

Riservato con protezione

INTESA  SANPAOLO

Sales & Marketing Digital Retail

Strategie di marketing e comunicazione nel nuovo banking sostenibile

Convegno ABI Convegno ABI "ESG IN BANKING 2023

INTESA  SANPAOLO

ESG come motore per l'attivazione di tutte le leve di marketing e comunicazione

PRODOTTI E SERVIZI progettati tenendo in considerazione le esigenze del cliente ma anche dell'intero ecosistema in cui si opera

CANALI valorizzare l'utilizzo del canale capace di massimizzare offerta e bisogni del cliente oltre che progettare soluzioni capaci di amplificare il rapporto banca-cliente verso banca-cliente-comunità

COMUNICAZIONE, EVENTI E SPONSORSHIP che presentano le soluzioni comprendendone anche **l'impatto sociale e ambientale**

MODELLO DI SERVIZIO: mettere al servizio del terzo settore una rete specializzata di gestori mettere a disposizione fondi finanziari accessibili a cittadini ed aziende per garantire una opportunità per tutti



Mutuo green

Forfunding

Ripartyamo

Direzione Impact

MUTUO GREEN: valorizzare il comportamento sostenibile e l'inclusione finanziaria dei più giovani (1/2)

Offerta dedicata all'acquisto di una nuova casa ad alta efficienza energetica (dalla classe B in su) o alla riqualificazione della casa in cui vivi con conseguente miglioramento della classe energetica

TASSO FAVOREVOLE

Tasso favorevole che premia chi sceglie di acquistare o ristrutturare casa, in ottica di efficienza energetica

SERVIZI A CONDIZIONI DEDICATE

Servizio gratuito di certificazione energetica nel caso di ristrutturazione dell'immobile con miglioramento di almeno una classe energetica

DEVOLUZIONE GREEN

Per ogni mutuo green erogato, la Banca si impegna a devolvere un importo di 30 euro a favore di **progetti di sostenibilità che vengono individuati tra quelli più coerenti con le policy aziendali, in materia di tutela ambientale**

FINANZIAMENTO INCLUSIVO

- **100% finanziato per Acquisto Prima Casa**
- **Max 40 anni per gli under 36** permettendo così rate più basse e sostenibili

TUTELA

- **Opzioni di flessibilità:** come ad esempio la **possibilità di sospendere**, senza costi aggiuntivi, un n. massimo di 6 rate per un massimo di 3 volte
- **Polizza Proteggi Mutuo:** abbinabile al mutuo anche con pre-ammortamento fino a 2 anni

MUTUO GREEN: valorizzare il comportamento sostenibile e l'inclusione finanziaria dei più giovani (2/2)

La **domanda di mutui**, nonostante l'andamento dei tassi e dell'economia ha tenuto chiudendo il 2022 con volumi **in linea rispetto all'anno precedente** (con una quota di mercato del 28% per ISP) grazie anche a:

- Stabilità del comparto giovani, che si è attestato al **50% dell'erogato complessivo**
- Impatto sempre più rappresentativo dei **mutui green che hanno raggiunto 18% del totale erogato nel 2022 per ISP**
- **Comportamento virtuoso:**
 - L'**80%** per acquisti e/o costruzione **in classe A**
 - Il **50%** delle ristrutturazioni finanziate ha permesso una riqualificazione **in classe A**

FORFUNDING: la prima piattaforma italiana per donazioni diventa elemento fondamentale per loyalty (1/2)



FORFUNDING: la prima piattaforma italiana per donazioni diventa elemento fondamentale per loyalty (2/2)



- **Gratuità delle donazioni**
- **Valutazione accurata delle ONP e dei progetti** da sostenere attraverso la piattaforma
- **Comunicazione continua** su tutti i canali della banca sia interni che esterni

La piattaforma consente di attivare sinergie tra iniziative di charity, loyalty, crossselling e customer engagement

RIPARTYAMO: la più grande pulizia di spiagge, fiumi e laghi mai realizzata in Italia

Progetto collegato alla sponsorizzazione dell'evento «Jova Beach Party» volto alla raccolta di fondi e di attiva partecipazione sociale per la più grande pulizia di spiagge, fiumi e laghi mai realizzata in Italia.

L'intervento da parte di ISP è stato finalizzato a fornire:

- **sostegno economico**
- **adeguata sensibilizzazione** sul territorio
- **forte partecipazione delle persone di ISP in modo attivo**
- **visibilità social tramite azioni di comunicazione** con l'ingaggio di **influencer**, media locali e nazionali
- **Valorizzazione dei risultati attraverso la piattaforma For Funding**

I numeri del progetto:

- **60** città coinvolte
- **180** eventi
- **10.000** volontari
- **20** milioni di mq di litorali ripuliti



DIREZIONE IMPACT: la risposta di Intesa Sanpaolo dedicata al Terzo Settore

Riservato con protezione

7

La Direzione Impact costituisce un presidio dedicato e specializzato per servire i bisogni del Terzo Settore, con l'impegno costante di ridurre i gap sociali

Il territorio commerciale



96

Filiali
(di cui 48 Filiali dedicate e 48 distaccamenti)



615

Dipendenti
(500 di Rete)



+101k

Clienti nel Terzo Settore

I numeri chiave ¹



29%

Quota di Mercato



€2,9Mrd

Stock Impieghi BT + MLT
(+€300M Credito erogato Y/Y)



€8,9Mrd

AFI (diretta + indiretta stock)

1. Dati al 31.12.2022

Riservato con protezione

Grazie

Claudia Vassena

Responsabile Sales & Marketing Digital Retail

INTESA  SANPAOLO