

SALONE DEI PAGAMENTI

SERVIZI DI PAGAMENTO E MULTICULTURALITÀ

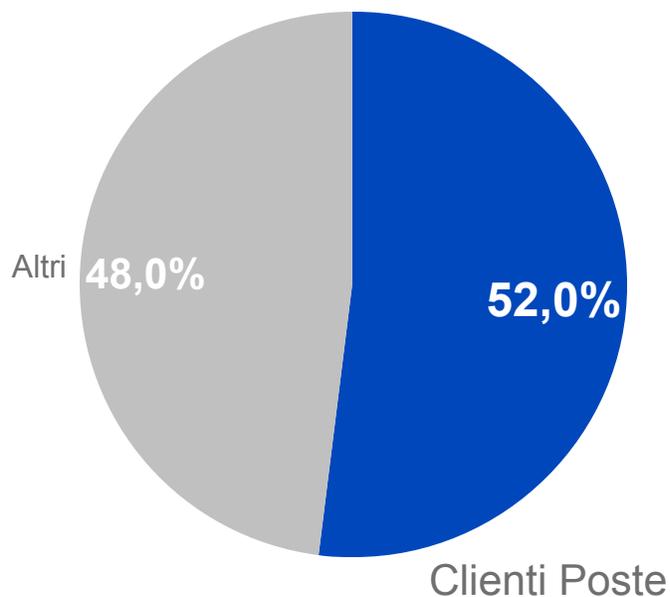
23 NOVEMBRE 2017

H: 12-13

IN ITALIA 1 NUOVO ITALIANO SU 2 È CLIENTE DI POSTE

Poste Italiane rappresenta un **punto di riferimento per i Nuovi Italiani** ed un modo per accedere con facilità a **piattaforme di prodotti e servizi di pagamento** in grado di **indirizzare le diverse esigenze finanziarie e facilitare la financial inclusion**

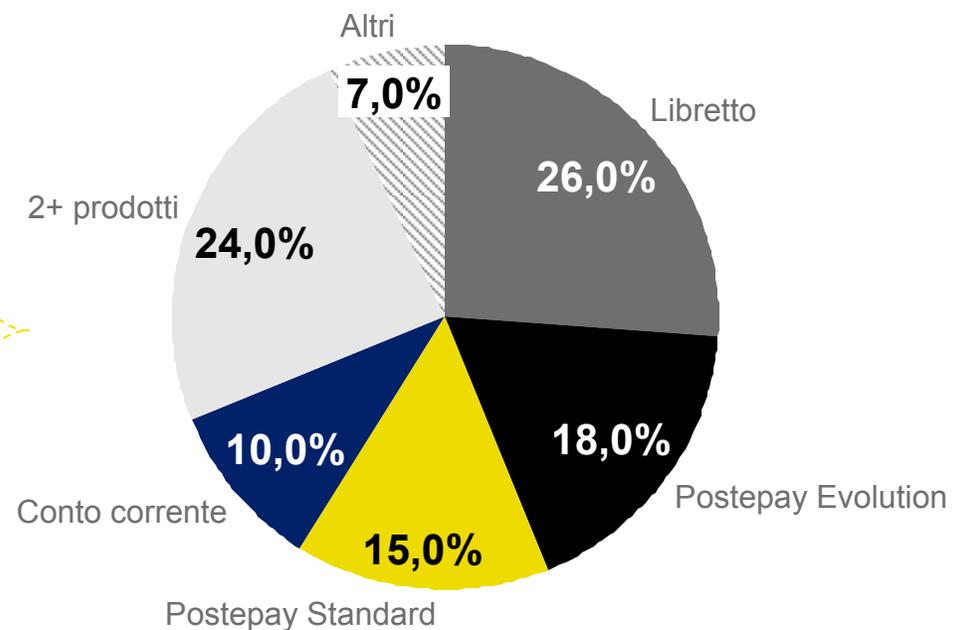
NUOVI ITALIANI CLIENTI DI POSTE ITALIANE - 2,6 milioni di Nuovi Italiani clienti Poste -



Top Countries:

- 19% Romania
- 9% Marocco
- 8% Albania
- 5% Ucraina
- 3% India
- 3% Cina

RIPARTIZIONE NUOVI ITALIANI PER PIATTAFORMA DI PRODOTTO



TRASPARENZA E COMPrensIONE DELLE ESIGENZE DEL TARGET SONO I DRIVER DI SUCCESSO DI POSTE ITALIANE

PERCHÉ SIAMO SCELTI?

Offerta trasparente ed accessibile in linea con le esigenze del segmento

- **Carte prepagate**, Standard o con IBAN
- **Conto corrente** con condizioni semplici e trasparenti
- Prodotti di **gestione del risparmio**



Comprensione del target, tramite un **modello di servizio integrato** fisico e digitale

- **Iniziative** dedicate **multilingua**
- **Ufficio Postale** come punto di riferimento per l'accesso a prodotti e servizi
- Accesso a **piattaforme digitali**, anche in mobilità

FOCUS

UN MODELLO DI SERVIZIO MULTICANALE E MULTIETNICO DEDICATO

Il modello integrato di **Uffici postali** e **Canali digital multilingua** agevola la comprensione dei prodotti e l'accesso a **servizi di pagamento, trasferimento fondi e controllo del risparmio**

UFFICIO POSTALE

- **Multi-Etnici** con specialisti di etnie e lingue diverse
- **Mono-Etnici** con operatori della stessa etnia prevalente sul territorio

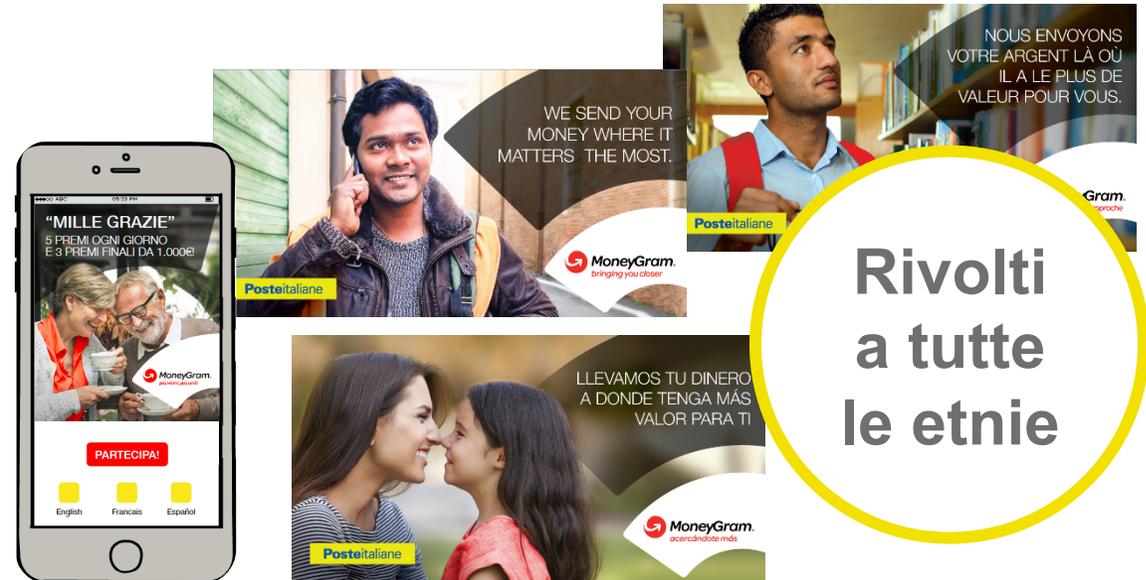
27 UP

dedicati a
clientela
straniera



CANALI DIGITALI

- Attività di **comunicazione digital multilingua**
- Servizio di invio denaro anche tramite **Internet Banking e Mobile App**



**Rivolti
a tutte
le etnie**

Posteitaliane

    poste.it