



Banca Ifis

Credito alla PMI

Il nuovo scenario tra evoluzione digitale e sostenibilità

13 luglio 2022

Il Gruppo Banca Ifis

Banca Ifis è una *challenger bank* con 40 anni di track record ed è un partner specializzato nel credito alle PMI e nell'acquisto e gestione di NPL.

Sulla base di questa esperienza e grazie a competenze proprietarie sviluppa soluzioni creditizie per imprese e imprenditori.

Nata nel 1983 come operatore specializzato nel factoring e quotata alla Borsa di Milano dal 2003, ha saputo evolversi cogliendo con velocità e flessibilità le nuove opportunità di mercato nello *specialty finance*.

Lending, leasing, renting, factoring e corporate banking rappresentano oggi i prodotti core della fabbrica del credito.



Margine
di Intermediazione

163,3
MLN €



Portafoglio Npl
di proprietà

24,4
MLD €*



1.840
Dipendenti



100.000
Imprese Clienti

Risultati 1Q22
*Dati al 31.12.2021

Il supporto alle imprese



Rispondiamo alle esigenze delle imprese con un'offerta diversificata e strutturata di **Commercial & Corporate Banking** a cui fanno capo le attività di factoring, leasing finanziario, auto e strumentale, advisory per operazioni di corporate acquisition, M&A e finanziamenti a medio e lungo termine, con o senza garanzia, finalizzati a investimenti industriali e acquisto di crediti fiscali tramite la business unit Fastfinance.

Siamo tra i primi **operatori italiani di factoring** in termini di turnover e deteniamo una **quota di mercato significativa nel leasing auto e strumentale**. Siamo presenti anche in altri mercati attraverso le società del Gruppo:

- **Banca Credifarma**, per i servizi finanziari alle farmacie;
- **Ifis Rental Services**, per le soluzioni di noleggio a lungo termine di beni strumentali;
- **Capitalfin**, per il credito al consumo e la cessione del quinto;
- **Ifis Finance**, per le imprese che operano in Europa dell'Est.

Sostenere le piccole e medie imprese è da sempre nel nostro DNA: siamo “un'impresa che fa banca” e, per questo, sappiamo essere vicini agli imprenditori.

Come le Pmi guardano al futuro

Il nuovo scenario tra evoluzione digitale e sostenibilità

Nonostante il 63% delle Pmi percepisca un significativo impatto negativo dal conflitto Russia-Ucraina, per 8 su 10 non si fermano gli investimenti.

LA PERCEZIONE DELLE IMPRESE SULL'IMPATTO DEL CONFLITTO RUSSIA-UCRAINA

78%

le Pmi che investono o
investiranno in digitale e
sostenibilità **entro il 2024**

70% in digitale

49% in sostenibilità

63%

delle imprese si dichiara
impattato (molto o
abbastanza) dal conflitto
Russia-Ucraina

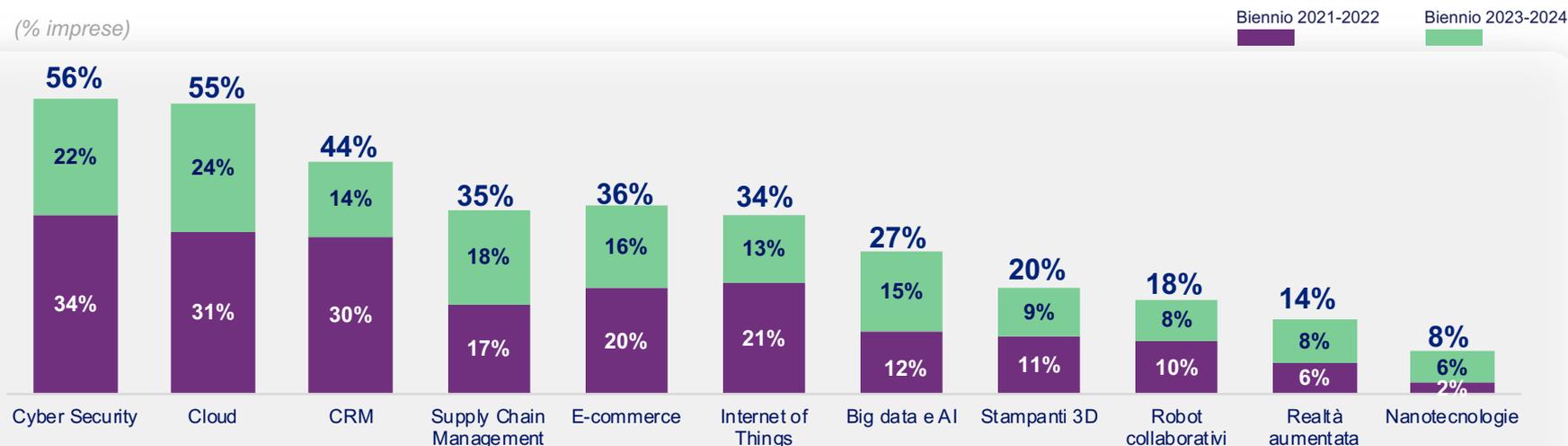


Nel biennio 2023-2024 non si fermerà l'adozione delle nuove tecnologie.

La sicurezza dei dati è il primo fattore di investimento, a cui seguono le tecnologie dedicate alla condivisione e gestione delle informazioni (Cloud e CRM). Anche per il prossimo biennio l'attenzione sarà concentrata su condivisione e sicurezza.

PMI ITALIANE: UTILIZZO DELLE TECNOLOGIE 4.0 NEL 2021-2022 E PREVISIONI PER IL BIENNIO 2023-2024

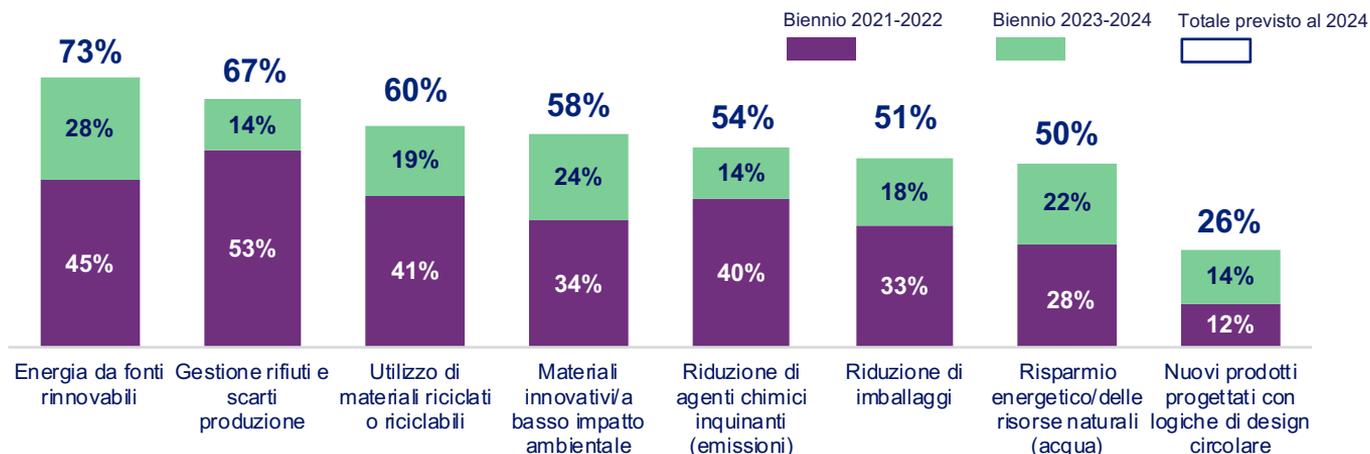
(% imprese)



L'altra faccia della crisi: un'accelerazione verso la sostenibilità.

Nonostante il biennio critico le imprese fanno di dover investire in sostenibilità. Le energie rinnovabili avranno maggior diffusione nel 2023-2024 a causa del forte incremento dei prezzi.

INVESTIMENTI MATERIALI IN SOSTENIBILITÀ NEL 2021-2022 E PREVISIONI PER IL BIENNIO 2023-2024 (% risposte)

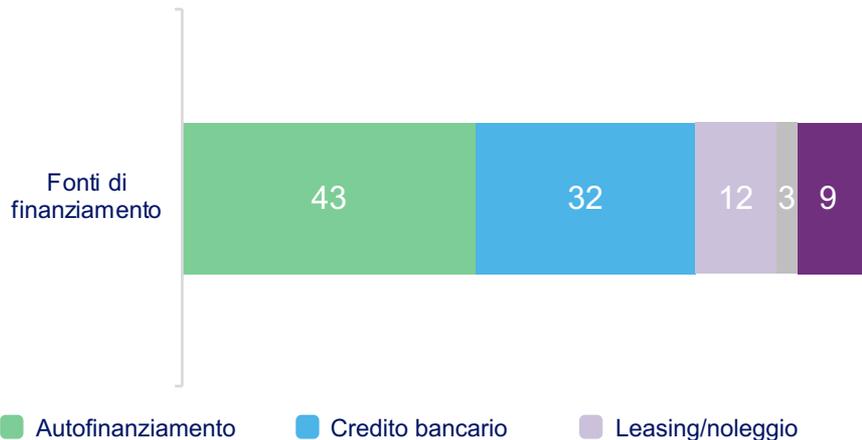


FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis su un campione rappresentativo di 6.050 Pmi intervistate a aprile/maggio 2022. Imprese che investono o investiranno in sostenibilità (3.152).

Autofinanziamento, credito bancario, leasing e capitalizzazione per finanziare transizione digitale e sostenibilità delle imprese.

FONTI DI FINANZIAMENTO UTILIZZATE PER GLI INVESTIMENTI IN DIGITALE E SOSTENIBILITÀ

Incidenza % delle fonti di finanziamento per investimenti in digitale e sostenibilità



- L'**autofinanziamento** consente alle imprese di sostenere l'operatività corrente del business.
- Il **credito bancario** è funzionale al sostegno degli investimenti e consente alle imprese di attuare transizione ecologica e digitale.

FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis su un campione rappresentativo di 6.050 PMI intervistate a aprile/maggio 2022.

L'evoluzione della banca

Il nuovo scenario tra evoluzione digitale e sostenibilità

Già nel 2021 Banca Ifis ha avviato la trasformazione digitale a servizio delle Pmi.

**Digitale come
leva strategica
per
rivoluzionare il
modello di
servizio**

Innovazioni finalizzate nel 2021

- ✓ **CRM avanzato** già operativo nella gestione dell'intera offerta prodotti
- ✓ **Lead generation** integrata con il CRM, in grado di coprire circa il 25% dello sforzo commerciale
- ✓ **Vendita online** dei finanziamenti assistiti dal fondo di garanzia per le Pmi (>2.000 richieste in 6 mesi)
- ✓ **Piattaforma di front-end** per i prodotti leasing e rental
- ✓ **Workflow digitale per leasing e rental** (>90% delle richieste approvate in <3 minuti)

Il digitale come abilitatore di un nuovo modello di servizio omnicanale

Iniziative strategiche

Esperienza omnicanale dedicata alle PMI

- 1 **Potenziamento del Web Marketing**
- 2 **Omnicanalità processo distributivo:** alleanza tra reti fisiche e digital
- 3 **Bank as a platform:** partner commerciali sempre più integrati con ecosistema banca
- 4 **Efficienza digitale:** automazione dei processi end to end
- 5 **Nuova piattaforma proprietaria di credit risk assessment** per ridurre il time-to-yes (autodecisioning) e rafforzare la governance del Rischio di credito

KPI

Clienti acquisiti online, %



Time-to-yes, # di giorni





Environment

Net-Zero Banking Alliance¹

Prima banca italiana ad aderire alla Net-Zero Banking Alliance per azzerare le emissioni nette sul portafoglio crediti entro il 2050, fissando obiettivi intermedi sui settori prioritari² entro il 2030

Change PMI

Supportare la transizione energetica delle PMI attraverso prestiti agevolati, servizi di consulenza e di scoring ESG (anche con altri partner)



Social

Kaleidos - Social impact lab

Progetti di diversità e inclusione sociale attraverso un Social Impact Lab incentrato su Cultura, Comunità e Salute

Reinclusione finanziaria

Definire il nuovo standard di mercato nel supportare la reinclusione finanziaria delle famiglie: modello etico di recupero, accesso al credito, sostegno alle persone fragili

Ifis People

Investire nella crescita e nello sviluppo di una forza lavoro giovane e dinamica: formazione, programmi di inclusione, smart working e orario di lavoro flessibile



Governance

ESG governance

Rafforzare ulteriormente l'inclusione e la diversità (la nazionalità/eredità e il genere) e potenziare la governance ESG attraverso il Comitato Sostenibilità

ESG rating

Raggiungimento del grado A nel rating da MSCI.

Il Management si è impegnato a migliorare il livello di rating già ottenuto nel corso del Piano

**LA PRESENTE PUBBLICAZIONE
È STATA REDATTA DA BANCA IFIS.**

Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca Ifis affidabili, ma non sono necessariamente complete e non può esserne garantita l'accuratezza.

La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione e illustrazione, non costituendo pertanto, in alcun modo, un parere fiscale e di investimento.



www.bancaifis.it