

D&I in Finance

16 dicembre 2022

Mariangela Siciliano,
Head of SACE Education



sace 

Diversity & Inclusion in SACE

In SACE viene promossa e **tutelata la parità di genere per valorizzare e sviluppare i talenti di tutti i dipendenti senza distinzione alcuna**, il dialogo intergenerazionale e la piena integrazione delle risorse umane diversamente abili.

L'obiettivo è quello di migliorare, attraverso iniziative mirate, i processi di selezione e reclutamento e promuovere lo sviluppo e la gestione delle persone per soddisfare le esigenze di ciascun dipendente.



SACE aderisce al **PARKS- Liberi e Uguali**, associazione senza fine di lucro, che aiuta le aziende nella costruzione di una cultura di inclusione globale, che consideri al suo interno anche la più delicata delle tematiche per il contesto italiano, ovvero l'inclusione della comunità LGBTQI+.



Tra le iniziative più importanti c'è **Young Women Network**, che riunisce giovani donne di talento con l'obiettivo di favorire attività e occasioni di formazione, networking, mentoring, knowledge sharing.



La collaborazione con **D.i.Re** si inserisce nel percorso che l'azienda porta avanti da tempo per garantire la parità di genere: le **donne rappresentano il 50% delle risorse**, una quota significativa rispetto alla media nazionale a testimonianza dell'attenzione verso la valorizzazione della leadership femminile nel mondo del lavoro.

[Scarica il bilancio di sostenibilità](#)

sace 



Women in Export

Creare Valore, generare impatto, rafforzare competenze

Women in Export è il primo business network italiano in ambito export promosso da SACE volto a rafforzare la dotazione manageriale femminile delle imprese italiane mediante il rafforzamento delle competenze tecnico-manageriali in tema di leadership di impresa e internazionalizzazione.

Un ecosistema in grado di **potenziare, connettere e supportare** le migliori professionalità femminili che si occupano di export e internazionalizzazione in Italia, in grado di generare sinergie intersettoriali ed innescare un social impact nel panorama imprenditoriale italiano, che si ripercuota anche nelle performance del nostro Made in Italy nel mondo.

Un'attivazione peer-to-peer nella trasmissione non solo di conoscenze ma anche di modelli di carriera.

*Empowerment
femminile*

*Export e
internazionalizzazione*

Peer Education

Cultura digitale

sace 



Abbiamo lanciato nel 2021 un luogo digitale in cui condividere buone prassi ed opportunità di *peer education* rivolto a professioniste provenienti dal mondo delle imprese, delle istituzioni e dell'associazionismo.

Qual è l'obiettivo?

- Implementare e consolidare le competenze tecnico-manageriali legate alla leadership di impresa nei processi di internazionalizzazione;
- Approfondire le strategie e i modelli decisionali per l'ingresso sui mercati internazionali;
- Favorire una maggiore conoscenza delle soluzioni assicurativo-finanziarie a supporto dell'export e internazionalizzazione per affrontare la sfida dei mercati esteri in maniera più competitiva e sicura.

La nostra community e le stanze tematiche



Qualche numero su Women in Export

970

Professioniste iscritte alla Community

«Best Digital Event»

Web Marketing Festival 2022

21

Associazioni nazionali coinvolte

477

Aziende/professioniste che hanno utilizzato la piattaforma

428

Aziende/professioniste che hanno partecipato attivamente alle dirette streaming

Un programma in continua evoluzione

Sessioni formative

La nuova edizione vedrà l'organizzazione degli eventi in modalità ibrida: gli utenti potranno quindi scegliere se partecipare in sede oppure collegarsi dalla piattaforma predisposta.

Attività di coaching

Affiancamento di imprese e professioniste con il supporto di una faculty SACE in grado di supportare la crescita e l'empowerment femminile all'interno delle PMI interessate

Opportunità di networking

Condivisione di esperienze e pratiche eccellenti attraverso la prima community in Italia di **Champion Exporters** al femminile e un programma di mentoring per fornire utili strumenti di crescita manageriale e contribuire a consolidare pratiche di leadership al femminile e modelli organizzativi inclusivi.

Percorso formativo

Women in Export
Obiettivo Sud

When

Gennaio – Marzo 2023

Who

*Microsoft, UPS e
Università Federico II*

Women in Export – Obiettivo Sud

Imprese femminili tra innovazione sostenibile e internazionalizzazione

Obiettivi

- Valorizzare il capitale intellettuale femminile delle imprese meridionali rafforzandone le competenze tecnico-manageriali
- Contribuire a supportare la crescita sostenibile e inclusiva delle PMI del Mezzogiorno nella doppia transizione digitale ed ecologica
- Accrescere la capacità di condivisione di competenze e la creazione di sinergie settoriali tra imprese femminili del Sud

A chi si rivolge

Imprenditrici, manager e quadri aziendali impegnate direttamente nella definizione del cambiamento di strategia aziendale in un'ottica sostenibile e di respiro internazionale.

(PMI a conduzione femminile del Mezzogiorno)

Learning Objects:

- Dare una configurazione sostenibile e innovativa ai propri modelli di business, a livello di prodotto, di utilizzo evoluto delle tecnologie, di processi di vendita anche in contesti internazionali
- Ripensare in chiave sostenibile e innovativa il processo di creazione del valore in azienda
- Sviluppare competenze di leadership, motivazionali e creative per l'innovazione aziendale in chiave circolare, sostenibile e in un'ottica internazionale

Scopri di più su SACE Education



www.sace.it/education

Scrivici: education@sace.it

sace^{it}