

Esperienze d'acquisto multicanale e innovazione nell'accettazione dei pagamenti

Giulio Vasconi – Head of SME Marketing
Carlo Maiocchi – Head of Corporate Marketing
Dirk Pinamonti – Head of e-Commerce

Modera: Silvia Sgaravatti



nexi

Dinamica competitiva in forte accelerazione



1

Nuovi modelli
distributivi

30%

Tot. Nuove acquisizioni



2

Clients
meno fedeli

x2

Cambio Provider POS



3

Esperienza di pagamento
sempre più digitale

+97%

Pagamenti Mobile

x3

Terminali Evoluti

Da Retail Company a Digital Company

+17%

DATI GLOBAL

AUMENTO ANNUO DELLE
SPESE DESTINATE ALLA
DIGITALIZZAZIONE

+23%

DATI EUROPA

ACQUISTI RETAIL RIPETUTI SU
TOUCHPOINT CON UX
OMNICHANNEL

+8%

DATI ITALIA

INCREMENTO DEL FATTURATO
DELLE AZIENDE CHE HANNO
INTEGRATO SERVIZI ECOMMERCE

I BISOGNI DELLE CORPORATE

CUSTOMER
ENGAGEMENT

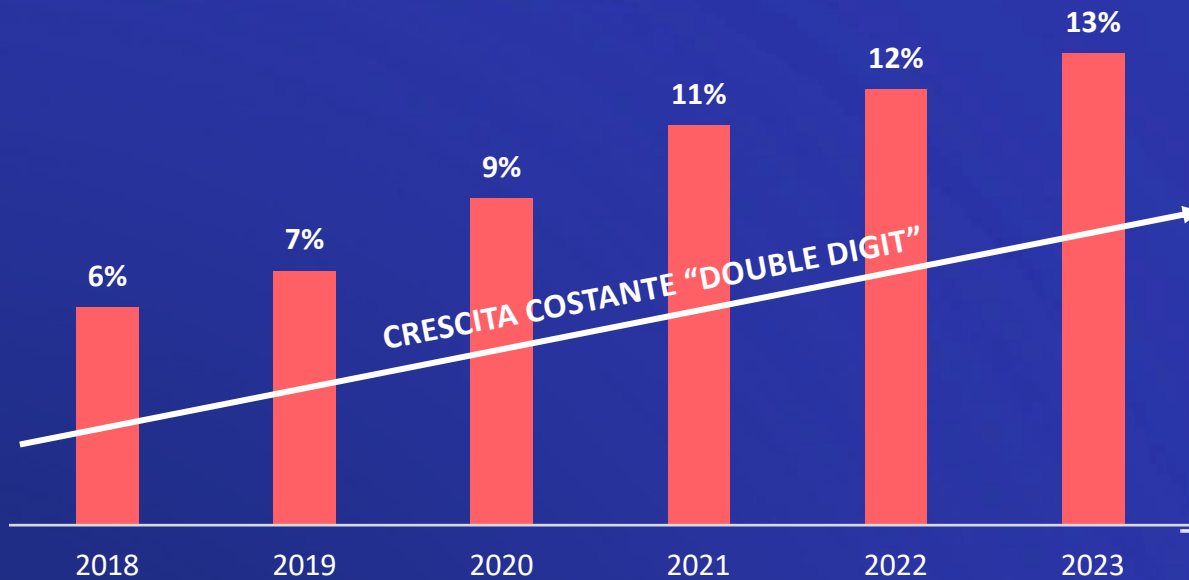
BEST IN CLASS
SERVICE

SPEED UP
PAYMENT
COLLECTION

COST/RISK
OPTIMIZATION

LA USER
EXPERIENCE
COME
ELEMENTO
DISTINTIVO
PER IL BRAND

Contesto di Mercato in evoluzione con nuovi abitudini d'acquisto



Penetrazione
eCommerce Italia



Vendita multi e
omnicannale con miglior
User Experience



Crescita di vendita
tramite
piattaforme e
Marketplace



Importanza dei canali
social per Social
Commerce e Live
Streaming shopping



NUOVI TREND

nexi

Il nuovo standard d'integrazione del mercato



Accettazione delle diverse tipologie di pagamenti, non solo carte.



Velocità di onboarding in modalità self e servizio pronto all'uso (spesso tramite sviluppatori)



Facilità d'integrazione API

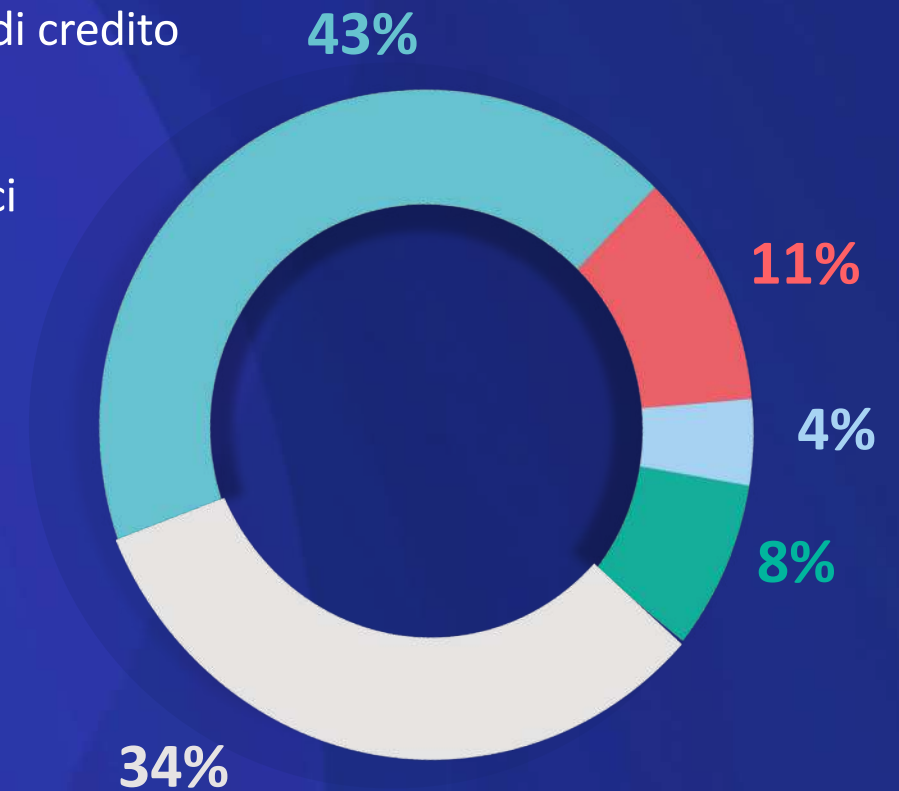
● Digital / Mobile wallet

● Carte di credito

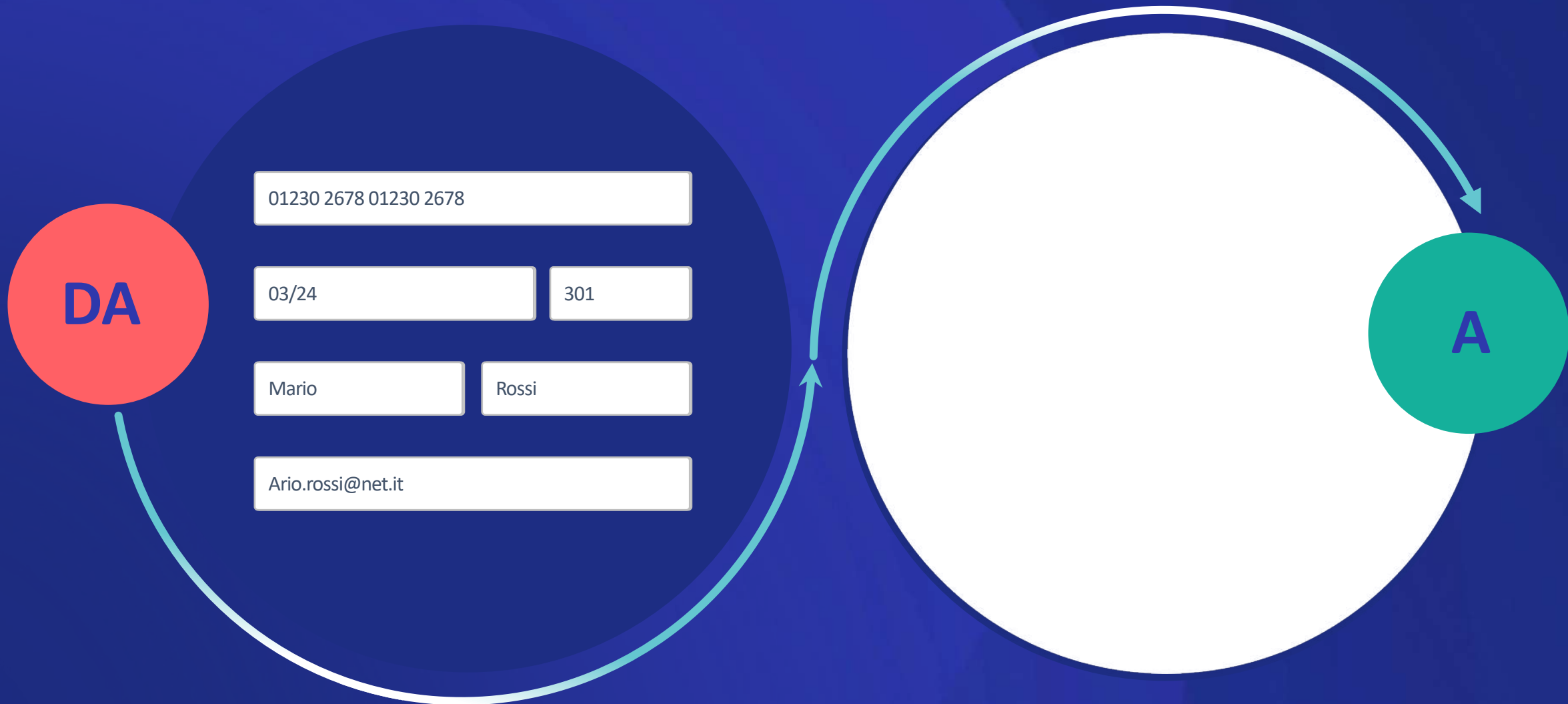
● BNPL

● Bonifici

● Other



Fast Checkout, l'esperienza fluida e veloce per incrementare le vendite



Fast Checkout, l'esperienza fluida e veloce per incrementare le vendite



1 CLICK CROSS MERCHANT



CLICK TO PAY – INTL SCHEMES



CROSS MERCHANT & CLICK TO PAY INTEGRATO

Dati cardholder disponibili su tutti gli esercenti Nexi e aderenti a Click to Pay



SENZA PASSWORD

Cardholder non deve ricordarsi password o altri codici, solo e-mail



RICONOSCIMENTO AUTOMATICO DEL DISPOSITIVO

Utente identificato tramite IP dispositivo e biometria

nexi

Nexi SoftPOS | 18 09 23

nexi
SoftPOS

Il tuo POS
è anche
nel tuo
telefono



1

**UN'APP
PER ACCETTARE
PAGAMENTI**

2

**IN TOTALE
SICUREZZA**

3

**ATTIVA IN
REAL-TIME**

4

**INTEGRATA CON
IL GESTIONALE**

Nexi SoftPOS | Leva di forte differenziazione di offerta



TARGET



CUSTOMER
BASE

NUOVA
CLIENTELA

PROPOSIZIONE
D'OFFERTA



Back up
Estensione dei punti
di incasso

Completamento gamma
per target specifici

MASSIMIZZARE LA PENETRAZIONE DEL SOFTPOS SULLA CUSTOMER BASE

Soluzioni per soddisfare i bisogni delle Corporate

DATA POWER



- CYBER SECURITY
- LOYALTY & ENGAGEMENT
- PURCHASE BEHAVIOURAL

PRODUCT BOOST



- ECOMMERCE EVO
- SOFT POS PRO
- SMARTPOS MARKETPLACE
- OMNICHANNEL
- INVISIBLE PAYMENTS



VERTICAL SOLUTION



- TRANSIT
- FUEL
- RETAIL
- EV CHARGING



nexi

**Integrazione e
personalizzazione
per il successo delle
nuove soluzioni di
incasso**



OMNISCANALITÀ



**PERSONALIZZAZIONE DELLE
SOLUZIONI DI INCASSO**



**INTEGRAZIONE
CON I SOFTWARE DELL'ESERCENTE**

Le sfide del mercato



Experience Frictionless e supporto per «Multi-Canalità»



Novità



**ABILITAZIONE AUTOMATICA DI
WALLET DIGITALI**



x6 vs 2022



**ABILITAZIONE DI BNPL CON DIVERSI
PROVIDER IN LOGICA «OMNI-ACCEPTANCE»**



POS

punto vendita



Paga con
PAY-BY-LINK



QR CODE



costruisci la tua
**VETRINA
DIGITALE**



E-COMMERCE



nexi

Grazie!

