

1

Sella

Reshaping Banking & Finance

Enrico Susta

Head of Payments – Sella Group

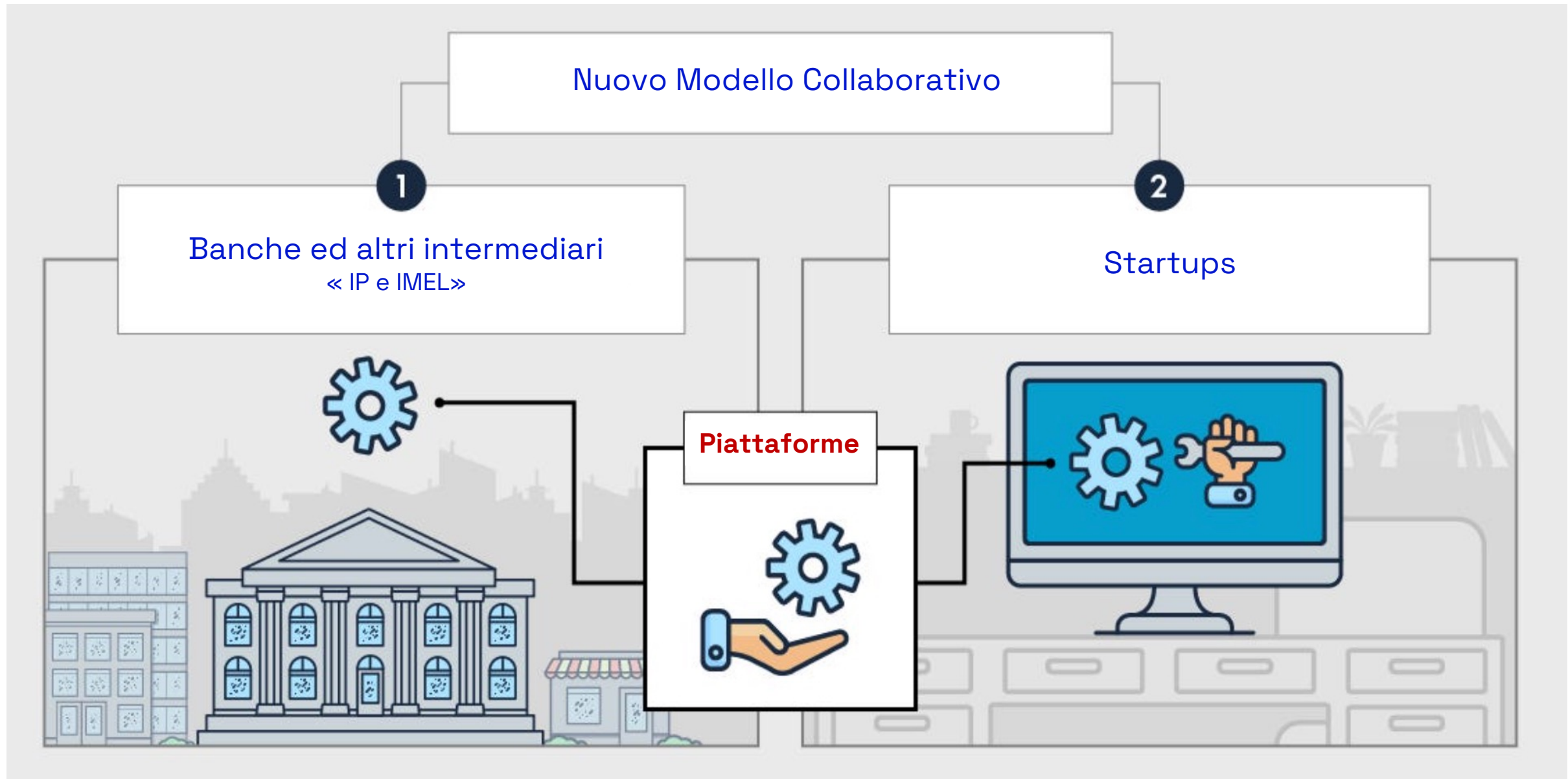
Il posizionamento strategico e i vantaggi competitivi nella discontinuità degli scenari “Open”



- **Open Banking**
- **Open Innovation**
- **Open Finance**
- **Open Orchestration**
- **Open Data**



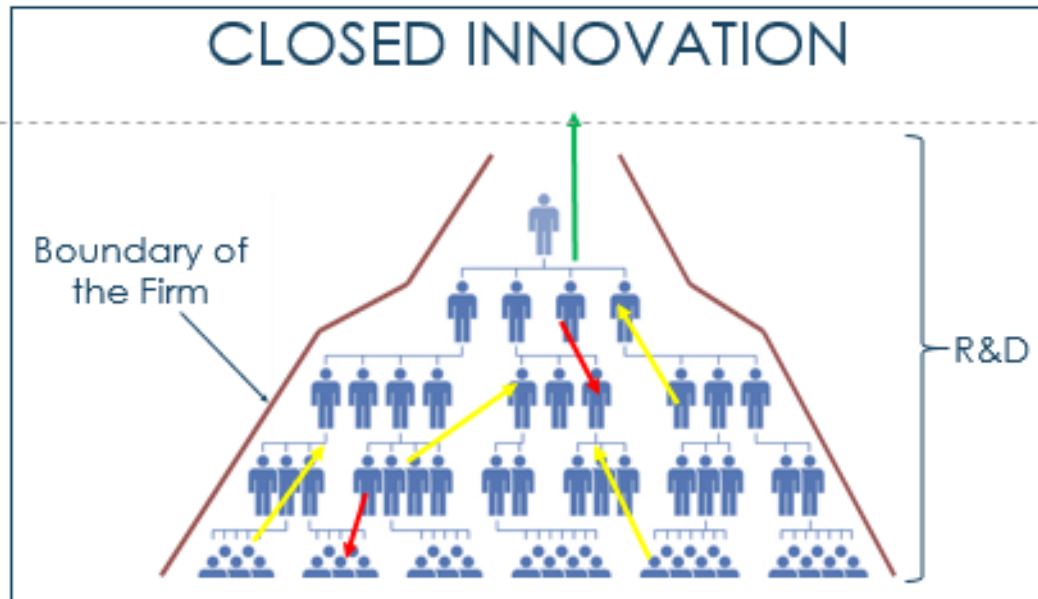
Open Banking



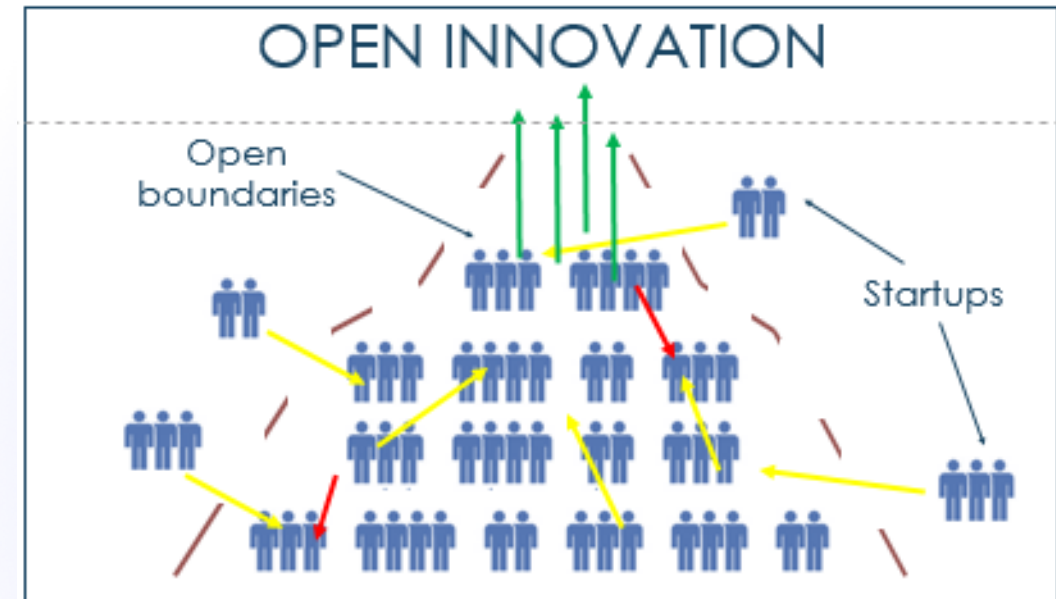
Open Innovation

”L’OPEN INNOVATION è un paradigma che presuppone che gli intermediari possano utilizzare idee esterne e interne per far progredire la loro tecnologia”, accelerare il go-to market e ridurre i costi di sviluppo

L’APPROCCIO CLASSICO DI R&S



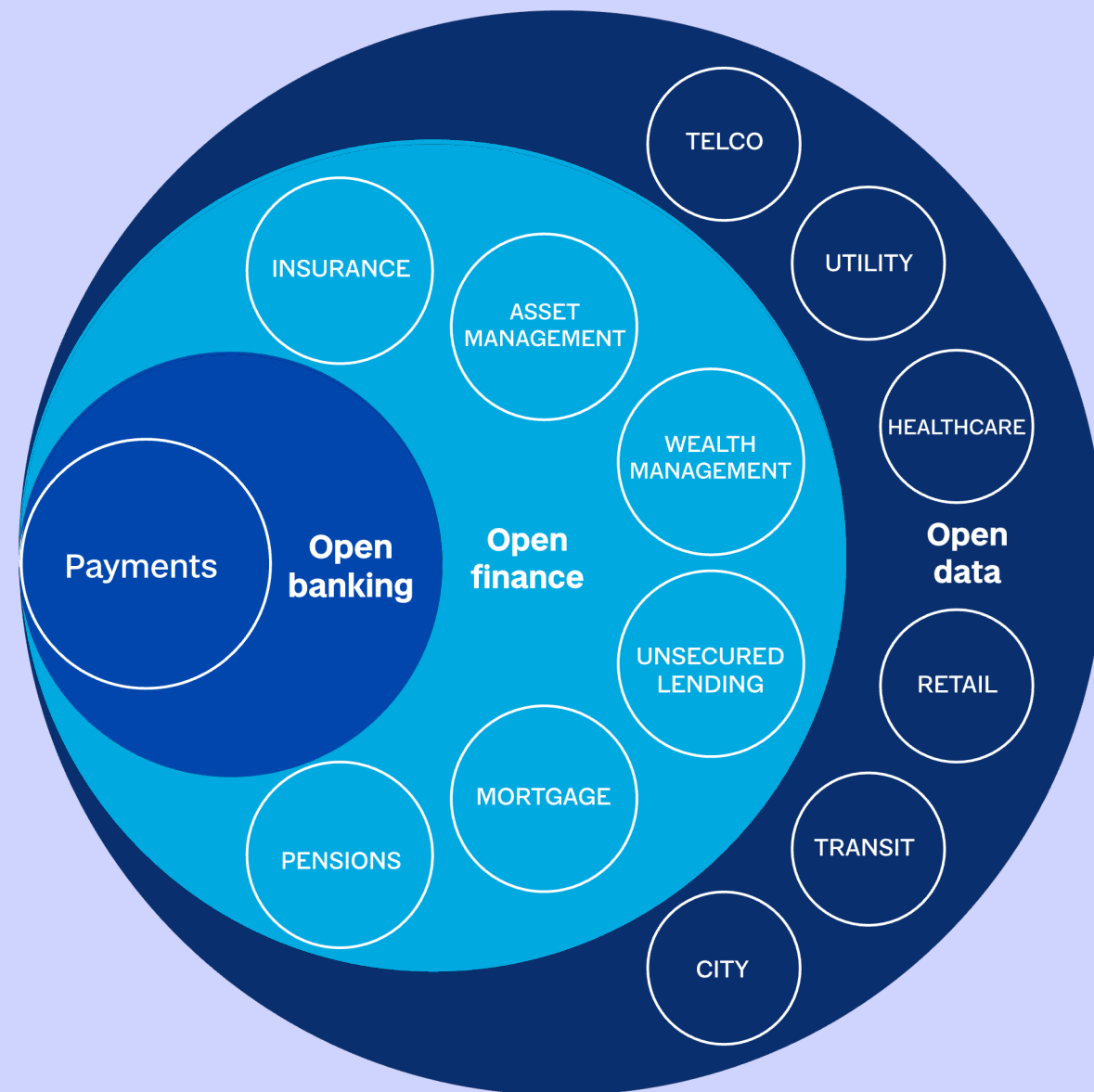
L’APPROCCIO ALL’INNOVAZIONE APERTA



Da Open Banking a Open Finance

..... a Open Data

Nuovi **modelli di co-opetizione** tra attori finanziari e non finanziari, offrono i presupposti per la **creazione di applicazioni innovative** all'interno di **esperienze clienti evolute** per creare **nuovi spazi competitivi**



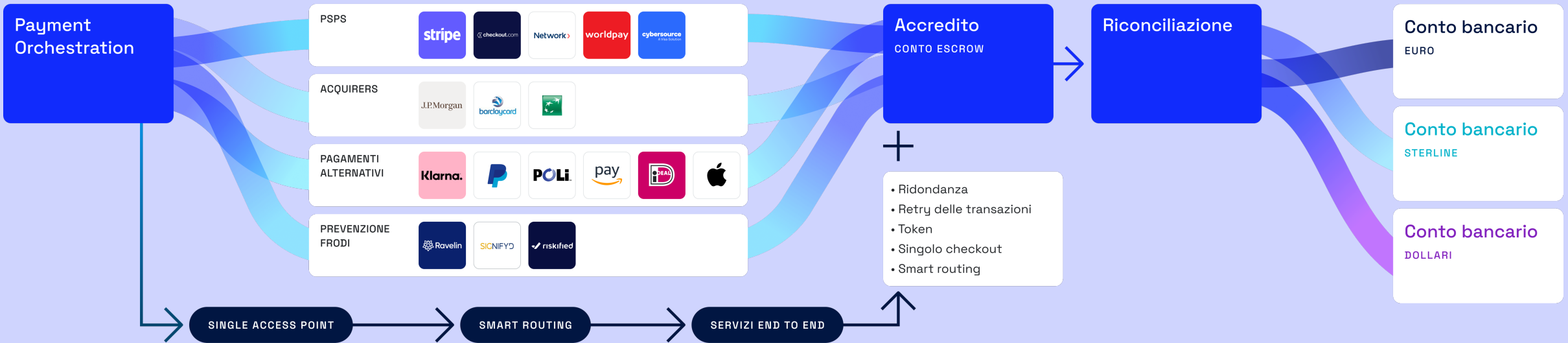
Open

Perché semplificare la catena del valore?

Per le aziende la gestione dei pagamenti, soprattutto nel Business to Business (B2B), è frammentata, molto complessa e spesso ancora fatta di processi manuali...



Open Orchestration



Embedded Finance

Open Data

- ✓ Uscire dalla logica dei profili generici «personas» per entrare in una **logica «Bespoke»**
- ✓ **Nuova classe** di prodotti e servizi
- ✓ **Personalizzare** i servizi sulle **esigenze e sulle abitudini** dei **singoli clienti**
- ✓ Dal «Cross Selling» statistico alla **«proattività»** individuale
- ✓ Grazie all'open Innovation e ai modelli di piattaforma si **accelera lo sviluppo di prodotti** e il Goto Market



Social

- ✓ **Educazione Finanziaria**
- ✓ **Prevenzione dei rischi**
- ✓ **Evitare il sovraindebitamento**
- ✓ **Programmare il risparmio**
- ✓ **Anticipare esigenze di liquidità**
- ✓ **Offerta più vicina al cliente per abbattere barriere o vincoli culturali**
- ✓ **Inclusione finanziaria sulle fasce più deboli**
- ✓ **Eliminazione dell' «Age Gap»**



Sella

Grazie

Enrico Susta

enrico.susta@sella.it



www.linkedin.com/in/enricosusta