



**PROTAGONISTI
DEL NUOVO MONDO.**



Open banking e piattaforme: i consumatori sono pronti?

Simone Capecchi
Executive Director
CRIF

Welcome to **Open Business Era**

#Sustainability/ ESG

#VOICEBANKING

#PLATFORMECONOMY #GREENLENDING

#AugmentedIntelligence

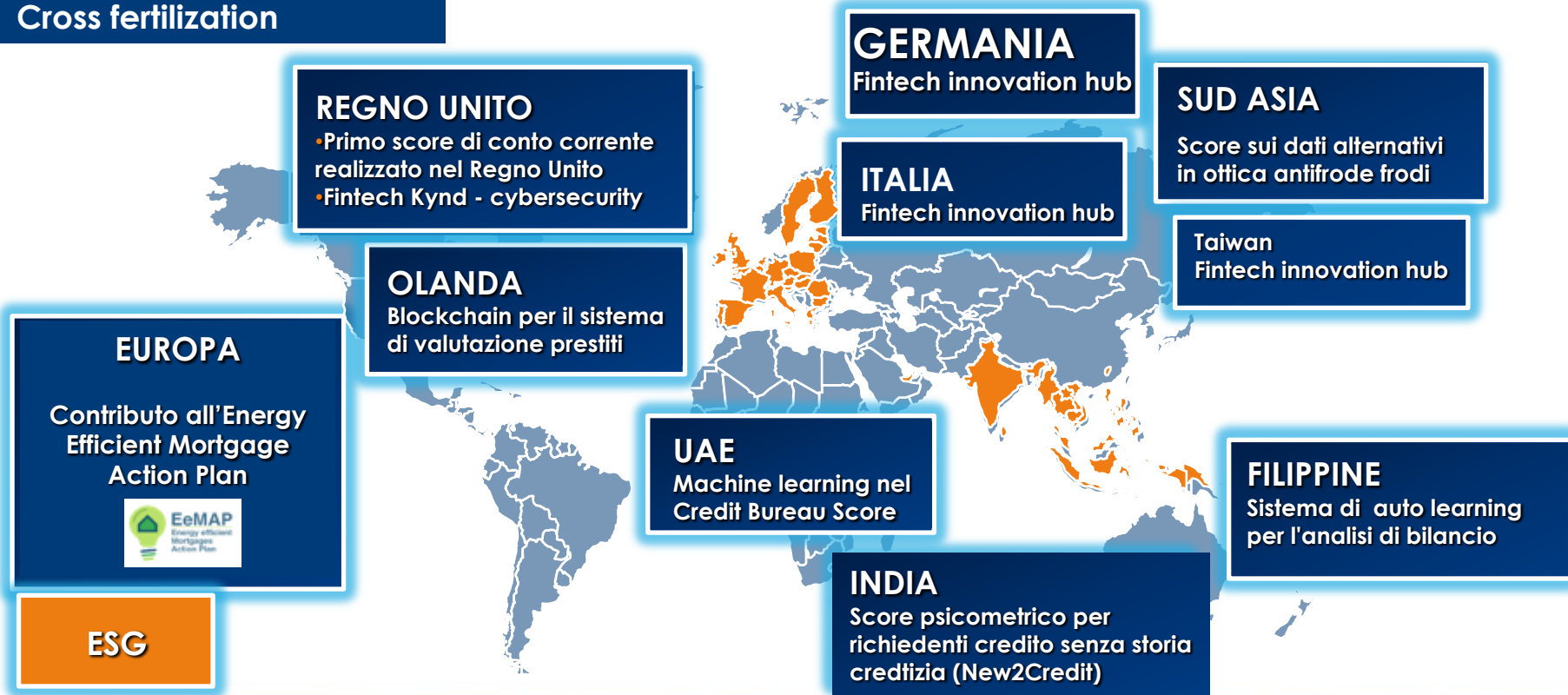
#PhygitalOnboarding #ALGORITHM ECONOMY

#digitalmarketing #DataDrivenCollection

#H2H

CRIF WORLDWIDE INNOVATION LABS & FINTECH ECOSYSTEM

Cross fertilization



ALCUNI IMPORTANTI KPI ALL'ALBA DELL'OPEN BUSINESS

#OPEN BANKING & INNOVATION

80% industry appartenente a CBI Globe

#FINTECH

in Italia:
299
(+27% rispetto a dicembre 2017)

#KYC

€ 15 mld sanzioni pagate dalle banche europee in 6 anni (2012-2018)

#PAGAMENTI

al dettaglio con strumenti **diversi dal contante +6,8%** (anno 2018 vs 2017)

PERCHÉ

- **1° player** nel settore delle credit information riconosciuto come **#AISP** in **31 paesi Europei**

- *Worldwide* **INNOVATION HUB** Partner (Italia, Germania, Taiwan)

50° TopFintech al mondo by **#IDC**

Nella classifica IDC per il **7° anno consecutivo**

«**CRIF Trusted Fintech**»

Partnership per l'individuazione di Beneficial Owner su **300.000.000** aziende in tutto il mondo



Partnership per **augmented analytics & profiling** su **SME**



LE MAPPE «AuMeNtAtE» DEL SETTORE FINANZIARIO



1.000 terabyte di raw data
100+ AI based analytics
40+ fonti informative

PERSONE FISICHE THE FUTURE OF IDENTITY

27.000+ casi di frodi creditizie
€ 135.000.000+ danno stimato

~62% uomini
41-50 anni

~42% elettronica di consumo

IMPRESE TITOLARE EFFETTIVO: CHI È COSTUI?

2,1%: varia 1 volta al mese

0,5% in lista PEP/PIL

0,07% in Whatchlist, Blacklists and
Sanctions list



FONTI: Elaborazioni su CRIF Information core, dati aggiornati al 2018; Osservatorio CRIF sul furto d'identità e le frodi creditizie in Italia, luglio 2019

OPEN BUSINESS E DATA DRIVEN EVIDENCE: CRIF SUPPORT ON SME



Access2Account powered by CRIF

Recupero delle informazioni di **conto corrente/payment account** selezionate e **categorizzate in cluster**

CRIF Categorizzatore

Tassonomia proprietaria
delle categorizzazioni

CRIF Augmented Analytics

Score «aumentato» con
informazioni di conto
corrente & Credit Bureau

CATEGORIZZAZIONE & CLUSTERIZZAZIONE EVOLUTE

+100% rispetto a
quelle tradizionali

+ PREDITTIVITÀ E SVILUPPO SOSTENIBILE

+20% rispetto alle metriche tradizionali
+1,6 bp nel **tasso accettazione**

MENO RISCHIO IN INGRESSO

da **~6% a ~5%**
di bad rate

AUGMENTED PROFILING

8.000 trigger
per profili ad hoc



Open banking e piattaforme: i consumatori sono pronti?

**Le evidenze originali della
prima ricerca 2019
made in Italy sul rapporto tra
consumatori e open banking**

CRIF-Nomisma-SDA Bocconi

RICERCA CRIF-NOMISMA-SDA BOCCONI SU PSD2-2019

La prima ricerca made in Italy sul rapporto tra italiani e open banking post 14/09

«IL FEDELE»

52% del campione analizzato

54% interessato a condividere dati con il proprio lender per servizi personalizzati

21% desidera controllare costantemente i propri conti



#PERSONAS



«L'ASPIRANTE FEDIFRAGO»

25% del campione analizzato

28% è favorevole alla condivisione di dati personali a fini promozionali

18% preferisce un consulente finanziario per migliorare la gestione delle proprie scelte finanziarie



«IL DELUSO»

23% del campione utilizzato

46% NON sarebbe interessato a condividere i propri dati per un'offerta personalizzata di servizi NON finanziari

72% preferisce avere un grado di **autonomia maggiore** per migliorare la propria situazione finanziaria

RICERCA CRIF-NOMISMA-SDA BOCCONI SU PSD2-2019

La prima ricerca made in Italy sul rapporto tra italiani e open banking post 14/09

Pre PSD2

Il **50%** degli intervistati vede nelle **banche tradizionali** un **punto di riferimento**

Il **70%** dei rispondenti sono **mono-bancarizzati**



PSD2 live – 14/09/2019

20%

È disponibile a fornire al lender
l'**accesso alle informazioni di conto** per un'offerta più personalizzata



Post PSD2



IL SUPPORTO CRIF PER LA PLATFORM ECONOMY

PROSPECTING

- Database unico sul rischio microterritoriale
- 100+ indicatori «A.I. based»
- Digital marketing

- Access to account
- Categorizzatori
- Indicatori «PSD2 driven»

- Full ID management
- Tecnologia brevettata
- Fully Compliant

OPEN CREDIT

ONBOARDING

KYC

- KYC folder «A.I. based»
- Servizi di validazione dei dati
- Workflow flessibile
- Copertura internazionale

VALUE ADDED SERVICES PER PERSONE E IMPRESE

- Protezione da Frodi e Cyber Risk
- Supporto all'internazionalizzazione
- Smobilizzo crediti commerciali

EVENT BASED MARKETING

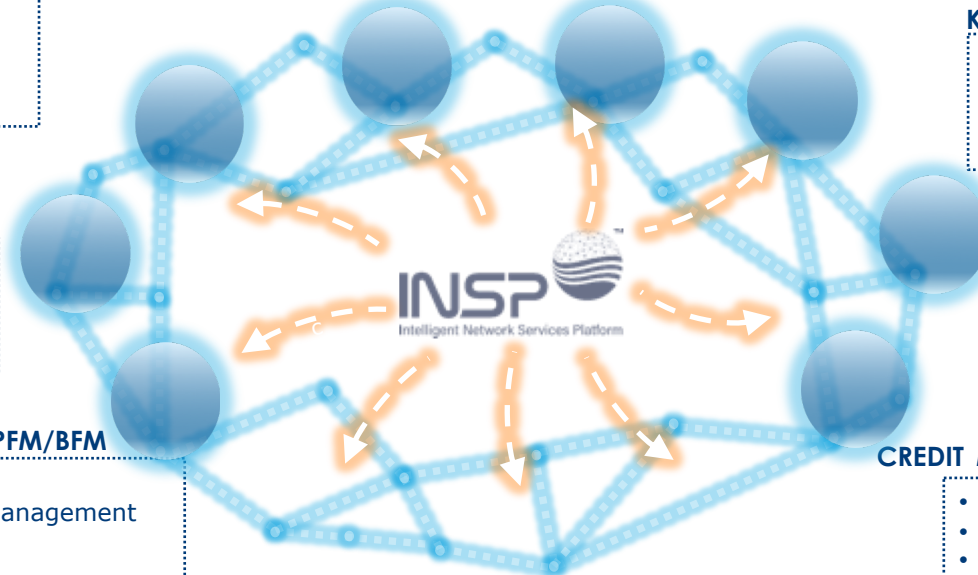
- Piattaforma di triggering "real time"
- Ecosystem management
- Gestione olistica del cliente

PFM/BFM

- Account aggregation
- Funzionalità evolute di credit risk management (Budgeting & Forecasting, ...)
- Già localizzato per l'Italia

CREDIT MANAGEMENT

- Smart Company analysis
- Pitch commerciale
- Collateral management
- Data governance



CRIF Analytics Sandbox

2 VIAGGI, 1 UNICA DESTINAZIONE

LENDER & CUSTOMER/PROSPECT JOURNEY

I TOUCH POINT dell'open business





Scarica la nuova app di approfondimento

CRIF FINANCE NEXT



Simone Capecchi | Executive Director – CRIF

 s.capecchi@crif.com  +39 335 71 28 196


Together to the next level