

nexi

Prospettive e strategie nel mercato europeo dei pagamenti al dettaglio

Salone dei Pagamenti

24 Novembre 2022



L'evoluzione del contesto di mercato richiede sempre più attenzione ai bisogni dei propri clienti



DEMANDING

Il **Cliente finale** confronta i servizi e si aspetta esperienze in linea con gli standard di mercato



SENZA BARRIERE

Il **Cliente finale** sfrutta i dispositivi e i metodi di pagamento più adatti alle sue esigenze e si aspetta un'esperienza *frictionless*



SU MISURA

Il **Cliente finale** cerca un'esperienza su misura, ove possibile esclusiva, offerta da aziende socialmente responsabili

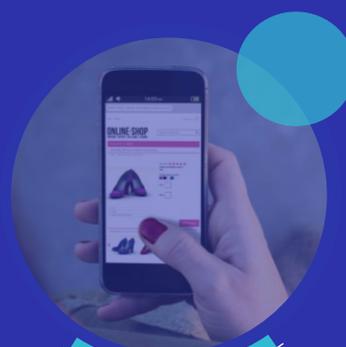
Trend in atto nel mercato: overview



L'e-Commerce come motore di trasformazione del retail attraverso **modelli di vendita omni-canale**



La pandemia costringe alcuni settori a **ripensare i propri modelli di business**



L'uso dello smartphone cresce e diventa il **device preferito per fare acquisti online** (55% del totale e-Commerce)



Maggiore frequenza nell'uso di pagamenti digitali per agevolare nuovi modelli di acquisto soprattutto fra i più giovani (es. social commerce, live streaming, ecc...)



I merchant più vicini all'e-Commerce sono sempre più alla ricerca **di player in grado di fornire soluzioni E2E o su misura**

Il panorama europeo dei pagamenti rappresenta un'area molto interessante per i principali Player di mercato



>150 metodi di **pagamento locali** in Europa,
>10 **circuiti di debito nazionali**



Piattaforme abilitanti
(ad es. ERP/CRM) spesso specifiche per paese



Regolamenti locali rilevanti per il Sistema dei Pagamenti e per le Istituzioni Finanziarie



Ogni paese ha **requisiti fiscali e amministrativi specifici**



SME-Mercati dominanti,
100% 'locali'



~**75%**¹ of **LAKA** acquistano 'localmente'



Istituzioni finanziarie ancora molto 'locali', con approcci differenti nell'area dei pagamenti



Dinamiche **competitive locali**, molto diverse a seconda del mercato



Il mercato dei pagamenti digitali continuerà a crescere, sostenuto dalla rapida ascesa dei pagamenti digitali a discapito dei contanti

Penetrazione dei pagamenti con Carta

(Avg. Δ p.p./anno)

PRE-COVID

+
1.2 p.p.



COVID

+
2 p.p.



POST-COVID

+
2 p.p.



+
7%



+
4%

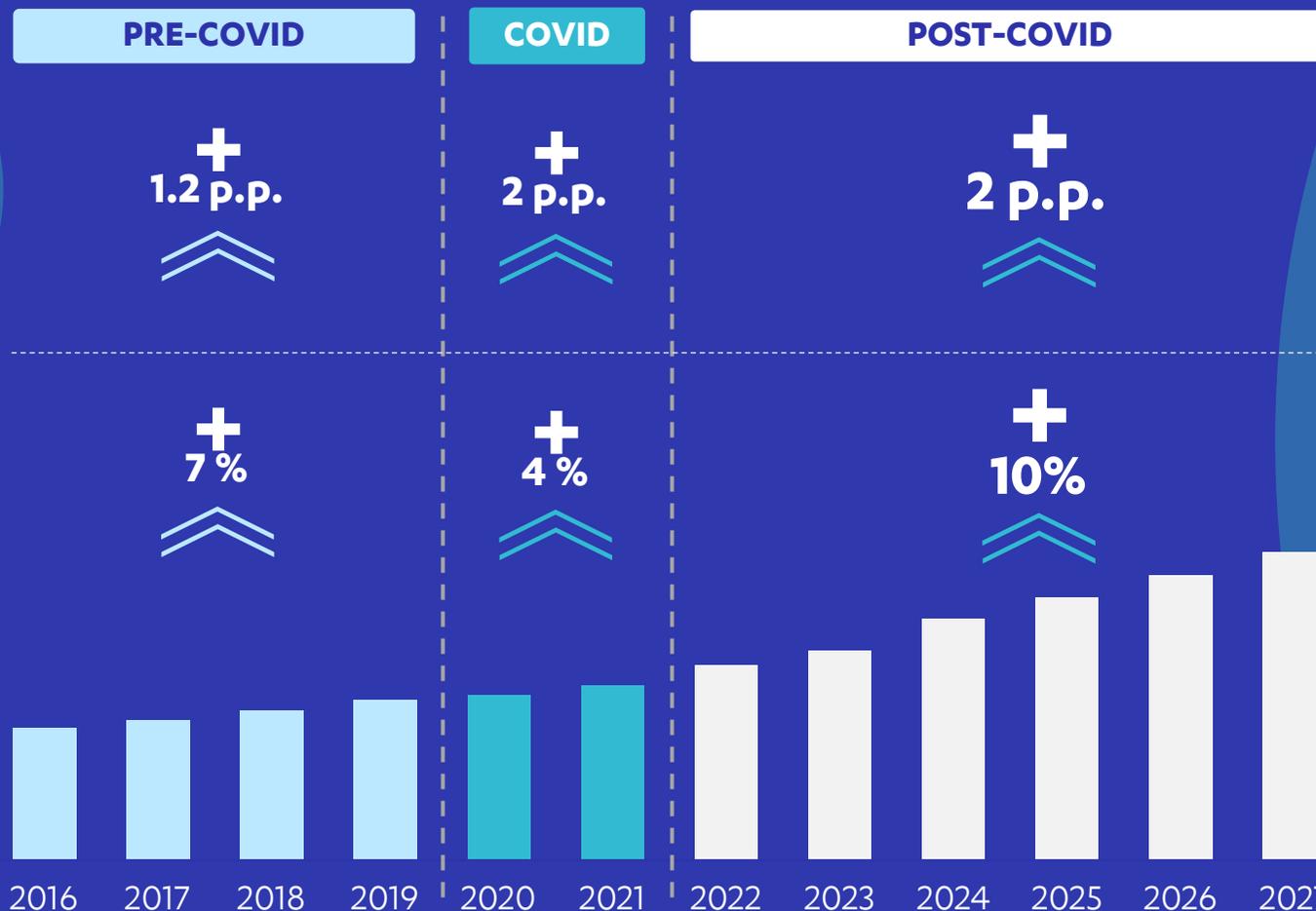


+
10%



Volume transazioni di pagamento con Carta

(CAGR)



► **Maggiore adozione** delle carte, dei pagamenti contactless e dei mobile payments

► **Maggiore penetrazione** dei POS e dell'e-Commerce

► Prodotti **più avanzati** e **digitali**

► **Clients** sempre più **digitali**

► Crescita della **spesa dei consumatori**

Stima del mercato e-Commerce in Italia nel 2022

PARTENZA POSITIVA NELLA PRIMA META' DELL'ANNO E STIMA DEL +14% VS 2021

45.9 miliardi € +14%

+28%

11.9 miliardi €

34.0 miliardi €

+10%

SERVICES

PRODUCTS

26%



Service penetration

Product penetration

74%



Tourism and transportation
9.0 miliardi €

+33%



Insurance
1.7 miliardi €

+3%



Information technology and electronics
8.3 miliardi €

+7%



Clothing
5.7 miliardi €

+10%



Food & Grocery
4.8 miliardi €

+17%



Furniture and Home living
3.9 miliardi €

+14%



Publishing
1.5 miliardi €

+4%

Altro (servizi) 1.2 miliardi € +35%

Altro (prodotti) 9.8 miliardi € +8%

Overview offerta Nexi

SOLUZIONI IN-STORE



POS TRADIZIONALI
E MPOS

1

SMARTPOS

2

ACQUIRING

3

OMNIACCEPTANCE

4



SOLUZIONI E-COMMERCE

GTW E-COMMERCE

1

PAY-BY-LINK

2

ACQUIRING

3

OMNIACCEPTANCE

4

DIGITAL WALLET

5

ADDITIONAL SERVICES



DCC &
MULTICURRENCY



MULTI
ACQUIRING



CROSS-
BORDER



OTHER
VAS



DCC &
MULTICURRENCY



TRANSACTION
RISK ANALYSIS



TOKEN
EVO



FAST
CHECKOUT



OMNICHANNEL PLATFORM



Soluzioni per le vendite in-store

Una **gamma completa di POS**.

Da quelli tradizionali a quelli più evoluti, passando per le soluzioni mobile

nexi SmartPOS®

**Molto più di un
semplice POS,
una suite completa
di servizi**



**ACCETTA
PAGAMENTI E
DOMICILIAZIONI**
con un unico device



EVOLUTO
permette l'archiviazione
digitale delle ricevute e la
lettura del qr code



DISTINTIVO
si adatta anche allo stile
dei brand più esigenti



**APRE A MAGGIORI
OPPORTUNITÀ DI
BUSINESS** grazie allo
sviluppo di app ibride



Installazione semplice
e **AGGIORNAMENTI
AUTOMATICI** DA REMOTO



Soluzione omnichannel



La piattaforma disegnata per **garantire un'esperienza di acquisto fluida** tra tutti i canali di vendita

Permette di **scegliere** gli **strumenti di accettazione** più in linea con le strategie di vendita

di **integrarli fra di loro** per accogliere i pagamenti digitali più innovativi in modo semplice, veloce e omnicanale

contribuendo a **coinvolgere il proprio audience** e a **differenziarsi dai competitors**



Use case



**CLICK
&
COLLECT**

Il Cliente **acquista online** e **paga/ritira** il prodotto **in store**



RECURRING

Il Cliente **sottoscrive un abbonamento in-store** e riceve i prodotti a casa



**CLICK
&
RETURN**

Il Cliente **acquista online** e restituisce la merce **in store con contestuale storno**



**ORDER
IN STORE
& PAY
ONLINE**

Il Cliente **ordina e paga a distanza** un prodotto visto **in store**

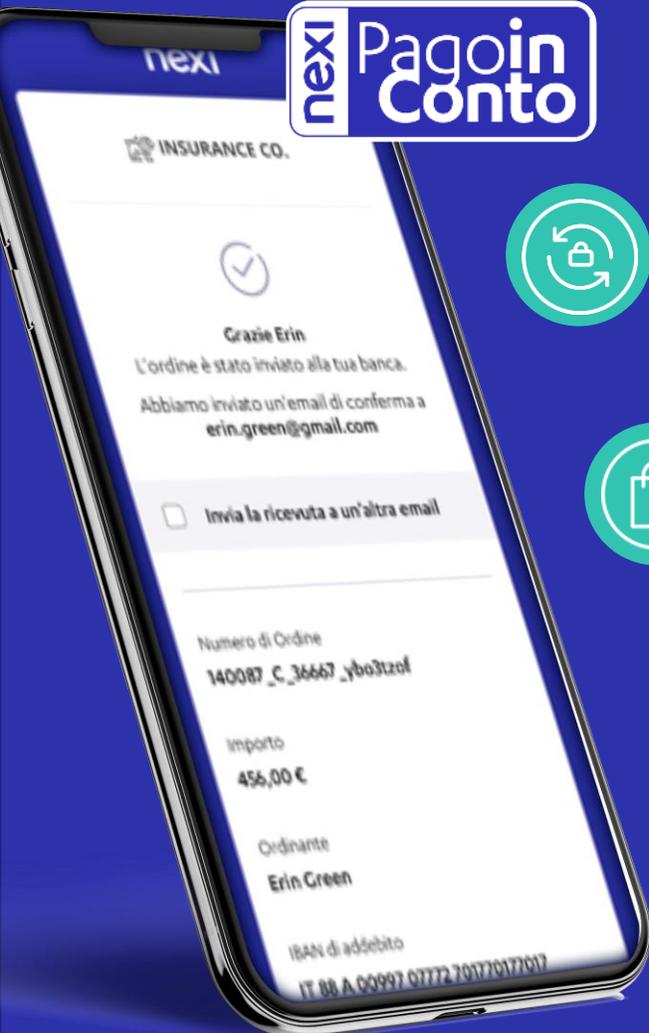




Soluzioni e-Commerce

PagoinConto: per gestire fully-digital anche i large ticket

nexi PagoinConto



Servizio innovativo di **IBAN-based** senza vincoli di importo



Game-changer per la gestione dei large ticket



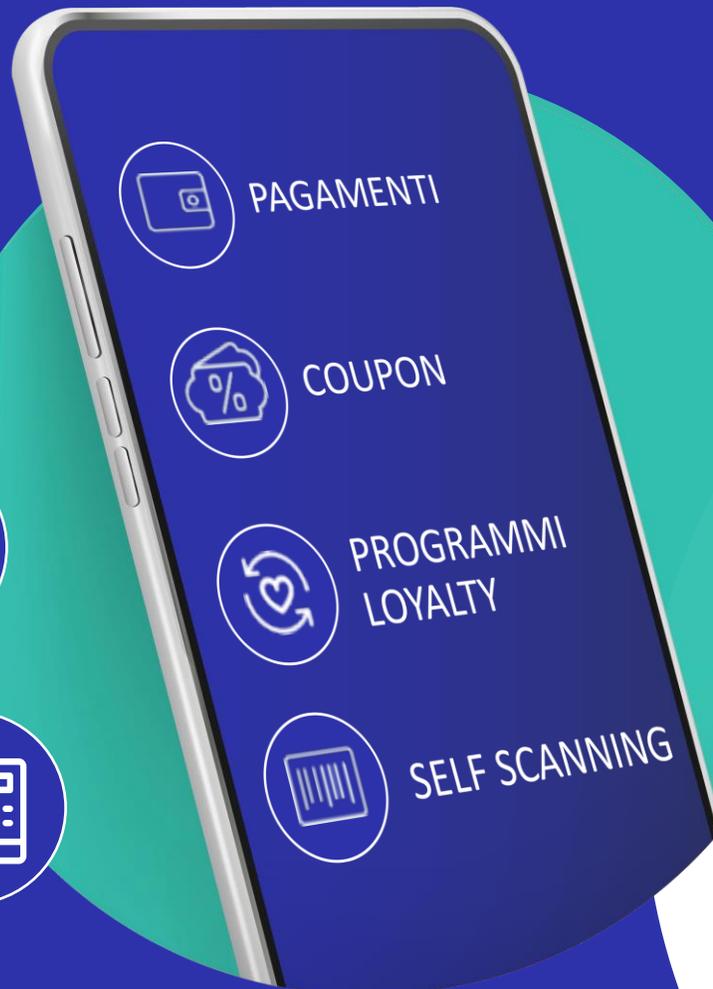
Aprire a **nuovi use case B2B**





Focus Digital Wallet: per realizzare esperienze omnichannel

Le funzioni di un evoluto wallet digitale nell'App del Merchant



Gestione marketplace

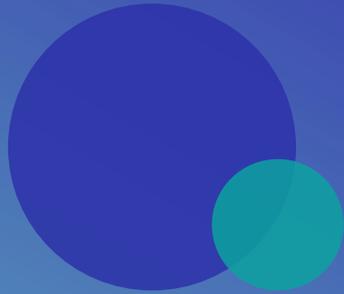


Integrazione con casse, pos, mobile pos, smartpos



CHI CI HA GIÀ SCELTO





nexi