

ACCEDI

**IL SECOLO XIX**

    METEO

## FINANZA

NEWSLETTER

LEGGI IL QUOTIDIANO

ABBONATI

REGALA

GREEN&amp;BLUE

ECONOMIA

CULTURA E SPETTACOLI

SALUTE

TECH

MOTORI

VIAGGI

GOSSIP

ANIMAL HOUSE

THE MEDITELEGRAPH

Cerca 

LISTINO ALL-SHARE

NEWS

TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI

TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

## Salone dei Pagamenti: focus su open banking, PSD2 ed euro digitale

Seconda giornata dell'evento promosso da ABI e organizzato da ABIservizi, quest'anno, per la prima volta, tutto digitale

TELEBORSA

Publicato il 05/11/2020  
Ultima modifica il 05/11/2020 alle ore 14:06



L'**open banking**, l'economia dei dati e i nuovi servizi digitali; l'**open innovation** e le **tecnologie** applicate ai pagamenti di ultima generazione; la direttiva **PSD2** a un anno dalla **piena attuazione delle regole** che governano l'accesso alle informazioni sui conti correnti e la comunicazione

sicura tra prestatori di servizi di pagamento; la rivoluzione **dell'euro digitale** e le possibili opportunità per l'Europa.

Questi i principali **temi** al **centro della tavola rotonda** che ha aperto i **lavori** della seconda giornata del **Salone dei Pagamenti**, l'evento per la prima volta **tutto digitale** (che quest'anno approfondisce **nove** filoni tematici: "Il futuro dei pagamenti globali", "Il negozio del domani", "E-commerce ed ecosystems", "Open Banking", "Verso una società digitale", "Digital Life e nuove generazioni", "La nuova frontiera Tech", "Cyber-Security", "Fintech") promosso da **Abi** e organizzato da **ABIservizi**.

Alla sessione plenaria di questa mattina hanno partecipato il Direttore Generale dell'Abi, **Giovanni Sabatini**, e la Vice Direttrice Generale di Banca d'Italia, **Alessandra Perrazzelli**, insieme ad alcuni dei principali esponenti del **mondo dei pagamenti**.

"La direttiva **PSD2** - ha detto il Direttore Generale Sabatini - è la **madre dell'open banking e del nuovo paradigma** che l'accesso aperto ai dati sta affermando, non solo nell'innovazione degli strumenti e dei servizi finanziari, ma anche nell'evoluzione della relazione con i clienti e con gli altri operatori. Il **prossimo passo è estendere il concetto di accesso** aperto ai dati, avviato e regolato nell'ambito dei servizi di pagamento, a tutti i settori economici del mercato unico digitale. Per sviluppare **un'economia basata su dati aperti e interoperabili**, in cui tutti gli attori possano scambiare in modo reciproco e paritetico i dati di cui dispongono, con l'obiettivo di offrire servizi nuovi e sempre più evoluti a **vantaggio dei consumatori e delle imprese**".

#### Informativa

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#).

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni [partner selezionati](#), potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#). Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa.

Scegli e personalizza

Accetta