

# SALONE CON VISTA

MILANO ALLIANZ MICO  
22, 23, 24 NOVEMBRE 2023



**Gli strumenti di  
pagamento come driver  
per la crescita delle  
imprese italiane**



**#salonepagamenti #payvolution  
salonedeipagamenti.com**

# SALONE CON VISTA

MILANO ALLIANZ MICO  
22, 23, 24 NOVEMBRE 2023

#salonepagamenti #payvolution  
salonedepagamenti.com



## La digitalizzazione è la chiave della crescita imprenditoriale

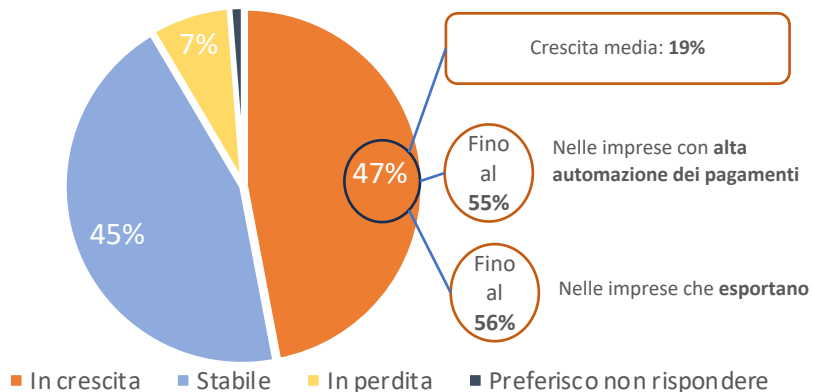
**Beatrice Boselli**

Team Manager Account Sales Management, EMEA  
**American Express**



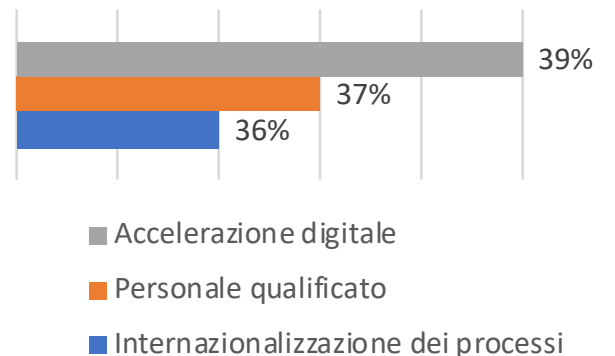
# La digitalizzazione è la chiave della crescita imprenditoriale

Crescita del fatturato negli ultimi 12 mesi



E nei prossimi 12 mesi, il **50%** del campione si aspetta una crescita del fatturato

Principali driver di sviluppo



La tecnologia è la prima priorità d'investimento (**36%**)

# SALONE CON VISTA

MILANO ALLIANZ MICO  
22, 23, 24 NOVEMBRE 2023

#salonepagamenti #payvolution  
salonedepagamenti.com



## La visione di FinDynamic sul panorama delle imprese italiane

**Paolo Pesenti**  
Head of Operations  
**FinDynamic**

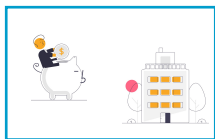


# La visione di FinDynamic sul panorama delle imprese italiane

## Chi è FinDynamic



**FinDynamic** nata nel **2016** dagli studi dell'Osservatorio SCF del Politecnico di Milano, è la **FinTech suite italiana** per la **Supply Chain Finance**



- > **200 grandi clienti capo-filiera**
- > **20K aziende coinvolte (90% PMI)**
- > **10 istituti finanziari partner**



- > **200 programmi SCF attivi:**
  - Dynamic Discounting/Confirming/Reverse Factoring
  - Receivables financing
  - Anticipo Stipendio



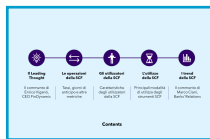
- **Presenza internazionale** a livello globale
- **Market share del 90%** sui programmi di SCF in **Italia**

## I Risultati del Report 2023 SCF



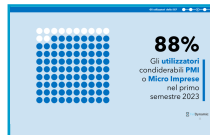
**+ 55%**

L'**aumento** dell'**adozione** dei programmi **SCF** in termini di volumi rispetto al I semestre del 2022



**+ 59%**

La variazione del **tasso medio di anticipo** nel I semestre 2023



**88%**

Gli utilizzatori **PMI o Micro Imprese** nel primo semestre 2023



### Commento

Sempre più aziende hanno **difficoltà ad accedere al credito** e fanno **utilizzo di strumenti di SCF**

# SALONE CON VISTA

MILANO ALLIANZ MICO  
22, 23, 24 NOVEMBRE 2023

#salonepagamenti #payvolution  
salonedeipagamenti.com



## La resilienza e la ripresa del business travel in Italia

**Loretta Bartolucci**

Commercial Director Cisalpina Tours  
**Gruppo Bluvacanze MSC Group**



# La resilienza e la ripresa del business travel in Italia

- BT in netta ripresa vs 2019: Italia è il 7° mercato globale, con 34,4 MLD USD nel 2023; +43% vs. 2022 (fonte GBTA, Global Business Travel Association)
- 75% dei viaggi in Europa
- Aumento durata media missione (+3 giorni)
- Cisalpina tours conferma le crescite di mercato, superando abbondantemente i livelli pre Covid



# SALONE CON VISTA

MILANO ALLIANZ MICO  
22, 23, 24 NOVEMBRE 2023

#salonepagamenti #payvolution  
salonedepagamenti.com



## I pagamenti digitali in Italia nel 2023

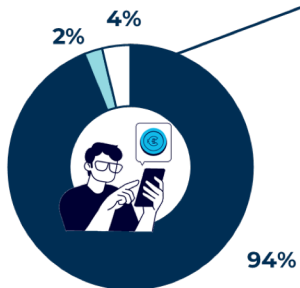
**Ivano Asaro**  
Direttore  
Osservatorio Innovative Payments





# I pagamenti digitali nel Business Travel

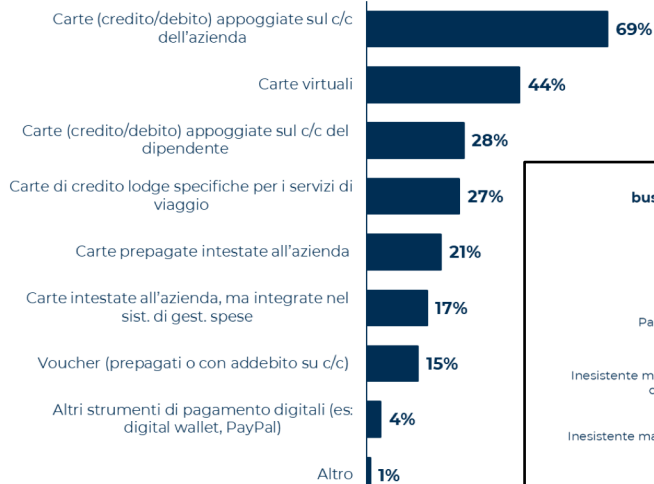
## Adozione di soluzioni di pagamento elettronico



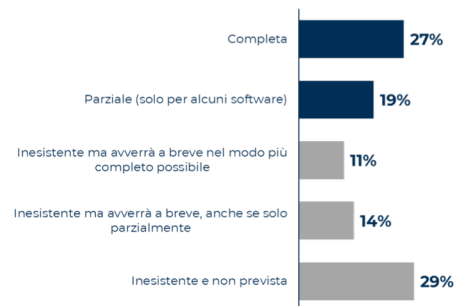
- Si
- No, ma verranno introdotti
- No, il dipendente utilizza i propri strumenti di pagamento

Campione: 80 imprese

## Dettaglio delle soluzioni di pagamento elettronico adottate



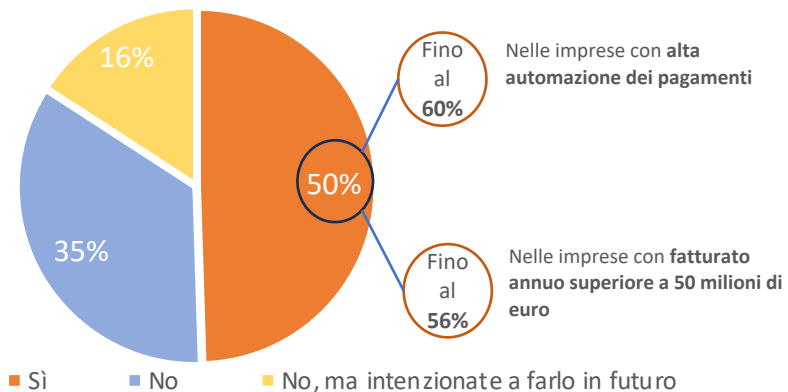
## Integrazione tra strumenti digitali per il business travel management e sistemi gestionali interni



Campione: 79 imprese

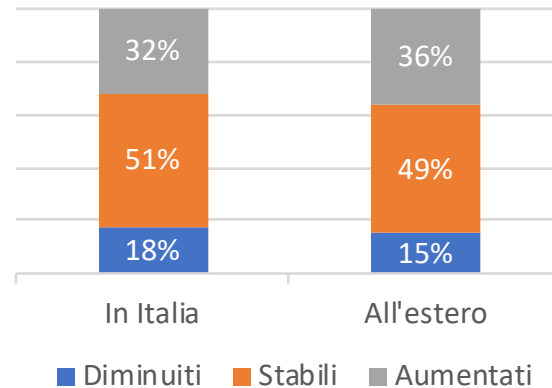
# Il recupero del business travel sulle ali dell'export

## Imprese che esportano



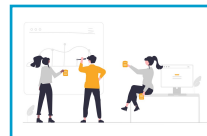
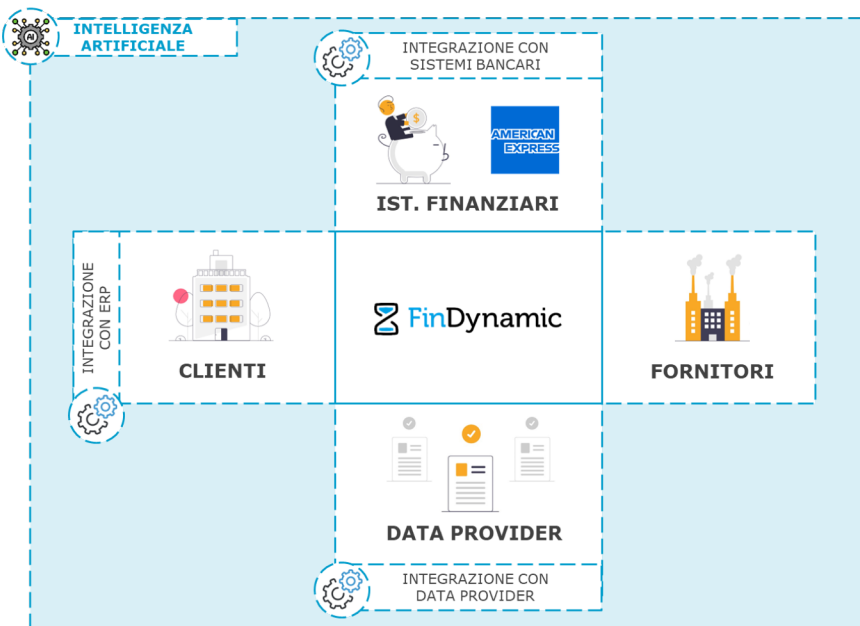
Il **72%** delle imprese è internazionalizzato (opera in almeno un altro paese al di fuori dell'Italia, tra 2 e 11 paesi)

## Variazione dei viaggi d'affari negli ultimi 12 mesi



La sicurezza è la principale priorità (**57%**), soprattutto per le aziende che esportano (**66%**) e per quelle con alta automazione dei pagamenti (**66%**)

# L'incidenza della digitalizzazione e il ruolo dell'Intelligenza Artificiale



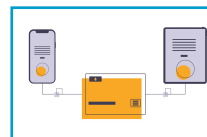
## BUSINESS INTELLIGENCE

- Utilizzo AI per analisi previsionali
- Sviluppo report personalizzati



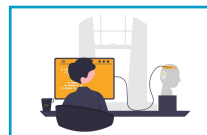
## INTEGRAZIONI

- ERP/TMS/software paghe
- cassetto fiscale/PSD2



## DIGITALIZZAZIONE

- Accessibilità per le PMI a strumenti digitali
- Semplificazione dei processi manuali



## RICERCA & SVILUPPO

- AI per automazione dei processi
- Progetti di Machine Learning (Bando)

## Business Travel QUO VADIS

Cisalpina Tours: 800 aziende clienti e 2 MLN di transazioni l'anno

Post Covid: forte crescita dell'utilizzo di strumenti finanziari per i pagamenti, legati alle modificate condizioni di mercato ed alla digitalizzazione dei processi di trasferta (introduzione online booking tool es. Mytico, Concur, Cytric)

In Italia:

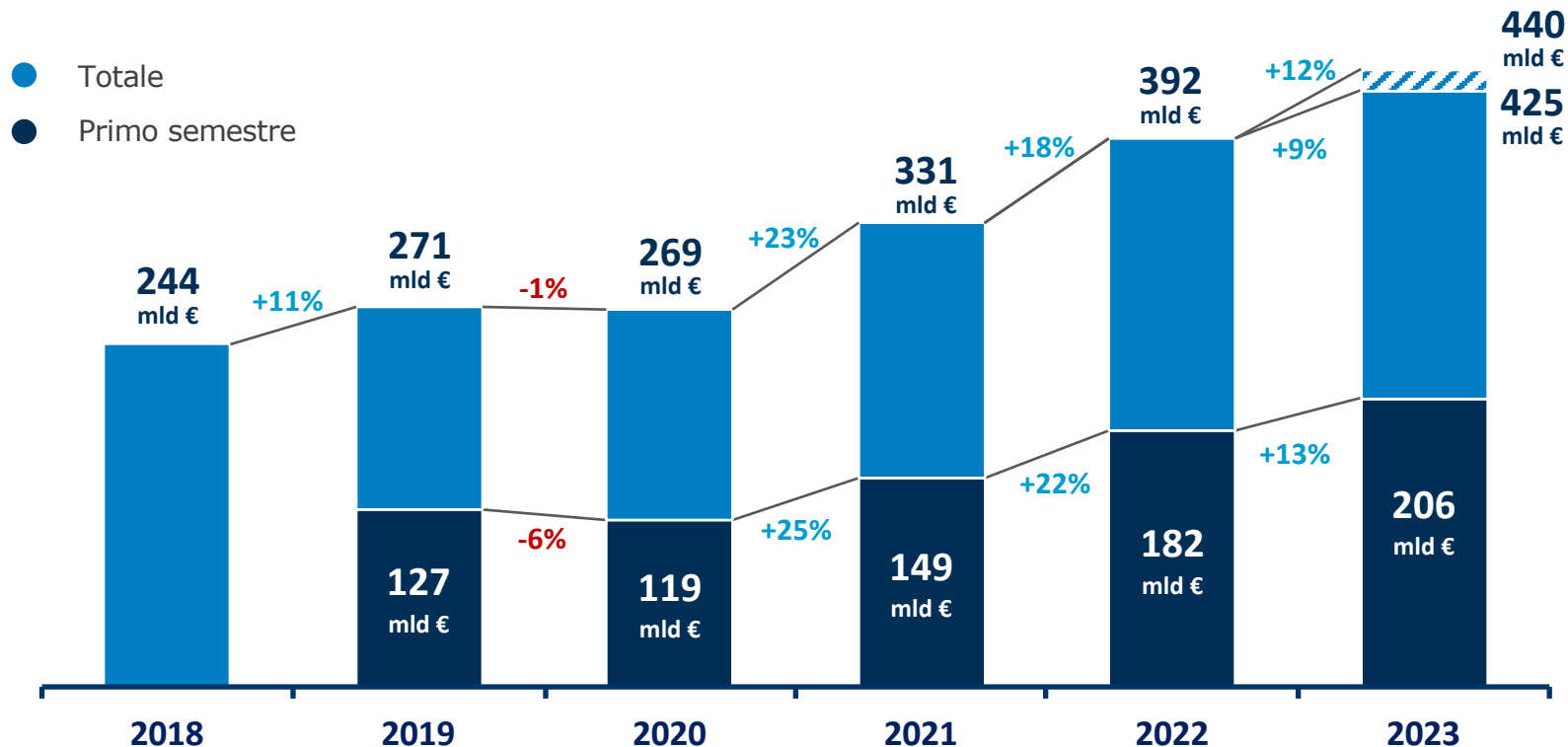
60% volume transato su carte di credito – voli invece almeno il 75%

All'estero:

Almeno il 90% del volume transato su carte (individuali dei passeggeri)



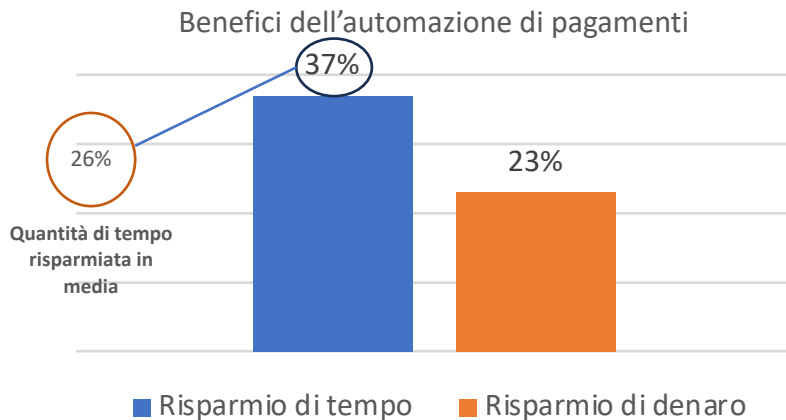
# Il transato con carta e wallet nel 2023



Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments, Politecnico di Milano

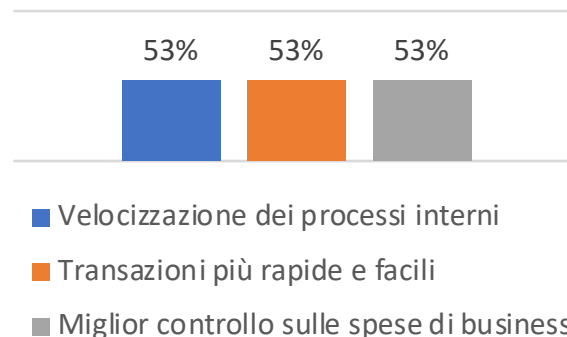


# Automazione e digitalizzazione dei pagamenti sono un fattore strategico



A ostacolare l'automatizzazione dei pagamenti tra chi ancora non l'ha portata a termine sono l'inerzia (**30%**) e la difficoltà a trovare partner adeguati che le accompagnino nel percorso (**22%**).

Benefici della digitalizzazione dei pagamenti



L'utilizzo degli strumenti di pagamento elettronico è aumentato nell'ultimo anno da parte del **51%** delle imprese (**63%** tra le imprese con fatturato in crescita)





## COMPONENTE ESG

- La **sostenibilità** delle aziende fondamentale nei **processi** di erogazione del **credito**
- **Integrazione** dati finanziari con **score ESG** tramite l'uso di **ML e AI**



## INTERCONNESSIONE ATTORI COINVOLTI

- La competitività delle aziende passa dalla **digitalizzazione dei processi**
- Necessario sviluppare **ecosistemi che creino sinergie** tra gli attori coinvolti



## COMPLEMENTARIETÀ SOLUZIONI

- L'innovazione nasce dalla Partnership tra **FinTech** e **istituti finanziari tradizionali**
- La tecnologia come **fattore abilitante** per l'estensione dei servizi di Supply Chain Finance

## 2024 Business Travel Trend

Continua la crescita nel mercato BT sia per l'incremento dei viaggi che per l'aumento dei costi medi dei servizi

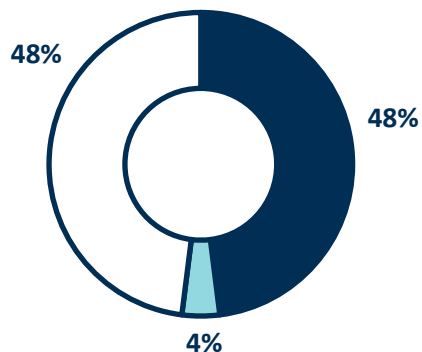
- CISALPINA GOES GLOBAL
  - Presente a New York, Cipro, Brasile, Turchia, Amburgo, Londra
  - Madrid, Parigi, Ginevra entro 2023
  - Far East e Durban (Sudafrica) nel 2024
- 
- Le parole chiave per il 2024: digital transformation (con l'ulteriore step dell'AI), ROI, CSR, risk management





# I pagamenti digitali nelle PMI

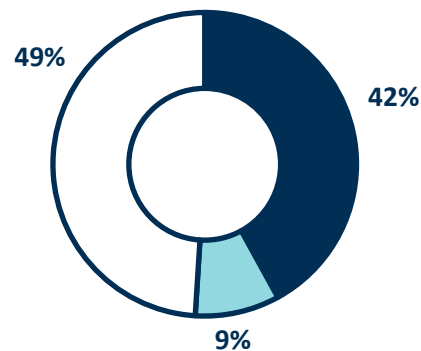
Soluzioni digitali di pagamento nel **rapporto con i fornitori** (es. wallet di pagamento digitali (PayPal, Satispay), carte di pagamento (debito, credito, prepagate) virtuali, ecc.)



- Sì, è presente in azienda
- La introdurremo nei prossimi 12 mesi
- Non interessa/non prioritario

Campione: 1.031 PMI

Soluzioni innovative di pagamento nel **rapporto con i clienti** (es. wallet di pagamento digitali (PayPal, Satispay), Mobile Payment)



- Sì, è presente in azienda
- La introdurremo nei prossimi 12 mesi
- Non interessa/non prioritario

Campione: 191 PMI del commercio



# SALONE CON VISTA

MILANO ALLIANZ MICO  
22, 23, 24 NOVEMBRE 2023



**Ci vediamo allo stand  
American Express**

**Level +1 - Stand D04**

**#salonepagamenti #payvolution  
salondeipagamenti.com**