



Strategie di marketing e comunicazione nel nuovo banking sostenibile

Francesca Marchelli
Direttrice della Comunicazione
Banca Widiba



BANCAWIDIBA

DA 'ESG BY DEFINITION' A 'ESG BY INTENTION'

- SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE
- SOSTENIBILITÀ SOCIALE
- SOSTENIBILITÀ AZIENDALE
- DONNE E DENARO: UNA SFIDA PER L'INCLUSIONE
- PROGRAMMI DI EDUCAZIONE FINANZIARIA
- CARTA DELLA RESPONSABILITÀ

100%

PAPERLESS sui principali prodotti e servizi bancari e finanziari.

47%

COMPONENTE FEMMINILE IN ORGANICO

100%

PRESENZA FEMMINILE NELLA PRIMA LINEA DEL MANAGEMENT

7.200

ORE DI FORMAZIONE DIPENDENTI

1.400

ORE DI FORMAZIONE SU TEMI ESG

35.000

ORE DI FORMAZIONE CONSULENTI FINANZIARI

+3.400

PRODOTTI ESG

+40

EVENTI ALL'ANNO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA

EDUCAZIONE E CONSAPEVOLEZZA FINANZIARIA

Economia e fantasia - Insegnare ai figli l'educazione finanziaria

Progetto formativo, realizzato insieme a FEduF, con l'obiettivo di accompagnare i genitori nella trasmissione delle competenze economiche e finanziarie ai propri figli.

Progetto per le scuole

Lezioni di educazione finanziaria nelle scuole tenute dai divulgatori di FEduF insieme ai CF di Banca Widiba. Alcuni appuntamenti sono rientrati all'interno di Global e European Money Week 2023 e del mese dell'educazione finanziaria #OttobreEdufin.

Legofin – Costruire insieme il futuro finanziario

Progetto formativo, realizzato con FEduF, che ha coinvolto l'economista, e formatore accreditato LEGO® SERIOUS PLAY® Luciano Canova per un ciclo di 7 workshop organizzati su tutto il territorio nazionale.



DONNE E DENARO: UNA SFIDA PER L'INCLUSIONE

Una ricerca in collaborazione con l'Università Cattolica per analizzare, per la prima volta in Italia, i fattori che ostacolano le donne nella gestione delle proprie finanze, andando ad approfondire gli stereotipi che sono i maggiori responsabili della distanza tra le donne e il denaro, e che spesso sono così interiorizzati da creare nelle donne un'insicurezza di base.

1 donna su 3

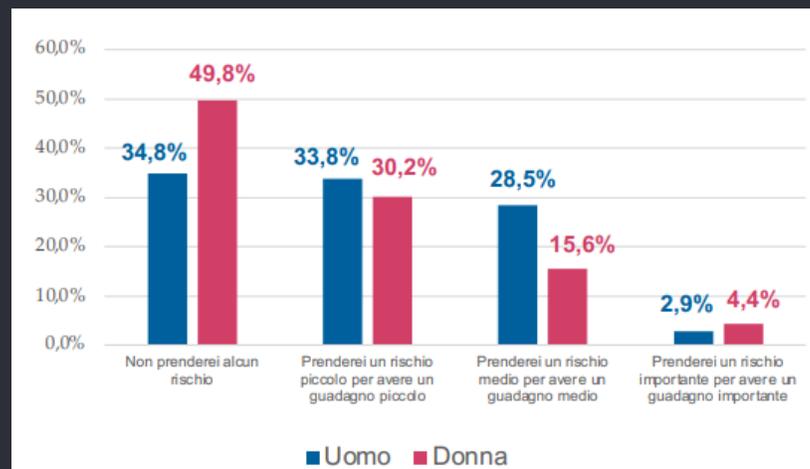
NON PERCEPISCE REDDITO

1 donna su 3

CONSIDERA LE PROPRIE CONOSCENZE
IN AMBITO FINANZIARIO INSUFFICIENTI

50%

DELLE DONNE NON
PRENDEREBBE RISCHI NEGLI
INVESTIMENTI



LE AZIONI

- Semplificare divulgazione e linguaggio del mondo finanziario
- Sensibilizzazione e comunicazione contro-stereotipica
- Sviluppo di attività specifiche che coinvolgano direttamente i consulenti finanziari
- 2023 → focus sulle professioni finanziarie e le condizioni lavorative delle CF

LA CARTA DELLA RESPONSABILITÀ

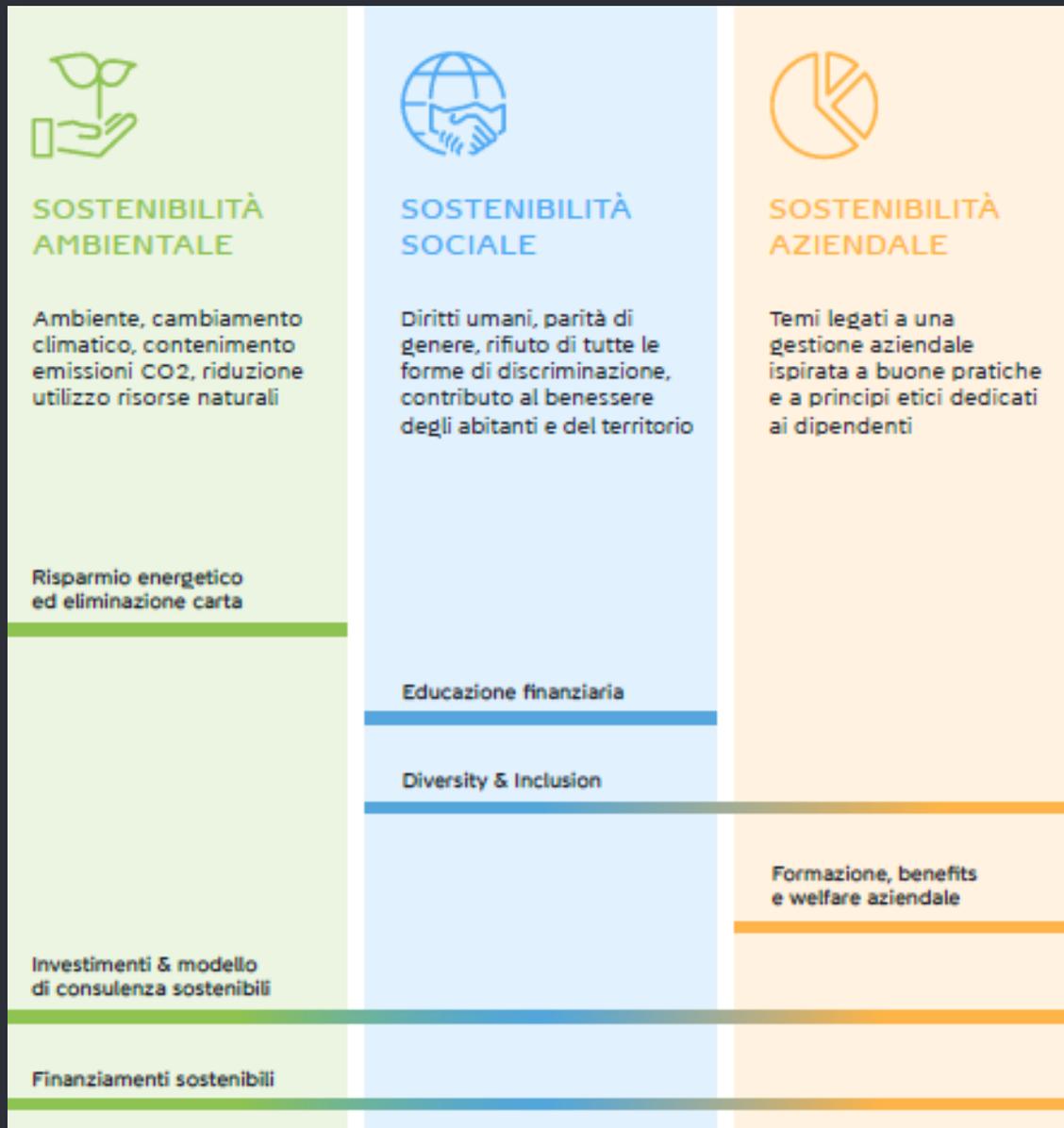
Una roadmap che illustra l'insieme di azioni e iniziative portate avanti da Widiba, volte a trasferire valore non solo verso l'interno, ma anche verso l'esterno.

Il **Programma di Responsabilità** riporta, anno per anno, tutte le iniziative pianificate e in continuo aggiornamento.



LA CARTA DELLA RESPONSABILITÀ

La roadmap di Banca Widiba per la sostenibilità sociale, ambientale e aziendale



GRAZIE
PER L'ATTENZIONE



BANCA**WIDIBA**