

# Smart cities e pagamenti digitali

Le opinioni degli italiani

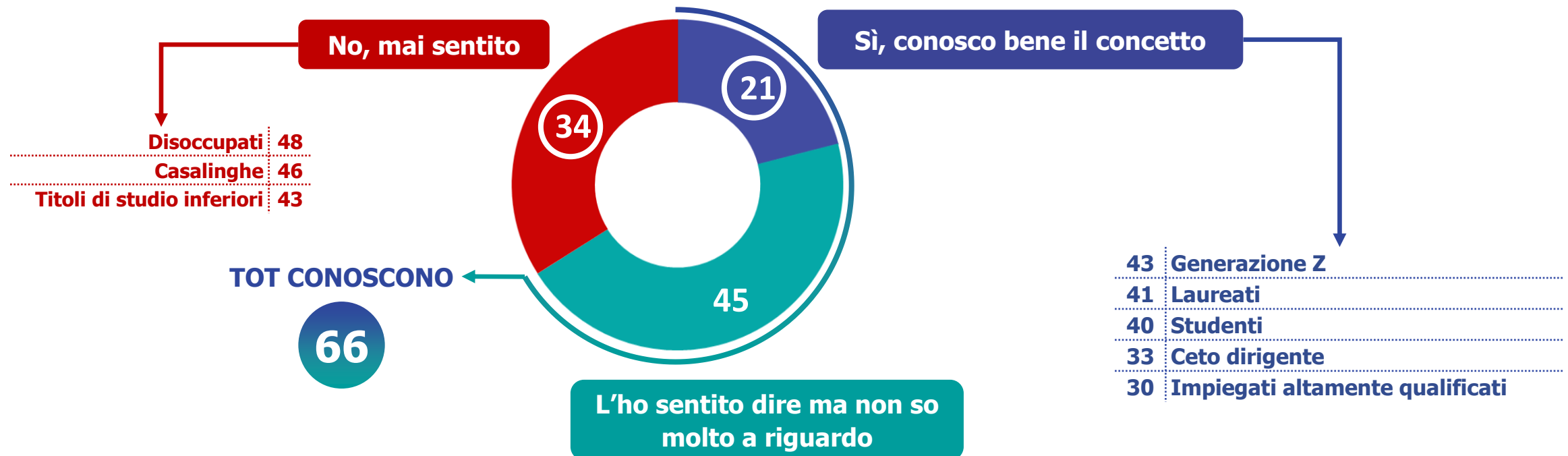
Il Salone dei pagamenti – 24 novembre 2023

Andrea Scavo – Ipsos Public Affairs




# «SMART CITY»: DUE TERZI NE HANNO SENTITO PARLARE, MA SOLO 1 SU 5 SA EFFETTIVAMENTE DI COSA SI TRATTI

Parliamo di "smart city". Lei sa cosa si intende con queste due parole?




## LA PAROLA ALLA SALA

Go to Mentimeter → ...



GO TO ×  
**menti.com**

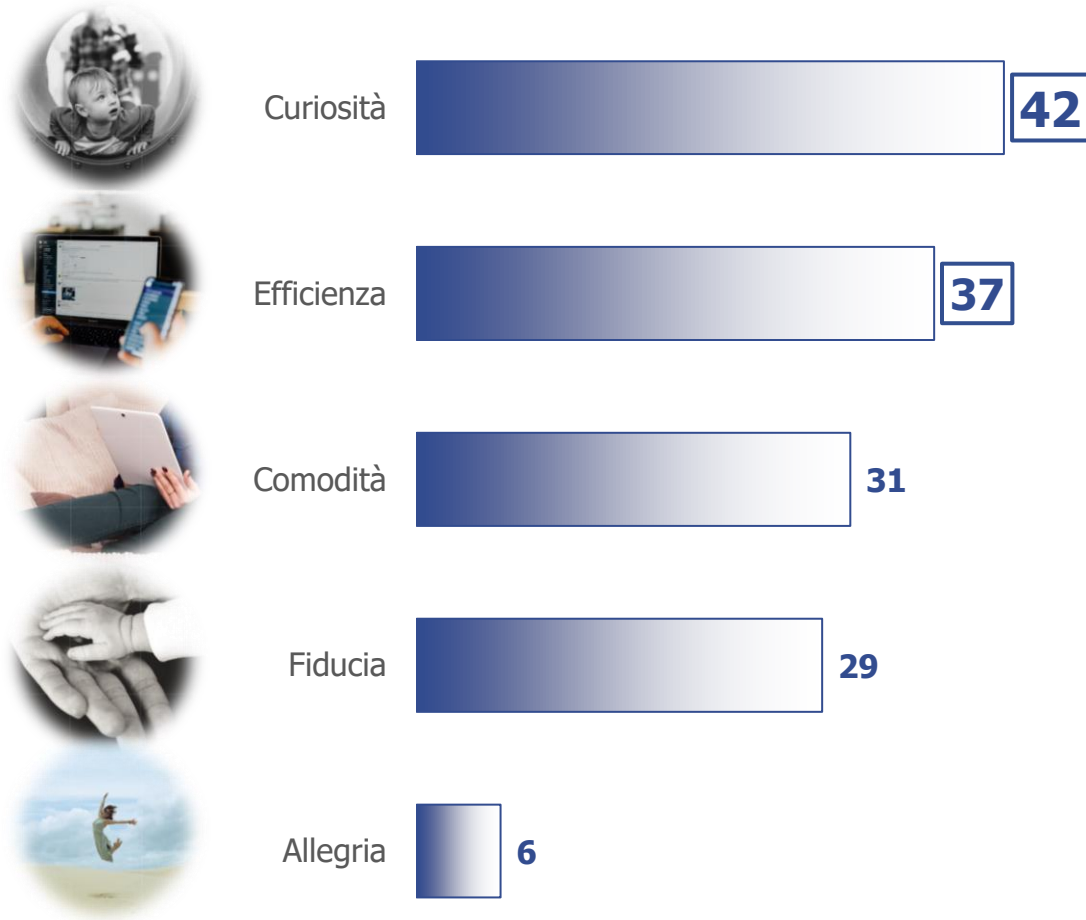
ENTER THE CODE  
**19 33 94 7**

 **0**

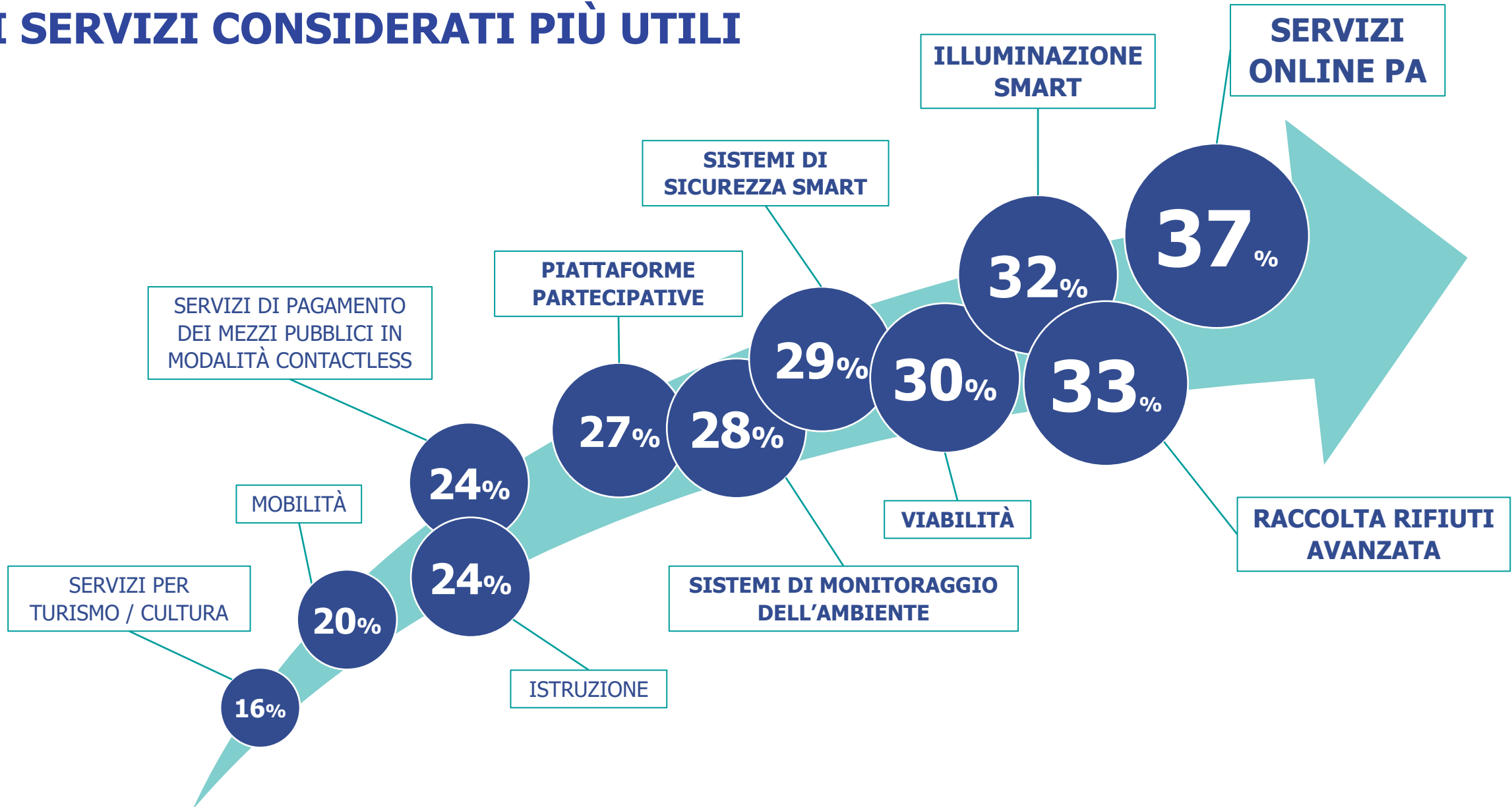
# LE SENSAZIONI A PELLE: PREVALGONO QUELLE POSITIVE

In generale, per «smart city» si intende [...].

Quando pensa a questi temi, quali sensazioni prova?



# I SERVIZI CONSIDERATI PIÙ UTILI



# ITALIAINSIGHT – L'OSSERVATORIO IPSOS



Una panoramica costantemente aggiornata del clima sociale, economico, politico nazionale

Approfondimenti tematici bimestrali che coprono gli ambiti di maggiore interesse per capire come cambiano nel tempo l'Italia e gli italiani:

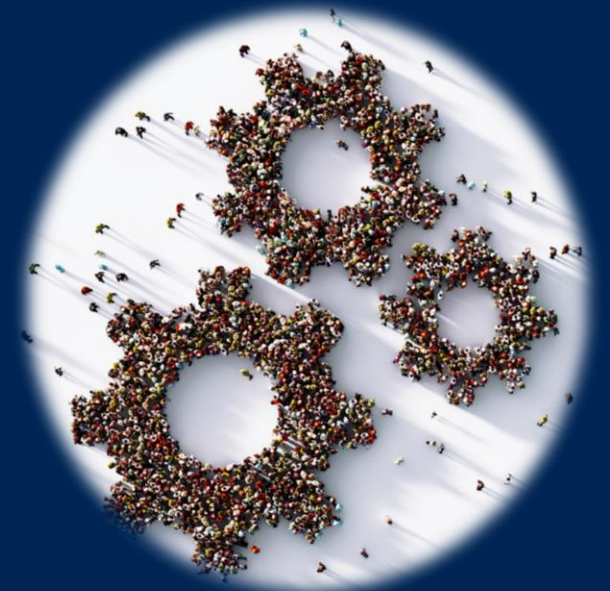
- **Sostenibilità**
- **Innovazione, digitalizzazione**
- **Lavoro ed economia**
- **Mutamenti sociali**
- **Stili di vita**
- **Giovani, scuola e università**
- **Welfare, nuove povertà e disuguaglianze**
- **L'Italia nel mondo**
- **Partecipazione, democrazia, reti sociali, civicsness**
- **Imprese e nuovi modelli economici**
- **Le sfere valoriali**

ANDREA SCAVO

Director

Ipsos Public Affairs

[andrea.scavo@ipsos.com](mailto:andrea.scavo@ipsos.com)



# CASH OR CARD?

In generale, lei preferisce:

**PAGARE CON I CONTANTI**

**39**

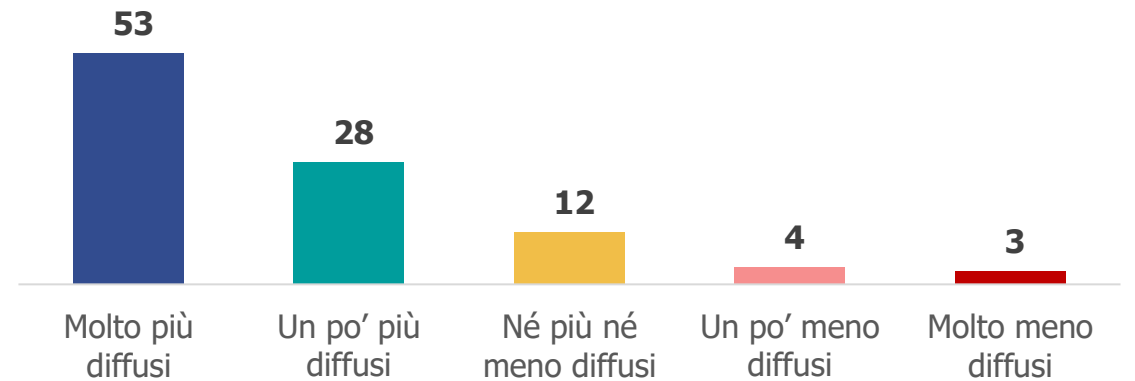
Donne	43
GenX	42
Sud e Isole	49
Meno istruiti	50
Piccoli imprenditori	56
Disoccupati	51
Casalinghe	56

**PAGARE CON FORME DI PAGAMENTO DIGITALE**

**61**

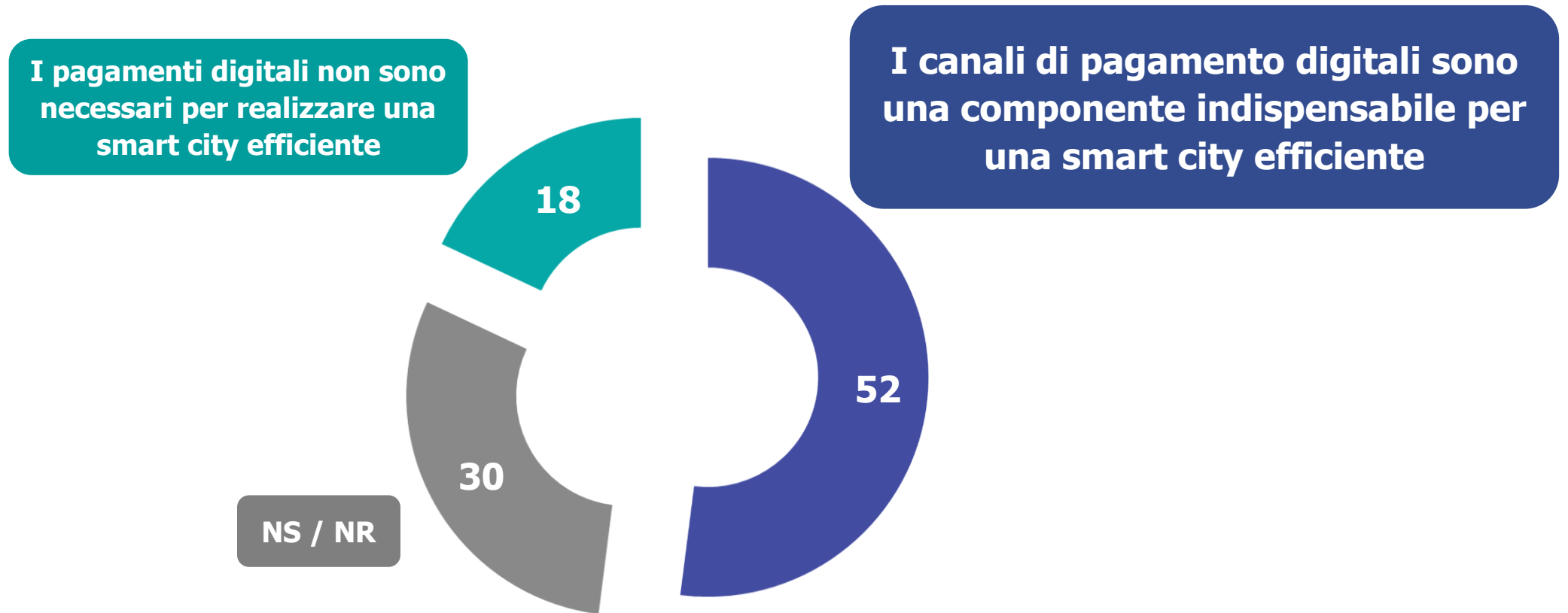
66	Uomini
78	GenZ
72	Centro-Nord
75	Laureati
81	Impiegati altamente qualificati

Nei prossimi 5 anni secondo lei i pagamenti digitali diverranno...



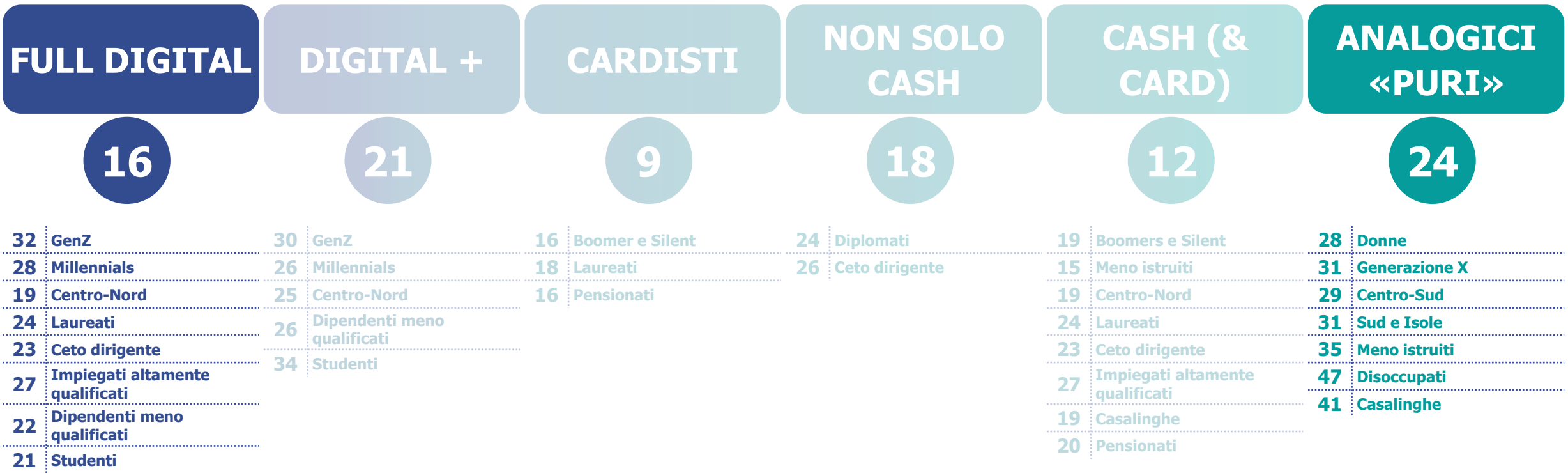
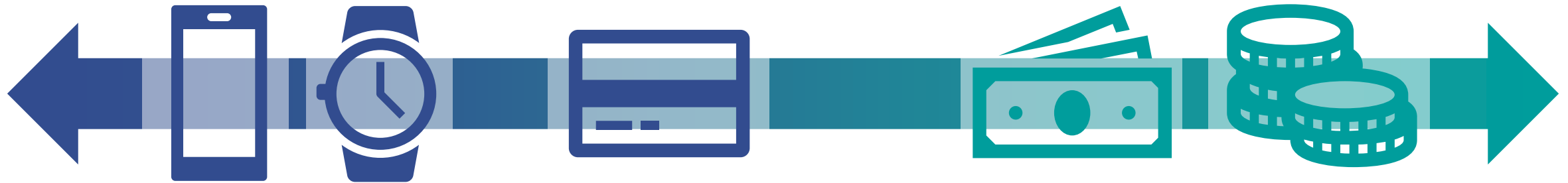
# PAGAMENTI DIGITALI INDISPENSABILI PER LE SMART CITY

Tornando a parlare di smart city, con quale affermazione si trova più d'accordo lei?





# I PROFILI DI PAGAMENTO



# ITALIAINSIGHT – L'OSSERVATORIO IPSOS



**Una panoramica costantemente aggiornata del clima sociale, economico, politico nazionale**

**Approfondimenti tematici bimestrali** che coprono gli ambiti di maggiore interesse per capire come cambiano nel tempo l'Italia e gli italiani:

- **Sostenibilità**
- **Innovazione, digitalizzazione**
- **Lavoro ed economia**
- **Mutamenti sociali**
- **Stili di vita**
- **Giovani, scuola e università**
- **Welfare, nuove povertà e disuguaglianze**
- **L'Italia nel mondo**
- **Partecipazione, democrazia, reti sociali, civicness**
- **Imprese e nuovi modelli economici**
- **Le sfere valoriali**

ANDREA SCAVO

Director

Ipsos Public Affairs

[andrea.scavo@ipsos.com](mailto:andrea.scavo@ipsos.com)

