

SALONE CON VISTA



GUARDA IL FUTURO DALLA GIUSTA PROSPETTIVA:
DA VICINO, A 360°, DAL VIVO E, SOPRATTUTTO, INSIEME.

ALLIANZ MICO
22, 23, 24 NOVEMBRE 2023
salonedeipagamenti.com

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana

Organizzato da

ABISERVIZI 

Partner Digitale

BANCAFORTE
iInnovation key



INNOVAZIONE E FUTURO



Il futuro dei pagamenti globali

In un contesto macro-economico complesso, **l'innovazione tecnologica**, le dinamiche di mercato, **l'attività regolamentare**, **l'economia dei dati** e altri trend emergenti stanno ridefinendo il panorama dei pagamenti globali. Quali saranno gli impatti di queste trasformazioni sull'evoluzione del settore?

Parole chiave: world outlook, M&A, pagamenti istantanei, PSD2, PSD3, SEPA, open banking, open finance, contante, pagamenti internazionali

NOVITÀ



L'Intelligenza Artificiale e i pagamenti

Siamo alle porte di un'innovazione tecnologica in grado di segnare un'epoca: **quali opportunità** per gli attori dei Pagamenti (consumatori, esercenti, banche, *Payments companies*, ...) e **quali rischi**? In particolare sotto il profilo **etico**, quali elementi di attenzione occorre porre?

Parole chiave: Artificial Intelligence, Generative Artificial Intelligence, Chatbot, Tech disruption, Cybersecurity, Etica, Privacy



La moneta si fa digitale

In tutto il mondo si sta lavorando intensamente a progetti di **moneta digitale** di **banca centrale**, sia retail (come **l'Euro digitale**) sia wholesale. Questa rivoluzione è in atto anche nell'area dell'Euro. Come possono rispondere le banche sia esplorando vie di cooperazione che progetti alternativi?

Parole chiave: Euro Digitale, CBDC, blockchain, DLT, programmabilità

GLI ATTORI DEL MERCATO



Il negozio del futuro: *phygital* e integrato

Negozi sempre più digitali per una *customer experience* personalizzata e per una gestione integrata del punto vendita: quali **sfide** ed **opportunità per i Retailers**?

Parole chiave: Embedded Payments, Customer experience, omni-canalità, Loyalty, PIN on glass



Da e-Commerce a m-Commerce

La rapida e continua evoluzione da e-Commerce a m-Commerce tra **nuove soluzioni** (dai *wallet* a *Buy-Now-Pay-Later*) e **canali** (negozi virtuali, app, *marketplace*, ...) : quali sono le **prossime frontiere**?

Parole chiave: e-commerce, m-commerce, mobile POS, QR code connected commerce, Buy-Now-Pay-Later, APIs, app, marketplace



Future consumers: nuove generazioni

Dai *Millennials* ai *Centennials* alla **generazione Alpha**, dal computer allo *smartphone* al **Metaverso**: quali bisogni di pagamento per **generazioni sempre più connesse**?

Parole chiave: social media, Metaverso, hyper-connectivity, gamification, nativi digitali

SOSTENIBILITÀ E INCLUSIONE



Verso una società sostenibile ed inclusiva

Dalla crescente sensibilità ESG dei consumatori, all'esigenza dell'industria di contribuire alla **transizione verde delle proprie controparti**, all'inclusione digitale e finanziaria: come i pagamenti promuovono **sostenibilità e inclusione**?

Parole chiave: PNRR, SRTP, digitalizzazione, smart cities, ESG, sostenibilità, Mobilità sostenibile, inclusione, educazione finanziaria, pagamenti pubblici, Identità digitale

L'AGORÀ DEL FUTURO

NOVITÀ



Nuova area dedicata all'ecosistema italiano delle FinTech e Start up up e dell'Innovazione

Il vivaio dell'innovazione con il coinvolgimento delle **Istituzioni**, delle **Università**, delle **banche** e degli **incubatori privati**

MERCOLEDÌ 22 NOVEMBRE
WEDNESDAY 22 NOVEMBER

| | |
|----------------------------|--|
| 9.30 1.00 | <p>SESSIONE PLENARIA DI APERTURA - <i>OPENING PLENARY SESSION</i> <i>Salone con vista: dialoghi per un Futuro intelligente</i> <i>Salone con vista: dialogues for an intelligent Future</i> Chair: Andrea Cabrini, Direttore Class CNBC <i>Moderator: Andrea Cabrini, Director Class CNBC</i></p> <p>In diretta sul canale 507 di SKY / Live on channel 507 of SKY</p> |
| 9.30 | <p>Discorso di Apertura / <i>Opening remarks</i> Antonio Patuelli, Presidente ABI</p> <p>Intervento / <i>Intervention</i> Alessandra Perrazzelli, Vice Direttrice Generale Banca d'Italia</p> <p>Keynote speech Luciano Floridi, Professor and Founding Director of the Digital Ethics Center Università di Yale, Professore di Sociologia della Cultura e della Comunicazione Università di Bologna</p> |
| 10.30 | <p>TAVOLA ROTONDA I / <i>ROUND TABLE I</i> <i>Salone con vista: un Futuro a 360° per banche e pagamenti</i> <i>Salone con vista: a 360° Future for banking and payments</i></p> <p>Il settore dei pagamenti continua ad essere tra quelli in più rapida crescita nel settore finanziario. Ed è anche quello che registra un'evoluzione più veloce. Per continuare ad essere protagonisti e a migliorare la relazione con i clienti, le banche stanno abbracciando rapidamente nuove tecnologie e semplificando i loro processi, riuscendo a vincere le sfide poste da fintech e nuovi operatori che continuano ad entrare in questo mercato. Non solo, le banche guardano alla futura PSD3 e all'Open Finance come opportunità per offrire prodotti e servizi sempre più incentrati sul cliente, creando nuovi modelli di business basati su un uso efficace dei dati e aumentando ulteriormente i livelli di sicurezza grazie anche all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. In questo scenario è fondamentale che la regolamentazione crei condizioni competitive paritarie per tutti gli operatori del mercato, bancari e non.</p> <p><i>Payments continues to be one of the fastest growing areas in the financial sector. And it is also the most rapidly evolving one. In order to stay at the forefront and to improve customer relations, banks are quickly embracing new technologies, streamlining their processes and succeeding in heading off the challenges from fintech and the new players that continue to enter the market. Moreover, banks are looking to the future PSD3 and Open Finance as an opportunity to offer increasingly customer-centric products and services, by creating new business models based on effective data use and leveraging artificial intelligence to further boost security. In this scenario, regulation must create a level competitive playing field for all market players, whether in banking or other sectors.</i></p> <p>Panel: Liliana Fratini Passi, Direttore Generale CBI Scpa Società Benefit Laura Furlan, Direttore Generale Postepay Raffaella Mastrofilippo, Senior Director of Transactional Products and Payment Platforms Intesa Sanpaolo</p> |

11.45

Andrea Pozzi, Head of Banking and Payments **Banca Sella**
Enrico Tadiotto, Vice President, Transaction Services **BFF Bank**
Barbara Tamburini, Head of Products Development & Marketing Communication **UniCredit**

TAVOLA ROTONDA II / ROUND TABLE II

Salone con vista: il Futuro da vicino. Prospettive di crescita e sfide digitali per l'ecosistema

Salone con vista: the Future up close. Growth prospects and digital challenges for the ecosystem

Circuiti e operatori dei pagamenti continuano a lavorare per fornire a banche e clienti finali soluzioni sempre più facili, innovative, sicure e accessibili. E, soprattutto, sempre più capaci di rispondere alle esigenze in evoluzione di famiglie, esercenti e imprese. In fermento non c'è solo il settore dei terminali, con la nuova frontiera dei softPOS, ma praticamente l'intera gamma di offerta: dallo sviluppo dei pagamenti B2B tra imprese e di quelli transfrontalieri, strategici per il prosperare del commercio globale, alle soluzioni account-to-account; dall'utilizzo ormai consolidato e diffuso della biometria a quello dalle grandi potenzialità dell'AI; dal BNPL alle soluzioni di checkoutless che consentono di fare shopping senza preoccuparsi di passare alla cassa. Senza dimenticare la virtualizzazione delle carte e il crescente utilizzo dei mobile payments. Uno scenario destinato a vivacizzarsi ulteriormente per l'accelerazione che la Commissione europea ha deciso di dare agli instant payments, ai servizi basati sull'accesso alle informazioni dei conti in una progressione che ci porta dall'"open payments" all'"open finance". Fondamentale il ruolo della normativa nel favorire ed incentivare una competizione paritaria, che non vanifichi gli importanti investimenti che l'industria finanziaria ha fatto finora.

Payment circuits and operators continue their efforts to provide banks and end customers with easier, more innovative, secure and affordable solutions. And even more importantly, they are increasingly able to meet the evolving needs of families, merchants and businesses. The forward surge is happening not only in the terminal sector, with its cutting-edge softPOS capabilities; practically the entire range of offerings is in a ferment of change: from the development of B2B and cross-border payments – strategic for global trade growth – to account-to-account solutions; from the now consolidated and widespread use of biometrics to the huge potential of AI; from BNPL to checkoutless solutions that allow you to shop without queuing up at the till. Not to mention the virtualisation of cards and the growing use of mobile payments. The scenario is destined to hot up even more, now that the European Commission has decided to fast-forward instant payments and services based on access to account information, in a development that takes us from "open payments" to "open finance". Regulation is crucial in fostering and encouraging equal competition – an eventuality that does not jeopardise the significant investments already made by the financial industry.

Panel:

Luca Corti, VP Business Development **Mastercard**
Marco Ferrero, Chief Regional Officer Italy **Nexi**
Giovanni Speranza, VP Cards Sales & Insurance **American Express Italia**
Stefano M. Stoppani, Country Manager **Visa Italy**
Paolo Zaccardi, CEO & Co-Founder **Fabrick**
Alessandro Zollo, Amministratore Delegato e Direttore Generale **BANCOMAT S.p.A.**

1.00

Chiusura della sessione/ End of the session

| SESSIONI / WORKSHOP DI APPROFONDIMENTO SESSIONS / IN-DEPTH WORKSHOPS | |
|--|---|
| <p>9.30 10.45 SESSIONE</p> <p>Future consumers: nuove generazioni <i>Future consumers: new generations</i></p> | <p>0 SBATTI, 100% INDIPENDENZA. I GIOVANI E I PAGAMENTI DIGITALI 0 HASSLE, 100% INDEPENDANCE. YOUNG PEOPLE AND DIGITAL PAYMENTS</p> <p>Incontri per le scuole secondarie di II grado <i>Meeting for secondary school students</i></p> <p>L'incontro approfondirà i concetti di pagamenti digitali con particolare riferimento al tema della sicurezza online in ottica di consapevolezza e conoscenza degli strumenti a disposizione di studenti e cittadini adulti.</p> <p><i>The meeting will explore the concepts of digital payments with particular reference to online security, with a view to raise awareness and knowledge of the tools available to students and other citizens.</i></p> <p>Panel: Barbara Nicoli, Head of Marketing Issuing Italy Nexi Giovanni Arena, Travel Creator</p> |
| <p>11.15 12.45 SESSIONE</p> <p>Future consumers: nuove generazioni <i>Future consumers: new generations</i></p> | <p>AFFAMATI DI FUTURO. Perché da una tavola calda americana inizia la storia dei pagamenti digitali. Un viaggio nella storia dei pagamenti, dalle prime carte al digitale. HUNGRY FOR THE FUTURE. Why the story of digital payments begins at an American snack bar. A journey through the history of payments – from the first cards to digital transactions.</p> <p>Incontri per le scuole secondarie di II grado <i>Meeting for secondary school students</i></p> <p>L'incontro condurrà gli studenti alla scoperta delle nuove forme di moneta e pagamenti elettronici - dalle carte, alle app, ai portafogli elettronici - illustrando i processi collegati alla dematerializzazione del denaro e le innovative frontiere digitali del suo uso, affinché ne siano consapevoli.</p> <p><i>The meeting will allow students to discover the new forms of currency and electronic payment – from cards to apps to electronic wallets – illustrating the processes related to the dematerialisation of money and the innovative digital frontiers of its use, so as to enhance their awareness.</i></p> <p>Panel: Laura Fineo, Responsabile Marketing Banca Sella Igor Lazzaroni, Responsabile Ufficio Stampa FEduf Marta Riviera, Marketing Specialist Banca Sella</p> |
| <p>2.00 3.30 SESSIONE</p> <p>La moneta si fa digitale <i>Money goes digital</i></p> | <p>EURO DIGITALE: TEMPO DI DIALOGO CON IL MERCATO DIGITAL EURO: TIME FOR DIALOGUE WITH THE MARKET</p> <p>Chair: Silvia Attanasio, Responsabile Ufficio Innovazione ABI</p> <p>Il 28 giugno la Commissione europea ha pubblicato la proposta legislativa sull'euro digitale, che ne istituisce gli elementi essenziali e fornisce il necessario quadro normativo che dovrebbe consentirne l'emissione e garantirne l'uso effettivo in tutta l'area dell'euro. Tale documento avvia una sessione di discussioni politico-strategiche: è tempo di riprendere gli obiettivi del progetto per individuare le caratteristiche e le funzionalità che meglio soddisfino i bisogni del mercato, del settore finanziario e del regolatore, bilanciando opportunità e rischi.</p> |

On 28 June, the European Commission published its legislative proposal on the digital euro, establishing its essential elements and providing the necessary regulatory framework that should enable its issuance and ensure its effective use throughout the euro area. The document sets off of a political-strategic debate: it is time to revisit the project goals to identify the features and functionalities that best meet the needs of the market, the financial sector and the regulator, with a balancing of the opportunities and the risks.

Panel:

Raphael Barisaac, Global Head of Cash Management **UniCredit**
Jan Ceysens, Head of Unit Digital Finance, DG FISMA **Commissione Europea**
Andrea Filtri, Managing Director - Co-Head of Research **Mediobanca**
Evelien Witlox, Digital Euro Programme Manager **ECB**
Ana Belén Alonso Hernández, Global Cards - Strategy **Gruppo Santander**

2.00 **WORKSHOP NEXI**
3.00 **ESPERIENZE D'ACQUISTO MULTICANALE E INNOVAZIONE NELL'ACCETTAZIONE DEI PAGAMENTI**
WORKSHOP **MULTICHANNEL CUSTOMER EXPERIENCE AND INNOVATION IN PAYMENT ACCEPTANCE**

Chair: **Silvia Sgaravatti** - Giornalista e Conduttrice

Da
e-Commerce a
m-Commerce

From e-
Commerce to
m-Commerce

Le esigenze di gestione dei pagamenti negli esercizi commerciali si stanno sofisticando, in un mercato che si muove rapidamente presentando sempre nuove soluzioni di accettazione che arricchiscono l'offerta di servizio e semplificano le esperienze di consumo. Le risposte di Nexi alle sfide date da un contesto competitivo fortemente dinamico e un'attenzione continua a innovazione tecnologica e customer experience.

Merchants' payment needs are getting more and more sophisticated, in a fast changing market context that is always presenting new payment solutions focusing on new value added services and a better consumer experience. Nexi response to a highly competitive context with a continuous focus on technological innovation and customer experience.

Panel:

Giulio Vasconi, Head of SME Marketing **Nexi**
Dirk Pinamonti, Head of e-commerce Italy & Greece **Nexi**
Carlo Maiocchi, Head of Corporate Marketing **Nexi**

2.00 **WORKSHOP EXPERIAN**
3.00 **IL SUCCESSO DEL BUY NOW PAY LATER NEL MERCATO ITALIANO: TREND, SFIDE ED OPPORTUNITÀ**
WORKSHOP **THE SUCCESS OF BUY NOW PAY LATER IN THE ITALIAN MARKET: TRENDS, CHALLENGES AND OPPORTUNITIES**

Da
e-Commerce a
m-Commerce

From e-
Commerce to
m-Commerce

Chair: **Armando Capone**, General Manager **Experian**

Il Buy Now Pay Later consolida il suo successo nel mercato italiano con un valore stimato di 14,5 miliardi di euro entro il 2025. Grazie al contributo di attori primari, la sessione esplorerà le motivazioni alla base del successo di questi servizi in Italia, le caratteristiche della crescente domanda di opzioni di pagamento flessibili e la capacità delle aziende di offrire soluzioni di pagamento innovative nel mondo sia fisico che digitale. Saranno affrontate anche le sfide attuali, quali la necessità di presidiare il rischio di frode senza compromettere l'esperienza di acquisto e la rinnovata centralità della promozione del credito responsabile e sostenibile, in linea con le nuove regole UE sul credito al consumo.

Buy Now Pay Later consolidates its success in the Italian market with an estimated value of 14.5 billion euros by 2025. Thanks to the contribution of primary players, the session will explore the reasons behind the success of these services in Italy, the characteristics of the growing demand for flexible payment options and the ability of companies to offer innovative payment solutions in both the physical and digital world. Current challenges will also be addressed, such as the need to manage the risk of fraud without compromising the purchasing experience and the renewed centrality of the promotion of responsible and sustainable credit, in line with the new EU rules on consumer credit.

Panel:

Lorenzo Montanari, CEO & Direttore Generale **Avvera**

Luca Giacomini, Direttore Marketing **Cofidis Italia**

Luigi Pace, Direttore Centrale Marketing e Innovation **Compass Banca**

Luigi Traldi, Head of Southern Europe **Klarna**

Andrea Gaboardi, Head of Direct Channels and Partnerships **Nexi**

Luca Scelsa, CFO **Scalapay**

Antonio Criscione, Vice Caposervizio **Sole24 Ore**

2.00 WORKSHOP INTESA SANPAOLO

3.00 SOLUZIONI INNOVATIVE DI ACCEPTANCE: SOFTPOS E VIRTUAL ACCOUNT

WORKSHOP INNOVATIVE ACCEPTANCE SOLUTIONS: SOFTPOS AND VIRTUAL ACCOUNTS

Il negozio del futuro: phygital e integrato

The store of the future: phygital and integrated

Le parole chiave nel settore dei pagamenti sono: innovazione e semplificazione. Intesa Sanpaolo presenta due soluzioni di acceptance che perfettamente rappresentano queste caratteristiche: attraverso la testimonianza di clienti che già hanno adottato queste soluzioni, avrete la possibilità di vedere un'anticipazione del futuro dei pagamenti, in cui ogni cliente potrà trovare servizi personalizzati e flessibili.

In the payments industry, the key words are innovation and simplification. Intesa Sanpaolo presents two acceptance solutions that perfectly embody these characteristics: through the testimony of customers who have already adopted these solutions, you will be able to get a glimpse of the future of payments, in which each customer can access personalised and flexible services.

Panel:

Tiziana Traina, Transactional Products Project Manager **Intesa Sanpaolo**

Mario Morelli, Head of International Corporate Cash Management Sales **Intesa Sanpaolo**

Oscar Occhipinti, Direttore Marketing & Commerciale **BANCOMAT S.p.A.**

Giovanni Montagna, Head of Sme Proposition Offer & Pricing GTM **Nexi**

Alessio Franco, Parts+ FCSO Director **Ford Italia**

2.00 WORKSHOP FABRICK

3.00 CREARE NUOVO VALORE LUNGO LA VALUE CHAIN DEI PAGAMENTI: COSA CERCANO LE AZIENDE EUROPEE DAI PROVIDER DI EMBEDDED FINANCE?

WORKSHOP CREATING NEW VALUE ALONG THE PAYMENTS VALUE CHAIN: WHAT ARE EUROPEAN COMPANIES LOOKING FOR FROM EMBEDDED FINANCE PROVIDERS?

Il futuro dei pagamenti globali

The future of global payments

Chair: **Claudia Pensotti**, giornalista Class CNBC

Quali sono le principali sfide che le aziende europee incontrano nell'accettazione, nella gestione e nella riconciliazione dei flussi di pagamento end to end? Come è possibile migliorare i processi di backoffice e arricchire la customer experience con servizi a valore aggiunto? In che modo l'Embedded Finance può coprire questi spazi?

Fabrick e Mastercard presentano i primi risultati di una ricerca di una ricerca condotta a livello europeo, che fa luce sui bisogni del mercato, sulle regole del gioco competitivo e sui casi d'uso più promettenti.

What are the main challenges that European companies have to deal with when accepting, managing, and reconciling end-to-end payment flows? How is it possible to improve back-office processes and enrich the overall customer experience with value-added services? How can Embedded Finance cover these spaces? Fabrick and Mastercard give a preview of their research conducted at the European level, which sheds light on market needs, the rules of the competitive game, and the most promising use cases.

Panel:

Paolo Zaccardi, CEO & Co-Founder **Fabrick**

Luca Corti, VP Business Development **Mastercard**

Fernando Garcia Jimenez, Head of Engineering, Digital Banking Italy, **BVA**

Fabien Henin, Head of Payment Products, **Banque Edel**

Francesco Maldari, Head of Technology & Payments Solutions and Services **UnipolSai**

2.00

WORKSHOP TAS

3.00

L'EVOLUZIONE TECNOLOGICA NEL SETTORE BANCARIO: COME CLOUD, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E

WORKSHOP

MACHINE LEARNING STANNO TRASFORMANDO I PAGAMENTI E LA COMPLIANCE

Il futuro dei
pagamenti
globali

**TECHNOLOGICAL EVOLUTION IN THE BANKING SECTOR: HOW CLOUD, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, AND
MACHINE LEARNING ARE TRANSFORMING PAYMENTS AND COMPLIANCE**

The future of
global
payments

L'innovazione tecnologica sta ridefinendo il panorama bancario, offrendo nuove opportunità e migliorando l'efficienza, la sicurezza e la personalizzazione dei servizi offerti. Grazie all'impiego del cloud computing, dell'intelligenza artificiale e del machine learning, le banche hanno l'opportunità di trasformare radicalmente la gestione dei pagamenti, abbracciando un approccio end-to-end e offrendo servizi finanziari completi. L'uso dell'intelligenza artificiale per l'analisi del comportamento dei clienti sta rivoluzionando la sicurezza e l'esperienza del cliente, con benefici evidenti anche in termini di conformità normativa e contrasto al riciclaggio di denaro. La capacità di utilizzare i dati per personalizzare l'offerta è un altro aspetto chiave, che consente alle banche di migliorare la relazione con i clienti e rimanere competitive in un mercato sempre più dinamico.

Technological innovation is redefining the banking landscape, offering new opportunities and enhancing the efficiency, security, and customization of services provided. Through the use of cloud computing, artificial intelligence, and machine learning, banks have the opportunity to radically transform payment management, adopting an end-to-end approach and offering comprehensive financial services. The use of artificial intelligence for customer behavior analysis is revolutionizing security and the customer experience, with clear benefits in terms of regulatory compliance and anti-money laundering efforts. The ability to use data to personalize business offerings is another key aspect, enabling banks to improve customer relationships and remain competitive in an increasingly dynamic market.

Panel:

Roberto Scognamiglio, Program Manager Global Payments Solutions **TAS**

Francesco Barbaro, Business Development Manager **Amazon Web Services**

2.00

E-COMMERCE E IOT

3.00

E-COMMERCE AND IOT

SESSIONE

Chair: **Massimo Giordani**, Digital Strategist, Presidente **AIMS - Associazione Italiana Sviluppo Marketing**

Da
e-Commerce a
m-Commerce

L'e-commerce è in costante evoluzione e vede nell'IOT una frontiera sempre più vicina. In un mondo dove gli oggetti sono interconnessi e possono comunicare in rete, è inevitabile che anche l'e-commerce venga coinvolto da questa evoluzione che non è solo tecnologica ma anche sociale. Dai primi punti vendita interattivi, fino alle automobili aggiornabili come smartphone, l'IOT svolgerà un ruolo sempre più importante nella nostra vita e i sistemi di pagamento avranno un ruolo centrale in questo cambiamento.

From e-
Commerce to
m-Commerce

E-commerce is constantly evolving and sees IoT as an ever-closer frontier. In a world where objects are interconnected and can communicate over a network, it is inevitable that e-commerce will be drawn into this evolution, which is not only technological but also social. Whether it be the first interactive sales outlets or cars that can be updated like smartphones, IoT will play an increasingly important role in our lives and payment systems will be key to this change.

Panel:

Pasquale Ambrosio, Partner **KPMG Advisory**

Danilo Arosio, Director, Products and Solutions - Consumer and Digital **Mastercard**

Andrea Giuliani, Head of Payment Solutions **NTT DATA**

Emiliano Sparaco, Staff Direzione IT- Interoperability & Innovation **BANCOMAT S.p.A.**

2.00 INSPIRING TALK - AI, TROPPE SCORCIATOIE E POCHE REGOLE?

3.00 INSPIRING TALK - AI – TOO MANY SHORTCUTS AND TOO FEW RULES?

SESSIONE

Chair: **Giampaolo Colletti**, Direttore **StartupItalia**

AGORA
DEL
FUTURO

La rivoluzione dell'intelligenza artificiale sta già riscrivendo le nostre dinamiche di relazione e consumi legate al lavoro, al tempo libero, alla vita di tutti i giorni. Intanto con quella che viene definita generative AI l'impatto si misura anche in quegli ambiti legati al capitale della conoscenza e alla creatività. Ma se l'evoluzione delle macchine è appena cominciata, tocca a noi riuscire a comprendere quello che sta avvenendo, guidando questa trasformazione nel segno della consapevolezza. Un dialogo tra due massimi esperti di AI e delle implicazioni che comporta.

AGORA OF
THE
FUTURE

The AI intelligence revolution is already rewriting our relationship and consumption dynamics in work, leisure, and everyday life. Meanwhile, the generative AI variant is having a measurable impact also in areas related to knowledge capital and creativity. The evolution of machines may still be in its infancy, but it is our task to understand what is happening and to guide this transformation with awareness. A dialogue between two leading experts on AI and its implications.

Panel:

Cosimo Accoto, Tech Philosopher, Research Affiliate & Fellow **Massachusetts Institute of Technology**, Adjunct Professor **Università di Modena e Reggio Emilia**, Startup Advisor & Instructor

Guido Scorza, Componente del Collegio **Garante per la protezione dei dati personali**

3.00 SOSTENIBILITÀ E SISTEMA DEI PAGAMENTI: ESISTE UN CIRCOLO VIRTUOSO?

4.00 SUSTAINABILITY AND THE PAYMENT SYSTEM: IS THERE A VIRTUOUS CIRCLE?

SESSIONE

Chair: **Marco Giorgino**, Full Professor of Finance and Risk Management **Politecnico di Milano**

Verso una
società
sostenibile ed
inclusiva

Quando si parla del sistema dei pagamenti, il tema della sostenibilità non sembra essere rilevante. Invece, non è così. Se si guarda il ciclo di vita dei pagamenti in contanti si osserva che non è neutrale per l'impatto ambientale e per la sostenibilità in generale. Strumenti di pagamento alternativi alle modalità più diffuse possono aiutare nella sostenibilità e nella diffusione della finanza sostenibile.

Towards a
sustainable
and inclusive
society

Quanta consapevolezza c'è su questo? Quanto le banche sono pronte?

In questa sessione c'è l'occasione per fare il punto e capire quali possono essere le prospettive.

Sustainability would not appear to be of great relevance when we think of the payments system. But in fact, this is not the case. On closer inspection, we can see that the life cycle of cash payments is not neutral in environmental and sustainability terms in general. Alternatives to the most common payment instruments can promote sustainability and help spread sustainable finance.

How much awareness is there on this issue? How ready are the banks?
This session gives an opportunity to take stock and survey the prospects.

Panel:

Silvia Bertizzolo, Sustainability Specialist **ICONTO**

e **Mauro Biscione**, Operation Manager **ICONTO**

Marco Briata, Responsabile Direzione Marketing Privati e Digital **Crédit Agricole Italia**

Simone Suriano, Sales & Business Development Officer **Thales**

Francesca Trolio, Head of Business Planning & Development Global Transaction Banking **Intesa Sanpaolo**

3.00 **INSPIRING TALK - FINTECH, WHAT'S NEXT?**

4.00 **INSPIRING TALK - FINTECH, WHAT'S NEXT?**

SESSIONE

Chair: **Giampaolo Colletti**, Direttore **StartupItalia**

AGORÀ
DEL
FUTURO

Mai come in questa fase storica la fornitura di prodotti e servizi finanziari attraverso le più avanzate tecnologie sta registrando passi in avanti. Eppure siamo lontani dai facili entusiasmi del passato perché l'avanzata è molto più graduale. E allora quali sono le nuove frontiere legate al fintech? In che modo le tecnologie immersive e predittive ridisegneranno l'esperienza dei clienti finali nella relazione con enti bancari e finanziari? E ancora: quale sarà il contributo di mediazione del capitale umano per una trasformazione spesso vista solo come quella legata al capitale tecnologico?

AGORA OF
THE
FUTURE

The use of cutting-edge technology to deliver financial products and services has never been as intense as in the current period. But our surprise and enthusiasm of former times is muted because the advance is much more gradual. So what will be the new frontiers for fintech? How will immersive and predictive technologies reshape the experience of end customers in their relationships with banks and financial institutions? And how will human capital contribute to a transformation often seen as only involving tech capital?

Panel:

Camilla Cionini Visani, Direttrice Generale **Italia Fintech**

Elena Cruciani, Responsabile Open Innovation **Crédit Agricole Italia**

Filippo Renga, Direttore Osservatorio Fintech & Insurtech **Politecnico di Milano**

Clelia Tosi, Head **Fintech District**

Alessio Zambonin, Chief Information Officer **Hype**

3.30 **L'INNOVAZIONE DELL'EMBEDDED FINANCE: LE POTENZIALITÀ DELLE NUOVE**

5.00 **PIATTAFORME FINANZIARIE**

SESSIONE

EMBEDDED FINANCE INNOVATION: THE POTENTIAL OF NEW FINANCIAL PLATFORMS

Il negozio
del futuro:
phygital
e integrato

Chair: **Margherita Bafaro**, Manager **Bain & Company**

The store
of the future:
phygital
and integrated

L'Embedded Finance, ovvero l'unione tra software platforms e servizi finanziari, è un tema che si è ormai esteso a tutti i settori (dall'e-commerce alla ristorazione e alla mobilità, ...). Le nuove piattaforme finanziarie hanno sempre più funzionalità e flessibilità, capaci di assolvere ai bisogni di grandi e piccoli esercenti, contribuendo a migliorare l'esperienza del consumatore finale. Ci focalizzeremo sulle potenzialità di queste nuove piattaforme di essere acceleratore di trasformazioni già in atto o elemento scatenante di un cambio di direzione.

Embedded Finance, i.e. the bundling of software platforms and financial services, is an idea that has now spread to all sectors (from e-commerce to catering and mobility...). The new financial platforms, with increased functionality and flexibility, are capable of meeting the needs of large and small merchants alike

and can help improve the end-consumer experience. We will focus on how these new platforms can accelerate already-happening transformations or trigger new changes of direction.

Panel:

Fabio Chiurazzi, Head of Product Development **PayDo**

André Gardella, Presidente Esecutivo **Treazor**

Ivano Luison, CEO **TeamSystem Payments**

Giulio Rattone, CCO **Fabrick**

Katja Vasilyeva, VP Global Platform Strategy **Adyen**

3.30

WORKSHOP PPI

4.30

RTP & SCT INST: IL NUOVO PARADIGMA NEI PAGAMENTI DA CONTO A CONTO IN TEMPO REALE

WORKSHOP

RTP & SCT INST: THE NEW REAL-TIME NORM OF ACCOUNT TO ACCOUNT PAYMENTS

Il futuro dei
pagamenti
globali

*The future of
global
payments*

Chair: **Mattia Schieppati**, Giornalista **Bancaforte**

Lo schema conversazionale RTP e la contemporanea adozione dei pagamenti istantanei trasformano l'industria dei pagamenti che, solo nel 2022, è cresciuta dell'11% e che vale il 36% dei ricavi delle banche a livello globale, con rilevanti e comprovati vantaggi per tutto l'ecosistema. Nel panel si affronteranno le esperienze già in corso a livello Europeo e le aspettative sul mercato italiano.

The RTP conversational scheme and the simultaneous adoption of instant payments transform the payments industry which, in 2022 alone, grew by 11% and is worth 36% of bank revenues worldwide, with significant and proven advantages for the entire ecosystem. The panel will address the experiences already underway at a European level and the expectations on the Italian market

Panel:

Massimo Battistella, Vice Presidente **AITI – Associazione Italiana Tesorieri d'Impresa**

Katja Heyder, Head of User Relations **EBA Clearing**

Gian Sergio Bordoni, Country Manager **PPI Italia**

Lorenzo Fredianelli, Chief Business Development & Strategy Officer **PagoPa**

3.30

WORKSHOP BCC PAY

4.30

NON SOLO PAGAMENTI: LA MONETICA COME ABILITATORE PER LO SVILUPPO DELLE AZIENDE

WORKSHOP

ITALIANE

Il negozio
del futuro:
phygital
e integrato

*The store
of the future:
phygital
and integrated*

NOT JUST PAYMENTS: E-MONEY AS AN ENABLER FOR THE DEVELOPMENT OF ITALIAN COMPANIES

I pagamenti digitali continuano la loro forte crescita nel mercato italiano grazie anche all'importante spinta della tecnologia. Dopo la completa dematerializzazione delle carte di pagamento è ora il momento dei dispositivi POS. L'evoluzione tecnologica in ambito acquiring sta infatti proseguendo la sua crescita a tre cifre aprendo nuove opportunità di servizio per le piccole e medie imprese del territorio italiano.

BCC Pay racconta, per il tramite delle sue Banche Partner, come l'ascolto delle esigenze del cliente e la personalizzazione dell'offerta possano rappresentare le nuove frontiere di una Partnership di valore basata sul servizio e non solamente sul prezzo. Anche quest'anno il workshop sarà guidato dalla voce di alcune delle nostre Banche Partner che, grazie ai servizi monetica forniti da BCC Pay, hanno saputo rendere unica l'esperienza del loro cliente.

Digital payments continue their strong growth in the Italian market thanks also to the important push of technology. After the complete dematerialization of payment cards, it is now time for POS devices. The

technological evolution in the acquiring sector continues its triple-digit growth, opening up new service opportunities for SMEs in Italy.

BCC Pay explains, through its Partner Banks, how listening to customer needs and customizing the offer can represent the new frontiers of a valuable Partnership based on service and not just price. This year too, the workshop will be guided by the voice of some of our Partner Banks who, thanks to the e-money services provided by BCC Pay, have been able to make their customer's experience unique.

Panel:

Fabio Pugini, Amministratore Delegato e Direttore Generale **BCC Pay**

Matteo Miconi, Responsabile Business Development & Innovation **BCC Pay**

Oreste Adesso, Responsabile Marketing **BCC Magna Grecia**

Alessia Carlini, Vice-Responsabile Marketing **RivieraBanca Credito Cooperativo di Rimini e Gradara**

Massimo Valsecchi, Responsabile Ufficio Marketing, Prodotti & Condizioni **BCC Carate Brianza**

Alessandro Prampolini, Founder **Emotiq**

3.30

WORKSHOP MASTERCARD

4.30

I PAGAMENTI ON THE ROAD: NUOVI PERCORSI DELLA MOBILITÀ DEL FUTURO

WORKSHOP

PAYMENTS ON THE ROAD: NEW FLOWS FOR FUTURE OF MOBILITY

Da
e-Commerce a
m-Commerce

From e-
Commerce to
m-Commerce y

Chair: **Luca Corti**, VP Business Development **Mastercard**

Qual è il futuro della mobilità intelligente? Come possono i pagamenti digitali favorirne lo sviluppo, abilitando dispositivi connessi, tecnologie IoT e altre soluzioni innovative? Mastercard riunisce autorevoli esperti dei settori Energy, Mobility e Digital Payments per parlare di come la digitalizzazione dei pagamenti e le collaborazioni cross-settoriali possano abilitare un futuro della mobilità sempre più smart, comoda e sostenibile.

What is the future of smart mobility? How can digital payments foster its development, enabling connected devices, IoT technologies and other innovative solutions? Mastercard brings together leading experts from the Energy, Mobility and Digital Payments industries to talk about how digitization of payments and cross-sector collaborations enable an increasingly smart, convenient and sustainable future of mobility.

Panel:

Gianluca Cocco, Co-founder & CEO **Qomodo**

Luigi Napolitano, Head of Operations, Systems and Profiles **Eni**

Gabriele Tuccillo, CEO **Atlante Italia**

3.30

WORKSHOP POSTEPAY

4.30

POSTEPAY EVERYDAY - 20 & MORE. DAI PRIMI PAGAMENTI DIGITALI AL FUTURO DELLA

WORKSHOP

PIATTAFORMA POSTEPAY

POSTEPAY EVERYDAY - 20 & MORE. FROM EARLY DIGITAL PAYMENTS, TOWARDS THE FUTURE OF POSTEPAY PLATFORM

Il futuro dei
pagamenti
globali

The future of
global
payments

Chair: **Federica De Sanctis**, Media Relations Chief Press Officer **Poste Italiane**

A 20 anni dal lancio della prima carta prepagata, che ha contribuito a far evolvere il modo di fare acquisti nel nostro Paese, Postepay presenta il percorso di innovazione verso la creazione di un ecosistema di servizi per l'everyday lifestyle.

20 years from the launch of the first prepaid card, which contributed to the evolution of how we shop in our Country, Postepay outlines the innovation journey towards the creation of a services ecosystem for everyday needs.

Panel:

Marco Siracusano, Amministratore Delegato **Postepay**

Lavinia Mancini, Responsabile Issuing e Circuito **Postepay**

Alessia Luisi, Responsabile Marketing, CVM e Telco **Postepay**

4.00

LA NUOVA FRONTIERA DEI PAGAMENTI ISTANTANEI

5.30

THE NEW FRONTIER OF INSTANT PAYMENTS

SESSIONE

Chair: **Barbara Pelliccione**, Responsabile Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento **ABI**

Il futuro dei
pagamenti
globali

*The future of
global
payments*

La diffusione dei pagamenti istantanei vede un'importante accelerazione sulla spinta di un quadro normativo in costante evoluzione, soprattutto grazie all'iniziativa del legislatore europeo che ha individuato alcune misure volte a favorire in tempi rapidi l'ampia adozione dei bonifici istantanei. Al contempo, diverse iniziative vedono il mercato impegnato nella realizzazione di soluzioni di pagamento sempre più veloci ed efficienti, disponibili sia a livello nazionale sia a livello paneuropeo. Questa sessione si pone l'obiettivo di illustrare i contenuti del Regolamento in materia di pagamenti istantanei, interrogandosi sulle sfide e sulle opportunità che esso pone per le banche e per tutti gli altri operatori del mercato dei servizi di pagamento.

The spread of instant payments is speeding up significantly in the wake of a constantly evolving regulatory framework – driven especially by European legislation – which has identified a number of measures to foster the wider adoption of instant credit transfers. At the same time, several initiatives see the market committed to achieving faster and more efficient payment solutions, both nationally and Europe-wide. This session aims to throw light on the contents of the Instant Payments Regulation and to pick apart the challenges and opportunities it brings to banks and all other players in the payment services market.

Panel:

Alessio Castelli, Head of Banking and Financial Market **CBI Scpa Società Benefit**

Giancarlo Esposito, Business Director - Head of Payments, Cash Management and Open Banking, Global Transaction Banking **Intesa Sanpaolo**

Gino Gai, Director Payments **BFF Banking Group**

Andrea Pennacchia, Head of Banking & PA Solutions **Nexi**

Luca Riccardi, Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento **ABI**

Daniela Vinci, Country Representative **EBA CLEARING**

4.00

IL CONTRASTO AL CRIMINE FINANZIARIO E IL MONDO DEI PAGAMENTI: EVOLUZIONI IN CORSO

5.30

THE FIGHT AGAINST FINANCIAL CRIME AND THE WORLD OF PAYMENTS:

SESSIONE

ONGOING DEVELOPMENTS



L'intelligenza
Artificiale
e i pagamenti

*Artificial
Intelligence
and payments*

Chair: **Francesca Santilli**, Responsabile Ufficio Consulenza Legale e Amministrativa **ABI**

Il mondo dei pagamenti è in movimento e a fronte delle nuove proposte legislative e degli standard setter internazionali, l'AML è tematica trasversale: Euro digitale, Instant payment, Revisione Raccomandazione GAFI sul wire transfer, Crypto assets, Regolamento AML. Sarà affrontato il tema di come conciliare la necessità di "intercettare" i fenomeni di riciclaggio nonché il mondo del sanction screening con le trasformazioni che stanno caratterizzando il mondo dei pagamenti sia in termini di nuovi framework che di tempistiche stringenti per l'esecuzione dei pagamenti o rispetto alle informazioni che devono essere contenute nella messagistica dei pagamenti internazionali a tali fini; tutto questo alla vigilia della definizione delle nuove regole del Pacchetto AML.

The payments world is in flux and the impact of new legislative proposals and international standard setters makes AML a cross-cutting issue: the digital Euro, instant payments, revision of the FATF wire transfer recommendation, crypto assets and AML Regulation. The meeting will tackle the issue of how to reconcile

necessary money laundering “interception” actions and sanction screening with the transformations in the payments sector in terms of new frameworks and tight payment execution timeframes, or with regard to the information that must accompany international payment messaging for these purposes; all of this on the run up to the definition of the new AML Package rules.

Panel:

Lorenzo Giudici, Director Product and Solutions C&I **Mastercard**

Manuele Mason, Consultant Senior Manager **Sopra Steria**

Vassilij Noventa, Manager, Banks and Financial Institutions **LexisNexis Risk Solutions**

Silvio Serraino, Head Aml Advisory Italy **UniCredit** e **Maria Antonietta Buccolo**, **UniCredit**

Aldo Stanziale, Vice Capo Unità di Supervisione e normativa antiriciclaggio **Banca d’Italia**

4.00 ASSOLO - NUOVI ASSETTI NEL TEMPO DELLA GLOBALCRISI

4.30 SOLO TALK -NEW STRUCTURES IN THE AGE OF GLOBAL PERMACRISIS

SESSIONE

AGORÀ
DEL
FUTURO

AGORA OF
THE
FUTURE

Attualmente coesistono nel mondo 170 conflitti locali da dipanare. Guerre intestine che hanno ricadute oltre i confini nazionali. Così i nuovi assetti globali risentono di queste spinte nel tempo definito dall’Economist come quello della “prevedibile imprevedibilità”: come orientare le scelte e i consumi nell’era segnata dalle improvvise alterazioni del climate change e da un’economia in frenata per via di inflazione, prezzi a scaffale ritoccati al rialzo e costo della vita in aumento? In che modo la tecnologia può venirci in aiuto? Ricette di innovazione nel tempo della “globalcrisi”.

Around the world there are currently 170 ongoing local conflicts yet to be resolved. Domestic wars that have reverberations beyond national borders. And these dynamics affect the new global structures in what The Economist has dubbed the era of “predictable unpredictability”. How do we plan choices and consumption in an era marked by sudden climate change, inflation-induced economic slowdown, upwardly adjusted shelf prices and a rising cost of living? How can technology help us? Formulas for innovation in the age of “global permacrisis”.

Giampaolo Colletti, Direttore **StartupItalia** intervista/ interviews **Stefano Caselli**, Direttore **SDA Bocconi School of Management**

4.30 IL PROGETTO LEONIDAS: LIQUIDAZIONE EFFICACE ONCHAIN DLT ASSET SU SPUNTA

6.00 THE LEONIDAS PROJECT: LIQUIDATION EFFECTIVE ONCHAIN DLT ASSET ON SPUNTA

SESSIONE

La moneta si fa
digitale

Money goes
digital

Chair: **Silvia Attanasio**, Responsabile Ufficio Innovazione **ABI**

ABI Lab e ABI, nell’ambito della “Call for Proposals 2022” del Milano Hub, il centro di innovazione della Banca d’Italia, hanno avviato una sperimentazione, in collaborazione con partner tecnologici e un gruppo di banche, volta a verificare i benefici che possono essere ottenuti da una valuta di banca centrale all’ingrosso (wholesale CBDC) testando all’interno di un’infrastruttura distribuita il regolamento dei saldi liquidi dei conti reciproci di Spunta. All’interno della sessione verrà raccontato lo stato dell’arte del progetto, dalle prime fasi di studio alle prime evidenze raccolte.

In the framework of the “Call for Proposals 2022” of the Bank of Italy’s Milano Hub innovation centre, ABI Lab and ABI have teamed up with technology partners and a group of banks to launch an experiment. Its purpose is to verify the benefits obtainable from a wholesale CBDC currency by testing within a distributed infrastructure the settlement of liquid balances of reciprocal Spunta accounts. The session will report on the progress of the project, from the initial study stages to the first evidence gathered.

Panel:

Daniele Cannarile, Operations & DLT Specialist **ABI Lab**

Valerio Cicco, Co-Head, DLT & Digital Assets **Banca Sella**

Mariachiara Conti, Responsabile Servizio Regolamenti Interbancari **Crédit Agricole Italia**

Daniele Di Stazio, Ufficio Innovazione **ABI**

Fabio Feliziani, Head of Gestione Integrata Valori **Intesa Sanpaolo**

Francisco Spadafora, Head of Blockchain Competence Center **EMEAL NTT DATA**

5.00 **FIRESIDE CHAT - LA BANCA DEL FUTURO? A PORTATA DI SMARTPHONE**

5.30 **FIRESIDE CHAT - THE BANK OF THE FUTURE? ALL AT THE TOUCH OF A SMARTPHONE**

SESSIONE

Chair: **Giampaolo Colletti**, Direttore **StartupItalia**

**AGORA
DEL
FUTURO**

Ormai viviamo connessi negli schermi miniaturizzati degli smartphone. Da questi pixel fruiamo contenuti e servizi per lavorare, divertirci, viaggiare, relazionarci con amici e familiari. Ed è sempre dallo smartphone che arriva un nuovo modo per definire anche le nostre decisioni in campo finanziario. Più connessi e più consapevoli: così la finanza riscrive le relazioni nel tempo che l'Harvard Business Review ha definito della "nuova era conversazionale". Focus sulla neonata Isybank: il mercato italiano e internazionale, i servizi a valore aggiunto, le sfide in campo, i prossimi passi.

**AGORA OF
THE
FUTURE**

We now live connected through our miniature smartphone screens. These pixels allow us to use content and services for work, fun, travel and connecting with friends and family. And the smartphone also gives us a new way of making financial decisions. More connected and more aware: this is how finance rewrites relationships in what the Harvard Business Review has called the "new conversational age". Focus on the newly-founded Isybank: the Italian and the international market, value-added services, challenges in the field and what lies ahead.

Giampaolo Colletti, Direttore **StartupItalia** intervista/interviews **Antonio Valitutti**, Amministratore Delegato **Isybank**

GIOVEDÌ 23 NOVEMBRE
THURSDAY 23 NOVEMBER

| SESSIONI / WORKSHOP DI APPROFONDIMENTO SESSIONS / IN-DEPTH WORKSHOPS | |
|---|--|
| <p>9.30 11.30 SESSIONE</p> <p>Il negozio del futuro: phygital e integrato</p> <p><i>The store of the future: phygital and integrated</i></p> | <p>PAGAMENTI E VENDITA NELL'OMNICHANALITÀ OMNICHANNEL PAYMENTS AND SELLING</p> <p>Chair: Daniela Vitolo, Ufficio Analisi Regolamentazione ABI</p> <p>Il momento della vendita per gli esercenti e dell'acquisto per i consumatori è sempre più esteso. Dall'online all'offline i canali di coinvolgimento dei clienti aumentano di giorno in giorno e i social media fanno la loro parte per arricchire il funnel di vendita. In questo contesto il momento del pagamento può trasformarsi in elemento di ingaggio per invogliare il consumatore a comprare prodotti e sottoscrivere servizi di cui ha bisogno. Una nuova experience di acquisto del consumatore, più leggera e appagante, che sempre più spesso è posticipata o rateizzata. Con un occhio attento alla sostenibilità per il cliente che, se soddisfatta, può trasformare il momento dell'acquisto e del pagamento in un'importante occasione di dialogo e relazione duratura con l'esercente.</p> <p><i>The moment of sale for merchants and purchase for consumers is widening steadily. Customer engagement channels online and offline are increasing by the day and social media plays its part in enhancing the sales funnel. In this context, the payment moment can become an engagement tool to entice consumers to buy products and subscribe to services they need. It offers a new, lighter and more fulfilling consumer shopping experience, which is increasingly being postponed or paid in instalments. The aim is sustainability for the customer who, if satisfied, can turn the purchase and payment moment into a meaningful opportunity to start a dialogue and a lasting relationship with the merchant.</i></p> <p>Panel:</p> <p>Alessandro Bocca, CBO Fabrick Salvatore Borgese, Senior Director Strategy Mooney Barbara de Simone, Responsabile Issuing e Customer Experience Postepay Enrico Febelli, Direttore Generale N&TS GROUP Orazio Granato, Chairman & Chief Executive Office A-Tono Giulio Murri, Coordinatore Digital Transformation ABI Lab Gianmaria Trapassi, Senior Partner, Deloitte Digital FS Lead Deloitte Alessandro Viola, Head of Corporate Sales Nexi</p> |
| <p>9.30 11.15 SESSIONE</p> <p>Il futuro dei pagamenti globali</p> <p><i>The future of global payments</i></p> | <p>DA OPEN BANKING A OPEN FINANCE: TRA SVILUPPO DEL MERCATO E NUOVE NORMATIVE OPEN FINANCE AND OPEN BANKING: BETWEEN MARKET DEVELOPMENT AND NEW REGULATIONS</p> <p>Chair: Cinzia Sippelli, Servizio Sistemi di Pagamenti ABI</p> <p>In questa sessione approfondiremo profili normativi e di mercato della continua evoluzione da <i>open banking</i> a <i>open finance</i>. Il nostro percorso partirà da un'analisi di contesto e proseguirà mettendo a confronto i punti di vista di diversi attori a vario titolo coinvolti in questo processo evolutivo. Faremo il punto sullo sviluppo dei servizi di <i>open banking</i> e sui lavori dello <i>European Payments Council</i> (EPC) per la definizione di uno schema per l'offerta di servizi non inclusi nel perimetro della PSD2 basato sull'uso delle API (c.d. <i>SEPA Payment Account Access – SPAA</i>). Rivolgeremo lo sguardo al futuro sempre più prossimo dell'<i>open finance</i>, richiamando la recente proposta di Regolamento sulla finanza aperta (<i>Financial Data Access – FIDA</i>) pubblicata lo scorso giugno dalla Commissione europea.</p> |

In this session we will explore regulatory and market profiles of the ongoing evolution from open banking to open finance. Our journey will start with an overview on these topics and continue by listening to the views of different actors variously involved in this evolutionary process. We will discuss the development of open banking services and the work of the European Payments Council (EPC) on a SEPA scheme for services "beyond PSD2" based on the use of APIs (so-called SEPA Payment Account Access - SPAA). We will look to the increasingly near future of open finance, recalling the recent proposal for the Financial Data Access (FIDA) Regulation published last June by the European Commission.

h. 9.30-10.00 FIRESIDE CHAT

An outlook on Open Finance: the Regulation on Financial Information Data Access (FIDA)

David Sabatini, Responsabile Ufficio Mercato dei Capitali **ABI**

intervista/interviews

Jan Ceyskens, Head of Unit Digital Finance, DG FISMA **Commissione europea**

h. 10.00-11.15

Panel:

Marco Carletti, Professional, Payments Development, Payments -Transaction Services **BFF Banking Group**

Paolo Gusmerini, Director FS Transformation **PwC Italia**

Alessandro Impellizzeri, Head of Standards **CBI Scpa Società Benefit**

Alberto Mussinatto, Chief Product & Strategy Officer **Fabrick**

Ravenio Parrini, Consigliere Senior Servizio strumenti e servizi di pagamento al dettaglio **Banca d'Italia**

Mariano Spalletti, Managing Director **Qonto Italia**

10.00 AI CHALLENGE: A CHE GIOCO GIOCHIAMO?

12.30 AI CHALLENGE: WHAT GAME DO WE PLAY?

SESSIONE Incontro per le scuole secondarie di II grado

Meeting for secondary school students

Future
consumers:
nuove
generazioni

Future
consumers:
new
generations

Chair: **Giampaolo Colletti**, Direttore **StartupItalia**

Un evento interattivo che conduce gli studenti alla scoperta dell'intelligenza artificiale, di come può potenziare le attività umane, dall'agricoltura ai pagamenti. Quali sono le sfide del futuro?

Gli studenti saranno guidati nel mondo dell'AI da relatori che offrono punti di vista differenti e parteciperanno attivamente all'evento attraverso un game in diretta.

An interactive event leading students through an exploration of artificial intelligence and how it can enhance human activities, from agriculture to payments. What are the challenges of the future?

Students will be guided through the world of AI by the speakers' diverse points of view and will actively participate in the event through a live game.

10,00 – Saluti e presentazione dell'incontro a cura del moderatore

Abitare il Pianeta Terra Digitale: orizzonti e mappe

Cosimo Accoto, Filosofo e Saggista

Da Aristotele e Chat GPT: è sempre il Sapere a fare la differenza

Davide Dattoli, Founder **Talent Garden**

10,45 – Momento di domande e gioco con il pubblico

10,55 – **Conoscere le regole del gioco. Denaro e AI: quale impatto sulla nostra vita?**

Ne parlano:

Magda Bianco, capo del Dipartimento Tutela della clientela ed educazione finanziaria **Banca d'Italia**

Donato Masciandaro, Professore Economia Politica – Università Bocconi e Direttore del Comitato **Edufin**
Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale **FEduF**

11,15 – Gioco interattivo con il pubblico

11,20 – **AI Next: siamo sicuri che faranno tutto le macchine?**

Ne parlano:

Alberto Adorini, Responsabile New Ventures & Innovation **Mooney**

Silvia Attanasio, Responsabile Innovazione ABI e Presidente **ABILab**

Mauro Marigliano, Senior Specialist Cyber Culture and Awareness **Intesa Sanpaolo**

11,45 – Gioco interattivo con il pubblico

11.50 – **AI Startup: il grande gioco dell'innovazione**

Colletti intervista tre startupper che utilizzano l'intelligenza artificiale per progetti di impatto per le persone

Chiara Mugnai, Co-Founder & Chief Data Scientist **Eoliann**

Lorenzo Perrotta, Founder & CEO **Finanz**

12,15 – Chiusura gioco interattivo con il pubblico e chiusura lavori

10.00 **WORKSHOP DELOITTE**

11.00 **PAYMENTS AND CARD OPTIMIZATION: DA DOVE COMINCIARE**

WORKSHOP **PAYMENTS AND CARD OPTIMIZATION: WHERE TO START FROM**

Il futuro dei
pagamenti
globali

*The future of
global
payments*

Low code platforms, artificial intelligence, payment orchestration sono solo alcuni esempi di innovazioni tecnologiche che cambiano i paradigmi dell'architettura applicativa nel mondo dei pagamenti efficientando le attività operative e garantendo flessibilità e scalabilità di ambienti tecnologicamente eterogenei, dove continueranno a convivere sistemi cloud native con applicazioni legacy.

In questo workshop, Deloitte vuole offrire coordinate utili per governare la complessità di architetture tecnologiche sempre più stratificate e sfruttare con successo le opportunità offerte dalle nuove tecnologie, grazie anche a ServiceNow che offrirà il suo punto di vista tecnologico sul tema.

Low code platforms, artificial intelligence, payment orchestration are just a few examples of technological innovations that change the paradigms of application architecture in the world of payments, making operational activities more efficient and ensuring flexibility and scalability in technologically heterogeneous environments, where cloud-native systems will continue to coexist with legacy applications.

In this workshop, Deloitte wants to offer useful coordinates to tame the complexity of increasingly layered technological architectures to successfully leveraging the opportunities offered by new technologies, supported by ServiceNow which will offer its technological point of view on the subject.

Panel:

Lorenzo Capozza, Senior Alliance Manager, ACE Italy Lead **ServiceNow** |

Fabio Fradeani, Customer Industry Workflow Solution Sales manager Italy & Israel **ServiceNow**

Massimo Tonassi, Partner **Deloitte Consulting**

Michele Tarditi, Partner, Head of SerbancviceNow & Emerging Technologies **Deloitte Consulting**

Edoardo Torreggiani, Partner Cloud & Systems Engineerin, **Deloitte Consulting**

10.00

WORKSHOP MYBANK

11.00

PAGAMENTI SU MISURA: IL BONIFICO DIGITALE PER LE TUE ESIGENZE

WORKSHOP

TAILORED PAYMENTS: THE DIGITAL BANK TRANSFER MEETING YOUR NEEDS

Verso una
società
sostenibile ed
inclusiva

Towards a
sustainable
and inclusive
society

Chair: **Andrea Frollà**, Tech Journalist **La Repubblica**

Il workshop "Pagamenti su misura: il bonifico digitale per le tue esigenze" si propone l'obiettivo di illustrare come i processi di pagamento possano essere adattati alle esigenze specifiche di ciascuna realtà per supportarne e massimizzarne l'efficienza.

Dalle aziende alla Pubblica Amministrazione, passando per il terzo settore, concreti casi d'uso saranno protagonisti di questa sessione il cui fil rouge è rappresentato dall'innovazione digitale realizzata attraverso l'adozione di MyBank: una soluzione di pagamento alternativa, basata sul sistema account-to-account, capace di rispondere alle esigenze di inclusione finanziaria ed ottimizzazione di costi e processi in svariati contesti.

The workshop "Tailored payments: the digital bank transfer meeting your needs" aims to illustrate how payment processes can be adapted to the specific needs of any organisations to support and maximize their efficiency.

From businesses to Public Administration and the third sector, real use cases will be at the heart of this session whose common thread is represented by the digital innovation achieved through the adoption of MyBank: an alternative payment solution, based on the account-to-account system, able to respond to the needs of financial inclusion and optimization of costs and processes in a variety of contexts.

Panel:

Riccardo Porta, Head of Business Development **PRETA-MyBank**

Luca Piccione, Founder **LIQEX Italia**

Maria Rosaria Napoletano, Project Manager PiemontePay **CSI-Piemonte**

Mattia Mercuri, Commercial Strategy Manager **Easy Market**

Manuele Valsecchi, Chief Financial Officer & Chief Administrative Officer **Fondazione Umberto Veronesi ETS**

10.00

WORKSHOP SELLA

11.00

DEMO DAY ARTIFICIAL INTELLIGENCE BUSINESS INCUBATOR

SESSIONE

L'intelligenza
Artificiale
e i pagamenti

Artificial
Intelligence
and payments

Presentazione delle startup incubate attraverso Artificial Intelligence Business Incubator, programma di incubazione internazionale promosso da Sella e realizzato da dpixel con il supporto del Fintech District che si rivolge ai migliori progetti pre-seed con soluzioni di intelligenza artificiale applicate alla finanza. Durante il Demo Day le startup presenteranno le loro soluzioni di fronte agli investitori e al pubblico del Salone dei Pagamenti. Nel corso della giornata saranno inoltre disponibili per approfondimenti e one-to-one presso il corner di Artificial Intelligence Business Incubator all'interno dello stand di Banca Sella.

Presentation of the startups incubated through Artificial Intelligence Business Incubator, the international incubation program promoted by Sella and implemented by dpixel with the support of the Fintech District that addresses the best pre-seed projects with artificial intelligence solutions applied to finance. During the Demo Day, the startups will present their solutions in front of investors and the public at the Salone dei Pagamenti. During the day, they will also be available for one-to-one insights at the Artificial Intelligence Business Incubator corner at the Banca Sella stand..



Panel:

Andrea Tessera, Chief Innovation Officer **Banca Sella**
Christian Clarizio, Head of Institutional Relations & Public Affairs **dpixel**
Clelia Tosi, Head **Fintech District**

10.15 **Christian Clarizio** presenta i pitch delle start up

10.00

WORKSHOP CUSTOM PAY

11.00

SHOP (R)EVOLUTION: SFIDE, OPPORTUNITÀ E SOLUZIONI PER IL FUTURO

WORKSHOP

SHOP (R)EVOLUTION: CHALLENGES, OPPORTUNITIES AND SOLUTIONS FOR THE FUTURE

Chair: **Alessandro Mastropasqua**, Head of Media & Institutional Relations **Custom**

Il negozio
del futuro:
phygital
e integrato

*The store
of the future:
phygital
and integrated*

Una panoramica sulla trasformazione in corso nel mondo dei pagamenti, con una prospettiva completa illustrata da relatori profondamente attenti alle esigenze del settore, che includerà contributi da parte di due dealers del settore, approfondendo le sfide che affrontano e come queste sfide possono influenzare la dinamica del mercato retail. Inoltre, saranno presentate testimonianze e informazioni provenienti anche da contesti europei a testimonianza dell'importanza del tema dei pagamenti nell'attuale scenario e contesto legato alla transizione digitale.

An overview of the ongoing transformation in the world of payments, with a comprehensive perspective illustrated by speakers deeply attentive to the needs of the sector, which will include contributions from two dealers, delving into the challenges they face and how these challenges can influence the dynamics of the retail market. Testimonies and information from European contexts will also be presented, demonstrating the importance of the topic of payments in the current scenario linked to the digital transition.

Panel:

Marco Rizzoli, Amministratore Delegato **Custom Pay**
Valentina Pontiggia, Direttrice Osservatorio eCommerce B2c e Osservatorio Innovazione Digitale nel Retail **Politecnico di Milano**
Susy Longoni, Project Manager Innovhub, Stazioni Sperimentali per l'Industria **Enterprise Europe Network**

10.00

WORKSHOP VISA

11.00

SOSTENIBILITÀ ED INCLUSIONE: LA PIATTAFORMA PER LA CRESCITA NEI PAGAMENTI DIGITALI

WORKSHOP

SUSTAINABILITY AND INCLUSION: THE PLATFORM FOR GROWTH IN DIGITAL PAYMENTS

Chair: **Cristina Iacob**, Head of Strategy and Business Performance Southern Europe **Visa Southern Europe**

Verso una
società
sostenibile ed
inclusiva

*Towards a
sustainable
and inclusive
society*

Guardando ad un futuro sempre più digitale anche in Italia, i pagamenti offrono una naturale piattaforma per incentivare sia comportamenti virtuosi - da parte di cittadini e imprese - che allo stesso tempo promuovere l'educazione finanziaria e l'inclusione digitale di chi si affaccia progressivamente al mondo del lavoro e dell'economia digitale. Il workshop esplorerà come sostenibilità ed inclusione possono essere parte dell'esperienza di pagamento nei prossimi anni e accompagnare la transizione ad un'economia digitale e sostenibile.

Looking to an increasingly digital future also in Italy, payments offer a natural platform to encourage both virtuous behavior - by citizens and businesses - and at the same time promote financial education and digital inclusion of those who are progressively approaching job world and digital economy. The workshop will explore how sustainability and inclusion can be part of the payment experience in the coming years and accompany the transition to a digital and sustainable economy.

Panel:

Davide Morana, Atleta Paralimpico Team Visa

Raffaella Mastrofilippo, Senior Director of Transactional Products and Payment Platforms **Intesa Sanpaolo**

Tommaso Rosa, Responsabile Marketing, Brand e Comunicazione **Autolinee Toscane**

Emiliano Doveri, Head of Public Sector Services **Nexi**

10.00 **OPENING CONFERENCE - THAT'S ROUND, LA FOTOGRAFIA DEGLI INVESTIMENTI PER LE**
11.00 **STARTUP**

SESSIONE **OPENING CONFERENCE - THAT'S ROUND: A SNAPSHOT OF START-UP INVESTMENTS**

AGORA
DEL
FUTURO

AGORA OF
THE
FUTURE

Chair: **Chiara Trombetta**, Giornalista, Head of Media e Eventi **StartupItalia**

È una fotografia in chiaroscuro. Perché in questo 2023 sul fronte dei round legati all'ecosistema, dopo anni di crescita per operazioni e raccolta, i primi mesi registrano un calo evidente rispetto allo scorso anno. Non solo in Italia. Il Regno Unito fa segnare il -57%, la Francia -55% e la Germania -44%. Anche allontanandosi dall'Europa, la situazione non cambia: -49% di miliardi di investimenti negli Stati Uniti e in Cina. L'assenza di grandi deal è legata all'elevata incertezza che pesa a livello globale tra guerra e inflazione. Ma ora che fare sul fronte investimenti? In che modo il mercato dovrebbe rispondere? I numeri del report di StartupItalia e la parola agli esperti.

It's as clear as a black and white photo. Because in the field of ecosystem-related rounds, after years of growth in operations and collection, the first months of 2023 show a clear decline compared to last year. And it's not only in Italy. The UK is 57% down, France 55% down and Germany also 44% down. Moving further from Europe, the story is the same: -49% billion of investment in the US and China. The dearth of major deals is linked to high global uncertainty arising from war and inflation. But how do we move forward on the investment front? How should the market respond? Figures from the StartupItalia report and analysis from the experts.

Panel:

Andrea Di Camillo, Founder, CEO & Managing Partner **P101**

Lisa Di Sevo, Amministratore Delegato **Pranaventures**

Emilia Garito, Chairman e Founder **Fondo Deep Ocean Capital**, Ceo **Quantum Leap**

11.00 **FIRESIDE CHAT - FINTECH, QUANDO LA STARTUP DIVENTA GRANDE**
11.30 **FIRESIDE CHAT -FINTECH, WHEN THE STARTUP BECOMES BIG**

SESSIONE

AGORA
DEL
FUTURO

AGORA OF
THE
FUTURE

La corsa verso metodi sempre più innovativi ha mutato le modalità di pagamento, non solo tra i più giovani ma anche nella vita di tutti i giorni di ciascuno di noi. Focus sul caso Scalapay, unicorno italiano con milioni di utenti nel competitivo mondo del digital payment.

The race towards increasingly innovative methods has changed payment methods, not only among the youngest but also in the everyday lives of each of us. Focus on the Scalapay case, an Italian unicorn with millions of users in the competitive world of digital payment.

Chiara Trombetta, Giornalista, Head of Media e Eventi **StartupItalia** intervista **Luca Scelsa**, CFO **Scalapay** e **Andrea Sorace**, CLO **Scalapay**

11.30

1.00

SESSIONE

L'Intelligenza
Artificiale e i
pagamenti

Artificial
Intelligence
and payments

INTELLIGENZA ARTIFICIALE IN BANCA: TRA REGOLAMENTAZIONE E NUOVE OPPORTUNITÀ ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BANKING: BETWEEN REGULATION AND NEW OPPORTUNITIES

Chair: **Marco Rotoloni**, Coordinatore IT & Operations e Intelligenza Artificiale **ABI Lab** e
Daniele Di Stazio, Ufficio Innovazione **ABI**

L'Intelligenza Artificiale continua a rappresentare un fronte di grande attenzione per il settore bancario, in grado di introdurre miglioramenti sia sul lato all'ottimizzazione operativa, che sui servizi al cliente. Inoltre, le più recenti novità nel campo della ricerca (ad esempio per quanto concerne l'AI Generativa) aprono a nuove opportunità e introducono nuovi temi di discussione e studio. Parallelamente alla spinta tecnologica, prosegue il percorso regolamentare a livello comunitario, con l'inizio nel 2023 della fase di trilogia dell'AI Act. Durante la sessione verranno approfondite le prime evidenze portate dalla normativa e alcune esperienze di adozione della tecnologia nel settore bancario.

Artificial Intelligence continues to be of great interest to the banking sector, with its potential for introducing improvements in terms of both operational optimisation and customer services. Additionally, the latest innovations in research (e.g. in the field of generative AI) open up new opportunities and introduce new topics for discussion and study. Alongside the surge in technology, the EU regulatory progression continues with the trilogue phase of the AI Act beginning in 2023. The session will focus on discussing the early evidence brought by regulation and some experiences of technology adoption in the banking sector.

Panel:

Marco Bellinzona, CEO **ORS**

Chiara Celsi, Partner, AI & Cognitive Leader **Deloitte Consulting**

Martino Dalle Molle, Data & AI Managing Director **Accenture**

Federica Matarazzi, Data Strategy, AI Ethics Lead **IBM Consulting**

Valeria Nale, Transformation Services Principal **CRIF**

Paolo Sardena, Co-Founder & Business Development Manager **IMQ Intuity**

11.30

12.30

WORKSHOP

Il futuro dei
pagamenti
globali

The future of
global
payments

WORKSHOP PAX ITALIA

LE NUOVE FRONTIERE DELLO SMARTPOS (OPPORTUNITÀ, SERVIZI, PROCESSI)

THE NEW FRONTIERS OF SMARTPOS (OPPORTUNITIES, SERVICES AND PROCESSES)

Chair: **Matteo Risi**, Head of Osservatorio Smart City **Osservatorio Politecnico**

Grazie all'utilizzo degli SmartPOS sono attivabili e percorribili nuovi paradigmi di business che spaziano dalle attività più semplici ed intuitive (arricchendo il ventaglio di app che possono essere installate sul terminale, al di là di quella di pagamento, per consentire all' esercente di ampliare la propria offerta e quindi incorporare nuovi ricavi), alla revisione dei processi collegati al ciclo di vita cliente/terminale con il perseguimento maniacale dell'efficienza da un lato e della soddisfazione del cliente dall'altro, all'utilizzo del terminale di pagamento evoluto per logiche di controllo machine to machine da utilizzare proficuamente nel mondo Unattended. In questo scenario si può affermare che il terminale è anche un terminale di pagamento ma fa molto altro...

The use of SmartPOS devices allows for the development and implementation of new business paradigms; their uses include very simple and intuitive activities that extend the range of apps – beyond the payment function – that can be installed on the terminal, thus enabling the merchant to expand their offer and bring in new revenue. More complex uses could be the revision of processes related to the customer/terminal life cycle, combining the pursuit of high efficiency on the one hand and customer satisfaction on the other; or the evolved payment terminal applied to machine-to-machine control logics for profitable use in the

Unattended environment. In this scenario, the terminal is certainly a payment terminal ...but it is much more besides...

Panel:

Enrico Sponza, New Banking Products Development Manager **CA Auto Bank S.p.A**

Giovanni Lanzilotti, Amministratore Delegato **Buffetti Finance**

Stefano Cravero, Senior Product Marketing Manager **Sella Personal Credit**

11.30 WORKSHOP AMERICAN EXPRESS

12.30 GLI STRUMENTI DI PAGAMENTO COME DRIVER PER LA CRESCITA DELLE IMPRESE ITALIANE

WORKSHOP PAYMENT SOLUTIONS AS DRIVER FOR GROWTH FOR ITALIAN BUSINESSES

Il futuro dei
pagamenti
globali

*The future of
global
payments*

Chair: **Marco Campagna**, Director, Head of Proprietary Products International Card Services
American Express Italia

Qual è lo stato dell'arte delle imprese italiane e cosa tiene svegli CEO e CFO che mirano a sviluppare il business? American Express presenta in anteprima i risultati di un'analisi condotta insieme a Nielsen e condivide una fotografia aggiornata sulle trasformazioni, le sfide e le opportunità che stanno interessando le imprese italiane e delineando le prospettive di sviluppo future.

Insieme ai protagonisti del panorama nazionale e a testimonial di successo, American Express analizzerà i trend di adozione dei pagamenti digitali evidenziando il ruolo che i pagamenti stessi hanno nella crescita delle nostre aziende.

What is the state of the art of Italian companies and what is keeping CEOs and CFOs awake aiming to develop their business? American Express presents a preview of the results of research conducted with Nielsen and shares an up-to-date snapshot about transformations, challenges and opportunities that are affecting Italian companies outlining future development prospects.

Together with the protagonists of the national scene and successful testimonials, American Express will analyze the latest trends as far as digital payments, highlighting the role that payment solutions themselves play in letting our companies grow.

Panel:

Beatrice Boselli, Team Manager Account Development, **American Express**

Paolo Pesenti, Head of Operations, **FinDynamic**

Ivano Asaro, Head of Innovative Payments Observatory, **Politecnico di Milano**

Loretta Bartolucci, Commercial Director, **Cisalpina** (profilo in allegato)

Adriano Paroli, Senatore **Repubblica Italiana**

11.30 WORKSHOP ENTERPRISE

12.30 IL CRESCENTE IMPIEGO DELL'AI NEL MONDO DEI SISTEMI DI PAGAMENTO: CASI D'USO

WORKSHOP CONCRETI E CONSIDERAZIONI OPERATIVE

L'Intelligenza
Artificiale e i
pagamenti

*Artificial
Intelligence
and payments*

THE GROWING USE OF AI IN THE WORLD OF PAYMENT SYSTEMS: PRACTICAL USE CASES AND OPERATIONAL CONSIDERATIONS

Chair: **Stefano Trinci**, Head of Marketing & Customers Management **Enterprise**

Nell'industria dei servizi bancari e finanziari, in modo piuttosto trasversale, e nel perimetro dei sistemi di pagamento, in particolare, l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale si sta progressivamente spostando dall'ambito dell'ideazione di nuovi prodotti verso l'automazione dei processi esistenti, con la finalità di sostituirsi ad attività tipicamente umane, fino ad oggi presidiate dai clienti o dagli operatori.

Tutto questo sta permettendo un'emersione sempre più concreta e tangibile dei potenziali vantaggi dell'impiego dei tool di AI, innestati su diversi segmenti di processo.

Nel workshop affronteremo alcuni casi d'uso di particolare interesse, che Enterprise ha sperimentato nelle sue soluzioni più innovative: l'interfaccia di comando conversazionale e l'assistente digitale (natural language query/intelligent chatbot); l'automazione dell'inizializzazione un pagamento, che elimina la necessità di data-entry e di controlli manuali, a partire da una fattura o da altro documento correlato (accounts payable invoice automation, document processing e OCR); la previsione e prevenzione di potenziali anomalie di compliance (AML automation); la generazione di avvisi e di comunicazioni automatici o semi-automatici, che sfrutta un sistema di "suggerimenti" e "scorciatoie" in dettatura o in scrittura, e attinge al set completo d'informazioni rilevanti, prelevato dal contesto dell'operazione e automaticamente indicizzato.

In the banking and financial services industry, quite crosswise, and especially in the payment systems, the application of Artificial Intelligence is progressively moving from the scope of the new products creation towards the automation of existing processes, with the aim of replacing typically human activities, until now managed by customers or operators.

Therefore, the potential advantages of using AI tools, inserted onto different process segments, is actually emerging in a tangible way.

In the workshop we will point out some interesting use cases, which Enterprise has been testing in its most innovative solutions: a conversational interface and a digital assistant (natural language query/intelligent chatbot); the automation of payment origination starting from an invoice or other related documents, which removes the need for data-entry and manual checks (accounts payable invoice automation, document processing and OCR); the prediction and prevention of potential compliance issues (AML Automation); the production of automatic or semi-automatic alerts and communications, which leverages a system of "suggestions" and "shortcuts" in dictation or writing, sourcing relevant information, automatically indexed from the context of the operation.

Panel:

Andrea Capellacci, IT Solution Manager **Enterprise**

11.45

1.00

SESSIONE

Il futuro dei
pagamenti
globali

The future of
global
payments

REVISIONE DELLA PSD2: EVOLUZIONE O RIVOLUZIONE?

PSD2 REVISION: EVOLUTION OR REVOLUTION?



Chair: **Rita Camporeale**, Responsabile Servizio Sistemi di Pagamento **ABI**

La tanto attesa revisione della PSD2 è arrivata, come preannunciato nella Strategia sui pagamenti al dettaglio (2020). Il 28 giugno scorso la Commissione europea ha pubblicato e posto in consultazione la proposta di revisione che si sostanzia in due atti legislativi distinti: un Regolamento (PSR) con norme direttamente applicabili ai PSP e una Direttiva (PSD3) con norme relative alle licenze e alla vigilanza degli istituti di pagamento e degli istituti di moneta elettronica, integrando la disciplina prevista dalla Direttiva sulla moneta elettronica. In questa sessione capiremo con i diversi interlocutori se si tratta di una evoluzione o di una rivoluzione...

The long-awaited revision of PSD2 has arrived, as announced in the Retail Payments Strategy (2020). On 28 June, the European Commission published and submitted the revision proposal for consultation. It involves two separate pieces of legislation: a Regulation (PSR) with rules directly applicable to PSPs, and a Directive (PSD3) with rules on the licensing and supervision of payment institutions and e-money institutions, supplementing the rules set out in the E-money Directive. In this session we will explore with the different stakeholders whether this is an evolution or a revolution...

Panel:

Marco Altamura, Vice President – Payments, Cash Management and Open Banking Global Transaction Banking **Intesa Sanpaolo**

Gianluca D'Imperio, Compliance Vice President **UniCredit**

Stefano Malinconico, Director, EMEA Payments Regulatory Compliance **American Express**

Francesca Provini, Responsabile Divisione Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio - Servizio Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio **Banca d'Italia**
Fabrizio Sarrocco, ICEG Strategy&Consulting Financial Service Lead **Accenture**

12.00

ONLINE E SU STRADA, CENTO IDEE PER IL NEGOZIO DEL FUTURO

1.00

ONLINE AND ON THE ROAD, A HUNDRED IDEAS FOR THE STORE OF THE FUTURE

SESSIONE

Chair: **Massimo Cerofolini**, Giornalista radiofonico e televisivo

Il negozio
Del futuro:
phygital
E integrato

*The store
Of the future:
phygital
And integrated*

C'è molta tecnologia nel negozio del futuro, dai visori per provare la merce in realtà immersive agli avatar per assistere i clienti nella scelta dei prodotti, passando per una gestione fluida e omnicanale di pagamenti e ritiri che, dai social network o dal live streaming, spostano gli acquisti al punto vendita o alla porta di casa. Con tante formule che attraggono soprattutto la generazione Z attenta a servizi legati a sostenibilità ed economia circolare. Ma il negozio fisico diventa anche un presidio sul territorio dove il brand si consolida e crea comunità, fornendo occasioni di incontri, esperienze ludiche, gastronomiche, culturali o formative. Ne parliamo in questo panel con chi studia la materia e chi la pratica nel quotidiano.

The store of the future will have a lot of technology, from visors for trying on merchandise in immersive reality to avatars helping customers choose products, and from there to seamless, omnichannel management of payments and collection processes going through social networks or live streaming to move purchases to the point of sale or to the doorstep. Such innovations will appeal especially to generation Z and its prioritising of services related to sustainability and the circular economy. But the physical store also gains importance on the ground, where the brand consolidates and creates community by providing opportunities for meet-ups and recreational, gastronomic, cultural or educational experiences. In this session we will talk about it with people who study the subject and those who practice it on a daily basis.

Panel:

Danilo Arosio, Director Products and Solutions **Mastercard**

Alessio Damonti, CCO **Fabrick**

Mirko Giangrande, Chief Product Officer **Worldline Merchant Services Italia**

Dhruv Rishi, Head of Marketing & Partnerships, e-commerce **Nexi**

12.00

WORKSHOP CORVALLIS & FINASTRA

13.00

REGOLAMENTO BONIFICI ISTANTANEI: QUALI OPZIONI PER LE BANCHE E GLI ISP

WORKSHOP

EU REGULATION ON INSTANT PAYMENTS: WHAT OPTIONS ARISE FOR BANKS AND MONEY TRANSFER INSTITUTIONS

Il futuro dei
pagamenti
globali

*The future of
global
payments*

Chair: **Marco Di Luzio**, Marketing Director **Tinexta Cyber**

Abstract:

Il Regolamento Europeo sui Bonifici Istantanei è in fase di pubblicazione, e cambierà definitivamente lo scenario dei pagamenti europei verso il tempo reale, il 24/7 e la totale automazione. Nel workshop si discutono gli impatti su banche e istituti di pagamento e le scelte che dovranno affrontare nei prossimi mesi.

The EU Regulation on Instant Payments is going to be published soon and will definitely change the European Payments landscape in the direction of real time, 24/7 and full automation. The workshop will

deal with impacts on banks and money transfer institutions, and with choices that will need to be taken in the next few months.

Panel:

Luca Vanini, Principal, Head of Business Consulting **Quad Solutions**

Giampietro Vavassori, Payment systems BU Director **Corvallis**

Pierluca Chiommino, Director of Sales Payments **FINASTRA South Europe and CEEs**

Roberta Rigo, Business Senior Consultant Area AML & Compliance **Corvallis**

Romeo Ridolfi, Responsabile Payments & Business Monitoring **Corvallis**

12.00 **FIRESIDE CHAT**

12.30 **FIRESIDE CHAT**

SESSIONE

AGORÀ
DEL
FUTURO

AGORA OF
THE
FUTURE

Giampaolo Colletti, Direttore **StartupItalia**

intervista/interviews

Stefania Gentile, CEO **Mooney**

12.30 **BARCAMP - NEXT STARTUP, ALLA SCOPERTA DELLE NEO-IMPRESSE DEL FUTURO ½**

13.00 **BARCAMP - THE NEXT STARTUPS: DISCOVERING THE START-UPS OF THE FUTURE ½**

SESSIONE

AGORÀ
DEL
FUTURO

AGORA OF
THE
FUTURE

Chair: **Alessandro Di Stefano**, Giornalista **StartupItalia**

Alla scoperta delle startup fully-digitale e fintech del Salone dei Pagamenti: un mosaico di storie di eccellenza legate a Proximity Banking & Payments, pagamenti elettronici, welfare benefit, protezione identità digitale, smart reconciliation platform. Il Barcamp dell'Agorà del futuro: in 4 minuti (più due di domande dalla sala) per scoprire il futuro già presente.

Revealing the fully-digital and fintech start-ups of the Salone dei Pagamenti: a panoply of success stories in the fields of proximity banking & payments, electronic payments, welfare benefits, digital identity protection and smart reconciliation platforms. Agora of the Future Barcamp: four minutes (plus two for audience questions) to uncover the future already with us.

Panel:

Shalini Kurapati, Co-founder e CEO **Clearbox AI**

Ugo Chirico, CEO & CTO **Cyberneid**

Mara Vendramin, CEO **MyMoney**

Marco Rizzoli Founder & CEO **Pay Consulting**

Davide Salmistraro, Italy Country Manager **Soldo**

2.00 **LA SFIDA DELL'EURODIGITALE PER CITTADINI E IMPRESE**

3.30 **THE CHALLENGE OF THE DIGITAL EURO FOR CITIZENS AND BUSINESSES**

SESSIONE

La moneta si fa
digitale

Chair: **Silvia Attanasio**, Responsabile Ufficio Innovazione **ABI**

Il progetto dell'euro digitale avanza speditamente, sia sul fronte del disegno guidato dalla BCE, sia su quello regolamentare nelle mani dei co-legislatori. Tutti gli attori del mercato dei pagamenti (lato domanda e lato

offerta) stanno lavorando sempre più intensamente per essere preparati a questa sfida. E in Italia a che punto siamo? La sessione intende fare il punto sui bisogni e le aspettative di cittadini e imprese per poter indirizzare la nuova forma che prenderà la nostra moneta comune.

The digital euro project gathers pace, both on the ECB-led design front and on the regulatory front in the hands of the co-legislators. All the payment market players, on demand and supply side alike, are working hard to be ready for this challenge. And in Italy how far have we come? The session aims to take stock of the needs and expectations of citizens and businesses in order to visualise how our common currency will take shape.

Panel:

Alessandro Agnoletti, Group Head of DLT & Digital Currency **Nexi**

Federico Aondio, Managing Director **Accenture**

Laura Larducci, Capo dell'Ufficio Sistemi e strumenti di pagamento e della Segreteria del Comitato Fintech **MEF Dipartimento del Tesoro**

Anna Vizzari, Economista senior- Team Coordinator **Altroconsumo**

2.00

WORKSHOP BAIN

3.30

INNOVARE L'ESPERIENZA D'ACQUISTO: STRATEGIE E TECNOLOGIE NEL MONDO DEI GRANDI RETAILER

WORKSHOP

INNOVATING THE SHOPPING EXPERIENCE: STRATEGIES AND TECHNOLOGIES IN THE WORLD OF LARGE RETAILERS

Il negozio del futuro: phygital e integrato

The store of the future: phygital and integrated

Chair: **Marco Bertin**, Associate Partner **Bain & Company** e **Giuseppe Amore**, Associate Partner **Bain & Company**

Il controllo della customer experience è un fattore fondamentale di successo per qualunque business e il momento del pagamento ne costituisce ormai un pilastro fondamentale, capace di influenzare l'intera percezione del cliente. Quali lezioni possiamo trarre da chi, come i Grandi Retailer, fanno della customer experience la loro missione? Quali strategie e quali tecnologie sono utilizzate per fornire un'esperienza d'acquisto innovativa? Quali sono gli impatti e i compromessi che accompagnano tale innovazione?

Concern for the customer experience is a key success factor for any business and the payment moment is now an integral part of it and influences the overall customer perception. What lessons can we learn from groups such as large retailers, who make the customer experience their mission? What strategies and technologies are used to provide an innovative shopping experience? What are the attendant impacts and compromises of such innovation?

Panel:

Alberto Dolcetta, Quick Commerce & Brands Director Italy **Glovo**

Gaspar Santonja, CFO Italy **Cortilia**

Eleonora Antoni, Country Check Out & Payment Leader **IKEA**

Carlo Stradi, President e Founder **Custom**

2.00

WORKSHOP PAYDO/PLICK

3.00

L'EMBEDDED FINANCE AL SERVIZIO DEI PROCESSI DI INCASSO E PAGAMENTO: OLTRE LA

WORKSHOP

REQUEST TO PAY

EMBEDDED FINANCE AT THE SERVICE OF COLLECTION AND PAYMENT PROCESSES: BEYOND THE REQUEST TO PAY

Il futuro dei pagamenti globali

The future of global payments

Chair: **Anna Omarini**, Ricercatore Dipartimento di Finanza **Università Bocconi** e Professore **SDA Bocconi School of Management**

Normativa, tecnologia e nuovi trend hanno solo apparentemente reso il pagamento una commodity. Perché, oggi, il pagamento non è solo un trasferimento di fondi. Si tratta quindi di identificare, progettare e produrre soluzioni che, a corollario del pagamento, possano creare valore per tutti gli attori all'interno di uno schema consolidato. La relazione tra debitore e creditore, la fruibilità senza limiti, la riconciliazione nativa e l'esito istantaneo sono solo alcuni dei primi contenuti di valore che l'embedded finance può inserire nei processi di incasso. Di questo e di molto altro ancora parleremo insieme a rilevanti attori del mondo dei pagamenti e non.

Regulations, technology and new trends have only seemingly made payments a commodity. Because, today, payments are not just a simple transfer of funds. It's rather a matter of identifying, designing and creating solutions that, in addition to the payment, can create value for all the players within a consolidated scheme. The relationship between debtor and creditor, unrestricted usability, native accounting reconciliation and instant outcomes are just some of the early valuable elements that embedded finance can incorporate into collection processes. The workshop will cover these topics and much more together with relevant players from the world of payments and beyond.

Panel:

Marco Folcia, Partner - Financial Services **PwC**

Giorgio Orioli, CEO **Sella Personal Credit**

Carlo Schiavon, Co-founder **Sekurest**

Marco Sighinolfi, CFO **Bluvacanze**

Donato Vadruccio, Founder & CEO **PayDo**

Sergio Zocchi, Presidente **Italia Fintech**

2.00

WORKSHOP BFF

3.00

BANKING AS A SERVICE: OLTRE IL MERCATO DEI PAGAMENTI DIGITALI. QUALI OPPORTUNITA'

WORKSHOP

PER LE AZIENDE?

BANKING AS A SERVICE: BEYOND DIGITAL PAYMENTS. WHAT ARE THE OPPORTUNITIES FOR COMPANIES?

Il futuro dei pagamenti globali

The future of global payments

Chair: **Fabio Scognamiglio**, Founder e CEO, temporary CFO **Value4You** e docente di finanza

BFF Bank, nel ruolo di Banca di Servizio e nell'ottica di ampliare la propria offerta nel mercato dei pagamenti e abilitare soggetti come Corporate, Marketplace e PMI ai pagamenti digitali, offre, in partnership con TPPAY (Imel del gruppo Tas), servizi di "Banking as a Service" (BaaS).

Il workshop presenterà la partnership al mercato, e illustrerà l'offerta di prodotti e servizi bancari integrata nelle componenti core e di front-end. Si analizzeranno il contesto di mercato e le evoluzioni del mondo dei pagamenti, e si spiegherà come il Banking as a Service (e il nuovo servizio offerto da BFF con Tas Group) possa essere una soluzione efficace per Corporate e PMI.

BFF Bank, in the role of Service Bank, with a view to expanding its offer in the payments market and enabling entities such as Companies, Marketplaces and SMEs to digital payments, offers a service of "Banking as a Service" (BaaS) in partnership with TPPAY (EMI of the Tas group).

The workshop will present the partnership to the market and illustrate the offer of banking products and services integrated into the Core and Front-end components.

The market environment and developments in the sector of payments will be analyzed, and it will be explained how Banking as a Service (and the new service offered by BFF with Tas Group) can be an effective solution for Corporate and SMEs.

Panel:

Matteo Bravi, Chief Strategy & Transformation Officer **Tas Group**

Alessandro Zaccherini, Head of Payments Development **BFF Banking Group**

Gino Gai, Director Payments **BFF Banking Group**

Maurizio Pimpinella, Presidente **Associazione Prestatori Servizi di Pagamento e Fondazione Italian Digital Hub**

Andrea Oldrini, Senior Partner **Bain&Company**

2.00

WORKSHOP CBI Scpa Società Benefit

3.00

LET'S START WITH NAME CHECK

WORKSHOP

Chair: **Andrea Frollà**, Tech Journalist **La Repubblica**

Il futuro dei
pagamenti
globali

*The future of
global
payments*

L'obiettivo del workshop è quello di fare il punto sulle sfide del mercato dell'Open Finance, la cui accelerazione è spinta da una parte dal quadro normativo in costante evoluzione e dall'altra dall'ampia competizione con player non tradizionali e dalla crescente domanda di servizi innovativi da parte della clientela, anche per combattere le frodi sempre più sofisticate nel cyberspazio.

Tra i servizi innovativi ci si soffermerà sui servizi Check IBAN e Name Check, di Confirmation of Payee, che, oltre a rispondere a una effettiva esigenza delle imprese, già consentono alle banche di essere in linea con il nuovo quadro normativo in tema di instant payment e alle proposte di Regolamento sui Servizi di Pagamento.

The objective of the workshop is to take stock of the challenges of the Open Finance market, the acceleration of which is driven on one hand by the constantly evolving regulatory framework and on the other by the extensive competition with nontraditional players. Furthermore, the workshop will discuss the growing customer demand for innovative services and how to fight frauds, which are increasingly sophisticated in the cybersecurity ecosystem.

Within innovative services, the workshop will focus on Check IBAN and Name Check - also known as Confirmation of Payee service - both designed to not only meet business needs and demands but also to enabling banks to be in line with the new regulatory framework on instant payment and the proposed Payment Services Regulations.

Panel:

Riccardo Baraldi, CFO Temporary e Assistente alla Presidenza **ANDAF**

Giancarlo Esposito, Business Director - Head of Payments, Cash Management and Open Banking, Global Transaction Banking **Intesa Sanpaolo**

Pilar Fragalà, Chief Commercial Officer **CBI Scpa Società Benefit**

Riccardo Grazzini, Head of CRM – Marketing Analytics & Campaign Management

Findomestic Banca

Erika Toso, Head of Business Development, South East Europe **SWIFT**

2.00 WORKSHOP ABI LAB
3.00 VALUE DRIVEN OPERATIONS PER I SERVIZI DI PAGAMENTO
WORKSHOP VALUE DRIVEN OPERATIONS FOR PAYMENT SERVICES

Il negozio del futuro: phygital e integrato

The store of the future: phygital and integrated

Chair: **Daniele Cannarile**, Operations & DLT Specialist **ABI Lab**

Abstract:

Il workshop approfondirà l'importanza di adottare un approccio orientato al valore nell'ambito dei processi di execution in ambito pagamenti. Saranno condivisi casi studio e best practice con riferimento al miglioramento continuo, all'automazione e all'implementazione di soluzioni tecnologiche.

The workshop will explore the importance of adopting a value-driven approach with regard to execution processes in payments. Case studies and best practices will be shared to help foster continuous improvement, automation and implementation of technology solutions.

Panel:

Marco Lodi, Direttore Generale **Caricese**, Vice Direttore Generale **CSE**

Matteo Mogno, **UniCredit**

Monia Tambone, **UniCredit**

2.00 WORKSHOP IPSOS
3.00 PAGAMENTI ALLO SPECCHIO: TUTTI GLI STAKEHOLDER DELLA CATENA DEL VALORE SI
WORKSHOP CONFRONTANO SUL FUTURO DEL SETTORE

Il futuro dei pagamenti globali

The future of global payments

PAYMENTS, MIRROR INVESTIGATION! THE FUTURE OF THIS SECTOR DISCUSSED BY THE VALUE CHAIN STAKEHOLDERS

Scopriremo insieme le prospettive del settore dei pagamenti, capiremo come l'industria si confronta con i merchant e i clienti attraverso una panoramica completa delle opportunità e delle sfide attese per il futuro. La discussione toccherà temi quali la trasformazione digitale in corso nel settore, il potenziale delle tecnologie dirompenti e il contesto normativo. Emergeranno spunti su come le parti interessate possono prepararsi e trarre vantaggio da queste tendenze emergenti, considerando, sempre, l'impatto sull'utilizzatore finale.

We will discover the future of the payments sector, we will understand how the industry deals with merchants and customers through a complete overview of the opportunities and challenges. The discussion will touch on topics such as the ongoing digital transformation in the sector, the potential of disruptive technologies and the regulatory environment. How stakeholders can face and take advantage of these emerging trends, always considering the impact on the end user? We will find out together.

Panel:

Luca Gagliardi, Head of Consulting & Analytics **Visa**

Matteo Pantò, Responsabile Ufficio Monetica & Payments **Banco Desio**

Nicola Parisi, Treasurer Specialist **Decathlon**

Roland Pieri, Customer Engagement Manager **HYPE**

Flora Bova, Director Corporate Reputation **Ipsos**

Lucia Magrì, Senior Director **Ipsos**

Monica Mantovani, Client Officer **Ipsos**

Francesca Nardin, Service Line Leader Creative Excellence **Ipsos**

2.30

5.00

SESSIONE

AGORÀ

DEL

FUTURO

AGORA OF

THE

FUTURE

DELOITTE

FINTECH TALKS 8° EDIZIONE – FINTECH FOR ALL, FINTECH FOR GOOD

FINTECH TALKS 8TH EDITION – FINTECH FOR ALL, FINTECH FOR GOOD

Chair: **Filippo Solibello**, Conduttore radiofonico e televisivo

FinTech Talks è il main event di Deloitte, che da 8 anni porta le ultime tendenze legate al FinTech e all'innovazione nel mondo dei Servizi Finanziari all'interno dell'ecosistema italiano, grazie al contributo di esperti internazionali e speaker di alto profilo.

Per questa ottava edizione, Fintech Talks si svolgerà per la prima volta all'interno di Salone dei Pagamenti all'interno dell'Agorà del Futuro, il 23 novembre dalle 14.30 alle 17.00, con un format completamente nuovo che porta sul palco il linguaggio agile e la freschezza di un podcast dal vivo.

L'evento sarà l'occasione per svelare al pubblico gli insights della ricerca Fintech for Good sviluppata da Deloitte con Politecnico di Milano, Fintech District e Fintech Stage. Si tratta della prima ricerca interamente dedicata al fenomeno del Fintech for Good: l'impatto che le Fintech scelgono di generare in termini di sostenibilità ambientale e inclusione sociale, utilizzando nuove vie per proporre i propri prodotti o servizi, o nuovi approcci e tecnologie innovative per rendere i servizi finanziari più sostenibili e inclusivi.

Fintech Talks sarà l'occasione di approfondire le principali evidenze emerse dalla ricerca: dalla metodologia utilizzata, alla tassonomia proposta per le fintech che rientrano nei criteri "for good", fino a quanto emerso dall'analisi di 11 casi specifici di aziende particolarmente rilevanti dal punto di vista dell'impatto sociale o ambientale intervistate nel report.

Ad accompagnare il pubblico in questo viaggio ci saranno i leader Deloitte sui temi del Fintech e del Climate & Sustainability, in dialogo con gli esperti di Politecnico di Milano, Fintech District e Fintech Stage e i rappresentanti di alcune startup selezionate per il proprio impatto for good. Non solo, l'evento sarà arricchito dall'intervento di alcune personalità – content creator, filosofi ed esperti di livello internazionale – che ci aiuteranno a comprendere come sia possibile creare un'economia nuova, rispettosa delle persone e del pianeta, un'economia che guardi verso un futuro nuovo per tutti.

FinTech Talks is Deloitte's main event that – for 8 years – has been bringing to the Italian ecosystem the latest global trends and the most interesting topics related to FinTech innovation in the world of Financial Services, thanks to the contribution of international experts and speakers.

For this eighth edition, Fintech Talks will take place for the first time within Salone dei Pagamenti inside the Agorà of the Future, on November 23rd from 14.30 to 17.00, with a new format inspired to a live podcast on stage.

The event will be an opportunity to unveil to the public the insights of the Fintech for Good research developed by Deloitte with Politecnico di Milano, Fintech District and Fintech Stage. This is the first research entirely dedicated to the Fintech for Good phenomenon: the impact that Fintechs choose to generate in terms of environmental sustainability and social inclusion, using new ways to propose their products or services, or new approaches and innovative technologies to make financial services more sustainable and inclusive.

Fintech Talks will be an opportunity to explore the main findings of the research: from the methodology used, to the taxonomy proposed for fintechs that fall under the "for good" criteria, to what emerged from the analysis of 11 specific cases of companies interviewed in the report that are particularly relevant from the point of view of social or environmental impact.

Join us for this journey where Deloitte's Fintech and Climate & Sustainability leader, in dialogue with experts from Politecnico di Milano, Fintech District and Fintech Stage and representatives of startups selected for their impact for good, will guide the audience throughout the main takeaways of the report. Moreover, the event will be enriched by the insights offered by high-standing speakers – content creators, philosophers and reporters – that will help us understand how to create a new economy, respectful of the people and the planet, creating a new future for all.

14.45 – 15.00

Opening Remarks

Dal FinTech Talks al FinTech Landscape

Paolo Gianturco, FSI Consulting & FS Tech Leader **Deloitte**

Marco Mione, Voice of Fintech & Head of Market Bridge 4 FSI **Deloitte**

15.00-15.10

Call Tech Action – Preparati a un nuovo mondo

L'evento dedicato a innovazione, educazione, formazione e lavoro nei settori Fintech, Insurtech e PropTech

Il comitato promotore di Call Tech Action

15.10-15.35

Fintech for All, Fintech for Good – La ricerca

Introduzione e Metodologia

Stefano Pareglio, Presidente **Deloitte Climate & Sustainability**

Giacomo Mazzanti, Partner **Deloitte**

Federico Bartolomucci, PhD Candidate in Management Engineering **Tiresia – Politecnico di Milano**

15.35-15.50

Siamo tutti collegati

Finanza sostenibile: istruzioni per l'uso

Alice Pomato, Green Content Creator e Formatrice

15.50-16.10

Fintech for All, Fintech for Good – La ricerca

Il contributo del Fintech alla sostenibilità aziendale

Francesca Aliverti, Co-Founder **FTS Group & Investor**

Ulrika Hoonk, Impact Applied Country Manager Italy & Switzerland **Doconomy**

16.10-16.25

Ripensare l'economia

Nuove coordinate per un mondo più equo

Andrea Colamedici, Filosofo ed Editore, co-fondatore **Tlon**

16.25-16.45

Fintech for All, Fintech for Good – La ricerca

Il contributo del Fintech all'inclusione sociale

Clelia Tosi, Head **Fintech District**

Giacomo Salvaneli, Co-Founder & CEO & **Mine Crime**

16.45-17.00

Alla Ricerca del Futuro

Coraggio, Cambiamento e Inclusione per un futuro sostenibile

Giuseppe Bertuccio D'Angelo, Reporter

3.30

5.00

SESSIONE

Il futuro dei
pagamenti
globali

The future of
global
payments

CONTANTE E PAGAMENTI ELETTRONICI: UN FUTURO INSIEME

CASH AND ELECTRONIC PAYMENTS: A FUTURE TOGETHER

Chair: **Laura Serafini**, Giornalista **Il Sole 24 ore**

Mentre prosegue sostenuta la crescita nell'utilizzo degli strumenti alternativi al contante, diverse iniziative collettive e di singoli operatori di mercato mirano a rafforzare le preferenze dei cittadini e delle imprese verso questi strumenti. Al tempo stesso, il contante resta uno strumento amato dagli italiani e a livello nazionale ed europeo sempre più attenzione è volta a preservare il suo ruolo nell'economia, soprattutto nell'ottica dell'ampia accessibilità sul territorio. Nella sessione si discuterà su come si sta costruendo il futuro assieme del contante e degli strumenti elettronici di pagamento.

While the use of non-cash instruments continues to grow steadily, a number of collective and individual market initiatives aim to steer citizens and businesses increasingly towards these instruments. At the same time, cash remains a favoured instrument for Italians, and on the domestic and European front more attention is being paid to upholding its role in the economy, especially in terms of its far-reaching accessibility nationwide. The session will discuss how the future is being built with cash and electronic payment instruments together.

Panel:

Enrico Albertelli, Head of Atm & Self Banking **Nexi**

Gian Battista Baà, Head of Digital Payments and Services **Intesa Sanpaolo**

Furio Milioni, Executive Director di Capgemini Finance Tech **Capgemini**

Gianmatteo Piazza, Vice Capo del Servizio Gestione Circolazione Monetaria - Dipartimento Circolazione monetaria e pagamenti al dettaglio **Banca d'Italia**

Gianfranco Torriero, Vice Direttore Generale Vicario **ABI**

Vittorio Tortorici, Senior Advisor, **Ministero dell'Economia e delle Finanze**

Donato Vadruccio, Founder & CEO **PayDo**

Salvatore Vescina, Responsabile settore credito **Confcommercio**

3.30

4.30

WORKSHOP

Il futuro dei
pagamenti
globali

The future of
global
payments

WORKSHOP BANCOMAT S.p.A.

INFRASTRUTTURA E PARTNERSHIP, LE CHIAVI PER UNA NUOVA OFFERTA

INFRASTRUCTURE AND PARTNERSHIP, THE KEYS TO A NEW OFFER

Chair: **Oscar Occhipinti**, Direttore Marketing & Commerciale **BANCOMAT S.p.A.**

BANCOMAT si conferma il punto di riferimento nei pagamenti in Italia, registrando nel 2023 numeri record e trend di crescita superiori al mercato. La Società, dopo aver consolidato il proprio posizionamento, prosegue nel percorso di ampliamento e digitalizzazione dell'offerta per i propri clienti, mirando ad estendere il ruolo del Circuito all'interno della filiera dei pagamenti e puntando ad arricchire i propri asset. Una nuova architettura tecnologica per digitalizzare ed innovare, oltre che internazionalizzare l'offerta di servizi e prodotti per i propri clienti, sia business che retail.

Un cliff hanger per il 2024, per farci trovare pronti alle nuove sfide del mercato.

BANCOMAT confirms itself as the point of reference for payments in Italy, recording record numbers and growth trends above the market in 2023. The Company, after having consolidated its positioning, continues along the path of expanding and digitizing the offer for its customers, aiming to extend the role of the scheme within the payments chain and aiming to enrich its assets. A new technological architecture to digitize and innovate, as well as internationalize the offer of services and products for its customers, both business and retail.

A cliff hanger for 2024, to make us ready for the new challenges of the market.

Panel:

Paolo Renza, Banco BPM

Claudio Caggianese, Responsabile Funzione Innovation&PMO **BCC Pay**

Maurice Lisi, Head of Digital Business **BPER Banca**

Raffaella Mastrofilippo, Senior Director of Transactional Products and Payment Platforms **Intesa Sanpaolo**

Gabriele Boni, CIO CSEE region & southern Europe **Nexi**

Paolo Salvi, Direttore IT & Soluzioni Digitali **BANCOMAT S.p.A.**

3.30 **WORKSHOP MOONEY**
16.30 **DA SISTEMI DI PAGAMENTO A SISTEMI DI GUADAGNO**
WORKSHOP **FROM PAYMENT SYSTEMS TO WINNING SYSTEMS**

SESSIONE

Chair: **Sergio Luciano**, Direttore responsabile **Economy**

**AGORÀ
DEL
FUTURO**

Raccontare il modello virtuoso della fintech di prossimità che traduce l'accesso semplice e sicuro ai servizi di pagamento in un più ampio concetto di guadagno per tutti. Dal correntista della banca all' esercente sul territorio, dall'istituto finanziario alle comunità locali che possono contare su sistemi di pagamento e bancari di prossimità, ma anche su soluzioni di mobilità integrata nei territori di riferimento.

**AGORA OF
THE
FUTURE**

Portraying the virtuous model of proximity fintech which translates fast and safe access to payment services into the broader concept of win-win for all the stakeholders. From the bank's current account holder to the merchant on the territory, from the financial institution to local communities that can rely on proximity banking and payment services, and also on integrated mobility solutions.

Panel:

Stefania Gentile, CEO **Mooney**

Stefano M. Stoppani, Country Manager **Visa Italia**

Maria Teresa Minotti, Senior Director **PayPal Italia**

William Giribaldi, Head of Marketing Banca and Customer Solutions **Banca Mediolanum**

Carole Ciliberti, Director of Smart Mobility **ATM**

Giorgio Fanesi, Presidente e CEO **Pluservice**

3.30 **WORKSHOP INGENICO**
4.30 **UNA NUOVA INGENICO PER UN NUOVO MONDO DI PAGAMENTI**
WORKSHOP **A NEW INGENICO FOR A NEW WORLD OF PAYMENTS**



Il futuro dei
pagamenti
globali

*The future of
global
payments*

Nel mondo dei pagamenti di oggi in continua evoluzione, abbracciare l'innovazione è essenziale per rispondere alle richieste del mercato e garantire la crescita.

Android ha rappresentato un punto di svolta decisivo nel mercato dei POS e oggi il terminale di pagamento è diventato un punto di interazione in grado di offrire nuove opportunità di business: servizi finanziari, assicurazioni, loyalty, gift card e molti altri.

Ingenico investe costantemente in innovazione e acquisizioni per crescere come un primario abilitatore dell'intero ecosistema.

Dall'offerta di Servizi in Cloud alle soluzioni di pagamento innovative come il SoftPOS, abbiamo ridisegnato la nostra offerta per migliorare il business di merchant e Acquirer, ponendo i consumatori al centro della nostra mission.

Per saperne di più... iscriviti al nostro workshop!

In today's rapidly evolving world of commerce, embracing innovation is essential to answer market demands and secure growth.

Android has been a game changer in the POS industry. More than a point of sales, the payment terminal has become a point of interactions, opening a new world of possibilities: financing services, insurances, loyalty, gift cards issuing, and so on.

Ingenico has been investing in innovations and acquisitions to grow as a strong ecosystem enabler. From a rich portfolio of Cloud Services to innovative payment solutions, such as SoftPOS, we redesigned our offer to improve merchants and Acquirers business, having consumers at the heart of our mission. Want to learn more? Join us at our workshop!

Panel:

Angelo Panarella, Head of Italy, Eastern and Southeastern Europe, Middle East **Ingenico**

José Luis Arias Muerza, Executive Vice President Europe, Middle-East and Africa **Ingenico**

Mike Barnes, Sales Director **Phos**

Giulio Montemagno, EVP & General Manager PPaaS (Payments Platform as a Service) **Ingenico**

Alessandro Bocca, CBO **Fabrick**

3.30

WORKSHOP TAS

4.30

L'INNOVAZIONE NELLA TESORERIA BANCARIA: L'IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DELLE NUOVE TECNOLOGIE

WORKSHOP

INNOVATION IN BANKING TREASURY: THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND NEW TECHNOLOGIES

L'intelligenza
Artificiale
e i pagamenti

*Artificial
Intelligence
and payments*

Nella dinamica e complessa industria bancaria, l'innovazione tecnologica è un elemento chiave per abilitare risposte adeguate a requisiti in rapida evoluzione.

In un contesto sempre più "istantaneo" l'Intelligenza Artificiale (IA) e le nuove tecnologie si affacciano anche nell'ambito della Tesoreria Bancaria.

In questo workshop, esamineremo come i modelli previsionali di tesoreria basati sull'intelligenza artificiale rappresentino un valido supporto all'operatività quotidiana.

Utilizzando algoritmi di machine learning e dati finanziari storici e in tempo reale, questi modelli, flessibili e adattabili, con la capacità di apprendere dai dati passati, predicono le esigenze di liquidità anche su base intraday e si affiancano alle informazioni già disponibili, completandole.

Il controllo sulla qualità dei dati, le nuove competenze tecniche e la sicurezza dei dati, rappresentano sfide da indirizzare opportunamente al fine di bilanciare benefici e rischi.

In the dynamic and complex banking industry, technological innovation is a key element to enable adequate responses to rapidly evolving requirements. In an increasingly 'instantaneous' context, Artificial Intelligence (AI) and new technologies are also making their way into the field of Banking Treasury.

In this workshop, we will examine how AI-based treasury forecasting models provide valuable support for daily operations. Using machine learning algorithms and historical and real-time financial data, these flexible and adaptable models, with the ability to learn from past data, predict liquidity needs even on an intraday basis and complement the information already available.

Data quality control, new technical skills, and data security are challenges that need to be appropriately addressed in order to balance benefits and risks.

Panel:

Roberto Bruschi, SME Capital Markets & Treasury **TAS**

Andrea Dones, Capital Markets ICEG Lead **Accenture**

3.30

IT'S SPRING TIME: L'EVOLUZIONE NORMATIVA DOPO IL CRYPTO WINTER

4.30

IT'S SPRINGTIME: REGULATORY EVOLUTION AFTER THE SO-CALLED CRYPTO-WINTER

SESSIONE

Chair: **Francesco Insabato**, Ufficio Innovazione **ABI**

La moneta si fa digitale

Money goes digital

Dopo il rigido *Crypto Winter*, finalmente è arrivata la primavera della regolamentazione che contribuirà a ridefinire il panorama finanziario per il settore delle cripto-attività. Durante questa sessione, esploreremo in dettaglio il Regolamento *Markets in Crypto-Assets* (MiCAR) e le sue implicazioni nel mondo delle cripto-attività, sia dal punto di vista dell'adozione, sia per quanto riguarda l'offerta di servizi. Inoltre, esploreremo i passi di avvicinamento delle banche a questo settore e le modalità di integrazione delle tecnologie blockchain e delle cripto-attività nei servizi bancari.

After the severe Crypto-Winter, the spring of regulation that will help redefine the financial landscape for the crypto-assets sector has finally arrived. During this session, we will explore in detail the Markets in Crypto-Assets (MiCAR) Regulation and its implications in the world of crypto-assets, examining its impact on adoption and service provisions alike. Furthermore, we will explore the steps banks are taking in embracing this area and how blockchain technologies and crypto-assets are being integrated into banking services.

Panel:

Andrea Daly, Chief Compliance Officer **Sella Group**

Sonia Guida, Divisione Strumenti e servizi di pagamento al dettaglio – Servizio Strumenti e servizi di pagamento al dettaglio – Dipartimento Circolazione monetaria e pagamenti al dettaglio **Banca d'Italia**

Oscar Maffioletti, Deputy G.M. Staff **Societe Generale Securities Services**

Francesca Mattassoglio, Professore Associato di Diritto dell'Economia **Università degli Studi di Milano Bicocca**

4.00

IL FUTURO SI PAGA COSÌ

5.30

THIS IS HOW THE FUTURE PAYS

SESSIONE

Chair: **Massimo Cerofolini**, Giornalista radiofonico e televisivo

Il futuro dei pagamenti globali

The future of global payments

Dalle nuove carte di credito alle applicazioni innovative sul cellulare, dai chip negli oggetti che indossiamo a quelli dentro gli elettrodomestici della casa o l'automobile. La rivoluzione digitale libera una pluralità di pagamenti alternativi al contante sempre più apprezzati dai consumatori. E intanto, grazie ai nuovi algoritmi di intelligenza artificiale e a normative come la PSD3, crescono anche i sistemi per contrastare le frodi con le tecniche della biometria, le formule per pagamenti invisibili o prestiti istantanei e l'apertura a valute basate sul registro blockchain in vista dell'euro digitale. Scenari, analisi e prospettive in questa sessione con alcuni tra i maggiori esperti del settore.

From new credit cards to innovative mobile phone apps, to chips in wearable objects, household appliances and the car. The digital revolution has unleashed a multitude of payment alternatives to cash that are increasingly appreciated by consumers. And in the meantime, thanks to new artificial intelligence algorithms and regulations such as PSD3, we are witnessing the growth also of biometrics-led systems to counter fraud, formulas for invisible payments or instant loans, and the emergence of blockchain-based currencies ahead of the digital euro. In this session some of the leading industry experts will look at scenarios, analysis and perspectives.

Panel:

Pasquale Ambrosio, Partner **KPMG Advisory**

Ivano Asaro, Direttore dell'Osservatorio Innovative Payments **Politecnico di Milano**

Emiliano Imbimbo, Head of Digital VAS **Nexi**

Francois Marzetta, Corporate Development & Strategy Manager **Worldline**

Mario Trinchera, Technical Coordinator **CERTFin**
Andrea Zamboni, Digital Solutions Director Southern Europe **Visa**

4.00

L'ERA DEL SOFTPOS?: NUOVE TECNOLOGIE PER L'ACCETTAZIONE MOBILE-BASED

5.30

THE SOFTPOS ERA?: NEW TECHNOLOGIES FOR MOBILE-BASED ACCEPTANCE

SESSIONE

Chair: **Giuseppe Amore**, Associate Partner **Bain & Company**

Il negozio
del futuro:
phygital
e integrato

*The store
of the future:
phygital
and integrated*

Lo smartphone è ormai lo strumento centrale della vita di ognuno, da cui possiamo consultare le mappe, comprare un biglietto aereo, seguire un corso universitario, etc: questa centralità la percepiamo in qualità di utenti. Il SoftPOS si prefigge di estendere la centralità dello smartphone anche agli esercenti. Quali sono le altre nuove tecnologie per l'accettazione *mobile-based*? Quali sono le potenziali opportunità legate al cambio di paradigma sull'utilizzo del telefono come strumento di lavoro per il piccolo esercente e relativi nuovi *touchpoints*?

The smartphone is now a key tool in everyone's life; we can use it to consult maps, buy plane tickets, take university courses, etc.; we perceive this importance as users. The SoftPOS aims to make the smartphone key for merchants as well. What are the other new technologies for mobile-based acceptance? What opportunities might emerge from the paradigm shift involving the small shopkeeper's use of the phone as a working tool and the related new touchpoints?

Panel:

Alberto Bordiga, Chief Sales Officer **PAX Italia**

Antonio Bracaglia, Responsabile Ufficio Sviluppo Servizi di Pagamento **BANCOMAT S.p.A.**

Gorjana Krstulovic, Responsabile Acquiring & Loyalty **Postepay**

Vanessa Maneo, Head of Proposition & Customer Engagement **Nexi**

Matteo Miconi, Responsabile Business Development & Innovation **BCC Pay**

Livia Trazza, Head of Acquiring **Banca Sella**

VENERDÌ 24 NOVEMBRE
FRIDAY 24 NOVEMBER

9.30

DENARO E SICUREZZA NELL'ERA DIGITALE

10.45

MONEY AND SECURITY IN THE DIGITAL AGE

SESSIONE

Incontri per le scuole secondarie di II grado

Meeting for secondary school students

Future consumers: nuove generazioni

Future consumers: new generations



Chair: **Igor Lazzaroni**, Responsabile Ufficio Stampa **FEduf**

L'incontro intende offrire agli studenti delle scuole secondarie di II grado, un'occasione di approfondimento sulla Social Engineering ovvero su come i pagamenti digitali ci proteggono dai pericoli online e su come ci stiano orientando verso un modello di vita più sostenibile. Dalla crescente sensibilità ESG dei consumatori, all'esigenza dell'industria di contribuire alla transizione verde delle proprie controparti, all'inclusione digitale e finanziaria: come i pagamenti promuovono sostenibilità e inclusione?

Al termine verrà presentato il progetto "**Includimi a scuola**" che porta l'educazione finanziaria nelle classi grazie al financial game "**Imprendi il tuo viaggio**".

This encounter aims to offer second-level high school students an opportunity to learn more about Social Engineering and how digital payments can protect us from online dangers and also how they are guiding us toward a more sustainable way of living. From consumers' growing ESG awareness, to the industry's need to contribute to their counterparts' green transition, to digital and financial inclusion: how can payments promote sustainability and inclusion?

To round off, there will be a presentation of the "Includimi a scuola" project that brings financial education into the classroom. Students will play the financial game "Imprendi il tuo viaggio" (Set out on your journey).

Panel:

Silvia Cambi, Consigliere Divisione Fintech Milano **Banca d'Italia**
Diego Scalise, Consigliere Divisione Fintech Milano **Banca d'Italia**
Mario Trincherà, Technical Coordinator **CERTFin**

9.30

QUANDO IL PAGAMENTO IN NEGOZIO DIVENTA STRUMENTO DI INGAGGIO

11.00

WHEN IN-STORE PAYMENT BECOMES A TOOL OF ENGAGEMENT

SESSIONE

Chair: **Sandro Neri**, Giornalista **Il Quotidiano Nazionale**

Il negozio del futuro: phygital e integrato

The store of the future: phygital and integrated



Da momento finale della visita nel punto vendita, il pagamento, specie se digitale, si sta trasformando in "entry point" di una nuova esperienza. Sconti, punti fedeltà, promozioni personalizzate, donazioni e raccolta di informazioni aggiuntive sul cliente sono i nuovi ingredienti che possono accompagnare il momento del pagamento. Un'esperienza che può modificarsi a seconda dello strumento di pagamento utilizzato e dell'area geografica in cui il negozio si trova e perfino del canale che ha condotto il consumatore nel negozio. Un flusso di scambio multicanale tra brand e consumatore che arricchisce entrambi e fidelizza le persone alla relazione sul territorio sia fisico sia digitale.

Previously the final moment of a store visit, the act of payment – especially when done digitally – is becoming the entry point to a new experience. Discounts, loyalty points, customised promotions, donations and the gathering of further customer information are the new ingredients that can feed into the payment moment. The experience may differ depending on the payment instrument used or the geographical location of the store or even the channel that brought the consumer into the store. This multi-channel exchange

flowing between brand and consumer enhances both and strengthens the person's loyalty to the relationship in that territory, both physically and digitally.

Panel:

Fabrizio Autano, Country Director TNS Italia **Transaction Network Services**

Giovanni Baglivo, Head of Issuing, Acquiring and New payment solutions **Sella**

Antonio Galiano, Responsabile Loyalty **Postepay**

Marco Rizzoli, CEO **Custom Pay**

Luca Staglianò, Head of Acquisition, Global Merchant & Network Services **American Express Italia**

Daniela Vitolo, Ufficio Analisi Regolamentazione - Servizio Studi e Regolamentazione **ABI**

Anna Vizzari, Economista senior- Team Coordinator **Altroconsumo**

**9.30
11.00
SESSIONE**

EVOLUZIONE SOSTENIBILE E DIGITALE PER LA PA: PagoPA E IL NUOVO MODELLO SRTP SUSTAINABLE AND DIGITAL EVOLUTION FOR PA-CITIZEN-BUSINESS PAYMENTS AND THE NEW SRTP MODEL

Verso una
società
sostenibile ed
inclusiva

*Towards a
sustainable
and inclusive
society*

Chair: **Alessandra Di Iorio**, Responsabile Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento PA **ABI**

In un mondo in continua evoluzione, nuovi modelli e soluzioni di pagamento orientati ad una maggiore digitalizzazione e sostenibilità si stanno sempre più diffondendo nel comparto dei pagamenti e servizi pubblici. Quali le iniziative in atto, le opportunità e le sfide da cogliere per i player del settore?

In a continually changing world, new payment models and solutions based on greater digitalisation and sustainability are becoming increasingly popular in the area of public payments and services. What are the current initiatives, opportunities and challenges for industry players?

Panel:

Guerino Ardizzi, Vice Capo Divisione Analisi e basi dati – Servizio Strumenti e Servizi di pagamento al dettaglio - Dipartimento Circolazione Monetaria e Pagamenti al Dettaglio **Banca d'Italia**

Pasquale Barbalace, Head of Cash Management Italy **UniCredit**

Gloriana Cimmino, Direttore Mercato PA & Imprese **PagoPA**

Emiliano Doveri, Public Sector Director **Nexi**

Luca Riccardi, Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento **ABI**

**9.30
11.00
SESSIONE**

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE AL SERVIZIO DEI PAGAMENTI: OPPORTUNITÀ, CASISTICHE E PROSPETTIVE FUTURE ARTIFICIAL INTELLIGENCE AT THE SERVICE OF PAYMENTS: OPPORTUNITIES, CASES AND FUTURE PROSPECTS

L'intelligenza
Artificiale
e i pagamenti

*Artificial
Intelligence
and payments*

Chair: **Mariagiovanna Di Feo**, Partner **Bain & Company**

Considerata a pieno titolo l'innovazione più dirompente degli ultimi anni, è opinione diffusa che l'Intelligenza Artificiale stia trasformando i servizi finanziari e il mondo dei pagamenti. In questa sessione, andremo a fornire esempi e casi d'uso concreti dietro a questa trasformazione – condividendo l'esperienza delle aziende che si sono già mosse e le criticità che hanno dovuto affrontare – per poi aprire la discussione su quali siano le prospettive future e i nuovi sviluppi che ci possiamo aspettare.

Rightfully considered the most ground-breaking innovation of recent years, Artificial Intelligence is considered by many to be transforming financial services and the payments sector. In this session, we will provide concrete examples and use cases involved in this transformation, with testimonies from companies that have already experimented and the challenges they have faced. We will then open the discussion on future prospects and the new developments we can expect.

Panel:

Diego Lucon, Chief Innovation Officer **PAX Italia**

Edoardo Carlo Raffiotta, Professore di Diritto Costituzionale **Università di Milano Bicocca**

Stefano Trinci, Head of Marketing & Customers Management **Enterprise**

Tommaso Jacopo Ulissi, Head of Group Strategy, Transformation and Capital Allocation **Nexi**

9.30

10.30

SESSIONE

La moneta si fa digitale

Money goes digital

VERSO LA MONETA DIGITALE: ALLA RICERCA DI UNA VIA DI COLLABORAZIONE FRA BANCHE CENTRALI E INTERMEDIARI

DRIVING DIGITAL MONEY: LOOKING FOR A COLLABORATION BETWEEN CENTRAL BANKS AND PRIVATE INTERMEDIARIES

Chair: **Silvia Attanasio**, Responsabile Ufficio Innovazione **ABI**

Nelle ultime pubblicazioni sul tema CBDC (*Central Bank Digital Currency*) di alcune importanti istituzioni, come la BIS e il Fondo Monetario Internazionale, vengono descritte delle soluzioni definite a "Unified Ledger". Cosa sta succedendo alle monete digitali in tutto il mondo? Che tipo di ruolo si immaginano di avere le banche centrali in futuro? E quale ruolo per le banche commerciali? Come è possibile trovare uno scenario in cui tutti, compresi i consumatori, vincano?

In the latest publications on CBDC (Central Bank Digital Currency) of some important institutions, such as the BIS and the International Monetary Fund, are described solutions defined as the "Unified Ledger". What is happening to digital coins around the world? What kind of role do central banks imagine themselves playing in the future? And what role for commercial banks? How is it possible to find a scenario in which everyone, including consumers, wins?

Panel:

Paolo Gianturco, FSI Consulting & FS Tech Leader **Deloitte**

Mauro Pernigo, Business Director **Intesa Sanpaolo**

Marco Pieroni, Vice Capo Servizio Sistemi di pagamento **Banca d'Italia**

10.00

11.00

WORKSHOP

Il futuro dei pagamenti globali

The future of global payments

WORKSHOP TAS

"IMEL-AS-A-SERVICE", L'OPEN BANKING PER CORPORATE CON DIGITAL WALLET

"IMEL-AS-A-SERVICE": OPEN BANKING FOR CORPORATES WITH A DIGITAL WALLET

L'open banking rappresenta un'opportunità senza precedenti per le corporate che desiderano implementare digital wallet nei loro servizi. Questa tendenza ha aperto nuove porte per evolvere l'esperienza dei clienti, consentendo loro di gestire in modo più efficiente i loro fondi, effettuare pagamenti più rapidamente ed in maniera molto più economica, oltre che accedere a una vasta gamma di servizi finanziari.

L'integrazione di digital wallet offre alle corporate l'opportunità di migliorare la user experience, con un notevole aumento dell'efficienza nei processi, consentendo di personalizzare l'offerta di prodotti e servizi, migliorando l'engagement dei clienti e creando nuove opportunità di upselling per aumentare la redditività e rimanere competitive in un mondo sempre più digitalizzato.

Open banking represents an unprecedented opportunity for corporates looking to implement digital wallets in their services. This trend has opened new doors to enhance the customer experience, allowing them to manage their funds more efficiently, make payments faster and more cost-effectively, as well as access a wide range of financial services.

The integration of digital wallets offers corporations the opportunity to improve the user experience, with a significant increase in process efficiency, allowing for product and service customization, enhancing customer engagement, and creating new upselling opportunities to increase profitability and remain competitive in an increasingly digitized world.

Panel:

Matteo Bravi, Head of Strategy & Chairman di TPPay **TAS**

Stefano Celada, Head of Corporate Treasury, Credit management, Working capital financing and Innovative Payments **MSC Cruises**

9.30

PAGAMENTI ED SDGS TRA MATERIALITÀ E STRATEGIE

11.00

PAYMENTS AND SDGS BETWEEN MATERIALITY AND STRATEGIES

SESSIONE

Chair: **Mario La Torre**, Professore Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari **Sapienza Università di Roma**

Verso una
società
sostenibile ed
inclusiva

Towards a
sustainable
and inclusive
society

La sessione aggiorna il dibattito sul ruolo del sistema dei pagamenti nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità fissati dalle Nazioni Unite. In particolare, la riflessione è dedicata ad analizzare come le innovazioni di prodotto e di processo stiano contribuendo al raggiungimento dei seguenti obiettivi: SDG3 (assicurare la salute ed il benessere per tutti), SDG4 (fornire un'educazione di qualità equa ed inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti), SDG5 (raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze), SDG10 (ridurre le disuguaglianze). Il focus adotterà una lente rivolta, principalmente, ai pagamenti person-to-person (P2P), person-to-business (P2B), e person-to-government (P2G)

The session will look at the latest ideas on how the payments system can help achieve the United Nations sustainability goals. In particular, the discussion will consider how product and process innovations are contributing to the following goals: SDG3 (ensure health and well-being for all), SDG4 (ensure inclusive and equitable quality education and learning opportunities for all), SDG5 (achieve gender equality and empower all women and girls), SDG10 (reduce income inequality). The focus will be mainly on person-to-person (P2P), person-to-business (P2B), and person-to-government (P2G) payments.

Panel:

Matteo Boaglio, Head of Institutional Special Projects and Policies, Dc Institutional Affairs **Intesa Sanpaolo**

Rossella Cardone, Group ESG & Sustainability Director **Nexi**

Claudio Giannotti, Ordinario di Economia degli intermediari finanziari **Università LUMSA**

Enrico Susta, Co-direttore **Fabrick** e Responsabile dei Sistemi di pagamento **Gruppo Sella**

10.00

OPENING CONFERENCE - PEOPLE-FACTOR, LA NUOVA ERA DELLE PERSONE

11.00

OPENING CONFERENCE - THE PEOPLE FACTOR: THE NEW AGE FOR PERSONNEL

SESSIONE

Chair: **Giampaolo Colletti**, Direttore **StartupItalia**

AGORÀ
DEL
FUTURO

AGORA OF
THE
FUTURE

Capitale umano batte capitale tecnologico. Perché senza le persone giuste al posto giusto, difficilmente si va lontani. Così la centralità delle risorse umane riguarda le multinazionali d'eccellenza, ma anche le startup più promettenti. Una battaglia dei talenti che si gioca su uno scacchiere globali. Perché le sfide dell'innovazione nei mercati interconnessi si possono affrontare solo scommettendo sulle persone e con un aggiornamento delle competenze. Ma allora nell'innovazione dei servizi bancari e finanziari contano di più le soft o le hard skill? E in che modo legare competenze relazionali con un taglio verticale della conoscenza?

Human capital beats tech capital. Because without the right people in the right place, you won't get very far. So, human resources are key not only for the top multinationals, but also for the promising start-ups. A battle of talents played out on a global terrain. Because the challenges of innovation in interconnected markets can only be overcome by doubling down on people and upgrading skills. So what counts more in banking and financial services innovations: soft skills or hard skills? And how do we link relational skills with vertical knowledge?

Panel:

Sara Malaguti, Founder e CEO **Flowerista**

Giuditta Massone, Industry Lead | Financial Services **Talent Garden**

Alessandra Mazzei, Direttrice CERC (Centre for Employee Relations and Communication) **Università IULM**

Sara Ongaro, Head of sustainability **Renoon**

Chiara Torino, Equity Partner e Coordinatrice Practice Venture Capital **Grimaldi Alliance**

10.00

13.00

SESSIONE

VISA INNOVATION PROGRAM EUROPE SUMMIT - ITALY EDITION

Abstract:

Evento di chiusura della prima edizione Italiana del Visa Innovation Program Europe.

Approfondiremo le storie di successo delle Fintech che hanno partecipato al programma, con le loro soluzioni in ambito AI, KYC e onboarding, pagamenti di nuova generazione, ma anche la prospettiva dalle Aziende che hanno partecipato come Partner a questa prima edizione del Visa Innovation Program Europe. Sarà anche l'occasione per uno sguardo sul futuro, con panel di esperti che ci aiuteranno ad interpretare le principali tendenze in ambito pagamenti, a identificare fattori di successo e validare una volta di più l'importanza della collaborazione nelle strategie di innovazione.

Closing event of the first Italian edition of the Visa Innovation Program Europe.

We will delve into the success stories of the Fintechs that took part to the program, with their solutions in the fields of AI, KYC and onboarding, new generation payments, but will also hear the perspective of the Corporate that participated as Partners in this first edition of the Visa Innovation Program Europe. It will also be an opportunity to look at the future, with panels of experts who will help us interpret the main trends in the payments sector, identify success factors and corroborate once again the role of collaboration in innovation strategies.

Program:

09:30 - 10:00 Registration Welcome Coffee

10:00 - 10:10 Welcoming Remarks Visa Innovation Program Europe Summit Italy Edition

Kaan Akin, Founder **Hackquarters**

Eva Ruiz, Head of Fintech and New Digital Partners in Southern Europe **Visa**

10:10 - 10:20 Visa Welcoming Speech

Stefano Mauro Stoppani, Country Manager Italy **Visa**

10:20 - 10:40 Keynote Speech

Matteo Rizzi, Co-Founder **FTS Group**

10:40 - 11:00 Transformation Unveiled: The Impact of Open Collaboration and Embedded Finance on Incumbent

Moderator: **Filippo Manca**, Fintech and Digital Partnerships BD Director Italy **Visa**

Ivano Luison, CEO Teamsystem Payments **Teamsystem**

Filippo Chiricozzi, Stream Manager - web3 & digital assets - Innovation **Banca Sella**

Alessandro Bragazzi, Head of Processing Interface and Business Support - Retail & SME Banking Division **Intesa Sanpaolo**

11:00 - 11:30 Fintech Solutions and Panel with Founders

Fintech Transformation: Innovations in Digital Finance, Data Intelligence, and SME Banking

Moderator: **Asya Naz Konukseven**, Senior Project Manager **Hackquarters**

Christian Miccoli, CEO & Co-Founder **Conio**

Olle Ahnve, Co-Founder & CMO **Fairtile**

Marco Montagnani, CEO & Founder **STEP 4 Business**

11:30 - 11:45 Break

11:45 - 12:05 Fintech Solutions and Panel with Founders

Enhancing Customer Onboarding: The Role of Real-time KYC and AML Checks

Moderator: **Silvia Orlandi**, Client Partner Financial Services **Talent Garden**
Chiara Pinto, Chief Marketing Officer **INEO**
Mauro Ferri, Co-Founder & CEO **Voiceme**

12:05 - 12:35 Panel: Best Practices and Success Cases from the Visa Innovation Program Europe Alumni
Moderator: **Eva Ruiz**, Head of Fintech and New Digital Partners in Southern Europe **Visa**
Celestino García Romero, Managing Director **Divilo**

12:35 - 13:05 Panel: Drivers of Growth & Innovation: Catalysing the Fintech Ecosystem
Moderator: **Matteo Rizzi**, Co-Founder **FTS Group**
Clelia Tosi, Head **Fintech District**
Giuditta Massone, Industry Lead – Financial Services **Talent Garden**
Kaan Akin, Founder **Hackquarters**

13:05 - 13:15 Closing Remarks
Jak Telyaz, Head of Business Development Southern Europe **Visa**

La sessione sarà prevalentemente in inglese.

Visa Innovation Program Summit è “by invitation only”. Per informazioni contattare **Mariano Rajoy** rajoym@visa.com

The session will be held predominantly in English.

*Visa Innovation Program Summit is “by invitation only”. For information you can reach out to **Mariano Rajoy** rajoym@visa.com*

11.00 **INSPIRING TALK - PERCHÉ SCAPPARE ALLE BARBADOS NON È LA SOLUZIONE IDEALE**
12.15 **INSPIRING TALK - WHY RUNNING OFF TO BARBADOS IS NOT THE IDEAL SOLUTION**

SESSIONE

Chair: **Giampaolo Colletti**, Direttore **StartupItalia**

AGORA
DEL
FUTURO

Personae, tecnologie, futuro. E su tutto regole. Perché è essenziale delimitare i confini e basarsi su una governance chiara, definita, per nulla ambigua. Una bussola che possa sempre orientarci in un mercato che alza l’asticella tech sempre più in alto, ma che deve fare i conti con quella fiducia che diventa identitaria. Ma in che modo innovare in modo anche disruptive e allo stesso tempo puntare su una governance chiara, trasparente, identitaria?

AGORA OF
THE
FUTURE

People, technologies and the future. And rules for everything. Because it is crucial to set boundaries and to work from clear, defined and unambiguous governance. A compass that helps us navigate a market that raises the tech bar ever higher, but which has to measure up to that trust that confers identity. How do we innovate disruptively but also with a focus on clear, transparent, identity-based governance?

Panel:

Silvia Attanasio, Responsabile Ufficio Innovazione **ABI**
Romina Gabbiadini, Responsabile Divisione Fintech Milano **Banca d’Italia**
Doris Messina, Ceo and Founder **Tot**
Francesca Santilli, Responsabile Ufficio Consulenza Legale e Amministrativa **ABI**

11.30 **DALL'OPEN BANKING ALL'EMBEDDED FINANCE: IL NUOVO CORSO DELLA RIVOLUZIONE EUROPEA**
1.00
SESSIONE **FROM OPEN BANKING TO EMBEDDED FINANCE: THE NEW COURSE OF THE EUROPEAN REVOLUTION**

Il futuro dei pagamenti globali

The future of global payments

Chair: **Andrea Frollà**, Tech Journalist **La Repubblica**

L'Open Banking e l'Embedded Finance rappresentano non solo una trasformazione del modo in cui le banche e le istituzioni finanziarie operano, ma anche e soprattutto un cambiamento radicale del modo in cui i consumatori interagiscono con i servizi finanziari.

La condivisione dei dati abilitata dall'Open Banking promette infatti una personalizzazione dei servizi senza precedenti, creando nuove opportunità di business. Parallelamente, il paradigma dell'Embedded Finance sta aprendo nuove frontiere per l'innovazione nel settore, integrando i servizi finanziari in applicazioni e servizi di uso quotidiano.

Ma quali sono le implicazioni delle evoluzioni dell'open banking per le banche tradizionali? Quale ruolo possono giocare le startup e le fintech nell'era della finanza integrata? E quali sono le principali barriere all'adozione da parte dei consumatori?

La sessione sarà l'occasione per rispondere a questi interrogativi e per analizzare gli equilibri di collaborazione tra diverse piattaforme e servizi, gli effetti delle recenti evoluzioni normative a livello comunitario e ancora i margini di innovazione a livello di sistema.

Open Banking and Embedded Finance mark not only a transformation in the way banks and financial institutions operate, but also – and above all – a radical change in the way consumers interact with financial services.

The data sharing enabled by Open Banking should indeed lead to unprecedented customisation of services, with the consequent emergence of new business opportunities. Alongside this, the Embedded Finance paradigm is opening up new horizons for innovation in the sector, with financial services integrated into everyday applications and services.

But what are the implications for traditional banks as open banking marches ahead? What role can start-ups and fintechs play in the era of integrated finance? And what are the main barriers to consumer adoption?

The session will be an opportunity to tackle these questions and to examine the levels of collaboration between different platforms and services, the effects of recent EU regulatory measures, and also the scope for innovation at system level.

Panel:

Simone Capecchi, Executive Director **CRIF**

Giorgio Coppola, ICEG Strategy & Consulting Banking Industry Lead **Accenture**

Laura Grassi, Direttrice Osservatorio Fintech & Insurtech **Politecnico di Milano**

Andrea Monti, Direttore Generale **Corvallis**

Alberto Mussinatto, Chief Product & Strategy Officer **Fabrick**

11.30 **VERSO UN MERCATO DEI PAGAMENTI SEMPRE PIU' GLOBALE: L'EVOLUZIONE DEI PAGAMENTI INTERNAZIONALI**
1.00
SESSIONE **TOWARDS AN INCREASINGLY GLOBAL PAYMENTS MARKET: THE EVOLUTION OF INTERNATIONAL PAYMENTS**

Il futuro dei pagamenti globali

The future of global payments

Chair: **Rita Camporeale**, Responsabile Servizio Sistemi di Pagamento **ABI**

La dimensione globale dei pagamenti assume sempre maggiore rilevanza, trainata dal piano d'azione del G20 che si pone l'obiettivo di rispondere all'esigenza di servizi di pagamento transfrontalieri più veloci, convenienti, trasparenti ed inclusivi. In questo contesto, alcune iniziative mirano a interconnettere i sistemi



di pagamento disponibili in diverse aree geografiche del mondo per fornire agli utenti la possibilità di trasferire denaro istantaneamente a livello internazionale. Da questo punto di vista, un ruolo chiave può essere svolto dal nuovo schema “One-leg out Instant Credit Transfer – OCT Inst” definito dallo European Payments Council (EPC) per armonizzare e standardizzare questa tipologia di operazioni. La sessione si pone l’obiettivo di illustrare le caratteristiche di questo nuovo schema e di fornire un aggiornamento sulla Roadmap del G20 e sulle altre iniziative nel contesto dei pagamenti internazionali, al fine di far emergere le opportunità che si apriranno per i diversi attori del mercato dei pagamenti.

The global aspect of payments is gaining importance, driven by the G20 action plan for faster, more convenient, transparent and inclusive cross-border payment services. Against this background, some initiatives have been launched to connect the payment systems available in different parts of the world, allowing users to make international money transfers instantly. From this perspective, there could be a key role for the new “One-leg out instant credit transfer” (OCT Inst) scheme set up by the European Payments Council (EPC) to harmonise and standardise this type of transaction. The session will explain features of this new scheme and give an update on the G20 Roadmap and other initiatives concerning international payments, with a view to highlighting the opportunities that could open up for the various players in the payments market.

Keynote speaker

Claudio Impenna, Capo del Servizio Supervisione Mercati Pagamenti **Banca d’Italia**

Panel:

Giorgio Andreoli, Director General **EPC - European Payments Council**

Raphael Barisaac, Global Head of Cash Management **UniCredit**

Giuseppe Bruni, Capo Divisione Infrastrutture mercato e sistema – Servizio Sistema dei pagamenti – Dipartimento Mercati e Sistemi di pagamento **Banca d’Italia**

Andrea Coggerino, Vice President – Payments, Cash Management and Open Banking Global Transaction Banking **Intesa Sanpaolo**

Eleonora Cornacchia, Responsabile sistemi di pagamento & business developer Italia **Minsait**

Isabelle Olivier, Head of Business Development Visa Direct Europe **Visa**

Erika Toso, Head of South East Europe **SWIFT**

11.30

1.00

SESSIONE

Future consumers: nuove generazioni

Future consumers: new generations

CRYPTO, WHAT ELSE? ORIENTARSI FRA CRYPTO, BLOCKCHAIN, NFT, TOKEN IN ATTESA DELL’EURO DIGITALE

CRYPTO, WHAT ELSE? NAVIGATING CRYPTO, BLOCKCHAIN, NFT, AND TOKENS WHILE WAITING FOR THE DIGITAL EURO

Incontri per le scuole secondarie di II grado

Meeting for secondary school students

L’incontro offre agli studenti delle scuole secondarie di II grado un’occasione per conoscere gli ultimissimi sviluppi dell’evoluzione delle valute virtuali. A ben 15 anni dalla pubblicazione del documento con cui Satoshi Nakamoto introduceva i concetti di Bitcoin e blockchain, parleremo di criptovalute, scopriremo se è davvero così facile guadagnare con le crypto attività, faremo il punto sui token, il metaverso e scopriremo insieme le possibili strade lavorative di questo mondo.

Al termine verrà presentato il progetto **“Includimi a scuola”** che porta l’educazione finanziaria nelle classi grazie al financial game **“Imprendi il tuo viaggio”**.

This session gives secondary school students an opportunity to get informed about the very latest developments in virtual currencies. A good 15 years ago, Satoshi Nakamoto published the paper that introduced the concepts of Bitcoin and blockchain. We will talk about cryptocurrencies and find out if it is

really that easy to make money with crypto assets. There will also be an overview of tokens, the metaverse and possible career paths in this sector.

To round off, there will be a presentation of the “**Includimi a scuola**” project that brings financial education into the classroom. Students will play the financial game “**Imprendi il tuo viaggio**” (Set out on your journey).

Panel:

Igor Lazzaroni, Responsabile Ufficio Stampa **FEduf**

Nadir Snouno, Ufficio Innovazione **ABI**

Alessia Toscano, Co-Founder & CMO **KIè App**

Giacomo Vella, Direttore Osservatorio Blockchain & Web3 **Politecnico di Milano**

11.30

1.00

SESSIONE

Il futuro dei
pagamenti
globali

The future of
global
payments

DALLE FILIERE PRODUTTIVE ALLA GESTIONE FINANZIARIA: PAGAMENTI CORPORATE E NUOVE FRONTIERE DI SVILUPPO PER I BUSINESS

FROM PRODUCTION CHAINS TO FINANCIAL MANAGEMENT: CORPORATE PAYMENTS AND NEW FRONTIERS OF BUSINESS DEVELOPMENT

Chair: **Anna Omarini**, Ricercatore Dipartimento di Finanza **Università Bocconi** e Professore **SDA Bocconi School of Management**

La necessità di rendere le filiere dei pagamenti B2B e B2B2C più snelle, veloci, sicure e integrate sta diventando sempre più fondamentale per ogni business.

I molteplici cambiamenti in atto stanno rappresentando un driver di innovazione importante per molti processi aziendali, perché il pagamento è sempre più flusso informativo che non arresta la sua utilità nella semplice fase dell’incasso, ma crea nuovo valore.

L’integrazione tra mondo business e retail è in crescita, ed è in questa prospettiva che i relatori presenti alla tavola rotonda proporranno i propri use cases, esperienze e strategie di cambiamento per traghettare il futuro dei pagamenti corporate e non solo.

Every business needs B2B and B2B2C payment chains to be leaner, faster, safer and more integrated.

The many changes taking place are a major innovation driver in various business processes, because payment is increasingly an information flow whose usefulness does not stop at the simple collection stage, but goes on to create new value.

Integration between the business and retail worlds is growing, and the speakers in this session will address this angle, offering their use cases, experiences and strategies for change to envision the future of corporate payments and more.

Panel:

Alberto Artana, Managing Director **Accenture**

Sonia Bazzoni, Head of Corporate Sales&Partnership **Nexi**

Fabio Chiurazzi, Head of Product Development **PayDo**

Luca Moroni, Head Commercial Solutions Southern Europe **Visa**

Simone Richetta, Director, SME & Large Acquisition **American Express Italia**

Salvo Torre, Director Business Development, Commercial Solutions **Mastercard**

11.30 WORKSHOP CBI Scpa Società Benefit
12.30 CBI HUB CLOUD: UNA PIATTAFORMA INNOVATIVA COME ABILITATORE DEL MERCATO
WORKSHOP FINANZIARIO
CBI HUB CLOUD: AN INNOVATIVE PLATFORM WHICH ACTS AS A CATALYST FOR THE FINANCIAL SECTOR

Il futuro dei pagamenti globali

The future of global payments

Chair: **Mila Fiordalisi**, Direttrice **CorCom** e **Spaceconomy360**

L'obiettivo del workshop è quello di celebrare la conclusione con successo di un grande progetto di innovazione infrastrutturale del sistema bancario italiano, la migrazione di architettura in cloud dei servizi CBI sulla piattaforma CBI Hub Cloud. L'occasione consentirà di approfondire gli importanti trend che nel mercato finanziario stanno portando all'affermazione della tecnologia digitale, alla maggiore attenzione nei confronti degli utenti finali e alla sostenibilità, all'innovazione di servizio e di processo, anche per rispondere prontamente alle nuove minacce in termini di cyber-sicurezza.

The objective of the workshop is to celebrate the successful conclusion of a major infrastructure innovation project in the Italian banking system: the CBI Hub Cloud. This project consists of CBI architectures migration on a Cloud platform. The occasion will provide an in-depth analysis of the important trends in the financial market that are leading to the affirmation of digital technology, increased focus on end users and sustainability, services and business innovation, in addition to responding more promptly to emerging threats in cyber-security.

Panel:

Luca Salvadori, pilota e content creator

Maria Gambardella, Chief Organization & Operations Officer **CBI Scpa Società Benefit**

Luca Corsini, Senior Advisor **UniCredit**

Gianluca Finistauri, Head of Digital Corporate Banking and Open Banking **Nexi**

Marco Valsecchi, Managing Director **Accenture**

Fabio Sorrentino, Head of Special & Cross-functional Projects **CBI Scpa Società Benefit**

11.30 NOVITÀ E DIGITALIZZAZIONE DEI PAGAMENTI DELLA TESORERIA DELLO STATO
12.30 NEWS AND DIGITALIZATION OF PAYMENTS OF THE STATE TREASURY

SESSIONE

Verso una società sostenibile ed inclusiva

Towards a sustainable and inclusive society

Chair: **Emanuela Nuccetelli**, Dipartimento Mercati e Sistemi di Pagamento - Direzione del Servizio Tesoreria dello Stato **Banca d'Italia**

Pagamenti all'avanguardia per la gestione della Tesoreria dello Stato: un programma di rinnovamento che coinvolge molti attori pubblici e che è improntato al recepimento delle spinte tecnologiche più evolute e si muove in logiche di sviluppo europee.

State of the art payments for State Treasury management: a renovation programme that will involve a range of public actors, is up to speed with the most advanced technological innovations and is compatible with European development strategies.

Panel:

Laura Larducci, Capo dell'Ufficio Sistemi e strumenti di pagamento **MEF Dipartimento del Tesoro**

Stefania Viscomi, Dirigente Ufficio X - Ragioneria Generale dello Stato - Ispettorato Generale per la Finanza delle Pubbliche Amministrazioni **I.Ge.P.A.**

Francesco Lucchese, Head of Trade & Receivable Finance Products **Intesa Sanpaolo**

Michele Benedetti, Direttore degli Osservatori eGovernment ed Agenda Digitale **PoliMi**

11.30

SMART CITY, IL FUTURO È GIÀ QUI

1.00

SMART CITIES, THE FUTURE IS ALREADY HERE

SESSIONE

Chair: **Ildegarda Ferraro**, Responsabile Servizio stampa e comunicazione **ABI**

Verso una
società
sostenibile ed
inclusiva

Towards a
sustainable
and inclusive
society

Milioni di dati disponibili per poter analizzare le nuove abitudini di movimento e consumo dei cittadini e per questa via rendere i propri servizi e prodotti più moderni e sostenibili. Dai pagamenti per la pubblica amministrazione a quelli per la nuova mobilità il terreno digitale si presta a rendere il futuro delle città più semplice da vivere. Senza tener conto ancora delle frontiere di innovazione che si intravedono nel mondo degli NFT. Connettere comportamenti sostenibili, mobilità, turismo, luoghi di attrazione, oggetti ed eventi diventa la chiave di successo per aumentare la percezione di valore del digitale. Ma tutto deve transitare dalla educazione digitale dei cittadini, dai più giovani ai senior, senza lasciare nessuno indietro.

Large amounts of data are available to allow analysis of the new movement and consumption habits of citizens and thus make services and products more modern and sustainable. From payments to the public administration to payments for new mobility, the digital terrain can be usefully adapted to making cities of the future easier to live in. This is not even counting the new vistas of innovation offered by the NFT world. Connecting sustainable behaviour, mobility, tourism, places of attraction, objects and events becomes the key to success in seeking to augment perceptions of the value of digital. But it must all go through the digital education of citizens, from the youngest to the eldest, with no one left behind.

Panel:

Giulia Fanesi, General Manager **myCicero**

Antonio Iannitti, Lead Mobility **Mooney**

Saverio Mucci, Government Engagement Lead for Italy **Mastercard**

Andrea Scavo, Director - Public Affairs **Ipsos**

Fabio Simonutti, Matter Expert Digital Payments **Aubay**

e **Simone Geravini**, CEO **Veos Digital**

12.15

BARCAMP - NEXT STARTUP, ALLA SCOPERTA DELLE NEO-IMPRESSE DEL FUTURO 2/2

12.45

BARCAMP - THE NEXT STARTUPS: DISCOVERING THE START-UPS OF THE FUTURE 2/2

SESSIONE

Chair: **Alessandro Di Stefano**, Giornalista **StartupItalia**

AGORÀ
DEL
FUTURO

Alla scoperta delle startup fully-digitale e fintech del Salone dei Pagamenti: un mosaico di storie di eccellenza legate a Proximity Banking & Payments, pagamenti elettronici, welfare benefit, protezione identità digitale, smart reconciliation platform. Il Barcamp dell'Agorà del futuro: in 4 minuti (più due di domande dalla sala) per scoprire il futuro già presente.

Revealing the fully-digital and fintech start-ups of the Salone dei Pagamenti: a panoply of success stories in the fields of proximity banking & payments, electronic payments, welfare benefits, digital identity protection and smart reconciliation platforms. Agora of the Future Barcamp: four minutes (plus two for audience questions) to uncover the future already with us.

Panel:

Mario Farris, Founder & Managing Director **Founder & Managing Director K Linx**

Gauna Marina, Pre-sales e Customer Care **Primaton**

Gianluca Enrietti, CEO & Founder **Toduba**

Edwin Colella, Chief Sales & Marketing Officer **Wallife**

2.00

3.00

SESSIONE

Future consumers: nuove generazioni

Future consumers: new generations

PAGAMENTI, SENTI CHI PARLA

PAYMENTS, LOOK WHO'S TALKING



Chair: **Massimo Cerofolini**, Giornalista radiofonico e televisivo

In principio erano piazze per incontrare gli altri, oggi sono soprattutto schermi per guardare video brevi, saranno presto centri commerciali dove acquistare prodotti e servizi in modo semplice e diretto. I social network stanno diventando sempre più luoghi in cui il pagamento suggella un'esperienza ricca di ingaggi emotivi, partecipazione personale e chiamate all'impegno civile. E ai social network si affiancano i podcast. E allora diventa importante ascoltare i segnali del cambiamento in corso e capirne le strategie di comunicazione. Per esempio: come intercettare le tendenze che si delineano online, quali sono gli spazi di maggior coinvolgimento, che ruolo giocano i negozi nei videogame, come fidelizzare gli utenti con i token legati a un brand? Domande a cui prova a rispondere questa sessione con alcuni esperti. Perché, oggi più che mai, dati e reputazione digitale sono a tutti gli effetti una forma di pagamento.

Once it was actual squares where people met, today it is mainly screens for watching short videos, and soon it will be shopping centres where you can buy products and services easily and directly. Social networks are increasingly becoming places where payment is the culmination of an experience that offers emotional engagement, personal participation and calls to civic action. And social media networks are now joined by podcasts. So it becomes important to look out for the signs of change taking place and to understand the communication strategies involved. For example: how do you identify emerging online trends, what are the spaces of greatest involvement, what role do stores play in video gaming, how do you engage user loyalty with tokens linked to a brand? These are the questions that a panel of experts will try to answer in this session. Because, today more than ever, data and digital reputation basically constitute a form of payment.

Panel:

Daniela Vitolo, Ufficio Analisi Regolamentazione - Servizio Studi e Regolamentazione **ABI**

Marta Basso, Chief Executive Officer, Co-Founder **Brandplane**

Andrea Ciliberti, Founder **Bcode**

Nicoletta De Vincenzi, Brand Partnerships Director Finance, Transportation & Industrials **Tik Tok**

2.00

3.00

SESSIONE

Verso una società sostenibile ed inclusiva

Towards a sustainable and inclusive society

L'IDENTITÀ DIGITALE A PORTATA DI... WALLET

DIGITAL IDENTITY AT REACH OF... WALLET

Chair: **Daniele Di Stazio**, Ufficio Innovazione **ABI**

Nel novembre 2023 è stato raggiunto un l'accordo politico sulla la proposta di modifica del Regolamento eIDAS (con l'introduzione dei Wallet di Identità Digitale capaci di portare una maggiore inclusione digitale), ma restano alcuni aspetti da approfondire, in particolar modo rispetto ai punti di contatto con il mondo bancario. Proseguono in parallelo alle discussioni sul tema alcune attività di sperimentazione sia a livello comunitario (c.d. Large Scale Pilot) che a livello nazionale. Nell'arco della sessione avremo modo di conoscere le attività di sperimentazione in corso rispetto ai Wallet di Identità Digitale e di approfondire le tematiche normative.

In November 2023, the political agreement was reached on the proposed amendment of the eIDAS Regulation, resulting in the introduction of Digital Identity Wallets for greater digital inclusion; but some aspects are still to be deepen, especially as regards touchpoints with the banking world. In parallel to the discussions on the topic, some experimental activities are continuing both at EU level – Large Scale Pilots – and nationally. During the session, we will have the opportunity to learn about ongoing experimental activities concerning Digital Identity Wallets and to examine regulatory issues in greater detail.

Panel:

Lorenzo Fredianelli, Direttore Business & Innovation **PagoPA**

Chiara Morresi, Open Banking Project Manager - Digital Payments and Services **Intesa Sanpaolo**

Beatrice Rubini, Personal Solutions & Services Offering Executive Director **CRIF**

Giuseppe Virgone, Amministratore Delegato **HYPE**

2.00 WORKSHOP BAIN & COMPANY

3.00 SULLA STRADA DELL'INNOVAZIONE: L'EVOLUZIONE DEI PAGAMENTI AL SERVIZIO DELLA MOBILITÀ

WORKSHOP

Verso una società sostenibile ed inclusiva

Towards a sustainable and inclusive society

ON THE ROAD TO INNOVATION: THE EVOLUTION OF PAYMENTS AT THE SERVICE OF MOBILITY

Chair: **Marco Bertin**, Associate Partner **Bain & Company** e

Gianluca Di Loreto, Partner **Bain & Company**

Sebbene presente da decenni, la forte relazione tra pagamenti e mobilità è in costante evoluzione e interseca numerosi temi di attualità: dalle smart cities all'ESG, dalla digitalizzazione ai vari "... as a Service". Obiettivo del Workshop sarà esplorare queste intersezioni e approfondire i principali trend, sfide e opportunità nel mondo dei pagamenti al servizio della mobilità.

Although payments and mobility have been strongly linked for decades, the close relationship between them is constantly evolving and cuts across many topical issues, including smart cities, ESG, digitalisation and the various "...as a Service" developments. The workshop aims to explore these convergences and to examine the main trends, challenges and opportunities in the area of payments supporting mobility.

Panel:

Luca Curioni, Direttore Citizen Experience **Comune di Milano**

Luigi Napolitano, Head of Operations, Systems and Profiles **Eni**

Gabriele Ratti, CEO and Founder **Moov-Tech**

2.00 LE SFIDE DEI PAGAMENTI DIGITALI: SICURI ED INTELLIGENTI IN UN CLICK

3.00 THE CHALLENGES OF DIGITAL PAYMENTS: SECURE AND SMART IN ONE CLICK

SESSIONE

L'intelligenza Artificiale e i pagamenti

Artificial Intelligence and payments

Chair: **Francesco Spini**, Giornalista **La Stampa**

Sicurezza, innovazione e usabilità sono le parole chiave della nuova direttiva europea PSD3 per innovare il settore dei pagamenti digitali e accrescere la tutela dei consumatori a fronte dell'aumento significativo delle frodi e degli attacchi cyber di questi anni in parallelo con quello esponenziale delle transazioni digitali. In questo contesto, l'intelligenza artificiale sta aprendo nuovi scenari nel mondo del cybercrime e della cybersecurity. Da un lato, infatti, i criminali informatici possono sviluppare azioni malevole sempre più sofisticate, dall'altro le banche e le imprese possono migliorare i propri sistemi antifrode per fronteggiare in maniera più efficace attacchi come lo spoofing e il social engineering. Nel corso della sessione, faremo il punto su questi temi e analizzeremo le sfide del prossimo futuro anche alla luce degli investimenti che il mondo del digital banking sta attuando per proteggere al meglio la propria clientela e favorire la diffusione della cultura della sicurezza senza compromettere la user experience nell'utilizzo dei servizi offerti.

Security, innovation and usability are the keywords of the new European PSD3 directive to innovate the digital payments industry and increase consumer protection in the face of soaring fraud cases and cyber attacks that have accompanied the exponential increase in digital transactions in recent years. In this context, artificial intelligence is opening up new possibilities in cybercrime and cybersecurity. Although cybercriminals are able to develop increasingly sophisticated malicious actions, banks and companies can also improve their anti-fraud systems to defend more effectively against attacks such as spoofing and social engineering. During the session, we will take an overview of these topics and analyse the challenges of the near future, also in view of the fact that digital banking is investing in better protection for its customers

and seeking to spread security culture without compromising the user experience during utilisation of the services offered.

Panel:

Andrea Cosentini, Head of Data Science & AI **Intesa Sanpaolo**

Salvatore Maltese, Commissario Capo - Funzionario addetto **Polizia di Stato, Sezione Financial Cybercrime Servizio Polizia Postale**

Romano Stasi, Direttore Operativo **CERTFin**

Daniela Vinci, Country Representative **EBA CLEARING**

2.00 **IL PROCESSO DI EFFICIENTAMENTO, SEMPLIFICAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DELLA TESORERIA**
3.00 **PER GLI ENTI PUBBLICI**
SESSIONE **THE PROCESS OF EFFICIENCY, SIMPLIFICATION AND DIGITALIZATION OF THE TREASURY FOR PUBLIC BODIES**

Verso una società sostenibile ed inclusiva

Towards a sustainable and inclusive society

Chair: **Alessandra Di Iorio**, Responsabile Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento PA **ABI**

Ordinativo informatico, SIOPE e SIOPE+: un programma di evoluzione impegnativo per tesoriere, enti e strutture centrali che mostra ora risultati tangibili. Interessi convergenti e prospettive future di sviluppo per ottimizzare gli sforzi finora effettuati.

The Electronic Order System, SIOPE and SIOPE+: a demanding development path for treasurers, institutions and central structures that is now showing tangible results. A scenario of converging interests and future development prospects to optimise the efforts made so far.

Panel:

Gianpiero Zaffi Borgetti, Responsabile ICT e Servizi ai Comuni **Fondazione IFEL**

Paolo Olcese, Responsabile Enti Pubblici e Tesorerie **Intesa Sanpaolo**

Tiziana Pietraforte, Dipartimento Mercati e Sistemi di pagamento - Vice Capo del Servizio Tesoreria dello Stato **Banca d'Italia**

Emanuele Seu, Business Hub Manager **Dedagroup Business Solutions**

Cinzia Simeone, Dirigente di prima fascia **Ministero dell'economia e delle finanze – Ragioneria Generale dello Stato**

2.00 **CLOSING CONFERENCE - ELOGIO DELL'ERRORE: PERCHE' CI RENDE PERSINO PIU' VINCENTI**
3.00 **CLOSING CONFERENCE - IN PRAISE OF MISTAKES: BECAUSE THEY MAKE US SUCCEED EVEN MORE**
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE

“Siamo abituati a guardare agli insuccessi dall’angolazione sbagliata. Ossia come torti ingiusti, brutte sbavature, cattive partenze. Ma successo e fallimento sono due facce della stessa medaglia che non si escludono ma convivono, si integrano, si completano e sono parte essenziale delle nostre vite”. Così scrive Francesca Corrado. Eppure basterebbe poco per fare molto, arrivando a comprendere la forza propulsiva dell’errore perché ci fa crescere, nel lavoro e nella vita. Perché la vita e le imprese sono organismi complessi e seguono tragitti non lineari. Una riflessione controcorrente e contemporanea chiude l’Agorà del Futuro. Imperdibile.

“We tend to look at failure through the wrong lens. It's always a case of unjust wrongs, fatal flaws or bad starts. But success and failure are two sides of the same coin. They're not mutually exclusive; in fact they coexist, complement each other and are an essential part of our lives.” So says Francesca Corrado. Yet it takes little to do a lot and to gain an understanding of the propulsive power of error because it makes us grow, in work and in life. Because life and business are complex organisms and do not follow linear paths. A countercurrent and contemporary discussion closes the Agora of the Future. Not to be missed.

| | |
|------------------------------------|--|
| <p>3.15 5.00</p> | <p>Giampaolo Colletti, Direttore StartupItalia intervista/<i>interviews</i> Francesca Corrado, Economista ricercatrice e Fondatrice Scuola di Fallimento e Silvia Attanasio, Responsabile Ufficio Innovazione ABI</p> |
| | <p>SESSIONE PLENARIA DI CHIUSURA - <i>CLOSING PLENARY SESSION</i></p> |