



CREDITO AL CREDITO 2022

LE PROSPETTIVE DEL CREDITO GREEN ALLE FAMIGLIE

CREDITO AL CONSUMO A SOSTEGNO DELLA TRANSIZIONE GREEN: DINAMICHE DI OFFERTA E DOMANDA

Kirsten van Toorenburg

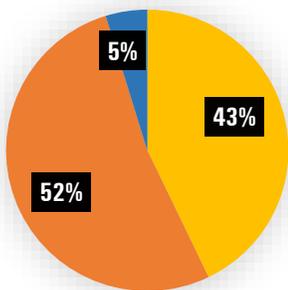
6 aprile 2022

L'OFFERTA DI CREDITO AL CONSUMO GREEN DIVENTA STRATEGIA

Il **credito al consumo «green»** fa riferimento ai finanziamenti erogati alle famiglie a sostegno di acquisti di beni a basso impatto ambientale o che ne sostituiscono altri generando incrementi di efficienza nel consumo di risorse.

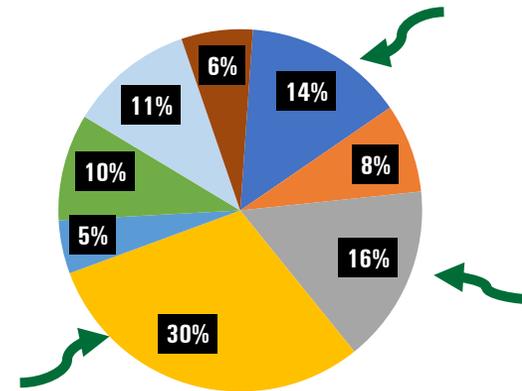


Nelle strategie di business il credito al consumo green...



- Ha una priorità maggiore rispetto ad altre strategie
- Ha la stessa priorità di altre strategie
- Ha una priorità inferiore rispetto ad altre strategie

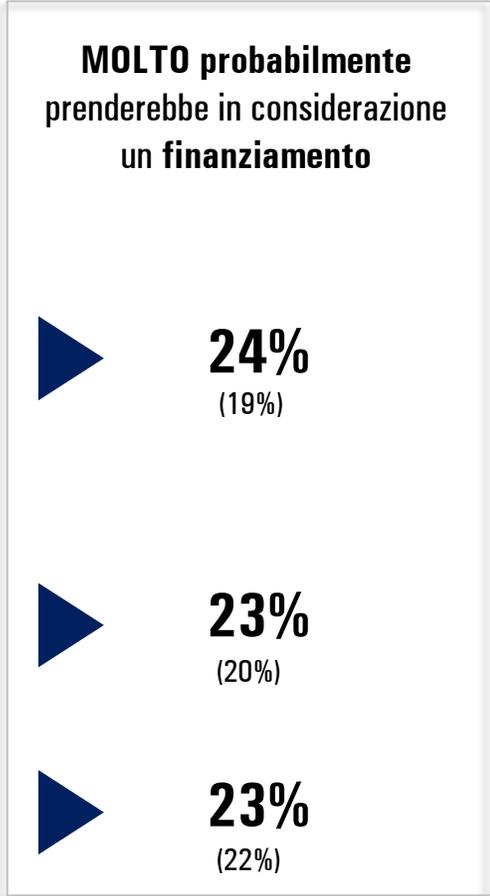
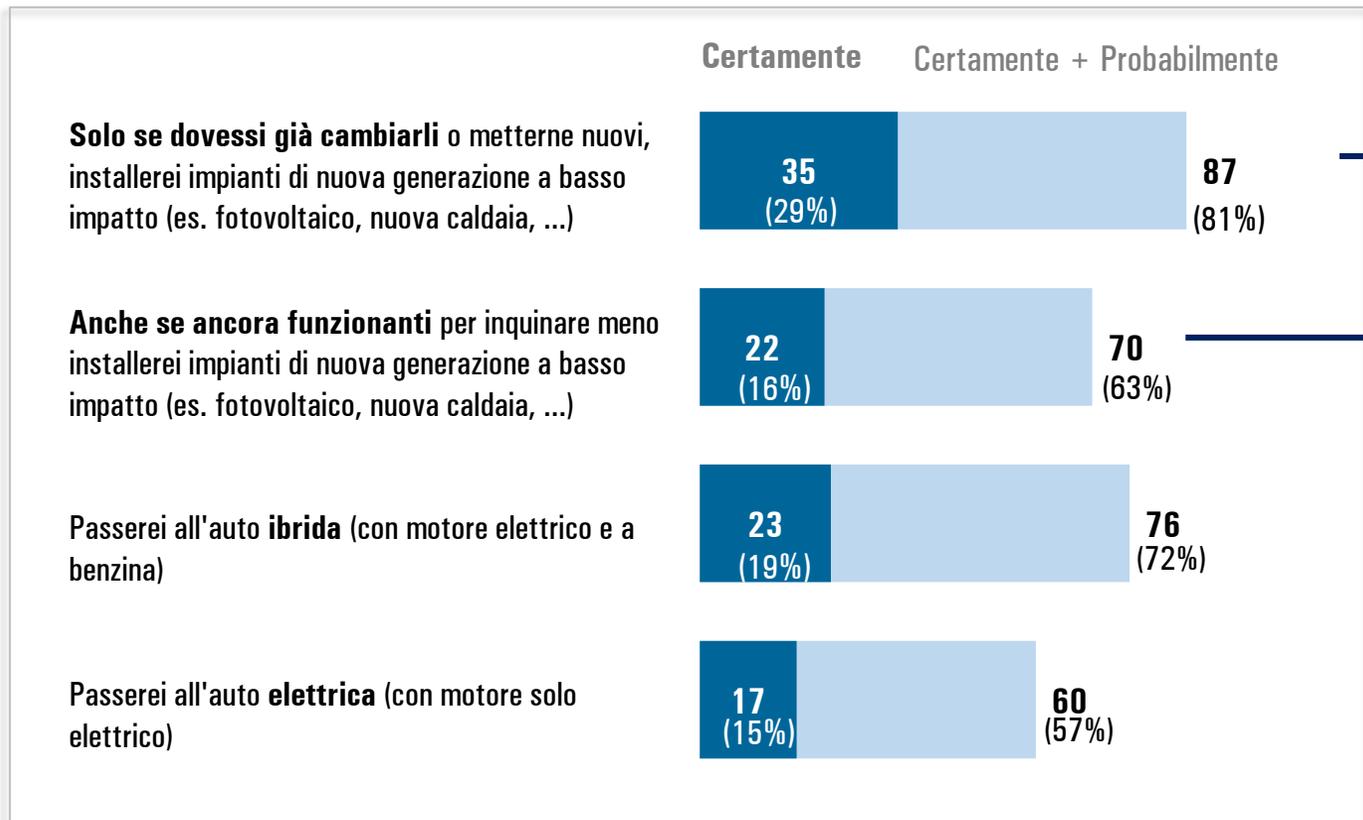
I drivers che spingono gli intermediari finanziari ad una maggiore attenzione al credito green



- Compliance normativa ESG
- Funding (interesse investors esteri)
- Customer Loyalty (gen Z)
- Reputation & immagine (brand value)
- Pressione competitiva
- Marketing nuovi target
- Lobbying
- Aspettative di minor rischiosità della clientela green

CRESCERE LA PROPENSIONE VERSO ACQUISTI GREEN E IL RICORSO AL CREDITO

Tra i consumatori più «green» quasi **un quarto** si dichiara **molto propenso ad utilizzare il credito al consumo** per la realizzazione dei progetti eco-sostenibili

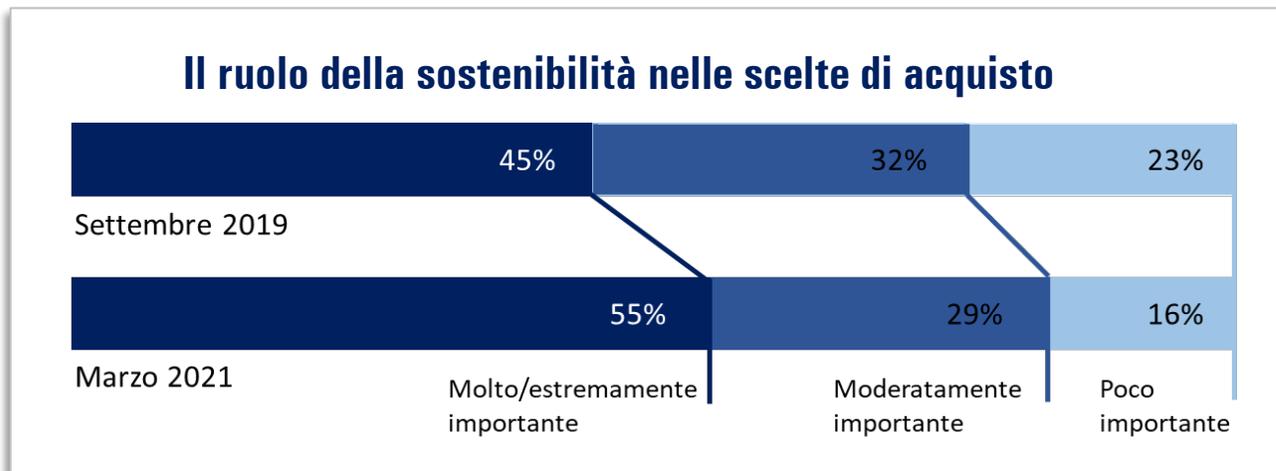


Base: interessati certamente + probabilmente

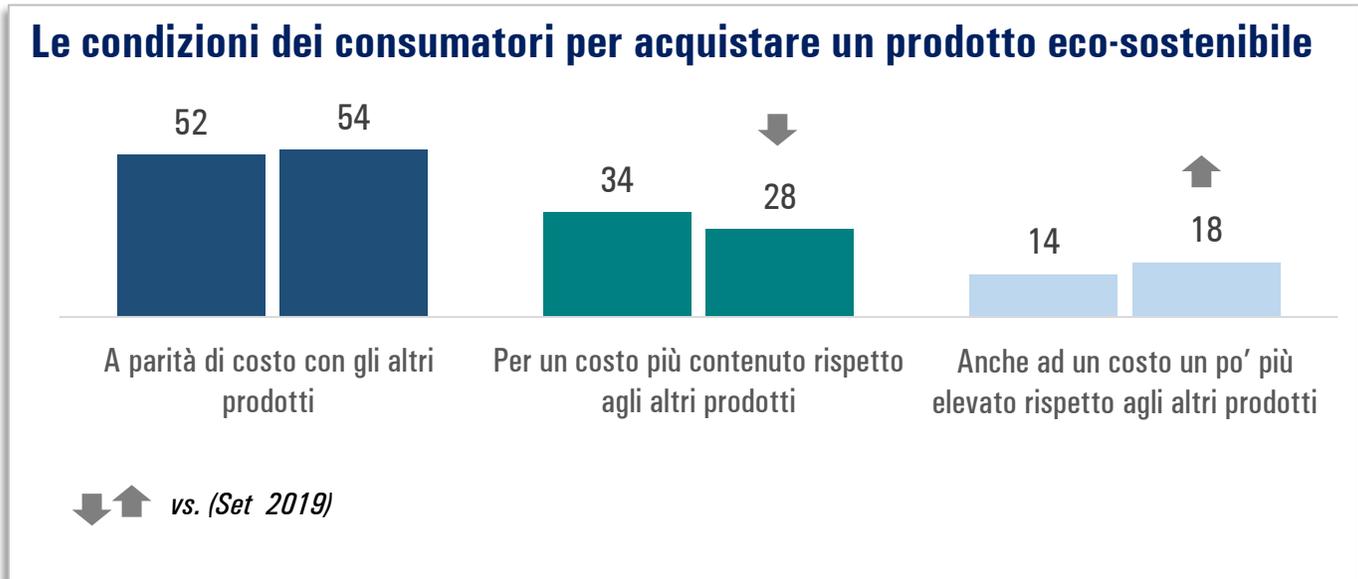
(vs Set 2019)

Fonte: BVA Doxa per Assofin, marzo 2021

ANCHE SE LA SFIDA GREEN SI VINCE A COSTO ZERO



Fonte: Harvard Business Review



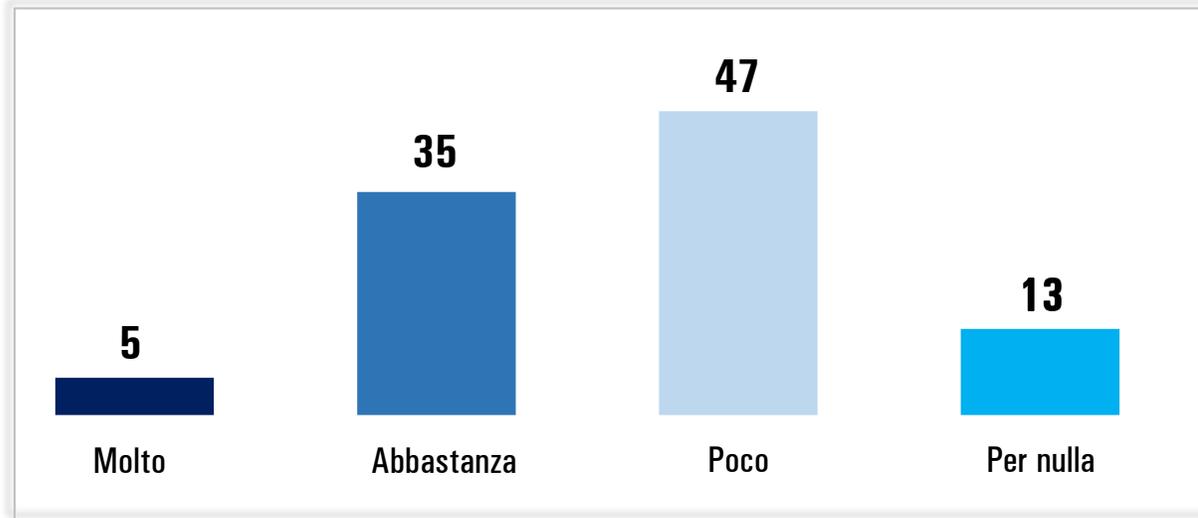
Fonte: BVA Doxa per Assofin, marzo 2021

La sensibilità verso la sostenibilità e le tematiche ambientali è sempre **più diffusa tra i consumatori**, anche se le scelte di acquisto "green" restano ancora influenzate dal vantaggio economico .

La sfida green si vince a costo zero, anche se la disponibilità a pagare qualcosa di più aumenta.

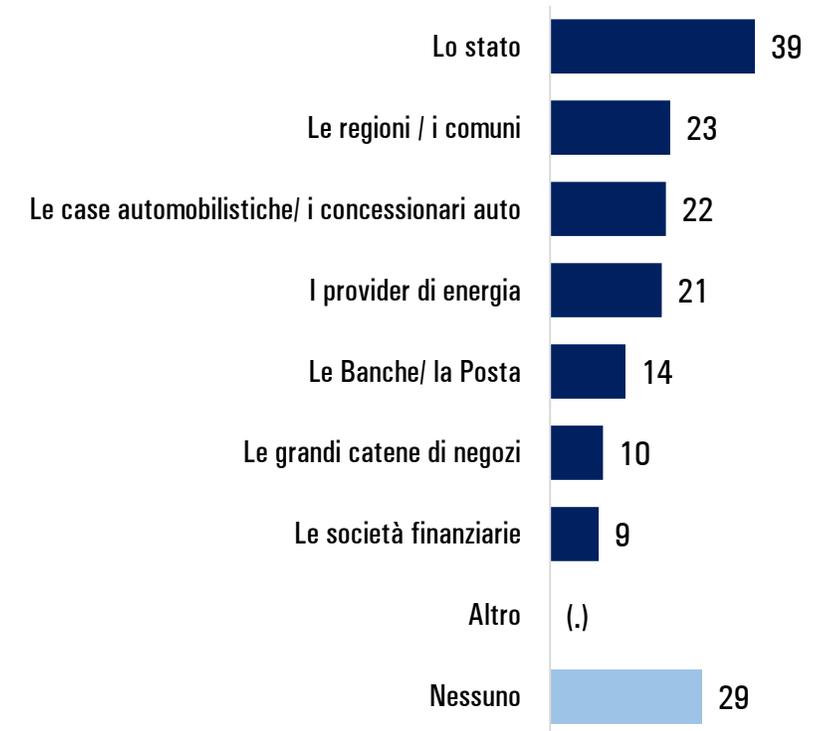
IL PERCEPITO DELL'IMPEGNO DEGLI OPERATORI FINANZIARI È ANCORA DEBOLE

Nel mondo delle banche e delle società finanziarie, quanto è tenuta in considerazione la tutela dell'ambiente?



Il credito al consumo è un volano per la transizione «green» anche se gli intermediari finanziari non vengono (ancora) percepiti dai consumatori come protagonisti della sostenibilità.

Chi supporta le famiglie nel consumo green



Fonte: BVA Doxa per Assofin, marzo 2021

AUMENTA L'INCIDENZA DEL CREDITO A SOSTEGNO DELLA TRANSIZIONE GREEN

Significativo il contributo del credito alla transizione ecologica delle famiglie. Nel 2021 decisa crescita dei finanziamenti finalizzati alla mobilità a basso impatto ambientale (23%). Aumentano anche i finanziamenti a sostegno delle spese per l'efficientamento energetico della casa e ben il 9% dei mutui di acquisto è classificato come verde.

Credito al consumo

23% i finanziamenti finalizzati per l'ibrido/elettrico sul totale auto nuova e due ruote
(15% nel 2020)



13% i prestiti per spese «green» per la casa sul totale altro finalizzato per la casa
(12% nel 2020)



1% i prestiti personali «green» su totale prestiti personali
(1% nel 2020)



Fonte: sondaggio su campione Assofin, anno 2021

Mutui immobiliari

9% mutui verdi sul totale acquisto abitazione
(Q4_2021: 13%)



13% i mutui verdi per ristrutturazione/ costruzione
(Q4_2021: 17%) sul totale

Fonte: Osservatorio Assofin credito immobiliare alle famiglie consumatrici