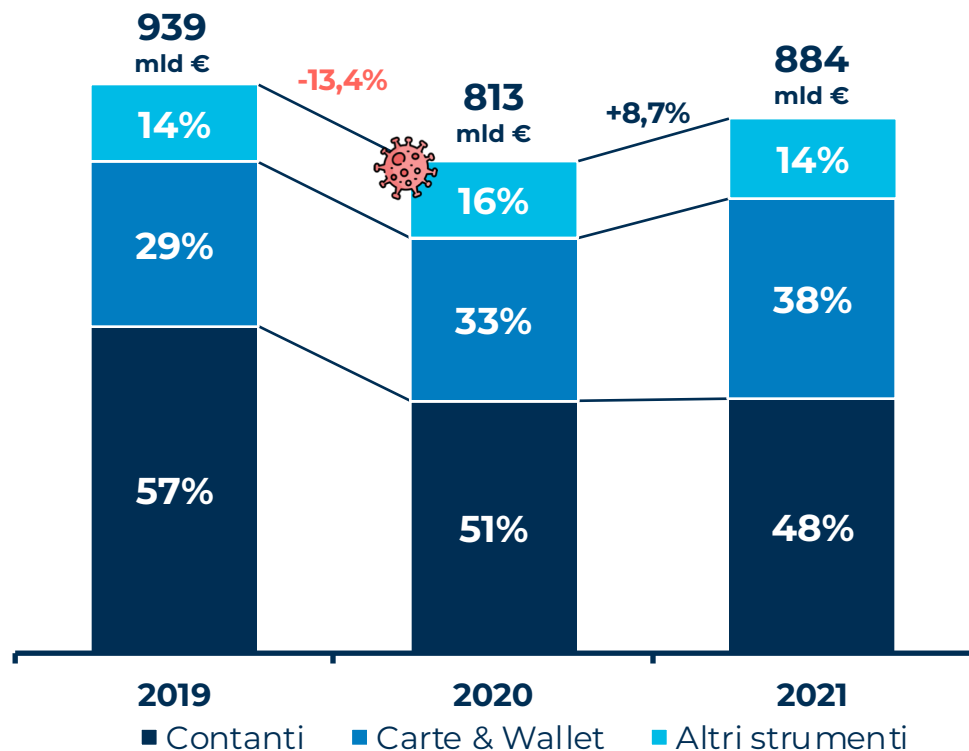




# Valeria Portale

👤 Direttore

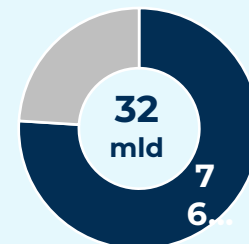
📍 Osservatorio Innovative Payments e  
Osservatorio Blockchain & Distributed Ledger



Nel 2021 il **contante** rimane lo strumento di pagamento maggiormente utilizzato, anche se ad oggi una transazione su due è effettuata con strumenti differenti.

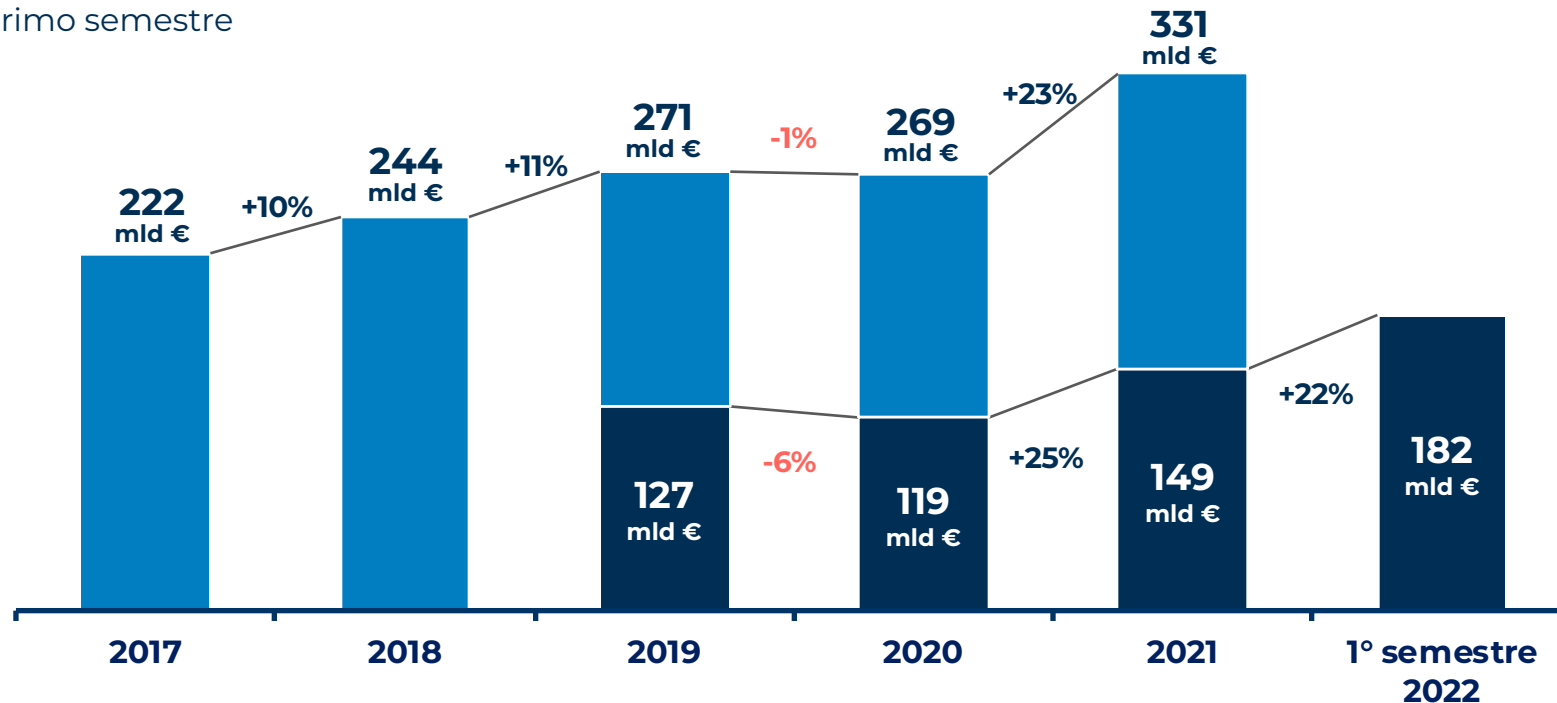
Dopo il **calo drammatico** del 2020 i consumi «rimbalzano» e tornano a crescere di: **quasi +9%** nel 2021

L'incidenza del contante sul **numero di transazioni** è ancora **significativa, pari 76% nel 2021.**

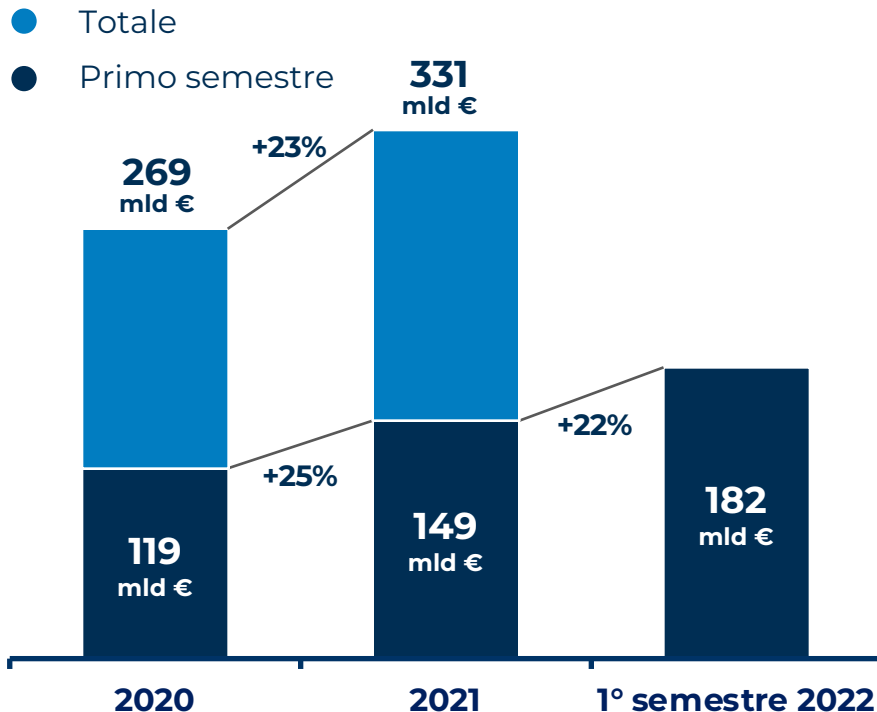


Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments

- Totale
- Primo semestre



Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments



I **consumi** hanno registrato una **ripresa** rispetto al 2021 con una crescita prevista di **+2,3%** a fine anno (Fonte: Bollettino Economico 3|2022, Banca d'Italia).

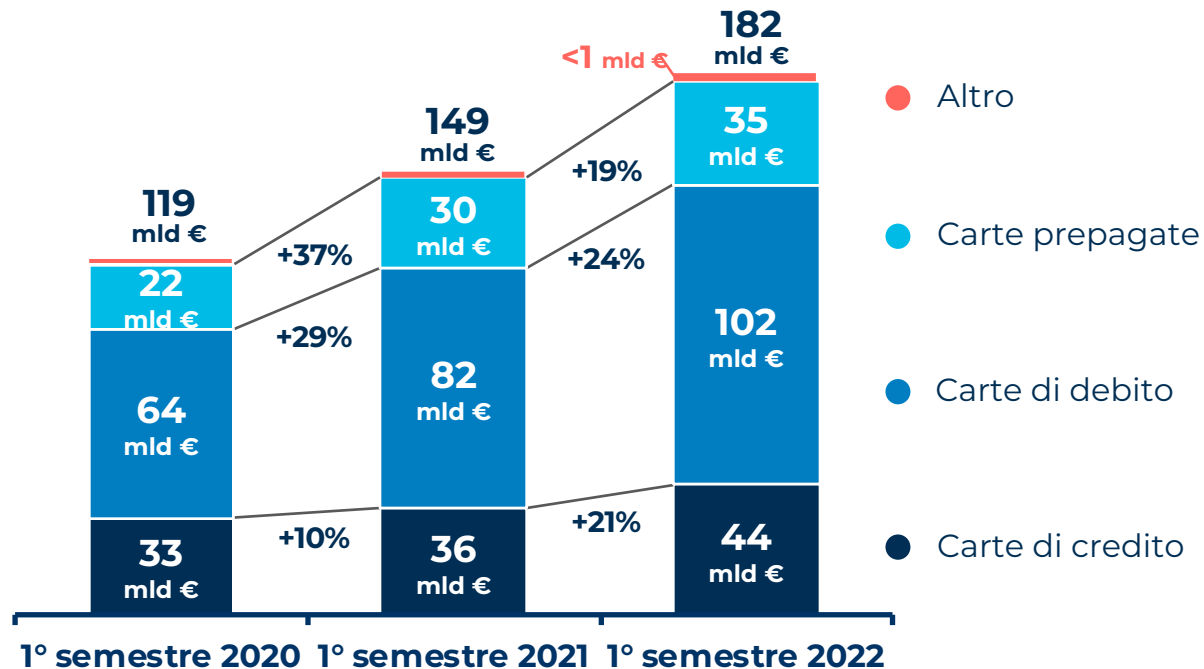
Lo spegnimento del Cashback non ha avuto ripercussioni sulla crescita che tocca il **+22%**, in linea con le crescite post-pandemia.

Le operazioni di prelievo di contante si attestano a **416 milioni (+16%)** per un totale di **85 mld € (+14%)**.

Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments



# Pagamenti digitali in Italia: la composizione del transato nel primo semestre 2022



Il transato delle carte **prepagate** cresce di oltre 5 miliardi di euro, rispetto al primo semestre dell'anno precedente.

Il transato delle carte di **debito** cresce di quasi 20 miliardi di euro (+24%).

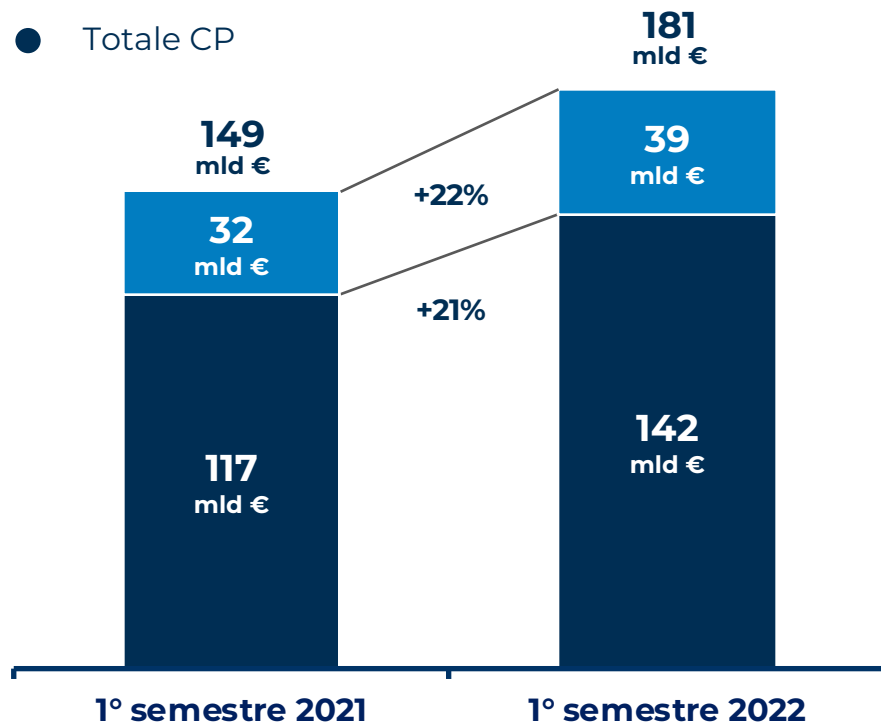
Il transato delle carte di **credito** beneficia della ripresa dei consumi ad alto importo per i servizi e turismo e viaggi aziendali, superando i 44 miliardi di euro.

Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments

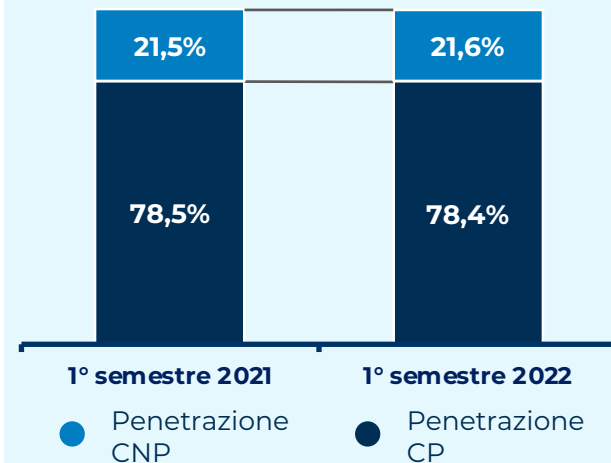


# Pagamenti digitali in Italia: il transato Card Not Present e Card Present nel primo semestre 2022

- Totale CNP
- Totale CP



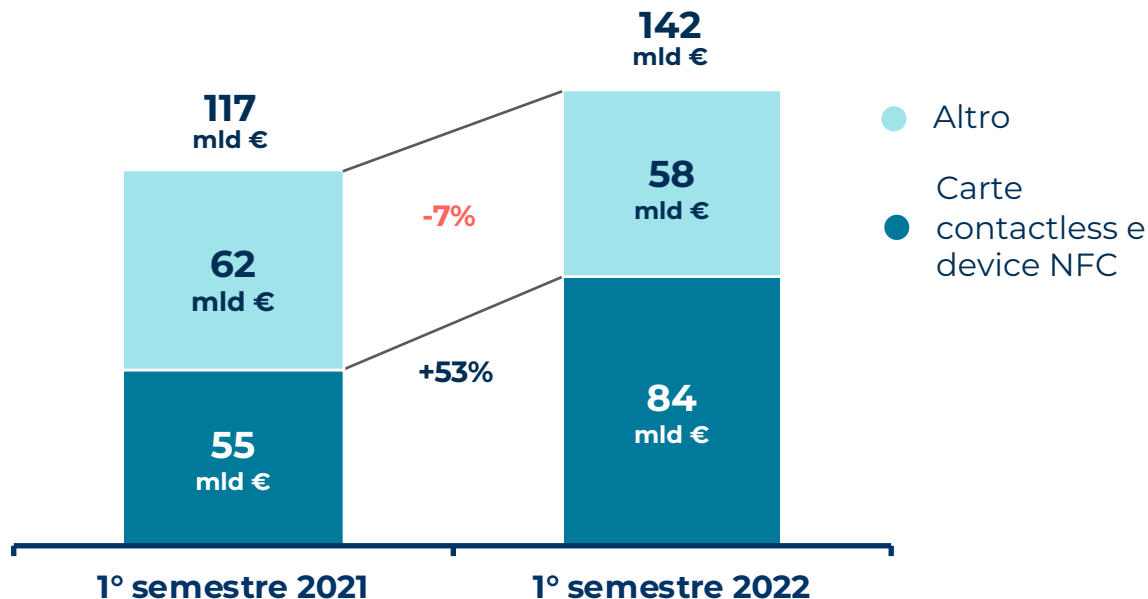
Pagamenti online e pagamenti fisici contribuiscono in egual misura alla crescita media del **22%** del primo semestre 2022.



Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments



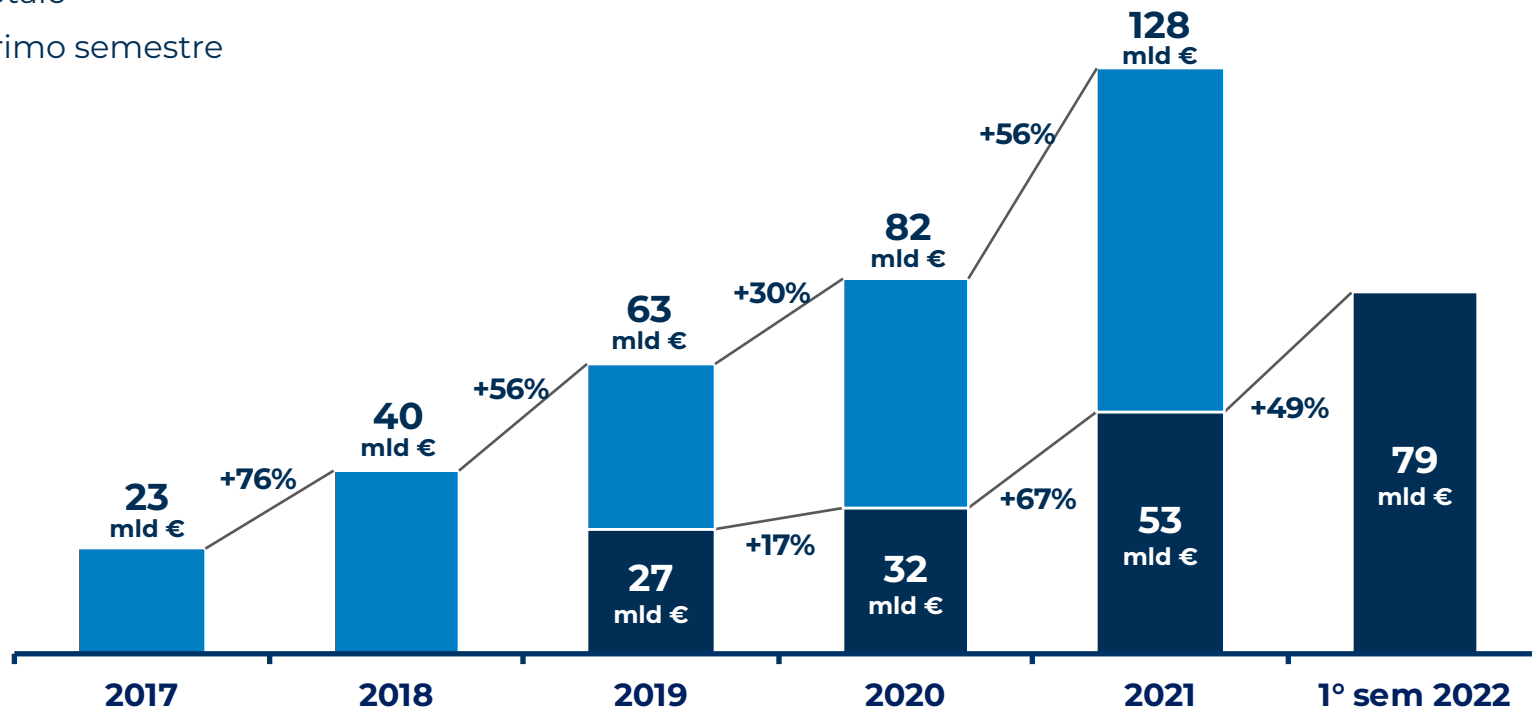
# Pagamenti digitali in Italia: la composizione del transato card-present nel primo semestre 2022



Le modalità di pagamento in negozio **“senza contatto”** vengono preferite sempre di più, ma la crescita più significativa è stata fatta registrare dai pagamenti fisici utilizzando lo smartphone e dispositivi wearable come smartwatch. In totale, i pagamenti effettuati con carte Contactless e device NFC crescono del **+53%**.

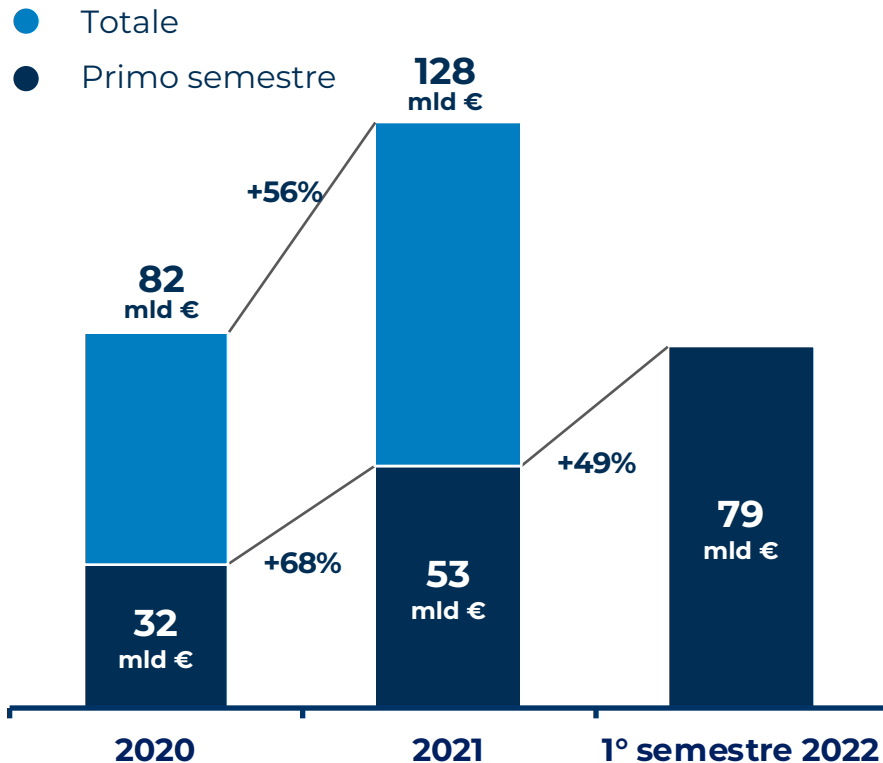
Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments

- Totale
- Primo semestre



Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments





La modalità di pagamento contactless si conferma la preferita per i pagamenti in negozio e cresce del **49%** nel primo semestre del 2022 (rispetto allo stesso semestre del 2021).

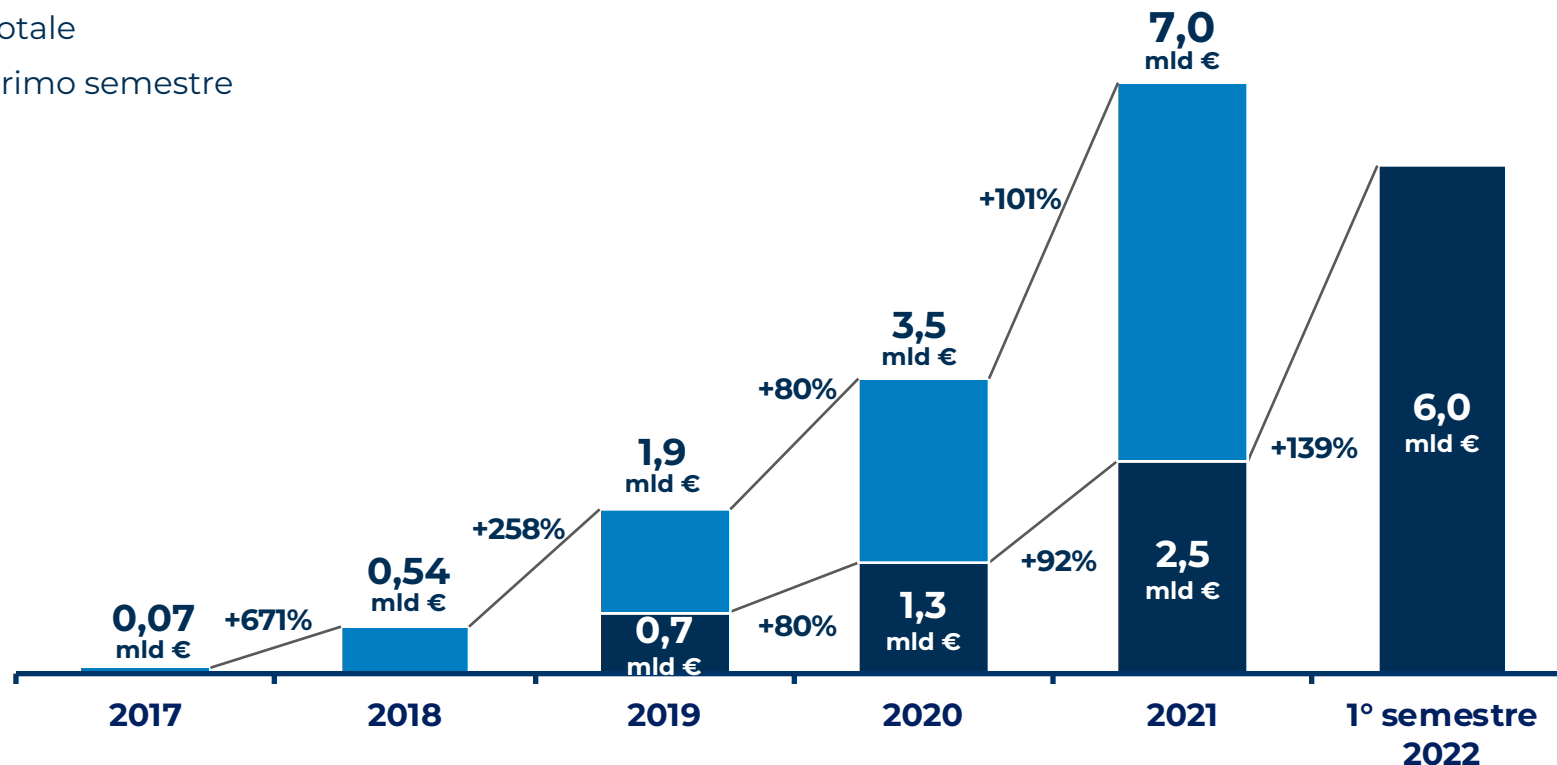
Tra i fattori trainanti ci sono la possibilità di pagare senza PIN sotto i 50€ e la diffusione di carte e POS.

Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments

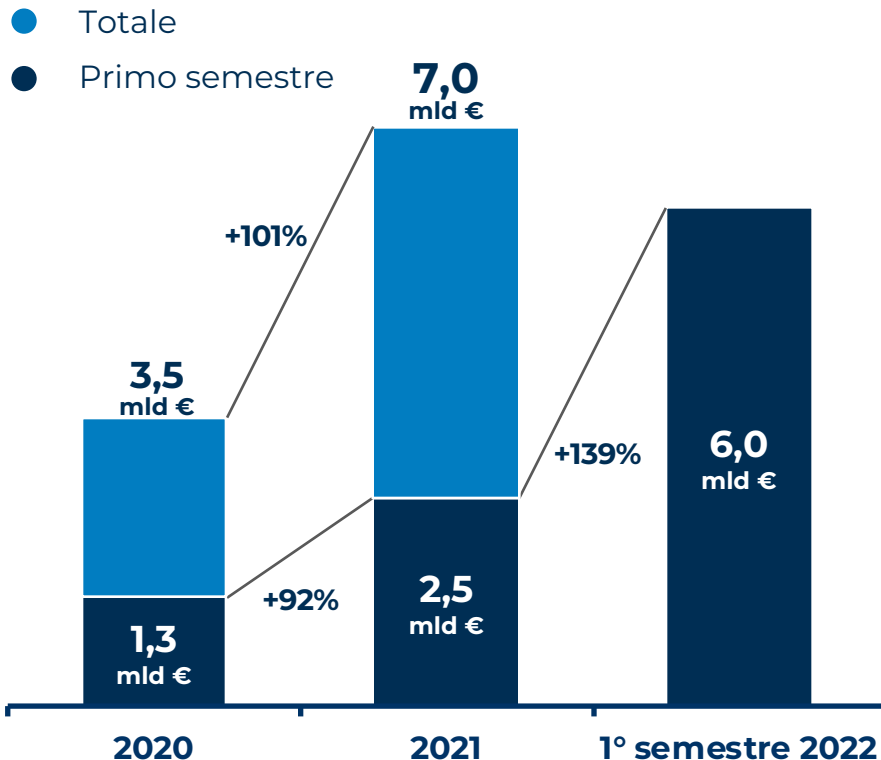


# Mobile Payment in negozio e Wearable Payment: il transato nel primo semestre 2022

- Totale
- Primo semestre

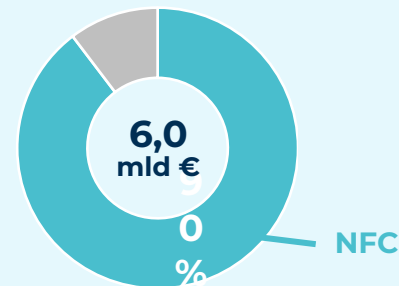


Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments



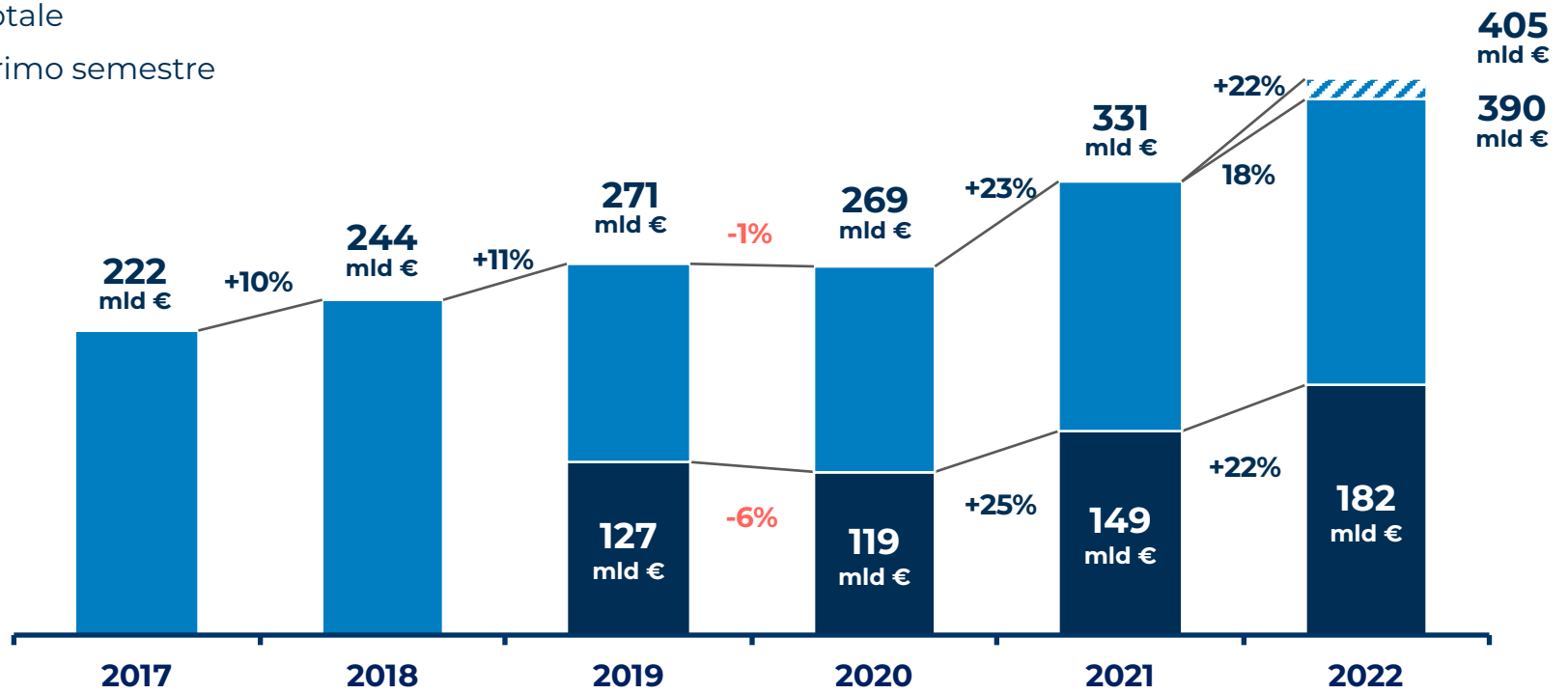
I pagamenti da Mobile sono quelli che vivono la crescita maggiore (pari al +139%), raggiungendo i 6 miliardi di euro nel solo primo semestre 2022.

## Penetrazione transato NFC su totale Mobile Payment

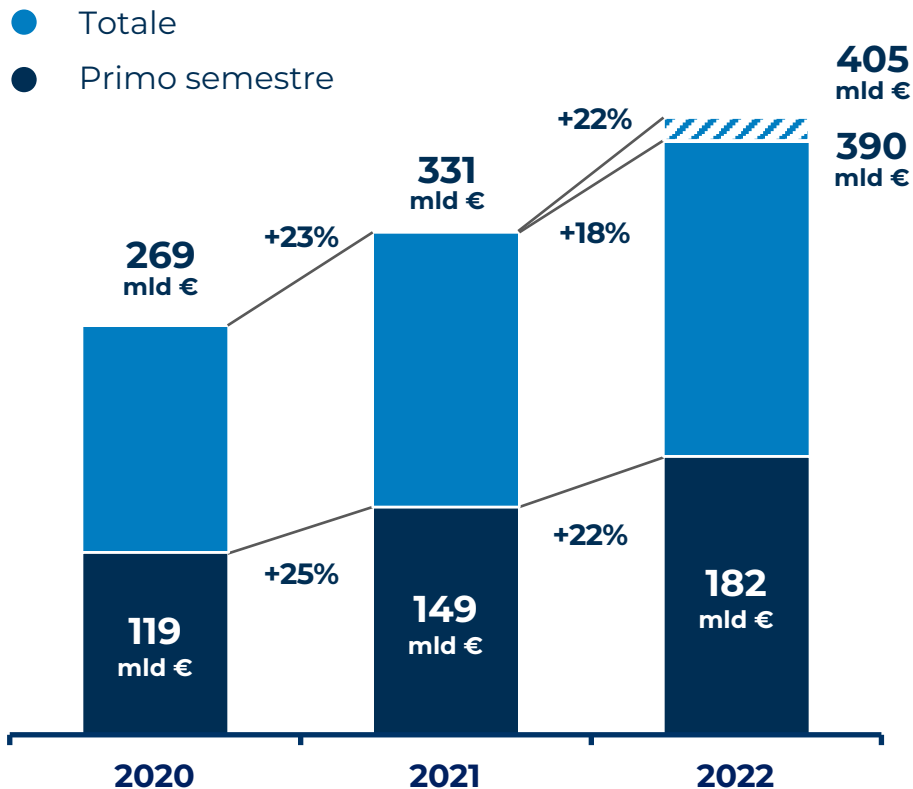


Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments

- Totale
- Primo semestre



Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments



La crescita a fine 2022 si confermerà superiore a quella pre-covid (+10,8% CAGR 2016-2019).

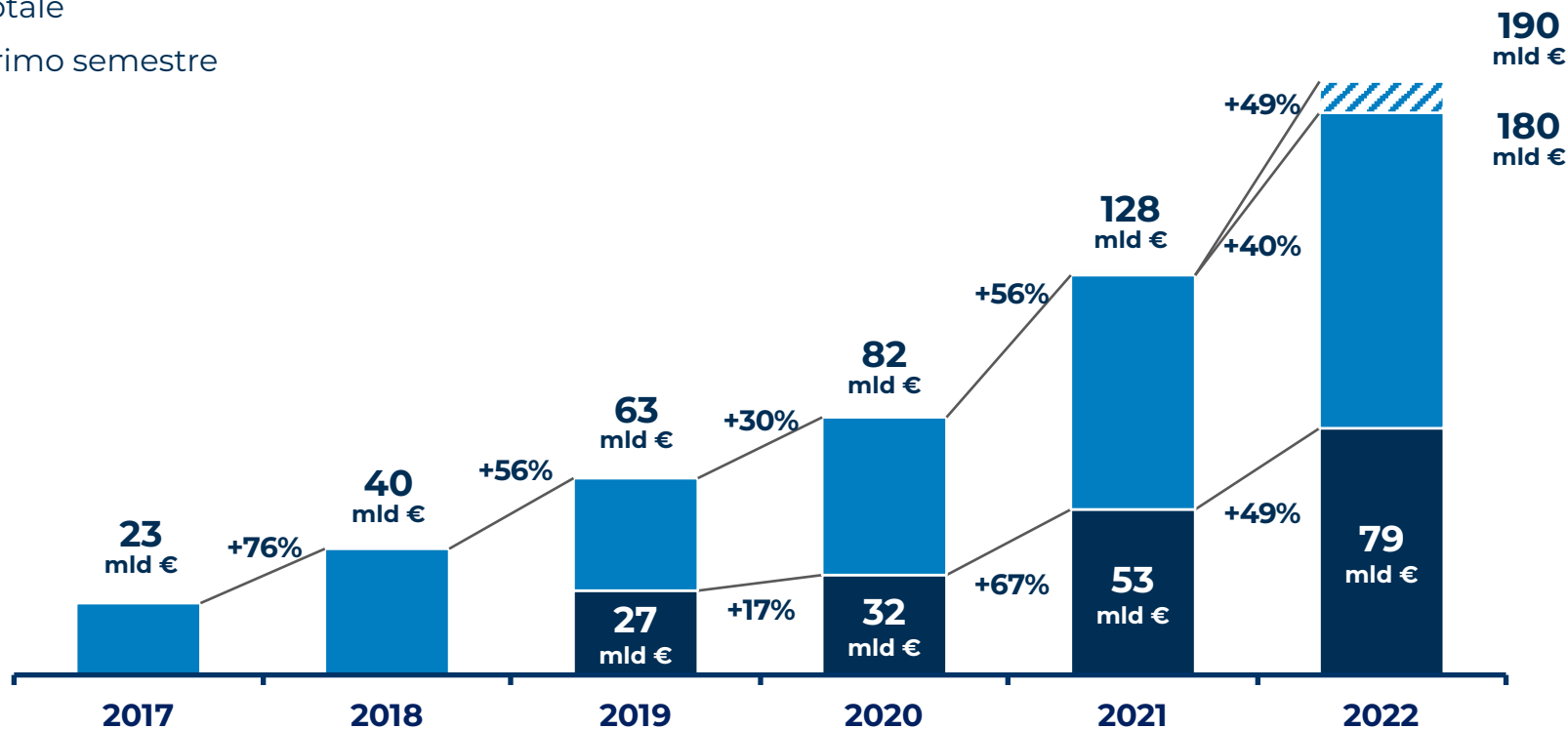
Continua il forte **aumento della penetrazione** dei pagamenti digitali nei confronti del contante.

A spingere la crescita potrebbe contribuire in maniera importante l'introduzione delle sanzioni legate all'**obbligo POS**.

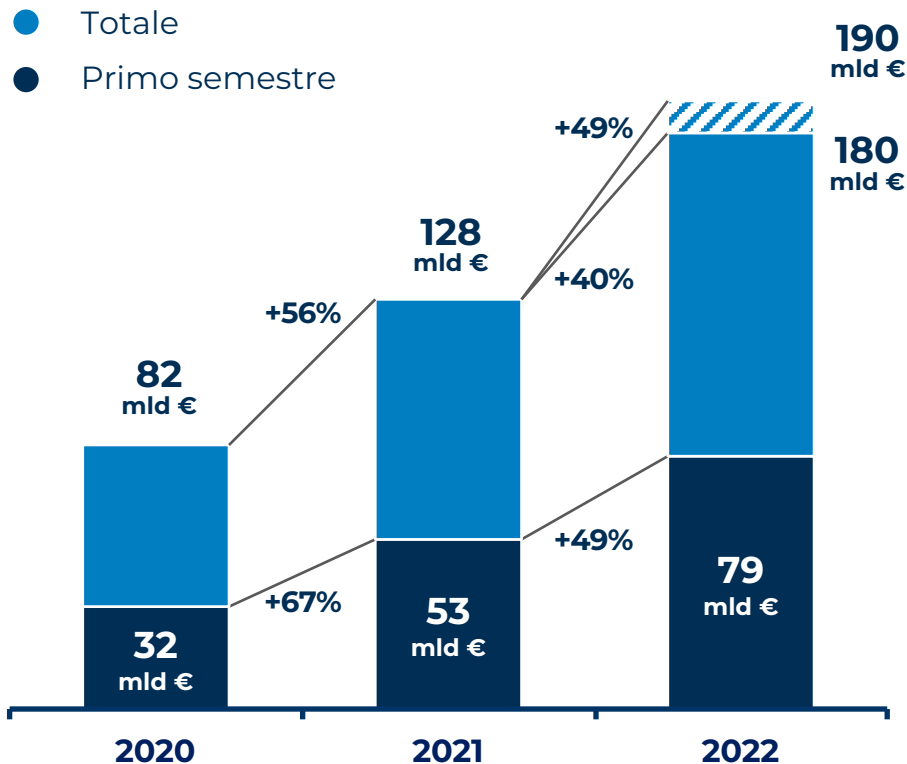
Il numero di **transazioni** potrà crescere di oltre il **20%** a fine anno.

Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments

- Totale
- Primo semestre



Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments



Il contactless potrà crescere tra il **40%** e il **49%** a fine anno.

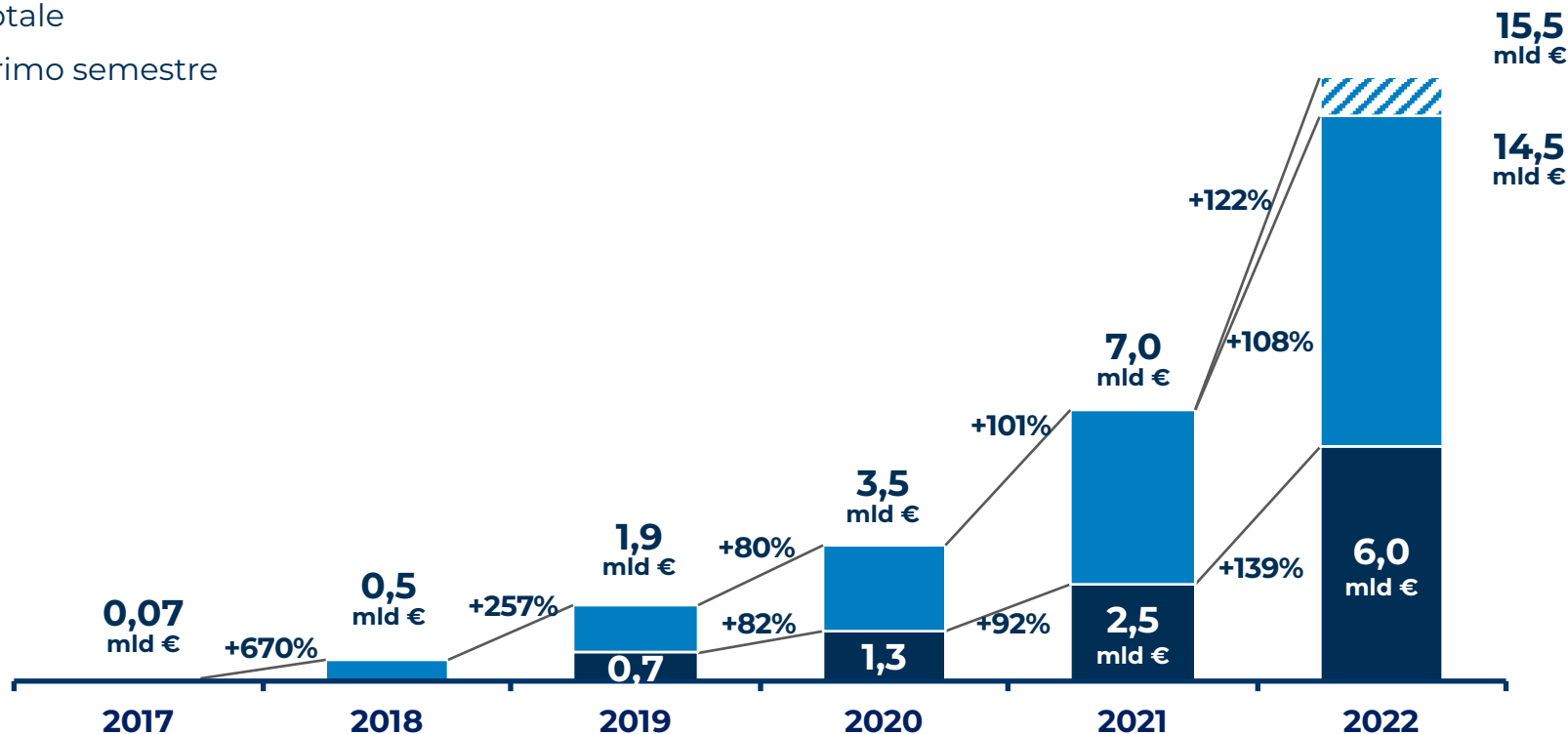
Non si stimano rallentamenti nella crescita del contactless.

Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments



# Le previsioni di fine anno: il transato Mobile Payment in negozio e Wearable Payment

- Totale
- Primo semestre



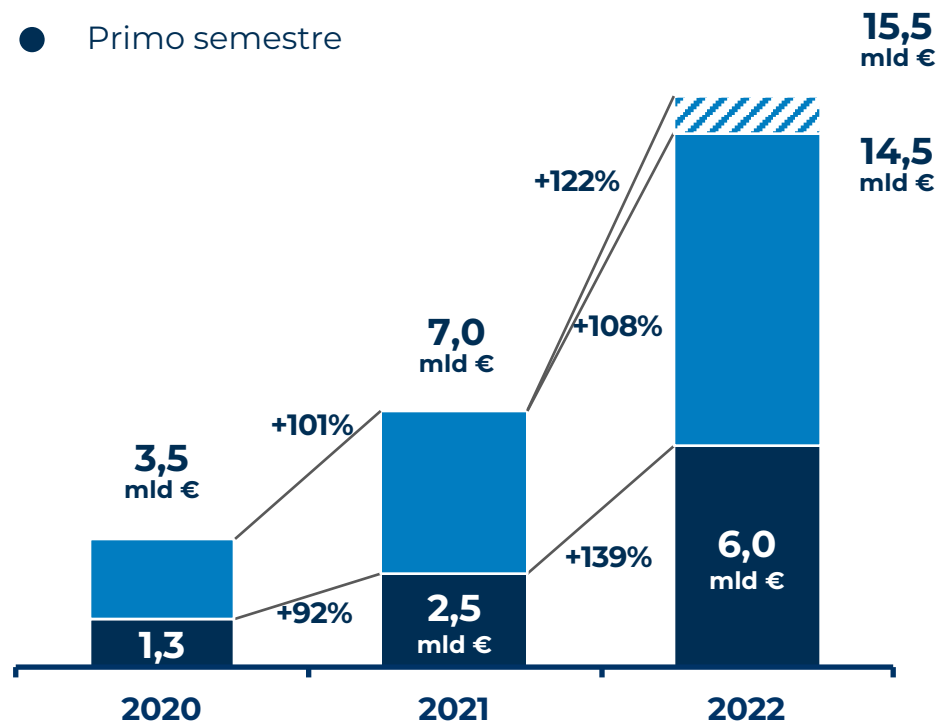
Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments





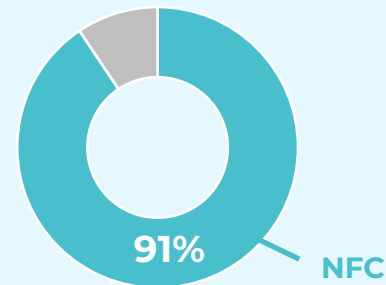
# Le previsioni di fine anno: il transato Mobile Payment in negozio e Wearable Payment

- Totale
- Primo semestre



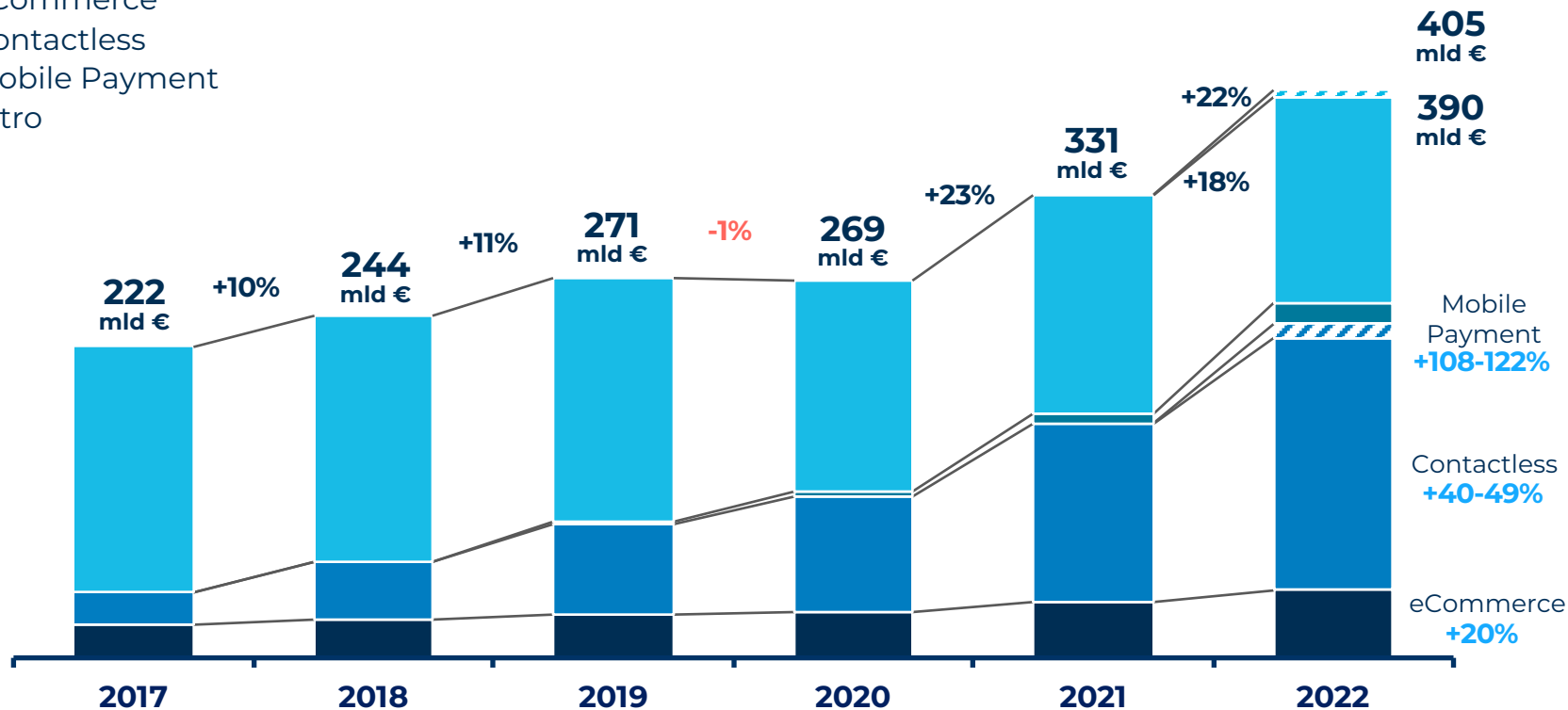
I pagamenti con dispositivi mobili continueranno a crescere fino a raggiungere penetrazioni di poco inferiori al **5%** sul transato in negozio.

## Penetrazione transato NFC su totale Mobile Payment

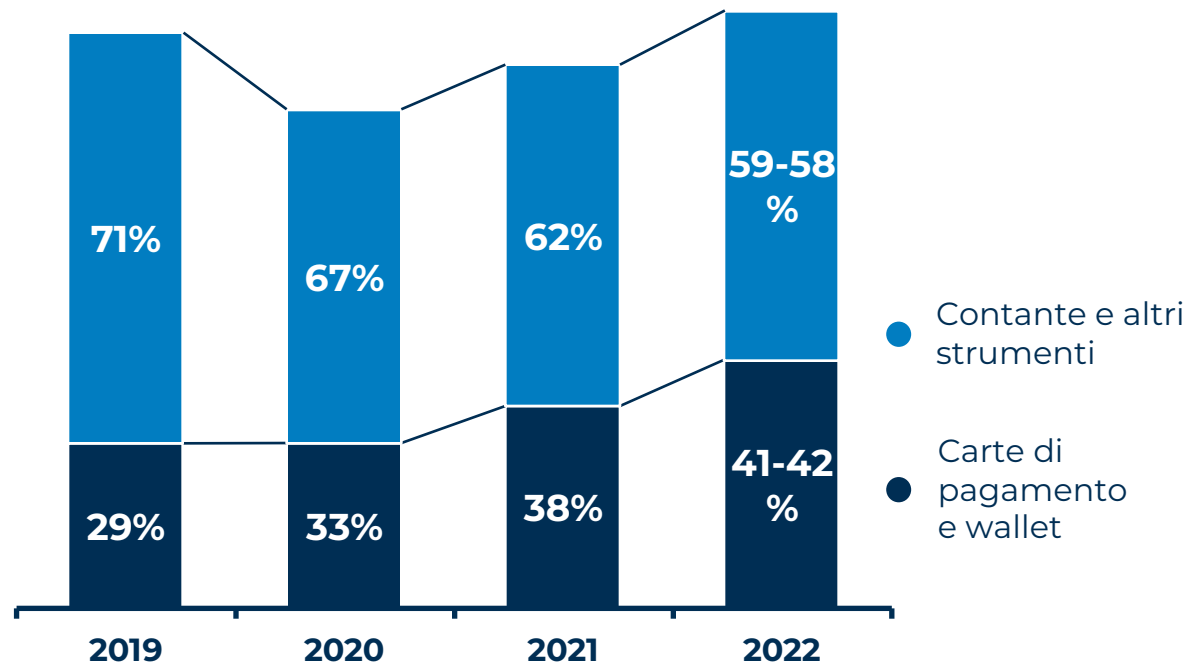


Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments

- eCommerce
- Contactless
- Mobile Payment
- Altro



Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments  
Fonte: stime Osservatorio eCommerce B2C



Se la crescita dei **consumi\*** sarà simile a quella del primo semestre, i pagamenti elettronici potrebbero raggiungere addirittura una quota del **42%** sul totale dello speso degli italiani.

Fonte: contabilità nazionale, Istat 2022  
Rielaborati da Osservatorio Innovative Payments  
\*considerando l'inflazione

## Why issue a digital euro?

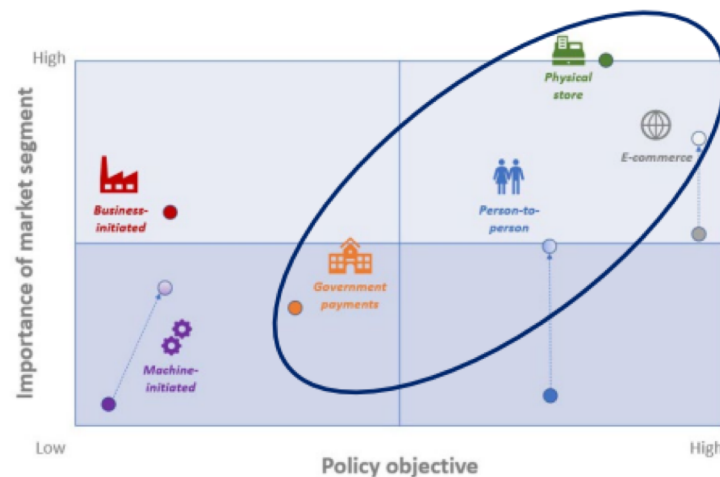


The digital euro as **monetary anchor** would preserve public access to central bank money being **widely accessible to prospective users in all euro area countries**.



A digital euro would strengthen the **strategic autonomy** of the euro area by increasing the independence from non-European payment solutions and would increase **economic efficiency** as the (latent) competition from central bank money to private money providers can curb market-abusive behaviour.

## Prioritisation of use cases



Note: The arrows indicate the future relevance of the use cases (e.g. person-to-person payments are expected to become a more important market segment in the future).

## Dic 2019

Statement condiviso dal Consiglio Europeo e dalla Commissione Europea sulle stablecoins globali

## Set 2020

Regolamento dei mercati in crypto asset (MiCa)

## Apr 2021

Risultato della consultazione pubblica con record di partecipazioni

## Set 2020

Discorso del presidente dell'ECB su «Pagamenti nel mondo digitale»

## Ott 2020

Report sull'Euro Digitale e lancio di una consultazione pubblica

## Lug 2021

Decisione su sperimentazioni tecniche



Il percorso verso l'emissione è ancora lungo, Christine Lagarde ha richiesto comunque l'adozione di un framework legale in preparazione a questo.

*“The timely adoption of a legal framework for the digital euro would give all stakeholders the necessary legal certainty to prepare for its possible introduction and send a strong sign of political support.”*

*C. Lagarde, 7 novembre 2022*

Sono già state delineate alcune possibili **limitazioni** che il **digital euro** potrebbe avere al suo lancio, come ad esempio:



- Limite di valore detenuto pari a 3.000 euro



- Limite mensile di 1.000 transazioni



- Possibile tetto alle transazioni fissato a 50 euro



- Alto livello di privacy, ma no anonimà



# Valeria Portale

👤 Direttore

📍 Osservatorio Innovative Payments e  
Osservatorio Blockchain & Distributed Ledger