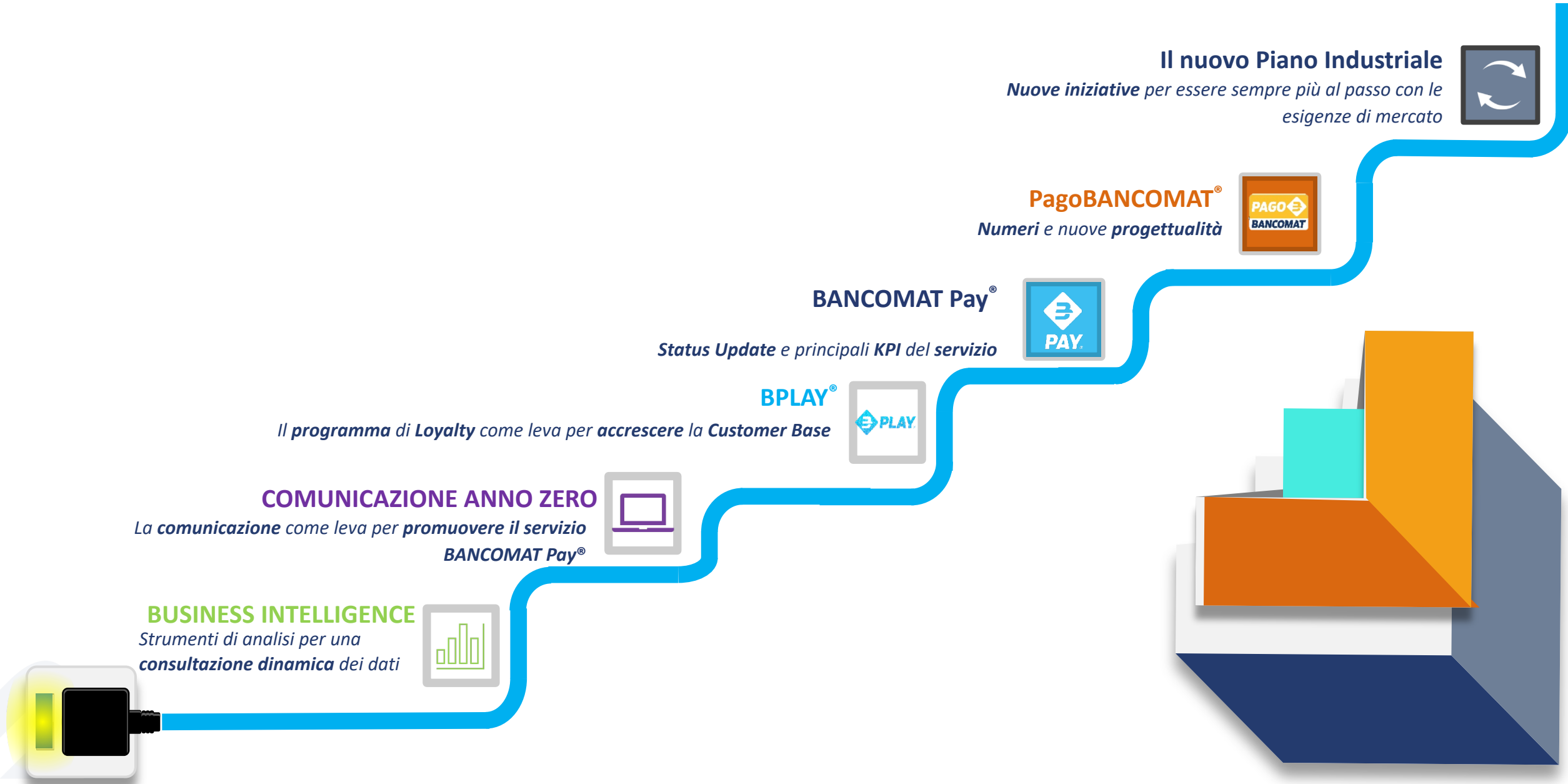





**BANCOMAT<sup>®</sup>** SpA


**WORKSHOP BANCOMAT S.p.A.**


BANCOMAT S.p.A. – Una fintech con quarant'anni d'esperienza





 **Contactless**  
Recuperare il terreno perso negli ultimi anni nei confronti dei competitor

 **Mobile Payment**  
Anticipare il rischio di eventuali gap nell'offerta futura

 **E-commerce**  
Presidiare un segmento di mercato in forte crescita con BANCOMAT Pay®

## PIANO '20-'24

3 pillar per l'evoluzione di BANCOMAT

1,1m€ AUCAP a sostegno degli investimenti

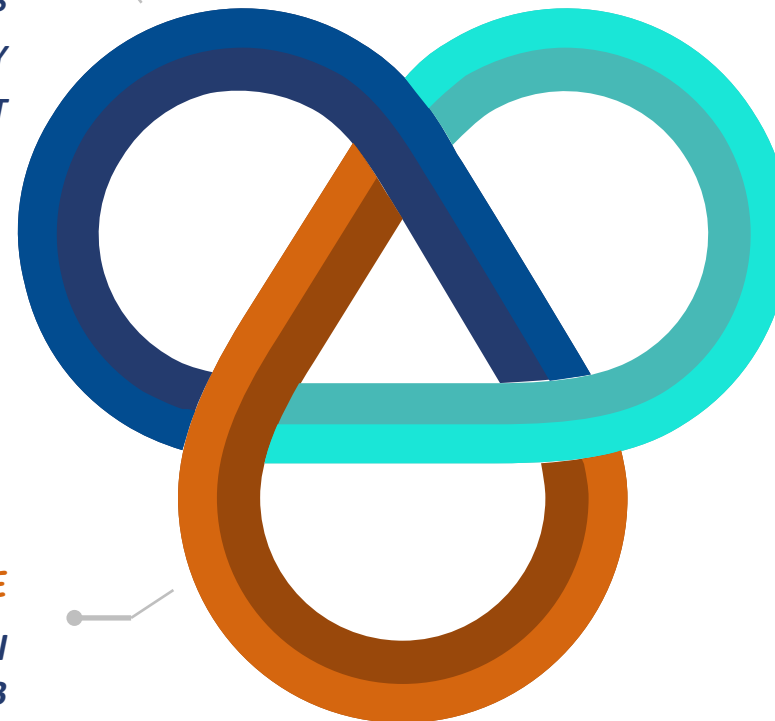
Con il nuovo **Piano Industriale e Finanziario '22-'27** BANCOMAT vuole proseguire il processo di arricchimento e digitalizzazione dell'offerta dotandosi di **asset proprietari** anche attraverso un **aumento di capitale** programmato di **25 mln€**

### ARRICCHIMENTO OFFERTA TRADIZIONALE

INNALZAMENTO SOGLIE C-LESS  
SAMSUNG PAY  
TRANSIT

### GOVERNANCE

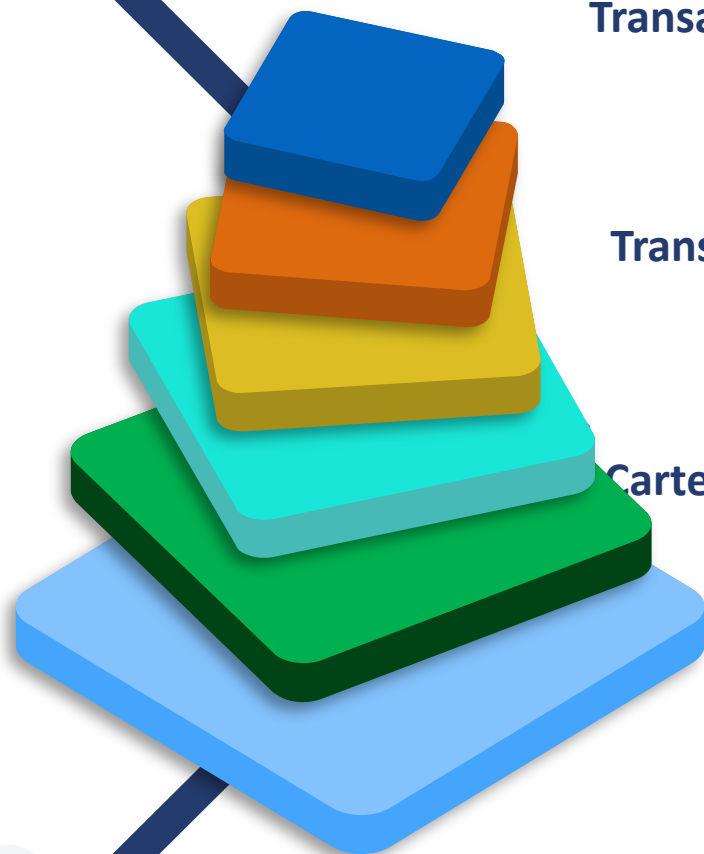
Estensione dei servizi offerti dal Circuito assumendo il ruolo di HUB tecnologico della filiera dei pagamenti e prelievi



### AMPLIAMENTO OFFERTA SERVIZI NATIVI DIGITALI

BANCOMAT PAY®  
BPLAY®





Transazioni PagoBANCOMAT® '21<sup>e</sup> vs '20 **+35%**



Transazioni PagoBANCOMAT® c-less '21 **40%**



Carte PagoBANCOMAT® adeguate al c-less '21 **53%**



POS adeguati al c-less '21 **71%**



*Evoluzione dell'offerta **tradizionale** con lo sviluppo dei pagamenti mobile e di ulteriori **features** che abilitano nuove tipologie di **point of acceptance** su **sub-segment** ad oggi dominati dal **contante***

## Innalzamento soglie c-less

Innalzamento delle soglie c-less senza la digitazione del PIN a 50€

## Transit

Grazie alla **partnership con il Consorzio UNICO CAMPANIA** i Titolari PagoBANCOMAT® potranno accedere ai servizi TPL in modalità c-less



## Samsung Pay

Da Maggio '19 i Titolari di carte PagoBANCOMAT® possono pagare con smartphone tramite Samsung Pay



Samsung Pay



2021  
STATUS UPDATE

## USERS



ENROLLED  
(MLN)

10,5

## TRANSAZIONI



TREND YOY  
(%)

+105

## MERCHANT



ENROLLED  
(K)

261,8

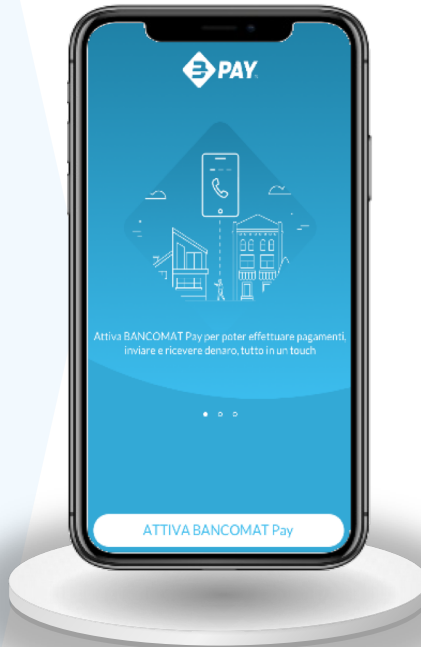
## ADERENTI



TOT.  
(#)

121

BANCOMAT PAY.



## TIME TO ACTIVATION



**~4 Min**

*Vs 8min rispetto ai  
principali competitors*

## OFFERING PORTFOLIO



Efficientamento dei  
processi in **App**, lancio di  
**nuovi servizi a valore  
aggiunto** sia lato end user  
che Aderenti

## ACCEPTANCE



Ampliamento della rete di  
accettazione  
in-store (su cassa, POS,  
App/ tablet) e  
e-commerce

*La rete dei Promoter ha l'obiettivo di visitare i Merchant attivati dagli Acquirer al fine di promuovere il servizio **BANCOMAT Pay**<sup>®</sup> e le sue funzionalità, di aumentarne l'awareness ed il relativo utilizzo da parte della clientela finale*



I promoter **visitano l'esercente**, spiegando il funzionamento del servizio e in caso di utilizzo App merchant, **lo aiuteranno a scaricare ed attivare l'app**.



Viene consegnato un **Welcome Kit** (vetrofanie, locandine, adesivi, etc), materiale utile a segnalare ai circa 10MLN di utenti che lo store è convenzionato BANCOMAT Pay<sup>®</sup>



Ad oggi oltre **10.000 merchant visitati** con rispettivo rilascio del kit



L'attività dei Promoter è iniziata a Marzo 2021

## Risultati

- **Aumento brand awareness BANCOMAT Pay<sup>®</sup>**
- **Consolidamento rete accettazione**

# Il programma di loyalty BPLAY

BPLAY® è il programma di loyalty, integrato nel servizio BANCOMAT Pay®, che ha due obiettivi principali:

- Aumentare il numero di utenti attivi
- Fidelizzare l'utente



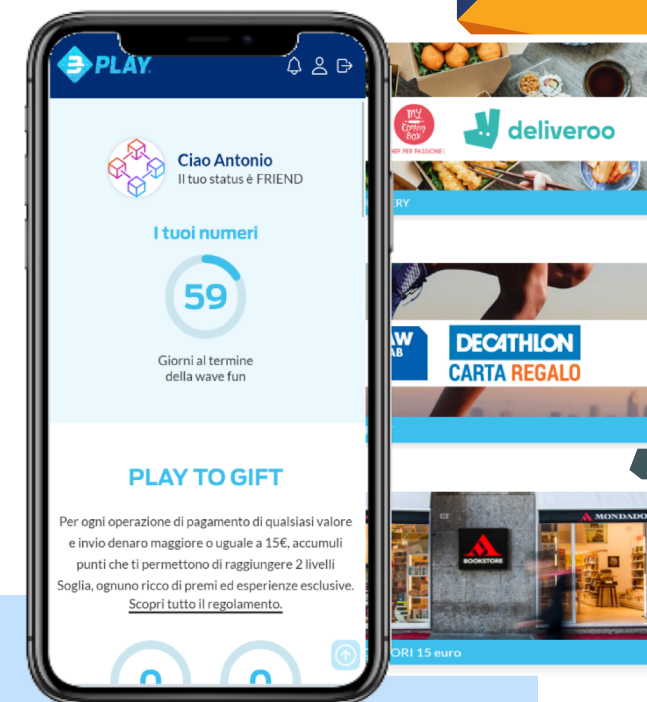
## NUOVE INIZIATIVE



**Cashback** – Maggiore è l'utilizzo del servizio maggiore è il risparmio



**Campagna di Acquisition con codice promo** – Incentivazione all'utilizzo del servizio attraverso voucher Amazon





## Cashback

### Che cos'è il Cashback BPay?

Il **Cashback BPay** è un'iniziativa del programma di *loyalty* di BANCOMAT che prevede un rimborso monetario per le operazioni di pagamento online effettuate dall'utente su tutti gli *e-commerce* e/o *mobile commerce* che abbiano aderito al servizio **BANCOMAT Pay®**

GO LIVE  
24 SETTEMBRE 2021  
END DATE  
13 GENNAIO 2022

### Come funziona?



Per il rimborso cashback settimanale, saranno conteggiate tutte le operazioni effettuate dall'utente fino alla giornata di venerdì, entro le ore 00:00.

L'accredito su IBAN del cashback accumulato avverrà alle ore 18:00 del venerdì

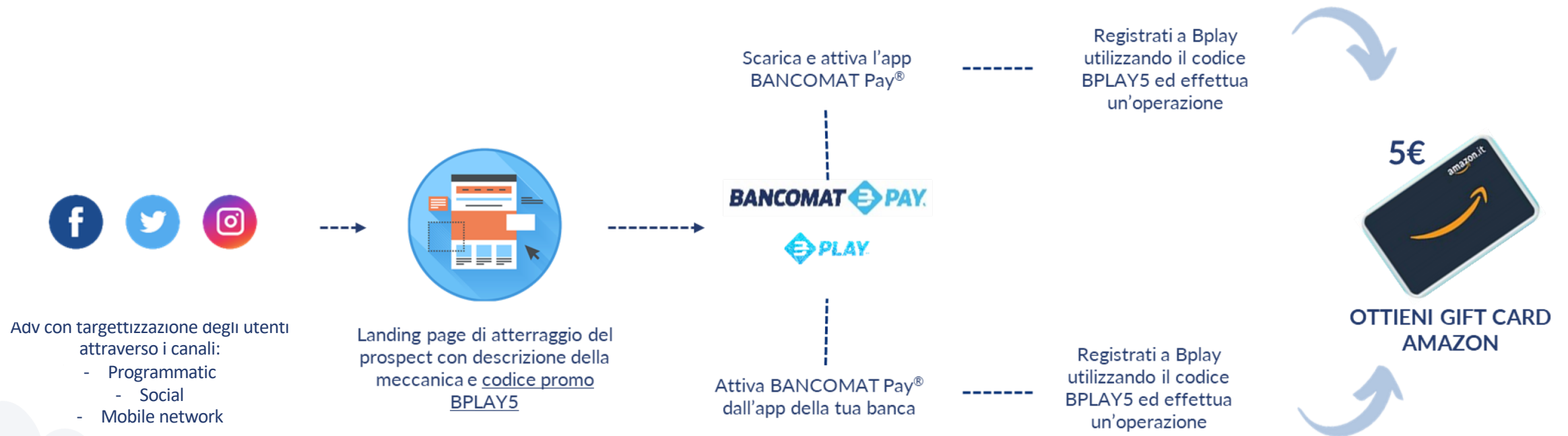
GO LIVE  
1 NOVEMBRE 2021  
END DATE  
14 GENNAIO 2022



## Che cos'è la campagna di Acquisition?

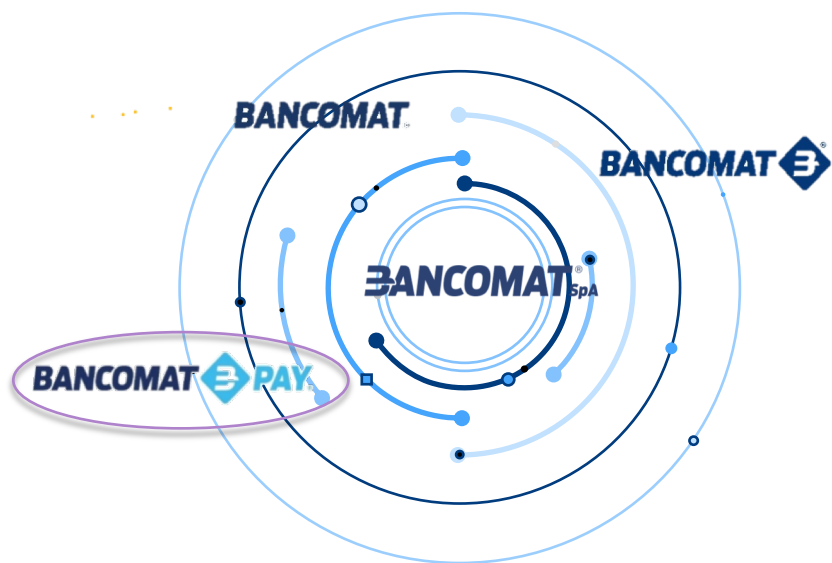
Campagna di acquisition su due mesi con obiettivo l'incremento degli **active user BPay**, attraverso la consegna di un buono Amazon per ogni nuovo utente proveniente dalla campagna che effettui una operazione e si registri a **BPLAY**® con codice promo

## Come funziona?



# Comunicazione per BANCOMAT Pay® - Anno Zero

*Il 2021 è stato l'anno zero per la comunicazione dedicata al brand **BANCOMAT Pay**® che si è mossa su 3 leve:*



## COMUNICAZIONE TRADIZIONALE

ATL & BTL

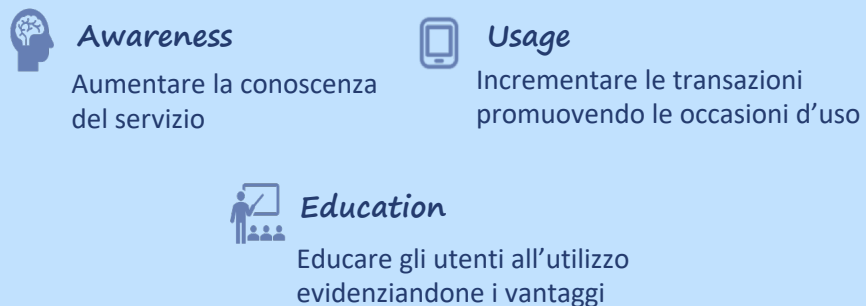


## EVENTI & SPONSORSHIP

Attività on-field ed eventi per aumentare awareness dei prodotti e servizi

## DIGITAL & SOCIAL

Utilizzo delle leve digitali e dei social media per promuovere servizi e iniziative ed educare i clienti all'utilizzo dei prodotti





# Brand Journey– All channels

## DEPTH IN BRAND

### VIDEO STRATEGY BRAND



### SOCIAL



### DISPLAY



### OOH



## DEPTH IN PRODUCT

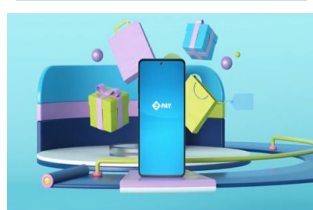
### VIDEO STRATEGY PRODOTTO



### SOCIAL



### DIGITAL



### INFLUENCER



### TV ONDEMAND



## DEPTH IN DECISION

### VIDEO TUTORIAL



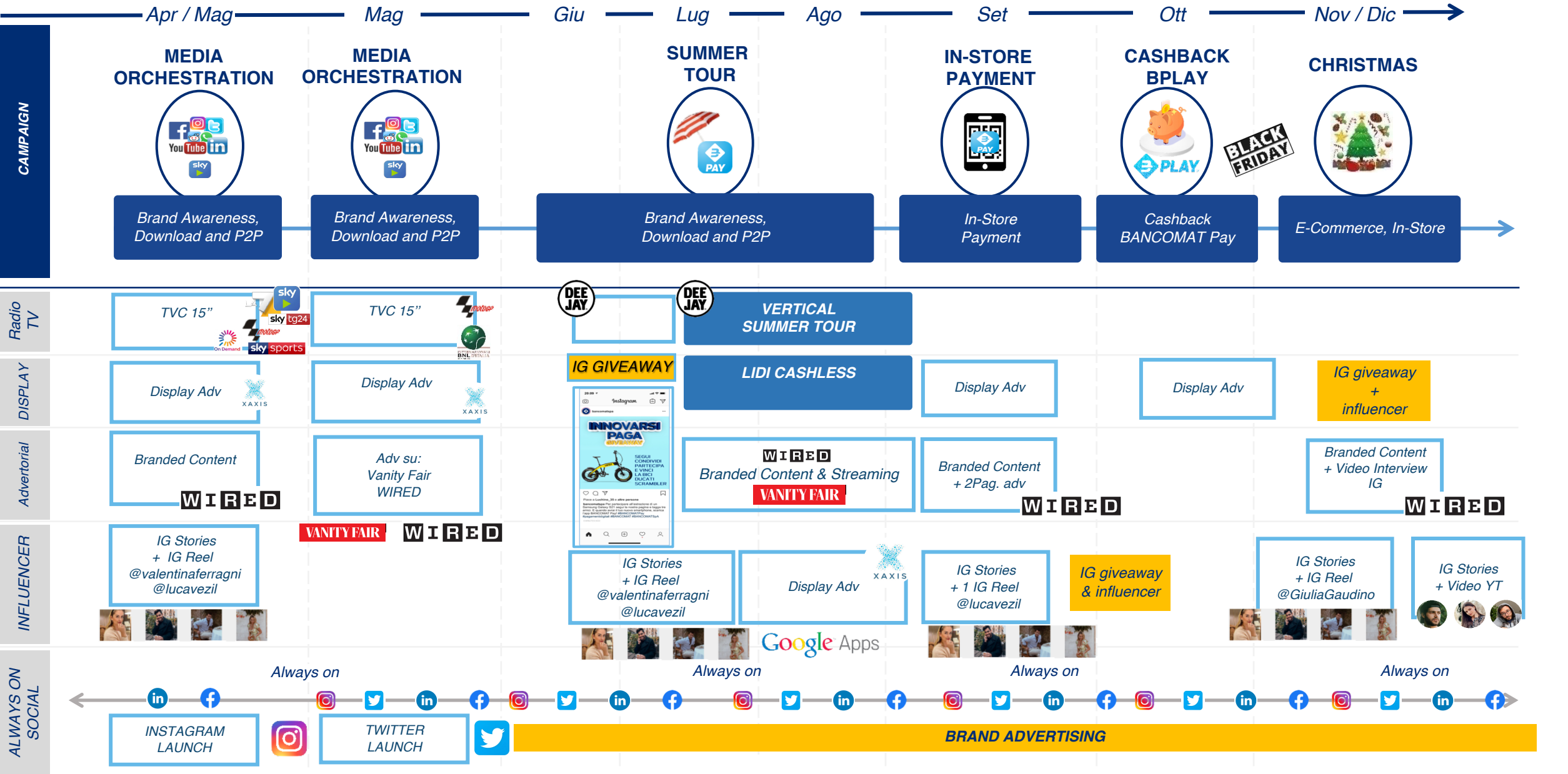
### TV



### DIGITAL

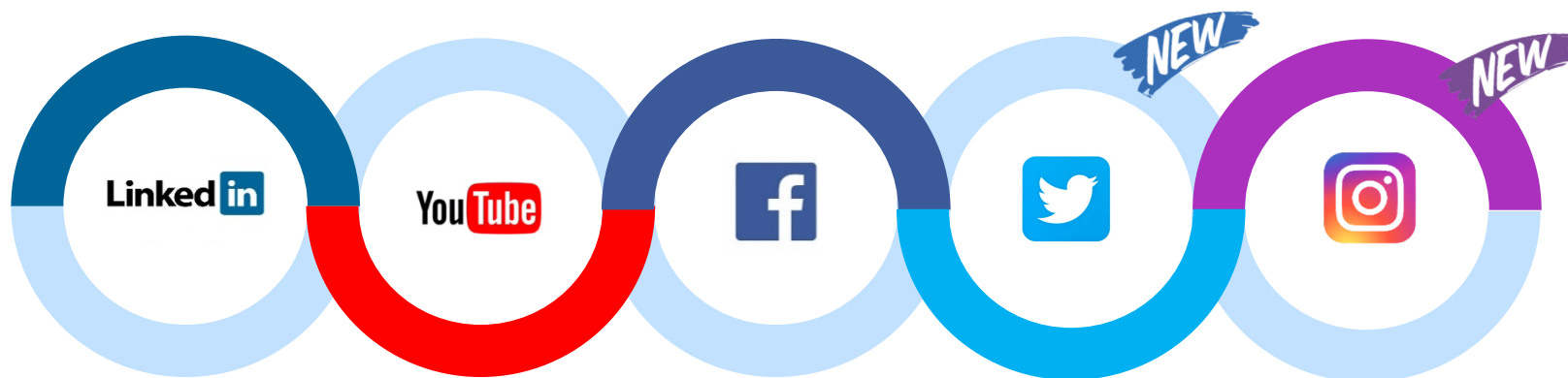


# Media Orchestration – Focus: BANCOMAT Pay®



# I Social Media - una leva di comunicazione

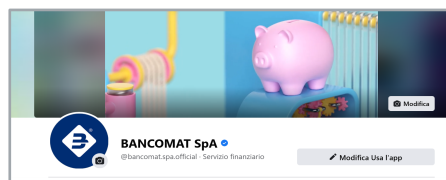
*I canali social di BANCOMAT S.p.A. sono stati utilizzati in maniera **continuativa ed integrata** per spingere l'utilizzo di BANCOMAT Pay®:*



*Apertura 2019*



*Apertura Giugno 2020*



*Apertura Marzo 2021*



*Apertura Aprile 2021*



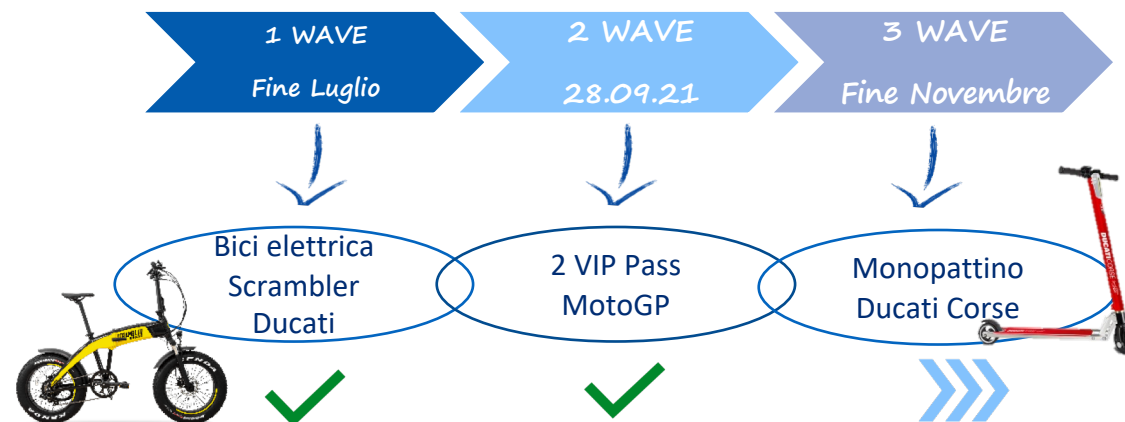


## CONCORSO GIVEAWAY



### OBIETTIVI:

- Aumento numero di followers
- Maggiore interazione
- Lead generation
- Download asset esterni (App)
- TOTALE 3° WAVE

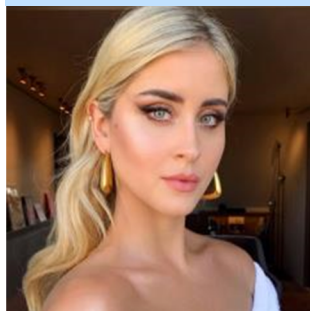


Ogni wave del concorso di *giveaway* ha una durata di circa **4 settimane**. Gli utenti, per risultare possibili vincitori, devono **seguire il profilo BANCOMAT** e **taggare 3 amici** sul post.

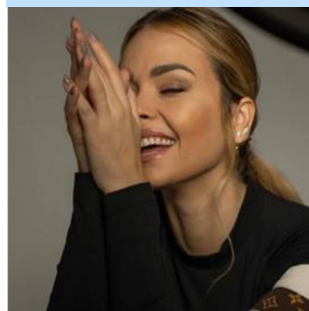
# I Social Media - Influencer Marketing



VALENTINA FERRAGNI



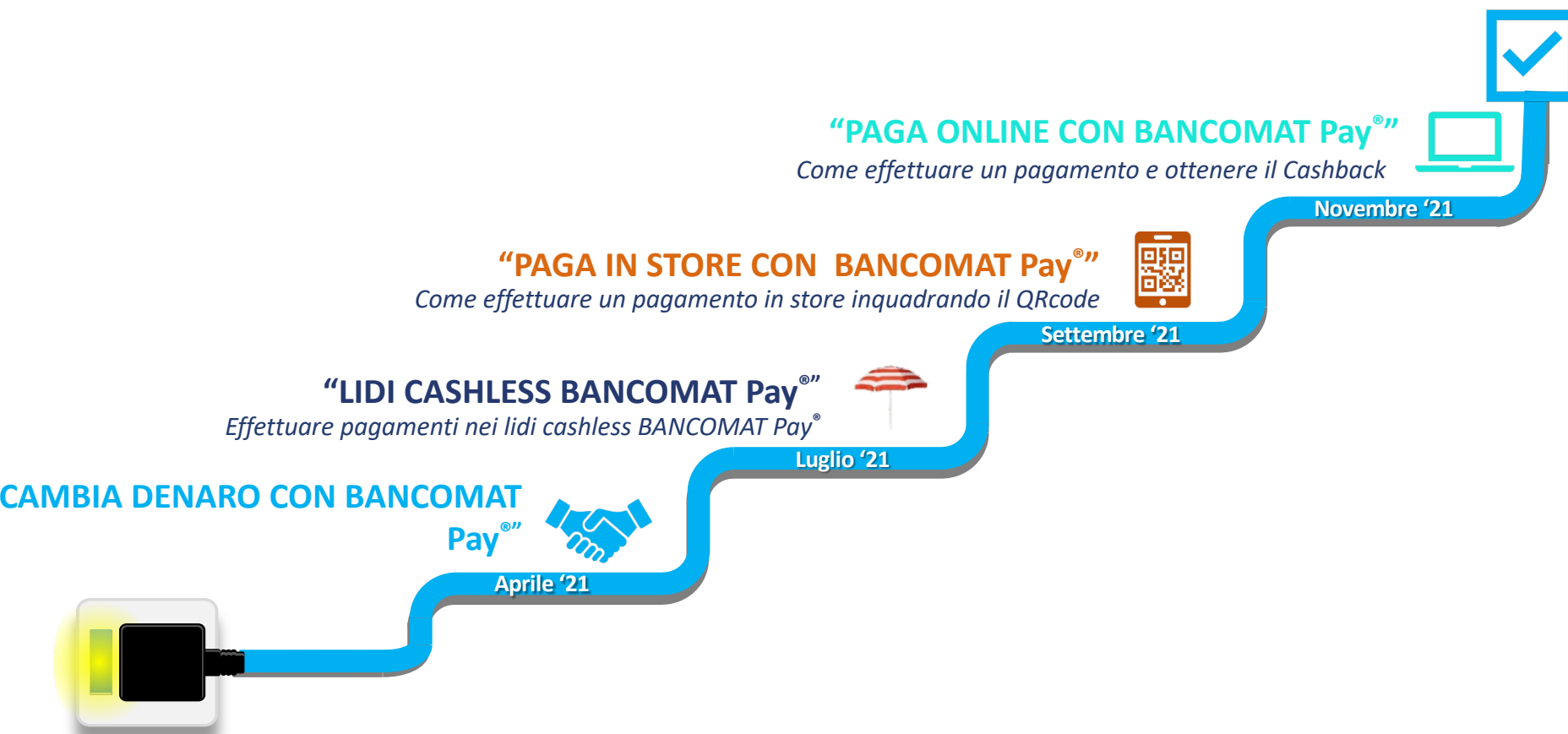
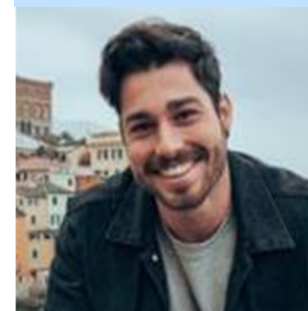
GIULIA GAUDINO



FRANK GALLUCCI



LUCA VEZIL

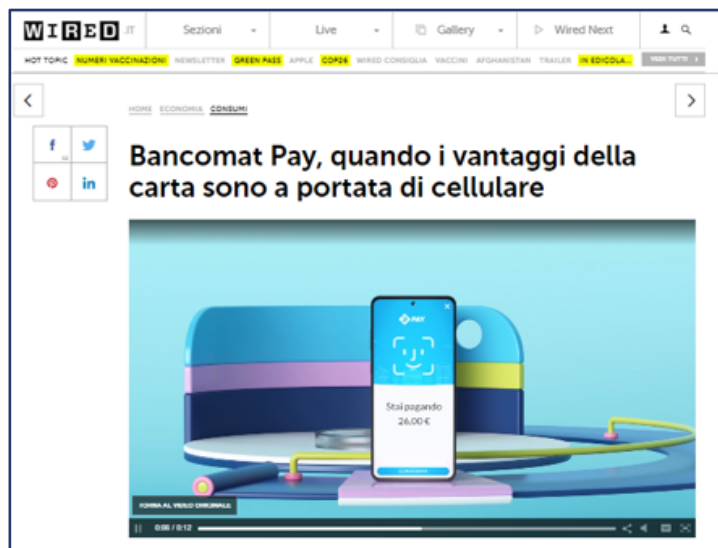


I 4 influencer sono stati ingaggiati per parlare **del servizio BANCOMAT Pay®** e delle relative **funzionalità** ad un pubblico che fosse in target con la nostra audience. Le stories e il Reel vengono ripresi sul canale IG dal profilo BANCOMAT S.p.A.

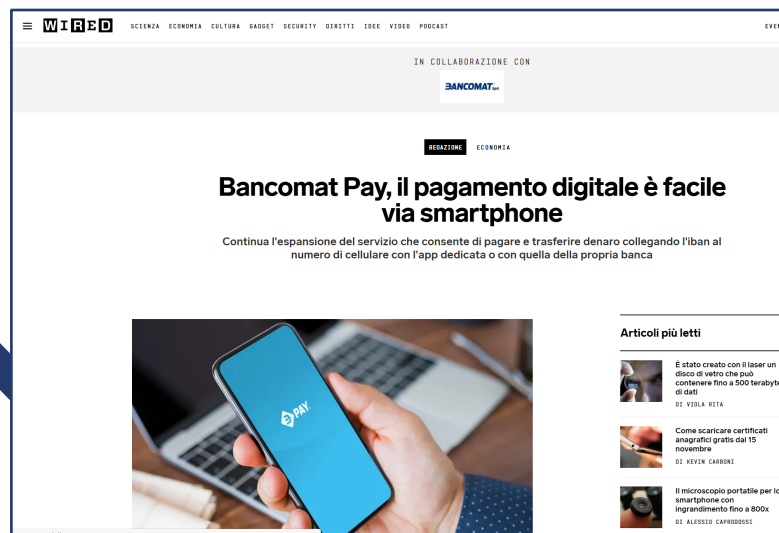
## WIRED

*Un partner editoriale dal DNA coerente con l'innovazione di **BANCOMAT Pay**<sup>®</sup>  
per approfondire i vantaggi offerti dal servizio*

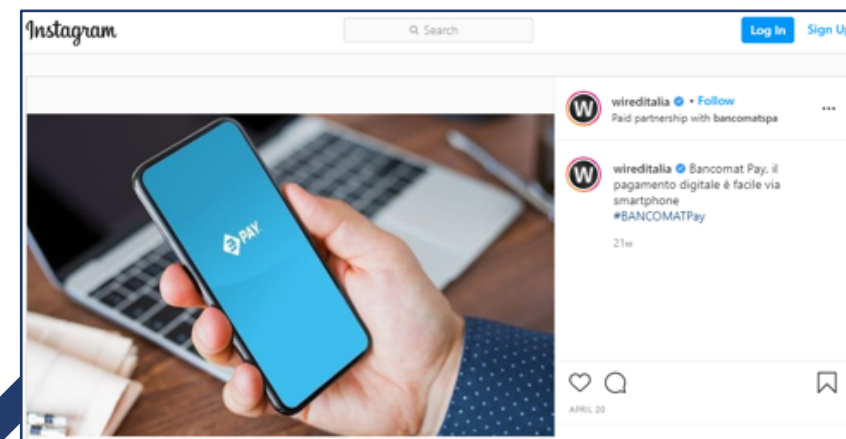
### BRANDED CONTENT



### ADVERTORIAL



### IG STORY



## I lidi Cashless BANCOMAT Pay®



### AREE

**2 lidi interamente brandizzati:** Stabilimento Levante di Fregene e Bagno Holiday di Milano Marittima



### PAGAMENTI

**Tutto può essere acquistato** tramite **BANCOMAT Pay®**, dal caffè al bar al lettino in spiaggia



### STAND

**Uno stand all'interno** del lido con delle hostess per far scaricare l'app e distribuire i gadget brandizzati



## Radio dj – Vertical Summer Tour



### BPAY MAIN SPONSOR

L'evento in **8 tappe** ha avuto una durata di 1 mese da fine Luglio a fine Agosto '21.



### LOCATION

Un villaggio dedicato alle varie attività di musica ed intrattenimento, con i personaggi di Radio DeeJay



### STAND

Uno stand nella sezione centrale del Villaggio con 4 hostess dedicate





# La partnership Ducati per promuovere BANCOMAT Pay®

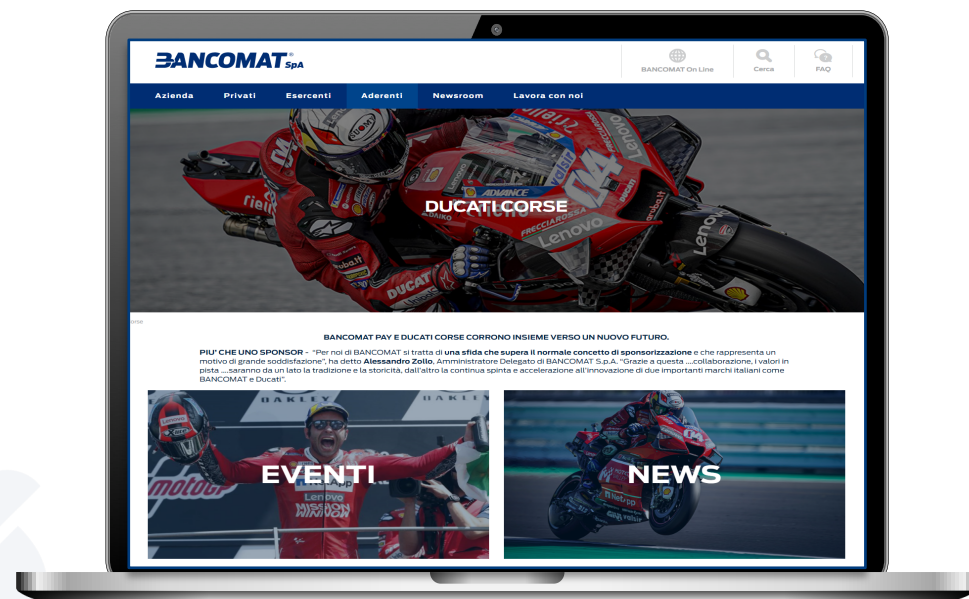


Per il 3° anno consecutivo BANCOMAT S.p.A. ha rinnovato la partnership con **Ducati Corse**. Il brand **BANCOMAT Pay®** è esposto sui colletti delle tute dei piloti ufficiali Jack Miller e Francesco Bagnaia, sulla carena delle moto e in tutti gli spazi dedicati ai partner ufficiali del Team.

La sponsorizzazione della partnership viene ripresa in maniera continuativa sui nostri canali social e sul sito web.



## SITO WEB



## SOCIAL MEDIA



*BANCOMAT S.p.A. si è aggiudicata il primo premio nella categoria «**Comunicazione Display**» e il terzo posto nella categoria «**Altre Soluzioni Digitali**» dei prestigiosi NC Digital Awards.*

A graphic on a light blue background. The text 'IN MANIERA SORPRENDENTE' is rendered in large, bold, yellow 3D block letters with white outlines and shadows. A glowing lightbulb with a pink base is positioned at the end of the word 'SORPRENDENTE', appearing to be part of the letter 'E'.

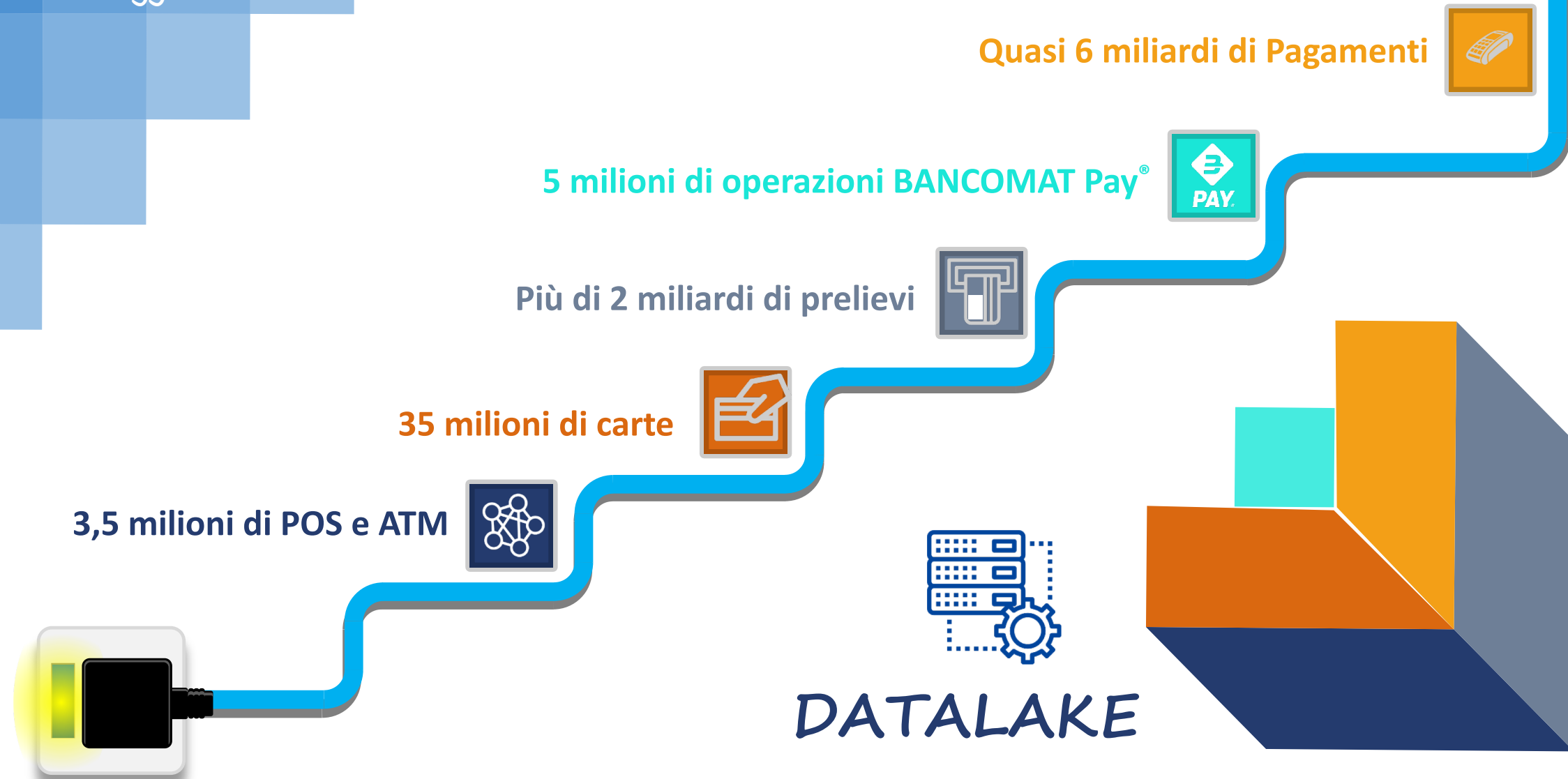
IN MANIERA  
SORPRENDENTE





# Il datalake di BANCOMAT

I «big data» di BANCOMAT dal  
2018 a oggi...



# Il valore dei nostri dati

Periodicità di raccolta giornaliera

Dati puntuali mai aggregati



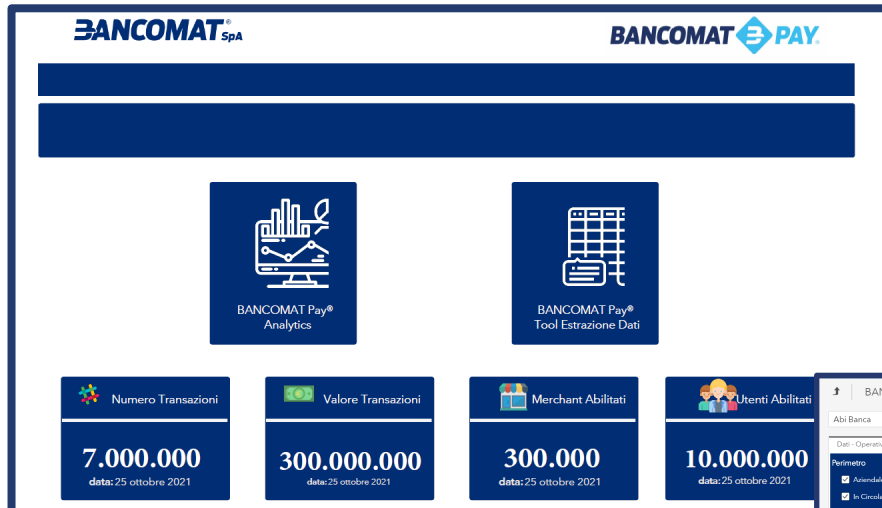
Con l'impianto costruito è possibile integrare i dati e produrre analisi statistiche che mettono in relazione tra loro tutte le variabili

**Esempio**

«numero di pagamenti cless fatti sabato 30 ottobre nella grande distribuzione»

# Le dashboard disponibili su BOL...dove siamo oggi

## BANCOMAT Pay Analytics



BANCOMATPAY Tool Estrazioni Dati

Abi Banca

Dati - Operatività Totale | Dati - Utenti Totale | Dati - Operatività Aderente | Dati - Utenti Aderente

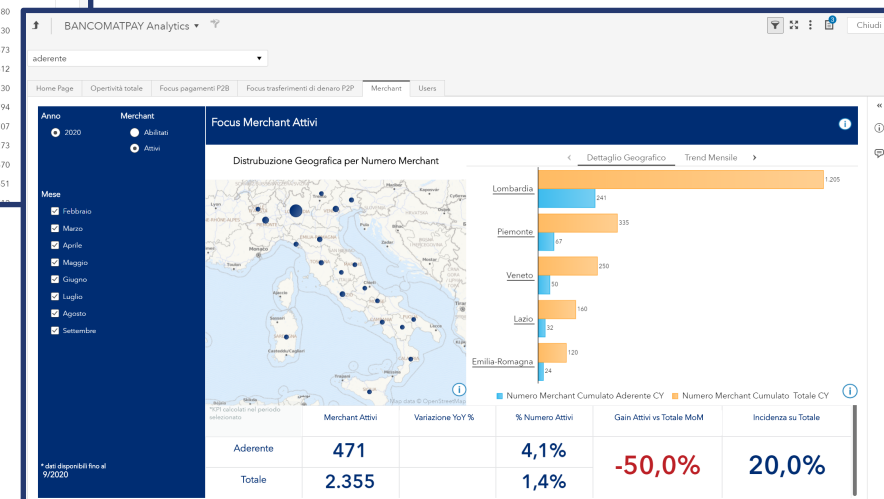
Operatività - Vista Totale

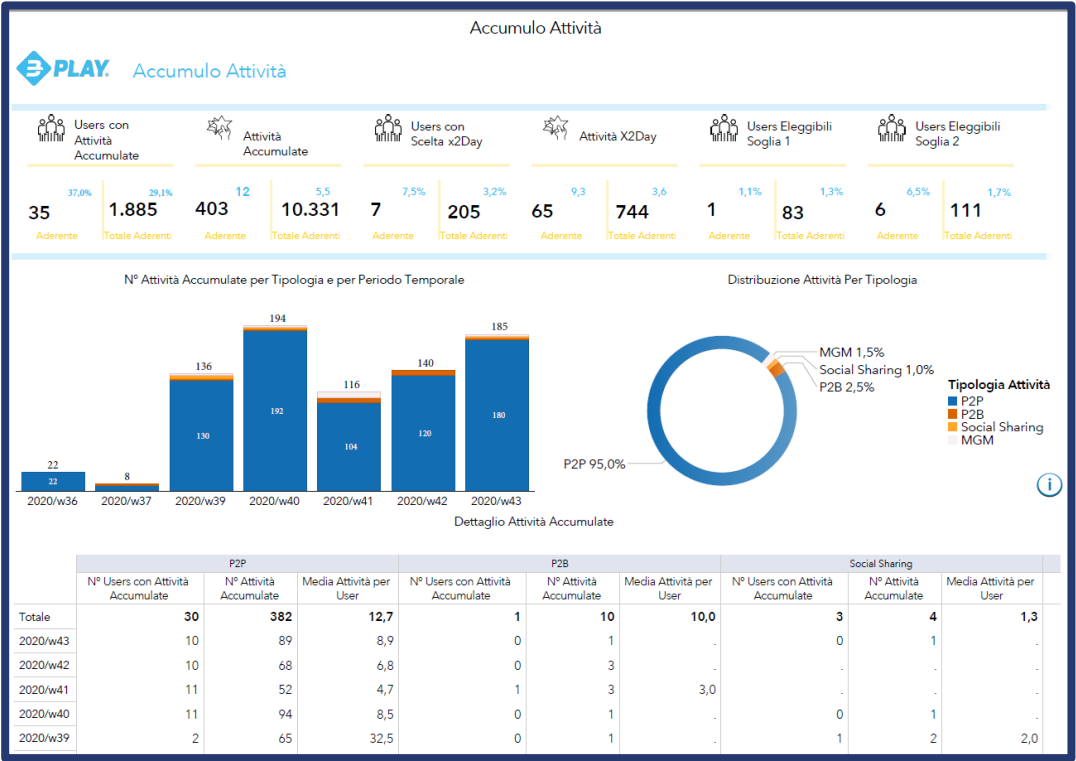
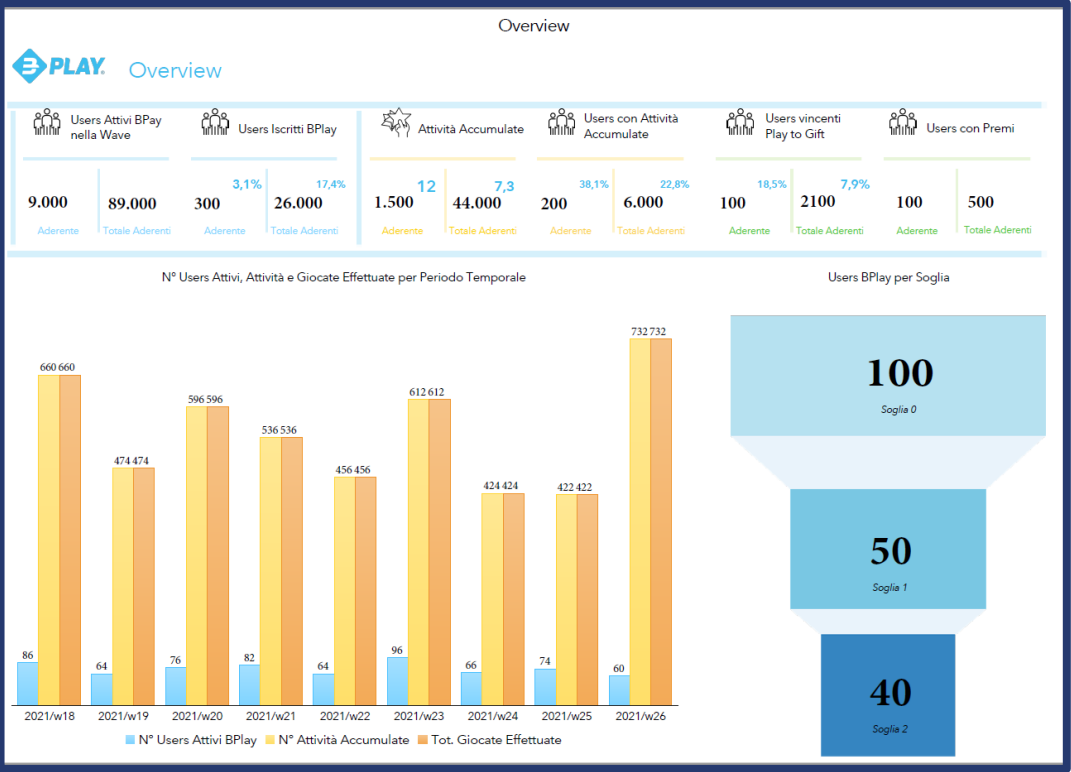
Perimetro: ☒ Annuale ☒ In Circolarità

Anno: ☒ 2019 ☒ 2020

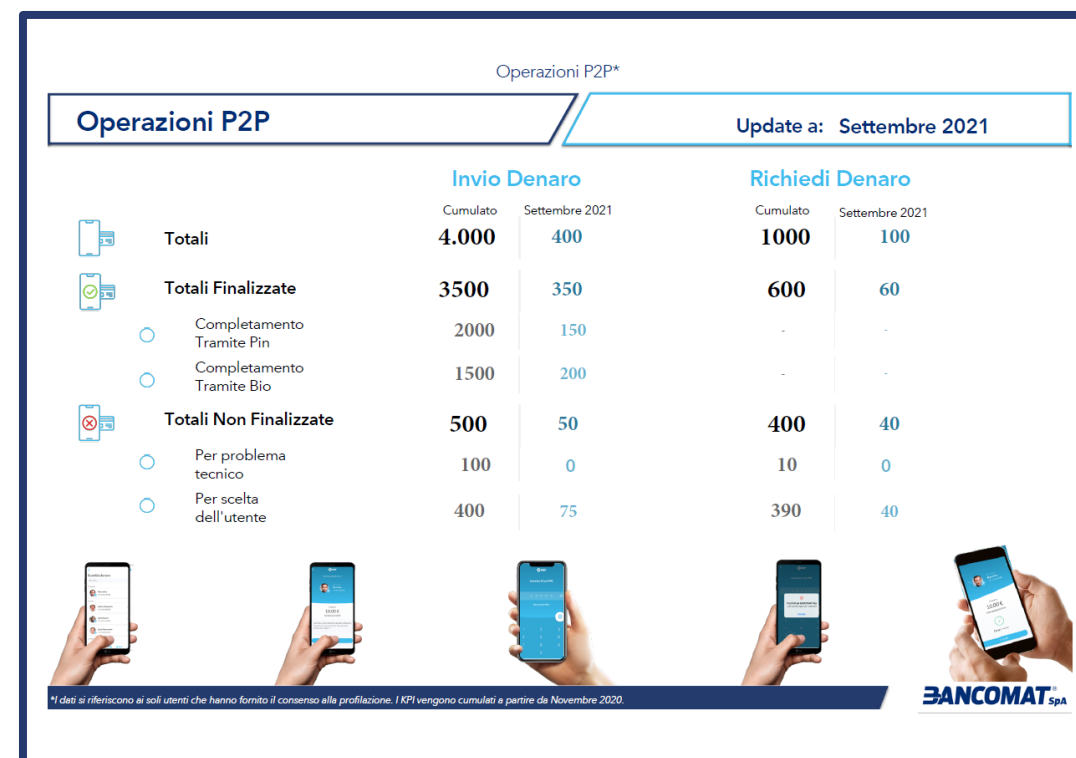
Mese: ☒ Gennaio ☒ Febbraio ☒ Marzo ☒ Aprile ☒ Maggio ☒ Giugno ☒ Luglio ☒ Agosto ☒ Settembre

Data	Perimetro	Numero Totale BPay Issuing	Valore Totale BPay Issuing	Numero Totale BPay Acquiring	Valore Totale BPay Acquiring	Numero P2P Issuing	Valore P2P Issuing	Num. Acc.
		41.106.816	€ 1.943.471.813	41.106.816	€ 1.943.471.813	40.414.208	€ 1.879.872.279	
mercoledì 1 gennaio 2020	In Circolarità	63.360	€ 2.624.637	63.360	€ 2.624.637	60.672	€ 2.331.657	
mercoledì 1 gennaio 2020	Aziendale	361.984	€ 16.034.865	361.984	€ 16.034.865	360.960	€ 15.997.521	
giovedì 2 gennaio 2020	Aziendale	454.016	€ 20.543.974	454.016	€ 20.543.974	451.584	€ 20.439.286	
giovedì 2 gennaio 2020	In Circolarità	63.616	€ 3.259.921	63.616	€ 3.259.921	58.240	€ 2.327.775	
venerdì 3 gennaio 2020	In Circolarità	66.176	€ 3.496.439	66.176	€ 3.496.439	62.336	€ 2.971.818	
venerdì 3 gennaio 2020	Aziendale	455.168	€ 22.258.810	455.168	€ 22.258.810	451.328	€ 22.019.180	
sabato 4 gennaio 2020	Aziendale	390.784	€ 19.116.887	390.784	€ 19.116.887	387.456	€ 18.803.130	
sabato 4 gennaio 2020	In Circolarità	63.104	€ 3.261.917	63.104	€ 3.261.917	59.264	€ 2.885.473	
domenica 5 gennaio 2020	In Circolarità	63.488	€ 2.513.710	63.488	€ 2.513.710	61.952	€ 2.389.412	
domenica 5 gennaio 2020	Aziendale	354.688	€ 16.895.343	354.688	€ 16.895.343	353.280	€ 16.809.130	
lunedì 6 gennaio 2020	In Circolarità	54.016	€ 2.486.915	54.016	€ 2.486.915	51.200	€ 2.184.794	
lunedì 6 gennaio 2020	Aziendale	381.824	€ 18.661.084	381.824	€ 18.661.084	379.648	€ 18.439.707	
martedì 7 gennaio 2020	In Circolarità	54.400	€ 3.043.314	54.400	€ 3.043.314	50.944	€ 2.642.273	
martedì 7 gennaio 2020	Aziendale	439.168	€ 20.413.811	439.168	€ 20.413.811	435.328	€ 20.119.670	
mercoledì 8 gennaio 2020	Aziendale	408.960	€ 18.679.479	408.960	€ 18.679.479	404.480	€ 18.469.651	





## APP BANCOMAT Pay Analytics

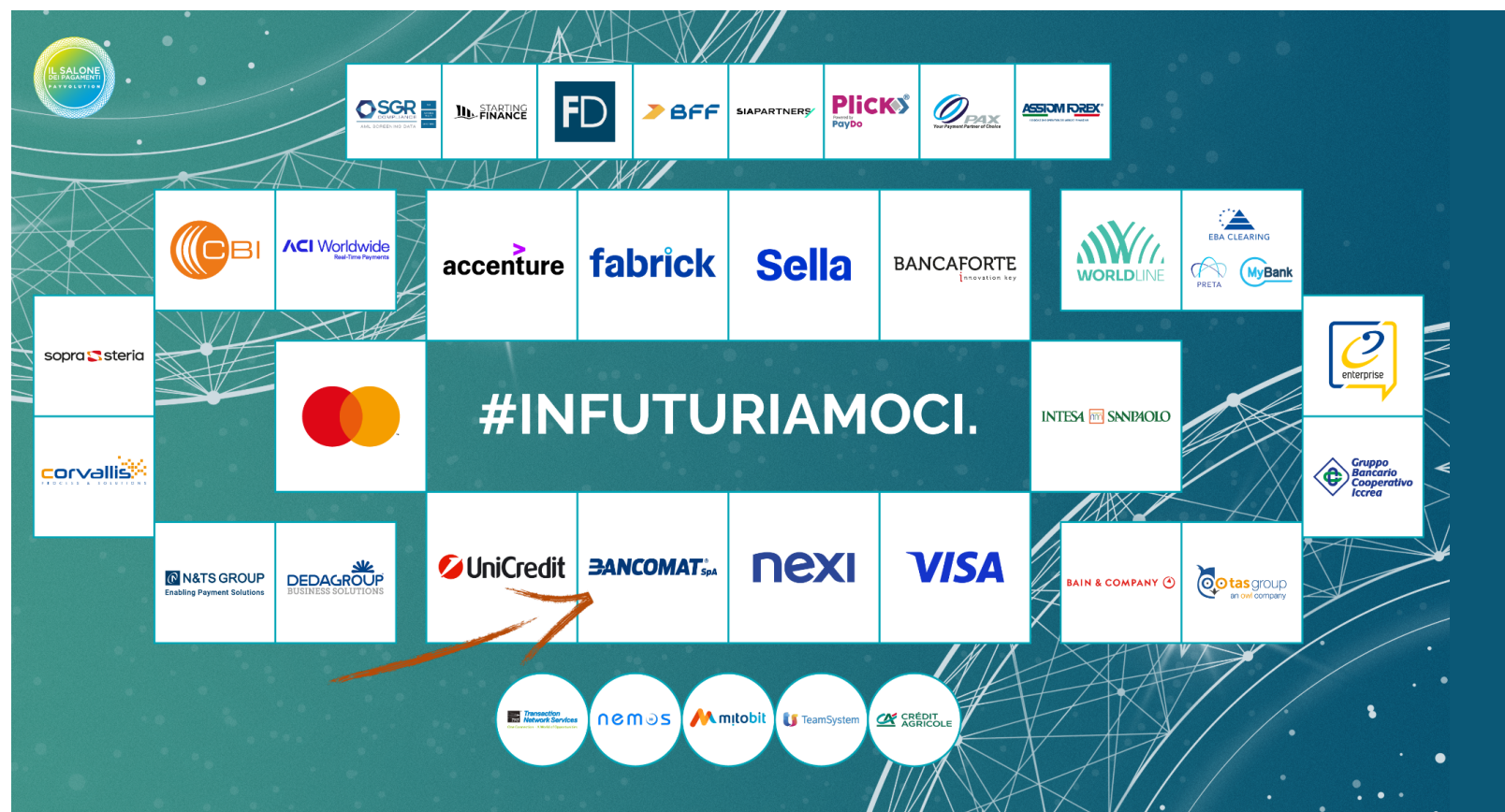








*Vi aspettiamo allo stand **BANCOMAT S.p.A.** con il nostro team di esperti per rispondere alle vostre domande*



**BANCOMAT<sup>®</sup>** SpA



**BANCOMAT S.P.A. – VIA SILVIO D'AMICO 53, ROMA**



INFO@BANCOMAT.IT



VIA SILVIO D'AMICO, 53, ROMA