

WORKSHOP TAS

**“IMEL-as-a-service”, l’Open Banking
per Corporate con digital wallet**

Salone dei Pagamenti, 24 novembre 2023



Matteo Bravi

Head of Strategy & Transformation
Officier di TAS e Chairman di TPPay



Stefano Celada

Head of Corporate Treasury, Credit management,
Working capital financing and Innovative Payments di MSC Cruises

TAS Group

MSC Cruises

I servizi open banking di TAS

Il progetto del digital wallet di MSC

Quali altre industry sono interessate?

TAS è leader in Italia ed in Europa dei mercati della monetica e pagamenti
TAS è il fornitore ed il provider di servizi di riferimento in Italia sul tema PSD2



40+

anni di esperienza

700+

esperti

Tra le
Top 100

fintech al mondo – IDC Fintech Ranking

Clienti in

20+

paesi

100+ Mln

di carte di pagamento gestite

75%

quota di mercato settore bancario italiano



Supportiamo il

90%

di tutti i sistemi PSD2 operanti in Italia

Supportiamo il

30+%

delle transazioni con carta di credito in Germania

With customers in over 20 countries, TAS speaks your language, understands your challenges and brings experience to your local market, helping you to quickly achieve your business goals

Headquarter
TAS SpA
Milano

Legal Headquarte GLOBAL
TAS INTERNATIONAL SA
Lugano

Subsidiaries

Global Payments SpA
Mantica Srl
ASTRO-IT Srl
Krisopea Srl
Nemos Srl
Mitobit Srl

Subsidiaries and offices

TAS France SASU
Sophia Antipolis
TAS Iberia S.L.U
Madrid

TAS Germany GmbH
Monaco

Offices

Bologna
Roma
Milano (Direzione)
Parma
Prato
Siena

TAS Eastern Europe d.o.o
Belgrado

Infraxis AG – Infraxis UK
Lugano - Leeds

TAS USA Inc
New York

TAS Brasil LTDA
San Paolo



TPPay consente di avviare servizi di open banking, senza la necessità di ottenimento licenze, con semplici integrazioni di API



Il primo IMEL as-a-service in Italia

- Sistemi di incasso closed-loop, per by-passare i circuiti di pagamento tradizionali
- Conti di pagamento, per clienti e fornitori
- Emissione carte di pagamento
- Escrow account
- Servizi di pagamento
- Pagamenti istantanei ed irrevocabili
- Servizi PagoPA
- Servizi PISP, per incasso tramite bonifico di utenti non registrati
- Servizi AISP, con data analytics sui dati della clientela
- Split payments automatizzati
- Sistemi multi acquiring
- Conti di agenzia
- Abilitazione di diversi servizi a valore aggiunto per aumentare il valore medio del cliente



**NESSUNA NECESSITA' DI OTTENIMENTO LICENZE
ma integrazione di API**

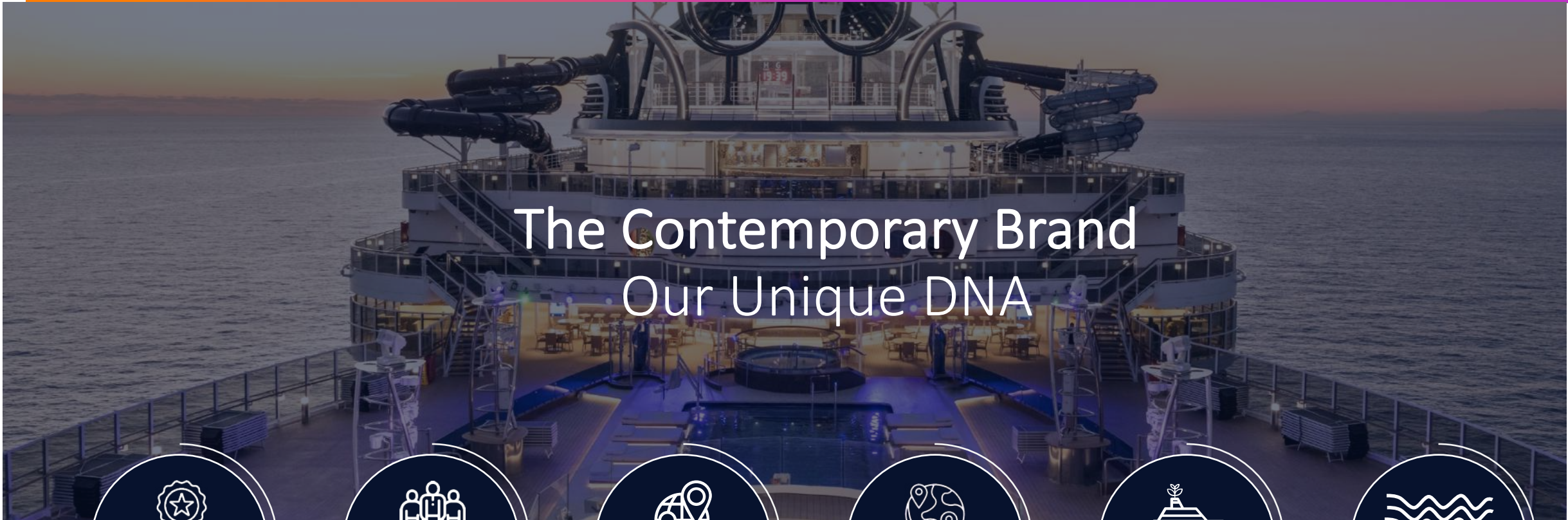
TAS Group

MSC Cruises

I servizi open banking di TAS

Il progetto del digital wallet di MSC

Quali altre industry sono interessate?



The Contemporary Brand Our Unique DNA



#1

world's largest family-owned and family-run cruise line



#3

largest cruise brand by capacity



#1

a global offering, ability to adapt to local tastes and preferences



5

We work across five continents



22

ships and the fleet to increase to 23 by 2025



300+

Years of maritime heritage in our Group

TAS Group

MSC Cruises

I servizi open banking di TAS

Il progetto del digital wallet di MSC

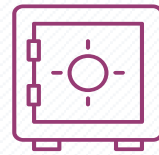
Quali altre industry sono interessate?

L'avvio di un digital wallet consentirebbe saving sugli incassi e la possibilità di associare una carta prepagata per gli utenti finali, in un solo ecosistema virtuale

DIGITAL WALLET E SISTEMA DI INCASSO CLOSED-LOOP

IMEL di TAS (Istituto di moneta elettronica)

Servizi prestati as-a-service, senza necessità da parte della corporate di ottenimento di licenze e gestione corrente istituto totalmente in carico a Tas



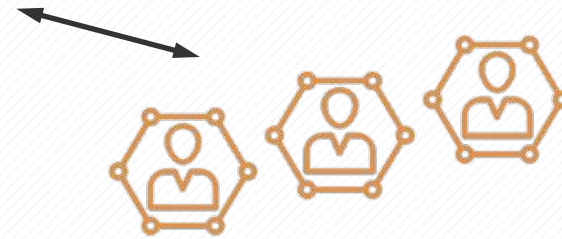
Master wallet
(conto di pagamento/
incasso)



Wallet dei clienti finali,
con eventualmente associate
carte ricaricabili



Conti secondari
(per finalità specifiche)



**Wallet / conti di
dipendenti,
fornitori o agenti**

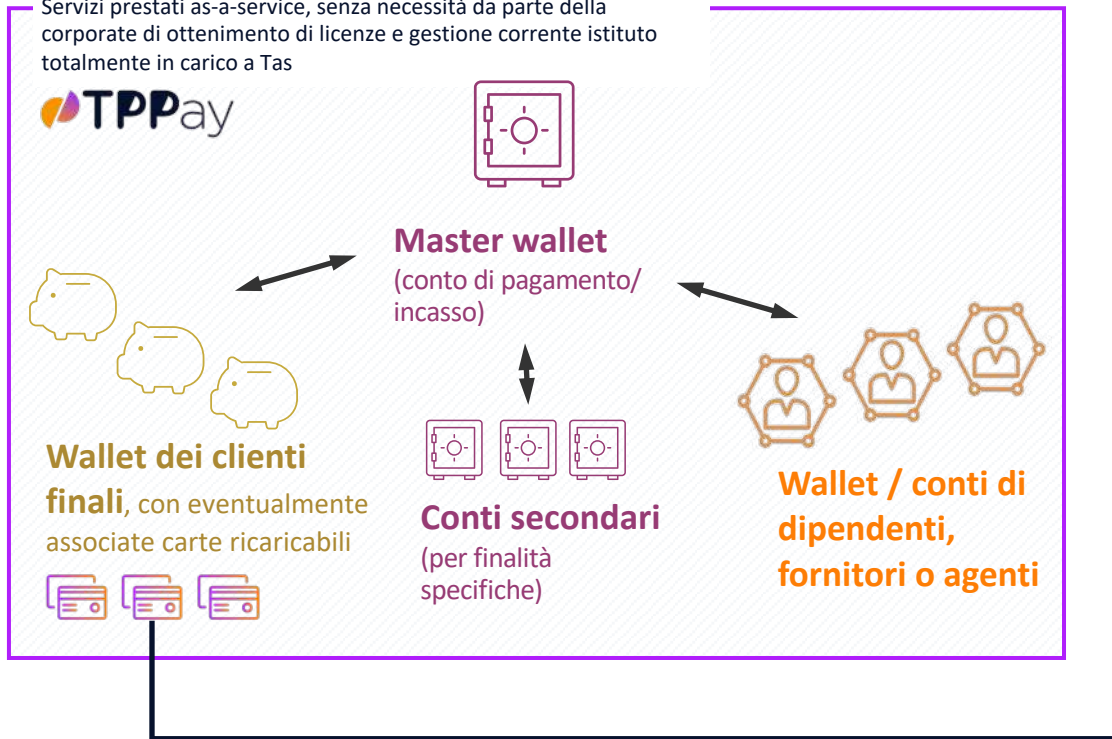
Lo spostare la gestione della liquidità all'interno dell'IMEL di TAS (closed-loop) consente di **non pagare commissioni di incasso** e di pagamento

L'avvio di un digital wallet consentirebbe saving sugli incassi e la possibilità di associare una carta prepagata per gli utenti finali, in un solo ecosistema virtuale

DIGITAL WALLET E SISTEMA DI INCASSO CLOSED-LOOP

IMEL di TAS (Istituto di moneta elettronica)

Servizi prestati as-a-service, senza necessità da parte della corporate di ottenimento di licenze e gestione corrente istituto totalmente in carico a Tas



Digital wallet che il cliente può ricaricare on demand o attraverso meccanismi automatici (domiciliazione presso conto corrente)

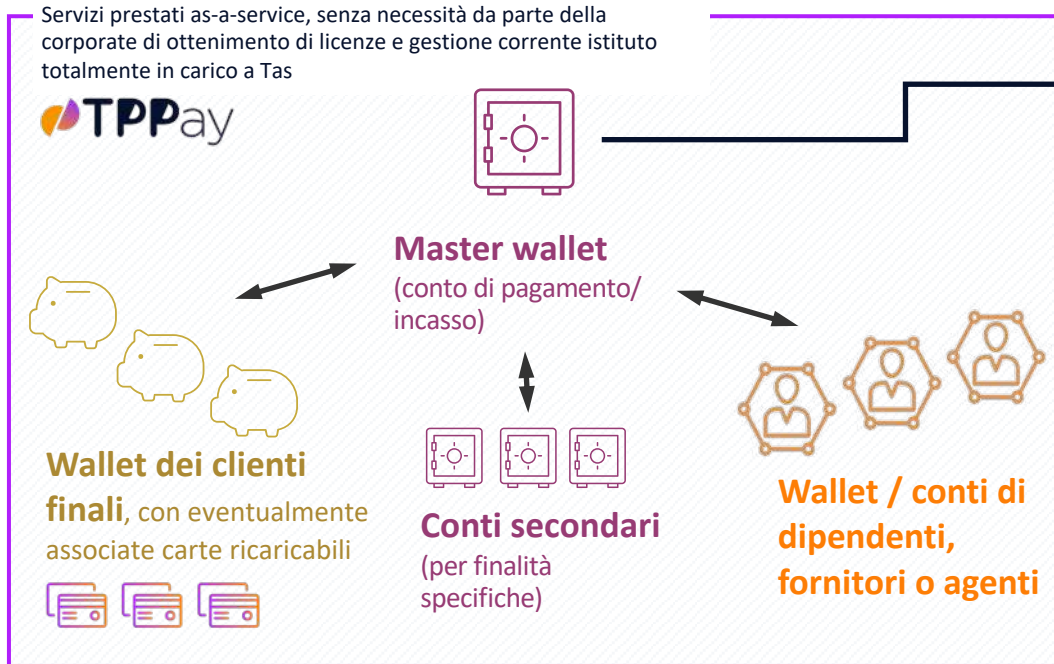
- Incasso a pochi centesi di Euro a transazione
- Semplice procedura di cash-back o garanzie bloccate sui conti dei clienti
- Possibilità di centralizzazione nel digital wallet di tutte le funzionalità di interazione con il cliente finale, dal programma di loyalty, ai pagamenti online o in app, alla carta ricaricabile utilizzabile ovunque
- Transazioni / pagamenti tra utenti finali (peer to peer)
- Fatturazione digitale per i professionisti
- Nuove revenue stream: possibilità di abilitare nuovi servizi a valore aggiunto

L'avvio di un digital wallet consentirebbe saving sugli incassi e la possibilità di associare una carta prepagata per gli utenti finali, in un solo ecosistema virtuale

DIGITAL WALLET E SISTEMA DI INCASSO CLOSED-LOOP

IMEL di TAS (Istituto di moneta elettronica)

Servizi prestati as-a-service, senza necessità da parte della corporate di ottenimento di licenze e gestione corrente istituto totalmente in carico a Tas



Master wallet / conti di pagamento ed incasso infra Gruppo, gestiti all'interno dell'IMEL

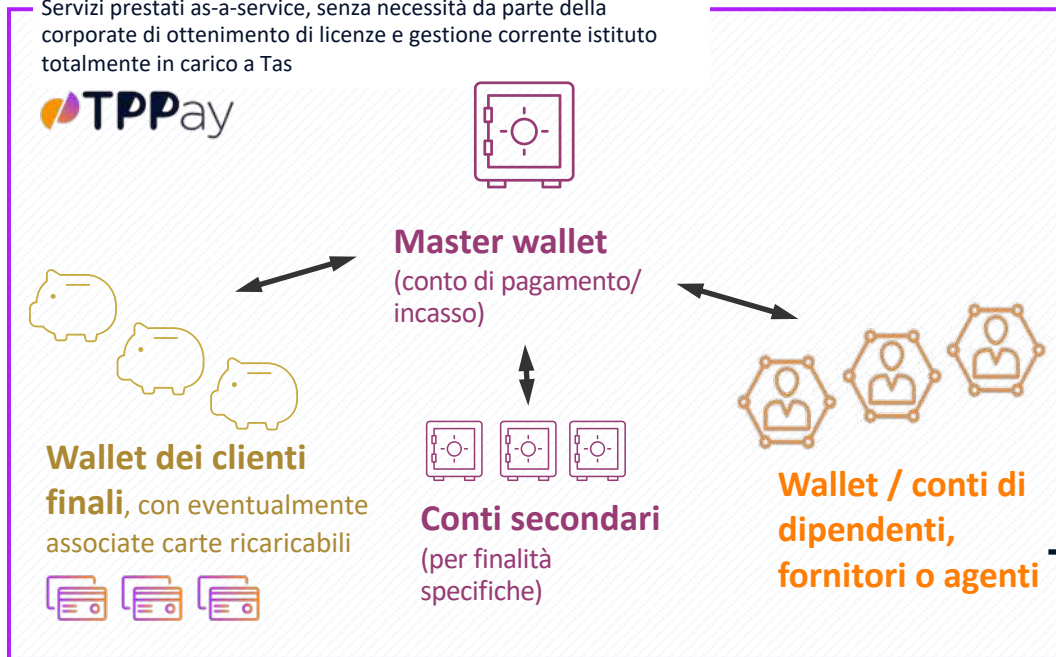
- Riduzione costi di incasso e pagamento
- Riduzione costi di gestione dei conti aziendali
- Possibilità di agganciare carte prepagate / di debito aziendali
- Possibilità di abilitare sistemi innovativi di gestione della cassa aziendale (cash pooling automatico, etc)

L'avvio di un digital wallet consentirebbe saving sugli incassi e la possibilità di associare una carta prepagata per gli utenti finali, in un solo ecosistema virtuale

DIGITAL WALLET E SISTEMA DI INCASSO CLOSED-LOOP

IMEL di TAS (Istituto di moneta elettronica)

Servizi prestati as-a-service, senza necessità da parte della corporate di ottenimento di licenze e gestione corrente istituto totalmente in carico a Tas



Digital wallet / conti di dipendenti, fornitori e agenti, gestiti all'interno dell'IMEL, eventualmente con carte di pagamento associate

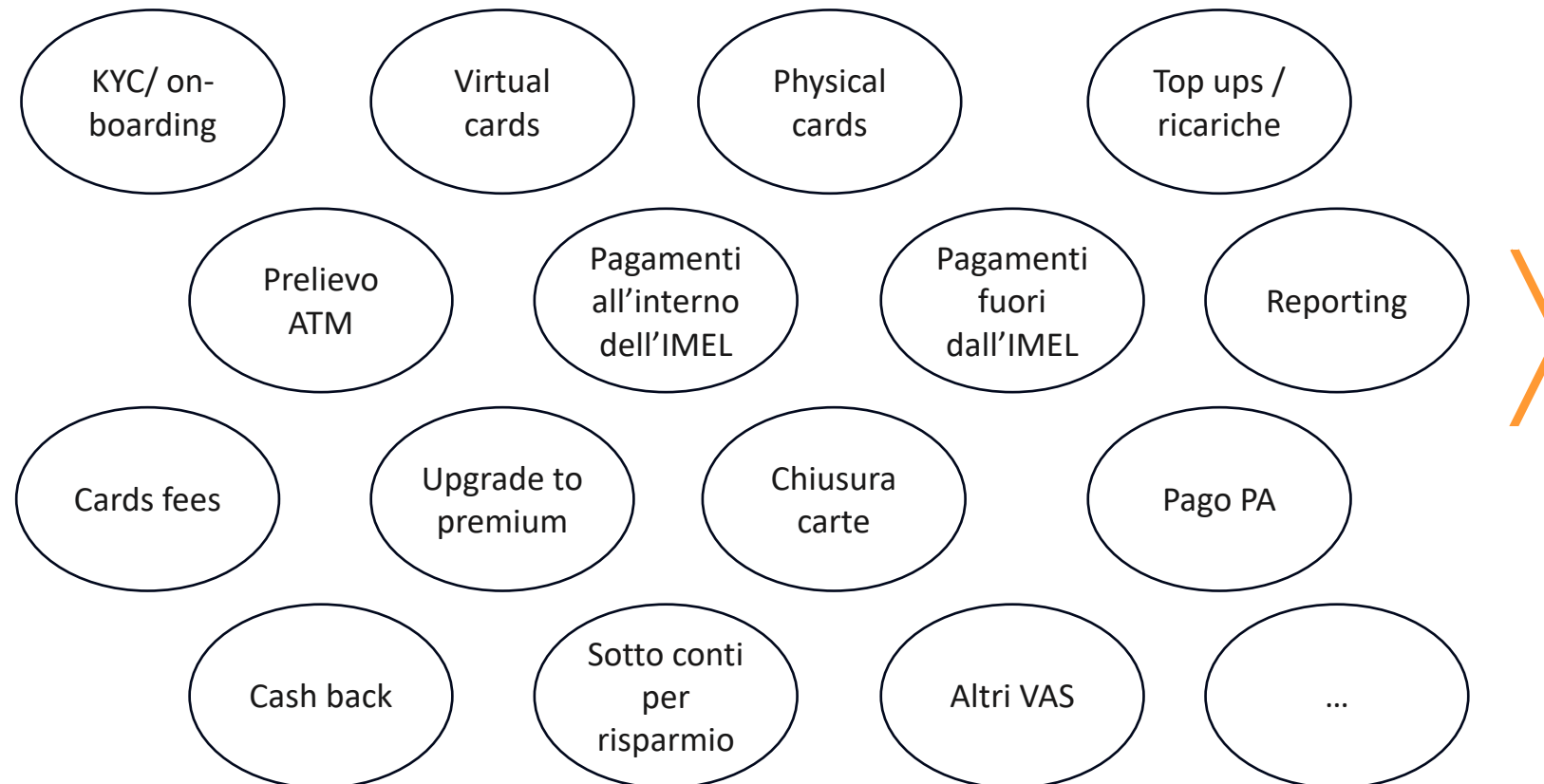
- **Drastica riduzione costi di incasso e pagamento**
- **Split commissionale automatizzato**
- **Nuovi servizi a valore aggiunto, quali il dynamic discounting o altri servizi finanziari per supportare i fornitori (rateizzazione incassi / pagamenti)**
- **Possibilità di incasso commissioni di pagamento quando vengono utilizzate le carte prepagate / di debito presso terzi**

Oltre al risparmio sulle commissioni di riscossione, il digital wallet consente di aumentare il valore medio del cliente mediante l'addebito di determinati servizi finanziari

AUMENTO DEL VALORE MEDIO DEL CLIENTE

STIMA ESEMPLIFICATIVA

Prodotti/servizi fatturabili direttamente al cliente finale per utilizzo del wallet



Aumento del valore medio del cliente

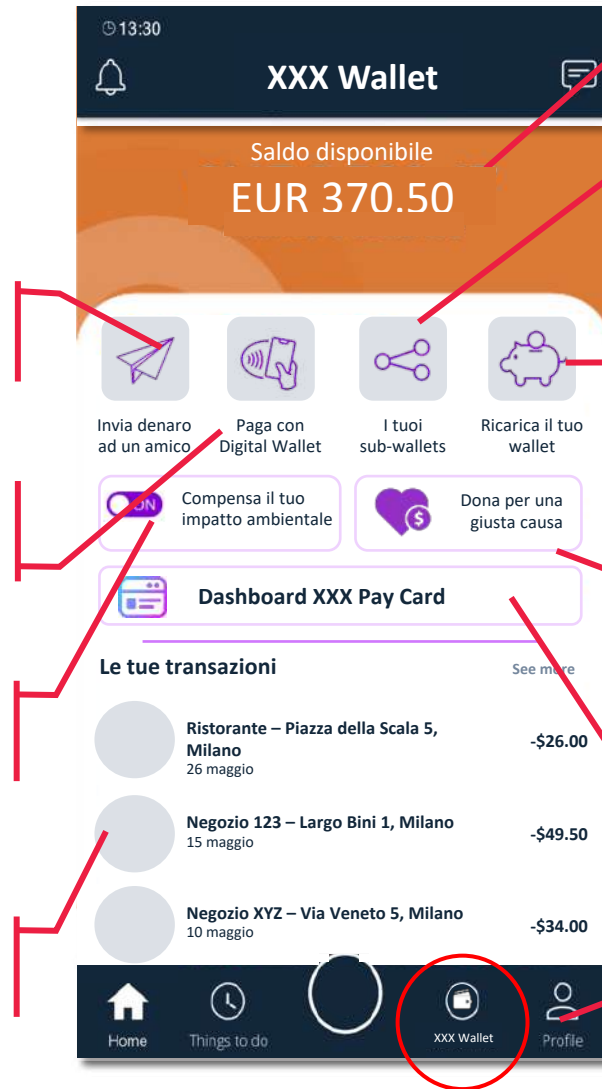
Esempio Digital wallet, con conti IBAN based

Possibilità di **inviare denaro ai portafogli digitali degli altri utenti**, utilizzando i **numeri di telefono** o gli ID dei portafogli

Funzioni di pagamento per le attività di onboard o per l'acquisto di un nuovo viaggio

Funzione di arrotondamento degli importi dei pagamenti automatici per supportare l'azione della corporate nella compensazione degli impatti ambientali delle attività dei clienti

Panoramica della spesa dei clienti, personalizzabile con i logo della corporate



Saldo del cliente

Possibilità di **aggiungere sotto-portafogli** (eg. per i membri della famiglia), collegati al portafoglio principale

Possibilità di **ricarica attraverso un collegamento diretto con la Banca del cliente finale**, con regole di ricarica customizzabili (es. per importo minimo, importo fisso ogni giorno)

Possibilità di donare denaro per cause selezionate

Carte di pagamento ricaricabili, collegate al portafoglio digitale, utilizzabili da qualsiasi altro esercente, con funzione di dashboard per controllare i pagamenti precedenti

Altre funzionalità, come ad esempio:

- **Richieste di cashback**
- **PagoPA**
- **Assicurazioni istantanee**
- ...

Esempio di UX con app whitelabel TAS con geolocalizzazione e QR code per rifornimento carburante alla pompa



Ricerca sul territorio la pompa di benzina che si intende utilizzare



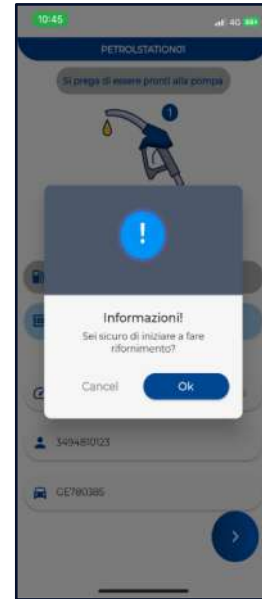
Oppure si inquadra il QR code alla pompa per avviare il rifornimento



Si seleziona la pompa ed il prodotto



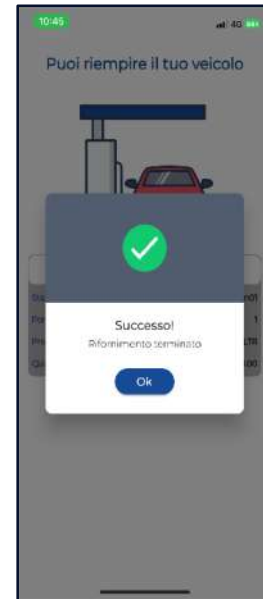
Si visualizza il recap delle scelte e si da avvio al rifornimento



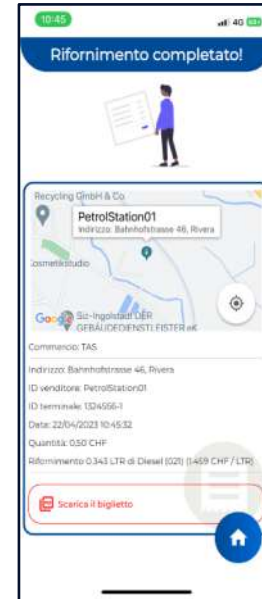
Si da conferma a procedere



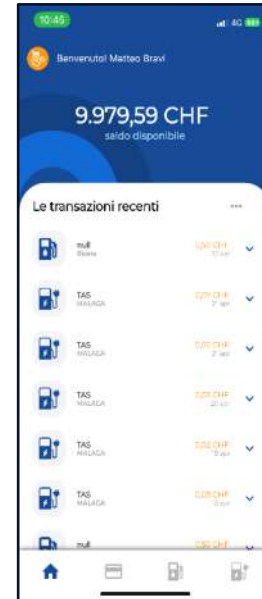
Si procede con il rifornimento



Si da conferma della fine del rifornimento



L'utente automaticamente paga con il wallet e visualizza la contabilizzazione del servizio (con mappa e dettagli) e PDF scaricabile



L'utente può visualizzare in qualsiasi momento i PDF riassuntivo dei rifornimenti precedenti

Sistema già integrato con provider di sistemi gestionali di piazzola (forecourt controller)

TAS Group

MSC Cruises

I servizi open banking di TAS

Il progetto del digital wallet di MSC

Quali altre industry sono interessate?



The **MSC Wallet** project involves the following components:

- A **closed-loop financial platform** for collections and payments with **extremely low fees**
- **MSC open-loop digital payment systems** to provide the clients and the crew with a rechargeable cards to be used for other merchants' payments
- **MSC Advanced Wearable device** to provide guests and crew with a single, simple and secure point of access to MSC digital experience and boost *MSC for Me* adoption

The project could be set up by **outsourcing financial services to selected partners**

Principali casi d'uso

1

MSC Wallet on board



- The **digital payment wallet of MSC**, within the "MSC for me"
- Significant **savings on onboard**
- **Higher safety level** (guests real time physical presence tracking)
- **Vacation clubs and rewards**

2

MSC Wallet at home



- **Immediate and easy cashback**, with real money or with credits on MSC wallet
- **Home boarding from home**
- **Market place for additional products resale**

3

MSC Wallet in Ocean Cay and Miami Terminal



- Taking **inspiration from the "Sand Dollar"** in the Bahamas
- A **closed-loop payment system** capable of disintermediating card circuits, allowing important **savings and fresh user experience**

4

MSC Wallet in the casino



- **Unlimited and digital deposit** of money for casino players
- **Casino wins deposit in MSC currency**, with the possibility to send out the money directly to a different bank account

5

MSC Wallet for the crew



- Provide the crew with an **IBAN-based bank account** so that all the services of a traditional bank account can be offered for free
- Provide the crew with a **free rechargeable cards**

6

MSC Wallet for the refund



- **Simple way to grant refunds** in the MSC currency account, having the chance to **foster the reuse of the money in new MSC services**
- **Refund via link** (WhatsApp or SMS)
- No more laborious reconciliations and refund procedures

7

MSC Wallet on dry land (open loop)



- **Digital wallets and rechargeable cards to be used in other merchants** allowing:
 - The clients to leverage on incentives provided by MSC
 - Fees on cards utilization

8

New financial incentives for the guests



- **Powerful incentive in client average value increase**
- **Buy-now pay-later with very limited cost of money and without involving third parties**
- **Rewards points programs**, usable also as close loop "currency"

1 MSC WALLET ON BOARD



- Using QR code at the cashier, the client could pay with one single click, **without having to digit:**
 - **Any PIN** – very fresh and quick payment experience
 - **Any bill amount on the phone** – total expenses already reported in the QR code

2 MSC WALLET AT HOME



- The **Home-boarding from home:**
 - Passengers are fostered to **make the on-boarding months before their trip at home** accepting the **digital wallet** and eventually request their **prepaid cards or even register their own payment cards**
 - **MSC** could then **start to cash-in from passengers** and collect a **huge amount of data of the customers**
- The **immediate cash back:**
 - **On the digital wallet**, without manual and time consuming activities for MSC (eg. direct payments having to identify and insert manually the IBAN of the clients)
 - **With a voucher** (physical or digital), with a **cash flow benefit** for MSC which could avoid to **reimburse the clients**

“Support MSC action for the environment”



ADVANTAGES FOR THE ENVIRONMENT

CURRENT ENVIRONMENTAL IMPACTS OF PAYMENTS INDUSTRY

- **Payments & access cards made with plastics**, including the impact of their production and logistics
 - “Consumers discards six billions plastic cards made of non-biodegradable synthetic materials each year” (Capgemini Research Institute)
 - Average cash payment has a global warming potential (GWP) of 5 grams of CO2 equivalent, which is 1.3 times that of a debit payment (De Nederlandsche Bank NV)
- **Limited and not very persuasive push for consumers to offset their impact**
 - One off requests to donate money, facing the disincentive of high amounts, fully unrelated with clients activities



ADVANTAGES OF MSC CURRENCY PROJECT FOR THE ENVIRONMENT

Reduction in plastic consumption



No more payments & access cards and eco-friendly payment cards
Digital and wearable-based payments & access to ship spaces will zero plastic Cruise cards, considerably reducing MSC CO2 footprint.
In case the MSC will include also physical cards, these could be made of eco-friendly or recycled materials

Donations to support sustainable actions



Taking care of our world.
When paying via MSC financial platform customers could devolve a small extra-charge to support actions with a positive impact on the environment and society (e.g., protecting Ocean Cay reserve and ecosystem.
Simple and spending related incentives to donate money to “support MSC action” for the environment

People empowering and shared responsibility



A data-enabled path towards all-around sustainability.
Data collected thanks to the digitalization of operations and more precise tracking of customers and crew activities on board will help to streamline processes generating operational savings, while making both individuals and company structures aware of consumptions and impact of their actions.

TAS Group

MSC Cruises

I servizi open banking di TAS

Il progetto del digital wallet di MSC

Quali altre industry sono interessate?

Quali corporate possono essere interessate alle innovazioni di Open Banking?

UTILITIES



...

ENERGY & OIL



...

INSURANCE



...

GDO – RETAILER



...

TURISM & FASHION



...

TELCO & GAMBLING



...

AUTOMOTIVE & MOBILITY



...

FINTECH & MARKETPLACE



...



Grazie.

www.tasgroup.eu | solutions@tasgroup.eu