

MILANO ALLIANZ MICO 22, 23, 24 NOVEMBRE 2023

Sulla Strada dell'Innovazione: l'evoluzione dei pagamenti al servizio della mobilità

24 novembre, 14.00 – 15.00

#salonepagamenti #payvolution salonedeipagamenti.com

### Gli speaker di oggi

#### **Moderators**



Gianluca Di Loreto

Partner at Bain & Company



Marco Bertin

Associate Partner at Bain & Company

#### **Speakers**



Luigi Napolitano

Head of Operations, Systems & Profiles at Eni Live



Gabriele Ratti

CEO at MOOV-Tech







### Di cosa parleremo?

1 TREND NEL MERCATO DELLA MOBILITÀ



TREND NEL MERCATO DEI PAGAMENTI DI MOBILITÀ

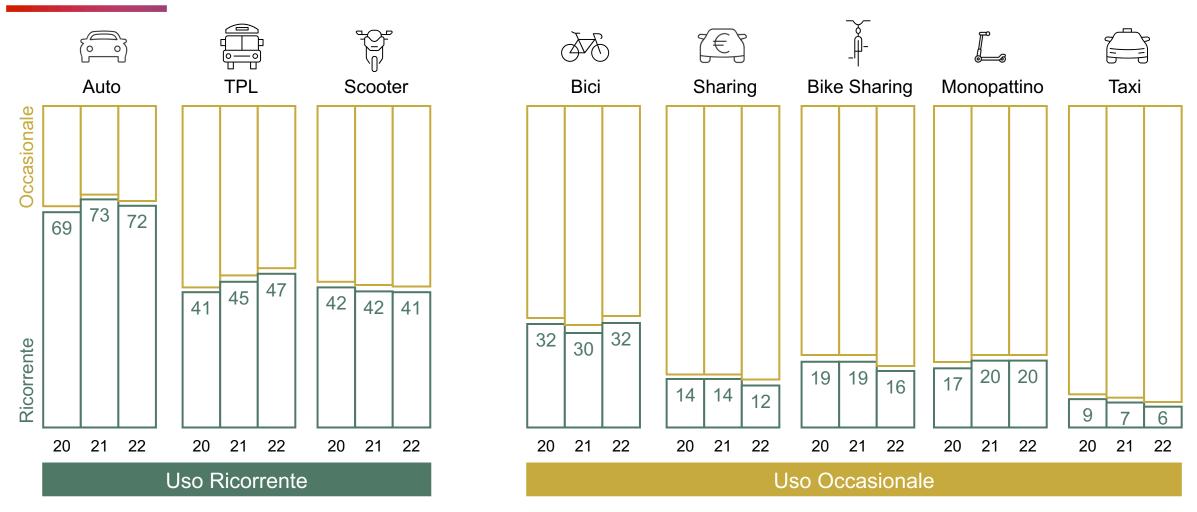


CONVERSAZIONE CON EXPERT DEL SETTORE



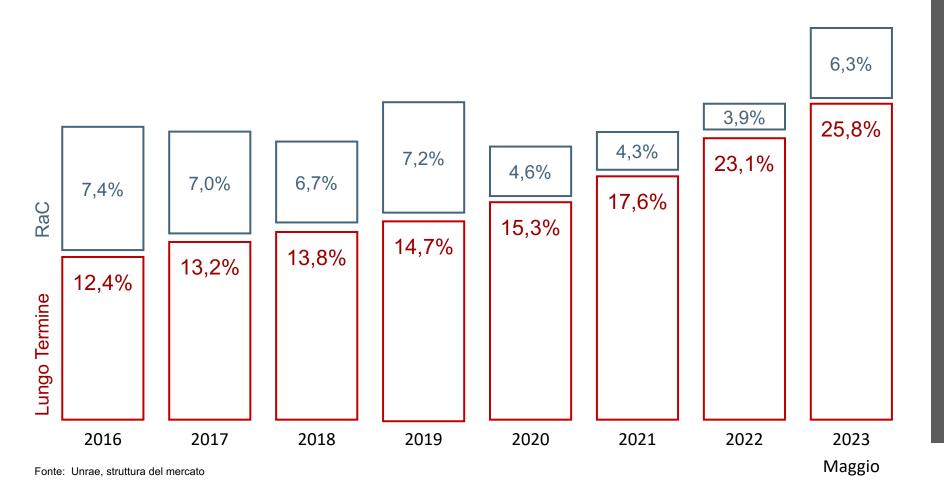
# L'analisi delle abitudini di consumo della mobilità in Italia conferma la centralità dell'auto per gli italiani...

Ricorrenza dell'utilizzo (% degli intervistati sul totale)



# ...anche se cambiano le modalità di fruizione: sempre più rilevante il noleggio a lungo termine

Penetrazione del canale noleggio a lungo termine (% su tot. immatricolazioni)



Noleggio senza limiti.

Uno degli elementi fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio a lungo termine.

La quota di vendite a privati è ormai in calo da alcuni anni, e il noleggio riempie il vuoto grazie ai costi certi ed alla possibilità di spalmare su più anni il costo del «rischio tecnologico».

## Ed è sempre meno rilevante la proprietà del mezzo di trasporto vs la possibilità di usufruire di servizi di mobilità

"Vehicle on Demand" (VoD)

NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

**CAR SHARING** 

SERVIZI DI MICRO MOBILITÀ

RIDE HAILING

**ROBO-TAXI** 

"Mobility on Demand" (MoD)

Altre soluzioni

MOBILITÀ INTERMODALE



Noleggio auto per periodi medio/lunghi, da pochi mesi ad anni



Noleggio auto per periodi di tempo brevi, varia da pochi minuti a pochi giorni



Modalità di trasporto fornite da veicoli molto leggeri (es. scooter, biciclette elettriche)



Trasporto con conducente; include ride hailing e ride pooling

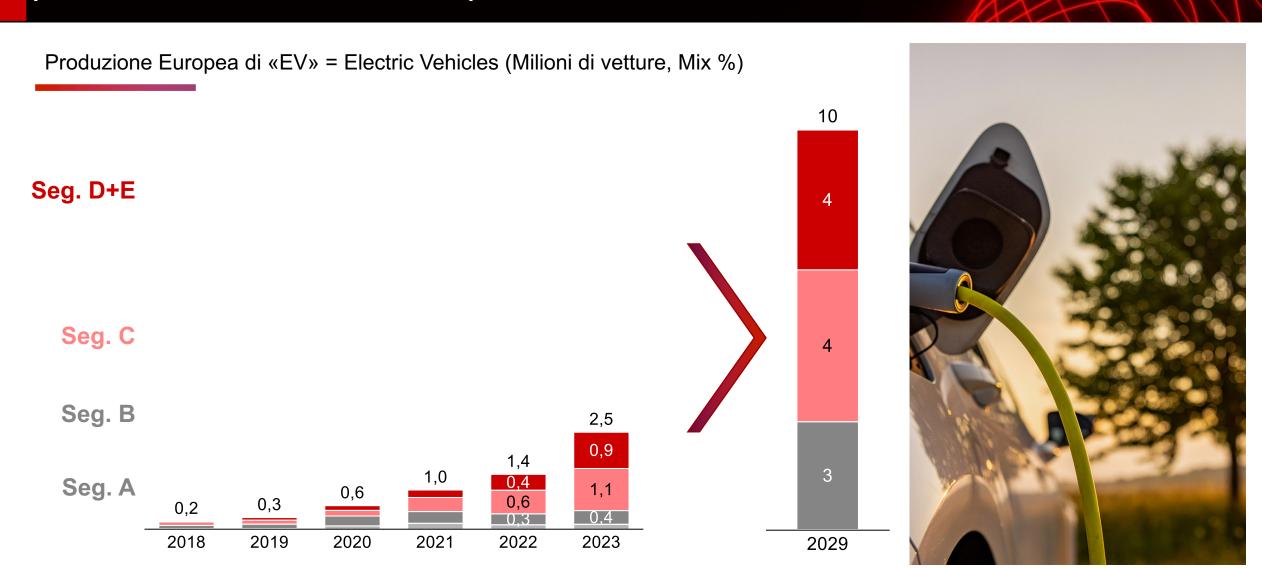


Trasporto di veicoli a guida autonoma (senza conducente)

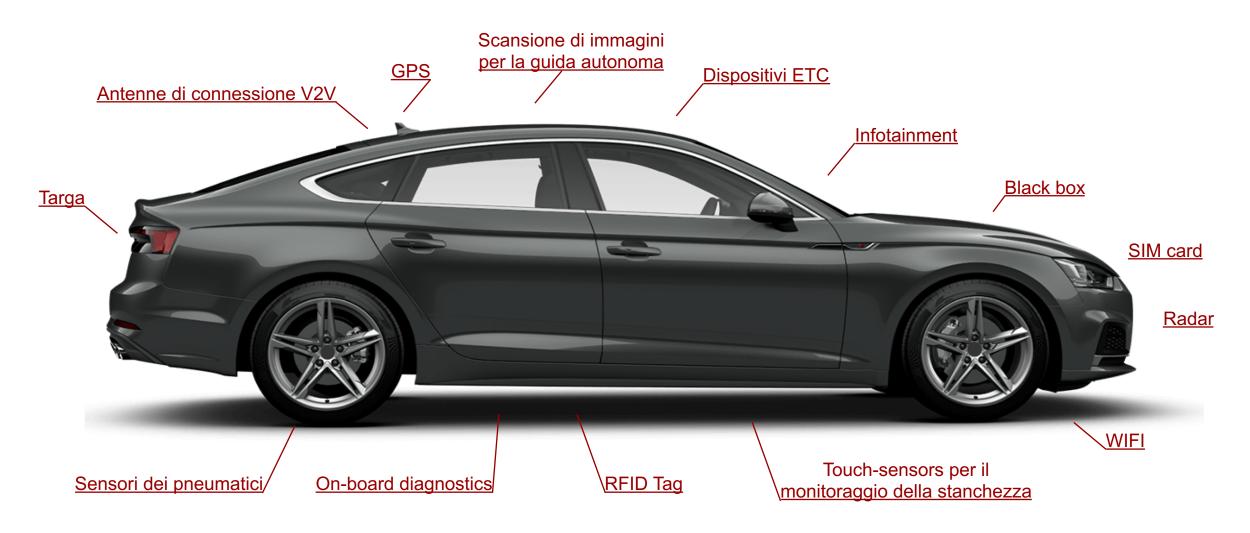


Integrazione di più mezzi di trasporto per ottimizzare il viaggio— collaborazione tra OEM e città/ autorità

# Sta cambiando anche il tipo di auto: grande accelerazione nella produzione di «EV», con implicazioni sulla necessità di colonnine

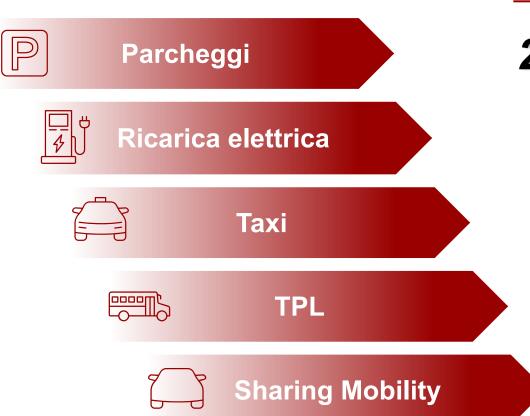


### E il futuro prospetta una sempre maggiore integrazione di servizi all'interno della macchina: da cars a «connected cars»



#### pagamenti digitali sono un abilitatore fondamentale dei servizi di mobilità

#### Modalità di pagamento



**25%** digitali (+17p.p vs 2019)

100% digitale

**27%** digitale (+12p.p. vs 2019)

**20%** online (+9p.p. vs 2019)

100% digitali

# Sono nate soluzioni di mobilità via app supportate da pagamenti «invisibili»

La digitalizzazione della customer experience è stata favorita dal diffondersi di app dedicate alla mobilità, che integrano sia servizi per il veicolo privato sia soluzioni di mobilità alternativa...

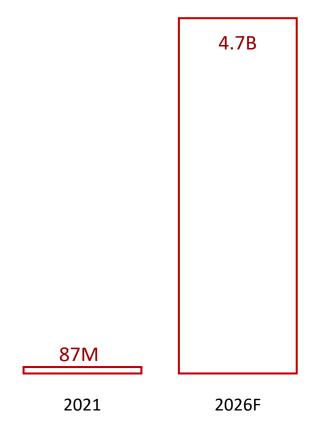
...supportate da pagamenti «invisibili» all'interno dell'app



### La diffusione delle «connected cars» consentirà un'accelerazione dei pagamenti «in-car»

I pagamenti «In-Car» accelereranno nei prossimi anni:

report di mercato stimano una crescita da 87M di transazioni a 4.7B tra il 2021 e il 2026



Esempi di pagamenti «In-Car» includono...



Rifornimento di carburante (benzina)



Ricarica (elettrica) dell'auto



Pagamento del pedaggio / parcheggi



Acquisto di assicurazioni relative all'auto contro i danni



Acquisti una tantum (manutenzione, pneumatici, etc.)





I pagamenti digitali come stanno trasformando la Mobilità?



**Tema # 2** 

Quali sono i vantaggi per il cittadino?



**Tema # 3** 

Cosa ci riserva il futuro dei Mobility Payments, cioè i Pagamenti a supporto dei servizi di Mobilità?