

MEDIOCREDITO
CENTRALE

|
INVITALIA
|

LA BANCA PER LE IMPRESE


Together to the next level



Scenario

MCC

MCC è la banca per le imprese e sostiene le PMI del Paese, valorizzandone il ruolo e supportandole nella loro capacità di creare, crescere e innovare

PSD2

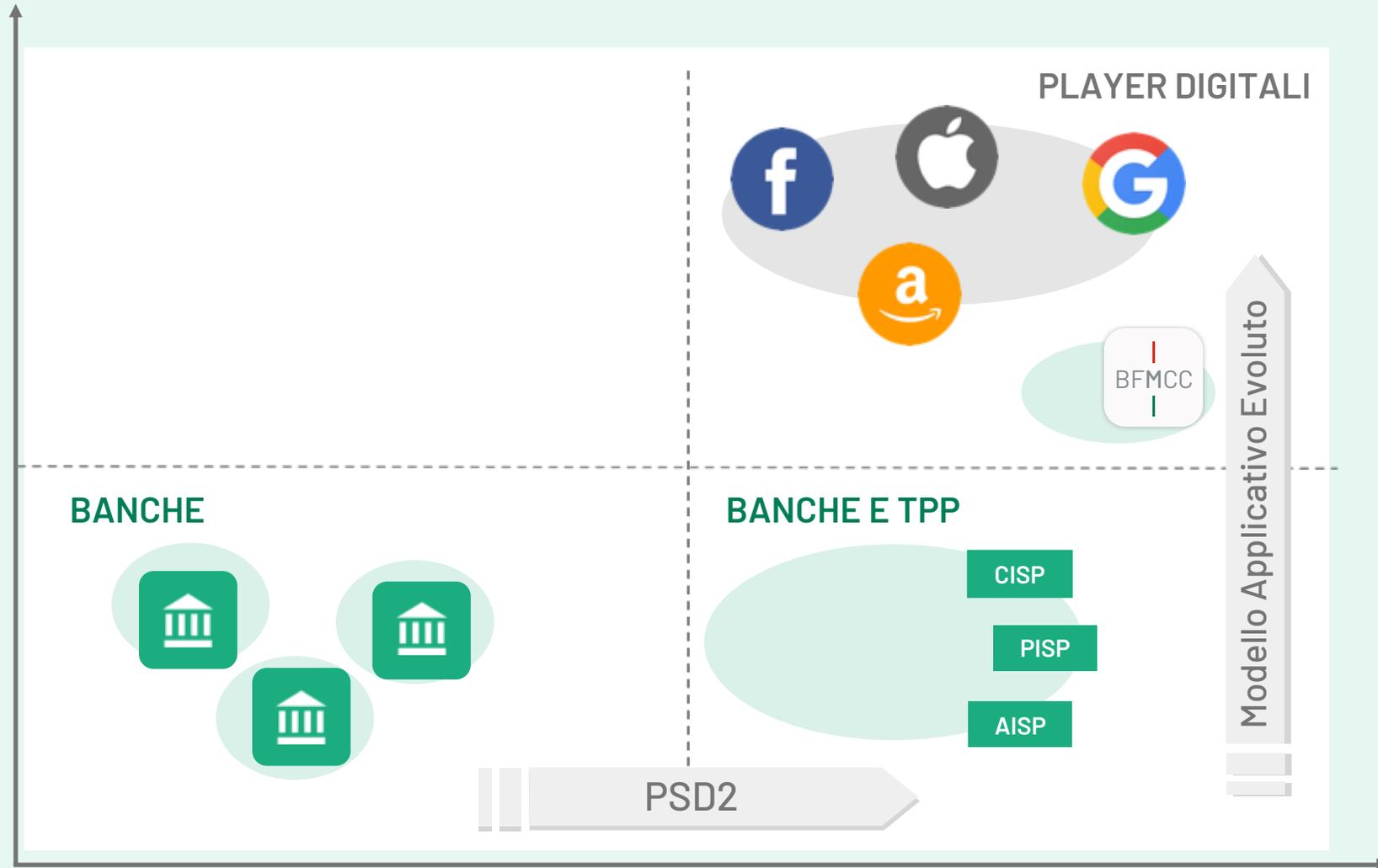
La direttiva PSD2 promuove trasparenza e concorrenza del mercato dei servizi di pagamento, riduce le barriere all'ingresso, abilita lo sviluppo di nuovi servizi e la creazione di nuove filiere del valore a vantaggio di imprese e consumatori

OPPORTUNITÀ

- ✓ Il riposizionamento della “**value proposition**” degli operatori bancari con ricavi commissionali da servizi a valore aggiunto per le imprese
- ✓ La costituzione di un nuovo **ecosistema** con una pluralità di nuovi operatori (AISP, PISP, etc) e provider (es. e-issuing)
- ✓ Lo sviluppo di nuove partnership per fornire alle imprese soluzioni *end to end*

Scenario

Capacità di generare valore dalle informazioni



Disponibilità di dati

Business Financial Manager

Un Modello Applicativo Evoluto

Integra flussi di dati in un motore di tipo machine learning in grado di estrarre informazioni di valore per l'imprenditore

Advisory
digitale



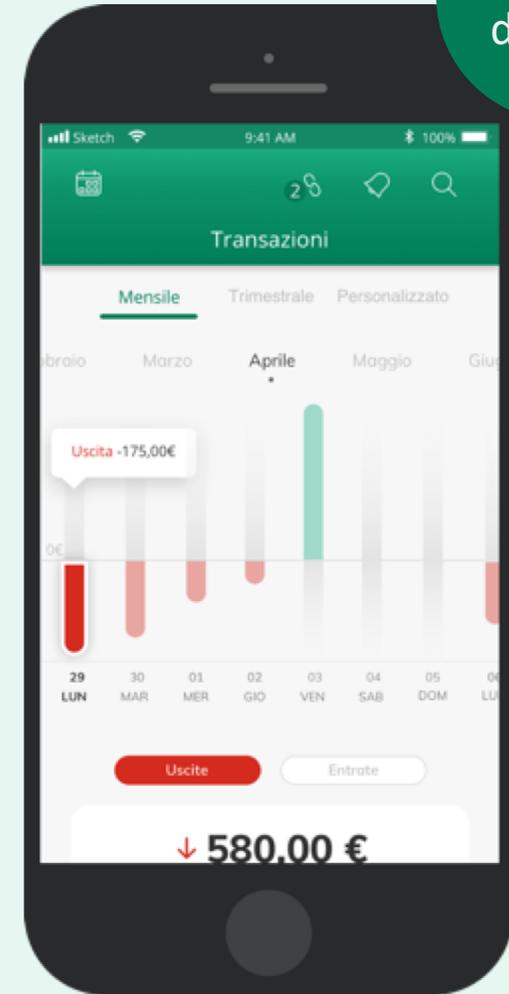
Treasury Management



Insight



Continuous fit

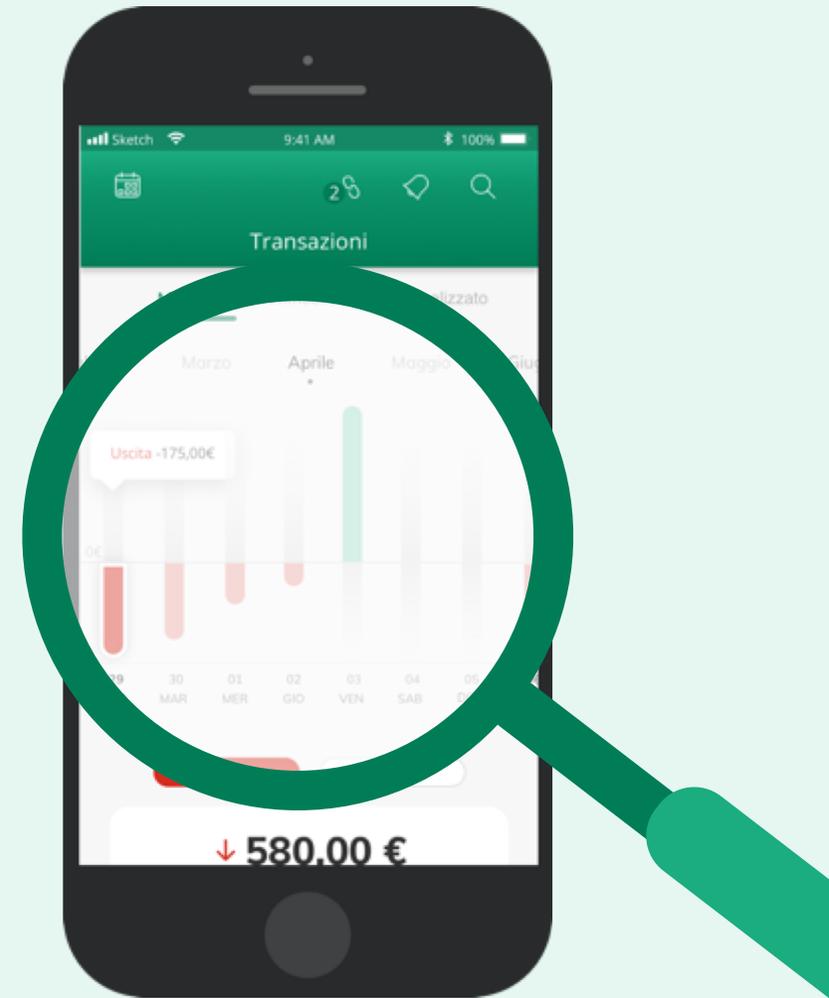


Business Financial Manager

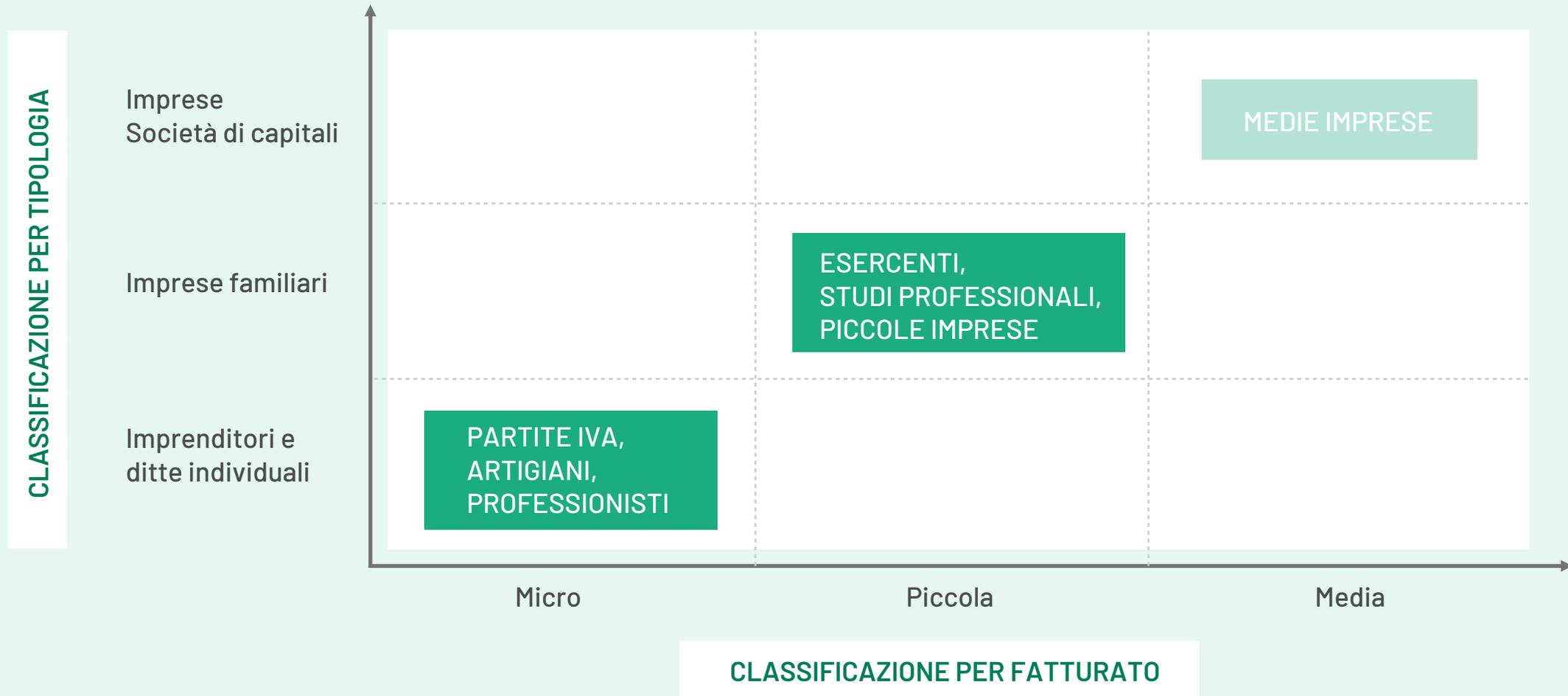
Il **BFM** è «l'advisor digitale» che supporta l'imprenditore, assicurando:

- ✓ la visione unitaria e l'analisi dei conti correnti multibanca
- ✓ la disponibilità di reportistica finanziaria
- ✓ la misurazione dell'efficacia delle iniziative dell'impresa
- ✓ il monitoraggio delle grandezze finanziarie (entrate e uscite di cassa, fatturazione)
- ✓ l'identificazione degli eventi rilevanti

e semplificando il **controllo della solidità finanziaria** dell'organizzazione e il **monitoraggio degli obiettivi aziendali**.



Il mercato di riferimento



che - non disponendo di un sistema ERP - hanno l'esigenza di integrare la vista sistemica dei flussi finanziari anche a fronte della scelta di multibancarizzare aspetti imprenditoriali e personali

Business Model

Per raggiungere gli ambiziosi obiettivi la scelta è stata quella di definire una partnership con Crif nell'ambito della quale coniugare la sensibilità e l'attenzione al sostegno delle PMI con la capacità di trarre valore dai dati.

Il BFM, in veste di advisor finanziario digitale, fornisce all'imprenditore, in modo semplice, le informazioni «real time» per una gestione finanziaria ottimale dell'impresa, attingendo ai dati multibanca dei conti correnti, aggregandoli e correlandoli secondo specifiche finalità informative e gestionali.

MEDIOCREDITO
CENTRALE

Partner di mercato

CRIF
REALTIME Ltd.

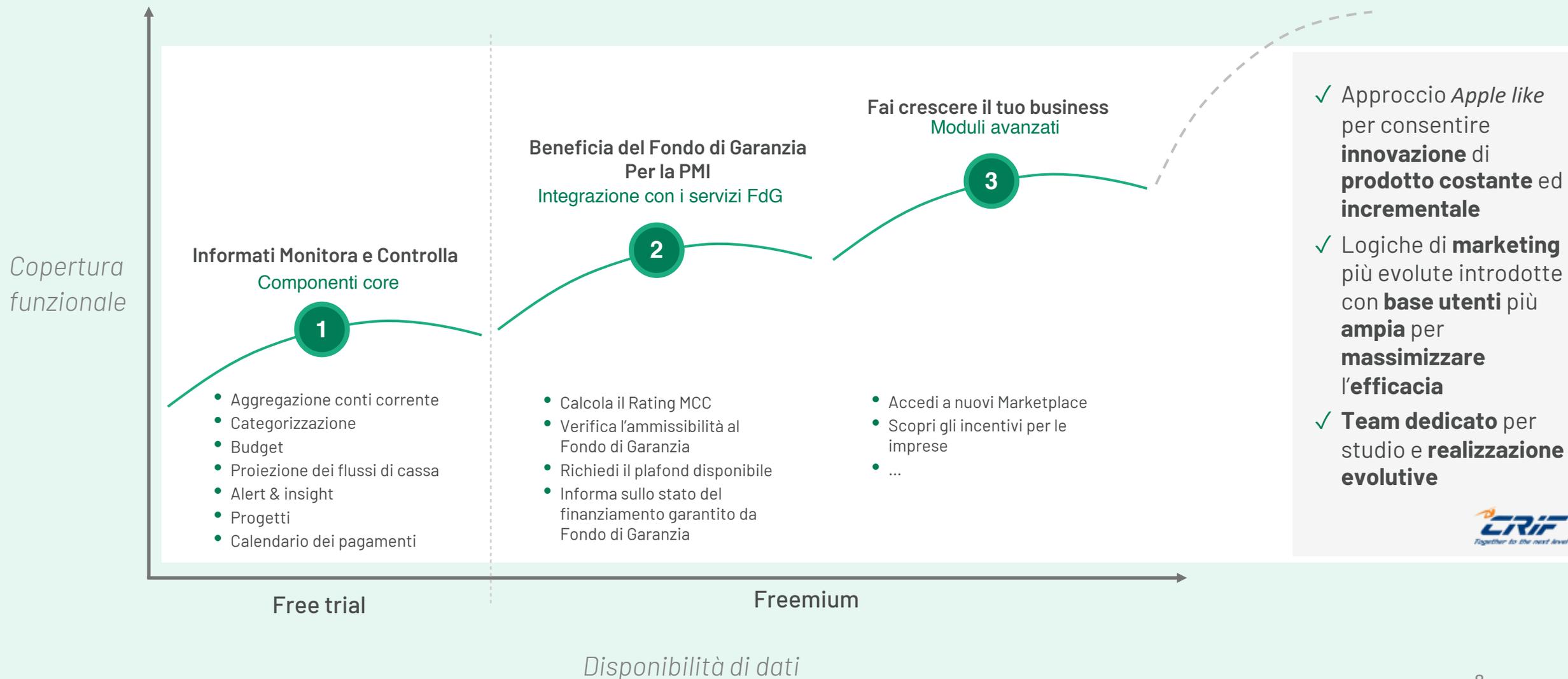
Partner AISP

CRIF
Together to the next level

Partner tecnologico



Roadmap evolutiva



In un tweet



Dalla #psd2 all'#openbanking
con il #BFMcc
#MCC la Banca delle PMI