

# SALONE CON VISTA



MILANO ALLIANZ MICO  
22, 23, 24 NOVEMBRE 2023

#salonepagamenti #payvolution  
saloneideipagamenti.com

## Innovare l'esperienza d'acquisto

Strategie e tecnologie nel mondo dei  
Grandi Retailer

**Eleonora Antoni**, Italy Country Check Out & Payment Leader, *IKEA*

**Alberto Dolcetta**, Quick Commerce & Brands Director – Italy, *Glovo*

**Gaspar Santonja**, CFO Italy, *Cortilia*

**Carlo Stradi**, President & Founder, *Custom*

### MODERATORI

**Giuseppe Amore**, Associate Partner, *Bain & Company*

**Marco Bertin**, Associate Partner, *Bain & Company*

# Tre macro trend stanno rivoluzionando il mondo dei pagamenti

I pagamenti saranno sempre più:



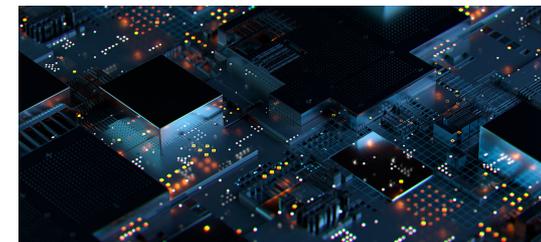
## Invisibili e automatici

L'atto del pagamento in quanto tale scomparirà e verrà inglobato in tutti gli altri aspetti della nostra vita



## Un mezzo per altri fini

I pagamenti saranno sempre più utilizzati come un volano per entrare in *altri revenue pool* e *altri business model*



## Parte di una value chain ibrida

La value chain dei pagamenti sarà sempre più ibrida e integrata in proposizioni più ampie e complete

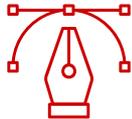


# Tutto ciò ha un fortissimo impatto sull'esperienza d'acquisto di oggi e di domani

La fase di pagamento infatti:



Può **influenzare la percezione** del **consumatore finale** sull'**intera esperienza di acquisto**



Può **vanificare** l'intero **customer journey** impedendo la **conclusione della transazione** in caso di **problemi tecnici**



Può **diventare essa stessa un driver di crescita**