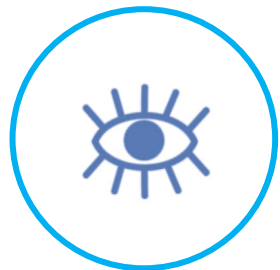
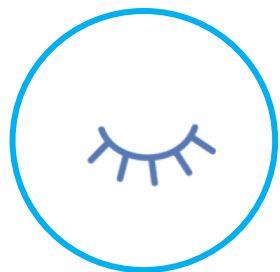


Making the invisible visibile, and viceversa



Rendere **più trasparenti (visibili)** i flussi informativi che accompagnano i pagamenti lungo l'intera customer value chain.

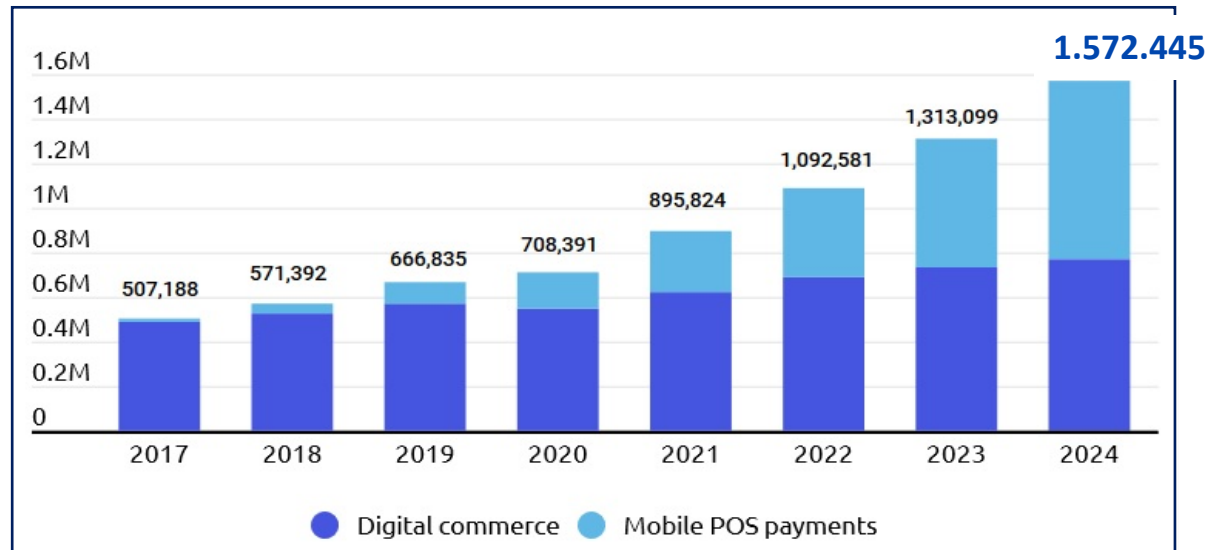


Rendere **invisibile** la complessità di acquistare una polizza assicurativa, integrandola perfettamente nella customer journey con altri prodotti e servizi (Embedded Insurance).



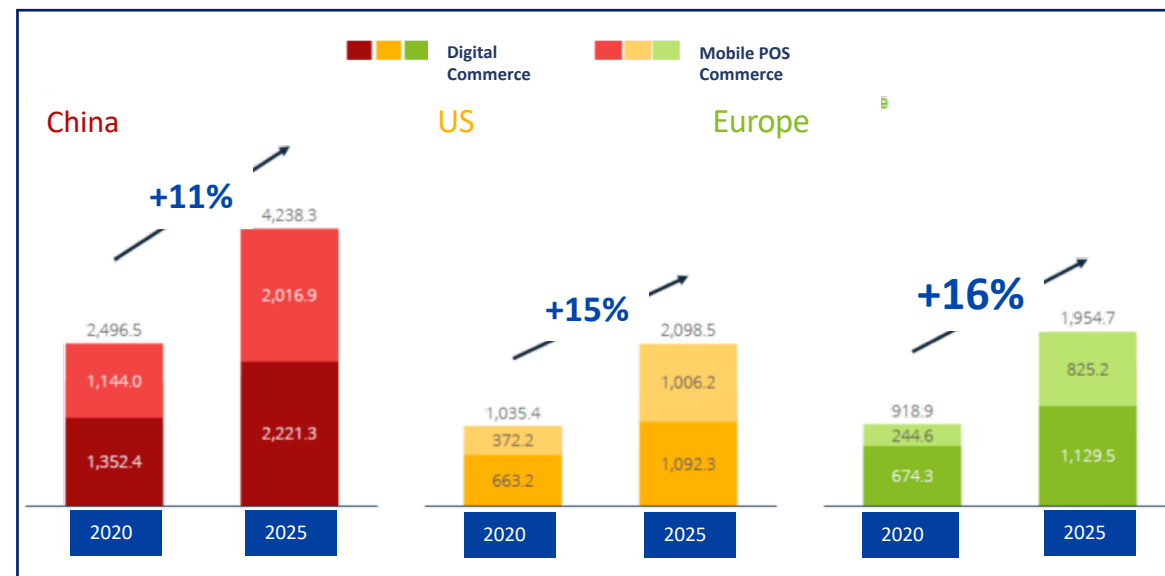
La crescita dei pagamenti digitali in Europa è esponenziale e superiore a quella di altri Paesi

Total transaction value in EU digital payments in million US\$
(from 2017 to 2024)



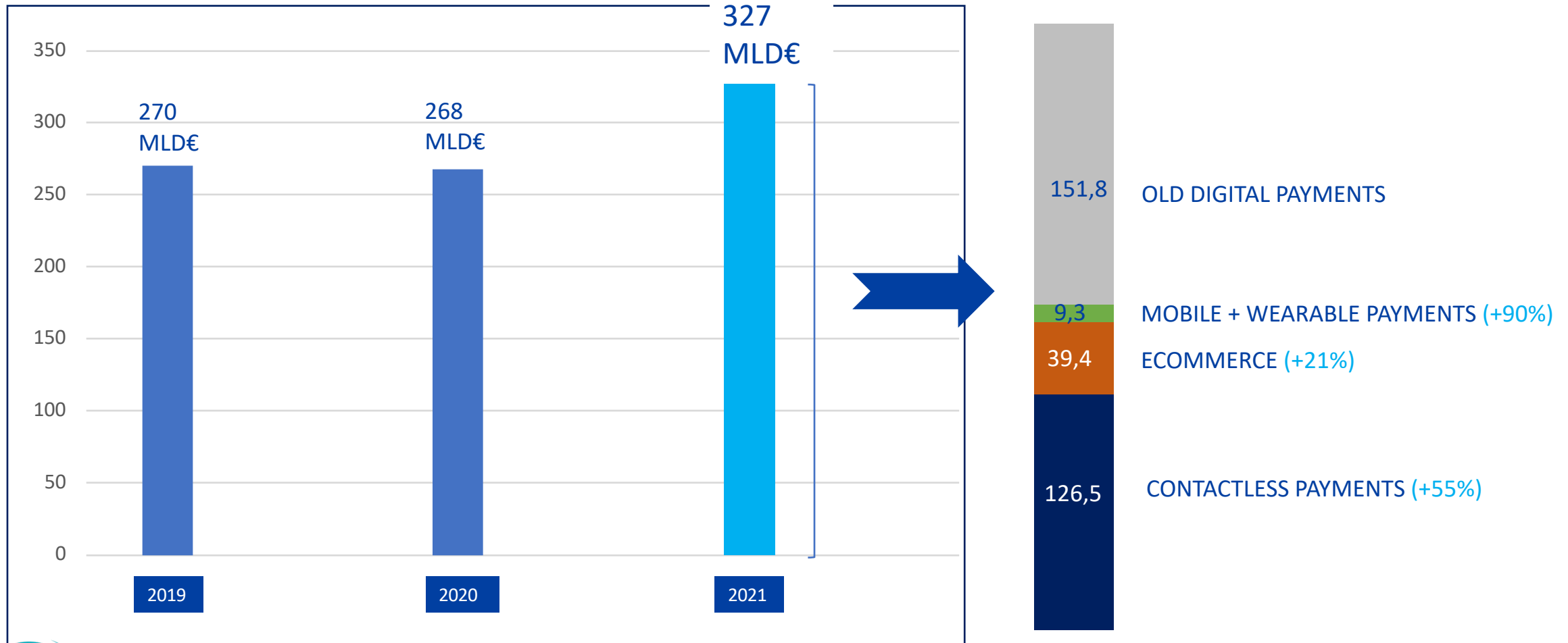
Fonte: Statista Global Consumer Survey, forecast adjusted to expected impact of COVID 19, 2020

Transaction value forecast in billion US\$



Anche in Italia, il 2021 segna un cambio di passo importante

Pagamenti digitali in Italia

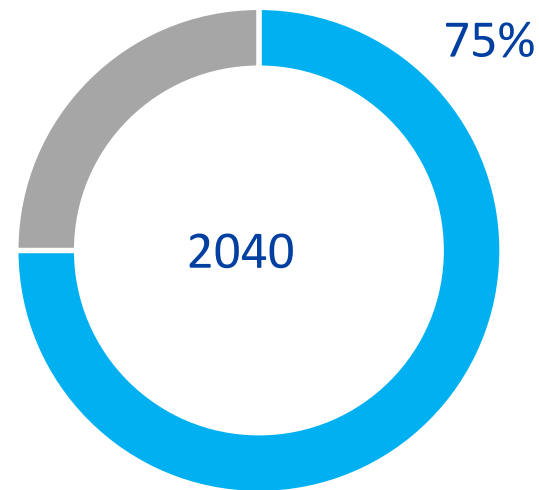
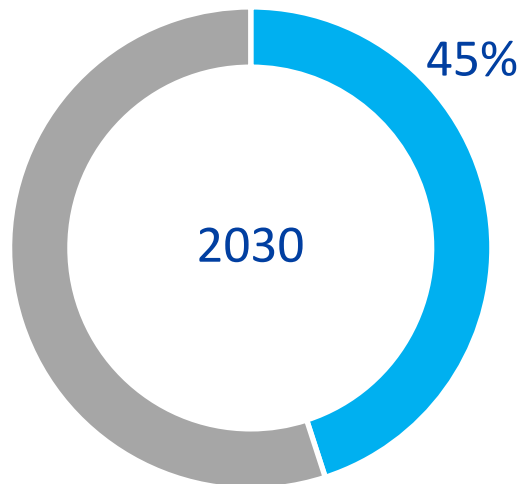
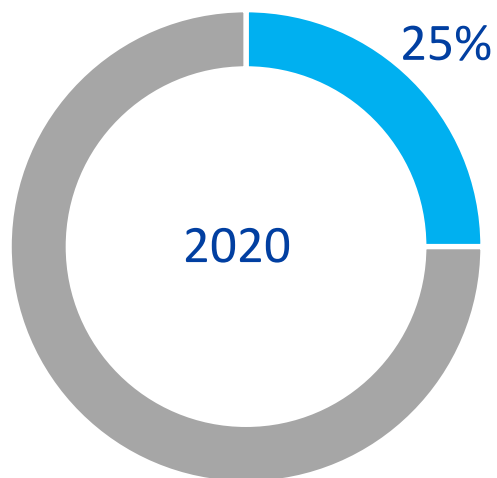


Fonte: Osservatori.net



Entro il 2030, la generazione Millennial rappresenterà il 45% del mercato assicurativo italiano

■ Millennial ■ Altre Generazioni

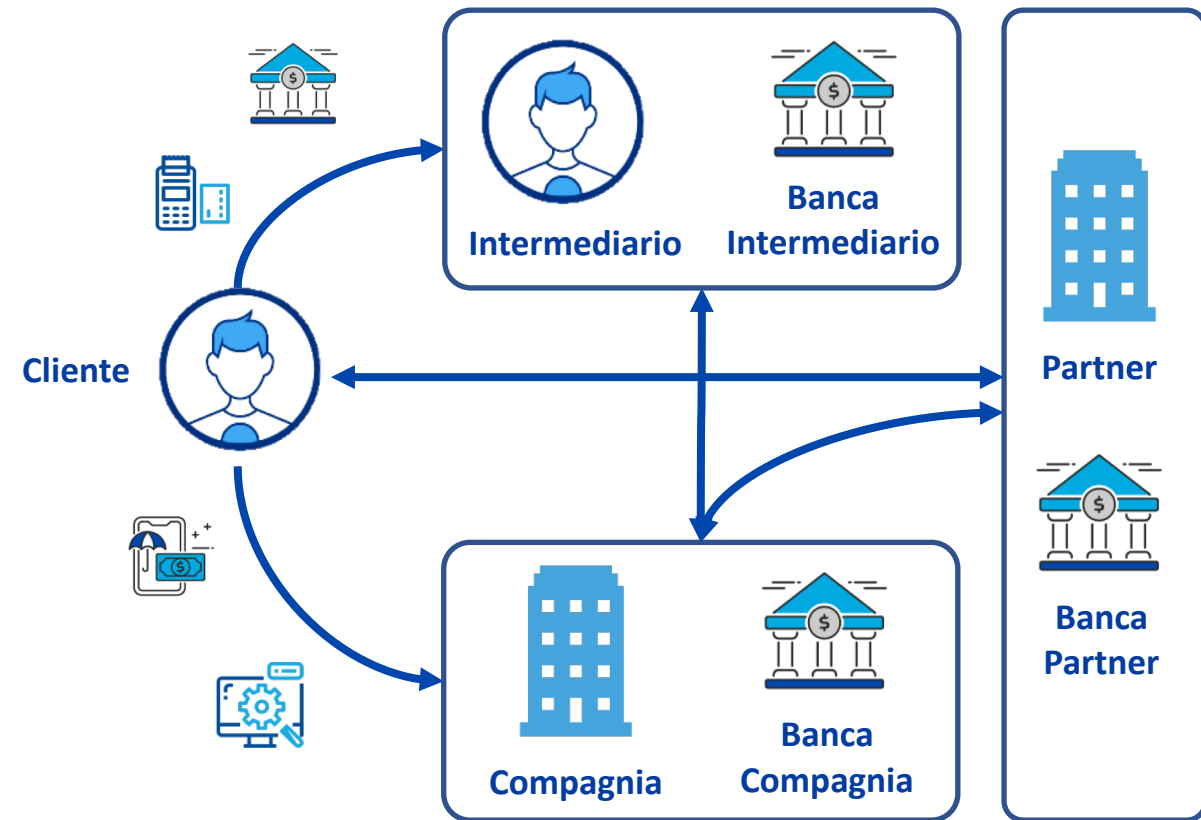


- Tra il 2020 e il 2021, la consapevolezza degli italiani sui servizi assicurativi online è cresciuta del 10%.
- Tra i servizi più fruiti online c'è l'acquisto di polizze, utilizzato dal 31% degli intervistati (+47% nel 2022).



Fonte: Report "ThinkInsurance!2022" - Webranking

La sfida: un'unica seamless CX, con una gestione centralizzata e integrata dei flussi di pagamento e informativi



END CUSTOMER

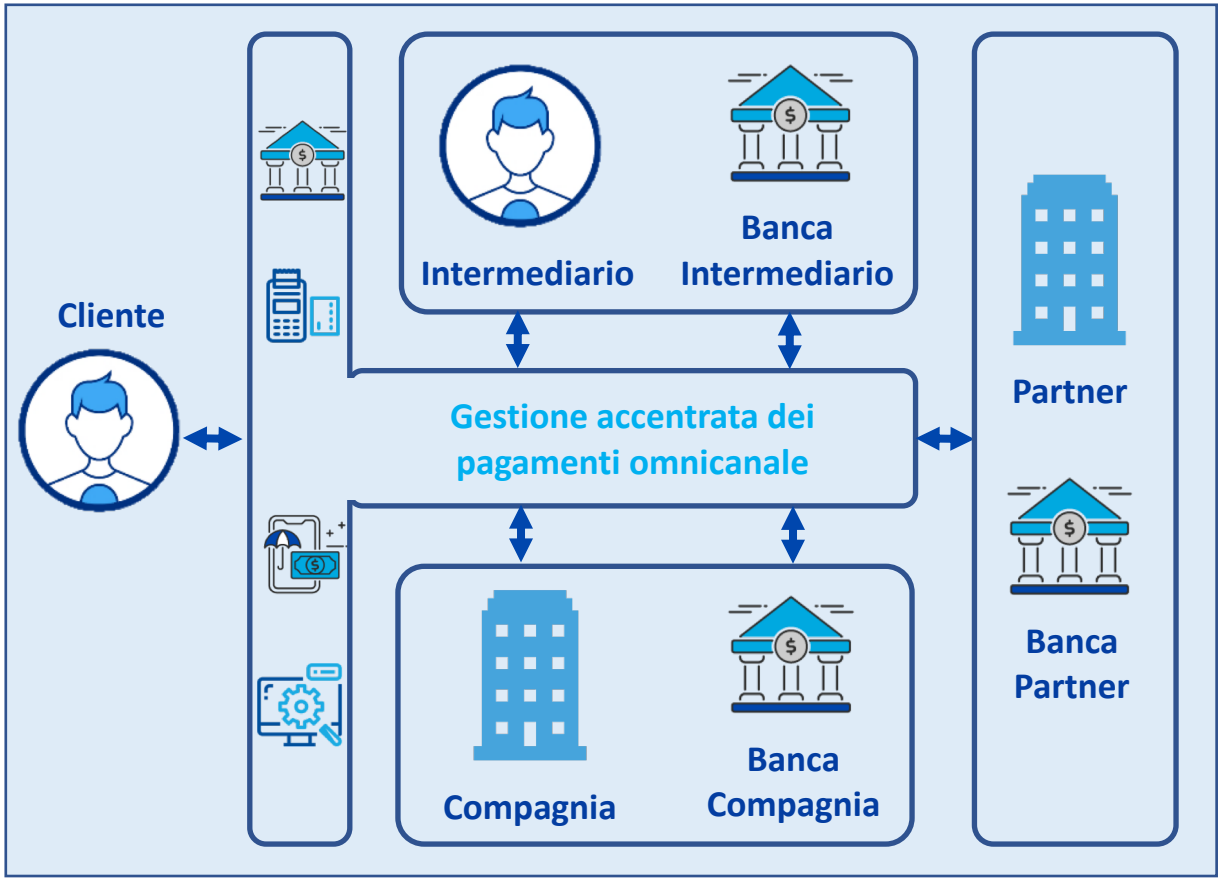
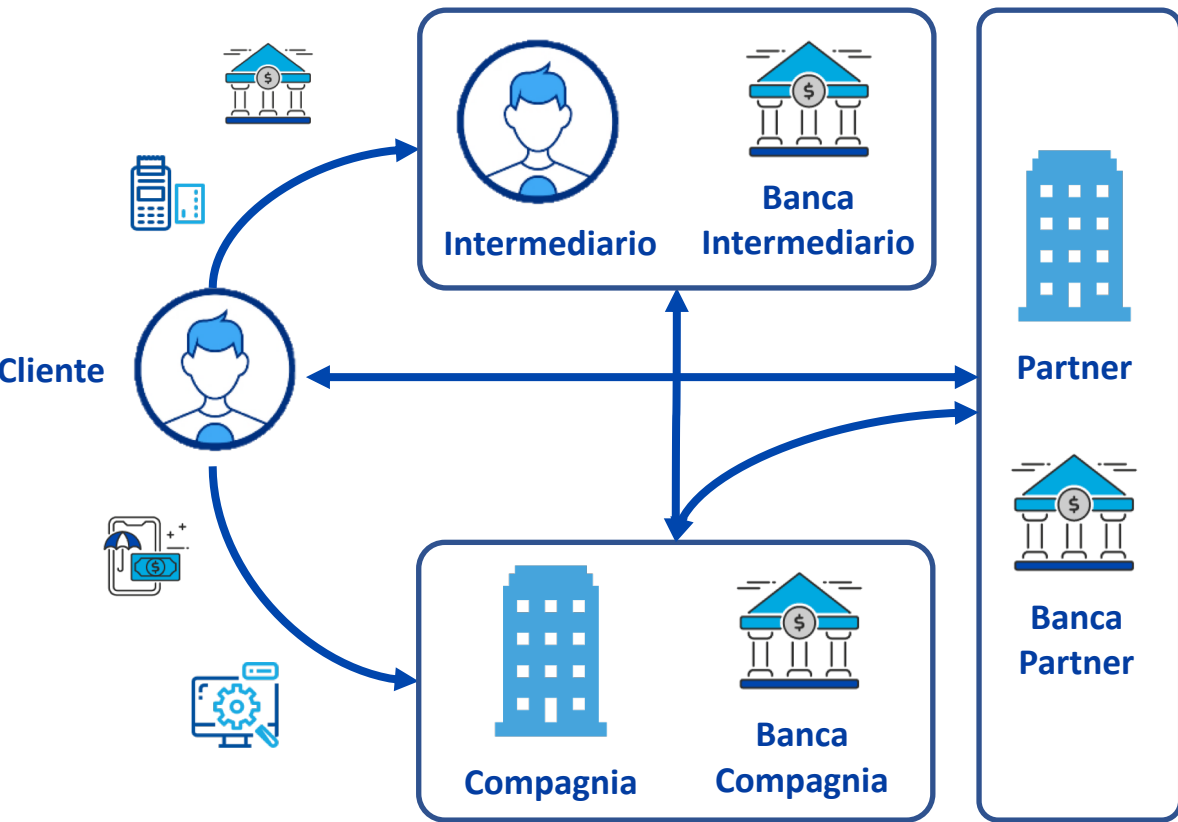
- Opzioni limitate + esperienza non ottimale **disincentivano pagamenti elettronici e digitali**
- **Impossibile pagare più prodotti e servizi con unica transazione**

VALUE CHAIN PLAYERS

- **Impossibile/difficile gestione pagamenti ricorrenti**
- **Riconciliazione manuale/complessa**
- **Ripartizione incassi complessa/manuale**
- **Difficile gestione e controllo ciclo di vita del pagamento per tutti gli attori**

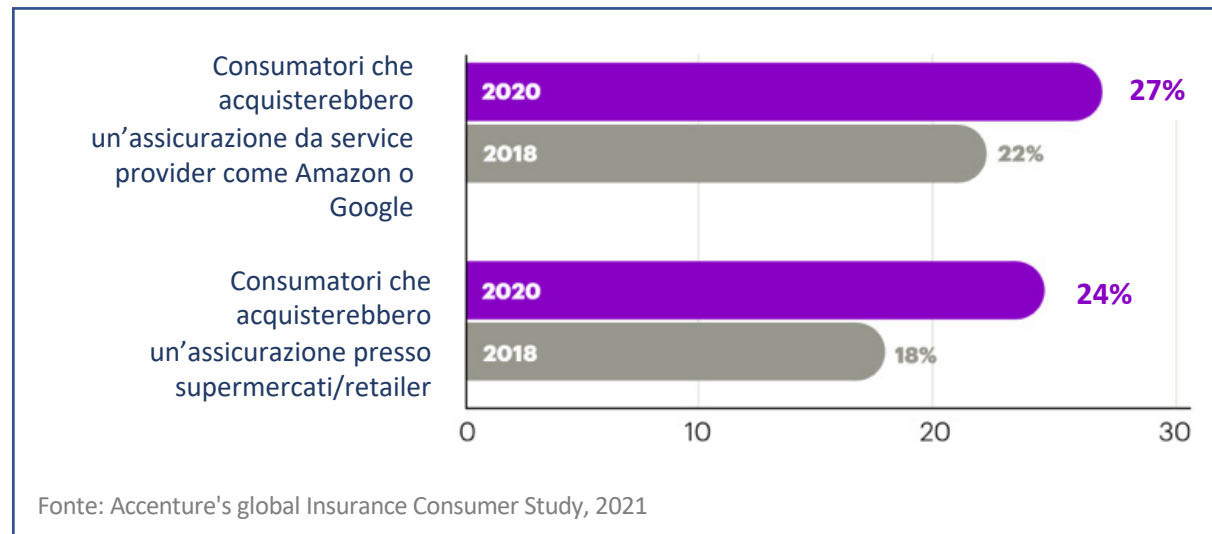
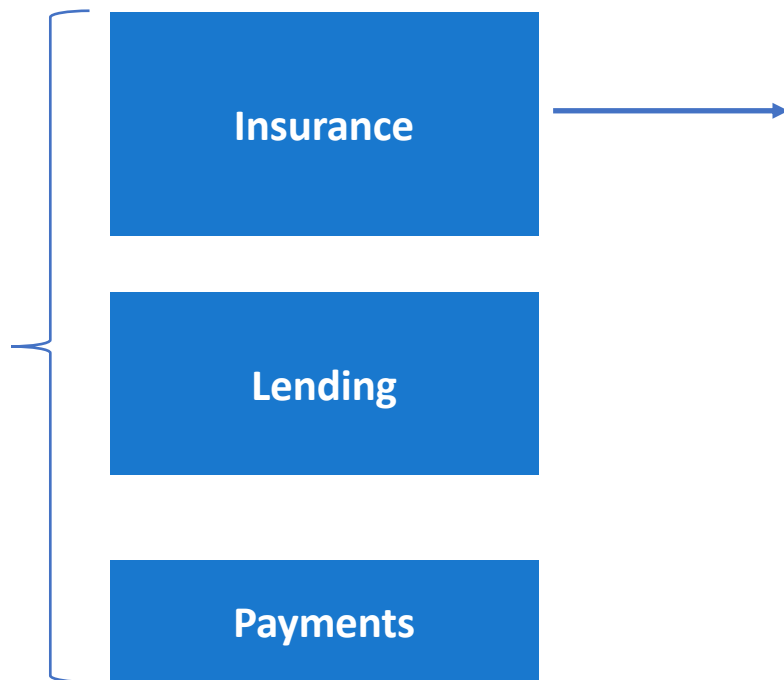


La sfida: un'unica seamless CX, con una gestione centralizzata e integrata dei flussi di pagamento e informativi



L' Embedded Finance è un'opportunità che varrà oltre \$7 Trillion nel 2030 a livello globale

**\$7.2
Trillion**



Fonte: Report "The rise of Embedded Finance" 2021– Dealroom.co and ABN-Amro Ventures



In Europa l'Embedded Insurance varrà €28.525 MLN nel 2029

(CAGR 19.4% fra il 2022 e il 2029)

Fonte: Research and Markets



In che modo i modelli basati su Piattaforme Aperte possono abilitare l'Open Insurance?

- **E2E Seamless Customer Experience:** super app che, attraverso servizi di player diversi orchestrati in piattaforma, creino un “one stop shop” per cliente finale
- **Embedded Payments:** integrazione servizi di pagamento B2B e B2C con possibilità di orchestrazione e riconciliazione dei relativi sistemi e flussi, lungo l'intera filiera
- **Analytics e modelli previsionali:** supporto nella comprensione delle abitudini di acquisto e consumo degli utenti, nella previsione comportamentale e nel rewarding

