



BANCOMAT[®] SpA

WORKSHOP BANCOMAT S.p.A.

Ogni giorno più digital, ogni giorno più liberi

MiCo Milano Congressi, 7 novembre 2019

I valori di sempre sono le fondamenta del nuovo percorso



SICUREZZA



DIFFUSIONE



BRAND AWARENESS

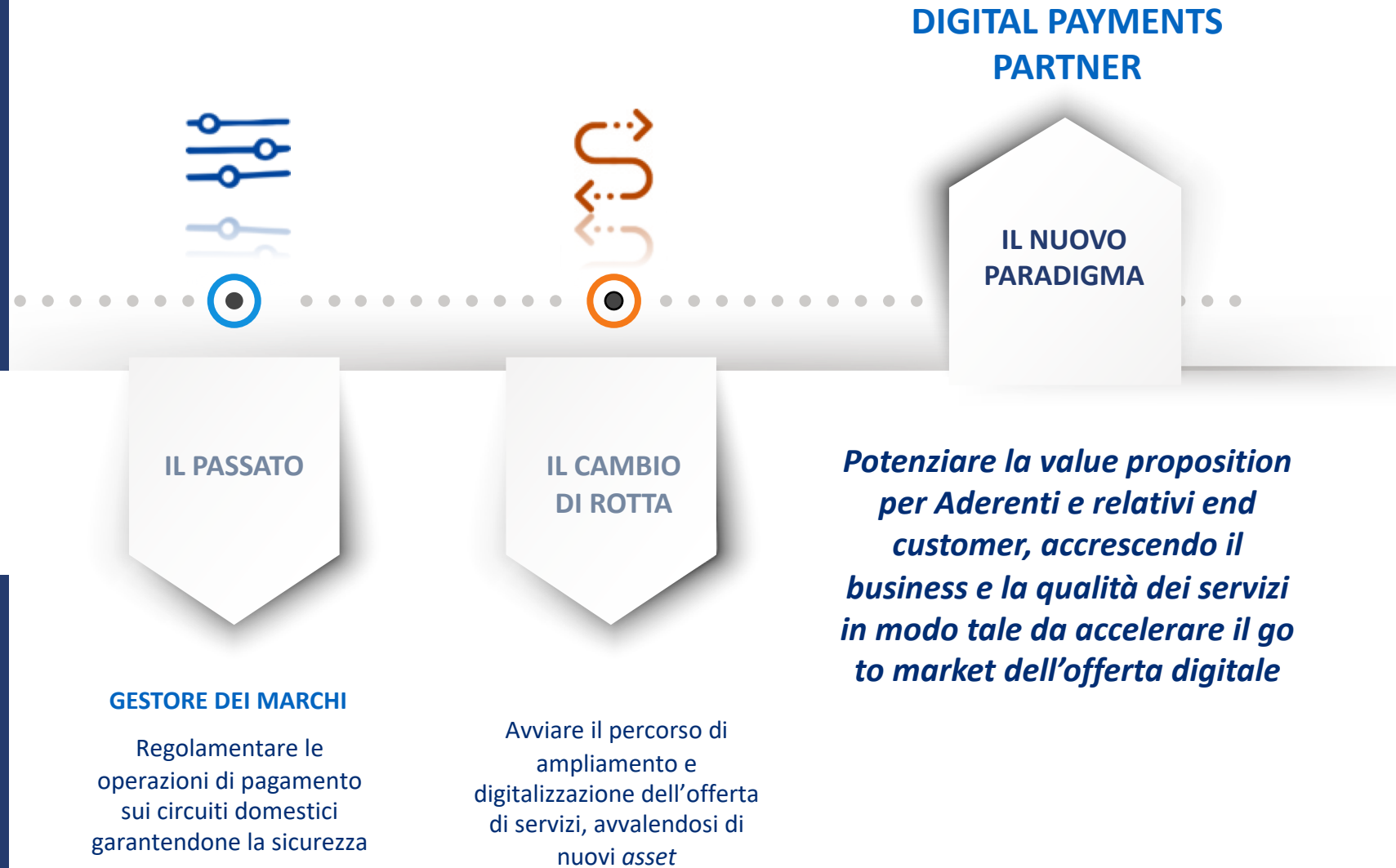
I VALORI DI SEMPRE



APPROCCIO WIN-WIN



IDENTITÀ SENZA EGUALI





Contactless



*User experience one tap e
incentivi per promuovere
l'adeguamento della rete*

412



BANCHE AL LAVORO

97% dei nostri clienti stanno adeguando le
carte e i POS alla nuova tecnologia

8.6 mln



CARTE

25% del parco carte in circolazione
possono pagare con un *tap*

1.2 mln



POS

55% del parco POS in grado di accettare
transazioni *contactless*

BANCOMAT Pay[®]
BANCOMAT  PAY[®]

*Commercial launch a dicembre
2019 con investimenti in
comunicazione e attività
promozionali*



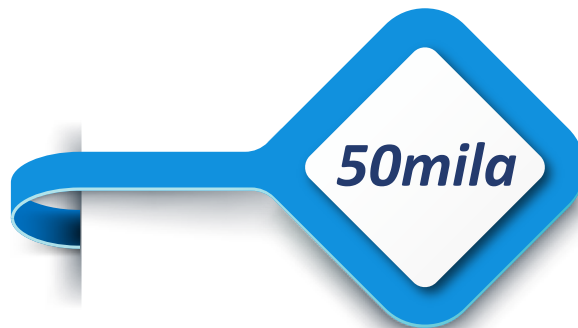
BANCHE ADERENTI

71% dei possessori di carte PagoBANCOMAT[®]
possono già utilizzare BANCOMAT Pay[®]



USER

possono già utilizzare BANCOMAT Pay[®] per
trasferire denaro tra amici e familiari oltre ad
effettuare pagamenti



MERCHANT

già pronti ad accettare pagamenti su *e/m-*
commerce e in *mobile proximity*, oltre a
PagoPA



Vai incontro al futuro.

Scambia denaro con BANCOMAT Pay®.



BANCOMAT PAY.
Semplice, rapido, sicuro.

ONE SHOT ENROLLMENT

Inviare e richiedere denaro a
«perfetti sconosciuti»



GRANDI MERCHANT

Onboarding dei principali
merchant



VAS

Accedi con BANCOMAT Pay®
Transazioni B2P
Check IBAN
Prelievo ATM Cardless
Carte fedeltà
Ricevuta elettronica



Tokenization Services



Una squadra all'opera per
partire entro marzo 2020 col
lancio commerciale del servizio



WALLET PROVIDER



già a bordo per consentire a milioni di
possessori di carte PagoBANCOMAT® di pagare
con il proprio *device*



STAKEHOLDERS

ingaggiati *post pilot* per creare le condizioni
ottimali per il *commercial launch*



POS

50% del parco POS in grado di accettare
transazioni in *mobile proximity*

Tokenization Services



1

Open Beta Test

Coinvolgimento di quattro banche pilota e più di 7.000 merchant



2

Service Go Live

Apertura del servizio per i dipendenti delle banche pilota

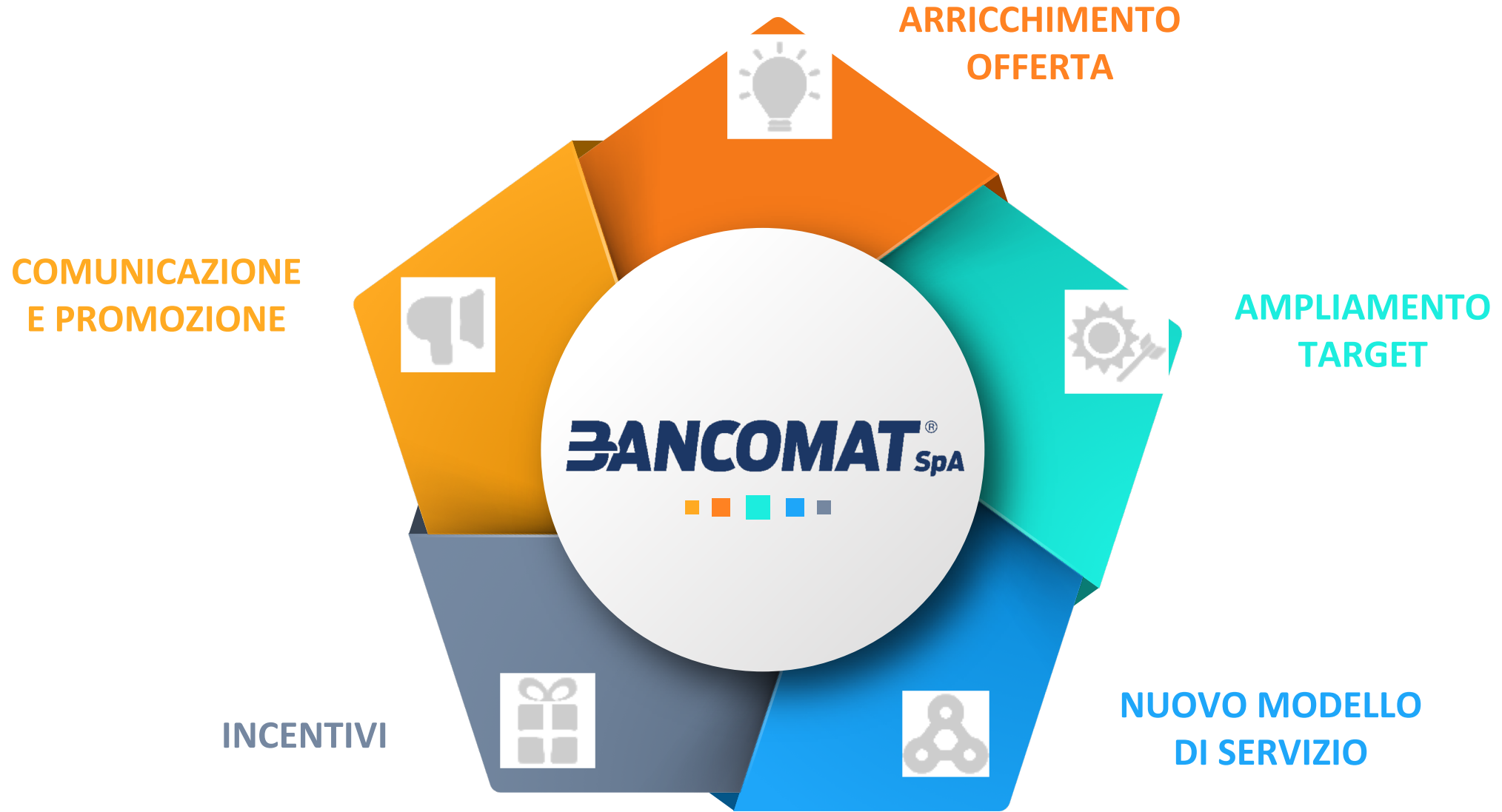


3

Onboarding Merchant

Incentivazione e onboarding merchant



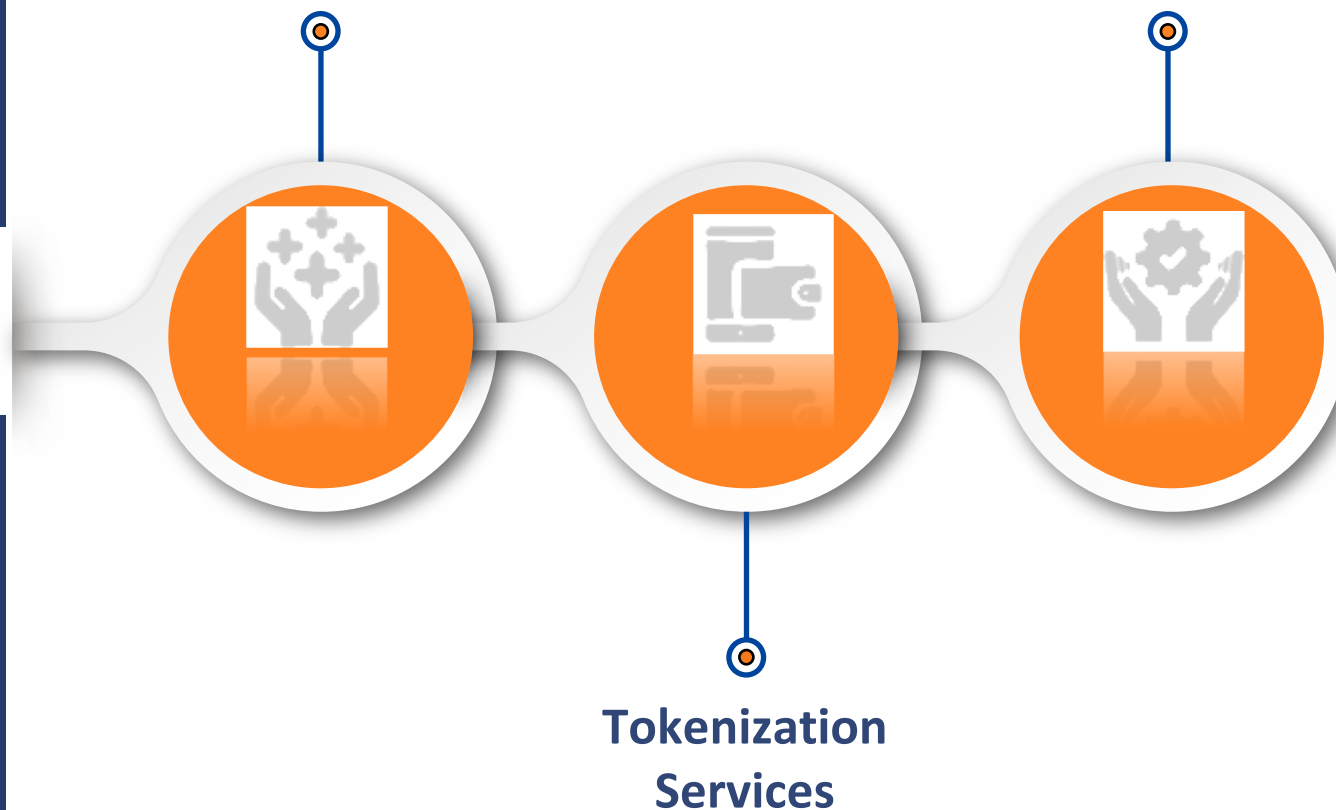


Arricchimento offerta

Evolvere l'offerta e ampliare la value proposition integrando nuove funzionalità e features per l'estensione dei casi d'uso, mantenendo la caratteristica distintiva dell'economicità

Nuovi vas per BANCOMAT
Pay[®]

Nuovi vas
sui pagamenti



*Ampliamento dei casi d'uso con nuove funzionalità che differenzino **BANCOMAT Pay**[®] dalle altre soluzioni già presenti sul mercato*

Loyalty Programs

accrescere la diffusione e lo usage del servizio



Analytics

ottimizzare l'user experience e il campaign management



APP Business

consentire ai merchant di accettare pagamenti con il loro device



Nuove funzionalità

addebiti ricorrenti, instant lending, ricariche, debit cashback, saving account, instant insurance...



Interoperabilità

consentire trasferimenti di denaro e pagamenti in area SEPA



Digitalizzazione carte PagoBANCOMAT® su altri wallet per accrescerne l'addressable market e la relativa diffusione principalmente nel mobile proximity

Samsung Pay cobadged

pagare con i device Samsung abilitati



Apple Pay

pagare con i device Apple abilitati



Google Pay

pagare con i device Android abilitati



HCE

smaterializzare le carte PagoBANCOMAT® direttamente nei wallet bancari



Nuove funzionalità

integrare funzionalità come il debit cashback e il transit anche su pagamenti con device



Nuovi VAS sui pagamenti

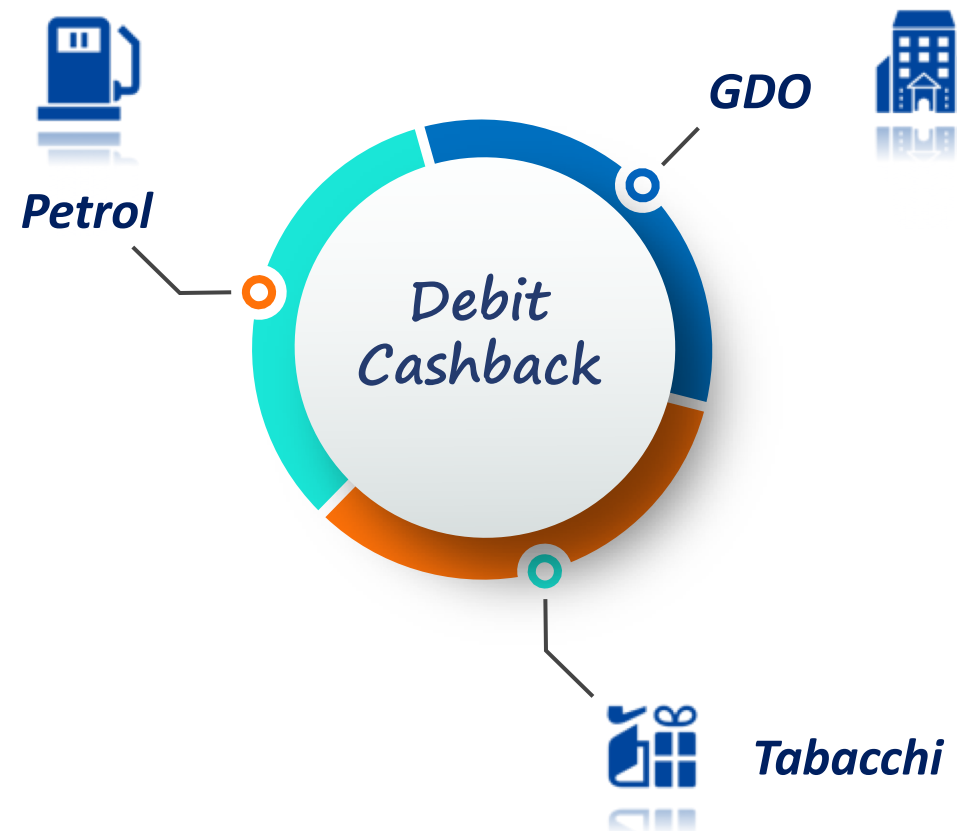
Introduzione di nuove funzionalità volte a valorizzare l'offerta tradizionale sul circuito PagoBANCOMAT®

Pagamento di tariffe di trasporto e di parcheggio senza la digitazione delle credenziali di autenticazione



PAGO  **BANCOMAT**

Transazioni di pagamento con riscossione di una somma di contante contestualmente all'acquisto di un bene o servizio



Ampliamento target

Abilitare ulteriori tipologie di point of acceptance e puntare a nuovi target di riferimento

**Evoluzione del servizio
di prelievo**



Carta Commercial



**Nuovi Point
of Acceptance**



Evoluzione del servizio di prelievo

Evoluzione del modello di business e del concept del servizio di prelievo per ampliare il perimetro del percorso di sviluppo dell'offerta

digital user experience

nuovi servizi

Nuovi modelli di business



- digital withdrawal, non solo digital payments



- prelevare al POS come all'ATM



- accrescere la competitività sul mercato



- un miglior livello di servizio per i cittadini



Nuovi Point Of Acceptance

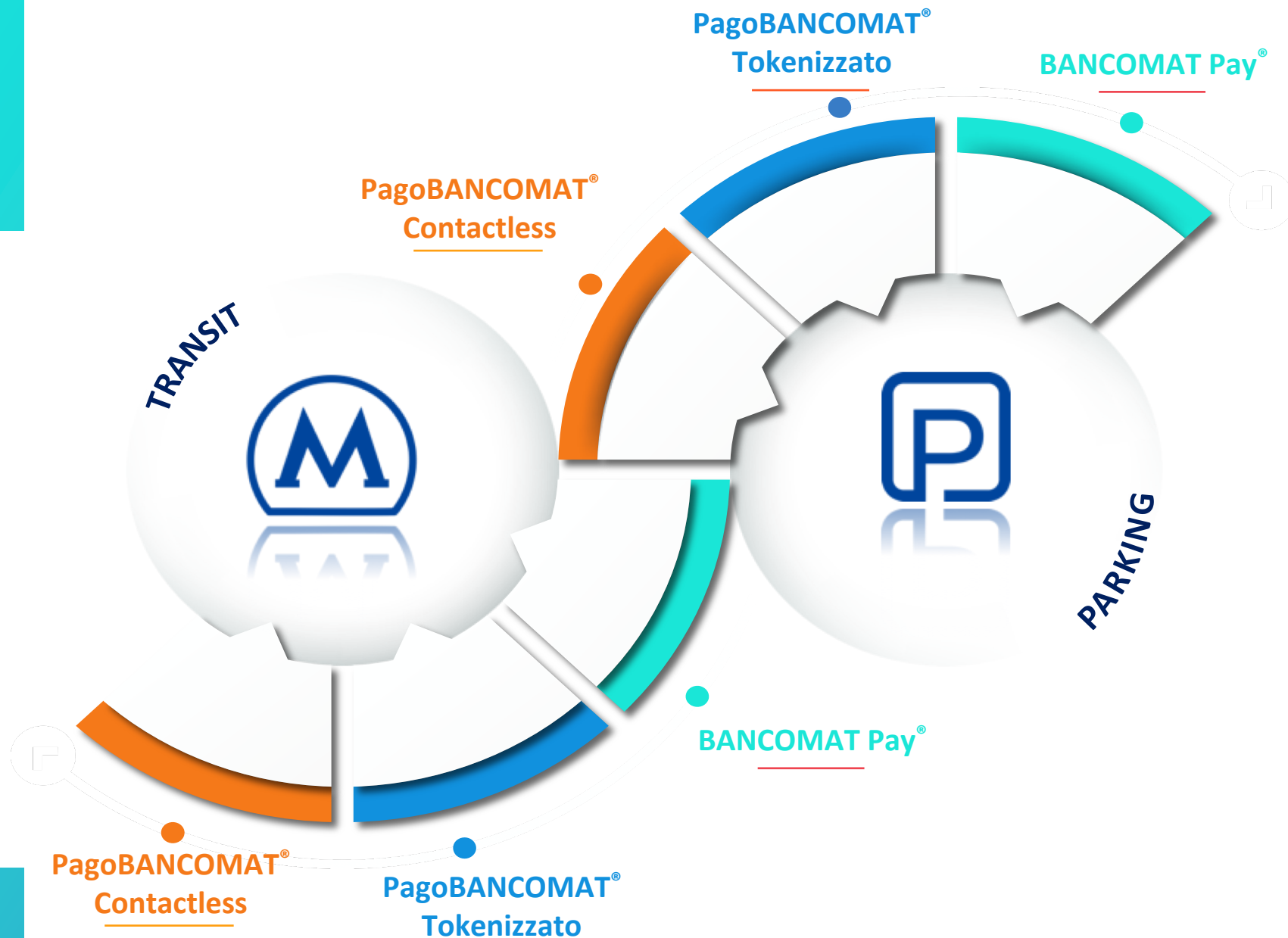
Evoluzione dell'offerta contactless con ulteriori features che abilitano nuove tipologie di point of acceptance su sub-segment ad oggi dominati dal contante

Soluzioni di pagamento alternative al contante che consentano di pagare in un unico tap su:

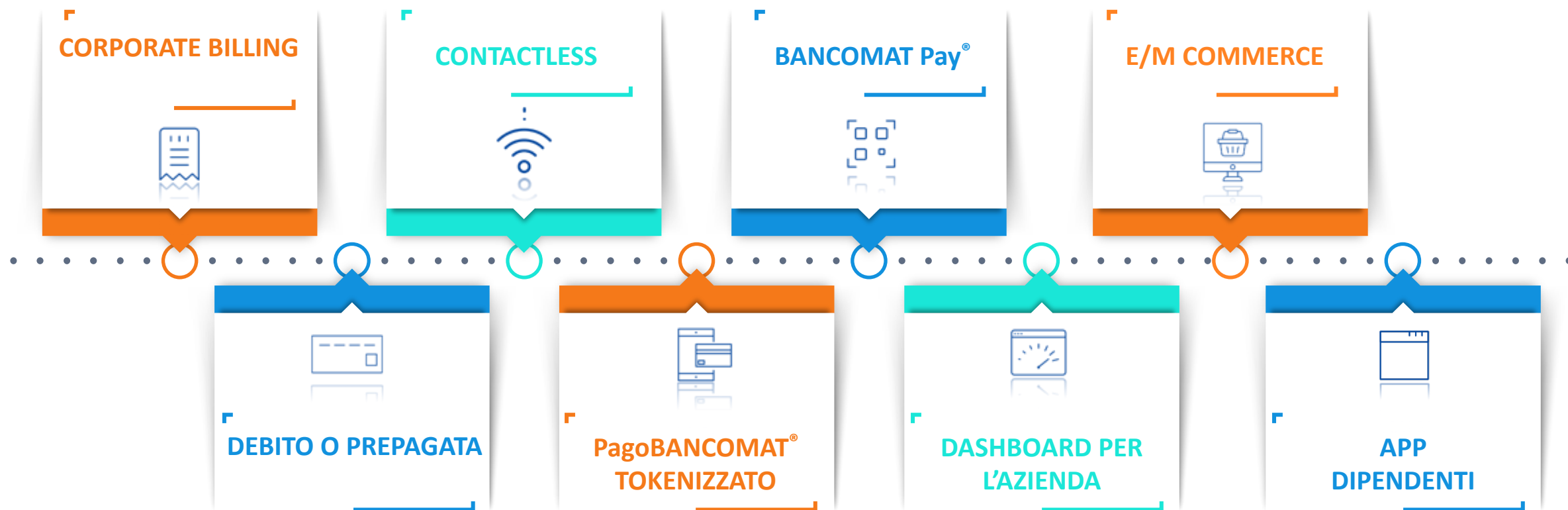
- *Transit*
- *Parking*

Non un'unica soluzione ma più servizi per lasciare libera scelta all'end user:

- *PagoBANCOMAT® Contactless*
- *PagoBANCOMAT® Tokenizzato*
- *BANCOMAT Pay®*



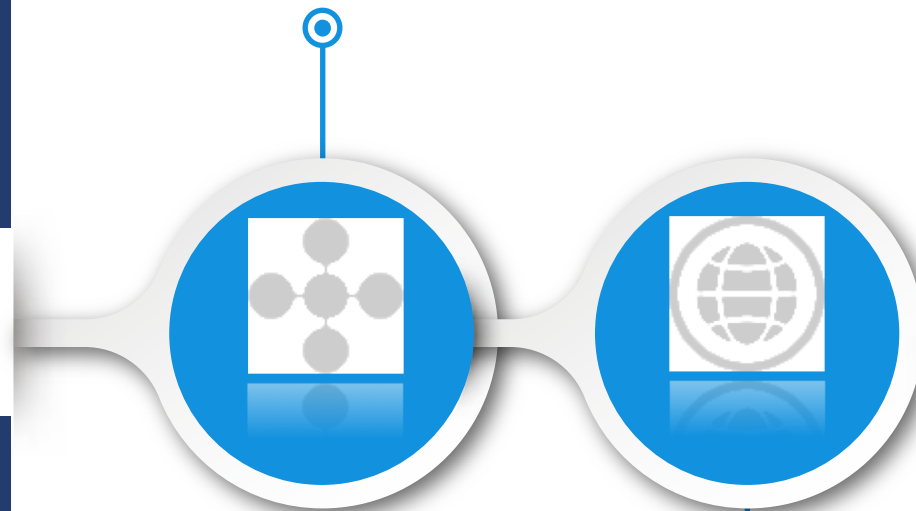
Lancio del prodotto commercial dedicato
allo Small Business per ampliare il target di
riferimento degli end user



Nuovo modello di servizio

*Affiancare concretamente gli
Aderenti nel day-by-day*

Customer Care



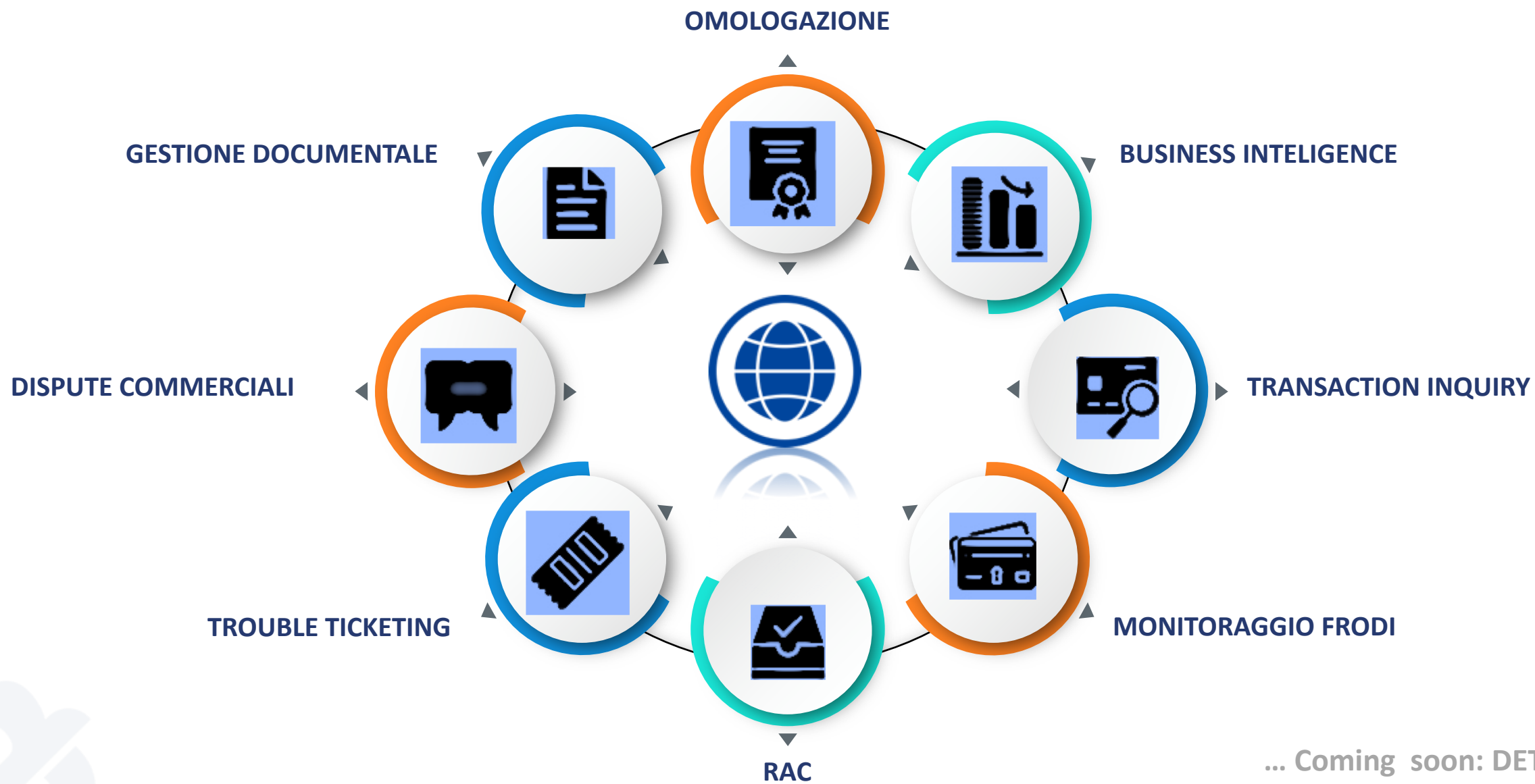
BANCOMAT On Line



Servizio di assistenza clienti e post vendita per essere più vicini agli Aderenti e supportarli nell'on-boarding dei nuovi servizi senza tralasciare quelli tradizionali: dall'adesione del servizio sino all'attivazione e dalla gestione delle problematiche tecniche sino alle richieste informative



Lancio dell'infrastruttura BANCOMAT On Line per migliorare l'interazione con gli Aderenti: un unico entry point per l'accesso a diversi servizi on line quali Business Intelligence, gestione dispute e RAC

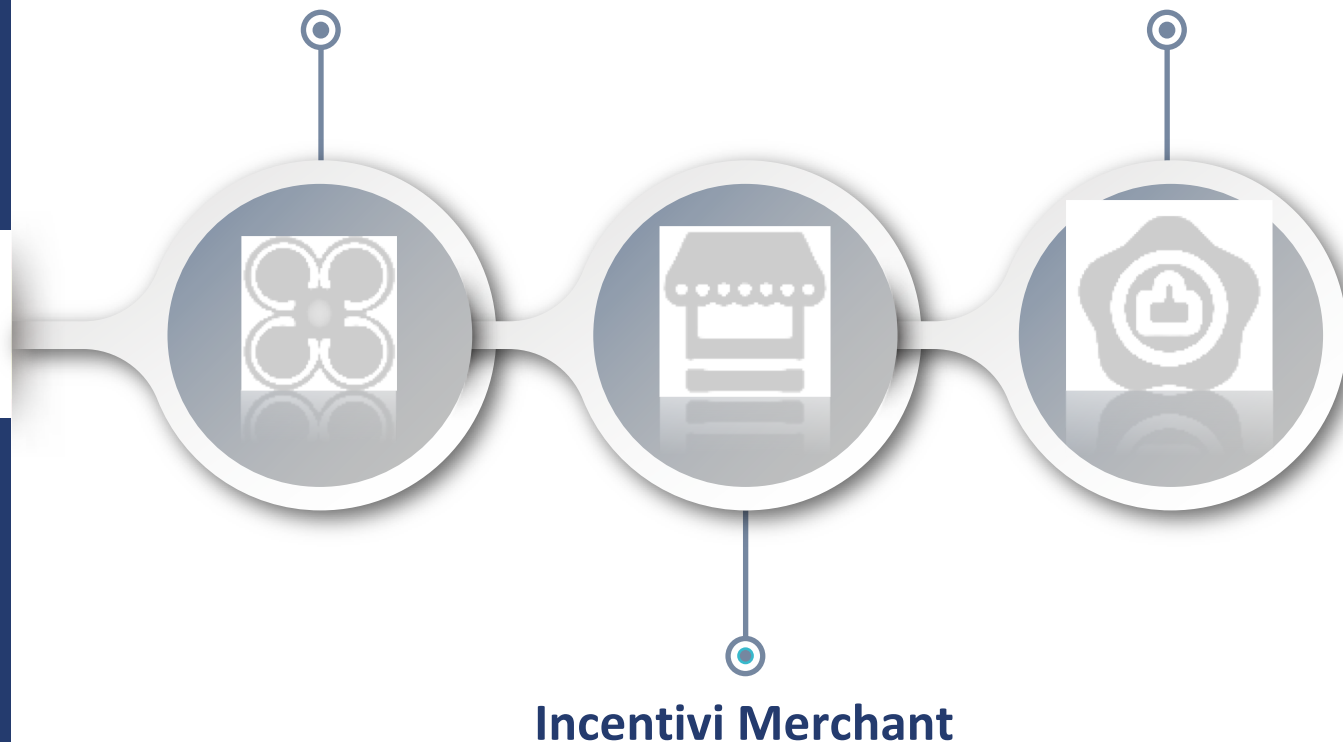


Incentivi

Accelerare l'ampliamento della rete d'accettazione dell'offerta digitale e incentivare gli Issuer all'attivazione di nuovi servizi o al raggiungimento di obiettivi target

Incentivi Acquirer

Politiche premianti

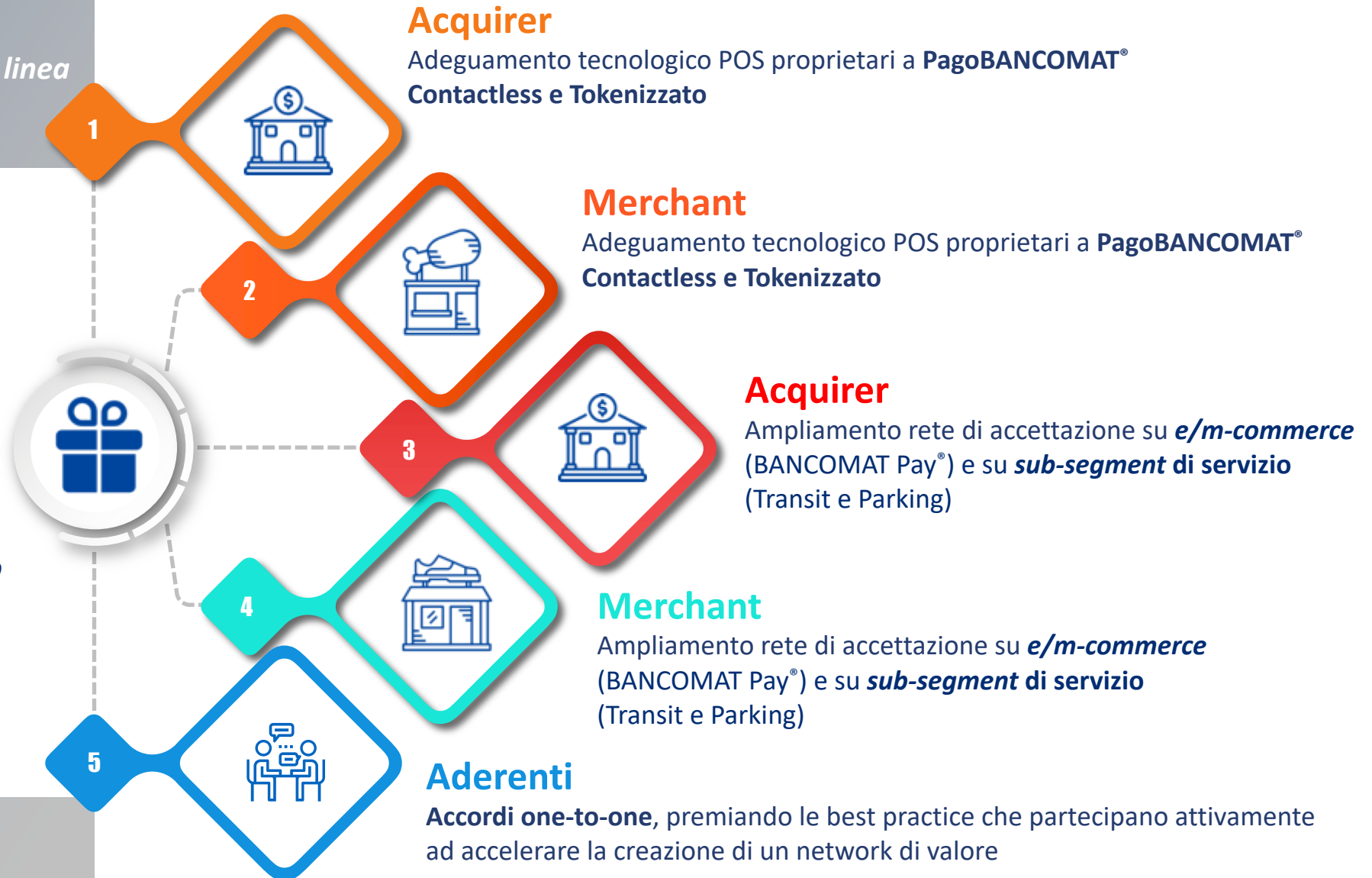


Gli incentivi per l'adeguamento tecnologico per Aderenti e Merchant

Stanziamiento di ulteriori incentivi in linea con quanto avviato nel 2019

*Incentivi per Acquirer e Merchant per accelerare l'adeguamento tecnologico della rete di accettazione ai servizi di **BANCOMAT SpA***

Incentivi per gli Aderenti allo scopo di promuovere l'attivazione di nuovi servizi e premiare il raggiungimento di obiettivi di performance rilevanti



Comunicazione e promozione

*Affiancare gli Aderenti nel go
to market dei servizi*

Comunicazione

No Cash Ambassador



*Partner degli Aderenti nella
comunicazione della nuova offerta,*



*Early
Adopter*



*Mass
Target*



All

INGRESSO

ESPANSIONE

CONSOLIDAMENTO



Awareness



Conoscenza e
Coinvolgimento



Fidelizzazione
e frequenza d'utilizzo

*creatività delle campagne di
marketing
produzione del materiale di
comunicazione
lancio di campagne multi-channel
sponsorizzazioni sui servizi*

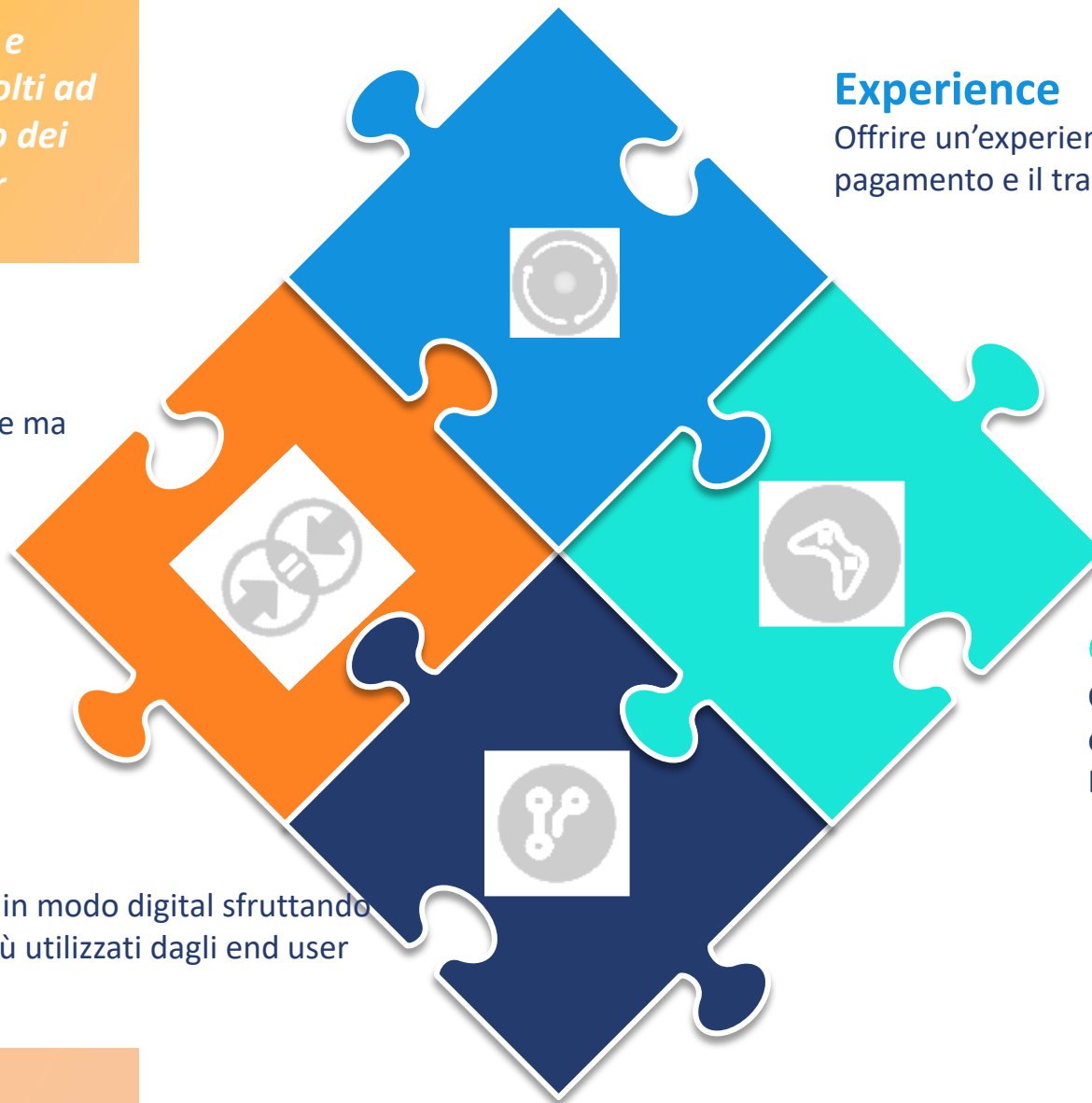
Lancio di programmi di loyalty e gamification sulla nuova offerta, volti ad accrescere la diffusione e l'utilizzo dei servizi da parte degli end user

Acquisition&Usage

Incentivare non solo l'attivazione ma anche lo usage del servizio BANCOMAT Pay®

Digital

Fidelizzare in modo digital sfruttando network più utilizzati dagli end user



Experience

Offrire un'experience che vada oltre il pagamento e il trasferimento di denaro

Gamification

Ogni qual volta un end user effettua una determinata operazione con BANCOMAT Pay® guadagna punti

Azioni volte a diffondere la cultura dei pagamenti no cash, ed in particolare dei digital payments

Associazioni

Partecipazioni ad associazioni di categoria per diffondere la cultura dei pagamenti digitali

Eventi

Partecipazioni ad eventi per accrescere la brand awareness

Istituzioni

Tavoli di lavoro con le istituzioni per promuovere iniziative volte a diffondere gli strumenti di pagamento no cash

Mystery Shopping

Mystery shopping per comprendere abitudini e needs di consumer e merchant

Campagne Millenials

Campagne di sensibilizzazione presso università e scuole per diffondere la conoscenza dei pagamenti digitali

Campagne Merchant

Campagne di sensibilizzazione per facilitare l'accettazione dei strumenti di pagamento no cash





The logo for BANCOMAT SpA, featuring the word "BANCOMAT" in a bold, sans-serif font with a registered trademark symbol, followed by "SpA" in a smaller font. The logo is white and set against a dark blue background.

BANCOMAT[®] SpA

The background of the entire page is a photograph of a bright blue sky with scattered white clouds. Several birds are captured in flight, their dark silhouettes contrasting against the sky. The image is split diagonally from the top-left to the bottom-right, with the upper-left portion being white and the lower-right portion being the sky photograph.

BANCOMAT SPA – VIA DELLE BOTTEGHE OSCURE 4, ROMA



SEGRETERIA@BANCOMAT.IT



VIA DELLE BOTTEGHE OSCURE 4, ROMA



+39. 06. 6767. 9525