



**BCC SAN MARZANO
DI SAN GIUSEPPE**

CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

BANCHE DI TERRITORIO, DIVERSITÀ E INCLUSIONE: LE BUONE PRATICHE DELLA COOPERAZIONE

MILANO, 15 DICEMBRE 2022

La BCC San Marzano unisce **da oltre 65 anni** la funzione di intermediazione creditizia con la vocazione propria di un'impresa a **responsabilità sociale**.

Dal 1956 è al servizio del territorio, coniugando il valore della relazione umana con gli orizzonti offerti dall'innovazione tecnologica, coerentemente ai principi originari del credito cooperativo:

- MUTUALITÀ - LOCALISMO - EDUCAZIONE AL RISPARMIO - SVILUPPO SOSTENIBILE

Il moderno Centro Direzionale di San Marzano di San Giuseppe (TA) è oggi il cuore di una rete di filiali, sportelli bancomat e uffici di rappresentanza in **Puglia**, in **30 Comuni** delle province di **Taranto e Brindisi**.



10
FILIALI



800 mln
TOTALE
ATTIVO



714 mln
RACCOLTA COM-
PLESSIVA



2.384
SOCI



62 mln
PATRIMONIO
NETTO



330 mln
IMPIEGHI NETTI



27.000
CLIENTI



26,1%
CET 1



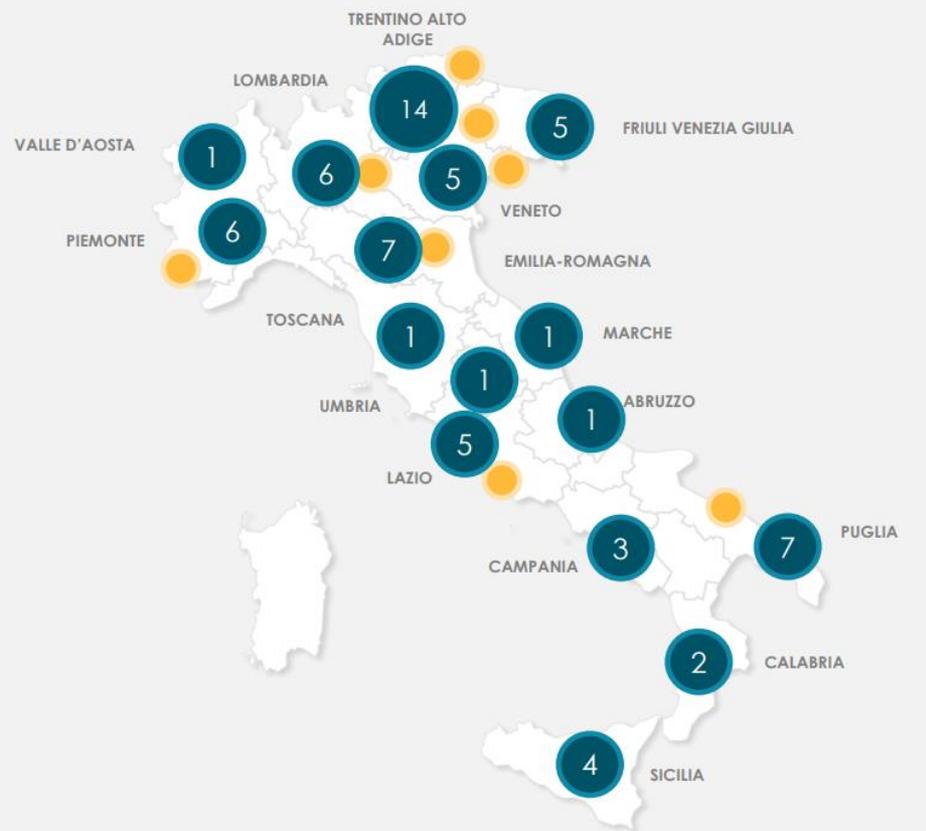
3,7 mln
UTILE



IL GRUPPO CASSA CENTRALE

Questa identità viene confermata anche nel **riassetto del Credito Cooperativo conseguente alla riforma varata nel 2016** (legge n. 49/2016) e diventata pienamente operativa con il riconoscimento dei Gruppi Bancari Cooperativi.

Dal 2019 la Banca fa parte del Gruppo Cassa Centrale Credito Cooperativo Italiano, nato con l'obiettivo di potenziare la capacità di servizio delle **69 banche affiliate**, presenti in **oltre 1000 Comuni** con circa **1.500 sportelli**, e di rafforzare la stabilità del sistema, nel segno della buona gestione e dell'efficienza, tutelando i valori della solidità, della vicinanza alle persone e dell'appartenenza al proprio territorio, in cui la differenza è una qualità e l'identità locale un principio.



LA NOSTRA MISSION

VALORE PER IL **TERRITORIO** E PER I **SOCI**

Una missione distintiva

Siamo una banca cooperativa a mutualità prevalente, il nostro fine non è il lucro ma **garantire risposte ai bisogni delle persone** attraverso l'erogazione di servizi bancari **a favore dei soci e del territorio ove operiamo.**

delle risorse raccolte viene **reimpiegato a favore del territorio** per realizzare i progetti di famiglie e imprese.

95% Valore minimo da statuto

IL VALORE DEI **COLLABORATORI**

Le persone al centro

Persone che lavorano per persone, perseguendo lo sviluppo dei territori dove operano secondo i principi della Cooperazione.

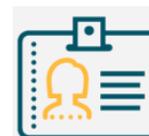
La nostra attività è ispirata alla centralità della persona; per questo, ogni giorno, ci impegniamo per costruire una relazione trasparente e leale con i nostri clienti, offrendo una consulenza professionale e qualificata. Crediamo fortemente nei valori che distinguono il nostro modo di fare banca, che orientano le azioni di tutto il personale di rete, ma anche degli uffici di sede.



107
COLLABORATORI



40%
DONNE



45
ANNI

IL CREDITO COOPERATIVO E LA COMUNITÀ

Il Credito Cooperativo è un sistema di BCC fondato sulla territorialità, l'identità cooperativa e il mutualismo creditizio per norme, organizzazione e valori.

Le BCC sono banche locali, cooperative, mutualistiche. Perseguono il benessere dei soci e lo sviluppo sostenibile dei territori in cui operano.

- **Sono Banche locali** in relazione con le comunità locali e con le amministrazioni e le istituzioni pubbliche, gli enti, gli organismi e le associazioni/organizzazioni di categoria
- **Sono Banche cooperative** costituite da soci, persone fisiche o giuridiche, espressione delle comunità locali di riferimento
- **Sono Banche mutualistiche** che erogano il credito prevalentemente ai soci secondo il principio della mutualità prevalente.

Il credito cooperativo alimenta uno **sviluppo sostenibile** e un impatto concreto su territori e comunità, rappresentato sotto il profilo economico, sociale, ambientale.

PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Gli obiettivi e le finalità imprenditoriali, sanciti

- dal nostro **Statuto Sociale**,
- dalla **Carta dei Valori** del Credito Cooperativo
- dal **Codice Etico** del Gruppo Cassa Centrale

sono direttamente riconducibili agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.



LO STATUTO – ART.2



«Nell'esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi dell'insegnamento sociale cristiano ed ai principi della mutualità senza fini di speculazione privata. Essa ha lo scopo di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca,

Perseguendo il **miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche**

degli stessi, e promuovendo lo **sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio**

ed alla **previdenza**, nonché la **coesione sociale**

e la **crescita responsabile e sostenibile** del territorio nel quale opera.

La Società si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il **bene comune**. È altresì impegnata ad agire in coerenza con la Carta dei Valori

Del Credito Cooperativo e a rendere effettive forme adeguate di democrazia economico-finanziaria e lo scambio mutualistico tra i soci».



LA CARTA DEI VALORI

1. PRIMATO E CENTRALITÀ DELLA PERSONA

Il Credito Cooperativo ispira la propria attività all'attenzione e alla promozione della persona. (...)



2. L'IMPEGNO

(...) Obiettivo del Credito Cooperativo è produrre utilità e vantaggi, è creare valore economico, sociale e culturale a beneficio dei soci e della comunità locale e "fabbricare" fiducia. (...)



3. AUTONOMIA

L'autonomia è uno dei principi fondamentali del Credito Cooperativo. Tale principio è vitale e fecondo solo se coordinato, collegato e integrato nel "sistema" del Credito Cooperativo. (...)



4. PROMOZIONE DELLA PARTECIPAZIONE

(...) Il Credito Cooperativo favorisce la partecipazione degli operatori locali alla vita economica, privilegiando le famiglie e le

piccole imprese; promuove l'accesso al credito, contribuisce alla parificazione delle opportunità. (...)



5. COOPERAZIONE

(...) L'unione delle forze, il lavoro di gruppo, la condivisione leale degli obiettivi sono il futuro della cooperazione di credito. (...)



6. UTILITÀ, SERVIZIO E BENEFICI

(...) Il risultato utile della gestione è strumento per perpetuare la promozione del benessere dei soci e del territorio di riferimento, al servizio dei quali si pone il Credito Cooperativo. (...)



7. PROMOZIONE DELLO SVILUPPO LOCALE

(...) Attraverso la propria attività creditizia e mediante la destinazione annuale di una parte degli utili della gestione promuove il benessere della comunità locale, il suo sviluppo economico, sociale e culturale. Il Credito Cooperativo esplica un'attività imprenditoriale "a responsabilità sociale",

non soltanto finanziaria, ed al servizio dell'economia civile.



8. FORMAZIONE PERMANENTE

Il Credito Cooperativo si impegna a favorire la crescita delle competenze e della professionalità degli amministratori, dirigenti, collaboratori e la crescita e la diffusione della cultura economica, sociale, civile nei soci e nelle comunità locali. (...)



9. SOCI

I soci del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a contribuire allo sviluppo della banca lavorando intensamente con essa, promuovendone lo spirito e l'adesione presso la comunità locale e dando chiaro esempio di controllo democratico, eguaglianza di diritti, equità e solidarietà tra i componenti la base sociale. (...)



IL CODICE ETICO

**PRIMATO E
CENTRALITÀ
DELLA PERSONA**

IMPEGNO

AUTONOMIA

**PROMOZIONE
DELLA
PARTECIPAZIONE**

COOPERAZIONE

**UTILITÀ
SERVIZIO
BENEFICI**

**PROMOZIONE
DELLO SVILUPPO
LOCALE**

**FORMAZIONE
PERMANENTE**

SOCI

AMMINISTRATORI

DIPENDENTI

GIOVANI

LE POLICY



**POLITICA
ANTICORRUZIONE**



**POLITICA
SOSTENIBILITÀ NEL SETTORE
DEI SERVIZI FINANZIARI**



**POLITICA
INTERMEDIAZIONE
DI ARMAMENTI**



La Policy sulla diversità descrive la Politica adottata per ispirare, regolare e controllare preventivamente i comportamenti da tenere nel rispetto della diversità, dell'inclusione e delle pari opportunità nel luogo di lavoro.



**POLITICA
AMBIENTALE**



**POLITICA
SULLA DIVERSITÀ**



**POLITICA
SUI DIRITTI UMANI**

Cooperativi. Sostenibili. Responsabili.



Cooperativi per natura

Eredi di una storia che da oltre 100 anni rappresenta un fattore di sviluppo delle Comunità, pensiamo che sia possibile agire con spirito di collaborazione e solidarietà, coniugando efficienza e cooperazione, reciprocità e redditività, coordinamento e autonomia.



Sostenibili dalla nascita

Contribuiamo alla crescita delle Comunità in cui operiamo, con un legame totale e permanente, mettendo la relazione con le Persone al centro del nostro operare per creare benessere da trasmettere alle prossime generazioni in un percorso sostenibile.



Responsabili per vocazione

La mutualità e il localismo, valori fondanti del Credito Cooperativo, assicurano l'integrazione con le Comunità di riferimento nella proprietà e nell'operatività, che si traducono nella concreta interpretazione della funzione sociale propria della Cooperazione.

COOPERATIVI PER NATURA

Il Credito Cooperativo è la nostra natura.
Un'eredità che determina il nostro modo di fare banca.

MODELLO UNICO E ORIGINALE

Il nostro vantaggio competitivo: **le persone**.

Siamo un sistema che crea valore poi ridistribuito sul territorio e tra le generazioni.
Un sistema che si autoalimenta e che crea benessere condiviso.



BANCA
CONDIVISA

Una banca riferimento nel proprio territorio per aggregare persone e imprese in modo innovativo: il beneficio di chi partecipa diventa valore per la comunità locale e per la Banca stessa.



BANCA
ECOSISTEMA

Una banca immersa nel proprio territorio, che ne accoglie le peculiarità: la comunità, le imprese, il lavoro delle persone e la banca stessa si alimentano reciprocamente per gestire il cambiamento e crescere insieme.

LA MUTUALITA'

La mutualità è la parte fondamentale dell'identità e del codice genetico della nostra Banca, basata sulla unione delle forze e sulla reciprocità.

L'assenza di una finalità speculativa influenza il modo di stare sul mercato, gli stili di governo, i modelli organizzativi, le scelte strategiche, l'operatività della nostra impresa bancaria.

La mutualità genera ricchezza, sia sociale che economico - culturale e rappresenta una risorsa perché costituisce **una differenza che favorisce pluralismo, partecipazione, responsabilità e crescita durevole.**

Si fonda su rapporti "tra pari" e su relazioni circolari.

Cinque sono le declinazioni della **mutualità**:

- **interna**, tra i soci e tra i soci e la cooperativa bancaria;
- **esterna**, tra la cooperativa bancaria e la comunità dove essa opera e dalla quale è nata;
- **intergenerazionale**, fra soci e componenti della comunità di diverse generazioni;
- **di gruppo**, all'interno del Gruppo Cassa Centrale
- **all'interno del Credito Cooperativo**

GLI STAKEHOLDER

L'interazione con la comunità degli **stakeholder** permette di comprendere l'ambiente socio-economico in cui la Banca opera, **alimenta il clima di fiducia, guida lo sviluppo sociale**, equo e sostenibile, come conseguenza del coinvolgimento di più soggetti nei processi decisionali.



PER LA COMUNITA'

Il legame della Banca con le Comunità in cui opera è totale e permanente.

La mutualità e il localismo assicurano l'integrazione con le Comunità di riferimento nella proprietà e nell'operatività, che si traducono nella concreta interpretazione della funzione sociale.

VALORE
ECONOMICO
TRATTENUTO
27,5%



VALORE
ECONOMICO
DISTRIBUITO
72,5%


ATTIVITÀ
SOCIO-ASSISTENZIALI
12%


CULTURA, ATTIVITÀ DI
FORMAZIONE E RICERCA
29%



INIZIATIVE


SPORT, TEMPO LIBERO
E AGGREGAZIONE
25%

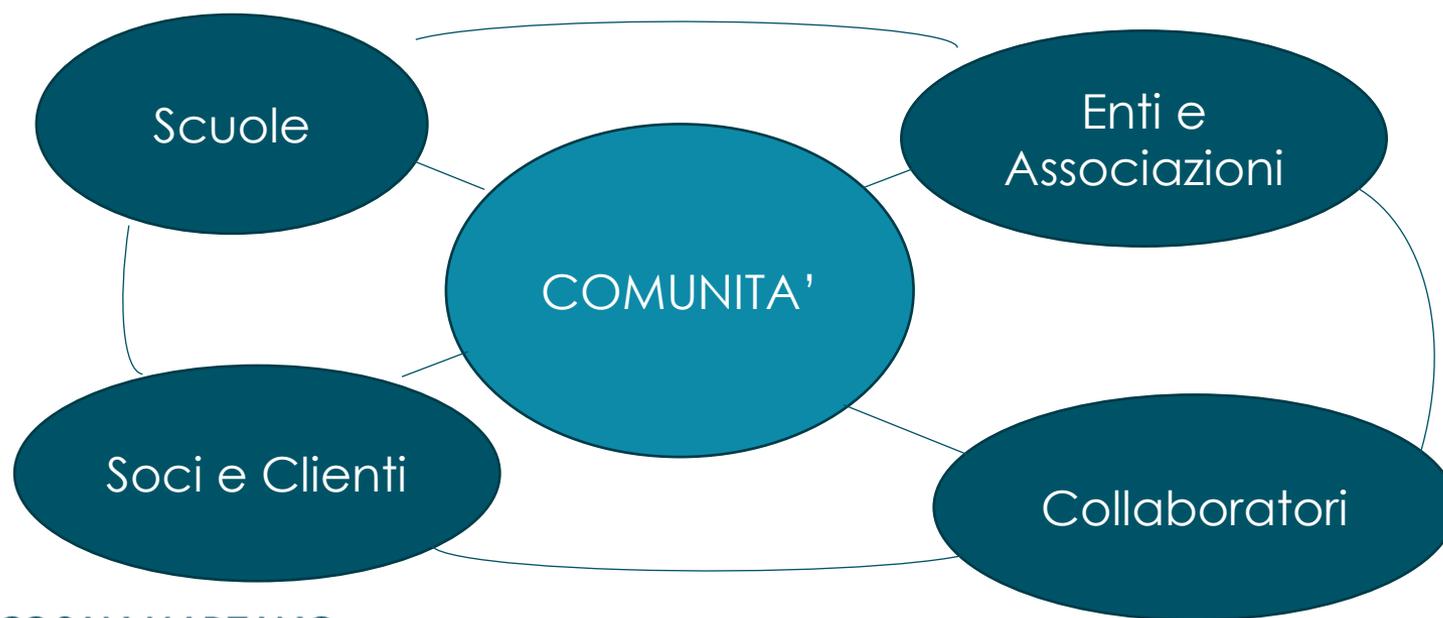

PROMOZIONE DEL TERRITORIO
E DELLE REALTÀ ECONOMICHE
34%


Almeno il 70% degli utili viene destinato a riserva indivisibile. Così il patrimonio finanzia lo sviluppo dei Territori e l'economia reale.


Il 3% degli utili è destinato ai Fondi Mutualistici per la promozione e lo sviluppo della Cooperazione.

DIVERSITA' E INCLUSIONE

La BCC San Marzano, nel solco della particolare attenzione che rivolge ai temi dello sviluppo economico sostenibile e in un'ottica di sempre maggiore responsabilità sociale, si pone tra i suoi principali obiettivi quello di colmare il cosiddetto **gender gap** attraverso una serie di iniziative che coinvolgono la comunità in una vera e propria rete virtuosa nell'ambito della quale sono state create partnership consolidate con il Terzo Settore che vanno oltre il mero sostegno economico.



ADESIONE «DONNE IN BANCA» ABI

Non un'adesione formale ma un impegno concreto

Martedì 15 Febbraio 2022 **Buonasera**

L'istituto di credito aderisce alla Carta "Donne in Banca"

Bcc S. Marzano punta alla parità di genere

TARANTO - Bcc San Marzano punta sulla parità di genere e aderisce alla Carta "Donne in Banca", promossa dall'Abi (Associazione Bancaria Italiana) per sostenere il ruolo delle donne nell'industria bancaria riconoscendo le pari opportunità come risorsa chiave per lo sviluppo, la crescita sostenibile e la creazione di valore in azienda. La Carta è aperta all'adesione di tutte le imprese bancarie e finanziarie, anche non associate all'Abi, e impegna a valorizzare le proprie politiche aziendali secondo i seguenti principi delle pari opportunità: promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e aperto ai valori della diversità, anche di genere, e sviluppo idonee a promuovere le pari opportunità di genere, in un ambito aziendale orientato ad ogni livello alle pari opportunità di ruolo e parità di trattamento; diffondere la piena ed effettiva partecipazione femminile ad ogni livello aziendale; promuovere la parità di genere anche al di fuori della banca, a beneficio delle comunità di riferimento; realizzare opportune iniziative per indirizzare e valorizzare le proprie poli-



tiche aziendali in materia di parità di genere. «Abbiamo aderito con grande entusiasmo alla Carta sulla parità di genere promossa dall'Abi - ha dichiarato il presidente Emanuele di Palma - in linea con la nostra politica di sviluppo e di creazione di valore in banca e nella comunità in cui operiamo. Non si tratta di un'adesione formale ma di un vero e proprio impegno a

realizzare iniziative concrete sul tema. La carta dei valori del credito cooperativo riporta nel suo primo articolo "Il Primato e La centralità della persona", che si adotta per promuovere e valorizzare stabilmente, senza alcun tipo di discriminazione. È questa la nostra mission da sempre, una leva che intendiamo continuare a potenziare nel nostro percorso di crescita».

la Repubblica Martedì, 15 febbraio 2022

Puglia **Economia**

L'iniziativa

Bcc San Marzano punta sulle donne

di Gennaro Totorizzo

Promuovere la parità di genere non soltanto all'interno della banca, con iniziative concrete, ma anche nel territorio in cui si opera. La Bcc San Marzano aderisce alla carta "Donne in banca" promossa dall'Abi, associazione bancaria italiana, che punta a sostenere le donne e il loro ruolo nell'industria bancaria. E le pari opportunità diventano così un tassello fondamentale per la crescita dell'istituto.

Si tratta del nuovo step di un percorso già intrapreso dalla banca. «Abbiamo aderito con grande entusiasmo alla Carta sulla parità di genere promossa dall'Abi, in linea con la nostra politica di sviluppo e di creazione di valore in banca e nella comunità in cui operiamo - spiega il presidente della Bcc San Marzano, Emanuele di Palma - Non si tratta di un'



adesione formale ma di un vero e proprio impegno a realizzare iniziative concrete sul tema. La carta dei valori del credito cooperativo riporta nel suo primo articolo "Il primato e la centralità della persona", che si adotta per promuovere e valorizzare stabilmente, senza alcun tipo di discriminazione. È questa la nostra mission da sempre - aggiunge di Palma - una leva che intendiamo continuare a potenziare nel nostro percorso di crescita». Alla Carta possono aderire tutte le imprese bancarie e finanziarie impegnate nella valorizzazione di diversi principi delle pari opportunità, nelle politiche aziendali e non solo.

Il primo, per esempio, è «promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e aperto ai valori della diversità, anche di genere». Poi si punta a rafforzare modalità di selezione e crescita idonee a promuovere pari opportunità di genere: l'azienda deve essere orientata, a ogni livello, alle pari opportunità di ruolo e allo stesso trattamento. Bisogna, al contempo, diffondere «la piena ed effettiva partecipazione femminile a ogni livello aziendale» e «realizzare opportune iniziative per indirizzare e valorizzare le proprie politiche aziendali in materia di parità di genere». E questa non deve essere promossa solo all'interno della banca, ma anche nelle comunità di riferimento.

REPUBBLICA/STAMPATA



Martedì 15 Febbraio 2022
www.quotidianodipuglia.it

Carta Donne in banca: Bcc San Marzano ha aderito

Bcc San Marzano punta sulla parità di genere e aderisce alla Carta "Donne in Banca", promossa dall'Abi (Associazione Bancaria Italiana) per sostenere il ruolo delle donne nell'industria bancaria.

La Carta è aperta all'adesione di tutte le imprese bancarie e finanziarie, anche non associate all'Abi, e impegna a valorizzare le proprie politiche aziendali secondo i principi delle pari opportunità.

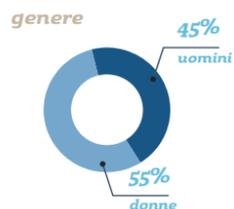
«Abbiamo aderito con grande entusiasmo alla Carta sulla parità di genere promossa dall'Abi - ha dichiarato il presidente Emanuele di Palma - in linea con la nostra politica di sviluppo e di creazione di valore in banca e nella comunità in cui operiamo. Non si tratta di un'adesione formale ma di un vero e proprio impegno a realizzare iniziative concrete sul tema. La carta dei valori del credito cooperativo riporta nel suo primo articolo "Il Primato e La centralità della persona", che si adotta per promuovere e valorizzare stabilmente, senza alcun tipo di discriminazione. È questa la nostra mission da sempre, una leva che intendiamo continuare a potenziare nel nostro percorso di crescita».

EDUCAZIONE FINANZIARIA FEDUF



Oltre 2.000 studenti
Più di 50 insegnanti
15 lezioni
10 scuole di ogni
ordine e grado
TA-BR

il libro possibile



8 giornate di festival

145 presentazioni

320 ospiti

6 piazze

178 volontari

28 ore di diretta TV

3.204 libri venduti

€ 10.130 importo devoluto in beneficenza

100.000 spettatori

1.100.00 contatti social + web

PREMIO VALORE DONNA LIBRO POSSIBILE

Festival Il Libro Possibile
20 ago · 🌐

Il Libro Possibile Festival è un esempio virtuoso di collaborazione tra pubblico e privato. 🍷
Ringraziamo Bcc San Marzano per aver scelto di sostenere la nostra iniziativa, dimostrando di credere, insieme a noi, che la cultura sia un imprescindibile motore di crescita della nostra società. 🍌💡❤️

•
•
#libropossibile #bccsanmarzanosangiuseppe
#annocheverra
#polignanoomare #vieste



INCONTRO CON L'IMMUNOLOGA

Antonella Viola

PREMIO 2022
Valore Donna

VENERDÌ 8 LUGLIO 2022 ORE 20.45
PIAZZA ALDO MORO, POLIGNANO A MARE

 **BCC SAN MARZANO
DI SAN GIUSEPPE**
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

 **il libro
possibile**
XXXI edizione

Modera:
Annamaria Ferretti
Giornalista

Intervengono:
Dario Vergassola
Scrittore - attore
Emanuele di Palma
Presidente Bcc San Marzano

 **BCC San Marzano**
Pubblicato da Maddalena Teofilo
8 lug · 🌐

Festival Il Libro Possibile live!
Incontro con [Antonella Viola](#) sul ruolo del genere nella medicina 🍷

"Noi abbiamo creato negli anni delle differenze che non esistono e al contrario non abbiamo dato valore a quelle differenze che esistono e che invece contano anche nella medicina. Bisogna abbattere gli stereotipi!" #AntonellaViola



INCONTRI CULTURALI LIBRO POSSIBILE



INCONTRO CON L'AUTRICE
GABRIELLA GENISI
Intervengono
Rosella Santoro Direttrice artistica Libro Possibile
Emanuele di Palma Presidente BCC San Marzano

SABATO 2 APRILE 2022 ORE 17.30
TEATRO ORFEO - VIA PITAGORA, 80 - TARANTO



INCONTRO CON L'AUTRICE
GABRIELLA NOBILE
INTERVIENE:
GERARDO COLOMBO

MARTEDÌ 8 MARZO 2022 ORE 17.30
TEATRO ORFEO - VIA PITAGORA, 80 - TARANTO

PRESENTAZIONE CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE FOCUS CONSULTING

6 | ECONOMIA

Venerdì 27 Maggio 2022 Corriere del Mezzogiorno

Taranto

di Cesare Bechis

Pnrr, lo sviluppo con la parità di genere

Forum della Bcc di San Marzano sulle opportunità fornite alle donne

La vicenda

● Ieri mattina a Taranto si è svolto il forum sul tema «La certificazione della parità di genere a sostegno delle imprese»

● Il convegno è stato organizzato dalla Banca di credito cooperativo San Marzano

aziende che sono in possesso di questa certificazione ottengono un punteggio premiale ai fini della concessione di aiuti di Stato.

Di questi temi si è parlato nell'incontro «La certificazione della parità di genere a sostegno dell'imprenditoria» organizzato ieri dalla Banca di credito cooperativo San Marzano in collaborazione con Camera di Commercio, Confindustria, Focus Consulting e Formeta Innovazione. Sono stati illustrati gli incentivi introdotti dal Pnrr per le quote rosa in azienda correlati a tre criteri: opportunità di crescita in azienda, parità salariale a



parità di mansioni, politiche di gestione delle differenze di genere e alla tutela della maternità. Il presidente della Bcc San Marzano Emanuele di Palma spiega: «Nella nostra struttura il 40 per cento delle

risorse impiegate è rappresentato dalle donne di cui circa la metà riveste ruoli di responsabilità, direttori di filiali, responsabili di servizio ed altri. Abbiamo stanziato un plafond di cinque milioni di



In sala
Nella foto sopra Emanuele di Palma, presidente della Bcc di San Marzano. A sinistra un momento del forum di ieri a Taranto

euro per favorire l'accesso al credito dell'imprenditoria femminile a condizioni agevolate con il prodotto Impresa Rosa».

A sua volta il presidente di Confindustria Taranto, Salvatore Toma, ha sottolineato che «per far sì che si costruisca il cosiddetto ascensore sociale che può aiutare le donne a migliorare la loro posizione lavorativa, occorre fare in modo che i territori creino quelle infrastrutture utili a incentivare la forza lavoro femminile, investire in asili nido, scuole a tempo pieno ed altri servizi per l'infanzia».

Infine il numero uno degli industriali tarantini così ha concluso il suo intervento al convegno organizzato ieri: «In altre parole, il pubblico e le imprese devono lavorare assieme per costruire nuove politiche del welfare».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ASCOLTO DELLE DONNE IN BANCA (1/2)

FOCUS CONSULTING



Focus Group

Le Donne in BCC San Marzano



ASCOLTO DELLE DONNE IN BANCA (2/2) FOCUS CONSULTING

- ✓ Continuare a promuovere la Certificazione della Parità di Genere nel territorio al servizio delle imprese
- ✓ Lanciare una Campagna di Comunicazione massiva sul «Linguaggio di Genere» con un piano media ad hoc (online e offline)
- ✓ Creare un «Comitato Pari Opportunità» per la promozione della D&I in banca e nel territorio

*“Le donne appartengono a tutti i luoghi
in cui vengono prese le decisioni.
Le donne non dovrebbero essere
l’eccezione “*

Ruth Bader Ginsburg