



Home > Finanza > **Salone dei Pagamenti**; focus su open banking, PSD2 ed euro digitale

Salone dei Pagamenti: focus su open banking, PSD2 ed euro digitale

5 Novembre 2020

Condividi su Facebook



(Teleborsa) – L’open banking, l’economia dei dati e i nuovi servizi digitali; l’open innovation e le tecnologie applicate ai pagamenti di ultima generazione; la direttiva PSD2 a un anno dalla piena attuazione delle regole che governano l’accesso alle informazioni sui conti correnti e la comunicazione sicura tra prestatori di servizi di pagamento; la rivoluzione dell’euro digitale e le possibili opportunità per l’Europa.

Questi i principali temi al centro della tavola rotonda che ha aperto i lavori della seconda giornata del **Salone dei Pagamenti**, l’evento per la prima volta tutto digitale (che quest’anno approfondisce nove filoni tematici: “Il futuro dei pagamenti globali”, “Il negozio del domani”, “E-commerce ed ecosystems”, “Open Banking”, “Verso una società digitale”, “Digital Life e nuove generazioni”, “La nuova frontiera Tech”, “Cyber-Security”, “Fintech”) promosso da Abi e organizzato da ABIservizi.

Alla sessione plenaria di questa mattina hanno partecipato il Direttore Generale dell’Abi, **Giovanni Sabatini**, e la Vice Direttrice Generale di Banca d’Italia, **Alessandra Perrazzelli**, insieme ad alcuni dei principali esponenti del mondo dei pagamenti.

“La direttiva PSD2 – ha detto il Direttore Generale Sabatini – è la madre dell’open banking e del nuovo paradigma che l’accesso aperto ai dati sta affermando, non solo nell’innovazione degli strumenti e dei servizi finanziari, ma anche nell’evoluzione della relazione con i clienti e con gli altri operatori. Il prossimo passo è estendere il concetto di accesso aperto ai dati, avviato e regolato nell’ambito dei servizi di pagamento, a tutti i settori economici del mercato unico digitale. Per sviluppare un’economia basata su dati aperti e interoperabili, in cui tutti gli attori possano scambiare in modo reciproco e paritetico i dati di cui dispongono, con l’obiettivo di offrire servizi nuovi e sempre più evoluti a vantaggio dei consumatori e delle imprese”.

Potrebbe interessarti anche



BNP Paribas Cardif



Generazione Alpha: tutti i numeri in una ricerca.

Guarda il video e l’infografica sui bambini nati dopo il 2010.

LEGGI

Titoli Italia

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z

I temi caldi



Altro che MES, è fuga dai prestiti del Recovery Fund

Pensioni di invalidità, aumento e pagamenti in arrivo a fine ottobre



Fallisce la Rifle, marchio simbolo del jeans italiano



Addio contanti: premio da 1.000 euro ai primi 150mila che pagheranno con carta

Video più visti