

**IL SALONE
DEI PAGAMENTI**
PAYVOLUTION

GUIDA
2018

#salonepagamenti2018
#payvolution

www.salonedepagamenti.com



IL SALONE DEI PAGAMENTI È UN EVENTO ORGANIZZATO DA
IL SALONE DEI PAGAMENTI IS AN EVENT ORGANISED BY

ABI Associazione
Bancaria
Italiana

ABISERVIZI
ABI
EVENTI

IN COLLABORAZIONE CON
IN COLLABORATION WITH

 FONDAZIONE
per l'EDUCAZIONE
FINANZIARIA
e al RISPARMIO

 CONSORZIO CBI
customer to business interaction

ABI Lab
Tecnologia utile

Fintech District

 **DIGITAL
MAGICS**

 **netcomm**
IL COMMERCIO DIGITALE ITALIANO

FPA
DIGITAL 360

CON IL PATROCINIO DI
UNDER THE PATRONAGE OF

 **AGID** Agenzia per
l'Italia Digitale

 PATROCINIO
Comune di
Milano

I progetti del futuro
saranno sempre più
sfidanti

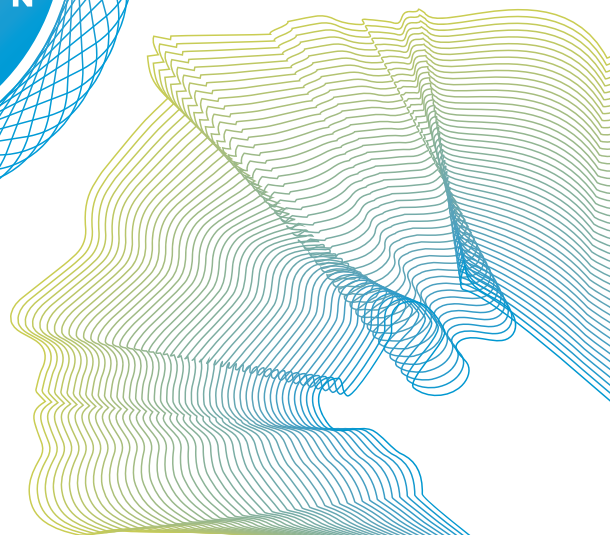
Bosco Verticale, Milano - 2014

PARTNER DIGITALE
DIGITAL PARTNER

BANCAFORTE
iInnovation key

#salonepagamenti2018
#payvolution





**IL FUTURO
PASSA DA QUI**

SOMMARIO / *TABLE OF CONTENT*

EDITORIALE <i>EDITORIAL</i>	PAG. 9
GLI ORGANIZZATORI <i>ORGANIZERS</i>	PAG. 11
LA PAROLA AI PROTAGONISTI <i>A WORD FROM THE MARKET PLAYERS</i>	PAG. 24
INDICE ALFABETICO DEI PARTNER <i>PARTNERS ALPHABETICAL INDEX</i>	PAG. 35
INDICE ALFABETICO ESPOSITORI <i>EXHIBITORS ALPHABETICAL INDEX</i>	PAG. 146
PLANIMETRIA <i>PLANIMETRY</i>	PAG. 150



Gli strumenti del futuro
saranno sempre più
semplici

MAIN PARTNER



PLATINUM PARTNER



GOLDEN PARTNER



SILVER PARTNER



BRAND PARTNER



FINTECH PARTNER



DIGITAL BRAND PARTNER



PARTNER TECNICO



MEDIA PARTNER



EDITORIALE

EDITORIAL

GIANFRANCO TORRIERO

Vice Direttore Generale ABI
Presidente ABIServizi



EDITORIALE

IL FUTURO PASSA DA QUI

Con piacere introduco la III edizione del Salone dei Pagamenti, manifestazione promossa da ABI e organizzata da ABIServizi. I risultati positivi del biennio 2016/2017 ci hanno spinto a continuare ad approfondire le innovazioni nei pagamenti, insieme a Istituzioni, Autorità, Pubblica Amministrazione, imprese bancarie e non, e a tutti gli attori coinvolti nel progetto. Nel 2018 abbiamo lavorato per rendere l'iniziativa un luogo di incontro all'avanguardia dove cogliere le evoluzioni del mercato, nazionale e internazionale, analizzare nuove soluzioni tecnologiche e confrontarsi con nuovi target. In questa edizione, inauguriamo il percorso "Fintech goes to Italy" per conoscere e far conoscere le realtà Fintech attive in Italia e svelare le loro sinergie con gli attori del mercato finanziario per favorire la crescita del Paese. Il percorso si aggiunge agli 8 già presenti che trattano numerosi argomenti quali il Mobile e l'Intelligenza Artificiale, il Futuro dei Pagamenti Globali e il Blockchain e le Criptovalute. Lo scambio di esperienze e la condivisione del sapere è una condizione necessaria per favorire la crescita culturale e economica, per questa ragione anche quest'anno la manifestazione è gratuita e aperta a cittadini e studenti. Buon Salone a tutti!

THE FUTURE GOES THROUGH HERE

I am pleased to introduce the 3rd edition of Il Salone dei Pagamenti, an event promoted by ABI and organised by ABIServizi. In the wake of the positive results of the 2016/2017 two-year period, we have decided to continue our in-depth analysis of innovation in payments together with institutions, authorities, the public administration, banks and non-banking companies, and all players involved in the project. During the course of 2018, we have striven to make the event a privileged platform where participants can understand the trends sweeping through the national and international markets, analyse new technological solutions and familiarise with new targets. In this edition, we will inaugurate the "Fintech goes to Italy" path to learn more about and make known the fintech companies active in Italy and reveal their synergies with financial market players to foster the country's growth. The path adds to the 8 already present and that tackle numerous topics, such as mobile solutions and artificial intelligence, the future of global payments and blockchains, and cryptocurrencies.

The sharing of experiences and knowledge is an essential prerequisite to foster cultural and economic growth. For this reason, also this year the event will be free and open to citizens and students.

I wish you all a pleasant Salone!

GLI ORGANIZZATORI ORGANIZERS

UN EVENTO ORGANIZZATO DA EVENT ORGANISED BY

f ABIEventi
t ABI_Eventi
globe www.abiservizi.it

ABISERVIZI
ABI
EVENTI

ABIServizi è la società di servizi dell'Associazione Bancaria Italiana punto di riferimento per l'editoria, la formazione, la ricerca e l'organizzazione di eventi dedicati al settore bancario e finanziario e ai suoi principali interlocutori.

Contribuire alla crescita di conoscenze e competenze professionali e favorire il confronto tra tutti protagonisti del mercato è da sempre obiettivo dell'attività dell'azienda, attenta alle sfide dell'innovazione e dello sviluppo.

In particolare, ABIEventi realizza i più importanti convegni italiani rivolti al settore bancario e finanziario e ai suoi numerosi partner.

ABIServizi is the service company of the Italian Banking Association. It is a benchmark for Publishing, Training, Research and Events organization for the banking and financial field and its main stakeholders.

The Company has always cared about innovation and growth challenges with the aim of contributing to the development of professional knowledge and skills and fostering dialogue among all players in the market.

Particularly, ABIEventi hosts major Italian events for the banking and finance segment and their partners.

IN COLLABORAZIONE CON IN COLLABORATION WITH

STAND S28

f EconomiAscuola
t EconomiAscuola_
globe www.feduf.it

FONDAZIONE
per l'EDUCAZIONE
FINANZIARIA
e al RISPARMIO

La Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) promuove l'educazione finanziaria e la cittadinanza economica attraverso la creazione di contenuti originali, la realizzazione di strumenti innovativi, l'organizzazione di eventi e lo sviluppo di collaborazioni con le Istituzioni e il territorio.

FEduF The organisation promotes financial and economical education for citizens by creating original subjects and innovative methods, organising events and developing collaborations with various institutions and the territory. The organisation, thanks to experts and academics in the field, makes educational material for young adults, retired persons and firms and innovative materials for the diffusion of concepts on a large scale (educational laboratories, theatrical shows, multimedia, videos, games etc.).

IN COLLABORAZIONE CON IN COLLABORATION WITH

STAND M07

f ConsorzioCBI
t consorziocbi
globe www.cbi-org.eu



Il Consorzio CBI, promosso dall'ABI come "think tank" di innovazione precompetitiva dell'industria finanziaria nel mercato dei pagamenti, da oltre 20 anni, grazie alla governance su un'infrastruttura comune, garantisce l'implementazione di molteplici servizi che ciascuna banca offre in concorrenza ai propri clienti come ad esempio il Servizio CBI per gestione della tesoreria aziendale e della fatturazione elettronica, i Servizi di Nodo per la P.A.Centrale, il Servizio CBILL per la consultazione e il pagamento digitale dei bollettini e degli avvisi di pagamento pagoPA e il Servizio Big Data CBI per aumentare la capacità di analisi predittiva delle banche.

Il Consorzio CBI sta sviluppando ulteriori progettualità in ambito PSD2 tra cui la realizzazione di specifiche tecniche API PSD2 compliant e la piattaforma CBI Globe - Global Open Banking Ecosystem, che consentirà a tutti gli aderenti, anche a livello paneuropeo, una maggiore facilità ad adempiere agli obblighi imposti dalla PSD2 in materia di colloquio telematico per lo scambio di informazioni e pagamenti con terze parti, garantendo altresì un più elevato livello di protezione dei consumatori.

Consorzio CBI, promoted by ABI (Italian Banking Association), is the pre-competitive innovation "think tank" for the financial industry in the payments market. For over 20 years, thanks to the governance over a cooperative infrastructure, it has been guaranteeing the implementation of many services which each bank offers competitively to its clients, for example CBI Service to support cash management and e-invoicing, the Node Services for the Central Public Administrations, the CBILL Service for the consultation and the digital payment of bills and of pagoPA payment notifications and the Big Data CBI Service to increase the predictive analysis of the banks.

Consorzio CBI is undertaking additional projects in the PSD2 field, including the implementation of PSD2 compliant technical specifications APIs and the CBI Globe - Global Open Banking Ecosystem platform, which will allow all the members, even across Europe, to simplify the fulfilment of their PSD2 obligations regarding the telematic connections for the exchange of information and payments with third parties, while also enhancing the level of protection for consumers.

IN COLLABORAZIONE CON IN COLLABORATION WITH

STAND M19

t ABI_Lab
globe www.abilab.it/home



ABI Lab, il Centro di Ricerca e Innovazione per la Banca, propone un contesto di incontro e confronto tra banche e aziende approfondendo, sviluppando e diffondendo innovazione con attività di ricerca e con analisi di scenario e trend di investimento del mercato ICT per il sistema bancario italiano. ABI Lab presidia il tema della Blockchain con analisi sul paradigma tecnologico e con la realizzazione di un progetto per l'implementazione di una applicazione basata su DLT per efficientare il processo di Spunta Interbancaria Italia. Per accelerare l'innovazione nel settore bancario e presidiare l'affermarsi di nuove realtà del mondo Fintech, è nata la Task Force Fintech Innovation che svolge azioni di settore, relazioni con l'ecosistema, analisi e monitoraggio del fenomeno. Il CERTFin, presieduto da ABI e Banca d'Italia e operato da ABI Lab, è un'iniziativa finalizzata a innalzare la capacità di gestione dei rischi cyber e della cyber resilience degli operatori bancari e finanziari. Svolge funzione di centro per l'analisi e la condivisione delle informazioni, di osservatorio cyber knowledge and security awareness e di centrale operativa per la gestione degli incidenti.

ABI Lab is a Banking Research and Innovation Center promoted by ABI with the aim to connect banks with ICT companies, developing and disseminating innovation with research activities and analysis of the scenario and investment trends of the ICT market. The Blockchain theme is monitored on different levels: scenario analysis on the technological paradigm, possible areas of application. A project was started for the implementation of an DLT application to make the Italian Interbank Reconciliation process more efficient. The Task Force Fintech Innovation was created to carries out sector actions, relations with the ecosystem, analysis and constant monitoring on the FinTech environment in order to provide the banks with a mapping of existing realities and relevant information to analyse market dynamics and the effect on the sector. The Italian Financial CERT, aimed at increasing the capacity of cyber-risk management from banking and financial operators and the cyber-resilience through an operational and strategic support for prevention, preparation and response to cyberattacks and security incidents. CERTFin is governed by ABI and Bank of Italy and operated by ABI Lab.

IN COLLABORAZIONE CON
IN COLLABORATION WITH

STAND S14

f FintechDistrict
t fintechdistrict
g www.fintechdistrict.com

Fintech District

Fintech District è una community di startup con sede a Milano presso Copernico Isola per S32. Abbiamo scelto Copernico come partner per lo sviluppo dell'ecosistema e della nostra community. Fintech District mira a diventare la porta d'accesso all'ecosistema Fintech italiano attraendo gli stakeholders più rilevanti. Per abbracciare l'innovazione, l'industria dei servizi finanziari deve adottare una mentalità collaborativa a sostegno del dialogo e della co-creazione tra gli stakeholders. Ci rapportiamo quotidianamente con start-up, istituzioni, investitori, professionisti, istituzioni finanziarie e aziende. Collaboriamo con altri fintech hub internazionali, università, communities e organizzatori di eventi.

I nostri valori:

Apertura: creare e sviluppare relazioni tra le startup e gli incumbent per ispirare il cambiamento.

Condivisione: offriamo uno spazio neutrale per condividere informazioni e aumentare il know-how e lo scambio culturale.

Crescita: il nostro obiettivo primario è creare reali opportunità di business e crescita per i partecipanti alla nostra community e per i nostri partner corporate.

Le nostre attività:

Creiamo una comunità di startup, organizziamo workshop ed eventi, favoriamo opportunità di matchmaking, promuoviamo l'internazionalizzazione con fintech hub internazionali, offriamo servizi a corporate e startup.

The Fintech District is an open community of startups that meets in Copernico Isola for S32. Copernico is our partner in developing the ecosystem and our community. The Fintech District has the goal to become the gateway to the Italian Fintech ecosystem by connecting the relevant stakeholders. In order to embrace innovation, the financial service industry must adopt a collaborative mindset supporting dialogue and co-creation among stakeholders. We have day to day relationships with startups, institutions, investors, professionals, financial institutions and corporates. We partner with other international fintech hubs, universities, communities and event organisers.

We believe in:

Openness: to create and develop relationships between Fintech startups and incumbents to inspire change.

Sharing: we offer a neutral space to share information between peers and increase know how and cultural blending.

Growth: our main goal is to create real business opportunities and growth for participants to our community and corporate members.

Our activities:

We create a community of startups, organize workshops and events, favour match making opportunities, promote internationalization with innovation hubs, offer corporate and startups services.

Fintech District

The Gateway to the Italian Fintech Ecosystem



We create a community of startups



We organize workshops and events



We promote internationalization with innovation hubs



We offer corporate and startups services

Fintech District

www.fintechdistrict.com

@FintechDistrict

Copernico Isola for S32
(via Sasseti 32, Milano)

IN COLLABORAZIONE CON
IN COLLABORATION WITH



f digitalmagics
t Digital_Magics
g www.digitalmagics.com

Digital Magics, www.digitalmagics.com quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un business incubator che supporta le startup del mondo Tech con servizi per il potenziamento e l'accelerazione del business digitale. Digital Magics, Talent Garden e Tamburi Investment Partners hanno creato il più importante hub nazionale di innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO. Digital Magics è da sempre partner delle imprese eccellenti con i propri servizi di Open Innovation, creando un ponte sinergico fra le aziende e le startup digitali. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di coworking Talent Garden presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di oltre 70 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal team di Digital Magics, partner di grande esperienza imprenditoriale e digitale, e beneficiano sia dell'ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i "club deal", sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.

Digital Magics, www.digitalmagics.com listed on AIM Italia (symbol: DM), is a business incubator which supports startups in the Tech sector with services aimed towards the enhancement and acceleration of the digital business. Digital Magics, Talent Garden and Tamburi Investment Partners created this major national hub for innovations for DIGITAL MADE IN ITALY, by providing support to innovative startups to create successful projects, from conception up to IPO. Digital Magics has always been a partner of excellence for businesses, with its Open Innovation services, thus creating a synergetic bridge between companies and digital startups. The incubation and acceleration services offered by Digital Magics are active in co-working with Talent Garden campuses across Italy. Complementary services include investment activities, which have over the years produced a portfolio of 70 investments in startups, scaleups and digital spinoffs with high growth rates. Accelerated companies are flanked by Digital Magics' team, a partner with enormous business and digital experience, and benefit not only from the large network of private and institutional investors that support them through "club deals", but also from the many partner companies that support them at an industrial level.

IN COLLABORAZIONE CON
IN COLLABORATION WITH



STAND S24

g www.consorzionetcomm.it

Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, riunisce oltre 300 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori. Netcomm è uno dei membri fondatori dell'Associazione Europea del Commercio Elettronico, E-commerce Europe. I principali ambiti nei quali Netcomm è impegnato riguardano: lo sviluppo di studi e ricerche sul mondo dell'e-commerce; la promozione di eventi e workshop; la creazione di tavoli di lavoro che analizzano dal punto di vista economico e regolamentare le primarie industry dell'e-commerce e le tematiche funzionali più rilevanti, interfacciandosi mediante attività di lobbying con le autorità nazionali e internazionali; l'affiancamento delle aziende associate tramite un supporto legale, fiscale e servizi convenzionati; attività di comunicazione e formazioni sul territorio nazionale; il sostegno all'internazionalizzazione delle aziende italiane; la promozione delle competenze digitali dei consumatori e di strumenti a sostegno degli acquisti online quali il Sigillo Netcomm, che identifica i siti di e-commerce affidabili e di qualità.

Netcomm, the Italian E-commerce Consortium, is the reference point for e-commerce and digital retailing at national and international level. Established in 2005, Netcomm includes among its members over 300 companies representing both international corporations and small- and medium-sized enterprises which are flagships of Italian excellence. The Consortium aims to promote the spreading of e-commerce and the digital evolution of companies, thus generating value across the entire value chain and consumers. Netcomm is co-founder of Ecommerce Europe, the European Association of E-commerce. The main areas where Netcomm is committed are: studies and researches on the e-commerce market; business events and workshops; working groups that analyze the e-commerce market from an economic and legal point of view, interfacing with national and international authorities through lobbying activities; legal, fiscal and business support to associated companies; communication and training activities on national basis; internationalization projects for Italian companies; initiatives for consumers to promote digital literacy and to assist them in their online purchases, such as through Netcomm Seal, a tool that identify reliable e-shops.

PARTNER DIGITALE DIGITAL PARTNER

STAND L15

f bancaforteabi
t BancaforteABI
globe www.bancaforte.it

BANCAFORTE
i n n o v a t i o n k e y

Il nuovo www.bancaforte.it dà risalto all'impegno delle imprese bancarie nei diversi campi dell'innovazione. Con i contributi di giornalisti ed esperti italiani e internazionali, Bancaforte racconta la realtà e le sue trasformazioni, e sviluppa cultura dell'innovazione anche attraverso Newsletter bisettimanali inviate a professionisti di banche, aziende e società di consulenza. Efficace, autorevole e immediato, Bancaforte fa vivere tutto l'anno gli appuntamenti ABIEventi, mantenendo aggiornata la community di partecipanti, esperti e relatori, anche attraverso il dialogo sui social. Nel 2017 sono stati pubblicati 660 articoli e news, 350 video e 100 newsletter. I nostri Partner possono raggiungere risultati rilevanti grazie a: - Portale: consultabile da desktop, tablet e smartphone con contenuti multimediali, articoli, interviste, news, speciali, approfondimento, video, foto - Newsletter: inviata a oltre 40.000 nominativi qualificati - Canali social: LinkedIn, Facebook, Twitter, integrati con l'ecosistema digitale di ABIEventi e Bancaria Editrice - Newsletter speciale: dedicata allo specifico convegno

The new www.bancaforte.it underlines the commitment of banks in various fields of innovation. With input by journalists and international as well as Italian and experts, Bancaforte recounts its experiences and transformations, while also developing innovation culture through bi-weekly newsletters sent to professionals from banks, companies and consultancy firms. Effective, authoritative and direct, Bancaforte nurtures and promotes ABIEventi events all year long and keeps its community of participants, experts and speakers up-to-date also through its presence on social media. 660 articles and news items, 350 videos and 100 newsletters were published in 2017.

Our partners can achieve significant results through the following channels:

- Portal: accessible by desktop, tablet or smartphone, offering multimedia contents, articles, interviews, news, specials, in-depth features, videos and photos;
- Newsletters: sent to over 40,000 qualified contacts;
- Social channels: LinkedIn, Facebook and Twitter, integrated with the digital ecosystem of ABIEventi and Bancaria Editrice;
- Special newsletter: focusing entirely on the conference.

LEGGI
SUL SITO
LO SPECIALE
"SALONE DEI
PAGAMENTI"

BANCAFORTE
i n n o v a t i o n k e y



Condividi le tue idee sul futuro attraverso l'innovativo **sistema multidimensionale dinamico** di ABIServizi, progettato per farti sviluppare forti sinergie con il mondo bancario e finanziario. **Connettiti a bancaforte.it - partner digitale del Salone dei Pagamenti**



MELISSA FERRETTI PERETTI

Country Manager

American Express Italia

ITALIANO

In un settore competitivo e in continua evoluzione come quello dei pagamenti, dove si affacciano quotidianamente nuove soluzioni proposte sia da importanti player che da start-up innovative, saper offrire valore al cliente durante tutta la sua esperienza di pagamento diventa necessario per essere distintivi.

L'impegno di American Express è quindi quello di investire costantemente per creare servizi personalizzati per ogni cliente, sia consumer che business, da poter proporre offline e attraverso i canali digitali.

Nel settore dei pagamenti non è più possibile, infatti, prescindere dall'innovazione: per questo siamo impegnati nello sviluppo di nuove soluzioni di pagamento digitale, che assicurino semplicità di utilizzo per clienti ed esercenti. Questo è reso possibile dal continuo scouting di nuove tecnologie, che avviene sia grazie al nostro laboratorio Amex Lab, ma anche attraverso l'investimento in start-up innovative della nostra divisione Amex Ventures.

Il Salone dei Pagamenti è l'occasione più importante in Italia durante la quale raccontarci, ma anche incontrare i nostri partner e aggiornarci sull'innovazione del nostro settore.

Durante questo appuntamento rinnoviamo anche il nostro impegno per la diffusione dell'educazione finanziaria fra le nuove generazioni, attraverso "Young Way to Pay", una lezione speciale sugli strumenti di pagamento digitale e sui lavori del futuro.

ENGLISH

In a competitive and constantly evolving sector such as that of payments, where you are constantly surrounded by newly proposed solutions whether from important players or innovative startups, knowing how to offer value to your client throughout their whole payment experience becomes a necessity in order to set yourself apart.

American Express's commitment is to therefore constantly invest in the creation of personalized services for each client, whether it be consumer or business, to be able to offer offline and through digital channels.

In fact, in the payments industry it is no longer possible to disregard innovation: for this reason, we are committed to the development of new digital payment solutions, solutions that guarantee simple use for both clients and merchants. This is made possible by the continuous scouting of new technology that takes place thanks to our workshop, Amex Lab, but also through our Amex Venture division's investment in innovative startups.

As American Express, Il Salone dei Pagamenti is the most important occasion in Italy to be a part of, but is also an important opportunity to meet our partners and catch up on the innovation in our sector.

During this conference, we will also renew our commitment to the spreading of financial education among new generations, through Young Way to Pay, a special lesson on digital payment tools and future jobs.

LA PAROLA AI PROTAGONISTI

*A WORD FROM THE
MARKET PLAYERS*



BANCOMAT S.p.A.

OPINIONI



PAOLO ZACCARDI

CEO
Fabrìck

OPINIONI

ITALIANO

ENGLISH

ITALIANO

Lo scenario dei pagamenti in Italia è il riflesso di una profonda trasformazione, che racconta non solo di un'evoluzione del mercato ma anche del cambiamento della relazione con il cliente. BANCOMAT S.p.A., per rispondere alle nuove sfide ed opportunità del mercato, fonda la sua strategia sul rafforzamento della propria vocazione garantendo operazioni di pagamento semplici, veloci e sicure, ed entrando nel mondo dei pagamenti innovativi con nuovi servizi.

Le tre giornate dell'evento sono per BANCOMAT S.p.A. un'occasione unica per far conoscere al mercato i nuovi servizi, che tramite le Banche verranno a breve messi a disposizione della clientela. Con la valorizzazione e digitalizzazione della propria offerta il Circuito Domestico intende garantire esperienze di pagamento "libere da vincoli", che non mirano solo ad equiparare soluzioni già presenti sul mercato ma a guardare oltre: dal PagoBANCOMAT® Contactless, che è già una realtà sul mercato, al neonato BANCOMAT Pay®, il primo di una lunga serie di servizi innovativi, sino al PagoBANCOMAT® digitalizzato che vedrà la luce nel 2019.

The Payments scenario in Italy is going through deep transformation, showing not only market evolution but also change in customer relationship. BANCOMAT SPA bases its strategy on the enforcement of its vocation - granting simple, fast and secure payment solutions - and enters the innovative payments market with new services. During the "Il Salone dei Pagamenti" BANCOMAT SPA will present its new services, which will be available to customers through their banks. The Domestic Scheme, thanks to the digitization and the development of its offer, will guarantee a seamless and frictionless payment experience, not only by pairing existing competitor solutions but also by looking beyond: PagoBANCOMAT® Contactless, already available, and the "new born" BANCOMAT Pay® are only some examples of a long list of innovative services, including PagoBANCOMAT® Digit, that will be active in 2019.

Prima di scendere nel merito del «che cosa fa», il punto di vero interesse guardando a Fabrìck è il fatto che «ci sia». Che sia nato uno spazio di idee, prima ancora che di tecnologie, di competenze, di servizi e di business, che si pone l'obiettivo di lavorare sul tema dell'open banking in maniera - non sembri un paradosso - finalmente e davvero «aperta». Che miri a fare dell'open banking una possibilità di sviluppo per una platea allargata di attori - le banche, le fintech, ma non solo - affinché insieme producano innovazione; un nuovo modello di impresa al servizio dell'industria finanziaria ma capace di guardare oltre.

L'esperienza di Fabrìck, presentata lo scorso giugno e da subito in progressivo sviluppo, ha un cuore tecnologico, la piattaforma di open banking attorno alla quale si muovono giovani fintech, operatori finanziari tradizionali, sviluppatori e industrie, «per definire insieme un nuovo modo di fare banca e sviluppare servizi di carattere finanziario attraverso la condivisione di API, servizi, bisogni e strategie», spiega Paolo Zaccardi, che ne è l'amministratore delegato. «Puntiamo a creare le condizioni necessarie per passare dal modello di banca chiusa e monolitica, con tutti i servizi integrati, a quello di banca realmente aperta». La piattaforma, sviluppata sulla scorta del know-how e dell'importante track record di innovazione del Gruppo Sella, aggrega, integra e coordina API e servizi sviluppati dagli attori dell'ecosistema, consentendo a clienti e partner di poter accedere sempre al massimo livello di innovazione

disponibile sul mercato. Ma la vocazione Fabrìck non si "limita" alla tecnologia. La volontà è quella di porsi come ecosistema, aggregando intorno alla piattaforma i diversi attori dell'innovazione finanziaria e mettendoli in relazione in un ambiente dove è possibile realizzare concretamente l'integrazione tra sistemi e servizi diversi per definire così nuove strategie e modelli di business. Al fianco di API e soluzioni tecnologiche, infatti, Fabrìck fornisce anche attività di consulenza per le specifiche aree di innovation management, customer experience design e business intelligence. Una settantina le realtà che oggi, dopo meno di quattro mesi, già fanno parte di questo "ambiente".

Puoi leggere tutta l'intervista a Paolo Zaccardi su Bancaforte.



ANTONIO GALIANO

Responsabile e-Bank

Iccrea Banca

OPINIONI



MASSIMO TESSITORE

Head of multichannel, mobile payment & e/m commerce Banca dei Territori Division

Intesa Sanpaolo

OPINIONI

ITALIANO

ENGLISH

Iccrea Banca è da sempre attenta alle evoluzioni del mercato e per questo ha diversificato la propria attività, abbracciando l'innovazione e il digitale e rispondendo a una logica di banca aperta come abilitatore digitale delle tante Pmi produttrici di eccellenze del territorio.

La visione di Iccrea Banca del mondo dei pagamenti è basata sul concetto della relazione e non della semplice transazione, creando quindi un'offerta per i correntisti, per i titolari dei prodotti CartaBCC e per le aziende clienti delle Bcc.

In un'ottica di open banking, Iccrea Banca ha acquisito nel 2016 Ventis.it che riunisce in un unico ecosistema una start-up digitale e i servizi di pagamento, rappresentando un caso virtuoso di come una banca possa diversificare la sua attività.

L'offerta digitale di Iccrea Banca è tesa all'internalizzazione della gestione di masse e volumi e alla creazione, grazie a Ventis, di un hub relazionale tra titolari dei prodotti CartaBCC e merchant delle Bcc. Questo nuovo modello di business ha permesso di allargare la proposta commerciale, aggiungendo nuovi prodotti all'ecosistema Ventis.

Tali prodotti spaziano da soluzioni digitali end-to-end a strumenti di pagamento innovativi, servizi di mobilità, sosta, ristorazione e alloggio, offerti in modo integrato, con benefici innovativi e con l'obiettivo di fidelizzare e creare valore aggiunto nel lungo periodo, unendo i vantaggi dell'offline e dell'online.

2018 has been about meeting customer expectations, including effective use of data to drive relevant communications, promotions and understanding consumer values and passions.

Starting in 2011 Iccrea shifted its strategy from a 'transaction carrier' to a 'relationship builder' model, improving efficiency through an insourced, scalable and cost effective IT/Ops model, by acquiring 95% of Ventis.it and becoming not only a services provider but a relationship digital hub creating a connection between its merchants and cardholders through a new, dedicated Marketplace.

This fast moving digital hub combines all IB's (e-)commerce segments (Ventis.it, Ventis City - 13mq.com - Ventis Mobility - Ventis Travel) and the payment's business with a wide-range of value added services (PSD2 related services - social network/sharing functions - insurance - p2p lending - blockchain/smart contracts etc..)

This business model has enabled Iccrea Banca to broaden both its digital and commercial offer, adding a whole new set of products to the Ventis network that now range from end-to-end digital solutions to mobility, parking and accommodation services and innovative payment solutions in an integrated way. Iccrea Banca's digital offer includes the newly developed Ventis Pay, hub aiming at combining the advantages of the offline to the online market and deliver top benefits to customers.

28

ITALIANO

ENGLISH

Semplicità, velocità d'uso, innovazione e sicurezza sono gli ingredienti chiave dei digital payment. Per questo l'app Intesa Sanpaolo Mobile è stata di recente arricchita con XME Pay, il digital wallet che consente, in un solo punto, di visualizzare, gestire e pagare con carte e conti; salvare documenti personali e tessere fedeltà; visualizzare gli sconti e i coupon disponibili dei nostri partner commerciali nelle vicinanze. Un ulteriore passo avanti per offrire un'esperienza sempre più completa di mobile everyday banking, con la nostra regola aurea: una sola app, anche wallet, con un'unica payment experience.

Con XME Pay si può pagare presso i negozi fisici con le carte dei circuiti internazionali, avvicinando lo smartphone al Pos; online con Masterpass; oppure con il proprio conto, grazie al servizio Jiffy che a breve diventerà Bancomat Pay®, inquadrando un Qr code sul device dell'esercente o utilizzando l'innovativa tecnologia ultrasuoni.

Tramite Jiffy è anche possibile trasferire somme tra privati con la funzionalità Scambia Denaro, in una nuova veste grafica a chat, e creare gruppi per dividere una spesa o raccogliere denaro con una colletta digitale.

XME Pay supporterà l'evoluzione digitale del Bancomat, con la possibilità di virtualizzare la carta più diffusa in Italia sui principali wallet internazionali, a partire da Samsung Pay. L'evoluzione digitale del circuito nazionale è un punto chiave del nostro piano industriale: un volano importante per la "war on cash" e per l'ulteriore diffusione dell'e-commerce.

Simplicity, speed of use, innovation and security are the key ingredients of digital payments. For this reason, the Intesa Sanpaolo Mobile app has recently been enriched with XME Pay, the digital wallet that allows, in just one single point, to view, manage and pay with cards and accounts; to save personal documents and loyalty cards as well as view the discounts and coupons available with our business partners nearby. This is a further step forward to offer an increasingly complete experience of mobile everyday banking, with our golden rule: one single app, even wallet, with a single payment experience.

With XME Pay you can pay instore with international scheme cards, bringing your smartphone closer to the POS; pay online with Masterpass; or with your current account, thanks to the Jiffy service that will soon become Bancomat Pay®, framing a QR code on the merchant's device or using the innovative ultrasound technology.

Through Jiffy it's also possible to transfer money between individuals with the "Swap Money" feature, in a new graphical chat style, and to create groups to split a restaurant bill or collect money with a digital collection.

XME Pay will support the digital evolution of Bancomat, integrating the possibility of virtualising the most widespread card in Italy on the main international wallets, starting from Samsung Pay.

The digital evolution of the national scheme is a key point of our industrial plan: an important flywheel for the "war on cash" and for the further diffusion of ecommerce.

29



MICHELE CENTEMERO

Country Manager Italy
Mastercard

OPINIONI



MARCO FERRERO

Commercial Director
Nexi

OPINIONI

ITALIANO

ENGLISH

Il Salone dei Pagamenti è per Mastercard un importante appuntamento per confermare il costante impegno verso l'innovazione del settore dei pagamenti in Italia. Da più di 50 nel mondo e da più di 25 anni in Italia, e grazie alla nostra expertise tecnologica globale, lavoriamo a fianco del settore pubblico e privato per rendere sempre più innovative le nostre città, per favorire l'inclusione digitale e per costruire una società oltre il contante.

Il contactless, i mobile payment, i wallet digitali, i wearable e le nuove soluzioni incentrate sulla biometria, l'intelligenza artificiale, i chat bot e la messaggistica online, le piattaforme Api stanno rivoluzionando le esperienze di acquisto dei consumatori nei punti vendita tradizionali, rendendo la differenza tra negozio fisico e online sempre più labile e migliorando la vita dei consumatori ogni giorno.

Mastercard supporta l'adozione di soluzioni innovative per costruire l'infrastruttura digitale e incontrare i bisogni dei consumatori, sviluppare nuove modalità di pagamento sempre più veloci e sicure, anticipare le tecnologie e i trend del futuro. Di ciò parleremo quest'anno in occasione di questo importante appuntamento e nello show case del nostro stand, dove vi aspettiamo.

For Mastercard, Il Salone dei Pagamenti represents an important event to confirm the constant effort towards innovation in the payments sector. Since more than 50 years worldwide and 25 years in Italy, and thanks to our global technological expertise, we work together with both public and private sectors in order to make our cities always more innovative, to promote digital inclusion and to build a society beyond cash.

Contactless, mobile payments, digital wallets, wearables and the new biometric solutions, artificial intelligence, chat bots, instant messaging and the API platforms are revolutionizing the users' purchasing experiences from traditional stores, making the difference between physical and online stores always more subtle, improving consumers' lives every single day.

Mastercard supports the adoption of innovative solutions to build the digital infrastructure and come closer to consumers' needs, developing new, fast and secure payment methods, anticipating future technologies and trends.

This is what we will talk about during this important event and at our stand showcase, where we are waiting for you.

ITALIANO

ENGLISH

Nexi si presenta al Salone dei Pagamenti a un anno esatto di distanza dal lancio del nuovo brand e della nuova strategia: essere la PayTech che, insieme alle banche, ha l'obiettivo di sviluppare i pagamenti digitali in Italia, promuovendo iniziative scalabili a livello di sistema. Durante le diverse sessioni dell'evento, così come nei workshop e presso lo stand, Nexi presenterà le più recenti innovazioni disponibili per le banche partner e dedicate alla clientela consumer, agli esercenti, alle aziende e alla Pubblica Amministrazione. E approfondirà, in ottica prospettica, le opportunità di sviluppo dei pagamenti, affinché siano sempre più semplici, veloci e sicuri. Sarà anche l'occasione per fare il punto sull'e-commerce e l'evoluzione degli invisible payments, l'omnicanalità, la diffusione di PagoPA e sulle nuove frontiere dell'open banking e i nuovi servizi abilitati dalla PSD2.

Nexi is present at Il Salone dei Pagamenti exactly one year after the launch of the new brand and the new strategy: to be the PayTech that, together with the banks, works to develop digital payments in Italy by promoting scalable initiatives at the level of system.

During the various sessions of the event, as well as in our workshops and at our stand, we will present the latest innovations available to partner banks and dedicated to customers, retailers, companies and the public administration. We will analyze, in a perspective view, the payment development opportunities to make them simpler, quicker and safer. It will also be an opportunity to take stock of ecommerce and the evolution of invisible payments, omni-channeling, the spread of PagoPA and the new frontiers of open banking and the new services enabled by PSD2.



POSTEPAY

OPINIONI

ITALIANO

ENGLISH

PostePay SpA si propone di diventare la Leading Payment Digital Company italiana attraverso la valorizzazione di un ecosistema di servizi e prodotti innovativi, volti a soddisfare le esigenze 4.0 di consumatori sempre più digitali. PostePay SpA vede nella combinazione tra mondo fisico, gli uffici postali, e mondo digitale un punto di forza e un'opportunità per accelerare lo sviluppo del Paese, intercettando e guidando il cambiamento delle abitudini dei consumatori e delle imprese, grazie alla creazione di nuovi canali, prodotti e servizi integrati, soprattutto nei pagamenti mobili, nell'e-commerce e nell'acquiring, rendendo l'innovazione accessibile a tutti.

Centrale nell'ecosistema è la carta Postepay che sarà l'abilitatore di tutti i servizi che PostePay SpA offrirà ai propri clienti, guidandone l'esperienza d'acquisto e la partecipazione alla community.

PostePay SpA gestisce oltre 4 milioni di SIM PosteMobile, 26,2 milioni di carte di pagamento (19 milioni delle quali prepagate), oltre 19 milioni di APP scaricate, 2,2 milioni di digital wallet attivati e 16,6 milioni di clienti registrati al sito www.poste.it.

Questa è la vision di PostePay SpA: accompagnare i clienti per mano verso un futuro in cui i pagamenti e lo scambio di denaro saranno digitali, veloci e senza confini.

PostePay SpA aims to become the leading Payment Digital Company in Italy through the enhancement of an "ecosystem" of innovative services and products, allowing to meet the needs of 4.0 increasingly digital consumers.

PostePay SpA views the combination of the physical world and the post offices with the digital world as an asset and an opportunity to fast-track the development of our country by intercepting and guiding the change in the consumers' and businesses' habits through to the creation of new integrated channels, products and services, chiefly for mobile payments, e-commerce and acquiring, thus making innovation accessible to all.

This ecosystem's core is the PostePay card, which will act as the provider of all the services PostePay SpA will offer their clients, guiding their shopping experience and involvement in the community.

PostePay SpA manages over 4 million PosteMobile SIM, 26,2 million payment cards (out of which 19 million are pre-paid), over 19 million downloaded Apps, 2,2 million active digital wallets and 16,6 million consumers registered on the website www.poste.it.

Here's PostePay SpA's vision: to lead its clients by hand toward a future in which the payments and the exchange of money will be digital, fast and boundless.



ROBERTA GOBBI

Direttore Financial Institutions

SIA

OPINIONI

ITALIANO

ENGLISH

"Payvolution" è un'espressione che descrive perfettamente il momento che il nostro settore sta vivendo. SIA, con una storia di innovazione ed esperienza a livello internazionale, porta al Salone dei Pagamenti una serie di novità come "SIA Open Banking Platform", una soluzione nata per creare un ecosistema che agevola la collaborazione tra banche e nuovi operatori di mercato (i cosiddetti TPP, "Third Party Payment Services Provider"), incoraggiando così la nascita di servizi evoluti per consumatori e imprese.

Jiffy, una delle innovazioni di maggior successo di SIA, grazie a un accordo con Bancomat SpA, diventa BANCOMAT Pay® permettendo a 37 milioni di italiani titolari di carte PagoBANCOMAT® di pagare, negli store e su e-commerce, trasferire denaro in tempo reale dallo smartphone in totale sicurezza utilizzando semplicemente il proprio numero di cellulare.

Nell'ambito della smart mobility, grazie a SIA e per la prima volta in Italia, nella metropolitana di Milano si può pagare il biglietto direttamente ai tornelli con la propria carta contactless con la garanzia di avere la migliore tariffa in base alle corse effettuate.

Un altro esempio di innovazione è SIAchain, l'infrastruttura privata creata da SIA per sviluppare, in modalità sicura e protetta, innovative applicazioni Blockchain basate su tecnologia Distributed Ledger Technology (DLT).

"Payvolution" is an expression that perfectly encapsulates the present our industry is experiencing. SIA, with its rich history of innovation and international experience brings to the Salone dei Pagamenti a series of new initiatives like "SIA Open Banking Platform", a solution designed to create an ecosystem that facilitates collaboration between banks and the new market players (the so-called TPPs - Third Party Payment Service Providers), thereby encouraging the development of advanced services for consumers and corporates.

Jiffy, one of SIA's most successful innovations, thanks to an agreement with Bancomat SpA is now BANCOMAT Pay® that allows 37 million PagoBANCOMAT® card holders in Italy to pay in high street and e-commerce stores and to transfer money in real time from their smartphones in total security simply by using their own mobile phone number. Talking of smart mobility, thanks to SIA and for the first time in Italy, Milan subway passengers can now pay for their ticket directly at the turnstiles using their contactless card, with the guarantee of getting the best fare according to the journeys they make.

Yet another example of innovation is SIAchain, the private infrastructure SIA created to develop, in a secure, protected environment, innovative blockchain applications based on Distributed Ledger Technology (DLT).



UNICREDIT

OPINIONI

ITALIANO

UniCredit è una banca commerciale pan-europea, semplice e di successo, con una divisione Corporate & Investment Banking completamente integrata e una rete unica in Europa occidentale, centrale e orientale a disposizione della sua ampia base di clientela: 26 milioni di clienti. UniCredit offre un servizio competente alla clientela internazionale e locale, offrendo un accesso senza eguali a banche leader in 14 mercati principali grazie alla sua rete bancaria europea.

La rivoluzione tecnologica in corso ha cambiato i comportamenti dei clienti in tutti i settori. L'evoluzione sta migliorando la customer experience, aumentando le aspettative dei clienti in termini di accessibilità e personalizzazione (a minor costo). Tutto ciò influisce sul livello di fidelizzazione del cliente nei confronti della banca, creando nuove opportunità commerciali e attirando nuovi operatori nel settore finanziario - aumentando in tal modo anche la concorrenza. Per quanto riguarda UniCredit, siamo ben disponibili a confrontarci e collaborare con i cosiddetti disruptor. Siamo stati la prima banca in Italia ad offrire agli esercenti commerciali nostri clienti il servizio Alipay e ai nostri clienti retail sia Apple Pay che Samsung Pay.

UniCredit continuerà a puntare sulle nuove tecnologie per migliorare la customer experience. All'interno del nostro piano strategico - Transform 2019 - abbiamo lanciato una serie di iniziative nel campo della digitalizzazione, un elemento chiave per la nostra trasformazione.

ENGLISH

UniCredit is a simple successful pan-European Commercial Bank, with a fully plugged in CIB, delivering a unique Western, Central and Eastern European network to its extensive client franchise: 26 million clients.

UniCredit offers both local and international expertise to its clients, providing them with unparalleled access to leading banks in its 14 core markets through its European banking network.

The ongoing technological revolution has changed customer behaviours across all industries. Developments are improving the customer experience, increasing their expectations in terms of accessibility and customisation (at a lower cost). This challenges customer loyalty, creating new commercial opportunities and attracting new players to the financial industry - increasing competition. As far as UniCredit is concerned, disruptors are welcome. We were the first bank in Italy to provide our merchant customers with Alipay and our retail customers with both Apple Pay and Samsung Pay.

Within our strategic plan - Transform 2019 - we have launched a number of initiatives in the field of digitalisation, a key enabler of our transformation.

INDICE ALFABETICO DEI PARTNER

PARTNER ALPHABETICAL INDEX

- IN COLLABORAZIONE CON
- DIGITAL PARTNER
- MAIN PARTNER
- PLATINUM PARTNER
- GOLDEN PARTNER
- SILVER PARTNER
- BRAND PARTNER
- TECHNICAL PARTNER
- FINTECH PARTNER
- MEDIA PARTNER
- DIGITAL BRAND PARTNER

- 3C PAYMENT
- A**
 - ACCENTURE
 - ACI UNIVERSAL PAYMENTS
 - AFFARI & FINANZA
 - AMAZON PAY
 - AMERICAN EXPRESS
 - A.P.S.P.
 - ASSIOM FOREX
 - AUBAY
 - AURIGA
 - AXEPTA
 - AXERVE
- B**
 - BAIN & COMPANY
 - BANCOMAT
 - BE
 - BLOCKCHAIN4INNOVATION
- C**
 - CABEL
 - CARTESYO
 - CASTLES TECHNOLOGY
 - CBILL
 - CLAIDER
 - CLASS CNBC
 - COMELLI VACCA STUDIO LEGALE
TRIBUTARIO
 - CRIF
- D**
 - DEJAMOBILE
 - DELOITTE
 - DEPOBANK
 - DINERS CLUB INTERNATIONAL
 - DISCOVER FINANCIAL SERVICES
 - DOMEQ SOLUTION
 - DROPPAY

- E**
 - E-COMMERCE MONITOR
 - EBA CLEARING
 - ECONOMY MAG
 - ENGINEERING INGEGNERIA
INFORMATICA
 - ENTERPRISE
 - EPIPHANY
 - ETORO
 - EXCEET CARD ITALY
- F**
 - FABRICK
 - F&DE GROUP
 - FISGLOBAL
 - FRENCH TECH
- G**
 - G+D MOBILE SECURITY ITALIA
 - GEMALTO
 - GLOBALCOM
 - GRUPPO BANCARIO ICCREA
- H**
 - HIPAY
- I**
 - IBM
 - IDEMIA
 - INGENICO ITALIA
 - INTESA SANPAOLO
 - IQC TEAM
 - IQUII
- J**
 - JCB INTERNATIONAL
- K**
 - K LINK
 - KALEYRA
 - KPMG ADVISORY

L

- LARGO CONSUMO
- LEADER

M

- MADAME DELICE
- MANGROVIA
- MARK UP
- MASTERCARD
- METALPLEX
- MF CENTRALE RISK
- MOBYSIGN
- MOVENDA
- MUYI
- MYGDI
- MYTAXI

N

- NCR
- NEMOS
- NEXI
- N.I.D.O.
- NTT DATA

O

- OPENWAY

P

- PAGAMENTI DIGITALI
- PANINI
- PAX ITALIA
- PAYDO
- PAYTIPPER
- PLICK POWERED BY PAYDO
- POSTE ITALIANE
- PRETA
- PWC

S

- SELLA
- SIA
- SISALPAY
- SIX PAYMENTS SERVICES
- STMICROELECTRONICS

T

- TAS GROUP
- THE FOOL
- THINK MAGAZINE
- THREATMETRIX
- TRANSACTION NETWORK SERVICES

U

- UNICREDIT
- UTEGO

W

- WALL STREET ITALIA
- WAY2GLOBAL

**SILVER PARTNER
STAND S08**

www.3cpayment.com

3C
PAYMENT

ITALIANO

ENGLISH

3C Payment è un payment provider globale, leader di mercato da oltre tre decenni, che offre soluzioni di pagamento integrate, sicure e flessibili grazie a funzionalità create ad hoc ed un sistema di reporting omnichannel centralizzato. Le nostre soluzioni sono certificate PCI Point-to-Point-Encryption (P2PE) ed assicurano il massimo livello di sicurezza e di protezione verso tutti i dati sensibili dei possessori di carta. Inoltre la nostra piattaforma unifica e fornisce capacità omnichannel permettendo così ai nostri merchant di operare in oltre 40 Paesi nel mondo, sempre utilizzando un'unica infrastruttura di pagamento standardizzata ed integrata onsite e sui sistemi ERP.

3C Payment is an integrated global payment provider, and has been a market-leader in the payment industry for over three decades. 3C offers flexible and secure integrated payments with specialist functionality and reporting across multiple channels. Our terminal solution is PCI Point-to-Point-Encryption (P2PE) validated, and provides the most secure and effective solution to protect cardholder data. Our secure 3C Integra hosted platform unifies multiple payment channels allowing merchants to confidently trade cross border in over 40 countries worldwide with a standardized infrastructure integrated to onsite and ERP systems.

PLATINUM PARTNER
STAND M15

f AccentureinItalia
t Accentureitalia
globe www.accenture.com



ITALIANO

ENGLISH

Accenture è un'azienda leader globale nel settore dei servizi professionali che offre un'ampia gamma di servizi e soluzioni nei settori strategy, consulting, digital, technology e operations. Combinando un'esperienza unica e competenze specialistiche in più di 40 settori e nell'intero spettro delle funzioni aziendali - sostenuta dalla più ampia rete di delivery center a livello mondiale - Accenture opera all'intersezione tra business e tecnologia per aiutare i clienti a migliorare le proprie performance e creare valore sostenibile per i loro stakeholder. Con oltre 459.000 professionisti impegnati a servire i suoi clienti in più di 120 Paesi, Accenture sostiene l'innovazione per migliorare il modo in cui il mondo vive e lavora. Visita il nostro sito: www.accenture.com.

Accenture is a leading global professional services company, providing a broad range of services and solutions in strategy, consulting, digital, technology and operations. Combining unmatched experience and specialized skills across more than 40 industries and all business functions - underpinned by the world's largest delivery network - Accenture works at the intersection of business and technology to help clients improve their performance and create sustainable value for their stakeholders. With 459,000 people serving clients in more than 120 countries, Accenture drives innovation to improve the way the world works and lives. Visit us at www.accenture.com.

#salonepagamenti2018
#payvolution

40

GOLDEN PARTNER
STAND S17

globe www.aciworldwide.com



ITALIANO

ENGLISH

ACI Worldwide sta aiutando a definire i nuovi Sistemi di Pagamento Real Time mondiali. Up Immediate Payments fa parte del Servizio Faster Payments inglese e supporta oltre la metà degli aderenti diretti. Inoltre, la soluzione viene utilizzata da una quantità di clienti senza precedenti per accedere a Singapore FAST e agli imminenti sistemi Real Time statunitensi, malesi, australiani e pan-europei. Le offerte di servizi cloud, preconfezionate per il sistema di pagamenti in tempo reale di Clearing House e Zelle, consentono alle istituzioni di accelerare il time-to-market, ridurre i rischi e ridurre il costo delle operazioni in tempo reale. ACI è in partnership con Vocalink, e i suoi esperti sono membri del gruppo di pagamenti in tempo reale ISO 20022, del forum dei pagamenti immediati EBA e del comitato tecnico dei Pagamenti in EPC.

ACI Worldwide is helping define and drive immediate payments schemes around the world. Up Immediate Payments makes up a part of the U.K. Faster Payments infrastructure and supports over half of the U.K. direct members. In addition, the solution is used by an unmatched customer base of institutions and PSPs to access Singapore FAST and the upcoming U.S., Malaysia, Australia, and pan-Europe schemes. Pre-packaged cloud service offerings for The Clearing House Real-Time Payments System and Zelle networks enable institutions to quicken time to market, reduce risk and lower the cost of Real-Time operations for. ACI partners with Vocalink and its experts serve on the ISO 20022 Real-Time Payments Group, the EBA Instant Payments Forum and the European Payments Council Scheme Technical Forum.

#salonepagamenti2018
#payvolution

41

MEDIA PARTNER
STAND MP01

www.repubblica.it/economia/affari-e-finanza/

A&F

ITALIANO

ENGLISH

Gedi Gruppo Editoriale è tra le più importanti aziende del suo settore. Opera in tutti i settori della comunicazione: stampa quotidiana e periodica, radio, internet e raccolta pubblicitaria. A.Manzoni&C. è la concessionaria di pubblicità esclusiva dei mezzi Gedi e di un qualificato gruppo di Editori Terzi, l'unica concessionaria davvero multimediale essendo presente in qualità di leader o co-leader in tutti i mercati della comunicazione.

Affari & Finanza è il primo settimanale economico in Italia e il primo supplemento di un quotidiano, La Repubblica, dedicato all'Economia e alla Finanza. Da 32 anni, racconta e interpreta con rigore e chiarezza i fatti principali dell'economia nazionale ed internazionale, oltre ad analizzare il mercato del lavoro, della tecnologia e del fashion.

GEDI Gruppo Editoriale SpA is one of the leading media groups in Italy. It operates across many communication sectors including newspapers and magazines, radio, digital and advertising.




Manzoni & C. SpA is the advertising sales house of GEDI and of a qualified group of third-party publishers. It is the only advertising sales house that can be properly defined as multimedia, being leader or co-leader in all the markets where it operates.

Affari & Finanza is Italy's most read business weekly and the first supplement of a newspaper, La Repubblica, devoted to Business and Finance. For 32 years Affari & Finanza has been reporting and interpreting the main facts of national and international economy with rigour and clarity, as well analyzing labour, technology and fashion markets.

42

#salonepagamenti2018
#payvolution

GOLDEN PARTNER
STAND M16

 AmazonPay
 amazonpay?lang=it
 pay.amazon.com/it

ITALIANO

ENGLISH

Amazon Pay permette a centinaia di milioni di acquirenti in tutto il mondo di acquistare in tutta semplicità sul tuo sito o sulla tua app utilizzando il proprio account Amazon. Sfrutta al meglio l'esperienza di acquisto Amazon, una garanzia quanto ad affidabilità e semplicità. I clienti possono accedere al tuo sito fare il check-out in modo pratico, senza lasciare il sito e senza creare un nuovo account. Amazon Pay può aiutarti a trovare nuovi clienti e a fidelizzarli, può aumentare le conversioni e ridurre il tasso di abbandono del carrello. Trae vantaggio da anni di innovazioni nel campo dell'e-commerce e sfrutta canali di acquisto emergenti, come quello vocale, per far crescere il tuo business. I clienti di oltre 170 paesi utilizzano Amazon Pay e più del 50% dei clienti Amazon Pay sono membri Prime.

amazon pay

Amazon Pay makes it simple for hundreds of millions of buyers around the globe to shop your website or app using their existing Amazon accounts. Capitalize on Amazon's trusted, familiar buying experience. Customers can conveniently check-in and checkout without leaving your site, without creating a new account. Amazon Pay can help you to acquire and retain new customers, increase conversions, and reduce cart abandonments. Benefit from years of e-commerce innovation as we help you grow your business with emerging channels like voice. Customers from more than 170 countries use Amazon Pay and more than 50% of Amazon Pay customers are Prime members.

43

#salonepagamenti2018
#payvolution

MAIN PARTNER
STAND L08

 AmericanExpressItalia
 www.americanexpress.com/it



ITALIANO

American Express è una società globale diversificata che opera nei servizi finanziari e di viaggio, leader mondiale nel settore delle soluzioni di pagamento e delle carte di credito per volumi d'acquisto. Fondata nel 1850 a New York, le attività di American Express spaziano dalle carte di credito, ai servizi di viaggio e assicurativi, alle relazioni con gli esercenti convenzionati, attraverso un'offerta diversificata dedicata ai privati e alle imprese. L'azienda ha da sempre svolto la propria attività puntando sull'innovazione sia delle soluzioni che dei servizi forniti alla clientela, toccando massimi livelli di eccellenza. I valori aziendali che da sempre guidano l'attività di American Express in Italia e nel mondo sono: commitment, qualità, integrità, lavoro di squadra, rispetto, senso civico, voglia di affermarsi e responsabilità individuale. Il quartiere generale di American Express si trova a New York e l'azienda è quotata alla borsa di Wall Street (con la sigla AXP). American Express è presente in Italia fin dai primi del '900 con uffici a Roma e a Milano ed oltre mille dipendenti. Nel 2018 ha ottenuto il premio come miglior ambiente di lavoro in Italia secondo la classifica del Great Place to Work Institute.

ENGLISH

American Express is a global and diversified company, which operates in the finance and travel sectors, and it's the leading credit cards issuer by purchase volume. American Express was established in 1850 in New York and it provides financial, travel and insurance services, it handles the relationship with the merchants, providing diversified and extensive offers specific to private and business customers. The company has always focused on innovation providing its customers the highest levels of service with the mission to make American Express the world's most respected service brand. The values of the company are: commitment, quality, integrity, teamwork, respect, community awareness, determination and individual responsibility. With its headquarters in New York, American Express is listed on Wall Street (under AXP). It is also one of the thirty companies that make up the Dow Jones Industrial Average. American Express has been operating in Italy since the early 1900s with offices in Rome and in Milan with more than 1000 employees. In 2018 American Express was awarded as the Best Workplace in Italy according to the Great Place to Work Institute.

#salonepagamenti2018
#payvolution

44



**È INCREDIBILE DOVE PUOI
ARRIVARE CON QUALCUNO
AL TUO FIANCO.**

American Express è dalla tua parte. Sempre.

AMERICAN EXPRESS È SPONSOR UFFICIALE DEL SALONE DEI PAGAMENTI.
VIENI A TROVARCI ALLO STAND L08!



DON'T live life WITHOUT IT™

GOLDEN PARTNER

 www.apsp.it

A.P.S.P. ASSOCIAZIONE
PRESTATORI DI
SERVIZI DI PAGAMENTO

ITALIANO

ENGLISH

L'Associazione Italiana Prestatori Servizi di Pagamento (A.P.S.P.) nasce con l'obiettivo di favorire lo sviluppo, l'informazione e la conoscenza della moneta elettronica e più in generale di tutti i prestatori di servizi di pagamento, promuovendo l'attività di carattere culturale a essi connessa mediante tavole rotonde, convegni e conferenze. L'expertise di cui è forte l'Associazione è espressione di tante aziende leader di mercato, (tra cui Nexi, Telepass Pay, Lottomatica, Mercury Payment Services - già Setefi, Sisal, Factorcoop, Euronet, Diners, PayPal, Samsung, Banco Posta di Poste Italiane, Banca 5 del gruppo Intesa Sanpaolo, Banca Sella, CheBanca!, Iccrea, Sia, TAS Group, Ingenico, Verifone, Reply, VISA, Mastercard, NTT Data, Euronet, BNL Positivity, Edenred e molte altre), elemento chiave che le ha permesso di diventare negli anni un interlocutore importante per le Istituzioni cui collabora svolgendo un ruolo attivo nel processo legislativo e regolamentare, per creare un contesto favorevole allo sviluppo dei servizi e sistemi di pagamento.

The Italian Association of Payment Service Providers (A.P.S.P.) was established with the aim of promoting the development, information and knowledge of electronic money and, more generally, of all payment service providers, promoting cultural activities connected to them through round tables and conferences. The expertise of which the Association is strong is the expression of many leading companies in the market (including Nexi, Telepass Pay, Lottomatica, Mercury Payment Services - formerly Setefi, Sisal, Factorcoop, Euronet, Diners, PayPal, Samsung, Banco Posta of Poste Italiane, Banca 5 of the Intesa Sanpaolo Group, Banca Sella, CheBanca!, Iccrea, Sia, TAS Group, Ingenico, Verifone, Reply, VISA, Mastercard, NTT Data, Euronet, BNL Positivity, Edenred and many others), a key element which has allowed it to become over the years an important interlocutor for the institutions it collaborates with, playing an active role in the legislative and regulatory process, to create a favorable environment for the development of payment services and systems.

SILVER PARTNER STAND S27

 [assiomforex](https://twitter.com/assiomforex)
 www.assiomforex.it

ITALIANO

ENGLISH

ASSIOM FOREX con i suoi 1400 soci in rappresentanza di ca. 450 Istituzioni finanziarie è una delle principali Associazioni Finanziarie a livello globale. Nata nel 1957, Assiom Forex rappresenta la capostipite delle associazioni finanziarie italiane e risulta oggi essere la più rappresentativa associazione finanziaria a livello nazionale ed internazionale. Costituisce una voce unica e coesa che offre un contributo al dibattito sulle principali tematiche dei mercati finanziari e si pone quale primario interlocutore nei confronti delle Autorità di Vigilanza e di Mercato su tematiche di natura finanziaria. ASSIOM FOREX opera promuovendo la crescita professionale degli operatori finanziari, attraverso la formazione, la divulgazione degli aspetti tecnici e delle pratiche di mercato. Contribuendo allo sviluppo ed all'integrità dei mercati finanziari domestici in un contesto europeo ed internazionale estremamente dinamico e competitivo. L'Associazione contribuisce, grazie anche al lavoro delle sue Commissioni di Lavoro, all'analisi, allo studio e alla ricerca di tecniche, strumenti e tematiche relative ai mercati finanziari. L'Associazione promuove singole iniziative e organizza eventi, convegni, congressi tesi a favorire le relazioni e le sinergie fra chi opera sui mercati finanziari al fine di sviluppare le opportunità di contatto e di networking.

ASSIOM FOREX, with its 1400 members representing about 450 financial institutions, is one of the main financial associations at a global level. Founded in 1957, Assiom Forex is the founder of the Italian financial associations and it is now the most representative financial association at national and international level. It is a unique and cohesive voice that offers a contribution to the debate on the main issues of the financial markets and acts as a primary interlocutor with the Supervisory and Market Authorities on issues of a financial nature. ASSIOM FOREX works by promoting the professional growth of financial operators, through training, the dissemination of technical aspects and market practices. By contributing to the development and integrity of domestic financial markets in an extremely dynamic and competitive European and international context. The Association contributes, also thanks to the work of its Working Groups, to the analysis, study and research of techniques, tools and issues related to financial markets. The Association promotes individual initiatives and organizes events, conferences, congresses aimed at fostering relations and synergies between those who operate on the financial markets in order to develop opportunities for contact and networking.

BRAND PARTNER



www.aubay.it

ITALIANO

AUBAY è un leader storico in Italia nella fornitura di prodotti e servizi ICT per la gestione dei sistemi di pagamento SEPA ed internazionali. L'hub dei pagamenti UP (Unique Payment) permette di gestire pagamenti in modalità accentrata e multicanale sul mercato domestico ed internazionale agli Istituti di credito e agli IP, in ottemperanza alla normativa PSDII ed agli standard Swift; la soluzione di instant payment fa parte della suite UP. I servizi di regolamento internazionali ad alto valore aggiunto sono estesi alle operazioni di Trade Finance, di Cash management e di Cash Pooling. Aubay è una Digital Service Company (DSC) fondata nel 1998, quotata al mercato NYSE Euronext di Parigi. Attualmente in forte crescita, Aubay opera sui mercati ad alto valore aggiunto, in Europa con sedi in Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, Lussemburgo e Gran Bretagna. Attualmente Aubay conta su un organico di 5.850 professionisti e ha realizzato un fatturato di 354 M € nel 2017. Dalla consulenza alla realizzazione di progetti tecnologici, Aubay accompagna la trasformazione e la modernizzazione dei sistemi informativi in tutti i settori, con particolare attenzione a banche e assicurazioni che contano per il 65% del nostro fatturato europeo.

ENGLISH

AUBAY is a leading ICT Italian company supplying products and services for SEPA and international payment systems. The Aubay payment hub platform UP (Unique Payment) allows Banks and others Payment Institutions to manage Domestic and International payments, both in centralized and multi-channel mode, compliant to PSDII regulation and Swift standard. Instant Payment solution is a module of payment hub UP Suite. Our high value added services for international settlement are extended to all our modules such as: Trade Finance, Cash Management and Cash Pooling. Aubay is a Digital Service Company (DSC) founded in 1998, listed on the NYSE Euronext market in Paris. Currently in strong growth, Aubay operates in high value-added markets in Europe with offices in France, Italy, Spain, Portugal, Belgium, Luxembourg and Great Britain. Currently Aubay has a team of 5,850 professionals and has a turnover of € 354 million in 2017. From management consulting to the implementation of technological projects, we accompany the transformation and modernization of information systems in all sectors, with particular focus on banks and insurance companies that account for 65% of our European turnover.

GOLDEN PARTNER STAND S05

f aurigaspa
t AurigaSW_Italia
www.aurigaspa.com

ITALIANO

Auriga è un'azienda leader in Italia in espansione in Europa nel mercato di software e soluzioni applicative per la banca omnicanale, offrendo una gamma completa di prodotti e di servizi per lo sviluppo e la gestione integrata dei canali self-service (ATM, ASD/ASST, chioschi), Internet e mobile banking, e filiali delle banche. Punto di riferimento per il mondo delle banche, da oltre 20 anni, Auriga offre soluzioni integrate e tecnologicamente evolute, capaci di interfacciarsi con i diversi sistemi della banca per favorire l'ottimizzazione dei processi e quell'integrazione dei canali che rappresenta il vero vantaggio competitivo sul mercato, anche grazie un tangibile risparmio sui costi operativi. L'azienda è inoltre impegnata in una costante attività di ricerca e sviluppo per garantire i più elevati standard di innovazione e di qualità di prodotto, anche attraverso la partnership con importanti realtà accademiche e l'appartenenza alle maggiori associazioni internazionali di settore. Una tecnologia innovativa tutta italiana, affidabile e di qualità ha permesso di portare nel mondo l'eccellenza dell'expertise Made in Italy attraverso le sedi di Bari, Roma, Milano, Londra, Parigi e Francoforte. L'azienda infatti gestisce importanti clienti in UK, Francia, Belgio e Portogallo.



ENGLISH

Auriga is a software solutions company, specialised in end-to-end systems that integrate the various delivery channels used in retail banking. It is the among the main European suppliers of software and solutions for the banking industry and the largest European independent software vendor for ATM applications and one of the leading suppliers of cutting edge solutions and innovative services dedicated to the management and integration of the different banking channels, namely self-service (ATMs, ASDs, kiosks), Internet banking, mobile banking and bank branch. The company's continued investments in research and development have placed Auriga at the forefront of the creation of a flexible and modular approach to interact with the different banking channels. Auriga is focused on revolutionising the way direct banking channels work, by integrating all of them into a single integrated cloud system that boosts efficiencies and time-to-market, whilst becoming the global leader in self service applications. Taking this into account, and with a firm belief in shared and integrated architectures as enablers for the implementation of new distribution channels, Auriga has developed a unique Cloud-based solution to manage all distribution channels coherently and with minimum effort, regardless of the manufacturer of the terminals. With offices in Bari, Rome, Milan, London, Paris and Frankfurt Auriga is developing a dynamic international presence, currently operating also in Belgium, France, UK and Portugal.

Dal 7 novembre, BNL POSitivity, la società di pagamenti del Gruppo BNP Paribas in Italia, cambia nome e diventa Axepta. Axepta è quindi l'azienda appartenente al Gruppo BNP Paribas specializzata nell'offerta di servizi di pagamento rivolti a Istituti Finanziari, Grandi Aziende, Realtà no profit e Liberi professionisti. La Società progetta, sviluppa, promuove e gestisce soluzioni tecnologiche innovative nell'ambito dei servizi di pagamento. La nostra offerta soddisfa le necessità di un ampio target di clientela tramite soluzioni personalizzate, spaziando dalla consulenza, ancora prima della sottoscrizione del contratto, all'assistenza post-vendita, attraverso soluzioni di pagamento e di servizi a valore aggiunto anche non finanziari per ogni tipo di pagamento: in store, online e in mobilità. Axepta nasce dall'esperienza di BNL POSitivity, società ultradecennale specializzata nel settore dell'acquiring, appartenente ad uno dei più solidi gruppi bancari del mondo BNP Paribas, leader in Europa nei servizi di acquiring, con circa 100 MLD € di volumi transati e quasi 1 miliardo e mezzo di transazioni gestite. Oltre all'attività rivolta a piccoli e grandi Retailer legati al Gruppo BNL BNP Paribas, Axepta garantisce un alto livello di competenze nel disegno e nella realizzazione di modelli operativi a supporto della proposizione commerciale di attività di pagamento di grandi Partner finanziari e non, attraverso modelli di Payment Facilitator e simili, sui quali ha acquisito un'expertise unica sul mercato italiano.



AXEPTA
BNP PARIBAS

Starting from November 7th, BNL POSitivity, the payment company of BNP Paribas Group in Italy, has changed its name to Axepta. Axepta is the new company of BNL - BNP Paribas Group, specialized in payment services for Financial Institutions, Companies, Non-profit and Freelancers. Axepta designs, develops, promotes and manages innovative solutions in payments industry. Our offer satisfies the needs of a broad target of clients with customized solutions, from consultancy before the contract's signature, to after-sales assistance, the supply of the latest generation POS terminals and the development of additional services for each type of payment: in store, online and in mobility. Axepta is the result of the experience of BNL POSitivity, a company specialized in the acquiring sector, belonging to one of the most solid banking groups in the world BNP Paribas, leader in Europe in the acquiring services, managing around 100 BLN € of volumes and almost one and a half billion transactions. Beside the activities addressing small and large retailers from the BNL - BNP Paribas Group, Axepta guarantees high level of competences in design and realization of operational models for big financial and non-financial Partners. We have acquired a unique expertise on the Italian market in new business models like Payment Facilitator supporting in this way the Partner's commercial proposition development.

(be)
innovative
international
agile



AXEPTA
BNP PARIBAS

Scopri Axepta

Stand L14

BRAND PARTNER

 Axerve
 www.axerve.com



ITALIANO

Axerve, il primo Hub dei Pagamenti in Italia. Axerve è la nuova piattaforma che consente di accettare pagamenti da tutti i canali, fisici e digitali, in maniera chiara, semplice e sicura. Conoscere e capire a fondo tutti gli aspetti relativi al mondo dei pagamenti richiede tempo, energia e costante informazione. L'accettazione dei pagamenti è un'attività preziosa per la crescita e lo sviluppo di un'attività: manager, imprenditori e-commerce, lavoratori "in mobilità" e piccoli negozianti hanno la possibilità di interfacciarsi con il mercato in modo semplice e sereno, rimanendo liberi di concentrarsi sul proprio business. Da oggi è possibile grazie ad Axerve. Lascia che i tuoi clienti vivano la stessa esperienza di acquisto sia online sia in negozio. Ispirali proponendo i contenuti del tuo e-commerce su tablet consentendogli di finalizzare l'acquisto direttamente in store, grazie alla soluzione Axerve Card Reader. Con il servizio Smart Safe digitalizzi il contante in sicurezza attraverso l'installazione di una cassaforte presso il tuo punto di vendita, monitorando gli incassi del denaro contante direttamente dall'area personale Axerve. Un'unica piattaforma per far crescere il tuo business.

ENGLISH

Axerve the payment acceptance HUB. A new platform for payments acceptance from all physical and digital channels in a clear, simple and secure way. Knowing and understanding all the aspects related to the world of payments requires time, energy and constant information. Payment acceptance is a valuable asset to the growth and development of any business. Managers, e-commerce owners, mobile workers, and small shop owners all have the possibility to connect with their target market in a simple and easy way while staying focused on their business. Axerve makes this possible. Give your customers the same buying experience online and in-store. Inspire your customers by offering your e-commerce products in-store, and allowing them to complete the purchase in-store. The Cash desk service offers to your business the possibility of cash dematerialization, by installing a smart safe in-store. Keep constant control of your business through your personal area on Axerve. A single platform for making your business grow.

PLATINUM PARTNER

 Bain_Italia
 offices.bain.com/offices/italy/it



ITALIANO

Bain & Company è l'azienda di consulenza a cui i business leader globali si rivolgono quando vogliono ottenere risultati. Bain fornisce consulenza ai clienti su strategia, operations, IT, organizzazione, private equity, digital transformation & strategy, fusioni e acquisizioni, sviluppando informazioni e dati sulle quali i clienti possono fare affidamento e trasferendo competenze che permettono di radicare il cambiamento. L'azienda allinea i propri incentivi con i clienti, collegando le sue commissioni ai loro risultati. Fondata nel 1973, Bain ha 56 uffici in 36 paesi e la sua approfondita competenza e il suo portafoglio di clienti si estendono a ogni settore industriale ed economico. Per maggiori informazioni: www.bain.com. Seguiteci su Twitter @Bain_Italia @BainAlerts.

BAIN & COMPANY 

ENGLISH

Bain & Company is the management consulting firm that the world's business leaders come to when they want results. Bain advises clients on strategy, operations, information technology, organization, private equity, digital transformation and strategy, and mergers and acquisition, developing practical insights that clients act on and transferring skills that make change stick. The firm aligns its incentives with clients by linking its fees to their results. Bain clients have outperformed the stock market 4 to 1. Founded in 1973, Bain has 56 offices in 36 countries, and its deep expertise and client roster cross every industry and economic sector. For more information visit: www.bain.com. Follow us on Twitter @BainAlerts.

MAIN PARTNER
STAND L04

 bancomat.it/it

BANCOMAT[®]
SpA

ITALIANO

BANCOMAT S.p.A. presenta il futuro dei pagamenti digitali al "Salone dei Pagamenti 2018". BANCOMAT S.p.A. guarda al futuro e prosegue il percorso di valorizzazione della società entrando nel mercato dei pagamenti digitali con il nuovo brand BANCOMAT Pay. Grazie all'accordo con il sistema Jiffy del gruppo SIA, BANCOMAT Pay permetterà a 37 milioni titolari di carte PagoBANCOMAT[®] di fruire di servizi innovativi di pagamento. Per l'occasione Alessandro Zollo, Amministratore Delegato di BANCOMAT S.p.A., presenterà alla comunità finanziaria e agli operatori il nuovo servizio illustrandone le funzionalità. L'esperienza di BANCOMAT S.p.A. sarà inoltre oggetto di due seminari sul mercato dei pagamenti digitali nel corso del Salone. BANCOMAT S.p.A. gestisce i Circuiti di pagamento e prelievo più diffusi e conosciuti in Italia, identificati rispettivamente dai marchi BANCOMAT[®] e PagoBANCOMAT[®]. Con una quota di mercato di circa l'80% è il leader assoluto del mercato dei pagamenti con carta di debito in Italia, con oltre 87 miliardi di euro di pagamenti, oltre 1 miliardo e mezzo di operazioni su base annua effettuate su oltre 2,1 milioni di POS e circa 37 milioni di carte in circolazione. È partecipata da 130 banche italiane, che fanno parte delle oltre 440 che utilizzano i suoi servizi.

BANCOMAT S.p.A. presents digital payment future at "Salone dei Pagamenti". BANCOMAT S.p.A. is looking forward to the next steps and is continuing its development by entering the digital payment Market with a new brand: BANCOMAT Pay. Thanks to the agreement with SIA, BANCOMAT Pay will allow 37 million PagoBANCOMAT[®] cardholders to use the innovative payment services. Alessandro Zollo, BANCOMAT S.p.A. Chief Executive Officer, will present BANCOMAT Pay to the financial community. During the "Salone dei Pagamenti" event, BANCOMAT S.p.A. will also organize two workshops on digital payments. BANCOMAT S.p.A. manages BANCOMAT[®] and PagoBANCOMAT[®] payment schemes and is the owner of the related trademarks, which are considered the most widespread Schemes, and with an 80% Market share, BANCOMAT S.p.A. is the Leader of the debit cards' Market in Italy: more than 87 billion euros and over one and half billion operations per year on 2.1 million POS and 37 million cards issued. 440 banks are using the BANCOMAT services and, among them, 130 are shareholders.

54

#salonepagamenti2018
#payvolution

GOLDEN PARTNER
STAND S04

 www.be-tse.it/it

Be

ITALIANO

Be S.p.A., gruppo internazionale di Management Consulting e servizi ICT per l'industria dei Financial Services, opera in 9 paesi Europei con oltre 1300 professionisti. Dal 2008, anno della sua fondazione, Be ha sviluppato fortemente le proprie attività supportando la realizzazione di rilevanti programmi di trasformazione di grandi gruppi bancari ed assicurativi. Be è una società quotata alla borsa di Milano - segmento STAR. Nel settore Banking, Be supporta i propri clienti in tutte le aree chiave del modello di business: Payments, Issuing, Acquiring, Credito, Security, Retail Banking, Corporate Banking, Asset Management, Post Merger Management, Compliance, Risk Management.

Be S.p.A., Management and ICT Consulting group for Financial Services, operates in 9 European countries with more than 1300 professionals. Since its foundation in 2008, Be has strongly developed its activity, achieving relevant transformation programs for leading banking and Insurance groups. Be is a listed company at Milan Stock Exchange - STAR segment. In Banking sector, Be supports its Clients in all the core areas of the business system: Payments, Issuing, Acquiring, Credit, Security, Retail Banking, Corporate Banking, Asset Management, Post Merger Management, Compliance, Risk Management.

55

#salonepagamenti2018
#payvolution

MEDIA PARTNER

Blockchain4Inno
www.blockchain4innovation.it

BLOCKCHAIN4INNOVATION

ITALIANO

ENGLISH

Blockchain4Innovation è la testata editoriale del Gruppo Digital360 interamente dedicata al mondo e alle opportunità di sviluppo basate sulla Blockchain in tutti i settori di business. Costituita da sito, newsletter, eventi e iniziative social media Blockchain4Innovation serve una comunità di operatori e di professionisti impegnati nello sviluppo, nella sperimentazione e nella diffusione di progetti e soluzioni blockchain offrendo una visione allargata a tutti i mercati e a tutti i processi. La testata offre aggiornamenti quotidiani con ricerche, casi utente, white paper, opinioni di esperti e analisti, interviste con operatori del mercato in diversi settori come Pagamenti Digitali, Banche e Finanza, Assicurazioni, Sanità, mondo legale, Pubblica Amministrazione, ovvero in tutti i settori dell'Industria e dei servizi che puntano ad aumentare la sicurezza e il controllo a livello di relazioni con partner e clienti.

Blockchain4Innovation is a media of the Digital360 Group totally devoted to the world and to development opportunities based on Blockchain in all business sectors. Made up of a site, newsletter, events and social media initiatives Blockchain4Innovation provides updates and insights to the community of professionals involved in the development, experimentation and dissemination of blockchain projects and solutions, offering an expanded vision to all markets and processes. The media offers daily updates such as researches, user cases, white papers, opinions of experts and analysts, interviews with market players in various sectors such as Digital Payments, Banks and Finance, Insurance, Health, Legal, Public Administration, and in all Industry and services sectors.

DIGITAL BRAND PARTNER

www.cabel.it



ITALIANO

ENGLISH

Dal 1985 Cabel è un ICT Service Provider che ha basato il proprio core business sullo sviluppo e distribuzione di una suite informatica bancaria completamente integrata. Forte di una solida situazione patrimoniale, economica e finanziaria unita a un avanzato know-how, Cabel ha sempre saputo intercettare le esigenze del mercato, trasformandole in soluzioni innovative.

Ciò le ha permesso di costruire un solido network formato da quattordici aziende, capace di offrire servizi a 360° nel mondo bancario/finanziario, riconducibili a quattro aree principali:

- Information Technology
- Finanza
- Banking Services & Capital Market
- Servizi direzionali.

Cabel sviluppa servizi ad alto contenuto tecnologico in ambito bancario, diffondendo una cultura aziendale improntata sull'etica, volta alla tutela degli interessi dei clienti, della collettività e dell'ambiente.

Per affrontare mercati sempre più evoluti e competitivi occorrono specialisti per cogliere e valorizzare ogni tipo di sollecitazione e opportunità. Occorrono anche strumenti e organizzazioni evolute e flessibili per resistere e contrastare momenti di cambiamento o di instabilità.

Cabel has been an ICT Service Provider since 1985. Its core business is the development and distribution of a fully integrated banking IT suite. Based on its solid assets and economic and financial standing combined with advanced know-how, the company has always been able to detect market demands and transform them into innovative solutions.

In addition to this, Cabel has built a solid network made up of fourteen companies that are able to offer 360 - degree services in the banking / financial world. Key areas include:

- Information Technology
- Finance
- banking Services & Capital Market
- Management services.

Cabel is devoted to developing high-tech services in the banking sector while spreading a corporate culture based on ethics and aimed at protecting the interests of its customers, the community and the environment.

Facing ever-evolving and competitive markets calls for the help of specialists to seize and enhance all types of requests and opportunities (besides advanced, flexible tools and organizations) to resist and counteract moments of change or instability.

PARTNER TECNICO

 www.cartesyoy.com



ITALIANO

Cartesyoy affianca le imprese nel posizionamento del brand e nella comunicazione, con attività di coinvolgimento degli stakeholder sui temi della sostenibilità e dell'innovazione. L'approccio è focalizzato sulla strategia di lungo termine ed i servizi includono consulenza strategica, attività di stakeholder engagement, strategie di comunicazione, redazione di report di sostenibilità, attività digitali e pianificazione di eventi. Ogni progetto è concepito, pianificato e sviluppato in base alle priorità individuate con il cliente, con l'obiettivo di amplificare l'identità del brand, la relazione con gli stakeholder ed il posizionamento di lungo termine dell'impresa. I clienti di Cartesyoy sono grandi imprese ed istituzioni finanziarie ed il loro target solitamente include clienti, opinion maker, stakeholder finanziari, istituzioni, dipendenti, fornitori e comunità.

We help companies to amplify their brand value, through sustainability and innovation. We are focused on brand purpose and our services include sustainability strategy, stakeholder engagement, strategic communication, sustainability reporting, digital activities and event planning. As a team of strategists, consultants, communicators and designers, we think, plan and develop tailor-made projects based on stakeholder priorities, with the goal to amplify brand identity, stakeholder relationship and corporate long-term value. Our clients are corporates and financial institutions and their target audience are clients, opinion makers, financial stakeholders, institutions, employers, suppliers and communities.

58

#salonepagamenti2018
#payvolution

SILVER PARTNER STAND S18

 www.castlestech.com/it



ITALIANO

Castles Technology Europe S.r.l., con headquarter europeo a Milano e uffici a Roma, Torino e Madrid si posiziona tra i primi produttori e distributori di soluzioni e servizi di pagamento nel mondo. La società è parte del gruppo Castles Technology, fondato nel 1993 a Taipei, Taiwan, con l'obiettivo di portare innovazione e flessibilità nel settore dei pagamenti a livello globale. Castles Technology propone una gamma di sistemi all'avanguardia, che non solo rendono i pagamenti semplici e sicuri, ma migliorano l'esperienza d'acquisto del consumatore finale e contribuiscono ad incrementare le vendite. Il Gruppo è cresciuto notevolmente negli ultimi anni e sta continuando la propria crescita, dando supporto costante a clienti e partner a livello locale. Negli anni Castles Technology ha fornito soluzioni complete per l'accettazione del pagamento in grado di adattarsi a diversi settori di mercato come: Commercio e Grande Distribuzione, Bancario, Mobile, Trasporti, Distributori automatici (Unattended), Ristorazione e Hospitality. L'obiettivo della nostra attività è di permettere ai merchant di accettare tutte le tipologie di pagamento, soddisfacendo le esigenze dei diversi segmenti con soluzioni su misura. La nostra tecnologia è stata ideata per consentire la massima flessibilità. Tutti i prodotti nascono da un'unica piattaforma, che consente di sviluppare diverse applicazioni e di adattare ai differenti modelli di terminali, che rispettano tutti i recenti standard di sicurezza.

Castles Technology Europe S.r.l., with European Headquarter in Milan and offices in Rome, Turin and Madrid, positions itself as a professional leading manufacturer in the payments industry. The company is part of the Group Castles Technology, grounded in 1993 in Taipei, Taiwan, with the mission to bring innovation and flexibility to the global payments industry. Castles Technology offers a range of advanced systems, that not only make payments simple and secure, but improve the customer experience and help to increase sales. The Group has grown significantly in recent years and is continuing to grow, giving constant support to customers and partners locally. Over the years Castles Technology has provided complete solutions for the acceptance of payments that can adapt to different market segments such as: Trade and Large Distribution, Banking, Mobile, Transportation, Vending Machines (Unattended), Restaurants and Hospitality. The objective of our activities is to enable merchants to accept all types of payments, meeting the needs of different segments with tailored solutions. Our technology is designed to allow for maximum flexibility. All products are born from a single platform, which allows for the development of different applications and their adaptation to different terminal models, all of which are compliant with the latest safety standards and are internationally certified by the payment schemes Visa and Mastercard and at national level, according to the PagoBANCOMAT® standards.

59

#salonepagamenti2018
#payvolution

GOLDEN PARTNER

www.cbill.it



ITALIANO

CBILL (www.cbill.it), ideato dal Consorzio CBI e offerto in concorrenza da circa 430 banche, è una nuova ed efficiente modalità di pagamento online, multibanca e multicanale, di utenze domestiche, cartelle esattoriali, ticket sanitari, multe, tasse e tributi e molto altro. Ad oggi si possono pagare conti spesa di 170 aziende private e di oltre 12.300 Pubbliche Amministrazioni, aderenti a pagoPA.

Tutti i cittadini che hanno un conto corrente online presso una delle 430 banche attive su CBILL possono pagare i conti spesa dell'azienda e della P.A. con internet banking da PC, tablet, smartphone, mobile banking, sportello fisico e automatico. Per milioni di famiglie e imprese italiane utilizzare il CBILL significa risparmiare tempo e denaro. Grazie a CBILL infatti è possibile pagare i propri bollettini ovunque e in mobilità, evitando inutili code.

Il cittadino con CBILL ha un unico "cruscotto" per consultare e pagare online bollettini e avvisi di pagamento pagoPA, ottenendo il calcolo automatico dell'importo dovuto, come nel caso delle cartelle esattoriali, abbattendo il rischio di doppio pagamento, perché l'utente viene avvertito se quel conto spesa è già stato pagato anche su altri canali. Il servizio CBILL è in continua evoluzione e si arricchisce costantemente di nuove funzionalità a beneficio dei cittadini, delle imprese e della Pubblica Amministrazione.

ENGLISH

CBILL (www.cbill.it), created by Consorzio CBI and offered in competition by 430 banks, is a new and efficient online multibank and multichannel payment channel. With it you can pay domestic utility, tax demands, health tickets, penalties, taxes and tributes and so on. To date, it is possible to pay expense bills of 170 private companies and more of 12.000 Public Administrations, participant to pagoPA.

All the citizens, clients of an online bank account on one of the 430 banks that offer the CBILL service, can pay the expense bills of a company or P.A. through internet banking by pc, tablet, smartphone, mobile banking, bank branch and ATM. For millions of Italian families and companies, use the CBILL service means save time and money. Thanks to the service, indeed, you can pay your bills wherever you are, moving yourself and avoiding useless queues.

With CBILL service, the citizen has only one "dashboard" to consult and pay online bills and pagoPA payment notices, obtaining the automatic due amount calculation for the tax demands and deleting double payment risk, since he is advised if the bill is already payed also through others channel of payment. The CBILL service is constantly evolving and enriching with new features for the benefit of citizens, companies and the Public Administration.

60

#salonepagamenti2018
#payvolution

FINTECH PARTNER STAND C01

f AppClaidr
t AppClaidr
g claidr.net

ITALIANO

Claidr è la digital assistance per le denunce sinistri alle assicurazioni. Costa meno di 1 €/anno a polizza; il 97% in meno rispetto all'assistenza tradizionale. Una app assiste gli assicurati, un gestionale web agli addetti ai sinistri. È il frutto di 250.000 perizie svolte per le assicurazioni e 20.000 per la protezione civile in 15 anni. La app Claidr, personalizzata con il logo dell'assicuratore, offre agli utenti un'esperienza rivoluzionaria: la denuncia Tap & Claim. Assiste l'assicurato, compila, scrive e invia per lui la denuncia. Ricorda le scadenze delle polizze e comunica con l'assicuratore. Offre 1600 suggerimenti in 140 diversi tipi di sinistro. Funziona per qualsiasi tipo di polizza di tutte le assicurazioni. ClaidrNET è il gestionale web dedicato agli assicuratori. E' connesso alle app Claidr dei clienti ed ottimizza il lavoro di tutti gli addetti ai sinistri di: intermediari assicurativi, assicurazioni dirette, amministratori di condominio, gestori di flotte, periti assicurativi, gestori di polizze di enti e città. È un servizio offerto via web, sempre aggiornato, rispondente ai requisiti GDPR e IDD, predisposto per lo scambio dati con altri sistemi tramite web services. COMING SOON: pagamento polizze in app, aggiornamento anagrafiche da foto di documenti, video perizie e perizie remote in app, preventivi di polizze personalizzate, denunce sinistri vocali.

#salonepagamenti2018
#payvolution

61



ENGLISH

Claidr is the new digital insurance claims assistance that helps both the claimants and claims handlers for less than 1€/per year for each policy, 97% less than traditional claims assistance. It is the result of over 15 years of professional experience with a track of 250.000 claims handled for main insurances and 20.000 cat-nat reports handled for Italian civil protection. Claidr is a high-tech bridge between claimants and claims handlers. Claidr App offers to insured people a unique and revolutionary user experience and claim operating model, Tap and Claim. It assists in writing and sending the claim. It also reminds you when your policies expires. It offers 1,600 in-app tips, tutorials in 140 claim scenarios. It works for all types of claim and with all insurers. The Web App ClaidrNET is the management platform for insurers and is customised with their logo on the APP Claidr of their customers. It is a simple web subscription service, always up to date, GDPR and IDD ready. ClaidrNET optimises the job of all different claim handlers. It is dedicated to insurance intermediaries, direct insurances, building managers, fleet managers, loss adjusters, city managers. ClaidrNET web services are ready for data exchange. COMING SOON: policies mobile payment, smart OCR data updating, video and remote adjusting, customised policies quotations, voice claim.

MEDIA PARTNER STAND TV LOUNGE

f classcnbc
t classcnbc
g video.milanofinanza.it



ITALIANO

Class CNBC è il primo canale italiano dedicato al business e alla finanza a 360°. È la televisione degli affari e del risparmio, dei mercati, della finanza personale ma anche delle aziende e dei professionisti. Frutto della collaborazione tra Class Editori e il CNBC, il primo canale televisivo mondiale dell'economia e della finanza, Class CNBC permette di essere sempre sintonizzati in tempo reale 24 ore su 24 con le capitali degli affari e della finanza e per capire il nuovo mondo dell'economia globale.

ENGLISH

Class CNBC is the number one Italian business and finance channel. It is available on Sky channel 507, the website MilanoFinanza.it and through the 'Class Editori Television' app for the iPad and iPhone.

With live broadcasts every day, it is the channel of business, investment, the markets, the global economy, companies and professionals.

It is the channel that business leaders use to communicate with the market and it is produced in partnership with Milano Finanza and CNBC, the top international provider of economic and financial news.

PARTNER TECNICO

g www.comellivacca.it



ITALIANO

Comelli Vacca è uno studio legale e tributario, fondato dal prof. avv. Alberto Comelli e dall'avv. Augusto Vacca, specializzato in diritto tributario, diritto commerciale, diritto bancario, diritto amministrativo e diritto del lavoro. È composto da un gruppo di professionisti in possesso di una solida preparazione ed esperienza professionale, in grado di gestire ogni incarico ricevuto mantenendo un approccio rigoroso e personalizzato tipico dello studio boutique. Comelli Vacca presta la propria attività sia in ambito giudiziale dinanzi alla magistratura ordinaria, tributaria, amministrativa e contabile nonché ai collegi arbitrali, sia in ambito stragiudiziale, ad esempio attraverso la redazione di pareri pro veritate, la stesura e negoziazione di accordi, l'assistenza nell'implementazione di operazioni straordinarie o durante l'espletamento di procedure ad evidenza pubblica. Vanta un significativo know-how in materia di partenariato pubblico privato e project finance, grazie ad un team interdisciplinare appositamente dedicato, capace di supportare il cliente nella risoluzione delle problematiche legali, fiscali ed economico-finanziarie che si presentano nella fase di ideazione, valutazione, approvazione ed esecuzione di tali operazioni. Annovera tra i propri clienti primarie società italiane e non, enti pubblici e privati.

ENGLISH

Comelli Vacca was founded by prof. Alberto Comelli and Augusto Vacca. We specialise in tax law, commercial law, banking, administrative and labor law. Our a team of expert lawyers have the experience, professional background and international network to support our clients wherever it is needed, both domestically and internationally, at the same time maintaining a rigorously personalised approach typical of boutique law firms. We provide high quality services within the judicial field before both the judicial court, tax tribunal, administrative court and the court of audit, as well as arbitral tribunals, out-of-court resolutions through the drafting of independent legal opinions (pro veritate opinions), drafting and negotiation of agreements, assistance during fulfillment (or completion) of open tendering procedures. With significant know-how and in-depth knowledge of public-private partnership and project finance, thanks to an interdisciplinary team dedicated to this purpose, we are able to provide our clients with high-end legal, fiscal and financial solutions throughout the design, evaluation, approval and execution of such operations. Our clients range from companies operating within the public and private sectors.

PLATINUM PARTNER
STAND S03



www.crif.it

ITALIANO

CRIF è un'azienda globale specializzata in sistemi di informazioni creditizie e di business information, servizi di outsourcing e processing e soluzioni per il credito. La mission che guida le persone di CRIF è creare valore, supportando le aziende nel miglioramento delle performance e i consumatori nella gestione consapevole del proprio credito attraverso una gamma completa di soluzioni e competenze professionali. CRIF è impegnata nell'inclusione digitale e finanziaria. Lavoriamo responsabilmente per offrire soluzioni innovative a supporto dei nostri clienti per migliorare l'accesso al credito in conformità con la normativa vigente, consentendo alle persone finora escluse e meno servite di accedere ai servizi finanziari digitali. Dalle strategie alle soluzioni, CRIF supporta banche, società finanziarie, confidi, assicurazioni, imprese, telco e media, energy e utilities in ogni fase della relazione con il cliente. Inoltre CRIF mette a disposizione dei consumatori servizi studiati per aiutarli a prendere decisioni consapevoli nel mercato del credito e immobiliare. Oltre 6.300 istituti finanziari, 55.000 imprese e 310.000 consumatori utilizzano servizi CRIF in 50 Paesi.

ENGLISH

CRIF is a global company specializing in credit bureau and business information, outsourcing and processing services, and credit solutions. CRIF people are committed to creating value, supporting businesses to perform better and consumers to manage their credit health with a comprehensive range of professional skills and solutions. CRIF is committed to digital financial inclusion. We work responsibly to offer innovative solutions to support our customers to enhance access to credit in compliance, granting a digital access and use of financial services by excluded and underserved people. From strategies to solutions, CRIF works alongside banks and financial institutions, insurance companies, businesses, telco and media, and utility and energy companies in every phase of the customer relationship. CRIF also offers services to consumers which are specially designed to help them make informed decisions in the credit and real estate markets. Today over 6,300 banks and financial institutions, 55,000 business clients and 310,000 consumers use CRIF services in 50 countries on a daily basis.

FINTECH PARTNER
STAND C05



www.dejamobile.com

ITALIANO

Dejamobile è una Fintech, fornitore di soluzioni software specializzata in servizi di transazione su terminali Mobile e oggetti connessi. La soluzione supporta le aziende nel mondo del payment, del retail e dei trasporti al fine di sviluppare mobiles services interattivi e sicuri usando tecnologie contactless e di prossimità (NFC, QR Code, Bluetooth Smart). Basata in Francia, Dejamobile ha uffici anche a Londra, a Dublino e a Colonia.

La nostra offerta principale è il ReadyToP Payment, una soluzione di pagamento white label basata sul HCE e le tecnologie di tokenizzazione. Conforme alle specifiche di Pagamenti Cloud-Based di CB, Visa e MasterCard, la nostra soluzione supporta gli issuers a costruire i propri mobile wallet permettendo pagamenti in-store, online, in app e P2P con la stessa esperienza di utilizzo e lo stesso livello di sicurezza.

Dejamobile sviluppa anche soluzioni per una grande varietà di utilizzi mobili tra cui titoli di trasporto, controllo di accessi, carte regalo, premi, programmi di fedeltà...

Contatto : sales@dejamobile.com / +33 2 14 74 75 00

ENGLISH

Dejamobile is a Fintech and software solution provider specialised in Mobile Transaction Services. Our solutions helps businesses in payment, retail and transport industries to develop interactive and secure mobile services using contactless and proximity technologies (NFC, QR Code, Bluetooth Smart...). Based in France, we also have offices in London, Dublin and Cologne.

Our core offer is ReadyToTap Payment, our white label mobile payment solution based on HCE and tokenization technologies. Compliant with Cloud-Based Payments specifications from CB, Visa and MasterCard, our solution helps issuers to build their own mobile wallet allowing in-store, online, in-app and P2P payments with the same user experience and the same level of security.

Dejamobile also develops solutions for a large variety of mobile uses including transport ticketing, access control, gift cards, rewards, loyalty programs...

Contact: sales@dejamobile.com / +33 2 14 74 75 00

SILVER PARTNER

 www.depobank.it

DEPObank
BANCA DEPOSITARIA ITALIANA

ITALIANO

ENGLISH

Siamo il polo di eccellenza nel quale, dal 1° luglio 2018, sono confluite tutte le attività bancarie del Gruppo Nexi.

Le competenze, la solidità e l'esperienza ereditati ci posizionano come operatore italiano, leader del mercato domestico e punto di riferimento per l'intero Sistema finanziario.

Siamo specializzati nei Securities Services e nei Servizi di pagamento bancari, con oltre 400 Clienti tra Istituzioni finanziarie, SGR, Fondi Pensione, PA, Corporate e Prestatori di Servizi di Pagamento.

Nei securities services siamo l'unico operatore nazionale a svolgere attività di Depositario e Fund Administrator e siamo la prima banca depositaria nel comparto dei fondi pensione negoziali.

Nei servizi di pagamento bancari, siamo leader nei settlement services e Banca Tramite per più di 120 Banche.

Affidabilità, concretezza e velocità sono il valore aggiunto che, ogni giorno, mettiamo a disposizione dei nostri clienti, per dare continuità a una storia di qualità, eccellenza e innovazione.

We are the center of excellence in which, as of 1 July 2018, all the banking activities of the Nexi Group were transferred.

The inherited skills, solidity and experience position us as a domestic player, a leader in the Italian market and a point of reference for the entire financial system.

We specialize in Securities Services and Banking Payment Services, with over 400 clients including Financial Institutions, Asset Managers, Pension Funds, PA, Corporate and Payment Services Providers.

In securities services, it is the only Italian operator to act as depositary and fund administrator and is the first custodian bank in the sector of pension funds. In bank payment services, it is a leader in settlement services and Banca Tramite for more than 120 client banks (www.depobank.it).

Reliability, practicality and time to market are the added values that we provide our clients every day, to give continuity to a history of quality, excellence and innovation.

GOLDEN PARTNER
STAND M17

 www.dinersclub.it

 **Diners Club**
INTERNATIONAL®

ITALIANO

ENGLISH

Diners Club Italia, prima Carta di Credito emessa nel mondo e in Italia, dal 1958 offre ai propri Soci la libertà di acquistare in totale tranquillità e senza nessun limite di spesa prefissato. Dal 5 Ottobre 2015 Diners Club Italia è entrata ufficialmente a far parte del Gruppo Cornèr Banca, istituto bancario svizzero privato e indipendente, attivo nell'intera gamma dell'offerta bancaria tradizionale, con specializzazione nei settori del Private Banking, del finanziamento, delle carte di pagamento Visa, Mastercard e Diners Club (Cornèrcard) e del trading online (CornèrTrader). È inoltre leader nel mercato elvetico degli strumenti di pagamento con la gestione di oltre 1.7 milioni di carte. Diners Club è un network in continua evoluzione, oggi presente in 185 paesi nel mondo e scelto come partner da 24 milioni di esercizi commerciali e da 8 milioni di Soci per i propri acquisti. Negli ultimi anni la nostra presenza internazionale è diventata più capillare grazie a Discover Financial Services, società americana leader nel settore con 60 milioni di carte di credito che nel 2008 ha acquisito Diners Club International. Sempre attenta alla relazione e orientata all'eccellenza di prodotti e servizi, Diners Club Italia si rivolge a clienti privati, aziende e partner commerciali.

Diners Club Italia, the first credit card issued in the world and in Italy, since 1958 offers freedom to purchase safely without fixed spending limits. From October 5th 2015 Diners Club Italy has officially joined the Cornèr Bank Group, an independent Swiss private bank group operating on the national market as a full-service bank, active across the whole range of traditional banking services, specialized in the Private Banking sector, as well as in the areas of lending, Visa, Mastercard and Diners Club payment cards (Cornèrcard) and online trading (CornèrTrader). It is also a leader in the Swiss market of payment instruments having issued more than 1.7 million cards. Diners Club is a constantly evolving network, now present in 185 countries worldwide and chosen as a partner by 24 million merchants and 8 million card members. In recent years our international presence has become even more widespread thanks to Discover Financial Services, a U.S. company leader in the industry with 60 million credit cards, which in 2008 acquired Diners Club International. Always focused on relationships and oriented to excellence of products and services, Diners Club Italy is intended for private clients, companies and business partners.

**GOLDEN PARTNER
STAND M17**

 www.discover.com



ITALIANO

Discover Financial Services (NYSE: DFS) è una società che offre servizi bancari e di pagamento con uno dei marchi più riconosciuti nel settore dei servizi finanziari nel mercato statunitense. Fin dalla sua istituzione nel 1986, l'azienda è diventata una delle più grandi emittenti di carte di credito degli Stati Uniti. La società emette la carta Discover, pioniera della cash reward negli States, e offre prestiti a studenti, prestiti personali, prestiti ipotecari, conti correnti e libretti di risparmio, certificati di deposito e conti di gestione liquidità nel mercato monetario, attraverso la sua attività di banca. DFS opera per il Network Discover, con milioni di esercenti e ATM per il prelievo di contanti; PULSE, uno dei più importanti circuiti ATM/debito della nazione; e Diners Club International, un Network di sistemi di pagamento globale accettato in più di 185 Paesi.

ENGLISH

Discover Financial Services (NYSE: DFS) is a direct banking and payment services company with one of the most recognised brands in U.S. financial services. Since its inception in 1986, the company has become one of the largest card issuers in the United States. The company issues the Discover card, the U.S.'s cash rewards pioneer, and offers private student loans, personal loans, home equity loans, checking and savings accounts, certificates of deposit and money market accounts through its direct banking business. It operates the Discover Network, with millions of merchant and cash access locations; PULSE, one of the nation's leading ATM/debit networks; and Diners Club International, a global payments network with acceptance in more than 185 countries and territories.

**FINTECH PARTNER
STAND C14**

 Domesolutions
 domesolutions
 www.domecsolutions.com/it



ITALIANO

Domec è una Collaborative FinTech Company, dal cuore italiano e approccio multinazionale, che sviluppa tecnologie innovative nel settore Payments e Value Added Services. Grazie a DOME Tools, una piattaforma cloud proprietaria, l'azienda aiuta i suoi partner nel percorso di trasformazione digitale e innovazione dei pagamenti, attraverso un'offerta unica e completa di servizi a valore aggiunto legati ai pagamenti. Domec è in grado di guidare i suoi partner (Retailer, piccoli e medi commercianti, grandi aziende, Banche e Istituzioni Finanziarie) dall'ideazione allo sviluppo, dalla gestione alla distribuzione di: Closed Loop e Gift Card, programmi di Loyalty e Incentive, Campagne di Cash Back, Smart Couponing, concorsi Instant Win, White Label Marketplace, Pin Dispatching e altro ancora. Inoltre Domec ha lanciato sul mercato un prodotto proprietario chiamato Beloo che consiste in un sistema avanzato di Card Linking, in grado di innovare radicalmente i programmi di fidelizzazione, creando nuove possibilità commerciali per le Banche o Istituzioni Finanziarie, valore per i commercianti e risparmi e ottima UX per i clienti finali. E il meglio deve ancora venire.

ENGLISH

Domec is a Collaborative FinTech Company, with Italian heart and multinational approach, that develops innovative technologies in payments and value added services arena. Thanks to DOME Tools, a proprietary cloud platform, the company helps its partners in the path of digital transformation and payment innovation, through a unique and comprehensive offer of value added services linked to payments. Domec is able to drive its partners (big retailers, small and medium merchants, large corporations, Banks and Financial Institutions) from engineering to launch, in the creation, management and distribution of Closed Loop & Gift Cards, Loyalty and Incentive programs, Smart Couponing Campaigns, Instant Win Contests, Private Marketplaces, Pin Dispatching and Cashback Systems. Moreover Domec is challenging the market with an own product called Beloo that deals with an advanced Card Linking System able to convey geo-localized loyalty programs, which creates new merchant engagements for the Bank, value for merchants and savings and great UX for end customers. And the best is yet to come.

SILVER PARTNER
STAND S01



www.drop-pay.com/it/home

MEDIA PARTNER

www.ecommercemonitor.it

E-COMMERCE *Monitor*
focus, notizie, tendenze **netcomm**

ITALIANO

ENGLISH

ITALIANO

ENGLISH

DropPay è l'innovativa soluzione sviluppata da A-Tono Payment Institute che propone una vasta gamma di servizi nel mondo dei pagamenti digitali, con l'obiettivo di rispondere con la massima trasparenza e nel rispetto degli standard di sicurezza alle esigenze di un mercato in piena evoluzione. Il conto di pagamento consente agli utenti sull'app mobile il trasferimento di denaro in modalità peer to peer, l'esecuzione di bonifici e ricariche telefoniche, il pagamento dei bollettini, F24 e MAV/RAV nonché i pagamenti verso Amministrazioni ed Enti Pubblici nell'ambito del progetto PagoPA. DropPay è inoltre disponibile per i pagamenti P2B, promuovendo un approccio omnicanale che contempla anche i sistemi tradizionali, grazie alla nuova soluzione DropPOS e alla carta versamento data in dotazione ai nostri clienti business come merchant e professionisti. Con la consapevolezza di offrire agli utenti un'esperienza d'acquisto completa, semplice e affidabile, i clienti business possono accettare, nei punti vendita e in mobilità, tutte le tipologie di transazione: dagli instant payments effettuati con DropPay ai pagamenti effettuati con carte di credito e di debito e PagoBANCOMAT.

DropPay is the innovative solution developed by A-Tono Payment Institute that provides a wide range of digital payments services. Our goal is to solve the challenges of the financial market according to the highest level of security. Thanks to the payment account, users can send and receive money, charging the phone credit and pay F24, MAV/RAV bills, domestic utilities, taxes, tributes and Public Administrations participant to PagoPA. DropPay is also promoting new Person-to-Business solutions, providing a omnichannel approach that includes traditional payment systems such as: DropPOS terminals and the Deposit Card available for business companies, merchants and professionals. By providing a familiar, trusted user experience, customers can accept all types of transactions, both in stores and online, such as instant payments (DropPay) and traditional payments (credit or debit cards and PagoBANCOMAT).

E-Commerce Monitor è un progetto editoriale dedicato al mondo dell'e-commerce e della trasformazione digitale delle imprese. Attraverso il portale online, la newsletter settimanale e i canali social, E-commerce Monitor fornisce ogni giorno dati e notizie sul mercato dell'e-commerce in Italia e nel mondo, attraverso un punto di vista specialistico e innovativo. E-Commerce Monitor è rivolto a tutti gli operatori della filiera digitale, alle imprese che stanno affrontando il processo di trasformazione digitale e ai professionisti che desiderano essere sempre aggiornati sull'evoluzione del mercato. E-Commerce Monitor è un'iniziativa di Netcomm, il Digital Hub italiano delle imprese di e-commerce, pubblicato in collaborazione con TVN Media Group, editore multimediale specializzato nei temi della comunicazione e del marketing.

E-Commerce Monitor is the editorial project devoted to the world of e-commerce and digital business transformation, owned by Netcomm - the Italian Digital Hub of e-commerce companies - and published by TVN Media Group, a multimedia publisher specialized in communication and marketing. As a result of this partnership, the vertical portal, the newsletter and the presence on social media, present to the readers, data, researches and news on the e-commerce market in Italy and around the world: a constantly updated B2B production, which is based on an original and specialist point of view, addressed to all digital computing companies that are facing the process of digital transformation, as well as professionals wanting to be kept updated on a constantly evolving market.

GOLDEN PARTNER
STAND S16

 www.ebaclearing.eu



MEDIA PARTNER

 [EconomyMag.it](https://www.facebook.com/EconomyMag.it)
 economymag.it

Economy
MODELLI. OPPORTUNITÀ. SOLUZIONI.

ITALIANO

EBA CLEARING è un fornitore di soluzioni di infrastruttura paneuropea per i pagamenti. La società è stata fondata nel 1998, il capitale sociale è detenuto da 51 tra le maggiori banche europee e si basa su un modello di governance che prescinde dalle peculiarità di ogni singolo Paese. I servizi di pagamento di EBA CLEARING sono stati progettati con ispirazione e secondo un modello paneuropei in stretta collaborazione con la comunità di utilizzatori, che operano in tutta Europa e partner tecnologici i cui servizi raggiungono livelli di eccellenza. EBA CLEARING offre e gestisce i servizi di pagamento EURO1, STEP1, STEP2 e RT1. Sia EURO1 e STEP2 sono stati classificati dalla Banca Centrale Europea come strutture di pagamento rilevanti a livello sistemico (SIPS - Systemically Important Payment Systems). La piattaforma paneuropea per i pagamenti real-time RT1 è andata in produzione a novembre 2017 e gestisce pagamenti istantanei in euro in conformità allo schema SEPA Instant Credit Transfer dell'EPC. L'elenco dei partecipanti RT1 è un documento che include tutti i fornitori di servizi di pagamento raggiungibili attraverso il servizio è disponibile qui: <https://www.ebaclearing.eu/services/instant-payments/participants>.

ENGLISH

EBA CLEARING is a provider of pan-European payment infrastructure solutions. Founded in 1998, the Company is owned by 51 of the major banks operating in Europe and based on a country-neutral governance model. The payment systems of EBA CLEARING are pan-European by design and desire: they are developed in close co-operation with the Company's multinational user community and best-of-breed technology partners. EBA CLEARING manages and operates the payment services EURO1, STEP1, STEP2 and RT1. Both EURO1 and STEP2 have been classified as Systemically Important Payment Systems by the European Central Bank. The pan-European real-time payment platform RT1 went live in November 2017 and processes euro instant payments complying with the EPC's SEPA Instant Credit Transfer Scheme. The list of RT1 participants and a document including all payment service providers addressable through the system are available at: <https://www.ebaclearing.eu/services/instant-payments/participants>.

ITALIANO

Più che un semplice giornale, Economy è un vero strumento al servizio delle imprese. Una "piattaforma" di informazione specialistica che indaga a fondo "l'economia che cambia" per dare voce alla classe dirigente, ai manager, agli startupper, a chi vuol fare impresa. Una narrazione approfondita, rafforzata da case histories di successo, per offrire un vero e proprio portale di servizio, ispirato da una forte visione strategica il cui obiettivo è raccontare le imprese che innovano, crescono ed esportano, cuore pulsante del Paese ed Ambassador del Made in Italy nel mondo. Un viaggio per descrivere un mondo che cambia, best practices ed eccellenze, comunicando le imprese di successo, gli innovatori, i manager e gli imprenditori resilienti. Molto più di un Magazine, uno strumento di lavoro per raccontare l'impresa del futuro e costruire il futuro dell'impresa.

ENGLISH

Economy is an economic information platform, both digital and printed, conceived as a tangible Tool for companies. It is also supported by different declinations on social media. The website - www.economymag.it - goes beyond magazine's contents, and works as a real service portal, updated daily. Economy's platform is specializes in Made in Italy and the Italian entrepreneurial excellence. Its DNA inspires all the editorial initiative, always adhering to the typical concreteness of the experiences of the current economic era: not just dreams and (often) unreachable models, but also services and real solutions for the companies that sell and especially export. Economy will be an authentic and original tool for the Made in Italy that is loved all over the world.

BRAND PARTNER

f gruppo.engineering
t EngineeringSpa
g www.eng.it



ITALIANO

Engineering è leader italiano nel settore della Digital Transformation. La sua mission è trasformare il potenziale delle tecnologie digitali in opportunità di crescita per i propri clienti attraverso l'innovazione, in un allineamento continuo con l'evoluzione di tecnologie, processi e modelli di business, per contribuire al cambiamento di mercati e società. Il Gruppo conta oltre 10.500 dipendenti, 50 sedi in Italia, Belgio, Spagna, Germania, Repubblica di Serbia, Stati Uniti, Brasile, Argentina. Il valore della produzione a fine 2017 ha superato il miliardo di euro. Oltre 30 milioni di investimenti annui in attività di Ricerca & Innovazione che, con circa 250 risorse, 70 progetti in corso, 6 laboratori di sviluppo, ha il doppio ruolo di promuovere la ricerca sul software a livello internazionale e trasferire l'innovazione nella nostra offerta di prodotti e servizi. Engineering dispone di una propria struttura dedicata ad attività di formazione permanente, la Scuola di IT & Management "Enrico Della Valle", che con 200 docenti certificati e 363 corsi a catalogo, eroga ogni anno circa 18.700 giornate di formazione tecnica, metodologica e di processo. www.eng.it.

ENGLISH

Engineering is the Italian leader in Digital Transformation. Our mission is to turn information technologies' potential into growth opportunities for its clients through innovation, constantly in line with the evolution of technologies, processes and business models, to contribute to the change in markets and society. The Group counts 10,500 employees and 50 offices in Italy, Belgium, Spain, Germany, Republic of Serbia, Brazil, Argentina and USA. Total revenues at the end of 2017 exceeded one billion euro. The business units are supported by the Research & Innovation Department which, with around 250 employees, 70 research projects in progress, 6 development labs and more than €30 million in investments per annum, has the dual role of promoting software research internationally and transferring innovation to the production cycle of business structures. Engineering has had its own structure dedicated to permanent training activities, the "Enrico Della Valle" IT & Management School, which - with 200 certified teachers and 363 catalogue courses - provides around 18,700 days of technical, methodological and process training each year for Group employees and the market. www.eng.it/en.

PLATINUM PARTNER STAND L02

g www.ent4bank.it



ITALIANO

Enterprise è una società fondata nel 1995, specializzata in Sistemi di Pagamento e Operatività con l'Estero. L'attuale struttura presenta tre competence center in Italia (Roma, Torino e Milano) ed alcune subsidiary estere, come quella negli Emirati Arabi: "KBS - Kafi Banking Software FZ-LLC". L'offerta di Enterprise si basa su consulenze strategiche e su prodotti innovativi, realizzati con tecnologia avanzata, che l'azienda è in grado di offrire in modalità on-premises o full-outsourcing. La qualità di Enterprise è certificata UNI EN ISO 9001:2015, ed è in fase conclusiva il processo di conseguimento della certificazione UNI CEI EN ISO/IEC 27001:2017. Anche i prodotti che realizza vantano certificazioni d'eccellenza nelle aree business d'appartenenza: per esempio, anche per il 2018, come in passato per gli anni 2015-2016-2017, i sistemi di pagamento Pr.E.M.I.A. - UniPay sono "SWIFT Certified Application - label: Payments". Allo stesso modo, le applicazioni Web, che costituiscono l'interfaccia utente di tutti i prodotti, soddisfano i requisiti di sicurezza prescritti dal decalogo OWASP Top Ten.

ENGLISH

Enterprise S.p.a. is a company founded in 1995, specialized in payment systems and operations with foreign countries. The current structure has three competence centers in Italy (Rome, Turin and Milan) and some subsidiaries abroad, such as the one in the United Arab Emirates: "KBS - Kafi Banking Software FZ-LLC". The offer of Enterprise s.p.a. is based on strategic consultancies and innovative products, realized with advanced technology, that the company is able to offer either with on-premises and full-outsourcing modality. The quality of Enterprise is certified UNI EN ISO 9001: 2015, and the process of obtaining the UNI CEI EN ISO / IEC 27001: 2017 certification is almost completed. Even the products it produces boast excellent certifications in the business areas they belong to. For example, also for 2018, as it was for the years 2015-2016-2017, the payment systems Pr.E.M.I.A. - UniPay are "SWIFT Certified Application - label: Payments". Likewise, the web applications, which are the user interface for all products, meet the security requirements set by the OWASP Top Ten rulebook.



FAST INTERNATIONAL PAYMENT

L'EVOLUZIONE DEL BONIFICO CROSS-BORDER

È il Prodotto di **Enterprise** che permette alle Banche di offrire il Servizio Swift - GPI ai propri clienti.

Benefits per la clientela:

- VISIBILITÀ REAL-TIME ED END-TO-END SULLO STATO DEL PAGAMENTO
- ACCREDITO DEI FONDI SU BASE 'SAME-DAY'
- TRASPARENZA SULL'APPLICAZIONE DEI COSTI DELLE BANCHE
- RICONCILIAZIONE SUI PAGAMENTI E FATTURE PIÙ VELOCE
- VELOCIZZAZIONE DELLA 'SUPPLY CHAIN' E RIDUZIONE DEL RISCHIO
- AUMENTO DELL'EFFICACIA NEL RICHIAMO DI BONIFICI TRAMITE IL SERVIZIO 'STOP & RECALL'
- INVESTIGATION RAPIDO E EFFICIENTE
- DISPONIBILITÀ DI API OMNICHANNEL



Enterprise S.p.A
Viale Egeo, 55/57
00144 Rome - Italy
Ph. +39 06 523891
Fax. +39 06 52279130

enterprise@ent4bank.it
www.ent4bank.it

Turin
Corso Ferrucci, 77/10
10138 Turin - Italy

Milan
Viale Piceno, 16
20129 Milan - Italy

Subsidiary
Kafi Banking Software FZ. LLC
Office 1808 - Al Thuraya Tower I
Dubai Media City
P.O. Box 73000, Dubai, U.A.E.
ph +971 (0) 4 375 4984/5/6
fax +971 (0) 4 552 10 72
info@kbsemirates.com
www.kbsemirates.com



ent4bank.it

**GOLDEN PARTNER
STAND S02**

www.epiphany.eu

ITALIANO

epiphany

ENGLISH

Epiphany: soluzioni per l'innovazione.

Garantire l'innovazione attraverso la collaborazione fra clienti e partner nell'ambito dei servizi finanziari è la mission principale della nostra azienda. Epiphany si trova in una posizione unica per offrire capacità di innovazione end-to-end nell'era dell' Open Banking, dall'idea al prototipo fino ad arrivare alla produzione.

Lo facciamo offrendo 3 elementi chiave:
1) una piattaforma tecnologica superiore che include una serie di API per aiutare il vostro team IT a supportare e facilitare le innovazioni di open banking,
2) una metodologia progettuale specificamente sviluppata per lo spazio fintech e
3) un team inter-funzionale di esperti di customer experience e di tecnologia avanzata, per aiutarti a concepire e sviluppare nuove esperienze e applicazioni per i clienti ed, in ultimo, per aiutare la tua azienda a competere e offrire una crescita estensiva.

La piattaforma tecnologica di Epiphany "Dedalo", i nostri esperti e la nostra metodologia Design to Win™ ti offrono tutto ciò di cui hai bisogno per ottenere successo.

Questo è il nostro obiettivo: rendere le persone e il mondo migliori, permettendo lo sviluppo dell'innovazione e fornendoti tutto ciò di cui hai bisogno.

Epiphany: an Innovation Solutions Company.

Enabling collaboration and innovation between clients and partners in the Financial Services space is what we do. Epiphany is uniquely positioned to deliver end to end innovation capabilities for the Open Banking era from idea to prototype to production.

We do this by delivering 3 key things: 1) a superior technology platform including a set of APIs to help your IT team support and facilitate your open banking innovations, 2) a design methodology specifically developed for the fintech space, and 3) a cross-functional team of customer experience and technology experts, to help you conceive and develop new customer experiences and applications, ultimately helping your bank compete and deliver accretive growth for stakeholders.

Epiphany's technology platform Dedalo, our experienced people as well as our Design to Win™ methodology, gives you everything you need to be successful.

And that's our goal, to make people and the world better, by enabling innovation by providing you with everything you need. Not just part of the answer, i.e. the technology, but a true partnership you can count on for the total solution. Because life is already difficult enough to manage in this era of disruption and unrelenting change and much higher user expectations.

**GOLDEN PARTNER
STAND S29**

 www.etoro.com/it/

eToro

ITALIANO

eToro è una piattaforma “social” di investimenti online di portata mondiale, che consente alle persone di investire alle proprie condizioni, con gli strumenti finanziari che desiderano. Dalle criptovalute agli ETF, dai titoli azionari agli indici, dalle valute alle materie prime: eToro opera da oltre un decennio in oltre 140 Paesi diffondendo la conoscenza condivisa di 10 milioni di investitori. Gli sviluppi rivoluzionari, come il sistema CopyTrading, il programma Popular Investor e CopyPortfolios, hanno consentito a eToro di diventare la piattaforma social di investimenti online più importante al mondo. Il sistema CopyTrading consente ai clienti di automatizzare le proprie operazioni di trading, destinando parte dei propri fondi a replicare l'attività di un altro investitore e ad imitare qualsiasi mossa questi compia, in tempo reale. CopyPortfolios™ raggruppa gli investitori di successo di eToro, oppure diversi asset che seguono una strategia predeterminata (nota anche come “investimento tematico”), ed esegue regolarmente delle calibrizioni, volte ad ottimizzare le prestazioni di CopyPortfolio. Il programma Popular Investor consente agli utenti di guadagnare direttamente con eToro, nel momento in cui vengono imitati i propri investimenti, consentendo ad altri utenti di guadagnare grazie alla saggezza, l'esperienza e il successo di cui sono portatori. Quando viene imitato da altre persone, il Popular Investor guadagna dei pagamenti fissi e fino al 2% in pagamenti annuali sulle proprie attività gestite (Assets Under Management – AUM).

eToro is a global social investing platform, empowering people to invest on their own terms, by giving them access to assets. Cryptos, ETF, shares, indexes, currencies and commodities, eToro operates for more than a decade in more than 140 countries and makes buying and selling easy and opens up the shared knowledge of 10 million investors. Revolutionary developments, such as the CopyTrading system, Popular Investor program, and CopyPortfolios, have allowed eToro to become the leading social investing network. CopyTrading enables clients to automate their trading by allocating some of their funds to replicate another investor's activity and copying every move they make in real time. CopyPortfolios™ group successful eToro investors together, or several assets following a predetermined strategy (also known as a thematic investment), and routinely make adjustments to optimize the CopyPortfolio's performance. The Popular Investor program allows users to earn directly from eToro when their investments are copied, and allowing others to gain from their wisdom, experience and success. When copied by other people, Popular Investor earn fixed payments and up to 2% annual payment on their Assets Under Management (AUM).

78

#salonepagamenti2018
#payvolution

**SILVER PARTNER
STAND M04**

 www.exceet-card-group.com

exceet
CARD ITALY

ITALIANO

Exceet Card Italy Srl nasce nel Luglio 2017 dal gruppo tedesco Exceet Card Group GmbH in collaborazione con Metalplex, e affidandosi alla guida di un manager esperto del settore come Massimo Edoardo Baumgartner, nominato amministratore delegato e direttore generale.

Operativa nella produzione di smart card, nello sviluppo di applicazioni e tecnologia EMV Exceet si distingue per un portafoglio prodotti molto vasto dal mondo delle applicazioni RFID, a quello delle carte EMV certificate Visa, MasterCard, Bancomat e Pagobancomat, ai prodotti wearable, gift card, sistemi di autenticazione biometrica, picture card e display card e non ultimo al nuovo prodotto class Bancomat di ultima generazione.

Inoltre, grazie alla partnership con Metalplex l'offerta comprende ulteriori servizi relativi alla personalizzazione, alla progettazione, allo sviluppo software e alla consulenza.

La sede commerciale di Exceet Italy è nel centro di Milano in Via Bastioni di Porta Nuova 21.

Exceet Card Italy Srl was born in July 2017 by the German group Exceet Card Group GmbH in collaboration with Metalplex, and relying on the guidance of an experienced manager like Massimo Edoardo Baumgartner, appointed Chief Executive Officer and General Manager.

Active in the production of smart cards and EMV application development, exceet distinguished itself by a very wide range of products from the world of RFID applications, the certified EMV cards Visa, MasterCard, Bancomat and Pagobancomat, to wearable products, gift cards, biometric authentication systems, picture cards, card display and the ultime new brand class Bancomat cards.

In addition, by partnering with Metalplex includes additional services related to personalization, customization of services, design, software development and consulting.

The business place of Exceet Italy is in the Centre of Milan in Via Bastioni di Porta Nuova 21.

79

#salonepagamenti2018
#payvolution

MAIN PARTNER
STAND L05

 FabrickPlatform
 www.platfr.io

fabrick

ITALIANO

Fabrick è un ecosistema finanziario aperto e internazionale che fornisce competenze, tecnologie e servizi a banche, aziende e fintech per governare il cambiamento e generare nuove opportunità di crescita. Attraverso la piattaforma API e i servizi forniti dall'ecosistema, Fabrick affianca i propri partner per creare soluzioni finanziarie personalizzate.

ENGLISH

Fabrick is an open financial ecosystem that provides competences, technologies and services to banks, companies and fintechs to empower them all to cooperate, create and discover customized financial solutions. Through the API platform and the additional services provided by the ecosystem, Fabrick helps you to match and cross-fertilize every solution.

fabrick

SHAPING FINANCE, TOGETHER

Fabrick represents the evolution of open banking in which banks, fintech and other solution providers in the financial system meet to collaborate and develop new services and business models.

**We are waiting for you at
Salone dei Pagamenti,
Stand L5**

www.fabrick.com

Twitter @fabrickplatform

LinkedIn @fabrickfinance

Youtube Fabrick Platform

#salonepagamenti2018
#payvolution

80

SILVER PARTNER STAND S32

www.fisglobal.com



ITALIANO

FIS Global è il leader globale nella tecnologia per i servizi finanziari, con particolare attenzione al settore bancario retail, corporate e istituzionale, ai pagamenti, ad Asset e Wealth Management e ai temi Risk and Compliance. Le soluzioni sono offerte in modalità tradizionale "On-premise", "SaaS" ed Outsourcing Applicativo ed Operativo. FIS Global vanta oltre 20.000 clienti in oltre 130 paesi al Mondo avendo un portafoglio di soluzioni molto ampio e specifico per ogni area funzionale, capacità di implementazione globale e 50 anni di competenza nelle soluzioni per il Settore Finanziario. La sede di FIS Global è a Jacksonville, in Florida - USA, ha oltre 52.000 dipendenti in tutto il mondo e occupa posizioni di leadership nella gestione e nel processamento dei pagamenti, nel software finanziario e nelle soluzioni per il Sistema Bancario. Fornendo software, servizi ed outsourcing della tecnologia che potenzia il mondo finanziario, FIS Global è inclusa in Fortune 500 ed è membro di Standard & Poor's 500® Index. Per ulteriori informazioni su FIS Global, vi invitiamo a visitare il sito Corporate: www.fisglobal.com.

ENGLISH

FIS is a global leader in financial services technology, with a focus on retail and institutional banking, payments, asset and wealth management, risk and compliance, and outsourcing solutions. Through the depth and breadth of our solutions portfolio, global capabilities and domain expertise, FIS serves more than 20,000 clients in over 130 countries. Headquartered in Jacksonville, Fl., FIS employs more than 52,000 people worldwide and holds leadership positions in payment processing, financial software and banking solutions. Providing software, services and outsourcing of the technology that empowers the financial world, FIS is a Fortune 500 company and is a member of Standard & Poor's 500® Index. For more information about FIS, visit www.fisglobal.com.

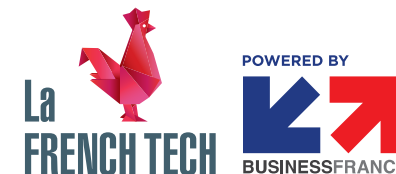
FINTECH PARTNER

milan.lafrenchtech.com

ITALIANO

Business France, Servizi Commerciali dell'Ambasciata di Francia, è l'Agenzia governativa per l'internazionalizzazione delle imprese e l'attrazione degli investimenti. Promuove l'attrattività del paese e l'immagine dell'economia francese, delle sue aziende e dei suoi territori. Creata nel 2015 dalla fusione delle due precedenti Agenzie, UBIFRANCE e Invest in France Agency, Business France conta 1 500 collaboratori nei suoi uffici in Francia e in 70 paesi nel mondo. Business France è partner fondatore del programma « French Tech », lanciato dal Governo francese a fine 2013, con lo scopo di sostenere la crescita e lo sviluppo internazionale di startup tecnologiche innovative ad alto potenziale. Il programma French Tech si pone 3 obiettivi principali:

- Federare tutti gli attori (startup, investitori, incubatori, etc.) presenti sul territorio francese e all'estero, con la creazione di "French Tech Hub".
- Accelerare la crescita delle aziende innovative tramite gli acceleratori di startup privati.
- Dare visibilità a livello internazionale alle French Tech. La French Tech è presente nel mondo attraverso una rete di 22 Hub, basati nelle principali capitali dell'innovazione, fra cui Milano. Contatto: Michele Chiesa - Tel.: +39 02 48 547 325 Mail: michele.chiesa@businessfrance.fr



ENGLISH

Business France - Trade Services of the French Embassy, is the governmental agency that deals with the internationalization of the French companies and the investments attraction. It promotes the pull of the Country and the image of the French economy, its companies and its territories. Founded in 2015 from the merger of the previous Companies, UBIFRANCE and Invest in France Agency, Business France counts 1500 employees in all its offices (in France and in 70 Countries worldwide) Business France is the founding partner of the « French Tech » program, launched by the French Government at the end of 2013, with the aim to support the growth and the international development of high potential innovative technological startup companies.

The French tech program has 3 main goals:

- *Engage all the parties (startups, investors, incubators etc.) present on the French territory and abroad, with the creation of "French Tech Hub".*
- *Accelerate the growth of the innovative companies through the accelerators of private startups.*
- *Give French Tech international visibility French Tech is present worldwide through a network of 22 Hubs, based in the main innovation capital cities, amongst which Milan. Contact: Michele Chiesa - Phone: +39 02 48 547 325 Mail: michele.chiesa@businessfrance.fr*

SILVER PARTNER
STAND S10

 www.gi-de.com/mobile-security



ITALIANO

ENGLISH

G+D Mobile Security fa parte del gruppo Giesecke+Devrient. Giesecke+Devrient (G+D) è un gruppo leader a livello mondiale nella fornitura di security technology, con sede a Monaco di Baviera, in Germania. G+D ha 72 filiali, joint ventures e consociate in 32 paesi in tutto il mondo. Alla fine del 2017 G+D contava circa 11.300 dipendenti. Nell'anno fiscale 2017, G+D ha generato ricavi totali per circa 2,1 miliardi di euro. G+D Mobile Security è fornitore di banche, operatori mobili, autorità locali di trasporto pubblico, società costruttrici di apparecchiature originali (OEM) con soluzioni di sicurezza scalabili che comprendono hardware, software e servizi per applicazioni di mobile security, in particolare nelle telecomunicazioni e nell'ambito di pagamenti elettronici.

G+D Mobile Security is a part of the Giesecke+Devrient Group. Giesecke+Devrient (G+D) is an internationally leading Group providing security technology, headquartered in Munich, Germany. It has 72 subsidiaries, joint ventures, and associated companies in 32 countries worldwide. G+D had around 11,300 employees as of the end of 2017. In the fiscal year 2017, G+D generated total revenues of around 2.1 billion euros. G+D Mobile Security supplies banks, wireless operators, local public transit authorities, other companies, and original equipment manufacturers (OEMs) with scalable security solutions comprising hardware, software, and services for mobile security applications, especially in telecommunications and electronic payments.

SILVER PARTNER
STAND S09

 www.gemalto.com



ITALIANO

ENGLISH

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) è il leader mondiale nella sicurezza digitale, con un fatturato annuo di € 3 miliardi e clienti in oltre 180 paesi. La nostra missione è garantire la sicurezza in un mondo sempre più connesso. Gemalto si posiziona nel cuore della "digital society" offrendo a miliardi di persone ed oggetti, la possibilità di effettuare sempre e ovunque, transazioni digitali in modo sicuro, comodo ed efficace. Offriamo servizi e tecnologie di facile utilizzo ad aziende e governi, consentendo ai nostri clienti di fornire una vasta gamma di servizi sicuri basati sulle sue due tecnologie core, autenticazione e protezione, che prevedono identità mobile, pagamenti, banking online, codifica dati, eGovernment, telematica dei veicoli e licenze software. I nostri 15.000 dipendenti operano su 114 uffici, 40 centri di personalizzazione e data center e 35 centri di ricerca e sviluppo software situati in 47 paesi.

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) is the global leader in digital security, with 2017 annual revenues of €3 billion and customers in over 180 countries. We bring trust to an increasingly connected world. From secure software to biometrics and encryption, our technologies and services enable businesses and governments to authenticate identities and protect data so they stay safe and enable services in personal devices, connected objects, the cloud and in between. Gemalto's solutions are at the heart of modern life, from payment to enterprise security and the internet of things. We authenticate people, transactions and objects, encrypt data and create value for software - enabling our clients to deliver secure digital services for billions of individuals and things. Our 15,000 employees operate out of 114 offices, 40 personalization and data centers, and 35 research and software development centers located in 47 countries.

SILVER PARTNER
STAND S26

www.globalcom-eng.com



ITALIANO

ENGLISH

Globalcom engineering SPA è attiva sul mercato dal 1999 e opera soprattutto nel settore Petrol, Bigliettazione, Parcheggio, Automazione Industriale, Chioschi e Distribuzione, Soluzioni per la Mobilità, Trasporti, Pubblica Amministrazione e Retail, fornendo terminali di pagamento self service per operazioni su crediti, carte di debito, contactless e fedeltà. La passione della società per la scienza e la tecnologia garantisce una crescita costante grazie al suo impegno per lo sviluppo di prodotti e soluzioni innovative. Globalcom offre prodotti di nuova generazione che consentono al cliente di offrire soluzioni e innovative al consumatore finale. Globalcom supporta e contribuisce al successo delle sue attività clienti in un mercato in continua evoluzione. Nel 2014 Globalcom è diventata un'azienda di Madic Group.

Globalcom Engineering is highly specialised in the design and development of high-technology devices for the data transmission and payment systems sectors. Globalcom has been active on the market since 1999 and it operates above all in the Petrol, Ticketing, Parking, Industrial Automation, Kiosk&Vending, Mobility Solutions, Transport, Public Administration and Retail sectors, supplying terminals for transactions based on credit, debit, contactless and loyalty cards. Globalcom technology and products support people and businesses in all their daily activities by ensuring fast, professional and secure transactions, at all times and everywhere. The company's passion for science and technology ensures constant growth thanks to its commitment to the development of customised and innovative solutions. Indeed, the aim of the Globalcom Team, made up mostly of specialised technicians and engineers, is to design new products and services which can meet market needs and specific customer requirements.

MAIN PARTNER
STAND L12

gruppocrea
www.iccreabanca.it



ITALIANO

ENGLISH

Le Società del Gruppo bancario Iccrea mettono a disposizione strumenti finanziari evoluti, prodotti per la gestione del risparmio e della previdenza, assicurazioni, soluzioni per il credito alle famiglie, alle piccole e medie imprese, finanza straordinaria e, nel comparto estero, attività di sostegno all'import/export e all'internazionalizzazione. Le aziende del GBI sono controllate da Iccrea Banca, Istituto Centrale del Credito Cooperativo e Capogruppo, il cui capitale è detenuto dalle BCC. Un Gruppo solido vigilato da banca Centrale Europa con la missione di sostenere e potenziare le BCC sul territorio.

The Companies in the Iccrea Banking Group offer cutting-edge financial instruments, asset management and pension products, insurance, solutions for lending to households and to small and medium-sized enterprises, corporate finance and, in the foreign segment, support to import/export and internationalisation. The companies in the Iccrea Banking Group are controlled by Iccrea Banca, Istituto Centrale del Credito Cooperativo and Parent Company, whose capital is held by the Cooperative Credit Banks. A sound Group, supervised by the European Central Bank, with a mission to support and enhance Cooperative Credit Banks throughout the country.

L'evoluzione dei pagamenti al servizio di privati e imprese.



Qualunque sia la tua esigenza,
c'è una soluzione per te.

HiPay

HiPay è un payment provider globale. Crediamo che il pagamento vada ben oltre il processare transazioni. Grazie ad una piattaforma unica e flessibile, i nostri merchant possono ottenere maggiore valore dai propri dati dei pagamenti qualunque sia il canale di vendita. Aiutiamo le nostre aziende clienti a ottimizzare il tasso di conversione, aumentare le vendite e creare un'esperienza di acquisto unica.

HiPay is a global payment provider. We believe that payment goes beyond the processing of transactions. Thanks to a unique and flexible platform, we allow our merchants to get more value from their payment data, whatever the sales channel. We help our clients to optimize their conversion rate, increase their revenue and create unique purchasing experience.

**GOLDEN PARTNER
STAND M18**

 ibm.com/it-it



ITALIANO

Con 107 anni di storia, IBM è leader nell'innovazione al servizio di imprese e organizzazioni in tutto il mondo. Opera in 175 paesi con circa 380 mila dipendenti. Il giro d'affari 2017 vale 79,1 miliardi di dollari, 36,5 miliardi dei quali, pari al 46%, è realizzato nei cosiddetti "Strategic Imperatives" che includono le soluzioni Cognitive/Artificial Intelligence, il Cloud, la Security e il Mobile. L'azienda vanta una consolidata tradizione di progetti, iniziative e partnership che si concretizzano in soluzioni innovative per la trasformazione digitale di imprese e istituzioni. Nel 2017, IBM ha destinato quasi 6 miliardi di dollari all'attività di Ricerca e Sviluppo. Dal 1993, l'azienda guida ininterrottamente la classifica dei brevetti depositati negli Stati Uniti. Le invenzioni registrate nel solo 2017 sono arrivate a quota 9.043 con una focalizzazione nel Cloud (1900), nell'Intelligenza Artificiale (1400), nella Cybersecurity (1200) e nel Quantum Computing. IBM opera in Italia dal 1927 e in questi 91 anni ha contribuito allo sviluppo dell'innovazione per ogni settore d'industria e per l'economia del Paese.

ENGLISH

With a history of 107 years, IBM is a leader in innovation serving companies and organizations throughout the world. It operates in 175 countries with about 380,000 employees. The turnover for 2017 was 79.1 billion dollars, 36.5 billion of which, equal to 46%, was made in the so-called "Strategic Imperatives", which include Cognitive/Artificial Intelligence, Cloud, Security and Mobile solutions. The company boasts a long tradition of projects, initiatives and partnerships that are based on innovative solutions for the digital transformation of enterprises and institutions. In 2017, IBM earmarked almost 6 billion dollars for research and development activities. Since 1993, the company has continuously led the ranking of patents filed in the United States. The inventions registered in 2017 alone amounted to 9,043 with a focus on the Cloud (1900), Artificial Intelligence (1400), Cybersecurity (1200) and Quantum Computing. IBM has been operating in Italy since 1927, and during these 91 years, it has contributed to the innovative development for each industry sector and the economy of the country.

**SILVER PARTNER
STAND S06**

 [IdemiaGroup](https://twitter.com/IdemiaGroup)
 www.idemia.com



ITALIANO

IDEMIA è leader globale nella trusted identity per un mondo sempre più digitale, con l'ambizione di consentire a cittadini e consumatori di interagire, pagare, connettersi, viaggiare e votare in modi che ora sono possibili in un ambiente fortemente interconnesso. Proteggere la nostra identità è diventato fondamentale nel mondo in cui viviamo oggi. Nel rappresentare l'Augmented Identity, reinventiamo il modo in cui pensiamo, produciamo, usiamo e proteggiamo questo valore, sia per individui che per oggetti connessi. Assicuriamo la riservatezza e l'affidabilità e garantiamo transazioni sicure, autenticate e verificabili per clienti internazionali nei settori Finanziari, Telecom, Identity, Security e IoT. Con quasi 3 miliardi di euro di fatturato, IDEMIA è il risultato della fusione tra OT (Oberthur Technologies) e Safran Identity & Security (Morpho). Questa nuova società conta 14.000 dipendenti di più di 80 nazionalità e serve clienti in 180 paesi nel mondo. Per maggiori informazioni, visitare il sito www.idemia.com. Segui @IdemiaGroup su Twitter.

ENGLISH

IDEMIA is the global leader in trusted identities for an increasingly digital world, with the ambition to empower citizens and consumers alike to interact, pay, connect, travel and vote in ways that are now possible in a connected environment. Securing our identity has become mission critical in the world we live in today. By standing for Augmented Identity, we reinvent the way we think, produce, use and protect this asset, whether for individuals or for objects. We ensure privacy and trust as well as guarantee secure, authenticated and verifiable transactions for international clients from Financial, Telecom, Identity, Security and IoT sectors. With close to €3bn in revenues, IDEMIA is the result of the merger between OT (Oberthur Technologies) and Safran Identity & Security (Morpho). This new company counts 14,000 employees of more than 80 nationalities and serves clients in 180 countries. For more information, visit www.idemia.com. Follow @IdemiaGroup on Twitter.

Ingenico Italia è la consociata italiana di Ingenico Group, leader mondiale nelle soluzioni di pagamento elettronico. L'offerta si articola in diverse tipologie di terminali POS per gestire transazioni di pagamento svolte con ogni strumento (carte di credito/debito, carte prepagate, wallet contactless e telefoni NFC). I terminali Ingenico sono installati in ogni realtà dove è richiesto un pagamento: i negozi, le attività in mobilità, integrati nei sistemi di cassa o in chioschi, vending o biglietterie automatiche. Ingenico è il primo fornitore di POS tradizionali, ma anche di mobilePOS (POS portatili integrati a smartphone/tablet) e di soluzioni sicure per l'eCommerce. Ingenico è partner per lo sviluppo di soluzioni per l'accettazione dei nuovi wallet emergenti e dei sistemi di pagamento alternativi (APM). L'offerta di Ingenico sta evolvendo anche verso sistemi Android-based per la digitalizzazione del punto vendita: servizi di cassa, pagamenti e applicazioni a valore aggiunto integrati in un solo dispositivo Android, con l'obiettivo di ridurre la complessità del punto-cassa, ampliare il business dell'esercente e favorire la diffusione dei pagamenti elettronici.

Ingenico Italia is the Italian subsidiary of Ingenico Group, global leader in electronic payment solutions, providing secure POS in Banking, Retail, Petrol, Transportation and Services Companies. Ingenico provides versatile payment terminals handling transactions when carried out with any kind of tool (credit or debit cards, close-loop prepaid cards, wallets and NFC phones). Its terminals fit all types of retail sites: fixed shops, mobile sales, integrated in multiline retail, kiosks, vending or ticketing machines. Ingenico is the main supplier of mPOS solutions in Italy (portable terminals integrated with the merchants' smartphone) and is offering secure e-commerce solutions too. Moreover Ingenico is partner for the development of new solutions enabling merchants to accept payments initiated by customers' wallet or by new alternative payments method (APM). Finally, Ingenico proposition is now evolving to Android-based integrated systems for in-store digital commerce: check-out, payments and value added services all integrated into a single Android secure device with the goal to reduce the check-out complexity, improve the merchants' business and push electronic payments.



AXIUM: la nuova piattaforma

Integrazione di servizi digitali e di pagamenti.
Un nuovo modo di fare business in negozio.

Disegnata per offrire valore aggiunto a tutti i merchant, Axium permette di realizzare una nuova esperienza digitale, interconnessa e multiservizi, grazie all'integrazione del sistema operativo Android con l'ambiente di pagamento sicuro Telium TETRA.



MAIN PARTNER
STAND L10

 www.intesasampaolo.com

INTESA  SANPAOLO

ITALIANO

Intesa Sanpaolo è il gruppo bancario nato dalla fusione di Banca Intesa e Sanpaolo IMI. Il Gruppo si colloca tra i primissimi gruppi bancari dell'eurozona con una capitalizzazione di mercato di 38,5 miliardi di euro. Intesa Sanpaolo è leader in Italia in tutti i settori di attività (retail, corporate e wealth management). Il Gruppo offre i propri servizi a 11,9 milioni di clienti avvalendosi di una rete di oltre 4.500 sportelli presenti su tutto il territorio nazionale con quote di mercato non inferiori al 12% nella maggior parte delle regioni. Intesa Sanpaolo ha una presenza internazionale strategica, con circa 1.100 sportelli e 7,5 milioni di clienti, incluse le banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi dell'Europa centro-orientale e nel Medio Oriente e Nord Africa, e una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi, in particolare nel Medio Oriente e Nord Africa e in quelle aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane, come Stati Uniti, Brasile, Russia, India e Cina.

ENGLISH

Intesa Sanpaolo is the banking group which was formed by the merger of Banca Intesa and Sanpaolo IMI. The Group Intesa Sanpaolo is among the top banking groups in the euro zone, with a market capitalisation of 38.5 billion euro. Intesa Sanpaolo is the leader in Italy in all business areas (retail, corporate, and wealth management). The Group offers its services to 11.9 million customers through a network of over 4,500 branches well distributed throughout the country with market shares no lower than 12% in most Italian regions. Intesa Sanpaolo has a strategic international presence, with approximately 1,100 branches and 7.5 million customers, including subsidiaries operating in commercial banking in 12 countries in Central Eastern Europe and Middle Eastern and North African areas, and an international network of specialists in support of corporate customers across 25 countries, in particular in the Middle East and North Africa and in those areas where Italian companies are most active, such as the United States, Brazil, Russia, India and China.

ACCHIAPPARE

INTESA SANPAOLO MOBILE. L'APP PER OFFRIRE LA CENA.



SCARICA LA APP

CON XME PAY PUOI PAGARE
CON IL TUO SMARTPHONE.



intesasampaolo.com

INTESA  SANPAOLO

#salonepagamenti2018
#payvolution

94

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operatività disponibile per i titolari dei servizi a distanza. Le modalità di attivazione, di utilizzo, i limiti operativi e i requisiti per l'adesione a XME Pay sono descritti nella Guida ai Servizi; per le condizioni contrattuali dei servizi a distanza leggi i Fogli Informativi. I documenti sono disponibili nelle Filiali e sul sito internet della Banca.

SILVER PARTNER



ITALIANO

IQC Team è la struttura operante sul circuito CBI nata dalla collaborazione fra Infogroup, ora Engineering Ingegneria Informatica, Unicredit Business Integrated Solutions e Consorzio Operativo Gruppo Monte dei Paschi per rispondere alle esigenze del Consorzio CBI. Le tre società hanno sviluppato congiuntamente la piattaforma di NODO per permettere al Consorzio CBI di agire in qualità di Gestore del nuovo Punto di Accesso alla rete CBI. La fornitura prevede la creazione di una piattaforma infrastrutturale ed applicativa personalizzabile in funzione delle singole esigenze dell'ENTE finale, che tramite un'interfaccia web, permetta una vasta gamma di funzionalità e scadenziari con accessi profilati per tipologia di utenti. FINALITÀ: IQC Team intende facilitare e velocizzare la circolazione dei documenti e la trasmissione dei pagamenti per rendere sempre più agevoli i rapporti fra banche, imprese e pubblica amministrazione. IQC Team intende diventare punto di riferimento per la Pubblica Amministrazione e impegnarsi nell'erogazione di servizi volti all'ottimizzazione dei processi di e-government. VANTAGGI: gli utenti della piattaforma IQC Team hanno a disposizione un ambiente integrato, modulare e customizzabile in grado di adattarsi alle loro specifiche esigenze abilitando nel contempo l'efficiamento e l'integrazione dei propri processi.

ENGLISH

IQC Team is the body working in the environment of the Consorzio Customer to Business Interaction; it originated from the collaboration among the companies Infogroup, now Engineering Ingegneria Informatica, Unicredit Business Integrated Solutions and Consorzio Operativo Gruppo Monte dei Paschi, aiming to meet the needs of Consorzio CBI. The three companies have been jointly developing the NODO CBI services platform in order to enable Consorzio CBI to act as Agent of the new Access Point to the CBI network. The provision includes the implementation of an infrastructure and application platform that can be customized according to the needs of the final USER (Public Entity); thanks to a web interface, the platform offers several functions and reports with profiled accesses according to the different kinds of users. AIMS: IQC Team aims to ease and make faster documents circulation and payment transactions in order to facilitate relationships among banks, companies and Public Entities. IQC Team aims to become the point of reference for Public Entities and be committed to services provision in order to optimize e-government processes. ADVANTAGES: users of IQC Team platform can make use of an integrated, modular environment that can be customized and that is adaptable to their specific needs, with an eye to efficiency and integration of their processes.

GOLDEN PARTNER STAND S04



ITALIANO

IQUII Srl è una digital consulting company fondata nel 2011 da Fabio e Mirko Lalli e attiva nello sviluppo di soluzioni digital, web e mobile con particolare attenzione ai temi della system integration, della user e customer experience e dello sviluppo web e mobile. Dal 2016 IQUII fa parte del gruppo Be-TSE quotato in Borsa Italiana nell'indice STAR (BET.MI) e presente con le sue sedi in nove Paesi europei. La mission di IQUII è supportare i clienti nella loro crescita e sviluppo, guidandoli attraverso il processo di Digital Transformation, mixando competenze tecnologiche e strategia.



ENGLISH

IQUII Srl is a digital consulting company founded in 2011 by Fabio and Mirko Lalli and active in the development of digital, web and mobile solutions with a particular attention to system integration, user and customer experience and web and mobile development issues. From 2016 IQUII is part of Be-TSE group listed on the Italian Stock Exchange in the STAR index (BET.MI) and present in nine European countries with its offices. IQUII's mission is to support clients in their growth and development, guiding them through the Digital Transformation process, mixing technological skills and strategy.

BRAND PARTNER



Uniquely Yours

www.jcbeurope.eu

ITALIANO

JCB è il circuito di pagamento leader nel settore dell'issuing e dell'acquiring in Giappone, nonché uno dei principali brand a livello mondiale con oltre 117 milioni di titolari di carta ed una rete di accettazione di 30 milioni di esercenti. Nel 1961 JCB ha avviato il proprio business nel mercato delle carte di pagamento in Giappone e nel 1981 ha intrapreso la sua espansione a livello mondiale. La strategia internazionale di crescita ha condotto JCB a siglare accordi con centinaia tra i principali istituti bancari e finanziari nel panorama mondiale, al fine di costituire un punto di riferimento per i possessori di carta ed incrementare la propria rete di accettazione. In qualità di fornitore di servizi di pagamento, JCB si impegna ad erogare servizi e prodotti con elevati standard qualitativi per soddisfare le esigenze della propria clientela in tutto il mondo.

Per maggiori informazioni si prega di visitare: www.global.jcb/en o www.jcbeurope.eu.

ENGLISH

JCB is the leading card issuer and acquirer in Japan and one of the largest payment brands in the world, serving over 117 million cardmembers with global acceptance across 30 million merchants. JCB launched its card business in Japan in 1961 and began expanding worldwide in 1981. As part of its international growth strategy, JCB has formed alliances with hundreds of leading banks and financial institutions globally to increase its cardmember base and merchant coverage. As a comprehensive payment solution provider, JCB commits to provide responsive and high-quality service and products to all customers worldwide.

For more information, please visit: www.global.jcb/en or www.jcbeurope.eu.

98

#salonepagamenti2018
#payvolution

FINTECH PARTNER STAND C07

www.workgroupconsulting.net/klinx

ITALIANO

K Linx è la startup fintech che evolve e propone sul mercato l'omonima piattaforma software di payment matching. Essa abbina automaticamente i flussi finanziari in ingresso con titoli di credito precedentemente emessi (es. fatture, quietanze, bollette etc.). K Linx provvede a:

- abbinare i pagamenti incassati ai titoli di credito;
- contabilizzare gli incassi, integrandosi con l'ERP aziendale tramite files, servizi o RPA. K Linx conferisce notevole EFFICIENZA al processo di gestione dei pagamenti in entrata, con effetti positivi ed immediati nella CONTABILITÀ CLIENTI e nel CREDIT MANAGEMENT.

La piattaforma riconosce e gestisce automaticamente qualsiasi tipologia di pagamento attraverso il suo matching engine; il principale valore aggiunto è nella gestione dei pagamenti destrutturati, in particolare i BONIFICI (SCT), spesso causa di operatività indesiderate laddove siano utilizzati dai clienti in alternativa ai SDD, Bollettini o RIBA, ed i BOLLETTINI POSTALI bianchi manoscritti. Le realtà che traggono un significativo beneficio dall'adozione di K Linx sono organizzazioni la cui principale caratteristica nel credito è data dal consistente numero di movimenti finanziari di incasso annuo. Presso queste realtà può essere molto interessante gestire la riconciliazione con poche risorse dedicate grazie agli alti livelli di automazione ed efficienza garantiti da K Linx.

#salonepagamenti2018
#payvolution



ENGLISH

K Linx is the startup fintech that manages and evolves the enterprise solution for PAYMENT MATCHING. K Linx automates the matching between banking REVENUE TRANSACTIONS and ACCOUNT RECEIVABLES, also providing the automatic payment entry in the accounting company' system, by files integration or RPA technology. K Linx is a solution that makes efficient the PAYMENT COLLECTION CYCLE LIFE with immediate and positive effects in the accounting company system. With K Linx Companies can have a bank transaction situation daily updated, directly feeding the accounting in order to have BANK balances sheet in agreement with actual bank situation. Why K Linx enables the efficiency of the process? • Automatic matches (the greatest part) don't need any human workability; • Gray cases suggested by the matching engine are solved in a few seconds of workability(see and check with a click); • Also manual matches are done by helpful functionalities of the K Linx platform. K Linx is strictly connected with TREASURY, of which retains some primary functionality, but mostly is strategically complementary to CREDIT MANAGEMENT. In facts with K Linx is possible to identify who, what and how much pays, and likewise identify who is late with payments and can possibly represent an irrecoverable debt.

99

BRAND PARTNER

 www.kaleyra.com



ITALIANO

Kaleyra è un gruppo globale specializzato nella fornitura di servizi di messaggistica mobile per le banche e per le aziende di tutte le dimensioni. Attraverso una piattaforma globale proprietaria, Kaleyra gestisce servizi di comunicazione integrata multicanale che prevedono l'uso di messaggi, notifiche push, e-mail, instant messaging, servizi voce e chatbot. La tecnologia di Kaleyra oggi permette di gestire enormi volumi di messaggistica, nell'ordine di circa 3 miliardi di notifiche al mese. Kaleyra eroga i propri servizi in circa 200 Paesi e, tra gli oltre 8.000 clienti a livello mondiale, annovera sia PMI, sia grandi aziende e giganti dell'e-commerce globale, oltre a importanti banche. Il gruppo Kaleyra nasce con il brand Ubiquity nel 1999 a Milano. Ha conosciuto una rapida crescita fino a diventare un leader assoluto nel mercato italiano dei servizi di messaggistica mobile per le banche. Nel 2016 l'azienda comincia il proprio percorso di espansione all'estero aprendo una sede in Svizzera. I passi più importanti però sono stati l'acquisizione di Solutions Infini in India, sempre nel 2016 e quella di Hook Mobile negli USA, ad agosto 2018.

ENGLISH

Kaleyra is an international group specialized in mobile messaging services for banks, big companies and SME.

Through a global owned platform, Kaleyra manages integrated multi-channel communication services featuring messages, push notifications, e-mails, instant messaging, voice services and chatbots.

Kaleyra is a new international group created by Ubiquity, with the acquisition of Solutions Infini. Ubiquity is an Italian company holding over two thirds of the Italian market of mobile messaging services for companies, in particular for SMEs, booming on Asian market and it is the only player on that market to provide integrated communication solutions via SMS, email and voice.

In August 2018 Kaleyra announced the acquisition in the United States of Hook Mobile, a company specialized in the mobile services sector for companies and owner of an innovative messaging platform based on the cloud computing model.

Thanks to the sharing of technology and platforms of the acquired companies, today the offer of Kaleyra is one of the most innovative of the market.

100

#salonepagamenti2018
#payvolution

PLATINUM PARTNER STAND M14

 www.kpmg.it



ITALIANO

KPMG è uno dei principali Network globali di servizi professionali alle imprese, leader nella revisione e organizzazione contabile, nella consulenza manageriale e nei servizi fiscali, legali e amministrativi. Il Network KPMG è attivo in 154 Paesi del mondo con oltre 200 mila professionisti con un modello 'globale e locale'. In Italia da 60 anni conta circa 4.000 professionisti. KPMG Advisory, con 1.700 professionisti, è la società del Network leader nella consulenza direzionale alle imprese. Il mercato ci riconosce un forte posizionamento nel settore dei servizi finanziari grazie ad un team specializzato e multidisciplinare in grado di supportare i clienti sui principali vettori del cambiamento: operazioni di finanza straordinaria, ridefinizione della strategia, razionalizzazione dei modelli operativi, introduzione e implementazione delle migliori piattaforme IT, anche grazie ad un ruolo e ad una visione distintiva in ambito innovazione e fintech rafforzata dalle acquisizioni degli ultimi anni di operatori di servizi leader in tali aree (tra cui Nunwood e Matchi). Oltre all'attività professionale, KPMG si propone di trasformare la conoscenza in valore per i clienti e per tutti gli altri stakeholder. Per questo promuove, a livello nazionale ed internazionale, un'intensa attività di studi e ricerche sui principali trend ed innovazioni del settore finanziario ed assicurativo.

ENGLISH

KPMG is one of the principal global Network for professional services, leader in audit, organizational accounting, management consulting and in legal, administrative and fiscal services. KPMG Network is present in 154 countries with over 200 thousand professionals, with a 'Global and Local' formula Present in Italy for 60 years with over 4.000 professionals, KPMG Advisory, with 1.700 professionals, is the Network's leader in the managerial consultancy for businesses. The market recognizes us with a strong positioning in the financial services sector thanks to a specialized and multidisciplinary team that is capable of supporting the clients on the most important drivers of change (corporate finance transactions, redefinition of strategies, streamlining of processes and organizational models, introduction and implementation of the best technology platforms, etc.) also thanks to a distinctive role and vision regarding innovations and fintech, strengthened with acquisitions of leaders in professional services in those areas (Nunwood and Matchi among others). Apart from the professional activity, KPMG is also prominent in transforming the knowledge into real value for clients and stakeholders. For this reasons, KPMG promotes a focused activity of studies, researches and analysis about the principal financial trends and innovation in banking and insurance.

101

#salonepagamenti2018
#payvolution

MEDIA PARTNER

 www.largoconsumo.info

Largo Consumo

ITALIANO

Fondata nel 1980, Largo Consumo è la rivista che ha definito lo standard dei periodici di economia dedicati al retail e all'industria dei beni di consumo, food e non food.

Da allora non ha mai smesso di innovare, nei format e nei contenuti allargando la base dei propri lettori dall'area tradizionale del grocery, al non food, e ai servizi.

Nota particolarmente per la neutralità dei propri contenuti e per l'approfondimento, non è una free press e detiene la leadership per tiratura e diffusione certificata da CSST dell'edizione cartacea.

Gli instant magazine generati dalla sua piattaforma www.largoconsumo.info, noti come Percorsi di lettura, permettono un'esperienza di lettura dei mercati e dei canali molto innovativa.

Per un'idea più completa della community dei lettori di Largo Consumo è possibile fruire dei contenuti video della web TV all'indirizzo www.youtube.com/largoconsumo.

ENGLISH

Founded in 1980, Largo Consumo is the magazine that provided the benchmark for all economics magazines dedicated to retail and the consumer goods, food and non-food industries.

Since then, it has never stopped innovating, in terms of format and content, extending its readership base from the traditional grocery sector to non-food and services.

Renowned, in particular, for the neutrality of its content and for its in-depth analysis, it is not a free press and is market leader in terms of circulation and distribution of the printed edition certified by CSST.

The instant magazines generated by its www.largoconsumo.info platform, known as Reading Paths, allow a very innovative reading experience of the markets and channels.

For a more comprehensive idea of the Largo Consumo reader community, you can access web TV video content at www.youtube.com/largoconsumo.

102

#salonepagamenti2018
#payvolution

MAIN PARTNER STAND L06

 www.mastercard.it



ITALIANO

Mastercard opera nel settore delle tecnologie per i pagamenti internazionali. Gestisce la più rapida rete di elaborazione di pagamenti al mondo, collegando consumatori, istituti finanziari, commercianti, governi e aziende in oltre 210 paesi e territori, con 150 valute differenti. Mastercard è partner di 22 mila istituzioni finanziarie e di più di 35 milioni di retailer. Con 11.300 dipendenti nel mondo, gestisce 2,3 miliardi di carte (con il brand Mastercard e Maestro), ed oltre 160 milioni di transazioni all'ora. I prodotti e le soluzioni Mastercard rendono le attività commerciali di tutti i giorni - come per esempio fare shopping, viaggiare, dirigere un'impresa e gestire le finanze - più facili, più sicure e più efficienti per tutti. Anche in Italia Mastercard ha contribuito alla diffusione di prodotti e soluzioni più innovative per promuovere i pagamenti cashless e per supportare l'inclusione finanziaria. Tra le soluzioni più all'avanguardia vi sono i pagamenti contactless, i proximity payments e i wallet digitali.

ENGLISH

Mastercard is a technology company in the global payments industry. Mastercard operates the world's fastest payments processing network, connecting consumers, financial institutions, merchants, governments and businesses in more than 210 countries and territories, with 150 different currencies. Mastercard is partner of 22 thousand financial institutions and over 35 million retailers. With more than 11.300 employees around the world, can count 2.3 billion cards worldwide (branded Mastercard and Maestro) and manage over 160 million transactions per hour. Mastercard products and solutions make everyday commerce activities - such as shopping, traveling, running a business and managing finances - easier, more secure and more efficient for everyone. In Italy Mastercard is working to deliver even more innovative products and solutions to promote cashless payments and to support financial inclusion. Among most advanced solutions already available for the Italian market: contactless, proximity payments and digital wallets.

103

#salonepagamenti2018
#payvolution



Sicuri. Protetti. Priceless.

Con Mastercard sei sempre rimborsato in caso di acquisti non autorizzati*. Anche con la nuova **Mastercard Debit**, che addebita immediatamente le spese sul tuo conto. Inoltre puoi:



Prelevare
in Italia e all'estero



Pagare contactless
con carta e smartphone**



Pagare online
in tutti i siti convenzionati

mastercard.it



*Adottando ogni ragionevole accorgimento per prevenire il furto, lo smarrimento o l'utilizzo fraudolento della carta, del PIN e degli strumenti di generazione OTP (One Time Password) e comunicando tempestivamente all'emittente tali eventi, questo rimborserà interamente le spese non autorizzate, anche al di sotto della franchigia prevista per legge. Tale copertura non si applica alle carte Corporate (ad eccezione delle carte Business) ed alle carte non nominative (es. Gift Card).
**E' necessaria l'abilitazione della carta e la predisposizione del dispositivo. Verifica la disponibilità del servizio con il tuo emittente.

SILVER PARTNER STAND M04

www.metalplex.it

ITALIANO

Metalplex, fondata nel 1954 a Benevento, dispone di due stabilimenti produttivi.

Sede di Benevento - Divisione Cards & Payment - Divisione arredo ufficio

Nel 2002 nasce la divisione smart card certificata Visa, Mastercard e Consorzio Bancomat. Il parco macchine installato consente di offrire il ciclo produttivo completo: embedding, personalizzazione, imbustamento e wrapping. I sistemi informatici disponibili consentono la produzione di carte EMV, GSM, loyalty, a memoria e la gestione della casella di ritorno.

Una fase di imbustamento manuale, controllata da software per escludere errori umani, consente di offrire una spedizione non convenzionale con gadgets, buste speciali e più carte contemporaneamente. A corredo della produzione sono offerti tutti i servizi di supporto logistico per tracciare le carte prodotte e spedite attraverso un portale Web, connesso in tempo reale al sistema gestionale aziendale. Metalplex nel 2017 ha costituito, in associazione con la multinazionale tedesca except Card Group AG, la nuova società except Card Italy.

Metalplex propone, in partnership con Toshiba, la carta biometrica e il sistema di Instant Issuing.

ENGLISH

Metalplex has been founded in 1954 and has two production sites.

Headquarters of Benevento - Division Cards & Payment - Division Office furniture

In 2002 it was created the smart card division certified Visa, Mastercard and Consorzio Bancomat.

The installed machineries allow offering the complete production cycle: embedding, graphical and electrical personalization, automatic mailing and wrapping. The IT infrastructure allows the production of EMV bank cards, GSM, loyalty, memory modules and the management of PO box. A manual enveloping step, software-supervised to avoid human mistakes, is in place to prepare a not standard delivery with gadgets, special envelopes and more cards together.

In addition to the standard services it's offered all the logistic support for shipment and delivery tracking by a web portal connected in real time to the company ERP system.

By new partnership with except Card Group AG, Metalplex had founded except Card Italy. Metalplex proposes in partnership with Toshiba fingerprint cards and an instant issuing system.



Centralerisk S.p.A. è una società che vede come maggior azionista Class Editori S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana ed impegnata da oltre trent'anni nel fornire informazioni finanziarie a professionisti e Banche. Grazie alla piattaforma proprietaria fruibile tramite web, è possibile presidiare mensilmente la Centrale Rischi anche del proprio Gruppo di Aziende, comprendendo con gli occhi di una Banca: la valutazione della propria "cr". La piattaforma invia Alert automatici, avvisando di eventuali tensioni finanziarie presenti o potenziali, incrementi di insoluti sui crediti anticipati presso il singolo intermediari finanziario, sconfini. Inoltre un report esportabile, facilita enormemente la quadratura delle banche con i dati del vostro bilancio (Debiti vs Banche, Derivati, Garanzie su Beni sociali, Svalutazione crediti/anticipazioni, etc.). Con il servizio di Monitoraggio della Centrale Rischi della propria Azienda o Gruppo di Aziende, il sistema aggiorna mensilmente i dati di Banca d'Italia, senza richiedere attività da parte del cliente, inoltrando Alert per mail o tramite l'APP MCENTRAELERISK NOTIFY (IOS ed Android), che consente di essere avvisati in tempo reale al momento ricevimento del flusso dati da Banca d'Italia, sulle anomalie rilevate nella vostra Centrale Rischi.

Per maggiori dettagli o per richiedere una dimostrazione on-line, visita il nostro sito www.mfcentralerisk.it

Centralerisk S.p.A. is a company that has as the largest shareholder Class Editori S.p.A., a company listed on the Italian Stock Exchange and engaged for more than thirty years in providing financial information to professionals and banks. Through our platform accessible via web, it is possible to Monitor the Central Risks of Company or Group of Companies on a monthly basis; you will know the bank evaluation of your company. The platform sends automatic Alerts, warning of any current or potential financial tensions, increases of unpaid debts on the advanced credits with the individual financial intermediaries and overflows. In addition, an exportable report greatly facilitates the squaring of banks with your balance sheet data (Payables vs. Banks, Derivatives, Guarantees on the Company's assets, Debt write-downs/ advances, etc.). With the Monitoring Service of the Risks Center of the Company or Group of Companies, the system updates the Banca D'Italia data on a monthly basis, without requiring customer activity, forwarding Alert by email or via the MCENTRAELERISK NOTIFY APP (IOS and Android), which allows you to be notified in real time when receiving the data flow from the Bank of Italy, on the anomalies detected in your Central Risk.

For further details or to require our on-line demonstration, visit our website www.mfcentralerisk.it



Mirware è una software company indipendente, con sede a Verona, che vanta un'esperienza di più di 10 anni nel settore della Business Intelligence legata all'analisi del traffico interbancario SWIFT FIN e XML ISO20022, ponendosi come obiettivo quello di estrarre, comprendere e sfruttare tutte le informazioni a valore aggiunto contenute nei messaggi scambiati dalle istituzioni finanziarie di tutto il mondo. Le principali aree strategiche sono: BUSINESS INTELLIGENCE (Analisi traffico SWIFT FIN e XML ISO20022 | Analisi delle Charges come Clearing, OUR, Repair per messaggi Not STP) ; BANKING BENCHMARK SERVICES (Payments | Trade Finance | WAB - Web Audit and Benchmark) ; COMPLIANCE & RISK MANAGEMENT (Know Your Correspondent | Gestione del Rischio Controparte) ; TRAINING & EDUCATION (Sistemi di Incasso e Pagamento | International Banking | Workshop "Come leggere il traffico SWIFT FIN e XML ISO20022").

Mirware is an independent software company based in Verona (ITA) whose staff can count on more than 10 years of experience in Business Intelligence - focusing traditionally on the analysis of SWIFT FIN and XML ISO20022 traffic - in order to extract, understand and exploit added-added value information buried in the messages worldwide exchanged every day among financial institutions. Our strategic areas: BUSINESS INTELLIGENCE (SWIFT FIN and XML ISO20022 Traffic Analysis | Analysis of Charges such as Clearing, OUR, Repair for Not STP MTs) ; BANKING BENCHMARK SERVICES (Payments | Trade Finance | WAB - Web Audit and Benchmark) ; COMPLIANCE & RISK MANAGEMENT (Know Your Correspondent | Counterpart Risk Management) ; TRAINING & EDUCATION (Payments and Collections Systems | International Banking | Workshop "How to read SWIFT FIN and XML ISO20022").

SILVER PARTNER
STAND S31

 mobysign.com

mobysign

FINTECH PARTNER
STAND C13

 www.movenda.com/

Movenda
}Move in digital{

ITALIANO

ENGLISH

ITALIANO

ENGLISH

Mobysign è una Fintech italo-britannica focalizzata sulla Strong Customer Authentication via app mobile. Mobysign ha percorso i tempi, realizzando la propria soluzione e brevettandola, prima in Europa e poi negli USA, a partire dal 2011, secondo alcuni principi che sarebbero poi divenuti requisiti della PSD2. La Strong Customer Authentication Mobysign, non solo è PSD2 compliant, ma è frutto di anni di ricerca e sviluppo, è già in esercizio presso importanti clienti e garantisce una user experience semplice ed intuitiva. Mobysign offre la soluzione alle banche, agli issuer e ai circuiti, in qualità di provider di tecnologia per login e pagamenti su home e mobile banking, per il ritiro del contante all'ATM, la protezione degli acquisti online con carte di pagamento e le Open API. Inoltre propone a banche ed esercenti una piattaforma certificata PCI e un mobile wallet, utilizzabile sia nei punti vendita, sia online, per i pagamenti attraverso i circuiti delle carte di credito, per l'emissione di loyalty, giftcard, fatture elettroniche a norma e per il login semplificato ai siti ecommerce, facendo leva sul mobile per autorizzare le operazioni.

Mobysign is a UK-Italian Fintech, focused on Strong Customer Authentication with an innovative mobile app. Mobysign has been ahead of its time, developing and patenting its solution, first in Europe and then in the USA, since 2011, according to concepts which then became PSD2 requirements. Mobysign Strong Customer Authentication is not just PSD2 compliant, but the result of years of research and development, already in operation with important customers with a frictionless and intuitive user experience. Mobysign offers its solution to banks, issuers and circuits, as a technology provider for logins and payments on home/mobile banking, for cash withdrawal at ATMs, Open APIs and protection of online payment card purchases. In addition, it offers banks and merchants a certified PCI platform and a mobile wallet, which can be used in stores and online, for payments through credit card circuits, for the issuance of loyalties, gift cards, electronic invoices and for simplified logins to e-commerce sites, leveraging the mobile to authorize transactions.

Movenda S.p.A. è un'azienda leader nell'ambito della Digital Identity, con piattaforme software certificate e che rispettano gli standard internazionali ETSI, GSMA, SIMAlliance e FIDO Alliance. Crediamo nell'innovazione tecnologica come cambiamento positivo del mondo, nella maggiore semplicità e velocità delle nostre azioni quotidiane generata dall'innovazione tecnologica, soprattutto quella connessa alle nostre identità digitali. Immaginiamo un futuro senza più password complesse da ricordare e cambiare, un mondo in cui "provare chi siamo" sarà automatico. Il nostro server Egomet FIDO® è uno dei primi prodotti FIDO® Server certificati dalla FIDO Alliance. Movenda aiuta a fornire una serie di metodi di autenticazione per l'utente che sono anche allineati con i nuovi requisiti della direttiva sui servizi di pagamento (PSD2), il regolamento sull'identificazione elettronica e sui servizi fiduciari (eIDAS) e il regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR). Strong Customer Authentication, Identity-management e Remote-management (OTA e OTI) sono solo alcuni degli ambiti in cui Movenda S.p.A. ha concentrato i suoi investimenti. In a time of change, "Move in Digital" with Movenda.

Movenda has become a leader in the Digital Identity market, focusing on the development of innovative carrier-grade software platforms dedicated to Identity Management and Remote Management. Movenda works within the major international software standardization committees such as GSMA, FIDO Alliance and SIMAlliance. We believe that technological innovation is changing the world in a positive way by adding speed and simplicity to our day by day actions, especially in our digital identities. We imagine a future without complex passwords, that you need to change and which are hard to remember, a world where you can "proof who you are" in an automatized way. Our Egomet FIDO® Server is one of the first European FIDO®-Server Certified Products by FIDO Alliance. Through its technologies, Movenda help delivers a set of user-convenient authentication methods that are also aligned with the new requirements on the Payment Services Directive (PSD2), Electronic Identification and Trust Services Regulation (eIDAS), and the General Data Protection Regulation (GDPR). Strong Customer Authentication, Identity-management, and Remote-management (OTA and OTI) are just some of the areas in which Movenda S.p.A. has concentrated its investments. In a time of change, "Move in Digital" with Movenda.

FINTECH PARTNER
STAND C10

f muiofficial
www.muyi.eu



ITALIANO

MuYiMaoYi (沐意贸易) è una Fintech cinese attiva da agosto 2017 con base a Shanghai. Con l'app "MuYi", vuole rispondere ad una forte esigenza di avere uno strumento semplice per gestire il mobile payments a livello globale. La prerogativa principale di MuYi è che offre un punto comune di utilizzo a prescindere dalla lingua, dalla valuta, dall'ubicazione geografica e dalle condizioni economiche di ogni utilizzatore. Punto di forza di MuYi è MuYiVision, che consente a chiunque di pubblicare contenuti video/testo e guadagnare per le visualizzazioni direttamente da chi le ha effettuate attraverso il versamento di micro importi. MuYi è un servizio unico, gestisce transazioni in tempo reale in 33 valute ed è disponibile in 8 lingue. Agli utenti di MuYi non vengono chiesti dati personali, numero di carta di credito, conto bancario o canoni di utilizzo. Tutte le transazioni fino ai 15€ sono gratuite, oltre, viene richiesta una piccola fee da 20Cent a transazione.

MuYiMaoYi (沐意贸易) is a Chinese Fintech active since August 2017 based in Shanghai. With the app "MuYi", wants to respond to a strong need to have a simple tool to manage mobile payments globally. The main prerogative of MuYi is that it offers a common point of use regardless of language, currency, geographical location and economic conditions of each user. MuYiVision's strong point is MuYiVision, which allows anyone to publish video/text content and earn for the views directly from those who made them through the payment of micro amounts. MuYi is a unique service, manages real-time transactions in 33 currencies and is available in 8 languages. Users of MuYi are not asked for personal data, credit card number, bank account or usage fees. All transactions up to € 15 are free, in addition, a small fee of 20Cent per transaction is required.

110

#salonepagamenti2018
#payvolution

FINTECH PARTNER
STAND C23

f mygdi
mygdi.it/it



ITALIANO

MyGDI® è una cassaforte digitale. Tramite MyGDI® è possibile creare, difendere e arricchire l'Identità Digitale Globale di una persona fisica o giuridica (dati anagrafici e informazioni di tipo finanziario o commerciale). MyGDI® è un portale full-API di facile interoperabilità, costruito su una tecnologia di massimo livello. Sistemi di machine learning e intelligenza artificiale garantiscono un arricchimento delle informazioni contenute nell'Identità Digitale Globale. Gli obiettivi di MyGDI® sono perseguiti grazie alla consulenza professionale di un Identity Officer che accompagna il cliente e facilita la costruzione e la valorizzazione dell'Identità Digitale Globale. MyGDI® è uno dei tre elementi cardinali di un'architettura software più complessa, composta anche da una piattaforma di on-boarding dei clienti e da un database di gestione dei diritti digitali. E-Boarding™ è una piattaforma di on-boarding totalmente digitale, pensata per gli Operatori Finanziari e i partner commerciali di MyGDI® (utility companies, car rentals, etc.) con l'obiettivo di abbattere tempi e costi di gestione e personalizzare l'offerta per il cliente finale. Arrow™, il database di gestione dei diritti digitali, è un registro costantemente aggiornato che, tramite protocolli di sicurezza di massimo livello, rende il processo conforme alla GDPR e ogni utente in pieno controllo del flusso dei propri dati.

MyGDI® is a digital safe. With MyGDI® you can create, defend and enhance the Global Digital Identity (personal data, financial and/or commercial information) of a private or legal entity. MyGDI® is built on a top-level technology and allows easy interoperability via API. The built-in machine learning system and the software's artificial intelligence capabilities can enrich the data of every Global Digital Identity. MyGDI® aims to assist private or legal entities through the professional advice given by an identity officer, whose role is to facilitate the creation and enhancement of every Global Digital Identity. MyGDI® is one of the three key elements of a bigger, sophisticated software architecture, along with the On-boarding and Maintenance Platform and the Digital Rights Management Database. E-Boarding™ is a fully digital On-boarding and Maintenance Platform for customer management. It is designed for financial players and MyGDI® commercial partners (such as utility companies, car rentals) to cut down management time and costs and to allow an in-depth customization of the offer for the end customer. Arrow™, the Digital Rights Management Database, is a constantly updated logbook powered by top-notch security protocols. Every single operation is thus GDPR compliant and every user is in full control of the flow of his data.

111

#salonepagamenti2018
#payvolution

PLATINUM PARTNER
STAND M06

f ncrcorp
NCR Corporation
www.ncr.com



ITALIANO

NCR Corporation (NYSE: NCR) è leader nelle soluzioni omni-canale, trasformando le interazioni di ogni giorno con le aziende in esperienze eccezionali. Con il suo software, hardware e servizi, NCR rende possibili quasi 700 milioni di transazioni ogni giorno nei diversi settori, quali finanziario, grande distribuzione, ristorazione, turismo, telecom. Le soluzioni NCR eseguono le transazioni quotidiane che rendono più semplice la nostra vita. NCR ha sede ad Atlanta, Ga (USA) e impiega circa 30.000 persone in 180 nazioni nel mondo. NCR è un marchio registrato NCR Corporation negli Stati Uniti e in altre nazioni.

Banche retail, Acquirers, e Istituzioni Finanziarie (banche centrali, clearing house, ecc), tutti stanno incontrando sfide simili: la disponibilità di nuovi metodi di pagamento, da contanti ed assegni alle carte, al mobile wallet e ai pagamenti real-time, sempre cercando di ridurre i costi di gestione supportandoli al meglio. Le soluzioni NCR vi consentono di migliorare l'efficienza senza perdere la capacità di supportare tutte le sfide future.

Seguiteci sui nostri canali social o visitate il sito www.ncr.com

ENGLISH

NCR Corporation (NYSE: NCR) is a leader in omni-channel solutions, turning everyday interactions with businesses into exceptional experiences. With its software, hardware, and portfolio of services, NCR enables nearly 700 million transactions daily across the financial, retail, hospitality, travel, telecom and technology industries. NCR solutions run the everyday transactions that make your life easier. NCR is headquartered in Atlanta, Ga, with about 30,000 employees and does business in 180 countries. NCR is a trademark of NCR Corporation in the United States and other countries.

Retail banks, merchant acquirers and national institutions (central banks, clearing houses or national processors) are all facing similar challenges: a growing range of payment products from cash and check to cards to mobile wallets and real time payments while needing to reduce the cost of running and supporting payments systems. NCR's solutions allow you to improve efficiency without losing the ability to support the next challenge.

Follow us on social channels or visit our website www.ncr.com



PAYMENT
SYSTEMS FOR
NOW AND THE
FUTURE

NCR AUTHENTIC:
INTELLIGENT
TRANSACTION
PROCESSING

WE ARE NCR. MAKING THE EVERYDAY EASIER.

For more information, visit us at ncr.com

© 2018 NCR Corporation



BRAND PARTNER

 www.nemosweb.it

nemos
next money solution

ITALIANO

Nemos è una società di consulenza e di sviluppo soluzioni software, con specializzazione nel settore dei pagamenti elettronici, gestione carte ed esercenti POS. Nemos nasce nel 2008 come ambiziosa startup nel settore banche e finanza, diventando una consolidata realtà del settore, ritagliandosi un proprio ruolo nello scenario ICT italiano. Nemos rappresenta un contenitore in cui confluiscono sviluppo di soluzioni applicative, attività di consulenza e Application Management, coordinamento progetti, sviluppo soluzioni «On Demand». Le applicazioni software Nemos, utilizzando Framework e strumenti open, rappresentano lo stato dell'arte dell'innovazione tecnologica, garantiscono costi contenuti e rapidità di integrazione, sono fortemente personalizzabili, sono multi-lingua, multi-valuta e multi-canale. Per maggiori informazioni, visita il sito web www.nemosweb.it o scrivi a info@nemosweb.it.

ENGLISH

Nemos is a consultancy and software development company with high specialization in electronic payments, card management and post-operative business. Nemos was born in 2008 as an ambitious start-up in the banking and finance sector, becoming a consolidated reality of the sector, playing its role in the Italian ICT scenario. Nemos represents a container where come together application solutions development, consulting and Application Management, projects coordination, custom solution development «On Demand». Nemos software applications, using tools and open Framework, represent the state of art from technology point of view, are low cost and easy to upgrade, highly customizable, multi-language, multi-currency and multi-channel. For more information, visit www.nemosweb.it or write to info@nemosweb.it.

114

#salonepagamenti2018
#payvolution

MAIN PARTNER STAND L11

 nexi
 @nexipayments
 www.nexi.it

ITALIANO

Nexi è la PayTech delle banche, la società di riferimento sui pagamenti digitali in Italia. Nexi gestisce, in diverse modalità, 44,1 mln di carte di pagamento e 2,7 mld di transazioni ogni anno e conta su 733 mila punti vendita convenzionati, 418 miliardi di euro transati (dato 2017), 21 mila ATM su tutto il territorio nazionale e 503 mila imprese che utilizzano i servizi Corporate Banking Interbancario. La sua mission è costruire, in partnership con le banche, il futuro dei pagamenti digitali nel nostro Paese, guidandone l'evoluzione, semplificandoli, migliorandone l'esperienza d'uso, facilitando così il processo di acquisto. Nella convinzione che la diffusione di strumenti di pagamento innovativi rappresenti una straordinaria opportunità per la modernizzazione e la crescita di tutto il Paese, l'ambition di Nexi è che ogni pagamento sia digitale.

nexi
every day, every pay

ENGLISH

Nexi manages over 44.1 million payment cards and 2.7 billion transactions per year and serves over 733,000 merchants in Italy, 418 billion of euro traded (in 2017), 21000 ATM and 503,000 Enterprises using our interbank Corporate banking services. Its mission is to build, in partnership with the banks, the future of digital payments in Italy, guiding its evolution, simplifying them, improving its experience of use, thus facilitating the purchasing process for its customers. Believing that the diffusion of innovative payment systems represents an extraordinary opportunity for the modernization and growth of the whole country, Nexi's ambition is that every payment be digital in the near future.

115

#salonepagamenti2018
#payvolution

Un giorno
potrai girare senza
un soldo in tasca.
Quel giorno è oggi.

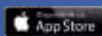
Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

Oggi, con l'app Nexi Pay e il tuo smartphone puoi pagare facilmente tutti i tuoi acquisti, anche quelli più piccoli. **Perché pagare senza contanti è più semplice, sicuro e pratico per tutti.**

nexi
every day, every pay



Scarica subito l'app Nexi Pay.



SILVER PARTNER
STAND M08

 NIDOSpA
 www.nidogroup.com

ITALIANO

La nostra storia inizia nel 2001 con NPS che crescendo si unisce ad altre realtà dando vita, nel 2006, al Gruppo N.I.D.O. Oggi N.I.D.O. SpA si occupa di commercializzazione, manutenzione e sviluppo di soluzioni hardware e software e di consulenza strategica nei settori di: Instant Issuance, EMV Issuance, SSL Certificates, Strong Authentication & PKI, PIN & Cards Handling, Consulenza e Stampa 3D. In questi anni ha consolidato grande esperienza investendo in risorse specializzate e dedicate allo sviluppo software e all'ingegnerizzazione di sistemi produttivi. Operando in stretta sinergia con i propri interlocutori soddisfa qualsiasi esigenza correlata ai settori di riferimento e offre competenze specifiche e complementari acquisite negli ambiti più ampi quali: sicurezza [logica e fisica] dei dati, automazione industriale, lettura ottica e del laser engraving. Professionalità e determinazione, uniti al know-how acquisito sul campo, sono le fondamenta su cui quotidianamente costruisce i propri successi, investendo in formazione ed in nuove soluzioni, con l'obiettivo di soddisfare i bisogni di tecnologia e sicurezza in mercati particolarmente esigenti e complessi.

NIDO

ENGLISH

Founded in 2006 as holding company to deliver business intelligence services to the group companies, in 2011 N.ID.O. becomes SpA. The Company shares a well-established position in the Card & Document management, has all the needed skilled resources for software development and engineering of production systems. Working in synergistically they can answer to any request around plastic cards and mailing, moreover they can also offer specific complementary know-how in the areas of physical and logic data security, industrial automation, optical reading and laser engraving. Thanks to a team of professionals and partners who operate in complementary sectors N.ID.O. SpA combines and coordinates specific know-hows to develop tailor made solutions. The results are effective competitive advantages for customers. It is focused on Instant Issuance, EMV Issuance, SSL Certificates, Strong Authentication & PKI, PIN & Cards Handling, Consultancy and 3D Printing. N.ID.O. SpA supports its customers with a solid know-how, built on the field, and an innovation capacity, giving shape and life to project ideas. What makes this possible is our listening with close attention at each specific need, because we know that each customer is unique.

#salonepagamenti2018
#payvolution

117

BRAND PARTNER

NTT DATA
Trusted Global Innovator

it.nttdata.com

ITALIANO

ENGLISH

NTT DATA Italia fa parte del colosso giapponese NTT DATA, uno dei principali player a livello mondiale nell'ambito della Consulenza e dei Servizi IT. Digitale, Consulenza, Cyber Security e System Integration sono solo alcune delle principali linee di business. La nostra missione è creare valore per i nostri clienti attraverso l'innovazione. NTT DATA conta su una presenza globale in oltre 50 paesi, 100.000 professionisti e una rete internazionale di centri di ricerca e sviluppo a Tokyo, Palo Alto e Cosenza. NTT DATA è presente in Italia con oltre 2700 dipendenti e 8 sedi: Milano, Roma, Torino, Genova, Treviso, Pisa, Napoli e Cosenza.

NTT DATA is a leading IT services provider and global innovation partner headquartered in Tokyo, with business operations in over 50 countries. Our emphasis is on long-term commitment, combining global reach with local intimacy to provide premier professional services varying from consulting and systems development to outsourcing. www.nttdata.com/it

GOLDEN PARTNER STAND M10

www.openwayclub.com

ITALIANO



ENGLISH

OpenWay Group (www.openwayclub.com) sviluppa e fornisce WAY4, una piattaforma aperta di software per i pagamenti digitali che gestisce l'emissione, l'accettazione, lo switching, il digital banking omnicanale, il portafoglio elettronico, il gateway di e-commerce e le carte fedeltà e carburante. Le soluzioni software WAY4 sono utilizzate da 135 banche, processori di pagamento, aziende di switching di pagamenti, società di telecomunicazioni e compagnie petrolifere. OpenWay è classificato come "il leader di mercato nella gestione di carte ed esercenti" da Gartner (dal 2009) e Ovum (2015-2016), ed "il leader di mercato nei portafogli elettronici" da parte di Ovum (2016).

I nostri clienti sono aziende come ad esempio:

- Equens Worldline - acquiring SEPA per 600 mila esercenti su WAY4;
- SIX Payment Services
- Comdata, USA - Carte di debito aziendali e prepagate su WAY4;
- Network International
- Credorax - fornitore globale di acquiring e-commerce;
- Raiffeisenbank Int. - centro di elaborazione dei pagamenti basato su WAY4 per 15 banche in diversi paesi.

Le soluzioni WAY4 sono certificate Mastercard, Visa, AMEX, Diners Club, JCB, UPI e PCI SSC Council (conforme PA-DSS).

OpenWay Group (www.openwayclub.com) is a global developer and vendor of WAY4, an open digital payment software platform covering issuing, acquiring, switching, omni-channel digital banking, digital wallet, e-commerce gateway, loyalty, and fleet cards. WAY4 is used by 135 banks, processors, payment switching, telecom and oil companies. OpenWay was ranked as The Market Leader in CMS by Gartner (since 2009) and Ovum (2015-2016), and in Digital Wallets by Ovum (2016).

Our clients are players such as:

- Equens Worldline - SEPA-acquiring of 0.6 million merchants on WAY4;
- SIX Payment Services - migrated issuing business of 38 financial institutions to WAY4
- Comdata, USA - corporate prepaid and signature debit cards on WAY4;
- Network International - a ME processing giant with over 35 banks to be supported on WAY4;
- Credorax - a global e-commerce acquiring provider;
- Raiffeisenbank Int. - a WAY4-based processing centre for 15 banks in different countries.

Live WAY4 installations operate issuing and authorizing 200M cards on a single platform and processing 15M POS/ATM transactions daily. WAY4 is certified by Mastercard, Visa, AMEX, Diners Club, JCB, UPI and PCI SSC Council.

MEDIA PARTNER

mbellini3
www.pagamentidigitali.it

PAGAMENTI digitali
INNOVATION IN PAYMENT & COMMERCE

ITALIANO

PagamentiDigitali.it è il primo progetto editoriale italiano interamente dedicato all'innovazione nel mondo dei digital payment. La testata mette a disposizione servizi editoriali, notizie, ricerche, white paper, video, webinar ed eventi per l'aggiornamento e la formazione di tutti gli operatori che fanno innovazione con i digital payment.

PagamentiDigitali.it si rivolge agli operatori di numerosi settori, al mondo delle fintech, delle banche, della finanza, del retail e della Pubblica Amministrazione e a tutti quei settori di business e del sociale che possono evolvere e crescere grazie alla diffusione di nuove soluzioni per i pagamenti digitali.

ENGLISH

PagamentiDigitali.it is the first Italian editorial project entirely dedicated to innovation of digital payment's world. The magazine provides editorial services, news, research, white papers, videos, webinars and events to update and train all operators who innovate through digital payments. PagamentiDigitali.it is addressed to operators of many sectors: the world of fintech, banking, finance, retail and public administration and all those business and social sectors that can improve and grow up thanks to the spread of new solutions for digital payments.

SILVER PARTNER STAND S07

PaniniMarketing
www.panini.com



ITALIANO

Fondata a Torino nel 1945, da oltre settant'anni Panini produce, distribuisce e supporta prodotti e soluzioni avanzate per l'acquisizione e la dematerializzazione di assegni e documenti cartacei di pagamento in filiale, in back-office e da remoto, concretizzando la propria expertise tecnico-progettuale in un portafoglio altamente innovativo e in costante evoluzione, ormai un riferimento sul mercato grazie a oltre un milione di installazioni in tutto il mondo. L'azienda offre un'ampia gamma di soluzioni per molteplici campi applicativi: assegni, bollettini postali, avvisi di ricevimento, buoni pasto, buoni omaggio, biglietti di lotteria e vari tipi di coupon. In ambito bancario gli scanner Panini sono indicati per l'acquisizione e il deposito di assegni e documenti vari allo sportello, per le applicazioni di back-office di filiale e per il deposito da remoto (Remote Deposit Capture). L'Azienda opera a livello mondiale e dispone di filiali negli Stati Uniti e in Brasile. Visitate il sito www.panini.com/it per maggiori informazioni.

ENGLISH

Founded in Turin, Italy, Panini has enabled clients to capitalize on shifts in the global payments processing market for over seventy years. Panini has a rich history of technology innovation, leveraging the company's expertise in research & development. Panini offers check capture solutions that enable customers to fully realize the advantages and efficiencies available with the digital transformation of the paper check, resulting in the world's largest deployed base of check capture systems, now exceeding one million devices. Panini's scalable solutions address the complete range of distributed check processing opportunities including teller capture, back-counter capture, remote deposit capture and remittance processing. The company provides solutions on a global basis, and has direct subsidiary operations in the United States covering North America and in Brazil covering Latin American markets. For more information visit: www.panini.com.

PLATINUM PARTNER
STAND M13

 www.paxitalia.com/it



ITALIANO

Pax Italia è la subsidiary italiana di PAX Global Technology Ltd, quotata alla borsa di Hong Kong nel 2010 e presente in oltre 120 paesi. PAX Global Technology, è fra i principali vendor di terminali EFT-POS a livello mondiale con oltre 26 milioni di unità installate. Il portafoglio prodotti, conformi ai più recenti standard PCI e EMV, include modelli Countertop, Mobile e Wireless, Retail PinPad, casse evolute con terminale di pagamento integrato nonché l'innovativa gamma di prodotti basati su sistema operativo Android. Tutti i prodotti Pax sono dotati di tecnologia Contactless e NFC. Fornitore leader di terminali POS in Cina, Pax è diventata negli ultimi anni il più innovativo attore globale, conquistando quota di mercato grazie allo sviluppo di soluzioni specifiche per ogni settore merceologico. PAX Italia sviluppa il proprio software in house, offrendo terminali con le più recenti tecnologie: 3G, 4G, display touch, BLE, cattura firma. Offre inoltre un'ampia gamma di servizi post-vendita: riparazioni, KIF, noleggio operativo, servizi di assistenza tecnica e manutenzione in Italia. L'offerta si completa di sistemi evoluti di MarketPlace, MDM, TMS e reportistica on-line.

ENGLISH

PAX Italia is the Italian subsidiary of PAX Global Technology Ltd, listed on the Hong Kong Stock Exchange in 2010 and present in over 120 countries. PAX Global Technology is the global provider of electronic payment solutions offering superior quality payment solutions with over 26 million units installed. Our portfolio of PCI and EMV compliant electronic fund transfer EFT-POS terminals include models within each of the key segments of Countertop, Mobile and Wireless, Retail PinPad, electronic cash registers with integrated EFT-POS and a full range of products based on OS Android. All devices are equipped with Contactless and NFC technology. Pax has always been the leader POS supplier in China, while evolving in few years into the most innovative global player, winning market share with specific products for every market segment. Pax Italia develops its own software in house, offering solutions with the latest technologies: 3G, 4G, touch display, BLE, signature capture and after-sales services: repairs, KIF, operating rental, technical assistance and maintenance services in Italy. The offer is completed with advanced systems of MarketPlace, MDM, TMS and on-line reporting.



La rivoluzione dei punti cassa è iniziata.
Un **unico dispositivo** per una **user experience** senza precedenti.

Vieni a trovarci per scoprire le ultime soluzioni all-in-one della serie E di Pax.

Stand M13

www.paxitalia.com

GOLDEN PARTNER STAND S15

f officialplick
t plick_eu
globe www.plick.eu

PayDo

ITALIANO

PLICK, EASY WAY TO PAY PayDo è una startup fintech che sviluppa un'offerta di servizi, in continua evoluzione, a supporto delle Banche Europee e del cliente finale. L'obiettivo è innovare l'esperienza dei pagamenti, partendo dall'assegno. Per questo nasce Plick: una soluzione innovativa che permette di inviare pagamenti irrevocabili a chiunque in Europa, area SEPA, grazie a un processo e a una piattaforma brevettati. Plick è un nuovo modo per effettuare pagamenti in mobilità da conto a conto, riportando quest'ultimo al centro, senza disintermediare la banca. I pagatori accedono a Plick attraverso le piattaforme Internet o Mobile Banking degli istituti aderenti, e possono inviare un pagamento in completa sicurezza, conoscendo esclusivamente il numero di cellulare o l'indirizzo email del beneficiario. Chiunque può ricevere un pagamento Plick, senza che sia registrato al servizio e senza bisogno di hardware o software specifici. Plick offre inoltre la possibilità di impostare, al momento del pagamento, una data di incasso futura, inviando da subito al beneficiario la conferma irrevocabile, con esito immediato alla scadenza, anche se festivo. PayDo è stata fondata da Donato Vadrucchio e da Massimo Grizzi, entrambi professionisti di lunga carriera nel settore dei pagamenti, e si è avvalsa della consulenza di PwC e del Gruppo Cedacri.

ENGLISH

PLICK, EASY WAY TO PAY PayDo is a Fintech startup developing an ever-evolving offer of services, designed to support European Banks and final customers. The objective is to innovate the payment experience, starting from the checks. For this reason, PayDo developed Plick: an innovative solution, which allows you to send irrevocable payments to anyone in Europe (SEPA area) thanks to its patented process and platform. Plick is a new method to pay in mobility from a bank account to another, with all the focus on the bank account itself, keeping banks at the center of the process. Payers access Plick services directly from the e-banking platforms, where they can send a payment in complete security, just knowing the mobile number or the email of the payee. Anyone can receive a Plick payment without being registered to the service and without needing for specific hardware or software. Plick also offers the option of setting a future payment date by sending to the recipient an irrevocable confirmation, with immediate execution at the deadline, even when holiday. PayDo was founded by Donato Vadrucchio and Massimo Grizzi, both experts with a long experience in the payments field, and it has taken advantage of PwC and Cedacri Group consultancy.

SILVER PARTNER STAND S25

globe www.paytipper.com

**PAY TIPPER**
IL VALORE DELL'INNOVAZIONE

ITALIANO

PayTipper è un Istituto di Pagamento che eroga servizi innovativi, sicuri e ad alto livello di personalizzazione, per soddisfare le esigenze di privati, aziende e reti commerciali. Abbiamo voluto puntare sull'innovazione, sull'efficienza e sulla creazione di nuove soluzioni in grado di far incontrare le esigenze di aziende e reti commerciali, con quelle dei loro clienti. PayTipper è membro di ABI ed è stato tra i primi Istituti di Pagamento in Italia ad aderire al circuito PagoPA di AgID, al circuito SEPA e a ottenere la licenza di acquiring PagoBANCOMAT®. I servizi di pagamento di PayTipper si contraddistinguono per una forte personalizzazione e attenzione alle esigenze delle singole aziende partner. Creare soluzioni su misura è la nostra filosofia e mission principale: in un mondo in evoluzione, c'è sempre più bisogno di partner che sappiano sfruttare al meglio tecnologia e risorse per supportare progetti innovativi e ambiziosi. PayTipper vuole proporsi come partner per aziende che lavorano in settori particolari o di nicchia. In particolare, abbiamo creato soluzioni innovative per il settore del bill payment, per il marketplace online e per il mondo assicurativo.

ENGLISH

PayTipper S.p.A. is payment institution authorized by the Bank of Italy, which provides innovative, safe and highly customized payment services and solutions to meet the needs of: individuals, enterprises, retailers and institutions. PayTipper's competitive advantage is based on competence, innovation, efficiency and the ability to create custom tailored solutions for its clients. PayTipper owns a PagoBANCOMAT® acquiring license, has been one of the first payment institutions to join PagoPA and is member of ABI (Associazione Bancaria Italiana). The PayTipper payment services are characterized by a strong customization and attention to meet the needs of each customer. Our mission is to create tailor-made solutions: in a changing world, there is a growing need to choose the right partner to develop innovative projects. PayTipper aims to be the ideal partner for companies working in niche sectors where standard solutions are not enough. Among others, we have created solutions for bill payment and online marketplaces.

BRAND PARTNER

 www.plick.eu



MAIN PARTNER STAND L13

 www.poste.it

Posteitaliane

ITALIANO

Plick è il nuovo servizio di pagamento sviluppato e brevettato dalla startup fintech PayDo, che permette di inviare denaro in mobilità a chiunque in Europa - Area Sepa - irrevocabilmente e senza limiti di spesa.

Il funzionamento è estremamente semplice e intuitivo:

1. L'invio di Plick a chiunque, privato o azienda, è possibile direttamente dal proprio Internet o Mobile Banking inserendo il solo numero di cellulare o l'email del destinatario e l'importo da versare. Il pagamento è irrevocabile ed è anche possibile concordare una data futura d'incasso.
2. Immediatamente il beneficiario riceve il Plick irrevocabile, via sms o email, e procede all'incasso inserendo il proprio IBAN, senza necessità di scaricare altre applicazioni o essere registrato al servizio e senza che la propria banca sia necessariamente aderente.
3. Plick notifica subito l'esito irreversibile della transazione al pagatore e al beneficiario. La Banca del pagatore provvede poi ad accreditare i fondi con un bonifico - SCT o Instant - al beneficiario.

Plick è basato su una piattaforma API, ciò rende possibile agli istituti bancari l'implementazione del servizio in tempi brevi e con un altissimo grado di personalizzazione.

ENGLISH

Plick is the new payment service developed and patented by the fintech startup PayDo. Plick allows to send money in mobility, to anyone in Europe (Sepa Area), irrevocably and without spending limits.

The payment process is extremely simple and intuitive:

1. *The payer sends a Plick to the recipient (a private person or a company) directly from the personal e-banking or mobile banking platform, just by entering the recipient's email address or mobile number and the amount to be paid. The payment is irrevocable and the reception's date can also be postponed.*
2. *The beneficiary receives the irrevocable Plick through a text message or an e-mail, and accomplish the procedure just by inserting the IBAN. There is no need for the recipient to download any application neither to be registered to the service or to be client of a bank that provides Plick.*
3. *Plick immediately notifies the irreversible outcome of the transaction to the payer and to the payee. The payer's bank then proceeds to transfer the amount to the payee through a SCT or an instant transfer.*

Plick is based on an API platform which allows banks to implement the service quickly and with a high degree of customization.

ITALIANO

Poste Italiane è la più grande rete di distribuzione di servizi in Italia. Le sue attività comprendono il recapito di corrispondenza e pacchi, i servizi finanziari e assicurativi, i sistemi di pagamento e la telefonia mobile. Grazie a 12.800 Uffici Postali, più di 135 mila dipendenti, 510 miliardi di euro di masse gestite e oltre 34 milioni di clienti, è parte integrante del tessuto sociale e produttivo del Paese. Nei pagamenti dispone di una piattaforma multicanale che si avvale degli uffici postali e di una infrastruttura digitale all'avanguardia.

Il 1° ottobre 2018 ha costituito PostePay SpA il più grande Istituto di Moneta Elettronica (IMEL) d'Italia che riunisce attività e competenze di Poste Italiane nei pagamenti e nelle telecomunicazioni. PostePay SpA, conta su un patrimonio di 26,2 milioni di carte di pagamento, oltre 19 milioni di APP scaricate, 2,2 milioni di digital wallet e punta a creare nuovi canali, prodotti e servizi nell'acquiring, nell'e-commerce e nei pagamenti mobili.

Poste Italiane è quotata alla Borsa di Milano dal 2015 e controllata al 64,26% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e da Cassa Depositi e Prestiti. Maria Bianca Farina è Presidente e Matteo del Fante Amministratore Delegato e Direttore Generale.

ENGLISH

Poste Italiane are the largest distribution network in Italy. Their activities encompass correspondence and parcel delivery, financial and insurance services, payment systems and wireless telephony. Thanks to a network of 12.800 Post Offices, over 135 thousand employees, 510 billion euros of managed movements, and over 34 million clients, Poste Italiane are an integral part of the country's social and productive fabric. In the payments sector, Poste Italiane avail of a multichannel and integrated distribution platform, relying on their network of Post Offices and state-of-the-art digital infrastructure.

On 1st October 2018, PostePay SpA was launched, the biggest Electronic Money Institute (IMEL) in Italy, bringing together Poste Italiane activities and competences in the payment and telecommunications segment. PostePay SpA can rely on a portfolio of 26,2 million payment cards, over 19 million downloaded APPs, 2,2 million digital wallets, and aims to design new channels, products and services in the acquiring, e-commerce, and mobile payments segments.

Quoted on Milan's Stock Exchange since 2015, Poste Italiane are 64,26% owned by the Ministry for Economy and Finance and by Cassa Depositi e Prestiti (Deposits and Loan Fund). Maria Bianca Farina is President and Matteo del Fante Managing Director and General Director.

POSTEPAY
**SEMPLICEMENTE,
IL FUTURO.**

Scopri la nuova frontiera dei pagamenti mobili e digitali.

Posteitaliane

Postepay

**GOLDEN PARTNER
STAND S16**

 www.preta.eu



ITALIANO

ENGLISH

PRETA S.A.S. è stata fondata nel 2013 al fine di sviluppare e innovare i servizi di pagamento digitali e di verifica dell'identità elettronica. L'azienda è interamente controllata dalla società EBA CLEARING, un fornitore di soluzioni infrastrutturali di pagamento paneuropee, di proprietà di 51 banche.

L'obiettivo di PRETA è quello di garantire la protezione dell'identità digitale e di fornire soluzioni sicure e semplici, in ambito online e mobile. La vocazione paneuropea di PRETA incoraggia la collaborazione di tutti gli attori nello spazio cooperativo, con lo scopo di sostenere l'economia digitale europea e il Mercato Unico Digitale.

PRETA possiede e gestisce MyBank, una soluzione di autorizzazione elettronica che consente lo scambio di informazioni finanziarie e non finanziarie tra Prestatori di Servizi di pagamento e altri operatori sul mercato. MyBank Payments consente ai clienti di pagare online o da mobile, direttamente dal proprio conto corrente bancario.

A giugno 2017, PRETA ha lanciato Open Banking Europe con lo scopo di realizzare una Directory Pan-Europea per la PSD2 che supporti le parti interessate a soddisfare i requisiti di accesso ai conti nella PSD2.

PRETA S.A.S. was created in 2013 to develop and innovate market competitive services in digital payment and identity solutions. The company is a wholly owned subsidiary of EBA CLEARING, the provider of pan-European payment infrastructure solutions currently owned by 51 shareholder banks.

PRETA's objective is to ensure the protection of people's cyber, electronic and digital identity and empower them with secure and simple solutions for their online and mobile activities. It has a Pan-European perspective and encourages the inclusion and collaboration of all players - from industry authorities to businesses, government and system integrators - to drive forward the European digital economy and Digital Single Market.

PRETA owns and runs MyBank, an e-authorization solution enabling the exchange of financial and non-financial information between various categories of players and banks. MyBank payments enables customers to pay online or via mobile channels, directly from their bank account.

In June 2017, PRETA launched Open Banking Europe, the initiative that brings market players together to turn regulatory requirements into operational reality and is working on providing the industry with PSD2 directory services.

GOLDEN PARTNER

 www.pwc.com/it/it.html



ITALIANO

ENGLISH

L'obiettivo di PwC è quello di creare fiducia nella società e risolvere problematiche importanti. PwC è un network presente in 158 Paesi con oltre 236.000 professionisti, di cui circa 5.000 in Italia in 23 città, impegnati a garantire la qualità dei servizi fiscali, legali, di revisione contabile e di consulenza. I servizi di PwC sono condivisi a livello globale ed esprimono al meglio la qualità di principi basati su una profonda conoscenza dei diversi settori di mercato e sull'utilizzo delle tecnologie più avanzate. PwC è "industry focused" ed è pertanto in grado di fornire servizi multidisciplinari ai diversi settori di mercato, riuniti in sei gruppi principali: Servizi Finanziari, Prodotti Industriali, Beni di Consumo e Servizi, Tecnologia, Telecomunicazioni e Intrattenimento, Pubblica Amministrazione.

The purpose of PwC is to build trust in society and solve important problems. We're a network of firms in 158 countries with more than 236,000 people who are committed to delivering quality in assurance, advisory, tax and legal services. PwC's services are offered on a global level and clearly express the quality on which our profound knowledge of the various market sectors and the use of advanced technology is based. PwC is focused on industry sector specialisation and in order to provide multidisciplinary services in different market sectors, grouped into 6 areas: Financial Services, Industrial Products, Consumer Goods and Services, Technology, Telecommunications and Entertainment, Public Administration.

#salonepagamenti2018
#payvolution

130

BRAND PARTNER

 [bancasella](https://www.facebook.com/bancasella)
 [BancaSella](https://twitter.com/BancaSella)
 www.sella.it/banca-online/privati/index.jsp

Sella

ITALIANO

ENGLISH

Sella è un gruppo bancario composto da società all'avanguardia in particolare nei settori del retail banking, sistemi di pagamento, trading online, private & wealth management e piattaforme di open banking. Attraverso l'innovazione e l'apertura, dal 1886 Sella aiuta i clienti a realizzare le proprie aspirazioni.

Sella is a banking group composed of a variety of avant-garde companies, in particular in the retail banking, payment systems, online trading, private & wealth management as well as in the open banking platform industry. Since 1886 through innovation and openness, Sella has been helping its customers to fulfill their ambitions.

#salonepagamenti2018
#payvolution

131

MAIN PARTNER STAND L03

🐦 sia_pressoffice
🌐 www.sia.eu



The Network of Excellence

ITALIANO

SIA è leader europeo nella progettazione, realizzazione e gestione di infrastrutture e servizi tecnologici dedicati alle Istituzioni Finanziarie, Banche Centrali, Imprese e Pubbliche Amministrazioni, nelle aree dei pagamenti, della monetica, dei servizi di rete e dei mercati dei capitali. Il Gruppo SIA eroga servizi in oltre 50 paesi e opera anche attraverso controllate in Austria, Croazia, Germania, Grecia, Repubblica Ceca, Romania, Serbia, Slovacchia, Ungheria e Sudafrica. La società ha inoltre filiali in Belgio e Olanda e uffici di rappresentanza in Inghilterra e Polonia. Nel 2017 SIA ha gestito il clearing di 13,1 miliardi di transazioni, 6,1 miliardi di operazioni con carte, 3,3 miliardi di pagamenti, 56,2 miliardi di transazioni finanziarie e trasportato in rete 784 terabyte di dati. Il Gruppo, che conta attualmente oltre 3.400 dipendenti, ha chiuso il 2017 con ricavi pari a 567,2 milioni di Euro.

ENGLISH

SIA is European leader in the design, creation and management of technology infrastructures and services for Financial Institutions, Central Banks, Corporates and the Public Sector, in the areas of payments, cards, network services and capital markets. SIA Group provides its services in over 50 countries, and also operates through its subsidiaries in Austria, Croatia, Czech Republic, Germany, Greece, Romania, Serbia, Slovakia, Hungary and South Africa. The company also has branches in Belgium and the Netherlands, and representation offices in the UK and Poland. In 2017, SIA managed 13.1 billion clearing transactions, 6.1 billion card transactions, 3.3 billion payments, 56.2 billion financial transactions and carried 784 terabytes of data on the network. The Group, which currently has over 3,400 employees, closed 2017 with revenues of €567.2 million.

GOLDEN PARTNER

📘 sisalpay
🐦 SisalPay
🌐 www.sisalpay.it



ITALIANO

Il Gruppo Sisal, società storica nel panorama nazionale con oltre 70 anni di attività, ha colto la sfida del cambiamento sviluppando un nuovo modo di pagare - comodo, semplice e sicuro - che oggi, con il brand SisalPay, si configura come best case nel panorama nazionale nell'ambito dei servizi di pagamento. L'offerta di SisalPay, disponibile in oltre 40 mila bar, tabacchi, edicole, sia online - www.sisalpay.it - da smartphone e da app, rappresenta un valore aggiunto per tutti i consumatori che possono pagare utenze e tributi, ricaricare il cellulare e carte di credito prepagate, comodamente da casa o sotto casa. Oltre 13,5 milioni di clienti, più di 40.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno, 500 servizi di pagamento e accordi con oltre 100 partner tra cui le principali aziende italiane ed internazionali: sono i numeri di SisalPay e di un approccio che rappresenta un'evoluzione dei modelli di consumo e un'importante opportunità per Imprese e PA per accorciare la distanza con utenti e cittadini. Nel settembre 2018, forte della propria posizione di leadership nei pagamenti di prossimità, SisalPay è entrato nel mercato dei pagamenti digitali con l'App "Bill". Sicuro, comodo e veloce, Bill è il wallet digitale più conveniente del mercato, che semplifica i pagamenti di tutti i giorni e permette di trasferire denaro con i propri contatti. SisalPay indirizza così l'evoluzione del settore dei pagamenti digitali e, grazie all'esclusiva funzione di ricarica cash, propone il primo modello di proximity banking in Italia.

ENGLISH

Sisal Group, an Italian historic company with over 70 years of business, has developed through the brand SisalPay a new way of paying. With an offering of more than 500 payment services and agreements in place with over 100 Partners, SisalPay is available in more than 40 thousand neighbourhood outlets, as well as online and from smartphones, representing added value for million consumers who today, with the help of SisalPay, can pay bills and taxes and top-up their mobile phones and prepaid credit cards conveniently from their own home or nearby. Over 13.5 million customers, more than 40,000 points of sale, about 200 million transactions managed each year, 500 payment services and agreements with over 100 partners including the main Italian and international companies: these are the numbers of SisalPay and an approach that, with a combination of digital technology and physical points of sale, represents an evolution of consumption patterns and an important opportunity for companies and public administrations to shorten the distance with users and citizens. In September 2018 SisalPay entered the digital payments market with the "Bill" App. Safe, convenient and fast, Bill is the most affordable digital wallet on the market, which simplifies everyday payments and allows you to transfer money with your contacts. Like so SisalPay directs the evolution of the digital payment sector and, thanks to the exclusive cash recharge function, offers the first model of proximity banking in Italy.

SILVER PARTNER
STAND M05

f SIXGroupAG
t SIXGroupAG
www.six-payment-services.com



ITALIANO

SIX Payment Services offre a istituti finanziari e commercianti soluzioni sicure e innovative lungo l'intera catena di valore aggiunto nel traffico dei pagamenti senza contanti. Le soluzioni su misura comprendono la gestione di pagamenti nazionali e internazionali con carte di credito, di debito e prepagate. SIX Payment Services assicura sia l'accettazione che l'elaborazione dei pagamenti basati su carte in Svizzera e all'estero e, in qualità di leader di mercato in Svizzera, Austria e Lussemburgo, è annoverata tra i principali elaboratori di transazioni tramite carte in Europa. Con circa 1500 collaboratori, operanti in 10 sedi in tutto il mondo, SIX Payment Services assiste clienti di 33 paesi. www.six-payment-services.com

ENGLISH

SIX Payment Services offers financial institutions and merchants secure, innovative services along the entire value chain of cashless payments. Our tailor-made solutions include settlement of domestic and international payments by credit, debit and prepaid card. One of Europe's largest card transaction processors and market leader in Switzerland, Austria and Luxembourg, SIX Payment Services ensures that card-based payments in Switzerland and abroad are both accepted and processed. With around 1,500 employees and 10 locations worldwide, SIX Payment Services supports clients in 33 different countries. www.six-payment-services.com

SILVER PARTNER
STAND M20

www.st.com



ITALIANO

ST è leader globale nei semiconduttori e fornisce prodotti e soluzioni intelligenti e efficienti dal punto di vista del consumo di energia che danno vita ad applicazioni elettroniche di uso quotidiano. I prodotti ST si trovano già oggi dappertutto e saranno ancora più diffusi domani perché, insieme ai nostri clienti, lavoriamo per rendere sempre più intelligenti le automobili, le fabbriche, le città e le abitazioni, oltre ai dispositivi mobili e di Internet of Things. Ed è proprio perché ST lavora per ottenere maggiori benefici dalla tecnologia e utilizzarli per migliorare la nostra vita che diciamo che ST sta per life.augmented. Nel 2017, ST ha avuto ricavi netti pari a 8,35 miliardi di dollari presso più di 100 mila clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni consultare il sito www.st.com.

ENGLISH

ST is a global semiconductor leader delivering intelligent and energy-efficient products and solutions that power the electronics at the heart of everyday life. ST's products are found everywhere today, and together with our customers, we are enabling smarter driving and smarter factories, cities and homes, along with the next generation of mobile and Internet of Things devices. By getting more from technology to get more from life, ST stands for life.augmented. In 2017, the Company's net revenues were \$8.35 billion, serving more than 100,000 customers worldwide. Further information can be found at www.st.com.

PLATINUM PARTNER
STAND L16

TAS_Group
www.tasgroup.it



ITALIANO

TAS Group è l'azienda ICT leader in Italia nella fornitura di soluzioni e servizi specialistici per la gestione dei sistemi di pagamento, della monetica, dei mercati finanziari e dell' extended enterprise. Quotata dal 2000 al Mercato Telematico Azionario, TAS opera a fianco delle più importanti banche commerciali e centrali italiane ed europee, dei maggiori centri di servizi finanziari e di alcuni tra i principali global broker dealer presenti nella classifica Fortune Global 500. Le soluzioni TAS sono adottate anche dalla Pubblica Amministrazione Centrale e Locale e da aziende non bancarie appartenenti a numerosi settori. TAS Group è attiva in Europa, Nord e Latin America, attraverso le sue controllate: TAS France SASU, TAS Germany GmbH, TAS Helvetia SA, TAS Iberia S.L.U., TAS USA Inc., Tasamericas Ltda. Forte dell'esperienza e delle competenze acquisite nel corso degli anni, TAS è in grado di supportare in modo innovativo e professionale i propri clienti nella realizzazione di progetti completi per lo sviluppo dei processi aziendali, dell'efficienza dei sistemi informativi e del business.

ENGLISH

TAS Group delivers software solutions for electronic money, payment systems, capital markets and extended enterprise. Our offices span 7 countries but our secure solutions manage financial transactions worldwide. We strive to simplify the way private enterprise, public sector, commercial and central banks interact with their customers, stakeholders and technology systems. Our highly experienced team of business analysts and software engineers are focused on rethinking, reimagining and revolutionizing commercial business processes for digital and mobile integration. Trusted by European Central Banks to manage millions of financial messages each day, our 30-year reputation in the market and outstanding SWIFT expertise has made us an internationally preferred partner in the financial industry. Our securities software is leading the way for Target2-Securities regulations in Europe while our 12 years of experience in EMV card payments is helping US businesses and institutions implement smooth migrations. Today, over 100 million chip cards are managed on TAS solutions.



Fai tesoro di ogni istante.

Accogli la rivoluzione Instant Payments con le soluzioni TAS Group: gestione della liquidità, analisi predittive, sistemi di alerting, monitoraggio real-time delle frodi e interfacce multi-CSM.

STAND L16

www.tasgroup.eu | solutions@tasgroup.eu



The Fintech Specialist

PARTNER TECNICO

 thefool.it
 thefool_it
 www.thefool.it





ITALIANO

The Fool è una società di consulenza digitale specializzata in Social e Web Analytics, Monitoraggio Online, Gestione del Rischio, Tutela della Reputazione Online e Tutela Legale degli Asset Digitali. Le aree di attività sono suddivise in cinque grandi servizi tailor-made basati sulla valorizzazione del Data Driven Value. Le attività riguardano: Accademia: l'azienda mette a disposizione corsi executive e su misura su Security, Computer Forensics, Reputation Management, Growth Hacking, Strategia, Reputation Design ed Agile for Communication; Analisi: estrazione d'insight di valore, grazie alla piattaforma Crimson Hexagon, per la creazione di strategie di Marketing e/o Comunicazione, per stabilire il posizionamento reputazionale di un Brand, un Prodotto o una Persona Fisica o per portare avanti analisi comparative; Tutela: dal 2008 fornisce supporto e consulenza legale a studi o singole compagnie in cause riguardanti Reputazione Online, IP Protection e Diritto all'Oblio; Strategia: Pianificazione di progetti di Reputation, Comunicazione e Gestione del Rischio grazie al supporto dei dati ricavati dalle analisi; Crescita: implementazione del Search Engine Marketing, con un occhio particolare per SEO, SEA, Lead Generation, Nurturing, Social ADV e Social Performance Audit.

ENGLISH

The Fool is an Italian digital consulting firm specialised in Social and Web Analytics, Online Monitoring, Risk Management and Legal Protection (Reputation and Digital Intangible Assets) which aim is to help businesses to become more competitive through five tailor-made areas based on the Data Driven Value. The activities are: Academy: dedicated and executive classes on Security, Computer Forensics, Reputation Management, Growth Hacking, Strategy, Reputation Design and Agile for Communication; Analysis: insights detection through the use of Crimson Hexagon online platform, to gather new ideas for Marketing or/ and Communication campaigns, on the positioning of a Brand, a Product or a Person or for Comparative Analysis; Legal Protection: since 2008 the firm is one of the leading European Player in IP Protection, providing legal support for trials involving Reputation, IP Protection and Users' right to be forgotten; Strategy: project management activities linked to Reputation, Marketing, Communication and Risk Management; Growth: attention to the implementation of the Search Engine Marketing, related in particular to SEO, SEA, Lead Generation, Nurturing, Social ADV and Social Performance Audit.

BRAND PARTNER

 ThreatMetrix
 ThreatMetrix
 www.threatmetrix.com



ITALIANO

ThreatMetrix®, una LexisNexis Risk Solutions Company, consente all'economia globale di crescere in modo redditizio e sicuro senza compromessi. Con una profonda conoscenza di 1,4 miliardi di identità anonime degli utenti, ThreatMetrix ID™ fornisce l'intelligenza dietro 100 milioni di decisioni quotidiane di autenticazione e fiducia, per differenziare i clienti legittimi dai truffatori.

ENGLISH

ThreatMetrix®, a LexisNexis Risk Solutions Company, empowers the global economy to grow profitably and securely without compromise. With deep insight into 1.4 billion anonymized user identities, ThreatMetrix ID™ delivers the intelligence behind 100 million daily authentication and trust decisions, to differentiate legitimate customers from fraudster.

GOLDEN PARTNER
STAND S11

 www.tnsi.com



One Connection – A World of Opportunities

MAIN PARTNER
STAND L07

 www.unicredit.it/it/privati.html



ITALIANO

TRANSACTION NETWORK SERVICES (TNS) è leader mondiale nei servizi di rete dedicati ai terminali POS ed agli ATM. TNS ha realizzato una propria rete dati su cui è presente una delle più grandi comunità in ambito finanziario. Ad oggi, migliaia tra Gestori Terminali, Banche Acquirer, Istituti finanziari, retailer ed operatori telefonici, affidano a TNS il trasporto veloce e sicuro delle loro transazioni. Nel settore dei pagamenti con carte, TNS ha una storia di successo costruita sul suo TNS Secure Payment Network, una rete mondiale progettata principalmente per la gestione e la consegna di transazioni short message mission critical. La rete, certificata PCI-DSS, gestisce miliardi di transazioni ogni anno ed è l'infrastruttura utilizzata da TNS per offrire ai suoi clienti soluzioni a valore aggiunto concepite per aiutarli ad aumentare la loro efficienza operativa ed i loro profitti. TNS dispone di un ricco e variegato portafoglio di soluzioni e servizi.

ENGLISH

Transaction Network Services (TNS) is proud to be a Level 1 PCI DSS certified service provider with a range of connectivity, gateway and managed payments services enabling merchants to securely process transactions with all major banks, acquirers and processors. We are at the cutting edge of new technologies and include encryption and tokenization solutions within our portfolio, and we can accommodate new forms of payment, such as mobile wallets, private label and loyalty schemes. We continue to invest heavily in our payment centric IP network while also at the same time continuing to deliver support for established technologies, such as broadband, wireless and dial communications.

ITALIANO

UniCredit è una banca commerciale pan-europea, semplice e di successo, con una divisione Corporate & Investment Banking completamente integrata e una rete unica in Europa Occidentale, Centrale e Orientale a disposizione della sua ampia base di clientela: 26 milioni di clienti. UniCredit offre un servizio competente alla clientela internazionale e locale, fornendo un accesso senza eguali a banche leader in 14 mercati principali grazie alla sua rete bancaria europea, che include Italia, Germania, Austria, Bosnia e Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia e Turchia. Disponendo di una rete internazionale di uffici di rappresentanza e filiali, UniCredit serve i clienti di altri 18 Paesi di tutto il mondo.

ENGLISH

UniCredit is a simple successful pan-European Commercial Bank, with a fully plugged in CIB, delivering a unique Western, Central and Eastern European network to its extensive client franchise: 26 million clients. UniCredit offers both local and international expertise to its clients, providing them with unparalleled access to leading banks in its 14 core markets through its European banking network: Italy, Germany, Austria, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Croatia, Czech Republic, Hungary, Romania, Russia, Serbia, Slovakia, Slovenia and Turkey. Leveraging on an international network of representative offices and branches, UniCredit serves clients in another 18 countries worldwide.


Accettare qualsiasi pagamento non è mai stato così facile!

Sell&Cash

Scopri come accettare tutti i nuovi pagamenti, in modo semplice e sicuro.

Numero Verde 800.88.11.77

unicredit.it

La banca per le cose che contano. 

PER LE
ATTIVITÀ
COMMERCIALI

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali ed economiche dei servizi della gamma Sell&Cash e per quanto non espressamente indicato è necessario fare riferimento ai Fogli Informativi disponibili in tutte le Filiali e sul sito unicredit.it. Servizi venduti da UniCredit tramite le proprie Filiali dedicati ai propri correntisti.

FINTECH PARTNER
STAND C20

 www.utego.it

ITALIANO



ENGLISH

Utego sarà un'applicazione digitale gratuita per gli utenti che desiderano contribuire all'incremento del livello di trasparenza del mercato finanziario e del proprio potere contrattuale. Utego offrirà:

- un aggregatore finanziario, con il quale riassumere in una sola app le proprie posizioni finanziarie, visibili via web, possedute in differenti Istituti/Banche;
- un motore di confronto e quotazione di differenti offerte finanziarie/assicurative/utilities sul mercato, con valutazione di prodotti e servizi da parte degli utenti;
- un'asta, partecipata da Istituti Finanziari e Fintech, tramite la quale gli utenti potranno aggregare insieme le loro necessità finanziarie e identificare la migliore offerta del mercato.

Si tratta di un social shopping digitale, con dinamiche di Gruppi di Acquisto. L'app sarà vantaggiosa anche per gli istituti finanziari che, in uno scenario di dispersione del business a seguito dell'avvento della rivoluzione delle Fintech, saranno in grado di operare in modo più dinamico ed economico sul mercato finanziario digitale, accedendo a un market place più vasto, e di ristabilire un rapporto di parità, trasparenza e fiducia con gli utenti/clienti.

Utego will be a free digital application for users that aim to contribute to increase the transparency level in the financial market and to rebalance their contract power. Utego will offer:

- a financial aggregation service through which sum in one all the web based financial positions owned in different Institutions;
- a browser/quotation engine that allows real comparison between different financial/insurance/utilities offers, with product and services rating provided by users;
- an auction tool. All the utego's users will group and submit their requests to an auction between Financial Institution and FinTech, receiving the best offer from the winner.

It is a social digital shopping, with Purchasing Groups' dynamics. The app will be advantageous for financial Institutions that, facing a business dispersion due to the FinTech revolution, will be able to operate more dynamically and economically on the digital financial market, accessing to a wider market place, and re-establish an equal, transparent and trustful relationship with the users/customers.

#salonepagamenti2018
#payvolution

143

MEDIA PARTNER

 www.wallstreetitalia.com



ITALIANO

ENGLISH

WallStreetItalia è il mensile indipendente di idee per il denaro e l'investimento di Brown Editore dedicato a investitori evoluti e professionisti della finanza. Affronta i temi dell'attualità economica e finanziaria con il taglio del manuale d'istruzioni e l'intento di rendere accessibile un mondo sempre più complesso e incerto, piuttosto che con l'attenzione alla cronaca. L'attenzione al mondo dei professionisti della finanza è testimoniata dalla presenza all'interno della rivista della sezione Advisory, dedicata al mondo delle reti e del risparmio gestito, dove trova spazio la voce dei protagonisti del settore. Spazio dedicato anche al mondo del private, dell'impresa, del lifestyle. WSI ha l'ambizione di rappresentare un unicum nel panorama editoriale italiano, vuole essere un punto d'incontro in grado di alimentare lo scambio di informazioni, e quindi le reciproche opportunità. Oggi Brown Editore è un punto di riferimento per l'informazione economica e finanziaria in Italia con i suoi prodotti web (Finanzaonline.com, Finanza.com, WallstreetItalia.com, Borse.it, Certificate Journal, EtfNews) e cartacei (WallstreetItalia). Brown Editore è una società sottoposta alla direzione e coordinamento di Triboo S.p.A.

With around 570,000 unique visitors per month so far in 2017, WallStreetItalia.com is among the leading and most popular business news website in Italy. It is a media outlet specialized in high-quality business, financial, political news, analysis and opinions aimed to institutional and private investors, as well as financial advisors and private bankers. Published by Brown Editore, Italian publisher owned by listed company Triboo S.p.a., specialized in financial and economic news. Founded in New York in October 1999 by businessman and financial journalist, Wall Street Italia went through all Internet cycles: boom, crisis, and restructuring. In October 2016, Wall Street Italia launched its own monthly magazine, whose editor-in-chief is Massimiliano Volpe. Previously known as F Financial Magazine, Wall Street Italia magazine features articles and analysis about financial investments, private banking, asset management, luxury and lifestyle.

PARTNER TECNICO

 www.way2global.com



ITALIANO

ENGLISH

Way2Global è l'innovativa spinoff di Trans-Edit Group nata per ottimizzare la comunicazione delle aziende sui mercati esteri in tutte le lingue.

Le nostre soluzioni di traduzione, interpretariato e localizzazione assicurano efficienza, compliance e crescita dei maggiori player globali sui mercati verticali più esigenti: Finanziario, Legale & Technology, oltre che Fashion e Marketing.

La competenza multi-lingue Way2Global in tutti gli ambiti specifici del Fintech (instant payments, blockchain, mobile payments, cashless shopping & e-commerce) supporta PA, banche, intermediari, professionisti e imprenditori del mondo finanziario a cogliere e gestire con rapidità le sfide di un mondo globale.

Way2Global is the innovative spin-off company developed by Trans-Edit Group to enhance businesses' communication in every language worldwide.

Our translation, interpreting and localization solutions boost global players efficiency, compliance and growth strategies on the most demanding industry verticals: Finance, Legal & Technology, as well as Fashion and Marketing.

Way2Global multi-lingual expertise in all major Fintech niches (instant payments, blockchains, mobile payments, cashless shopping & e-commerce) helps public authorities, banks, financial brokers, finance professionals and entrepreneurs promptly seize and manage global challenges.



INDICE ALFABETICO ESPOSITORI

EXHIBITORS
ALPHABETICAL INDEX

- IN COLLABORAZIONE CON
- DIGITAL PARTNER
- MAIN PARTNER
- PLATINUM PARTNER
- GOLDEN PARTNER
- SILVER PARTNER
- FINTECH PARTNER
- MEDIA PARTNER
- DIGITAL BRAND PARTNER

ELENCO PARTNER ESPOSITORI

● 3C PAYMENT	S08
● ABILAB	M19
● ACCENTURE	M15
● ACI UNIVERSAL PAYMENTS	S17
● AFFARI & FINANZA	MP01
● AMAZON PAY	M16
● AMERICAN EXPRESS	L08
● ASSIOM FOREX	S27
● AURIGA	S05
● AXEPTA	L14
● BANCAFORTE	L15
● BANCOMAT	L04
● BE	S04
● CASTLES TECHNOLOGY	S18
● CLAIDER	C01
● CLASS CNBC	TV LOUNGE
● CONSORZIO CBI	M07
● CRIF	S03
● DEJAMOBILE	C05
● DELOITTE	S23
● DINERS CLUB INTERNATIONAL	M17
● DISCOVER FINANCIAL SERVICES	M17
● DOMEK SOLUTION	C14
● DROPPAY	S01
● EBA CLEARING	S16
● ENTERPRISE	L02
● EPIPHANY	S02
● ETORO	S29
● EXCEET CARD ITALY	M04
● FABRICK	L05
● FEDUF	S28
● FINTECH DISTRICT	S14
● FISGLOBAL	S32
● G+D MOBILE SECURITY ITALIA	S10
● GEMALTO	S09
● GLOBALCOM	S26

● GRUPPO BANCARIO ICCREA	L12
● HIPAY	C06
● IBM	M18
● IDEMIA	S06
● INGENICO ITALIA	M12
● INTESA SANPAOLO	L10
● IQUII	S04
● K LINK	C07
● KPMG ADVISORY	M14
● LEADER	MP02
● MANGROVIA	C08
● MASTERCARD	L06
● METALPLEX	M04
● MF CENTRALE RISK	MP03
● MIRWARE	C09
● MOBYSIGN	S31
● MOVENDA	C13
● MUYI	C10
● MYGDI	C23
● NCR	M06
● NETCOMM	S24
● NEXI	L11
● N.I.D.O.	M08
● OPENWAY	M10
● PANINI	S07
● PAX ITALIA	M13
● PAYDO	S15
● PAYTIPPER	S25
● POSTE ITALIANE	L13
● PRETA	S16
● SIA	L03
● SIX PAYMENTS SERVICES	M05
● STMICROELECTRONICS	M20
● TAS GROUP	L16
● TRANSACTION NETWORK SERVICES	S11
● UNICREDIT	L07
● UTEGO	C20



GRAZIE!
ARRIVEDERCI
AL 2019