



CONCEPT EVENTO, AREE TEMATICHE E SESSIONI

www.salonedepagamenti.com

Salone dei Pagamenti 2017

Otto aree tematiche come "topic trends" attorno a cui ruoteranno le sessioni

01 Il futuro dei pagamenti



Tecnologie innovative: API, DLT & Shared Ledger (Blockchain)

Piattaforme bancarie aperte: piattaforme per il processing in tempo reale, open hubs

02 Bank (R) evolution



I Bisogni lato Corporate: Supply Chain Finance, riduzione costi / complessità per gestione pagamenti, pagamenti B2B

L'evoluzione delle Banche: integrazione offerta pagamenti in offerta bancaria, revisione / aggiornamento dei "legacy systems", efficienza struttura di costi

"Denaro immediato" per il Business: forme alternative di finanziamento (es., crowdfunding)

03 M&Ms: Mobile and Millenials



"Young and digital" trends: i bisogni dei "Millennials", gli strumenti dei "Millennials", opportunità offerte dai dati / informazioni fornite dai consumatori "digital native"

04 Shopping senza contante



"Pago tutto e subito": la frontiera delle carte, Instant & Digital Payments, wallets, dispositivi di pagamento "indossabili"

E-commerce e nuovi trend Retail: integrazione esperienza di acquisto su diversi canali ("Pay where you are")

User experience al centro: app design, conoscenza di prodotti e marche ("product and brand awareness")

05 Pagamenti e Società Digitale



Agenda Digitale

Pubblica Amministrazione (Fatturazione e Pagamenti verso la P.A.)

Educazione dei cittadini e programmi delle scuole

Nuove professioni e opportunità di *recruiting*

"Inclusione finanziaria": esigenze di pagamento peculiari (es. rimesse), esigenze bancarie basilari (es. carta conto), ...

06 Trend regolamentari



Regolamentazione (PSD2, TIPS, ...) e impatto sulla catena del valore
Sfide legali / regolamentari per tenere il passo con l'evoluzione regolamentare (*casi concreti*)

07 FinTech & RegTech



FinTech: da FinTech a RegTech?

Dati, dati, dati: Intelligenza Artificiale, innovazioni basate su algoritmi

Evoluzione ambiente start-up & venture capital

Casi studio (*interventi di 5 start-up selezionate*)

08 Sicurezza



Cyber Security

"Crimini finanziari": Risk & Fraud management (gestione dell'antiriciclaggio), sicurezza e nuove tecnologie

Identità digitale e identità Tecnologica: tecnologie di autenticazione

01



Il futuro dei pagamenti

Descrizione ed obiettivi

Le nuove tecnologie potrebbero rivoluzionare gli strumenti di pagamento nell'arco dei prossimi anni

Obiettivo è **approfondire il ruolo delle nuove tecnologie e valutare gli impatti sui principali attori** della filiera del settore

Argomenti ricompresi (*esemplificativo*)

- **API, ossia Application Programming Interface**

- Evoluzione della tecnologia (di cosa si tratta, quali potenzialità offre), e diffusione attesa anche alla luce delle recenti normative
- Applicazioni in ambito Pagamenti (es. sviluppo di app per l'esercente, scaricabili su uno smart POS, evoluzione nelle modalità di accesso alle informazioni bancarie, etc.)
- Potenziali impatti sui principali attori della filiera del settore

- **Piattaforme bancarie aperte**

- Come gli API possono evolvere il concetto di piattaforma bancaria e "proprietà" del dato dalla banca al consumatore
- Gli impatti sull'ecosistema dei pagamenti e sulle reti di comunicazione attuali
- Potenziali impatti sui principali attori della filiera del settore (banche, ACH, ...)
- *case studies*

- **Distributed Ledger & Shared Ledger**

- Evoluzione della tecnologia (di cosa si tratta): dalle monete virtuali ai sistemi sottostanti
- Potenziali impatti sui principali attori della filiera del settore (es. contratti, firme digitali, "sicurezza" delle transazioni, ...)
- *Focus blockchain: hype o realtà? caratteristiche in termini di privacy / sicurezza / affidabilità*

02



**Bank
(R) evolution**

Descrizione ed obiettivi

Le banche in Italia rivestono un ruolo centrale nell'industria dei Pagamenti, sia come Issuer / Acquirer sia come canale distributivo di player specializzati. Obiettivo è **valutare l'evoluzione delle esigenze delle banche e del loro ruolo all'interno del settore**, in riferimento ai bisogni dei loro clienti (Aziende) e all'introduzione di nuovi prodotti / servizi di pagamenti

Argomenti ricompresi (*esemplificativo*)

- **I bisogni Corporate:** i principali clienti bancari manifestano nuove esigenze
 - Supply Chain Finance: necessità di finanziamenti estesi anche ai propri fornitori / principali attori all'interno della stessa catena del valore
 - Riduzione costi e complessità legati alla gestione dei pagamenti (es. Zero-paper transactions, E-billing)
 - Pagamenti B2B (es. verso propri fornitori)
- **L'evoluzione delle banche:** le banche continuano a rivestire un ruolo centrale nel settore dei Pagamenti. Quali sono le loro principali esigenze?
 - Integrazione dell'offerta dei "Pagamenti" all'interno dell'offerta complessiva della banca ai propri clienti Privati / Aziende, in ottica "Banking As A Service"
 - Revisione / aggiornamento dei propri "legacy systems" (ossia piattaforme tecnologiche / infrastrutturali e sistemi IT) per tenere il passo con l'evoluzione tecnologica del settore
 - Efficienza e minimizzazione struttura di costi relativa ai Pagamenti
- **"Instant money" (i.e. "Denaro immediato") per il business:** possibilità di scambiarsi "denaro immediato" attraverso forme alternative di finanziamento, con tempi più brevi dei processi creditizi bancari (es. nuove piattaforme di *marketplace* e crowd-funding)

Scheda di dettaglio per area tematica (3/8)

M&Ms: Mobile and Millennials

03



**M&Ms: Mobile
and Millennials**

Descrizione ed obiettivi

Nuovi segmenti di consumatori (e quindi "pagatori") stanno entrando nel mercato, con caratteristiche distintive rispetto ai segmenti "tradizionali".

Obiettivo è **fornire una prima lettura dei nuovi segmenti** ("Millennials" e "Nuovi italiani") **in termini di esigenze finanziarie e opportunità**

Argomenti ricompresi (*esemplificativo*)

- **"Young and digital" trends (i.e. "mode per i giovani e digitali")**: nuove generazioni di "consumatori" entrano nel mondo dei pagamenti con un'attitudine all'acquisto e al pagamento differente dalle precedenti. Quali opportunità?
 - I bisogni dei "Millennials": evoluzione del rapporto delle nuove generazioni (es. i Millennials, i.e. le persone nate dal 2000 in poi) con il denaro e i pagamenti
 - Gli strumenti dei "Millennials" e i pagamenti: gli strumenti utilizzati dai "Millennials" nella loro quotidianità (es. smartphone, smartwatch, ...) rappresentano uno stimolo all'introduzione / push commerciale di nuove forme di pagamento (es. pagamenti Peer-To-Peer, social payments, shared finance, ...)
 - I consumatori "digital native" offrono un grande bagaglio di dati / informazioni (es. info fornite dai social network su posizione live, data di nascita, ...) da sfruttare

04



**Shopping
senza
contante**

Descrizione ed obiettivi

A livello globale è in corso un trend di riduzione dei pagamenti in contante ("cash"); in Italia l'utilizzo del contante è più diffuso rispetto alla media UE, quindi il trend di incremento dei pagamenti digitali sarà ancora più evidente. Obiettivo è **discutere le principali tendenze globali in termini di processo di acquisto e il loro impatto sul settore dei Pagamenti**

Argomenti ricompresi (*esemplificativo*)

- **"Pago tutto e subito"**: evoluzione delle abitudini di acquisto dei consumatori e loro implicazioni sugli strumenti di pagamento
 - Strumenti "tradizionali" (es. carte di pagamento): principali innovazioni
 - PayPal e wallets: impatto negli ultimi anni in termini di penetrazione / cannibalizzazione del business di altri attori della filiera ed evoluzioni attese
 - Instant & Digital Payments: cosa sono? Quale potenziale impatto sui diversi attori della filiera dei Pagamenti?
 - Wearable devices: un futuro lontano o prossimo? Quale potenziale impatto sui diversi attori della filiera dei Pagamenti?
- **E-Commerce e nuovi trend Retail**: richiesta di sempre maggiore integrazione tra esperienze di acquisto su diversi canali
 - E-commerce: quali evoluzioni attese? Potenziale integrazione con negozio fisico (es. vedo un vestito sul sito, lo inserisco nel "carrello virtuale" degli acquisti, passo a provarlo e comprarlo in negozio)?
- **User experience al centro**: come ridisegnare l'esperienza di acquisto del consumatore nelle diverse fasi di acquisto digitale
 - Brand awareness
 - Sito internet / App design

05



Pagamenti e Società Digitale

Descrizione ed obiettivi

La migrazione verso una società con minore utilizzo del contante ("Cash-lite") comporta benefici (es. maggiore praticità, lotta all'evasione, ...), **ma richiede iniziative del Sistema Italia**

Obiettivo è **valutare le azioni già definite** (es. Agenda Digitale), **stimolare una riflessione su potenziali ulteriori iniziative** (es. programmi di educazione dei cittadini) e **sulle opportunità offerte da una società "Cash-lite"**

Argomenti ricompresi (*esemplificativo*)

- **Agenda Digitale e iniziative Pubblica Amministrazione:** iniziative governative a supporto della penetrazione dei pagamenti digitali (es. Fatturazione e Pagamenti verso la P.A., pagamenti dalla P.A. verso i cittadini)
- **Educazione dei cittadini e programmi delle scuole:** potenziale sensibilizzazione della popolazione all'utilizzo dei pagamenti digitali (più pratici, più sicuri, più "legali") vs contante attraverso ad es.:
 - Programmi di "educazione civica ai pagamenti" nelle scuole
 - Iniziative "Smart-city" per la promozione dei pagamenti digitali in città "pilota"
 - "Pubblicità progresso"
- **Nuove professioni e opportunità di impiego legate ai Pagamenti: evoluzione dell'industria dei pagamenti richiede nuove competenze** (es. analisi di "big data", competenze digital, conoscenza di – e capacità di aggiornamento continuo su – regolamentazione, ...) **e apre nuove professioni** (es. data scientist, digital analyst, esperti di regolamentazione, ...)
- **"Inclusione" nei (sempre maggiore partecipazione ai) servizi finanziari:** in una società sempre più multiculturale emergono esigenze di Pagamento peculiari (es. rimesse verso paesi esteri) o esigenze bancarie basilari (es. carta conto), o spazi di non-bancarizzazione da sviluppare (es. mobile banking). Quale opportunità?

06



**Trend
regolamentari**

Descrizione ed obiettivi

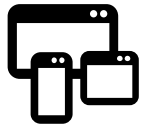
Il settore dei Pagamenti è fortemente regolamentato, sia da norme ad hoc, sia perché le banche (tra i principali attori) sono soggette ad ulteriori regole relative alle attività diverse dai Pagamenti

Obiettivo è **discutere le principali regole a cui sono sottoposti gli attori della filiera del settore e a quali sfide si devono preparare** per tenere il passo con le ultime evoluzioni

Argomenti ricompresi (*esemplificativo*)

- **Regolamentazione e impatto sulla catena del valore:** diversi "regolamenti" normano l'industria dei Pagamenti
 - **Principali "regolamenti" relativi al settore dei Pagamenti:** quali sono (PSD2, PAD, "Instant Payments", TIPS ...) e cosa richiedono
 - **Ulteriori "regolamenti" a cui sono sottoposte le banche:** quali sono (Basilea III, ...) e cosa richiedono
 - **Impatto atteso dei "regolamenti" sui diversi attori della filiera del settore:** consumatori, esercenti, banche, circuiti, altri attori
- **Sfide legali / regolamentari per tenere il passo con l'evoluzione regolamentare:** *casi concreti*, potenzialmente con esempi di attori differenti all'interno della filiera di settore (es. esercente, banca, player specializzato)

07



**FinTech &
RegTech**

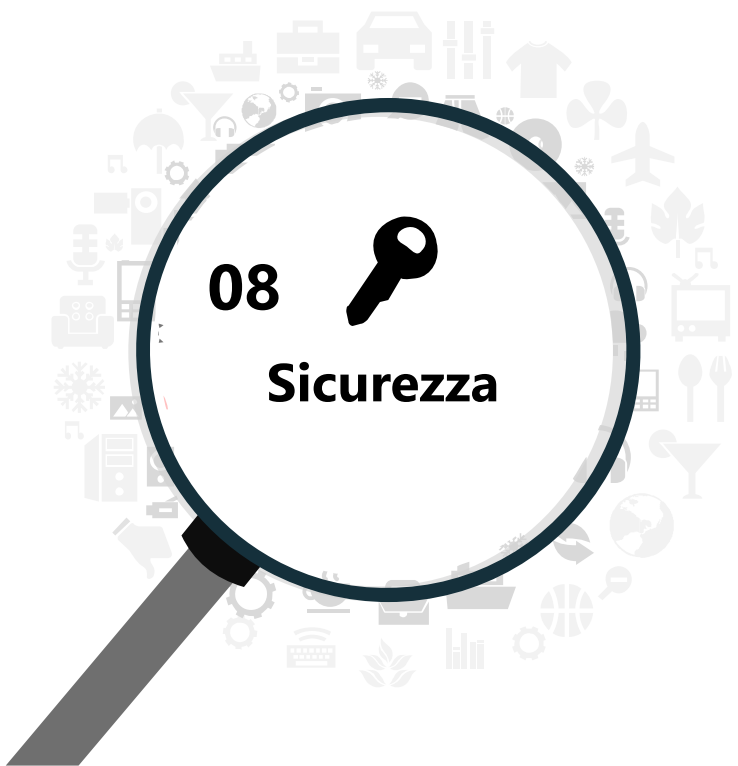
Descrizione ed obiettivi

All'elevato contenuto tecnologico, nel settore dei Pagamenti si va ad aggiungere una proliferazione regolamentare.

Obiettivo è discutere l'**evoluzione del settore in termini di potenziale trasformazione delle FinTech** (a RegTech), di **capacità di sfruttare la mole di dati** a disposizione, di **capacità di innovazione** (stimolato dalla nascita di start-up e dalla disponibilità di capitali di investitori istituzionali)

Argomenti ricompresi (*esemplificativo*)

- **FinTech:** l'elevato contenuto tecnologico del settore ha determinato la proliferazione di FinTech. Il crescente contenuto regolamentare determinerà un'evoluzione da FinTech a RegTech?
- **Dati, dati, dati:** come sfruttare le potenzialità dei big data su consumatori ed esercenti a disposizione dell'industria dei pagamenti?
 - **Intelligenza artificiale e algorithm-based innovation:** capacità di sfruttare i dati a disposizione per segmentare la clientela (in base a comportamento e preferenze) e raggiungere il cliente giusto al momento giusto, nel giusto posto e con la giusta offerta
- **Evoluzione dell'ambiente delle start-up e del venture capital**
 - **Start-up:** industria dei pagamenti sottoposta a un forte stimolo competitivo da parte di start-up / FinTech sia a livello nazionale (es. SatisPay, ...) sia a livello globale (es. PayPal, Square, ...); quale è il loro ruolo e cosa è necessario perché abbiano successo?
 - **Ruolo degli investitori istituzionali:** fondi di Private Equity internazionali rilevano player specializzati nei pagamenti (es. BainCapital, Advent e Clessidra con ICBPI); quale è il loro ruolo?
- **Case studies:** interventi di start-up selezionate



Descrizione ed obiettivi

La sicurezza è un tema centrale per la penetrazione dei pagamenti digitali, ed è **potenziale oggetto di evoluzioni regolamentari**.

Obiettivo è affrontare **come gli attori del settore si preparano alla gestione delle frodi e del rischio di credito, il rapporto tra sicurezza e nuove tecnologie e come proteggere l'identità digitale**

Argomenti ricompresi (*esemplificativo*)

- **Crimini finanziari**

- **Risk & Fraud Management:** regolamentazioni, impatto sugli attori della filiera del settore (Compliance alla regolamentazione), ulteriori evoluzioni in termini di Gestione delle frodi e del rischio abilitate da nuove tecnologie
- **Sicurezza e nuove tecnologie:** l'evoluzione tecnologica consente di migliorare la capacità di individuare il rischio di frodi e di credito, ma comporta anche maggiori rischi per la sicurezza?

- **Identità digitale e identità tecnologica:** l'evoluzione tecnologica comporta da un lato la possibilità di effettuare pagamenti in maniera sempre più digitale / da remoto ma anche l'opportunità di verificare l'identità digitale del pagatore, ad es. attraverso il riconoscimento biometrico ("biometric Know-Your-Customer")