



The Fintech Marketplace

Crescita e prospettive del mercato e-commerce in Italia

CRESCITA DEL FATTURATO E-COMMERCE



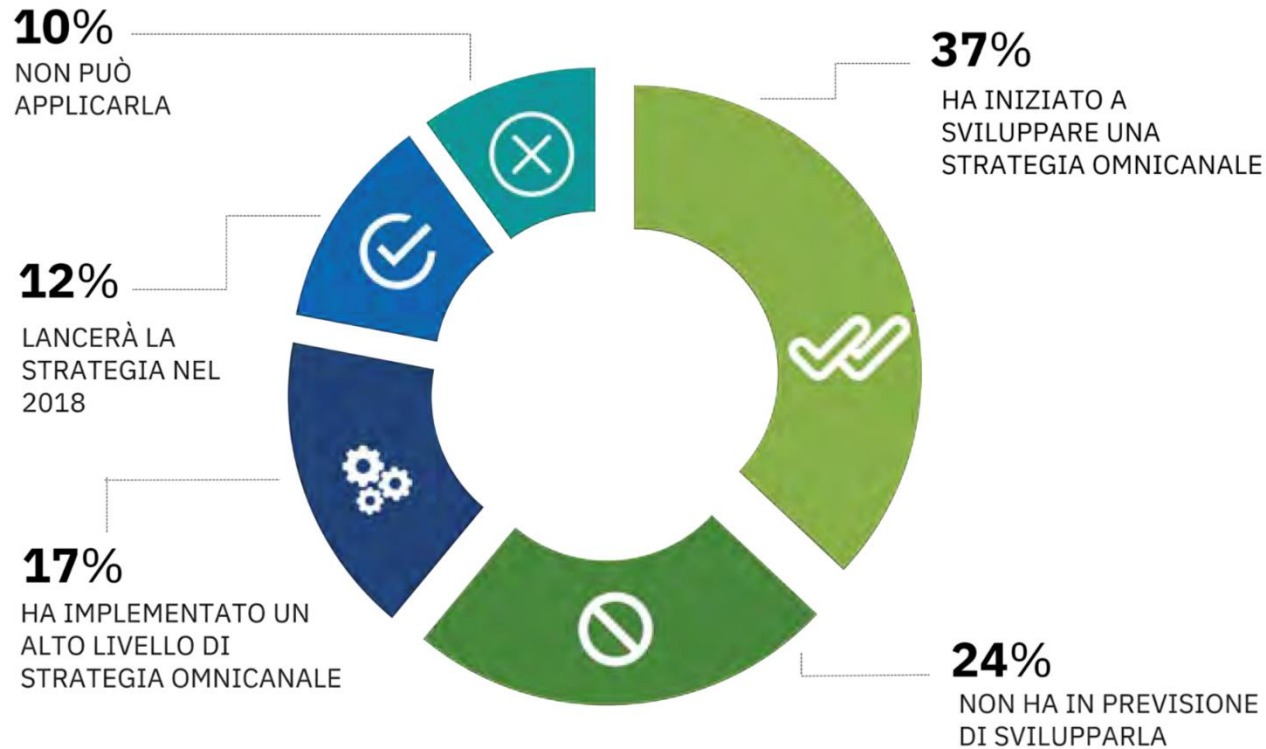
Fonte: Casaleggio Associati, 2018

In Italia la diffusione dell'online ha raggiunto l'**89,9% della popolazione tra gli 11 e i 74 anni**, con 43 milioni di italiani che dichiarano di poter accedere a Internet da location fisse o da mobile.

Il mercato e-commerce B2C in Italia ha generato un fatturato di **35,1 miliardi di euro nel 2017**, crescendo complessivamente **dell'11% rispetto al 2016**.

Omnicanalità e il nuovo modello relazionale di Ventis

OMNICALITÀ



Fonte: Casaleggio Associati, 2018

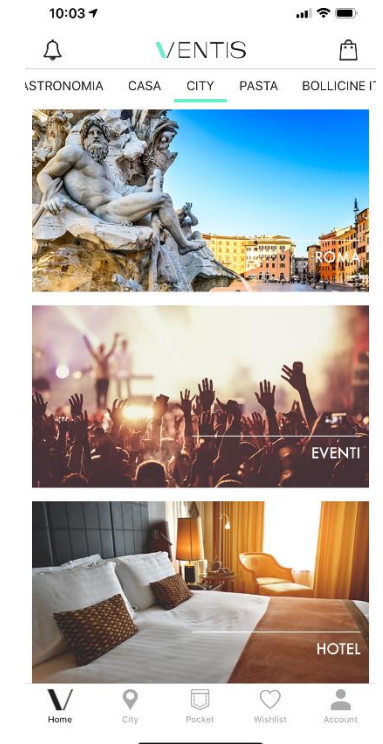
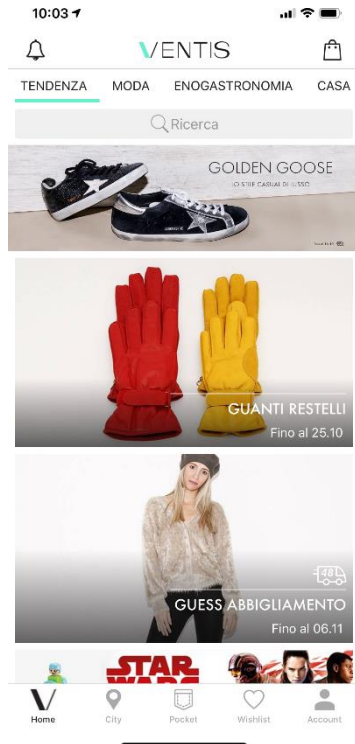
Nel corso degli ultimi anni abbiamo assistito alla crisi e alla chiusura di negozi tradizionali di aziende storiche come Toys R us, che ha dichiarato bancarotta e sta procedendo alla chiusura di 170 degli 800 negozi USA, o Foot Locker che nel 2017 ha chiuso 147 negozi e prevede di chiuderne altri 110 nel 2018.

In parte questa crisi del fisico, si può attribuire alla necessità di evoluzione del retail tradizionale e alle difficoltà di alcuni Gruppi nel mettere in atto le misure necessarie.

Ventis, volendo rispondere a questa esigenza del mercato, propone un modello omnicanale che unisce fisico e digitale attraverso il driver dei sistemi di pagamento.

Ventis Marketplace – La migliore selezione di Moda, Enogastronomia, Design e offerte locali

Ventis seleziona ogni settimana centinaia di brand di moda, enogastronomia, design e servizi locali, con una forte connotazione Made in Italy e la mission di valorizzare le eccellenze italiane sul mercato digitale.



Per mantenere al massimo livello i servizi e la qualità delle offerte di prodotto, Ventis segue ogni aspetto della produzione online, dall'acquisto di prodotto allo storage, passando da logistica, customer care e digital marketing.

Ventis Card – Il driver omnicanale

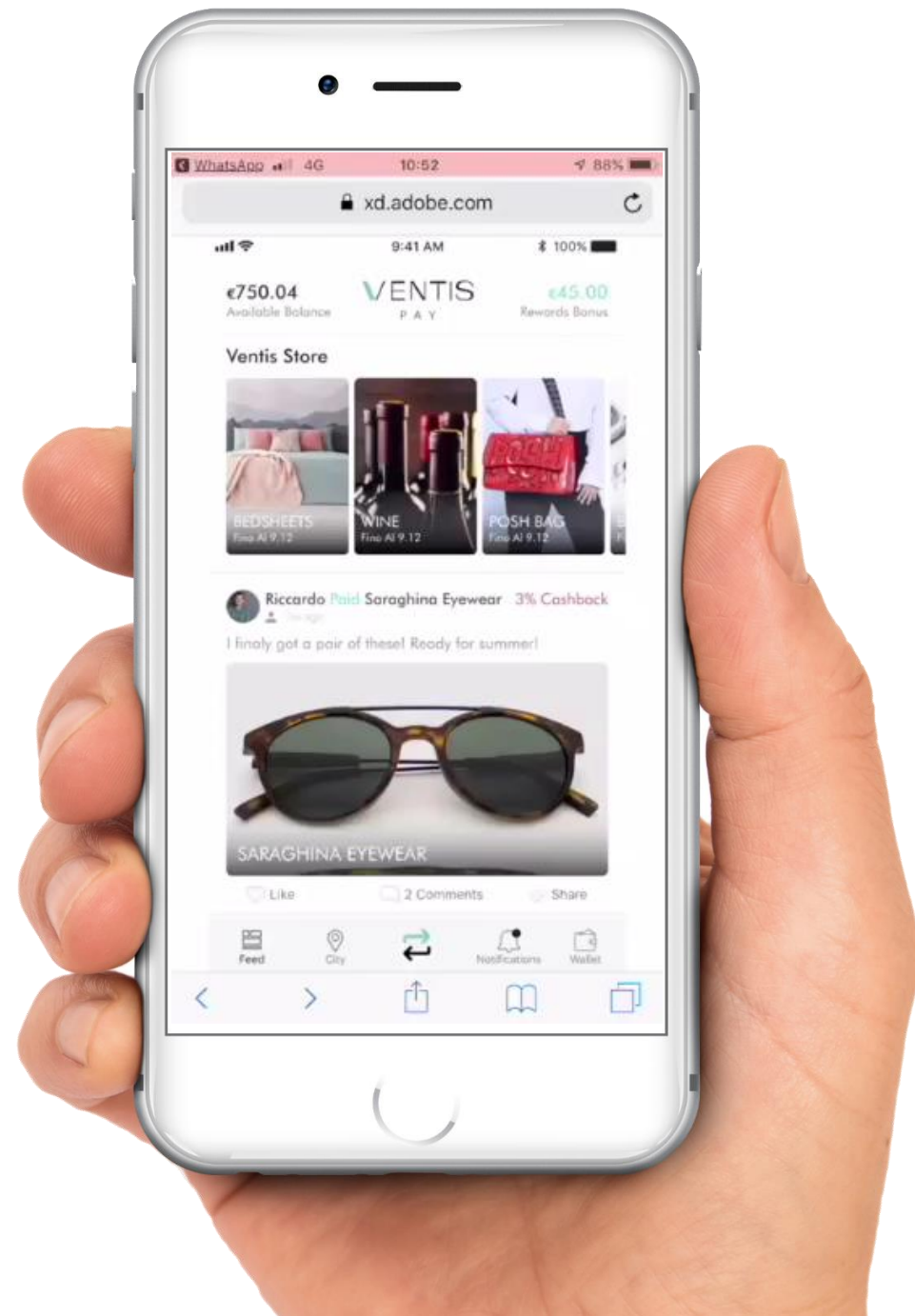
VentisCard è una card premium che entra sul mercato con l'obiettivo di fornire servizi a valore aggiunto di eccellenza, aumentando in modo importante i ritorni economici legati al suo utilizzo.



- **Dal 5% al 10% di cashback** sugli acquisti su Ventis e sui siti partner
- 100€ Welcome bonus
- Loyalty Points **accelerator**
- **Resi gratuiti**
- Assicurazione sugli acquisti
- +1 anno di garanzia sugli acquisti su Ventis
- Rebate 12K€/anno
- **Apple Pay**
- **Samsung Pay**
- **Google Pay**
- 3D secure
- Cless
- 24/7 Contact center

VENTIS

P A Y



Ventis e l'open banking marketplace



Esercenti

Gli esercenti possono avere accesso a vantaggi esclusivi:

- Incremento del fatturato online
- Campagne di Marketing
- Accesso ad una base clienti premium



VENTIS

Ventis è il primo Fintech Marketplace che unisce un marketplace omnicanale e un sistema di pagamento digitale

- Ventis Marketplace
- Ventis Card
- Ventis Pay

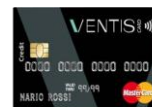


Possessori di Carte

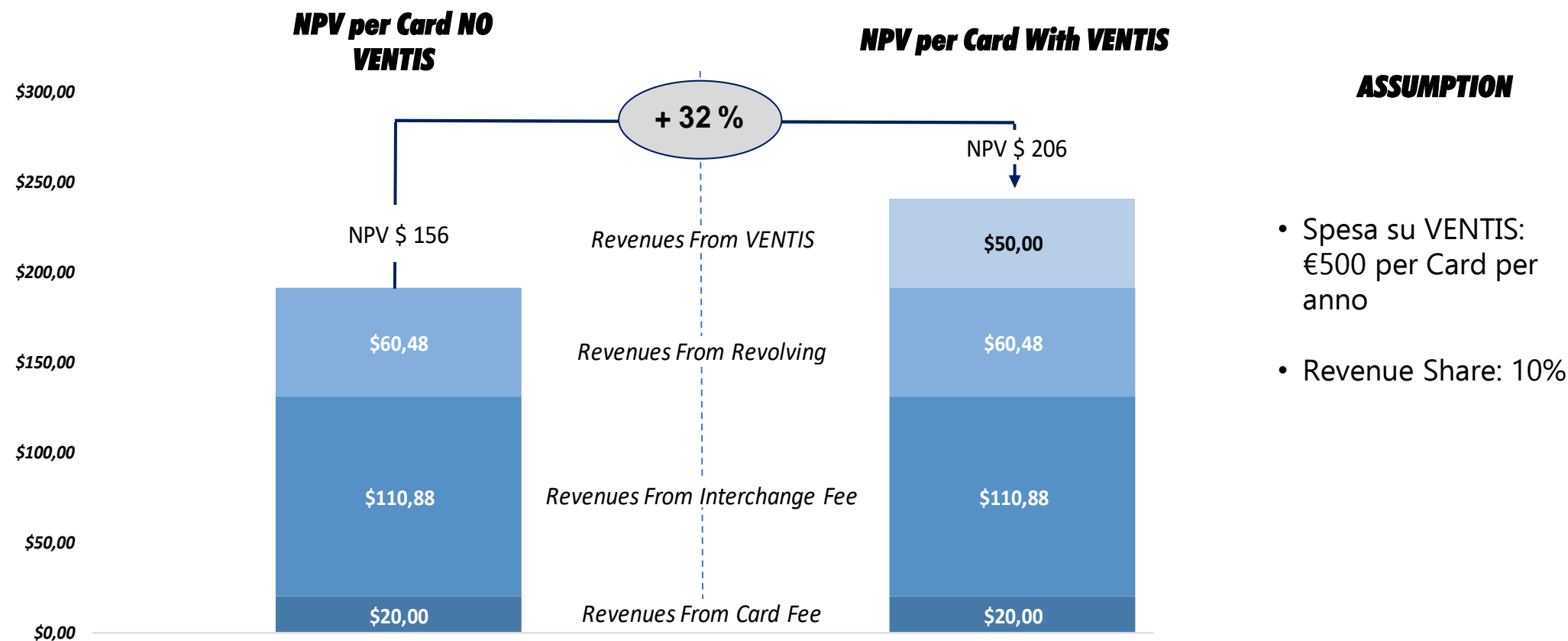
Su Ventis, gli utenti con Ventis Card possono avere

- VAS personalizzati (cashback, free shipping etc)
- Promozioni esclusive durante l'anno

VENTIS
CITY



Esempio di incremento di margine sul prodotto di pagamento



Case history

