



Pagamenti Commercial: Trends e Opportunità per una transizione digitale

Salvo Torre

Product Management Director
Mastercard

Ripresa attesa dei pagamenti commerciali dopo il rallentamento causato dal Covid

€1,9T

Spesa commerciale in Italia nel 2020. Si prevede una crescita al 5,4% (CAGR*) raggiungendo i 2,4T di euro nel 2024

49%

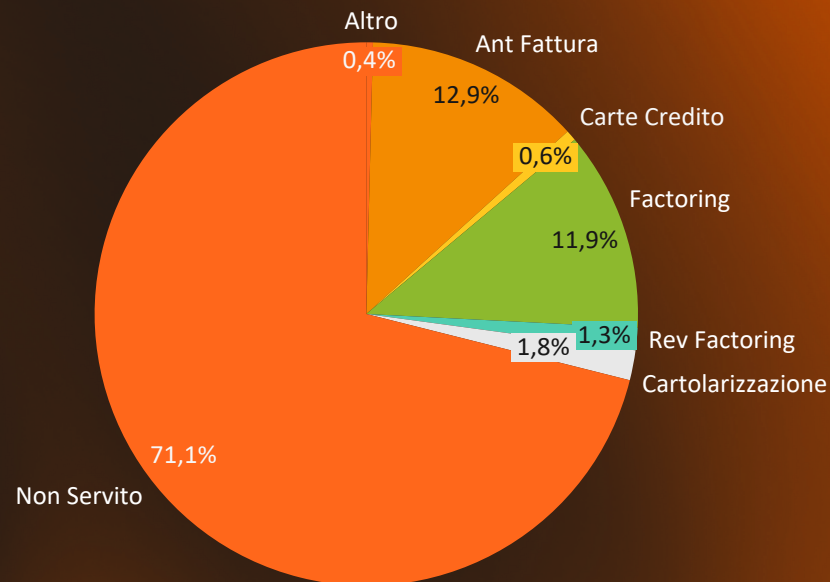
Pagamenti commerciali aziende
Large, 16% Mid Market, 35% Small Business

91%

Pagamenti segmento Large eseguiti con bonifico bancario. I pagamenti con carta pesano l'1% del totale

71%

del mercato non è servito da soluzioni di Supply Chain Finance



Commercial Size Segmentation Definitions (EU Government definition)
Small <€ 10m; Mid >€ 10m < €50m; Large >€ 50m

Fonte: CSG Regional Findings - Kaiser Associated 2021
* CAGR: Compound Annual Growth Rate

1. Source: Polimi: osservatorio supplychainfinance – Elaborazione dati AIDA, FCI, Assifact, Euromonitor, P2P lending, Banca d'Italia



Processi obsoleti e inefficienti sono ancora la norma nei pagamenti B2B, e causano difficoltà operative e finanziarie

Per beneficiare di una leva finanziaria l'azienda deve valutare la sua integrazione nei processi esistenti, altrimenti il beneficio finanziario rischia di essere assorbito dai costi gestionali ed operativi

Costi del personale

35%

dei grandi fornitori ha affermato che oltre il **40% delle fatture richiede la riconciliazione manuale**¹

Rischio e inefficienza

\$3B

di **perdite totali** per pagamenti effettuati ai truffatori attraverso compromissione di posta elettronica aziendale²

Pagamenti in ritardo

23%

delle aziende ha dichiarato di **pagare oltre il 50% delle fatture in ritardo** rispetto ai termini concordati³

1. Kearney survey of 274 A/R and Finance professionals representing mid-size and large companies, 2019 research commissioned by Mastercard

2. Business E-Mail Compromise: Cyber-Enabled Financial Fraud on the Rise Globally," Federal Bureau of Investigation, February 2017

3. Small Business Commissioner: UK Payments Practices

Le aziende gestiscono pagamenti utilizzando diversi sistemi, processi e standard, aumentando i costi e la complessità.



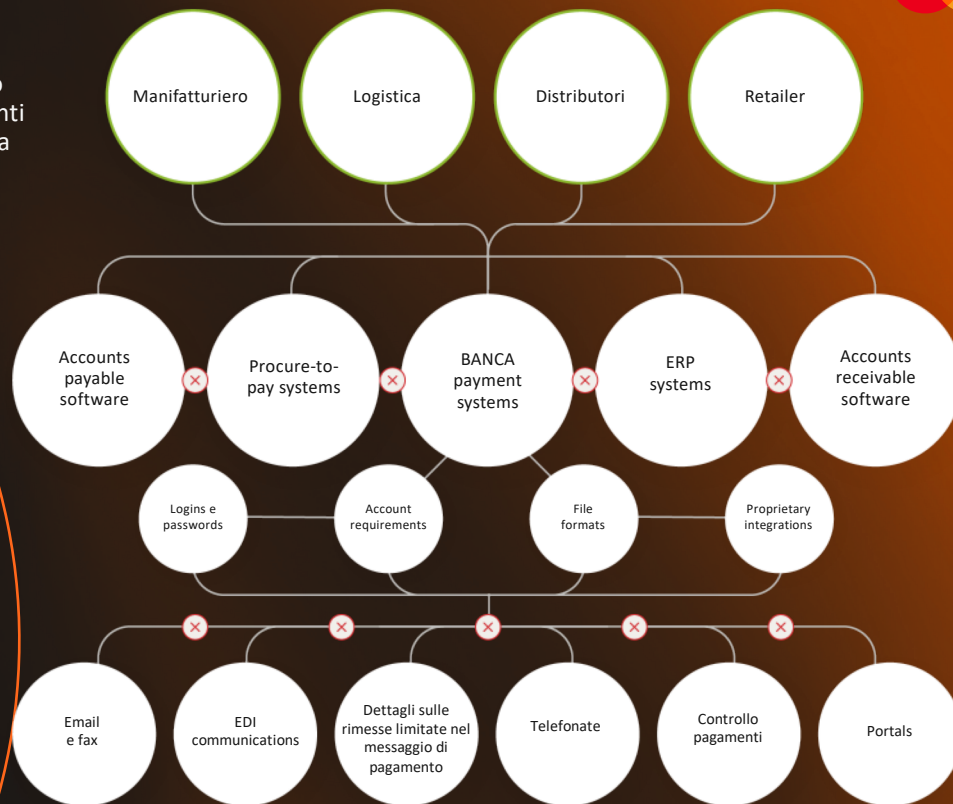
I pagamenti B2B hanno origine in numerosi punti della catena di fornitura



Le reti close loop e l'integrazione bilaterale limitano i processi automatizzati

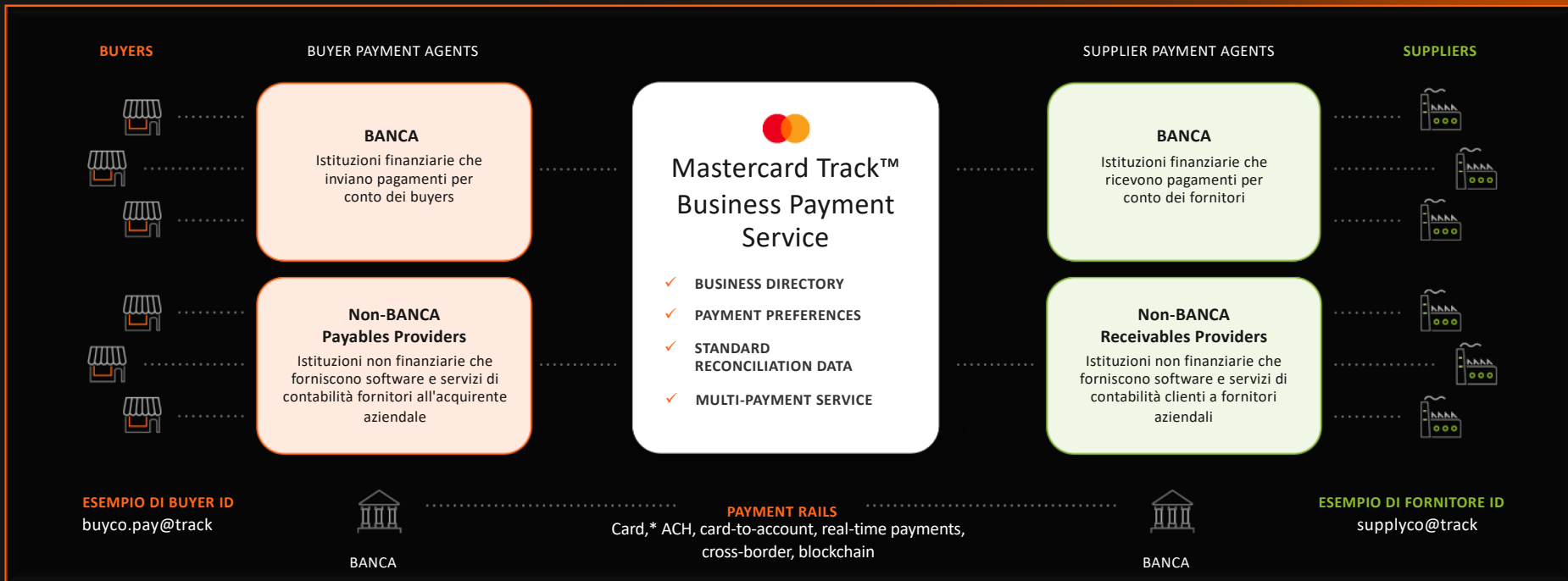


Il risultato sono comunicazioni inefficienti e soggette ad errori



Mastercard Track™ Business Payment Service

Un'unica connessione che guida l'efficienza per il trade globale



Mastercard Track™ Business Payment Service
aiuta le aziende a semplificare e modernizzare i
pagamenti B2B.



BUSINESS DIRECTORY



PAYMENT PREFERENCES



**STANDARDIZED
RECONCILIATION DATA**



OPEN LOOP NETWORK

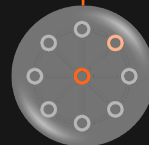


Mastercard Track™ BPS - Una moderna esperienza per i pagamenti B2B



Payment Agents

- Nuova fonte di guadagni
- Bassi costi di connettività



Fornitori

- Più controllo del Cash Flow
- Maggiore efficienza



Acquirenti

- Migliora il Working Capital
- Riduce le richieste dei fornitori



Salvo Torre
Director
Commercial Product Management

Mastercard
mobile +39 342 7587460
email salvatore.torre@mastercard.com

TM