

# WE ARE OPEN



## AGENDA

SIAMO **APERTI**.  
AL **FUTURO**.  
ALLE **IDEE**.  
PER **STARE INSIEME**.

MICO MILANO CONGRESSI  
23, 24, 25 NOVEMBRE 2022

[salonedeipagamenti.com](https://salonedeipagamenti.com)

#salonepagamenti  
#payvolution  
#weareopen22

Promosso da  
**ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana

Organizzato da  
**ABISERVIZI** 

Media Partner  
**BANCAFORTE**  
Innovation Key

**MERCOLEDÌ 23 NOVEMBRE**  
**WEDNESDAY 23 NOVEMBER**

8.30 **Accredito dei partecipanti e apertura area espositiva**  
*Registration of participants and opening of the exhibition area*

9.30 1.00	<p><b>SESSIONE PLENARIA DI APERTURA / OPENING PLENARY SESSION</b></p> <p><b>La via Europea per i pagamenti digitali</b> <i>The European roadmap for digital payments</i></p> <p>Chair: <b>Andrea Cabrini</b>, Direttore <b>Class CNBC</b> Moderator: <b>Andrea Cabrini</b>, Director <b>Class CNBC</b></p> <p><b>In diretta sul canale 507 di SKY / Live on channel 507 of SKY</b></p>
9.30	<p><b>Discorso di Apertura / Opening remarks</b> <b>Antonio Patuelli</b>, Presidente <b>ABI</b></p> <p><b>Intervista a / Interview with</b> <b>Cecilia Skingsley</b>, Head <b>BIS Innovation Hub</b></p> <p><b>Intervista a / Interview with</b> <b>Piero Cipollone</b>, Vice Direttore Generale <b>Banca d'Italia</b></p>
10.15	<p><b>TAVOLA ROTONDA I / ROUND TABLE I</b></p> <p><b>Lo sviluppo dei pagamenti digitali – Quali strade, quali investimenti?</b> <i>The development of digital payments – Which ways? Which investments?</i></p> <p><i>Intervengono / Panelists</i></p> <p><b>Massimiliano Belingheri</b>, Amministratore Delegato <b>BFF Banking Group</b> <b>Luca Corsini</b>, Head of Transactions &amp; Payments <b>UniCredit</b> <b>Laura Furlan</b>, Direttore Generale <b>Postepay</b> <b>Andrea Pozzi</b>, Head of Banking and Payments <b>Banca Sella</b> <b>Claudia Vassena</b>, Executive Director Sales and Marketing Digital Retail <b>Intesa Sanpaolo</b></p>
11.15	<p><b>TAVOLA ROTONDA II / ROUND TABLE II</b></p> <p><b>L'innovazione nei pagamenti al servizio di cittadini e imprese</b> <i>Innovation in payments at the service of citizens and businesses</i></p> <p><i>Intervengono / Panelists</i></p> <p><b>Michele Centemero</b>, Country Manager Italy <b>Mastercard</b> <b>Marc-Henri Desportes</b>, Deputy CEO <b>Worldline</b> <b>Marco Ferrero</b>, Commercial Division Director <b>Nexi</b> <b>Liliana Fratini Passi</b>, Direttore Generale <b>CBI</b> <b>Giovanni Speranza</b>, VP Cards Sales &amp; Insurance <b>American Express Italia</b> <b>Stefano M. Stoppani</b>, Country Manager <b>Visa Italy</b> <b>Alessandro Zollo</b>, Amministratore Delegato e Direttore Generale <b>BANCOMAT S.p.A.</b></p>
12.30	<p><b>Percorsi di Payvolution / Payvolution Routes</b> <i>Intervengono</i></p> <p><b>Alberto Dalmasso</b>, Co-Founder e CEO <b>Satispay</b> <b>Paolo Zaccardi</b>, Co-Founder &amp; CEO <b>Fabrick</b></p>
1.00	<p><b>Chiusura della sessione/ End of the session</b></p>

	SESSIONI / WORKSHOP DI APPROFONDIMENTO <i>SESSIONS / IN-DEPTH WORKSHOPS</i>	AREA TEMATICA <i>THEMATIC AREA</i>
9.30 10.45	<p><b>Pay Like a Ninja</b> <i>Pay Like a Ninja</i> <b>Incontro per le scuole secondarie di II grado</b> <i>Meeting for secondary school students</i></p> <p>Abstract: L'incontro coinvolgerà gli studenti in una sfida sui pagamenti digitali accompagnandoli contestualmente ad approfondire questo argomento. Chi sarà veloce e preciso come un Ninja si aggiudicherà la vittoria e un premio!</p> <p><i>The meeting will involve students in a challenge on digital payments, accompanying them to deepen this topic. Whoever is quick and accurate like a Ninja will win and get a prize!</i></p> <p>Panel: <b>Laura Fineo</b>, Responsabile Marketing <b>Banca Sella</b> <b>Igor Lazzaroni</b>, Responsabile Ufficio Stampa <b>FEduF</b> <b>Valentina Panna</b>, Responsabile Progetti Terzo Settore e Comunicazione online <b>FEduF</b></p>	<p>Future consumers: nuove generazioni</p> <p>Future consumers: new generations</p>
11.15 12.45	<p><b>Posso pagare con carta? Conferenza spettacolo sui pagamenti digitali</b> <i>Can I pay by card? Conference show on digital payments</i> <b>Incontro per le scuole secondarie di II grado</b> <i>Meeting for secondary school students</i></p> <p>Abstract: La conferenza farà il punto sull'evoluzione dei pagamenti digitali illustrando anche le dinamiche cognitive e le resistenze che spesso ci condizionano nell'utilizzo o meno di questi strumenti.</p> <p><i>The conference will focus on the evolution of digital payments, also illustrating the cognitive dynamics and resistances that often affect us in the use or not of these tools.</i></p> <p>Panel: <b>Edoardo Giorgetti</b>, Head of Innovation Lab, <b>Nexi</b> <b>Igor Lazzaroni</b>, Responsabile Ufficio Stampa <b>FEduF</b> <b>Valentina Panna</b>, Responsabile Progetti Terzo Settore e Comunicazione online <b>FEduF</b> <b>Diego Rizzuto</b>, Divulgatore Scientifico <b>Taxi 1729</b></p>	<p>Future consumers: nuove generazioni</p> <p>Future consumers: new generations</p>
2.00 3.30	<p><b>In viaggio verso l'Euro digitale</b> <i>Towards the digital euro</i> Chair: <b>Silvia Attanasio</b>, Responsabile Ufficio Innovazione <b>ABI</b></p> <p>Abstract: Siamo nel pieno della fase di istruttoria per l'Euro digitale, avviata dalla BCE nell'ottobre 2021 per analizzare i diversi aspetti di disegno nell'eventualità che, al termine di questa fase, il Consiglio dei Governatori decida per l'emissione della CBDC dell'Eurozona. A che punto siamo? Quali sono i punti</p>	<p>Euro Digitale e Digital asset</p> <p>Digital euro and digital assets</p>

	<p>aperti? Quali possono essere le opportunità da cogliere e le riflessioni da avviare sin d'ora per rispondere al meglio a questa nuova sfida?</p> <p><i>We are in the middle of the digital Euro investigation phase, launched by the ECB in October 2021 to analyse the various design aspects in the event that, following the inquiry, the Board of Governors makes a decision on the issuance of the Eurozone CBDC. What point are we at? What points are open? What are the opportunities to be seized and the ideas to be considered starting from now to best meet this new challenge?</i></p> <p>Panel:</p> <p><b>Alessandro Agnoletti</b>, Head of Digital Currency &amp; DLT <b>Nexi</b>  <b>Yves Blavet</b>, Head of Open Banking <b>Société Générale</b>  <b>Fabrizio Sarrocco</b>, Functional Consulting Lead Italy, Central Europe &amp; Greece <b>Accenture</b>  <b>Jochen Siegert</b>, Managing Director - Global Head of Asset Platforms <b>Deutsche Bank</b>  <b>Andrea Tessera</b>, Chief Innovation Officer <b>Banca Sella</b>  <b>Evelien Witlox</b>, Digital Euro Programme Manager <b>ECB</b></p>	
<p>2.00 2.25</p>	<p><b>WORKSHOP - L'Open Finance motore di innovazione nella gestione di incassi e pagamenti delle assicurazioni</b></p> <p><i>WORKSHOP - How Open Finance powers innovation in the management of payments and collection within the insurance industry</i></p> <p><b>FABRICK</b></p> <p>Chair: <b>Eleonora Chioda</b>, Giornalista esperta di innovazione, ideatrice e coautrice di Silicon Valley e del bestseller Startup</p> <p>Abstract:</p> <p>Per rimanere competitive sul mercato e soddisfare le aspettative sempre più evolute dei propri clienti, aziende corporate di qualsiasi settore, incluso quello assicurativo, stanno iniziando a cogliere le numerose opportunità abilitate dall'Open Finance nel miglioramento della gestione di incassi e pagamenti.</p> <p>Attraverso il racconto della collaborazione tra Fabrick e Reale Group, comprenderemo come sia possibile trasformare il pagamento da commodity a fattore differenziante, facendo leva su piattaforme aperte.</p> <p><i>To remain competitive on the market and meet the increasingly advanced expectations of their customers, corporates from any sector, including insurance, are starting to seize the several opportunities enabled by Open Finance to improve the management of receipts and payments.</i></p> <p><i>Walking through the story of the collaboration between Fabrick and Reale Group, we will learn how it is possible to transform payments from a commodity to a differentiating factor, leveraging open platforms.</i></p> <p>Panel:</p> <p><b>Massimo Luvìè</b>, Direttore Generale <b>Banca Reale</b>  <b>Paolo Zaccardi</b>, Co-Founder &amp; CEO <b>Fabrick</b></p>	<p>Il futuro dei Pagamenti globali</p> <p>The future of global payments</p>
<p>2.35 3.00</p>	<p><b>WORKSHOP – Come le piattaforme aperte agevolano la co-creazione di servizi finanziari evoluti</b></p> <p><i>WORKSHOP - How open platforms facilitate the co-creation of advanced financial services</i></p> <p><b>FABRICK</b></p>	<p>Opentech e nuovi modelli di business</p>

	<p>Chair: <b>Eleonora Chioda</b>, Giornalista esperta di innovazione, ideatrice e coautrice di Silicon Valley e del bestseller Startup</p> <p>Abstract: L'Open collaboration su piattaforme aperte, non solo fra incumbent e nuovi player, ma anche tra attori Fintech, sta emergendo come la strada più efficace per innovare rapidamente, contenendo al contempo i costi.</p> <p><i>Open collaboration on open platforms, not only between incumbents and new entrants, but also between Fintech players, is emerging as the most effective way to innovate quickly, whilst containing costs.</i></p> <p>Panel: <b>Basim El-Shoura</b>, VP Business Growth <b>Bitpanda</b> <b>Luca Grampio</b>, Deputy CEO <b>Hype</b> <b>Paolo Zaccardi</b>, Co-Founder &amp; CEO <b>Fabrick</b></p>	<p><b>Opentech and new business models</b></p>
<p>2.00 3.00</p>	<p><b>WORKSHOP - Le nuove frontiere dell'accettazione dei pagamenti</b> <i>WORKSHOP - The new frontiers of payment acceptance</i> <b>NEXI</b></p> <p>Abstract: I pagamenti digitali sono sempre più il trade d'union tra use case di vendita tradizionale in negozio e nuove forme di vendita «più digitali». In questo contesto di continua evoluzione, dove gli esercenti si stanno affacciando e sperimentando nuovi modelli di vendita per dare continuità e forza alla propria attività, l'omnicanalità nell'accettazione dei pagamenti deve combinarsi con la specializzazione richiesta dalle diversità di settori merceologici ed esigenze commerciali: nel punto vendita, a distanza, online.</p> <p><i>Digital payments are increasingly the link between traditional in-store sales and new "more digital" forms of sales. In this constantly evolving context, in which merchants are experimenting with new sales models, omnichannel payment acceptance must be combined with the specialization required by the diversity of product sectors and commercial needs: in the point of sale, remotely, online.</i></p> <p>Panel: <b>Rishi Dhruv</b>, Head of E-commerce Marketing <b>Nexi</b> <b>Vanessa Maneo</b>, Head of Marketing SME Proposition <b>Nexi</b> <b>Giulio Vasconi</b>, Head of SME Proposition <b>Nexi</b> <b>Ivano Asaro</b>, Direttore Osservatorio Innovative Payments <b>Politecnico di Milano</b></p>	<p><b>Il negozio digitale integrato</b></p> <p><b>The integrated digital store</b></p>
<p>2.00 3.00</p>	<p><b>WORKSHOP - Innovazione sinonimo di istantaneità: i servizi digitali di pagamento che regalano tempo</b> <i>WORKSHOP - Innovation synonymous with instantaneity: digital payment services that give you time</i> <b>INTESA SANPAOLO</b></p> <p>Chair: <b>Giulia Cimpanelli</b>, Giornalista</p> <p>Abstract: Uno dei fattori chiave del successo di un servizio di pagamento è la velocità, accompagnata da semplicità e sicurezza. Intesa Sanpaolo offre soluzioni che</p>	<p><b>Verso una società sostenibile</b></p> <p><b>Towards a sustainable society</b></p>

	<p>soddisfano queste esigenze e rendono l'esperienza di pagamento istantanea, facile e sempre disponibile.</p> <p><i>One of the key factors in the success of a payment service is speed, accompanied by simplicity and security. Intesa Sanpaolo offers solutions that meet these needs and make the payment experience instant, easy and always available.</i></p> <p>Panel:  <b>Gian Battista Baa</b>, Head of Digital Payments and Services <b>Intesa Sanpaolo</b>  <b>Federico Falciai</b>, Financial Services <b>Enel X</b>  <b>Mario Morelli</b>, Head of International Corporate Cash Management Sales - Divisione IMI Corporate Investment Banking <b>Intesa Sanpaolo</b>  <b>Luca Moroni</b>, Head of Business Solutions Southern Europe <b>Visa</b>  <b>Giancarlo Rinaldi</b>, Head of Sales Global Transaction Banking – Public Finance - Divisione IMI Corporate Investment Banking <b>Intesa Sanpaolo</b></p>	
<p>2.00 3.30</p>	<p><b>ESG: misurazione, rendicontazione e payment</b>  <i>ESG: measurement, reporting and payment</i></p> <p>Chair: <b>Mauro Bellini</b>, Direttore Responsabile ESG360 e Blockchain4Innovation.it <b>Gruppo Digital360</b></p> <p>Abstract:  Gli sviluppi dell'Impact Economy stanno trasformando i rapporti tra clienti imprese. I consumatori da una parte e il mondo della finanza dall'altra stanno spingendo le aziende al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità che implicano misurazione, rendicontazione e comunicazione. L'industria dei pagamenti e il banking sono chiamate a svolgere un ruolo nuovo anche in termini di comunicazione di questi valori verso i consumatori.</p> <p><i>Developments in the Impact Economy are transforming customer-business relations. Consumers on the one hand and the financial sector on the other are pressuring companies to achieve sustainability goals that entail measurement, reporting and communication. The payments industry and banking are also called upon to play a new role in terms of communicating these values to consumers.</i></p> <p>Panel:  <b>Matteo Boaglio</b>, Head of Institutional Special Projects and Policies, Dc Institutional Affairs <b>Intesa Sanpaolo</b>  <b>Elena Calderoni</b>, Consulting Manager <b>Dedagroup Business Solutions</b>  <b>Roberto Garavaglia</b>, Coordinatore scientifico <b>PagamentiDigitali.it</b>  <b>Dario Giordano</b>, Ufficio Legale e Relazioni Esterne <b>U.Di.Con. – Unione per la Difesa dei Consumatori</b>  <b>Giorgio Recanati</b>, Senior Research Analyst <b>ABI Lab</b></p>	<p>Verso una società sostenibile</p> <p>Towards a sustainable society</p>
<p>2.00 3.00</p>	<p><b>WORKSHOP - Banche Incumbent: come capitalizzare partnership e tecnologie abilitanti per competere negli scenari dei pagamenti del futuro</b>  <i>WORKSHOP - Incumbent banks: how to capitalize on partnerships and enabling technologies to compete in the future of global payments</i></p> <p><b>TAS</b></p> <p>Chair: <b>Massimiliano Quattrocchi</b>, CEO Global Payment - Country Manager Italia <b>TAS</b></p>	<p>Il futuro dei Pagamenti globali</p> <p>The future of global payments</p>

	<p>Abstract: In uno scenario competitivo profondamente mutato e in continua mutazione la modernizzazione delle infrastrutture legacy e la selezione dei Partner tecnologici e del mix tra insourcing e outsourcing sono leve fondamentali per la Banca. Attraverso la testimonianza di un Player Bancario si illustreranno i vantaggi e le potenzialità della Global Payment Platform di TAS, innovativa sia nel modello di delivery, sia nella copertura dei processi end-to-end in ottica future-proof.</p> <p><i>In an everchanging competitive landscape, the modernization of legacy infrastructures and the selection of technological partners plus the mix between insourcing and outsourcing are fundamental levers for any Bank. Through the testimony of a Banking Player, the advantages and potential of TAS Global Payment Platform will be illustrated, innovative both in the delivery model and in the coverage of future-proof end-to-end processes.</i></p> <p>Panel: <b>Federico Aondio</b>, Managing Director <b>Accenture</b> <b>Roberto Panisi</b>, Team Leader Banking Foundations <b>Credem Banca</b></p>	
<p>2.00 3.00</p>	<p><b>WORKSHOP – Welcome future!</b> <b>Talk show sulle soluzioni di pagamento e incasso della next generation</b> <i>WORKSHOP - Welcome future!</i> <i>Talk show on next gen payment and acquiring solutions</i> <b>POSTEPAY</b> Chair: <b>Federica De Sanctis</b>, Media relations Chief press officer <b>Poste Italiane</b></p> <p>Abstract: La digitalizzazione ha un ruolo chiave nell'evoluzione delle soluzioni di pagamento ed incasso. Il nostro talk show, condotto da Federica De Sanctis, vuole fornire un interessante contributo osservando come la payment platform Postepay, con il suo approccio omnicanale, aiuti a creare business e a facilitare l'incontro tra consumatori e merchant.</p> <p><i>Digitization plays a key role in the payments and acquiring solutions evolution. Our talk show, hosted by Federica De Sanctis, focuses on giving an insight by observing how the Postepay payments platform, with its omnichannel approach, develops business by helping meet consumers and merchant needs.</i></p> <p>Panel: <b>Federica De Sanctis</b> intervista: <b>Laura Furlan</b>, Direttore Generale <b>Postepay</b> <b>Alessia Luisi</b>, Responsabile Marketing, CVM e Telco <b>Postepay</b> <b>Lavinia Mancini</b>, Responsabile Pagamenti <b>Postepay</b></p>	<p>Le evoluzioni dell'e-commerce  The evolution of e-commerce</p>
<p>2.30 3.00</p>	<p><b>WORKSHOP – BANCOMAT S.p.A. e Discover Global Network - Partnership per guidare la crescita e le opportunità</b> <i>WORKSHOP – BANCOMAT S.p.A. and Discover Global Network - Partnering to drive growth and opportunities</i> <b>DISCOVER</b> Chair: <b>Vittorio Silva</b>, Responsabile Ufficio Comunicazione &amp; Pubbliche Relazioni <b>BANCOMAT S.p.A.</b></p>	<p>Il futuro dei Pagamenti globali  The future of global payments</p>

	<p>Abstract: Scopri uno degli sviluppi recenti più entusiasmanti nei pagamenti italiani! BANCORMAT S.p.A. e Discover Global Network hanno recentemente stretto una partnership per realizzare nuove opportunità di crescita dei volumi e dell'innovazione dei pagamenti in Italia, sfruttando le capacità e il valore di ciascuna organizzazione. Vieni a conoscere questo modello di business unico e scopri come questa partnership porterà nuovi vantaggi sia per i commercianti che per i titolari di carta!</p> <p><i>Learn about one of the most exciting recent developments in Italian payments! BANCORMAT S.p.A. and Discover Global Network have recently partnered to bring new opportunities in volume growth and payments innovation to Italy by leveraging each organization's capabilities and value proposition. Come hear about this unique business model, and learn how engaging with this partnership will bring new benefits for merchants and cardholders alike!</i></p> <p>Panel: <b>Jerry Fosker</b>, Head of Network Alliances EMEA <b>Discover® Global Network</b> <b>Oscar Occhipinti</b>, Direttore Marketing &amp; Commerciale <b>BANCORMAT S.p.A.</b></p>	
<p>3.30 5.00</p>	<p><b>Uno sguardo sui trend dell'e-commerce: dall'iper-local al live shopping</b> <i>A look at trends in e-commerce: from hyper-local shopping to live shopping</i></p> <p>Chair: <b>Massimo Giordani</b>, Digital Strategist, Presidente <b>AISM - Associazione Italiana Sviluppo Marketing</b></p> <p>Abstract: L'e-commerce è uno degli ambiti in più rapida trasformazione, i trend evolvono rapidamente e le imprese devono essere capaci di intercettarli ed interpretarli efficacemente. Come si posiziona il mercato italiano? Quali sono i trend più interessanti? Queste sono alcune delle domande a cui risponderanno i discussant della tavola rotonda.</p> <p><i>E-commerce is one of the fastest changing areas. Trends evolve rapidly and businesses must be able to grasp and interpret them effectively. How is the Italian market positioned? What are the most interesting trends? These are some of the questions that the round table panellists will tackle.</i></p> <p>Panel: <b>Danilo Arosio</b>, Director, Products and Solutions - Consumer and Digital <b>Mastercard</b> <b>Roberto Contardi</b>, Sales Director <b>Forter</b> <b>Antonio Galiano</b>, Responsabile Issuing e Circuito Postepay <b>Postepay</b> <b>Dirk Pinamonti</b>, Head of e-Commerce <b>Nexi</b> <b>Jean-Philippe Wolyniec</b>, Regional Sales Director <b>OpenWay</b></p>	<p>Le evoluzioni dell'e-commerce</p> <p>The evolution of e-commerce</p>
<p>3.30 4.30</p>	<p><b>WORKSHOP – Pagamenti digitali ed il valore dell'informazione</b> <i>WORKSHOP - Digital payments and the value of information</i> <b>ICCREA</b></p> <p>Abstract: La rapida evoluzione del mercato dei pagamenti e la forte spinta competitiva impongono la necessità di innovare facendo leva sulla digitalizzazione e la</p>	<p>Il futuro dei Pagamenti globali</p> <p>The future of global payments</p>

	<p>valorizzazione del patrimonio informativo. BCC PAY insieme alle Banche del Credito Cooperativo raccontano le principali novità del mercato dei pagamenti applicate alle diverse realtà territoriali.</p> <p><i>The rapid evolution of the payments market and the strong competitive drive impose the need to innovate by leveraging the digitization and enhancement of information assets. BCC Pay together with the Cooperative Credit Banks will talk about the main innovations of the payments market applied to the different territorial realities.</i></p> <p>Panel:  <b>Matteo Merlini</b>, Responsabile Retail, Digital Innovation Bank e Marketing Territoriale <b>Riviera Banca</b>  <b>Matteo Miconi</b>, Responsabile Business Development &amp; Innovation <b>BCC PAY</b>  <b>Fabio Pugini</b>, Amministratore Delegato e Direttore Generale <b>BCC PAY</b>  <b>Federico Trucco</b>, Responsabile Servizio Supporto Operativo e Banca Digitale <b>Banca d'Alba</b>  <b>Massimo Valsecchi</b>, Responsabile Ufficio Marketing, Prodotti &amp; Condizioni <b>BCC Carate Brianza</b></p>	
<p>3.30 4.30</p>	<p><b>WORKSHOP – Quo Vadis Payments? Nuovi modelli di business ed operativi.</b>  <b>RTP, fatturazione elettronica, Payments-as-a-Service e molto altro</b>  <b>WORKSHOP - Quo Vadis Payments? New business and operational models.</b>  <i>RTP, e-invoicing, Payments as a Service and more</i>  <b>PPI</b>  Chair: <b>Hubertus von Poser</b>, Member of the Management Board <b>PPI AG</b></p> <p>Abstract:  Quo vadis Payments? L'industria dei Pagamenti sempre più guidata da aspetti quali: mancanza di personale specializzato, continui aggiornamenti regolamentari, evoluzione della domanda, crescente competizione e nuove tecnologie.  Necessità di azione da parte dei Payments Service Provider. Il panel tratterà nuove metodologie di sviluppo ed opportunità per le Istituzioni Finanziarie per un approccio vincente nell'adozione di nuovi modelli di business ed operativi.</p> <p><i>Quo vadis Payments? The Payment industry is more and more driven by trends like lack of resources, ongoing regulatory changes, changing demands, increasing competitions and new technology. Therefore Payments Service Providers need to act. The panel will introduce new developments and opportunities to make business and operational models more successful for Financial Institutions.</i></p> <p>Panel:  <b>Massimo Battistella</b>, Vicepresidente <b>Associazione Italiana Tesorieri d'Impresa</b>  <b>Ulrich Loof</b>, Transaction Management bei <b>DZ Bank</b>  <b>Daniel Roth</b>, Head of Strategy and Transformation <b>Hamburg Commercial Bank</b>  <b>Thorsten Voelkel</b>, CEO <b>PPI AG</b></p>	<p>Opentech e nuovi modelli di business</p> <p>Opentech and new business models</p>

<p>3.30 4.30</p>	<p><b>WORKSHOP - WL Metaverse: guida galattica per i pagamenti del futuro</b>  <b>WORKSHOP - WL Metaverse: a galactic guide to the payments of the future</b>  <b>WORLDLINE</b></p> <p>Abstract:  Internet, o il web 2.0 come lo conosciamo oggi, è il punto di accesso principale per milioni di persone per accedere a informazioni e servizi, comunicare e socializzare e vendere beni. Il Metaverso, associato allo sviluppo del web 3.0, replica il valore contemporaneo di Internet, aggiungendo però il livello tridimensionale e immersivo.  Il Metaverso offre prospettive del tutto nuove per i commercianti e i loro clienti. La soluzione sviluppata da Worldline e da Bitcoin Suisse, processor partner per le criptovalute, mira a facilitare l'immersione dei commercianti in uno spazio nuovo ed emozionante. Lo showroom Worldline Metaverse consente ai consumatori finali di acquistare beni e servizi, con o senza possedere criptovalute accedendo in un ambiente virtuale dove potranno scegliere, consultare nel dettaglio il prodotto e procedere al checkout attraverso un'esperienza di pagamento completamente integrata. Durante il workshop sarà possibile vivere in prima persona un'esperienza di pagamento digitale 3.0 immergendosi così in un universo parallelo dove l'acquisto sarà semplice e snello a vantaggio dei clienti Worldline.  Il Metaverso sfiderà e supererà dunque diversi limiti negli scenari del commercio elettronico. Consentirà ai consumatori di fare acquisti in comunità virtuali da qualsiasi luogo del mondo, beneficiando di processi di checkout virtuali integrati. Questa nuova esperienza di shopping ha il potenziale per democratizzare l'accesso a beni e servizi basandosi su un approccio di ultima generazione.</p> <p><i>The Internet, or Web 2.0 as we know it today, is the main access point for millions of people to access information and services, communicate and socialise, and sell products. The Metaverse, associated with the development of Web 3.0, replicates the contemporary value of the Internet, but adds the three-dimensional and immersive level.</i></p> <p><i>The Metaverse offers entirely new perspectives for marketers and their customers. The solution developed by Worldline and cryptocurrency processor partner Bitcoin Suisse aims to facilitate merchants' immersion in a new and exciting space. The Worldline Metaverse showroom allows end consumers to purchase products and services, with or without owning cryptocurrencies by accessing a virtual environment where they can choose, view product details and checkout through a fully integrated payment experience. During the workshop, it will be possible to live a 3.0 digital payment experience, immersing themselves in a parallel universe where purchasing will be simple and streamlined for the benefit of Worldline customers.</i></p> <p><i>The Metaverse will therefore challenge and overcome several limitations in e-commerce scenarios. It will enable consumers to shop in virtual communities from anywhere in the world, benefiting from integrated virtual checkout processes.</i></p> <p>Panel:  <b>Valeria Piazza</b>, Marketing, Communication &amp; Digital Sales Manager  <b>Worldline Merchant Services Italia</b>  <b>Alessia Scalera</b>, Sales Director &amp; KAM Italy <b>Worldline Financial Services</b></p>	<p>Il futuro dei Pagamenti globali</p> <p>The future of global payments</p>
----------------------	---	---

<p>3.30 4.30</p>	<p><b>Le nuove sfide del settore finanziario per prevenire le frodi e tutelare la clientela</b>  <i>The new challenges of the financial sector to prevent fraud and protect customers</i>  Chair: <b>Mario Trincherà</b>, Technical Coordinator <b>CERTFin</b></p> <p>Abstract:  Negli ultimi anni il cybercrime e la cybersecurity hanno attirato una sempre più crescente attenzione, sia per la rilevanza assunta dalle infrastrutture critiche che per temi di assoluta importanza come la privacy e la protezione dei dati nei processi di acquisto e non solo. Il mondo del digital banking ha investito molto, e continua ad investire, per proteggere al meglio la clientela bancaria. In particolare, risulta di primaria importanza massimizzare la reattività e l'efficacia dei sistemi antifrode e dei processi di digital onboarding facendo leva anche su tecnologie di Machine Learning. Tuttavia, altrettanto velocemente evolvono gli schemi di frode che se in alcuni casi mostrano livelli di sofisticazione estremamente elevati, dall'altra, sempre più rilevante, fanno leva su tecniche di social engineering il cui tema portante è semplicemente l'inganno. Sempre più spesso gli attaccanti sfruttano abilmente i canali di telecomunicazione per "mascherarsi" da chi non sono ed indurre in errore le vittime. La sfida odierna per le banche è quella di mettere a punto nuove soluzioni in grado di contrastare fenomeni che, di fatto, avvengono al di fuori del proprio tradizionale perimetro, senza però compromettere la user experience della propria clientela.</p> <p><i>In recent years, cybercrime and cybersecurity have come under the spotlight, both because of the increasing relevance of critical infrastructure and because of the vital importance of issues such as privacy and data protection in procurement processes and beyond. Digital banking operators have invested heavily, and continue to invest, in increased protection for bank customers. It is vitally important, in particular, to maximise the responsiveness and effectiveness of anti-fraud systems and digital onboarding processes by also leveraging machine learning technologies. However, fraud schemes are evolving just as fast and, in some cases, reach extremely high levels of sophistication. But on the other hand, they rely increasingly on social engineering techniques driven simply by deception. Attackers are becoming more and more adept at exploiting telecommunications channels, masquerading as someone they are not and misleading their victims. The challenge for banks today is to develop new solutions that can counter threats arising outside their traditional scope, without compromising the user experience of their customers.</i></p> <p>Panel:  <b>Claudio Impenna</b>, Capo del Servizio Supervisione Mercati Pagamenti <b>Banca d'Italia</b>  <b>Beatrice Rubini</b>, Executive Director - Personal Solutions &amp; Cybersecurity Service <b>CRIF</b>  <b>Marco Valsecchi</b>, Security European Cyber Strategy Lead <b>Accenture</b></p>	<p>Le sfide della sicurezza</p> <p>Security challenges</p>
<p>3.30 4.30</p>	<p><b>WORKSHOP – Quantum Marketing</b>  <b>MASTERCARD</b></p> <p>Lecture con <b>Raja Rajamannar</b>, Chief Marketing &amp; Communications Officer <b>Mastercard</b></p>	<p>Il futuro dei Pagamenti globali</p> <p>The future of global payments</p>

<p>4.00 5.30</p>	<p><b>Da open banking a open finance: l'evoluzione continua!</b>  <i>From open banking to open finance: the evolution continues!</i>  Chair: <b>Cinzia Sippelli</b>, Servizio Sistemi di Pagamenti <b>ABI</b></p> <p>Abstract:  In linea con quanto proposto nella Strategia sulla finanza digitale, la Commissione europea ha condotto nella prima parte del 2022 una consultazione che potrebbe portare alla definizione di un quadro regolamentare in materia di finanza aperta (Open Finance). Al contempo, la Commissione sta portando avanti i lavori per la possibile revisione della PSD2, e procedono le attività in relazione alla definizione del Data Act. A livello EPC si stanno concludendo i lavori per la definizione di uno schema per l'offerta di servizi non inclusi nel perimetro della PSD2 basato sull'uso delle API. In questa sessione faremo il punto sulle diverse attività che a livello europeo stanno caratterizzando la continua evoluzione da open banking a open finance.</p> <p><i>In line with the Digital Finance Strategy proposals, the European Commission held a consultation in early 2022 that could lead to the definition of a regulatory framework for open finance. Alongside this, the Commission is carrying on its efforts for the possible review of PSD2, and work is progressing on the Data Act. In the EPC environment, work is concluding for the definition of a scheme to provide services not included within the scope of PSD2 based on the use of APIs. In this session, we will take stock of the various European-level activities that are characterising the ongoing evolution from open banking to open finance.</i></p> <p>Panel:  <b>Marco Altamura</b>, Payments Cash Management &amp; Open Banking Divisione IMI Corporate &amp; Investment Banking <b>Intesa Sanpaolo</b>  <b>Alessio Castelli</b>, Head of Banking and Financial Market <b>CBI</b>  <b>Gianluca Finistauri</b>, Head of Digital Corporate Banking <b>Nexi</b>  <b>Luca Giuratrabocchetta</b>, Partner, Cloud Offering FSI Community <b>Deloitte Consulting</b>  <b>Francois Marzetta</b>, Competitive Intelligence &amp; Strategy Manager <b>Worldline</b>  <b>Giulio Rattone</b>, CCO, CBO, Head of Open Banking <b>Fabrick</b>  <b>Barbara Sacchi</b>, Payments - Senior Product Manager <b>UniCredit</b></p>	<p>Il futuro dei Pagamenti globali</p> <p>The future of global payments</p>
<p>4.30 6.00</p>	<p><b>Nuove tecnologie (IA, Big Data, machine learning) e compliance AML. Alla ricerca di un punto di equilibrio</b>  <i>New technologies (AI, big data, machine learning) and AML compliance. Finding a point of balance</i>  Chair: <b>Francesca Santilli</b>, Responsabile Ufficio Consulenza Legale e Amministrativa <b>ABI</b></p> <p>Abstract:  Il riferimento all'efficienza e all'efficacia del sistema è stato sempre centrale nella disciplina AML. La ricerca dell'efficienza nell'intercettare fenomeni di riciclaggio passa anche attraverso lo "sfruttamento" del potenziale insito nelle nuove tecnologie, sia da parte dell'industry che da parte delle stesse Autorità con l'utilizzo di "supotech" cioè di strumenti di advanced data analytics che aumentano la capacità di intercettare operazioni sospette, identificare comportamenti anomali così come l'utilizzo delle nuove</p>	<p>Le sfide della sicurezza</p> <p>Security challenges</p>

	<p>tecnologie può aiutare gli intermediari finanziari ad aumentare il livello di performance dei controlli e dei processi di AML/CTF (sotto il profilo, ad esempio, della raccolta dati, risk scoring, processi di alert, customer due diligence CDD, miglioramento della segmentazione, identificazione di modelli di comportamento sospetti etc.). La gestione di una grande mole di dati a livello AML e l'utilizzo delle nuove tecnologie richiedono però una riflessione sulle potenzialità di questi strumenti, sulle opportunità da sviluppare e sulla necessaria mitigazione dei rischi nonché sul rispetto della protezione dei dati personali.</p> <p><i>System efficiency and effectiveness has always been a key reference for AML legislation. Money laundering detection can be made more efficient by "exploiting" the potential of new technologies, both by the industry and by the Authorities themselves with the use of "supotech". This refers to advanced data analytics tools that give increased ability to intercept suspicious transactions and identify anomalous behaviour. Similarly, new technologies can help financial intermediaries increase the performance of AML/CTF controls and processes (in terms of, for example, data collection, risk scoring, alert processes, customer due diligence CDD, improved segmentation, identification of suspicious behaviour patterns, etc.). However, managing large amounts of data for AML detection and using new technologies demand that we consider the potential of these tools, the opportunities to be developed and the necessary mitigation of risks as well as compliance with personal data protection laws.</i></p> <p>Panel:  <b>Fabrizio Arboresi</b>, Senior Director <b>CRIF</b>  <b>Adriano Berneri</b>, Presidente del Consiglio di Amministrazione <b>Berma</b>  <b>Nicolò Brignoli</b>, Policy Officer <b>Commissione Europea</b>  <b>Daniela Muratti</b>, Capo Servizio Operazioni Sospette <b>Banca d'Italia – Unità di Informazione Finanziaria</b>  <b>Gianluca Santavicca</b>, Legal Specialist – Innovation <b>Banca Sella</b></p>	
<p>5.00 6.00</p>	<p><b>WORKSHOP - Embedded Finance: la rivoluzione dei pagamenti integrati</b>  <i>WORKSHOP - Embedded finance: the integrated payments revolution</i>  <b>BAIN &amp; COMPANY</b>  Chair: <b>Mariagiovanna Di Feo</b>, Partner <b>Bain &amp; Company</b></p> <p>Abstract:  La crescita dell'Embedded Finance – ossia l'unione fra software platforms e servizi finanziari, in tutti i settori (retailers, e-commerce, ...) – ha ormai raggiunto scala globale: solo negli Stati Uniti, al 2026 si stima varrà oltre 7\$ trillioni, ossia il 10% di tutto il transato finanziario. L'integrazione fra software a pagamenti, fra servizi agli esercenti, lending/BNPL e carte, è il cuore del fenomeno. Quali opportunità di crescita e rischi sulla catena del valore dovranno affrontare aziende di pagamento e attori bancari? Come rendere la logica «better together» profittevole per tutti?</p> <p><i>The growth of Embedded Finance – i.e. the convergence of software platforms and financial services, in all sectors (retailing, e-commerce, ...) - has now reached global proportions: in the US alone, its estimated worth in 2026 will be over \$7 trillion, equivalent to 10% of all financial transactions. Integration of software and payments, and of merchant services, lending/BNPL and cards, is the very crux of the matter. What growth</i></p>	<p>Il futuro dei Pagamenti globali</p> <p>The future of global payments</p>

	<p><i>opportunities and value chain risks will payment companies and banking players face? How can the “better together” approach be profitable for everyone?</i></p> <p>Panel:  <b>Mario Didonato</b>, Group e-Commerce Director <b>Prada Group</b>  <b>Filippo Signoretti</b>, Head of SME Multichannel Go To Market <b>Nexi</b>  <b>Claudia Vassena</b>, Executive Director Sales and Marketing Digital Retail <b>Intesa Sanpaolo</b></p>	
<p>5.00 6.00</p>	<p><b>WORKSHOP – La vera innovazione nel mondo dei pagamenti</b>  <i>WORKSHOP – The real innovation in the world of payments</i>  <b>BANCA SELLA</b>  Chair: <b>Giovanni Baglivo</b>, Vice Responsabile Banking e Sistemi di Pagamento <b>Banca Sella</b></p> <p>Abstract:  Il settore dei pagamenti propone sempre grandi novità introdotte dalle diverse esigenze dei consumatori e dalle evoluzioni normative. Nel panel, moderato da Banca Sella, intervengono diverse realtà che ruotano attorno all’ecosistema di Banca Sella e che collaborano con diversi gradienti di sviluppo ed integrazione. Nel workshop Banca Sella, che si propone come abilitatore di nuovi business model, tratteggerà le fasi evolutive e di collaborazione delle diverse startup come ad esempio Vidyasoft, la recente startup tot. ed approfondirà alcuni servizi innovativi proposti da Sella Personal Credit sul mondo BNPL ed i nuovi servizi di HYPE.</p> <p><i>The Payments Sector landscape and innovations therein offered keep being shaped by the everchanging needs of Consumers and regulatory developments.</i>  <i>This panel moderated by Banca Sella will provide some significant insights from the various players that revolve around Sella's ecosystem and collaborate to different extents of development and integration. By standing as a new business models enabler, in this workshop Banca Sella will outline both the evolution and collaboration phases of the various startups projects that have been recently undertaken such as Vidyasoft and Tot., will explore some innovative services offered by Sella Personal Credit regarding the booming BNPL world and the new range of services offered by HYPE.</i></p> <p>Panel:  <b>Stefano Cravero</b>, Product Manager Pagamenti, Credit e BNPL <b>Sella Personal Credit</b>  <b>Luca Grampio</b>, Deputy CEO <b>HYPE</b>  <b>Bruno Reggiani</b>, Co - Co Founder <b>Tot.</b>  <b>Roberto Vergallo</b>, CIO e Founder <b>Vidyasoft</b></p>	<p>Opentech e nuovi modelli di business</p> <p>Opentech and new business models</p>

**GIOVEDÌ 24 NOVEMBRE**  
**THURSDAY 24 NOVEMBER**

	<b>SESSIONI / WORKSHOP DI APPROFONDIMENTO</b> <i>SESSIONS / IN-DEPTH WORKSHOPS</i>	<b>AREA TEMATICA</b> <i>THEMATIC AREA</i>
9.30 10.30	<p><b>WORKSHOP - Pagamenti per i Retailers</b> <i>WORKSHOP - Payments for Retailers</i></p> <p><b>BAIN &amp; COMPANY</b></p> <p>Chair: <b>Mauro Anastasi</b>, Partner <b>Bain &amp; Company</b> e <b>Marco Bertin</b>, Associate Partner <b>Bain &amp; Company</b></p> <p>Abstract: Dagli acquisti in negozio con carta o via wallet, allo shopping online sul sito, alle app... i consumatori si aspettano una vera esperienza omni-canale e di essere «free to pay» come preferiscono. Quali sfide ed opportunità per i retailers, attraverso le diverse categorie? Come trasformare il pagamento in un'esperienza differenziante in cui retailers e cliente si conoscono meglio?</p> <p><i>From in-store purchases by card or wallet, to online website shopping, to apps... consumers expect a true omni-channel experience and to be 'free to pay' the way they want. What are the challenges and opportunities for retailers across categories? How can payment be turned into a differentiating experience where retailers and customers get to know each other better?</i></p> <p>Panel: <b>Cristian Cedrini</b>, IT Manager <b>Gruppo Cremonini</b> <b>Emanuele Cosimelli</b>, Country Manager Finance <b>Mediaworld</b> <b>Paolo Tinti</b>, Money Manager <b>Unicoop Firenze</b> <b>Alessandro Viola</b>, Head of Corporate Sales <b>Nexi</b></p>	<p><b>Il negozio digitale integrato</b></p> <p><b>The integrated digital store</b></p>
10.00 12.30	<p><b>Destinazione Metaverso</b> <i>Destination Metaverse</i></p> <p>Chair: <b>Giampaolo Colletti</b>, Giornalista</p> <p>Abstract: Un viaggio che condurrà i partecipanti alla scoperta del nuovo in cui siamo già immersi senza la dovuta consapevolezza: dall'evoluzione digitale alle nuove professioni aperte dalle strade del fintech sino alle frontiere di protezione e gestione dei nostri dati e della nostra privacy.</p> <p><i>A journey that will lead participants to discover the new in which we are already immersed without the necessary awareness: from the digital evolution to the new professions opened by the roads of fintech, to the frontiers of protection and management of our data and our privacy.</i></p> <p>10:00 Saluti e presentazione dell'incontro a cura del moderatore</p> <p><u>Momento interattivo con i ragazzi</u></p> <p>10:10 <u>Panel di apertura: Verso il denaro dematerializzato: tutto quello che dovete sapere sui pagamenti digitali</u></p>	<p><b>Future consumers: nuove generazioni</b></p> <p><b>Future consumers: new generations</b></p>

	<p><b>Giovanna Boggio Robutti</b>, Direttore Generale <b>FEduF</b>  <b>Magda Bianco</b>, Capo del Dipartimento Tutela dei clienti e educazione finanziaria <b>Banca d'Italia</b></p> <p><b>Edoardo Giorgetti</b>, Head of YAP, Innovation Lab <b>Nexi</b></p> <p>10:45 <b>Key note speech: Un viaggio dentro il metaverso: cosa dobbiamo aspettarci da questo mondo parallelo?</b>  <b>Jacopo Fracassi</b>, Ricercatore Osservatorio Blockchain e Osservatorio Realtà Aumentata e Metaverso <b>Politecnico di Milano</b></p> <p>11.00 <u>Momento interattivo con i ragazzi</u> &gt; <b>Giovani e metaverso: quale percezione? Sondaggio in diretta</b></p> <p>11.10 <u>Panel: un nuovo mondo immersivo, un'esperienza di shopping e molto altro</u>  Ne parlano:  <b>Silvia Attanasio</b>, Responsabile Ufficio Innovazione <b>ABI</b>  <b>Francisco Spadafora</b>, Head of Internet of Value - Innovation &amp; Advanced Technologies <b>NTT Data</b>  <b>Matteo Flora</b>, Founder <b>The Fool</b>, Digital Entrepreneur</p> <p><u>Momento interattivo con i ragazzi</u> &gt; <b>sondaggio in diretta</b> sui lavori del futuro nel mondo fintech</p> <p>12.00 <b>Fintech e nuove professioni</b>  <b>Savino Damico</b>, Head of Fintech Ecosystem Management and Monitoring <b>Intesa Sanpaolo</b></p> <p>12.15 <u>Momento interattivo con i ragazzi</u> &gt; <b>Iconic Digital Payments Contest</b></p>	
<p>10.00 11.30</p>	<p><b>Lo schema paneuropeo "SEPA Request to Pay"</b>  <b>The "SEPA Request to Pay" Pan-European scheme</b>  Chair: <b>Luca Riccardi</b>, Servizio Sistemi di Pagamento <b>ABI</b></p> <p>Abstract:  A circa un anno e mezzo dall'avvio dello schema "SEPA Request to Pay – SRTP" da parte dello European Payments Council (EPC), la sessione si pone l'obiettivo di fare il punto sullo schema ripercorrendone le principali caratteristiche e illustrando i lavori in corso per la sua evoluzione e diffusione, nonché facendo emergere le iniziative avviate e le aspettative del mercato rispetto a questo nuovo strumento.</p> <p><i>About a year and a half on from the launch of the "SEPA Request to Pay - SRTP" scheme by the European Payments Council (EPC), the session aims to take stock of the scheme by looking at its main features and illustrating the work in progress for its development and dissemination. Attention will also be given to the initiatives undertaken and the market's expectations regarding this new instrument.</i></p>	<p><b>Il futuro dei Pagamenti globali</b></p> <p><b>The future of global payments</b></p>

	<p>Panel:</p> <p><b>Lorenzo Bonelli</b>, Head of Marketing Payments &amp; PA Solutions <b>Nexi</b>  <b>Gian Sergio Bordoni</b>, Country Manager <b>PPI Italia</b>  <b>Giorgio Ferrero</b>, Executive Director <b>Preta</b>  <b>Cosimo Rullo</b>, Payments, Cash Management &amp; Open Banking <b>Intesa Sanpaolo</b>  <b>Alberto Scaduto</b>, Responsabile Incassi <b>Postepay</b>  <b>Donato Vadrucchio</b>, Chief Executive Officer e Founder <b>PayDo</b></p>	
10.00 11.30	<p><b>WORKSHOP – “Open Finance? It's up to us!”</b>  <b>CBI</b>  Chair: <b>Dario Laruffa</b>, Inviato Speciale <b>RAI</b></p> <p>Abstract:  “Open finance? It’s up to us!”, coordinata da Dario Laruffa, Inviato Speciale RAI, si svolgerà il 24 novembre dalle ore 10.00 alle ore 11.30 e ha l’obiettivo di attivare un confronto tra le Autorità, operatori di mercato sia tradizionali che fintech, e la stessa CBI, per fare il punto sulle sfide regolamentari e di mercato in ambito open finance, nonché presentare alcuni use case realizzati da incumbent e new player.</p> <p><i>Open finance? It’s up to us!”, coordinated by Dario Laruffa, RAI senior correspondent, will be held on November 24 from 10.00 to 11.30, with the objective to open a discussion between Authorities, market players - including traditional and fintech – and CBI. This workshop aims to address the upcoming challenges, both being regulatory and market driven in the Open finance ecosystem, in addition to presenting some use-cases developed by incumbents and new players.</i></p> <p>Panel:  <b>Nunzio Digiacomo</b>, Partner <b>McKinsey</b>  <b>Pilar Fragalà</b>, Chief Commercial Officer <b>CBI</b>  <b>Romina Gabbiadini</b>, Responsabile Divisione Fintech Milano Hub <b>Banca d’Italia</b>  <b>David-Jan Janse</b>, CEO <b>Surepay</b>  <b>Michele Novelli</b>, Partner <b>Digital Magics</b>  <b>Alessandro Varriale</b>, Head of Working Capital, Digital Strategy &amp; Channels - Global Transaction Banking <b>Intesa Sanpaolo</b></p>	<p>Opentech e nuovi modelli di business</p> <p>Opentech and new business models</p>
10.00 11.00	<p><b>WORKSHOP - L’evoluzione del Digital Onboarding &amp; Payment nel panorama Europeo</b>  <b>WORKSHOP - The evolution of Digital Onboarding &amp; Payments in a European context</b>  <b>CRIF</b>  Chair: <b>Simone Capecchi</b>, Executive Director <b>CRIF</b></p> <p>Abstract:  La progressiva digitalizzazione nel rapporto cliente-banca impone una rivisitazione dei processi di onboarding dei clienti e delle relative verifiche di compliance. Tale tendenza, accelerata negli ultimi anni dalla pandemia, è destinata a crescere ulteriormente nei prossimi anni spinta anche dalla rapida diffusione degli strumenti di identità digitale e dall’avvento dell’EUDI wallet.</p> <p>Agenda</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CRIF &amp; INFOCERT: Partnership strategica – Vision e Mercato</li> <li>• L’avvento dell’EUDI Wallet: impatti sul Digital Onboarding &amp; Payment</li> </ul>	<p>Le sfide della sicurezza</p> <p>Security challenges</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dall'acquisizione del cliente allo sviluppo della relazione</li> </ul> <p><i>As the customer-bank relationship is gradually being digitalized, it is necessary to revisit customer onboarding processes and related compliance audits. This trend, accelerated in recent years by the pandemic, is set to grow further in the coming years, driven in part by the rapid spread of digital identity tools and the arrival of the EUDI Wallet.</i></p> <p><i>Agenda</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>CRIF &amp; INFOCERT: strategic partnership – Vision and Market</i></li> <li>• <i>The arrival of the EUDI Wallet: impacts on Digital Onboarding &amp; Payments</i></li> <li>• <i>From customer acquisition to relationship development</i></li> </ul> <p>Panel:</p> <p><b>Carmine Auletta</b>, CIO - Chief Innovation and Strategy Officer <b>InfoCert</b>  <b>Daniele Citterio</b>, CTO - Chief Technology Officer <b>InfoCert</b>  <b>Pasquale Chiaro</b>, Head of Marketing <b>InfoCert</b>  <b>Antonio Minosi</b>, Digital Onboarding Director <b>CRIF</b>  <b>Massimo Longatti</b>, Personal Solutions &amp; FM Senior Manager <b>CRIF</b></p>	
<p>10.00 11.00</p>	<p><b>WORKSHOP - Evoluzione dei pagamenti: innovare per crescere</b>  <i>WORKSHOP - Evolution of payments: innovate to grow</i></p> <p><b>VISA</b></p> <p>Chair: <b>Matteo Giordano</b>, Sales Director <b>Visa</b></p> <p>Abstract:</p> <p>Con una clientela più digitale e un'offerta di prodotti sempre più sofisticati, il mercato italiano dei pagamenti è oggi più dinamico che mai. Per banche e PSPs è sempre più difficile mantenere la propria rilevanza nella quotidianità della clientela, sia <i>consumer</i> che <i>merchant</i>, per continuare a crescere. Per differenziarsi nei prossimi anni occorrerà individuare nuovi segmenti, sviluppare servizi a valore aggiunto, capitalizzare il proprio patrimonio informativo e combinare la distribuzione digitale con quella fisica.</p> <p>La sessione illustrerà come i principali <i>players</i> del mercato italiano intendono crescere in futuro.</p> <p><i>With a highly digital clientele and an offer of increasingly sophisticated products, the Italian payments market is now more dynamic than ever. For banks and PSPs it is more and more difficult to maintain their relevance in the daily life of customers, both consumers and merchants, in order to continue to grow. To differentiate in the coming years, it will be necessary to identify new segments, develop value-added services, capitalize on information assets and combine digital and physical distribution.</i></p> <p><i>The session will illustrate how the main players of the Italian market intend to grow in the future.</i></p> <p>Panel:</p> <p><b>Flaminio Francisci</b>, Head of Customer Value Management <b>Nexi</b>  <b>Maurice Lisi</b>, Head of Direct Channels <b>BPER Banca</b>  <b>Deim Papalia</b>, Team Manager POS Acquiring <b>Intesa Sanpaolo</b>  <b>Alessia Tedeschi</b>, Head of Strategic Marketing - Banking &amp; Payment Services <b>Mooney</b>  <b>Giulio Vasconi</b>, Head of SME Proposition <b>Nexi</b></p>	<p>Il futuro dei Pagamenti globali</p> <p>The future of global payments</p>

<p>10.00 11.30</p>	<p><b>amMiCARE alle crypto-attività</b>  <b>MiCAR “winking” at crypto-activities</b>  Chair: <b>Francesco Insabato</b>, Ufficio Innovazione <b>ABI</b></p> <p>Abstract:  Regolamento Markets in crypto-asset - MiCAR, freno all’operatività in crypto-attività o catalizzatore? Il regolamento che “strizza l’occhio” a questo mercato detta regole uniformi in tutta l’UE per emittenti, offerenti e fornitori di servizi relativi a tali strumenti innovativi. L’eterogeneità di soluzioni esistenti sul mercato rende complicato includere tali strumenti all’interno di una cornice regolamentare definita, specialmente per quanto riguarda gli strumenti emessi in modo decentralizzato (c.d. DeFi). Partendo dall’ossatura del MiCAR, si analizzeranno sfide e opportunità relative all’offerta di nuovi servizi da parte degli operatori.</p> <p><i>Regulating the crypto-assets markets - MiCAR, crypto-asset brake or catalyst? The regulation that “winks” at this market sets uniform rules across the EU for issuers, providers and service providers of such innovative instruments. The diverseness of existing market solutions complicates the inclusion of such instruments within a defined regulatory framework, especially with regard to instruments issued in a decentralised manner (so-called DeFi). Starting from an examination of the MiCAR framework, the work will go on to analyse the challenges and opportunities involved in the provision of new services by operators.</i></p> <p>Panel:  <b>Savino Damico</b>, Senior Manager <b>Intesa Sanpaolo</b>  <b>Sonia Guida</b>, Servizio Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio - Dipartimento Circolazione Monetaria e Pagamenti al Dettaglio <b>Banca d’Italia</b>  <b>Manuele Mason</b>, Community Leader of Payments, Open Banking &amp; Ecosystem <b>Sopra Steria</b>  <b>Christian Miccoli</b>, Co-Founder &amp; CEO <b>Conio</b>  <b>Demetrio Migliorati</b>, Head of Innovation <b>Banca Mediolanum</b></p>	<p>Euro Digitale e Digital asset</p> <p>Digital euro and digital assets</p>
<p>10.00 11.00</p>	<p><b>WORKSHOP – MyBank: la soluzione account-to-account che crea valore e inclusività finanziaria</b>  <b>WORKSHOP - MyBank: the account-to-account solution that creates value and financial inclusion</b>  <b>PRETA</b>  Chair: <b>Pierangelo Soldavini</b>, Giornalista <b>Il Sole 24 Ore</b></p> <p>Abstract:  Il workshop si propone l’obiettivo di illustrare casi d’uso di innovazione digitale nel contesto della tradizione. Il bonifico, infatti, non è nulla di nuovo, è un’operazione che esiste “da sempre”. MyBank, precursore dell’open banking, lo ha rivisitato circa dieci anni fa per renderlo uno strumento a supporto della trasformazione digitale del sistema Paese e rispondere così alle esigenze di inclusione finanziaria ed efficienza di costi e processi.  Inclusione che si sviluppa sul piano sociale ed economico in termini di:</p>	<p>Verso una società sostenibile</p> <p>Towards a sustainable society</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• avvicinamento graduale di cittadini, aziende e pubbliche amministrazioni al digitale facendo leva sull'online banking, uno strumento sempre più utilizzato;</li> <li>• flessibilità volta ad abbracciare le esigenze di ciascun settore merceologico. Le diverse soluzioni offerte dai PSPs aderenti al circuito MyBank consentono, per esempio, di incassare con bonifico irrevocabile sia in presenza che in assenza di piattaforma online;</li> <li>• e sostenibilità che ha radice nell'efficienza economica. MyBank è un abilitatore di innovazione di processo che fornisce un'esperienza facile, sicura e <i>win-win</i> a tutte le parti coinvolte nella transazione digitale.</li> </ul> <p>Il workshop, moderato da Pierangelo Soldavini, giornalista del Sole 24 ore, sarà l'occasione per approfondire tali aspetti con la testimonianza di ACI, Axa, Tamoil e Mooney che presenteranno i casi d'uso diversificati di MyBank nel B2B e nel B2C e nella Pubblica Amministrazione.</p> <p><i>The workshop has the objective to describe use cases of digital innovation in the context of tradition.</i></p> <p><i>The wire transfer is nothing new, is an operation that exists "since always". MyBank, as open banking forerunner, revised it about 10 years ago to make the wire transfer a tool to support digital transformation and thus respond to needs of financial inclusion and efficiency of costs and processes.</i></p> <p><i>Social and economic inclusion that is developed in terms of:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Gradual approach of citizens, businesses and public administration to digital leveraging on online banking, an increasingly used tool.</i></li> <li>• <i>Flexibility aimed to embrace need of each industry. The different solutions offered by the PSPs participating in MyBank enable, for example, the collection of an irrevocable transfer both in presence and absence of an online platform;</i></li> <li>• <i>And sustainability that has roots in the economic efficiency. MyBank is an enabler of process' innovation that provides an easy, safe and win-win experience to all parties involved in the digital transaction.</i></li> </ul> <p><i>The workshop, moderated by Pierangelo Soldavini, journalist of Sole 24 Ore, will be the occasion to develop this aspects with ACI, Axa, Tamoil e Mooney that will present different use cases of MyBank in B2B, B2C and public administration.</i></p> <p>Panel:  <b>Salvatore Borgese</b>, General Manager Commercial &amp; Banking Services <b>Mooney</b>  <b>Matteo Comi</b>, Membro della Giunta Unione Agenti Axa con delega al settore Customer - <b>UAA - Unione Agenti AXA</b>  <b>Salvatore Moretto</b>, Direzione Gestione e Sviluppo PRA, Fiscalità Automobilistica e Servizi agli Enti Territoriali <b>Automobile Club Italia</b>  <b>Manolo Pertusini</b>, Treasury &amp; Credits Manager <b>Tamoil</b>  <b>Riccardo Porta</b>, Business Development and Marketing Manager <b>MyBank</b></p>	
11.00 1.00	<b>I pagamenti del futuro</b> <i>Payments of the future</i> Chair: <b>Massimo Cerofolini</b> , Giornalista radiofonico e televisivo  Abstract: Anche senza gli incentivi i pagamenti digitali crescono a cifra doppia di anno in anno. Oltre alle carte contactless, aumentano in modo significativo gli acquisti con il cellulare e dei dispositivi indossabili. E intanto si affacciano nuove tendenze	Il futuro dei Pagamenti globali  The future of global payments

	<p>sempre più apprezzate dagli utenti: il Buy Now Pay Later, la Strong customer authentication (Sca), l'Open Api, la Request to pay (Rtp), i servizi della blockchain, l'automobile come wallet o i distributed ledger, come l'euro digitale o le altre Central bank digital currency. In questa sessione, analisi e prospettive con alcuni dei protagonisti del nuovo corso.</p> <p><i>Digital payment growth is in double figures year on year – even without incentives. In addition to contactless cards, purchases with mobile phones and wearable devices are increasing significantly. Other new trends are appearing that are increasingly appreciated by users, including: Buy Now Pay Later, Strong customer authentication (SCA), Open Api, Request to pay (RTP), blockchain services, the car as wallet, and distributed ledger – such as the digital euro or other Central bank digital currencies. This session will cover analyses and perspectives with input from some of the players in the new scenario.</i></p> <p>Panel:  <b>Giovanni Baglivo</b>, Vice Responsabile Banking e Sistemi di Pagamento <b>Banca Sella</b>  <b>Arianna Castroflorio</b>, Head of Prodotti Transazionali <b>Intesa Sanpaolo</b>  <b>Fabio Chiurazzi</b>, Responsabile Sviluppo Prodotti <b>PayDo</b>  <b>Enrico Febelli</b>, Direttore Generale <b>N&amp;TS GROUP</b>  e <b>Enrico Sponza</b>, New Banking Products Development Manager <b>FCA BANK</b>  <b>Emiliano Imbimbo</b>, Head of Digital Issuing Products <b>Nexi</b>  <b>Cristina Mariano</b>, Digital Banking &amp; Payment Director Italy and SEE <b>Thales</b>  <b>Matteo Miconi</b>, Responsabile Business Development &amp; Innovation <b>BCC PAY</b>  <b>Silvia Sbrighi</b>, Chief Product &amp; Marketing Officer <b>Worldline Merchant Services Italia</b></p>	
11.30 12.30	<p><b>WORKSHOP - SmartPOS Android: tecnologia indispensabile per affrontare il futuro</b>  <i>WORKSHOP - SmartPOS Android: indispensable technology to face the future</i>  <b>PAX ITALIA</b></p> <p>Chair: <b>Ivano Asaro</b>, Direttore Osservatorio Innovative Payments <b>Politecnico di Milano</b></p> <p>Abstract:  La diffusione degli SmartPOS Android segue modelli diversi nei vari paesi europei. Il vecchio continente è, di fatto, diviso in due: da un lato troviamo i Paesi nordici full Android che sono riusciti a far capire all' esercente il valore dello SmartPOS; dall'altro lato i paesi mediterranei. In Italia, nello specifico, la metà dei terminali POS venduti è Android. L'infrastruttura di pagamento del Paese sta evolvendo. Come sono cambiate nel tempo le scelte dei player del mercato italiano operanti nei settori bancario, verticale, fashion e retail? Ne parliamo con i diretti interessati che per primi hanno accolto e adottato i vantaggi del sistema operativo Android che ha trasformato i POS da semplici abilitatori di pagamento a terminali interconnessi che consentono la definitiva convergenza dei servizi di pagamento e i servizi a valore aggiunto.</p> <p><i>The spread of Android SmartPOS follows different models in various European countries. The old continent is, in fact, divided into two: on the one hand we find the full Android Nordic countries that have managed to make the merchant understand the value of SmartPOS; on the other hand, the Mediterranean</i></p>	Il futuro dei Pagamenti globali  The future of global payments

	<p>countries. In Italy, in particular, half of the POS terminals sold are Android. The country's payment infrastructure is evolving. How have the choices of Italian market players operating in the banking, vertical, fashion and retail sectors changed over time? We'll talk about it with those directly involved who first welcomed and adopted the advantages of the Android operating system that transformed POS from simple payment enablers to interconnected terminals that allow the ultimate convergence of payment services and value-added services.</p> <p>Panel:</p> <p><b>Massimo Banci</b>, Direttore Commerciale <b>Fortech</b>  <b>Alessandro Bocca</b>, CEO <b>Axerve</b>  <b>Marco Monti</b>, Direttore Area Monetica <b>Sinergia – Sistemi di Servizi</b>  <b>Stiven Muccioli</b>, Founder &amp; CEO <b>BKN301</b>  <b>Giuseppe Russotti</b>, Country Manager Italia <b>Vix Technology</b></p>	
<p>11.30 12.30</p>	<p><b>WORKSHOP - Le trasformazioni dei servizi di pagamento: quali sfide e opportunità per i PSP? Dalla consolidation T2/T2s all'Euro digitale passando per la PSD3: gli impatti, le prospettive e il ruolo di una banca di servizio</b>  <i>The transformation of payment services: what are the challenges and opportunities for PSPs? From T2/T2s consolidation to a digital Euro via the PSD3 Directive: impacts, perspectives and the role of a service bank</i></p> <p><b>BFF</b>  Chair: <b>Valentina Grilli</b>, Director, FS Transformation <b>PwC</b></p> <p>Abstract:</p> <p>Il workshop organizzato da BFF si focalizzerà sugli impatti attesi dalle diverse incombenze regolamentari (DORA, Consolidation T2/T2s, CBPR+, CGS, PSD3) e progetti di sistema (es. Instant Payment, RTP, Euro Digitale), su Banche medio-piccole, Istituti di Pagamento e IMEL, cercando di evidenziare gli sforzi necessari per rispondere alle sfide poste da queste novità.</p> <p>L'evento vedrà la partecipazione di un panel di esperti rappresentativi dei principali tavoli istituzionali e dei maggiori soggetti coinvolti, tra cui autorità e primarie società di consulenza specializzate.</p> <p>Sarà l'occasione per approfondire le implicazioni tecniche, operative e organizzative che questi player dovranno affrontare non solo in termini di costi ma anche di time to market. Infine, si entrerà nel merito di come BFF può supportare gli operatori anche in questi cambiamenti, continuando a proporsi nel ruolo di Banca di Servizio e di accentratore degli investimenti strutturali richiesti da questa fase evolutiva.</p> <p><i>The workshop, organized by BFF, will address the impact of upcoming regulations (DORA, Consolidation T2/T2s, CBPR+, CGS, PSD3) and projects within the payments system (Instant Payments, RTP, Digital Euro) on small and medium-sized Banks, Payment Institutions and ELMLs, opening a debate on the efforts required to face the challenge of new legislations.</i></p> <p><i>The event will see the participation of a panel of experts from the payment sector, representing the main institutions and stakeholders, including authorities and leading specialized consulting firms.</i></p> <p><i>It will be an opportunity to examine technical, operational and organizational implications that these players will have to face, not only in terms of costs but also in terms of time to market. Finally, the discussion will address how BFF can</i></p>	<p>Il futuro dei Pagamenti globali</p> <p>The future of global payments</p>

	<p><i>support operators in facing these new changes while playing the role of a service bank and to centralise the investments required in this phase of evolution.</i></p> <p>Panel:</p> <p><b>Sara Balestra</b>, Servizio Sistemi di Pagamento <b>ABI</b>  <b>Gino Gai</b>, Director Payments <b>BFF Bank</b>  <b>Gino Giambelluca</b>, Director, Market and Payment Systems Oversight  Directorate <b>Banca d'Italia</b>  <b>Maurizio Pimpinella</b>, Presidente <b>Associazione Prestatori Servizi di Pagamento</b>  <b>Domenico Scaffidi</b>, Vice President, Global Lead Payments Innovation Practice  <b>Volante Technologies</b></p>	
11.30 1.00	<p><b>Identità digitale: una sfida complessa?</b>  <i>Digital identity: a complex challenge?</i></p> <p>Chair: <b>Paola Del Vitto</b>, Ufficio Innovazione <b>ABI</b></p> <p>Abstract:</p> <p>Con la proposta di Regolamento della Commissione europea in discussione, ogni Stato membro emetterà il proprio portafoglio europeo di identità digitale (EDIW) interoperabile con gli altri. Quali gli aspetti positivi e i punti ancora aperti? In questa sessione cercheremo di rispondere a queste domande approfondendo anche il lavoro che gli Stati membri stanno portando avanti nell'ambito delle sperimentazioni di diverse soluzioni di identità digitale basata su wallet.</p> <p><i>According to the European Commission's regulation proposal now under discussion, each Member State will issue its own European Digital Identity Wallet (EDIW) interoperable with others. What are the positive aspects and the open points? In this session, we will try to answer these questions by also looking closely at Member States' ongoing testing of different wallet-based digital identity solutions.</i></p> <p>Panel:</p> <p><b>Silvana Filippini</b>, Delegata <b>eIDAS Expert Group</b> e Dipartimento per la Trasformazione Digitale <b>Presidenza del Consiglio dei Ministri</b>  <b>Lorenzo Fredianelli</b>, Chief Business Development &amp; Strategy Officer <b>PagoPA</b>  <b>Paola Giucca</b>, Vice Capo del Servizio Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio - Dipartimento Circolazione Monetaria e Pagamenti al Dettaglio <b>Banca d'Italia</b>  <b>Nicolò Mozzatto</b>, Open Banking Project Manager <b>Intesa Sanpaolo</b>  <b>Simone Richetta</b>, Director, Mid &amp; Large Acquisition <b>American Express Italia</b></p>	<p>Il futuro dei Pagamenti globali</p> <p>The future of global payments</p>
12.00 1.00	<p><b>L'evoluzione dell'e-commerce, oltre il Buy-Now-Pay-Later</b>  <i>The evolution of e-commerce, beyond the Buy-Now-Pay-Later</i></p> <p>Chair: <b>Margherita Bafaro</b>, Manager <b>Bain &amp; Company</b></p> <p>Abstract:</p> <p>Il mondo e-commerce sta subendo numerose evoluzioni, sia nei metodi di pagamento, sia nell'esperienza cliente.  Come i servizi e-commerce e marketplace stanno ampliando la propria offerta, non solo di pagamento ma vera e propria «finanziaria», e di servizi annessi?  Il Buy Now, Pay Later (BNPL) rimarrà un trend affermato, o l'aumento dell'inflazione e il rialzo dei tassi di interesse ne freneranno crescita?</p>	<p>Le evoluzioni dell'e-commerce</p> <p>The evolution of e-commerce</p>

	<p>Come migliorare la customer experience multicanale e attrarre nuovi consumatori, fra tutte le fasce della popolazione?</p> <p><i>The e-commerce world is evolving, both in payment methods and customer experience. How are e-commerce and marketplace services expanding their offer, not only of payment but real "financial", and related services? Will the BNPL remain an established trend, or will the increase in inflation and the rise in interest rates slow down its growth? How to improve the omnichannel customer experience and attract new consumers, among all segments of the population?</i></p> <p>Panel:  <b>Alberto Casani</b>, Italy Partner – Head of Financial Services <b>Sia Partners</b>  <b>Alessio Damonti</b>, Deputy CEO <b>Axerve</b>  <b>Giulio Finzi</b>, Senior Advisor <b>Netcomm</b>  <b>Flavio Mastrangelo</b>, Responsabile Acquiring e Loyalty <b>Postepay</b></p>	
<p>12.00 1.00</p>	<p><b>WORKSHOP - Business &amp; Leisure Travel: stato e prospettive</b>  <i>WORKSHOP - Business &amp; Leisure Travel: state and outlook</i>  <b>AMERICAN EXPRESS</b>  Chair: <b>Giovanni Speranza</b>, VP Cards Sales &amp; Insurance <b>American Express Italia</b></p> <p>Abstract:  Guardando al futuro dei pagamenti globali, American Express analizza scenario, nuove dinamiche e trend su come si stanno evolvendo i consumi e i comportamenti di spesa nel settore di viaggi e turismo. Rivolgendo l'attenzione sia verso l'ambito consumer sia verso il business travel, verranno analizzati gli insight che mettono in luce i bisogni dei viaggiatori e dell'indotto di settore, le opportunità e le sfide attuali.</p> <p><i>Looking at the future of global payments, American Express analyzes scenario, new dynamics and trends on how consumption and spending behaviors are evolving in the travel and tourism sector. By focusing both on the leisure and the business travel, the workshop will leverage on the insights that highlight travelers' needs and the related industries, as well as the current opportunities and challenges.</i></p> <p>Panel:  <b>David Jarach</b>, Executive Chairman <b>diciottofebbraio</b>  <b>Elisabetta Latini</b>, Responsabile Travel Retail <b>ADR</b>  <b>Gianmaria Scocca</b>, Director, Italy &amp; Spain <b>American Express Travel</b>  <b>Sergio Testi</b>, Direttore Generale <b>Gruppo Gattinoni</b></p>	<p>Il futuro dei Pagamenti globali</p> <p>The future of global payments</p>
<p>12.00 1.00</p>	<p><b>WORKSHOP – Enterprise presenta il nuovo <i>Digital Financial Environment</i></b>  <i>WORKSHOP - Enterprise introduces the brand new Digital Financial Environment</i>  <b>ENTERPRISE</b>  Chair: <b>Stefano Trinci</b>, Head of Marketing &amp; Customers Management <b>Enterprise</b></p> <p>Abstract:  Le richieste dei clienti bancari stanno convergendo su un comune denominatore, anche quando all'apparenza appaiono eterogenee.</p>	<p>Opentech e nuovi modelli di business</p> <p>Opentech and new business models</p>

	<p>Alla base, anche se non immediatamente esplicitata, c'è l'esigenza d'<b>innovazione tecnologica</b>, declinata in prima istanza nella capacità di disporre di modelli d'interazione che forniscano un'esperienza d'uso altamente evoluta.</p> <p>Su queste premesse, Enterprise lavora da diverso tempo alla realizzazione di un <b>Digital Financial Environment</b>: un sistema che integra un <b>Core Banking</b>, tra i più completi sotto il profilo dei prodotti, con diverse <b>Piattaforme Digitali</b>.</p> <p>L'obiettivo è quello di evolvere i canali di <i>origination</i> della clientela verso veri e propri <i>digital touchpoints</i>, consentendo la presentazione al back-end di pratiche digitali ampiamente evase e perfezionate, attraverso tecnologie affidabili e per molti versi autonome.</p> <p>Il tessuto applicativo e l'architettura tecnologica si concretizzano in piattaforme web e mobile di <i>digital banking</i>, integrate tra loro e con il core system, e al contempo aperte all'interazione con sistemi esogeni (in piena filosofia Open Banking). Il modello funzionale è completamente "remotizzato", ma anche "confezionato su misura" per natura e scopo di business del cliente finale.</p> <p><i>The demands of bank customers are converging towards a common point, even when they appear heterogeneous.</i></p> <p><i>Basically, even if not immediately expressed, there is the need for <b>technological innovation</b>, first meaning the capability to manage interaction models that provide highly evolved user experience.</i></p> <p><i>Based on these circumstances, Enterprise has been working for quite a time on the creation of a <b>Digital Financial Environment</b>: a system that integrates a <b>Core Banking</b>, moreover one of the most complete in terms of products, with several <b>Digital Platforms</b>.</i></p> <p><i>The goal is to get customer's origination channels towards real digital touchpoints, allowing the submission to the back end of widely completed and workable digital practices, through reliable and in some ways autonomous technologies.</i></p> <p><i>The application layer and technological architecture carry out web and mobile digital banking platforms, integrated with each other and with the core system, besides opened to interaction with external systems (i.e. full compliance with Open Banking philosophy). The functional model is entirely remote available, furthermore is tailored on the kind and business purpose of the end customer.</i></p> <p>Panel:  <b>Andrea Capellacci</b>, Innovation Banking Factory Enterprise  <b>Valerio Villani</b>, Innovation Banking Factory Enterprise</p>	
<p>2.00 3.30</p>	<p><b>Prospettive e strategie nel mercato europeo dei pagamenti al dettaglio</b>  <i>Prospects and strategies in the European retail payment market</i>  Chair: <b>Rita Camporeale</b>, Responsabile Servizio Sistemi di Pagamento ABI</p> <p>Abstract:  Negli ultimi anni il mercato dei sistemi di pagamento è stato caratterizzato da significativi cambiamenti legati, in particolare, allo sviluppo della tecnologia e alla preferenza dei cittadini per servizi di pagamento digitali, favorita anche dalla pandemia COVID-19. In questo nuovo contesto, risulta dirimente la realizzazione di soluzioni di pagamento digitali indipendenti e di matrice europea che possano favorire il conseguimento degli obiettivi delle Strategie dei pagamenti al dettaglio della Commissione UE e dell'Eurosistema, volte al rafforzamento del ruolo dell'Unione e dell'euro. In questa sessione daremo voce ai diversi attori che,</p>	<p>Il futuro dei Pagamenti globali</p> <p>The future of global payments</p>

	<p>ognuno nella sua prospettiva – autorità, consessi cooperativi, iniziative private – apportano il proprio contributo a questo progetto comune.</p> <p><i>In recent years, the payment systems market has undergone significant changes, particularly involving the development of technology and citizens' preference for digital payment services, a pattern also encouraged by the COVID-19 pandemic. In this new context, it will be crucial to develop independent and European-driven digital payment solutions that can further the objectives of the EU Commission's and the Euro system's Retail Payments Strategies, aimed at strengthening the role of the Union and the euro. In this session we will hear from the different actors, such as authorities, cooperative forums and private initiatives who, each from their different perspectives, contribute to this common project.</i></p> <p>Panel:  <b>Gian Battista Baa'</b>, Head of Digital Payments and Services <b>Intesa Sanpaolo</b>  <b>Antonio Bracaglia</b>, Responsabile ufficio sviluppo servizi di pagamento <b>BANCOMAT S.p.A.</b>  <b>Arturo González Mac Dowell</b>, Vice-Chair <b>ETPPA – European Third Party Providers Association</b>  <b>Daniela Vinci</b>, Country Representative <b>EBA CLEARING</b>  <b>Alessandro Viola</b>, Head of Corporate Sales <b>Nexi</b></p>	
<p>2.00 3.00</p>	<p><b>WORKSHOP - Banche e imprese tra transizione digitale e nuovi servizi: quali prospettive dalla coepetition</b>  <i>WORKSHOP - Banks and corporates between digital transition and new services: new outlooks from coepetition</i>  <b>PAYDO/PLICK</b>  Chair: <b>Anna Omarini</b>, Ricercatore Dipartimento di Finanza <b>Università Bocconi</b> e Professore <b>SDA Bocconi School of Management</b></p> <p>Abstract:  Nuovi scenari si aprono nell'era della digital transformation. Una nuova fase è quella della digital coepetition, in cui operatori tradizionali e società innovative si confrontano e collaborano per fornire ai propri clienti nuove risposte e soluzioni ready to use, dove la customer user experience è imprescindibile per l'azienda e irrinunciabile per il cliente finale. C'è allora la necessità di ritrovare nuovi approcci alla proattività per rispondere, in tempi sempre più rapidi e con gradi di personalizzazione crescenti, alle esigenze mutevoli della domanda per contesto e circostanze. I sistemi di pagamento, in questo ambito, rappresentano, di fatto, un asset fondamentale e un elemento imprescindibile nell'ambito dell'intero processo di digitalizzazione delle imprese, al fine di migliorare la gestione della relazione con il cliente finale e al tempo stesso rendere più efficienti e snelli i propri processi aziendali.  Il workshop si propone di condividere casi concreti, raccontati dai protagonisti che hanno collaborato tra loro condividendo know-how e tecnologia.</p> <p><i>New scenarios are opening up in the era of digital transformation. A new phase is that of digital coepetition, in which traditional operators and innovative companies confront and collaborate to provide their customers with new answers and ready-to-use solutions, where the customer user experience is essential for the company and indispensable for the end user. There is therefore a need to rediscover new approaches to proactivity to respond, ever more quickly and with</i></p>	<p>Il futuro dei Pagamenti globali</p> <p>The future of global payments</p>

	<p><i>increasing degrees of personalization, to the changing needs of demand by context and circumstances. In this regard, payment systems are, in fact, a key asset and an essential element within the digitization process of businesses, in order to improve the relationship with the end customer and, at the same time, make their business processes more efficient and streamlined.</i></p> <p><i>The workshop intends to share real-life cases, told by the key players who collaborated with each other sharing know-how and technology.</i></p> <p>Panel:  <b>Salvatore Borgese</b>, General Manager Commercial &amp; Banking Services <b>Mooney</b>  <b>Gianni Camisa</b>, Chief Executive Officer <b>OCS</b>  <b>Andrea Lorenzoni</b>, Managing Director <b>Accenture</b>  <b>Bruno Natoli</b>, Chief Executive Officer e Co-Founder <b>Mia-FinTech</b>  <b>Donato Vadruccio</b>, Chief Executive Officer e Founder <b>PayDo</b>  <b>Paolo Virenti</b>, Chief Executive Officer <b>Piteco</b></p>	
<p>2.00 3.00</p>	<p><b>Hybrid Shop</b>  Chair: <b>Massimo Cerofolini</b>, Giornalista radiofonico e televisivo</p> <p>Abstract:  Self-check-out, self-service, negozi autonomi, fai-da-te, spazi per esperienze coinvolgenti. Il mondo del commercio si apre a servizi interattivi, cartellini intelligenti, sistemi di pagamento da remoto e altre trovate innovative come realtà virtuale, tecnologie di intelligenza artificiale data driven, touch screen e personalizzazione delle offerte. Che forme prenderanno i negozi del futuro? Di questo si occupa la sessione che proverà a raccontare le esperienze più significative sia in Italia che nel resto del mondo.</p> <p><i>Self-check-out, self-service, self-contained stores, self-catering, spaces for engaging experiences. Commerce is opening up to interactive services, smart tags, remote payment systems and other novelties such as virtual reality, data-driven artificial intelligence technologies, touch screens and personalisation of offers. What form will the shops of the future take? The session will consider this question, looking at some of the most significant experiences in Italy and elsewhere in the world.</i></p> <p>Panel:  <b>Danilo Arosio</b>, Director, Products and Solutions - Consumer and Digital <b>Mastercard</b>  <b>Alessandro Bocca</b>, CEO <b>Axerve</b>  <b>Simone Pezzo</b>, Founder <b>@strattonlabs</b>  <b>Valentina Pontiggia</b>, Direttore Osservatorio eCommerce B2c e Innovazione Digitale nel Retail, Osservatorio Digital Innovation <b>Politecnico di Milano</b></p>	<p><b>Il negozio digitale integrato</b></p> <p><b>The integrated digital store</b></p>
<p>2.00 3.00</p>	<p><b>WORKSHOP - Embedded Insurance per i Player Assicurativi del futuro: chi guiderà la disruption nella gestione dei pagamenti digitali</b>  <i>WORKSHOP - Embedded Insurance for the insurer of the future: who will lead the Money Movement &amp; Management disruption</i>  <b>DELOITTE/STRIPE</b></p>	<p><b>Il futuro dei Pagamenti globali</b></p> <p><b>The future of global payments</b></p>

	<p><b>Abstract:</b>  La rivoluzione derivante dall’embedded finance si fonda sulle crescenti partnership tra istituzioni finanziarie, provider tecnologici e distributori di prodotti e servizi finanziari e non.  Nonostante la portata di questa opportunità (stimata globalmente in circa USD 7,2 TN entro il 2030), la maggioranza dei player impattati non conosce cosa comporti l’embedded finance, come entrare nel mercato e cosa serva per emergere: nel nostro workshop, risponderemo a queste domande focalizzandoci sul mercato assicurativo.  Il Settore Assicurativo si caratterizza per un elevato potenziale per lo sviluppo e l’adozione di nuove soluzioni digitali, basate su strumenti di pagamento digitali a supporto dell’intero ciclo di vita della polizza. Per avere successo, i Player devono evolvere prodotti e servizi, attraverso la personalizzazione e l’efficientamento della propria offerta al mercato. Questi trend stanno indirizzando l’Ecosistema Assicurativo verso una inevitabile trasformazione e reingegnerizzazione dei processi.  Unisciti a Deloitte e Stripe (Unicorn e innovatore nel settore dei pagamenti) per ascoltare il nostro punto di vista sulle forze che stanno trasformando il mercato.</p> <p><i>The growing partnership between financial institutions, technology providers, and distributors of financial products via nonfinancial platforms is the embedded-finance revolution.</i>  <i>Despite the scale of this opportunity (estimated over USD 7,2 TN globally by 2030), the majority of the players involved don’t know what embedded finance entails, how they can participate, and what it takes to win - questions we address in our workshop focusing on Insurance.</i>  <i>The Insurance Industry presents high potential for the development and adoption of new, digital-first solutions, relying on digital payments along the policy lifecycle. In order to thrive, businesses require customization, efficiency, and an evolution of the offering in terms of products and services. These trends are driving the insurance ecosystem towards an inevitable transformation and process reengineering.</i>  <i>Join Deloitte and Stripe (a payment unicorn and innovator in the payment market) for our point of view and experiences driving transformation in the marketplace.</i></p> <p><b>Panel:</b>  <b>Ilenia Robusto</b>, Partner, Insurance Leader <b>Deloitte Consulting</b>  <b>Massimo Tonassi</b>, Partner <b>Deloitte Consulting</b>  <b>Richard Wall</b>, EMEA Partner Solution Engineer <b>Stripe</b></p>	
2.00 3.00	<p><b>WORKSHOP - Incertezza, inflazione, tassi: nuove sfide, rischi e opportunità nell’ecosistema dei pagamenti</b>  <i>WORKSHOP - Uncertainty, inflation, rates: new challenges, risks and opportunities in the payments ecosystem</i>  <b>IPSOS</b></p> <p><b>Abstract:</b>  Il sistema dei pagamenti digitali ha avuto una rapida evoluzione poiché ha intercettato con un’offerta adeguata la crescente tendenza alla semplificazione. Il settore è pronto alle sfide che lo attendono? Due sfide oggi sembrano essere decisive e verranno approfondite nel corso del workshop.</p>	<p><b>Il futuro dei Pagamenti globali</b>  <b>The future of global payments</b></p>

	<p>La sfida della ‘reputation economy’, che si basa su un legame con cliente che è fiduciario e basato su una combinazione tra promesse mantenute e affinità elettive. La sfida della ‘user experience’, col continuo evolvere della qualità dell’esperienza e della gestione dei ‘momenti della verità. In un mondo sempre più determinato dall’incertezza, con un’inflazione alta e tassi crescenti, quale è il modo migliore di porsi? Lo scopriremo insieme.</p> <p><i>The digital payments system has evolved rapidly. It has intercepted the growing trend toward simplification with an appropriate offering. Is the industry ready for the challenges ahead? Two challenges seem to be decisive today and will be explored in the workshop. The challenge of the 'reputation economy,' which is based on a customer bond that is fiduciary and based on a combination of promises kept and elective affinities. The challenge of the 'user experience' is related to the continually evolving quality of experience and management of 'moments of truth'. In a world increasingly marked by uncertainty, with high inflation and rising rates, what is the best way to interact with customers? We will find out together.</i></p> <p>Panel:  <b>Federica Aceto</b>, Service Line Leader Customer Experience <b>Ipsos</b>  <b>Andrea Alemanno</b>, Partner Strategy3 <b>Ipsos</b>  <b>Fabrizio Andreose</b>, Business Developer Manager Financial Service <b>Ipsos</b>  <b>Alberto Bordiga</b>, Head of Ecommerce Sales <b>Nexi</b>  <b>Alessia Tedeschi</b>, Head of Strategic Marketing - Banking &amp; Payment Services <b>Mooney</b>  <b>Ilaria Ugenti</b>, Service Line Leader Reputation <b>Ipsos</b></p>	
<p>2.00 3.00</p>	<p><b>Z Files - Comunicare con la Generazione Z</b>  <i>Z Files – Communicating with Generation Z</i>  Chair: <b>Laura Buraschi</b>, Giornalista <b>Touchpoint</b></p> <p>Abstract:  Comunicare presuppone che dall’altra parte ci sia un pubblico che ascolta e oggi essere ascoltati diventa sempre più complesso. La Gen Z rappresenta una nuova grande sfida per il mondo del marketing. Siamo di fronte a una generazione - la prima mobile-first della storia - che non reagisce più a un approccio di comunicazione tradizionale. Per mantenere la loro rilevanza, i brand dovranno mettere in atto strategie adeguate per riuscire ad ascoltarla, interpretarla e coinvolgerla, evitando l'effetto "lost in translation".</p> <p>Panel:  <b>Valeria Chiappini</b>, Brand Associate Director Kantar Insight Division, <b>Kantar Italia</b>  <b>Gaetano De Marco</b>, Executive Strategy Director <b>Caffeina</b>  <b>Nicola Lampugnani</b>, Partner e Direttore Creativo <b>Epik</b>  <b>Giampaolo Rossi</b>, Amministratore Unico <b>Fabbrica di Lampadine</b> e Editore <b>Oltre La Media Group</b></p>	<p>Future consumers: nuove generazioni</p> <p>Future consumers: new generations</p>
<p>2.00 3.00</p>	<p><b>WORKSHOP – Il futuro dell’e-commerce: acquisti veloci e sicuri con un click</b>  <i>WORKSHOP - The future of e-commerce: fast and secure shopping within a single click</i>  <b>MASTERCARD</b>  Chair: <b>Michele Centemero</b>, Country Manager Italy <b>Mastercard</b></p>	<p>Il futuro dei Pagamenti globali</p>

	<p><b>Abstract:</b> L'e-commerce continua a crescere e sempre più consumatori vogliono fare acquisti online in modo veloce e sicuro. Mastercard Click to Pay è la soluzione disegnata per creare un'esperienza di pagamento sicura, conveniente e smart nel mondo e-commerce al pari di quella del mondo fisico. Grazie a nuove modalità di riconoscimento intelligente sarà possibile evitare di inserire credenziali o password complicate. Mastercard ne discuterà con i top player che per primi in Italia stanno sperimentando i benefici di questa soluzione.</p> <p><i>E-commerce has reached new heights around the world, as more consumers are going online to make secure, touch-free purchases. Mastercard Click to Pay is designed to create an e-commerce checkout experience that will deliver the security, convenience, and control currently offered to consumers in the physical world. Thanks to new checkout with intelligent recognition, it will be possible to avoid entering complicated credentials or passwords. Mastercard will discuss it with top players who are the first in Italy to experience the benefits of this solution.</i></p> <p><b>Panel:</b> <b>Emilio Boccalini</b>, Consigliere di Amministrazione <b>appTaxi</b> <b>Luca Corti</b>, VP Business Development <b>Mastercard</b> <b>Dirk Pinamonti</b>, Head of e-Commerce <b>Nexi</b> <b>Andrea Pozzi</b>, Head of Banking and Payments <b>Banca Sella</b> <b>Gianluca Zetti</b>, Head of Product &amp; Growth <b>HYPE</b></p>	<p>The future of global payments</p>
<p>3.30 5.30</p>	<p><b>Open Banking, dalla convergenza hi-tech all'embedded finance: una rivoluzione senza utenti?</b> <i>Open Banking – from hi-tech convergence to embedded finance: a revolution without users?</i> Chair: <b>Andrea Frollà</b>, Giornalista <b>La Repubblica</b></p> <p><b>Abstract:</b> L'avvento dell'open banking è stato accompagnato da una grande enfasi sulle opportunità di sviluppo di servizi bancari e finanziari più innovativi e integrati ed esperienze utenti più semplici e intuitive. A distanza di oltre 4 anni dall'entrata in vigore della Psd2, effettivamente il numero di servizi basati sul paradigma abilitato dalla direttiva europea è aumentato costantemente, soprattutto negli ambiti dell'aggregazione di account, del controllo del conto corrente e della gestione finanziaria personale. Un'avanzata spinta anche e soprattutto dalla convergenza tecnologica, dall'intelligenza artificiale al cloud. Tuttavia, secondo diversi studi il numero di utenti che in Italia fanno uso di questi servizi "open" è ancora molto basso, anche se quest'anno sono previsti flussi di cassa positivi dall'open banking grazie a un'accelerazione marcata. Siamo davvero di fronte al definitivo salto di qualità in termini di utilizzo? Quali sono gli ambiti, le applicazioni e i servizi su cui bisogna investire per sostenere la diffusione dell'open banking? E ancora, qual è il contributo che l'innovazione digitale e i paradigmi innovativi possono offrire sotto questo punto di vista?</p> <p><i>The advent of open banking has stimulated great interest in opportunities to develop more innovative, integrated banking and financial services and simpler, more intuitive user experiences. Indeed, more than four years after the</i></p>	<p>Opentech e nuovi modelli di business</p> <p>Opentech and new business models</p>

	<p><i>introduction of PSD2, there has been a steady increase in the number of services based on the paradigm enabled by the European directive, especially in the areas of account aggregation, current account control and personal financial management. The tendency has been driven also, and above all, by technological convergence, from artificial intelligence to the cloud. However, several studies indicate that there are still very few users of these “open” services in Italy, although positive cash flows from open banking are expected to accelerate markedly this year. Are we really facing the big quantum leap in terms of usership? What areas, applications and services should be invested in, to support the spread of open banking? And what contribution can digital innovation and innovative paradigms make in this respect?</i></p> <p>Panel:  <b>Pasquale Ambrosio</b>, Partner <b>KPMG Advisory</b>  <b>Simone Capecchi</b>, Executive Director <b>CRIF</b>  <b>Riccardo Di Martino</b>, Business Development Manager - Open Finance <b>Banca Sella</b>  <b>Ivano Luison</b>, Head of Business <b>TeamSystem Payments</b>  <b>Alberto Mussinato</b>, Head of Business Development <b>Fabrick</b>  <b>Fabio Saracino</b>, Director Product Management Open Banking and New Payment Platforms <b>Mastercard</b>  <b>Nicola Venditti</b>, Business Development Manager <b>Tink</b>  <b>Sara Zanichelli</b>, Head of Open Banking Products <b>Nexi</b></p>	
<p>3.30 5.00</p>	<p><b>Oltre l’Omnicanalità</b>  <i>Beyond Omni-channelling</i>  Chair: <b>Daniela Vitolo</b>, Servizio Studi e Regolamentazione <b>ABI</b></p> <p>Abstract:  Una volta costruita la propria strategia omnicanale integrando terreni fisici e digitali, la nuova frontiera degli acquisti passa dal mondo della conversazione e dei servizi a valore aggiunto. La capacità di innestare nell’uso dei canali di contatto l’intimità di un dialogo e di un servizio personalizzato nel quale i pagamenti digitali possono essere effettuati in continuità può contribuire all’incremento degli acquisti online con fluidità e a rendere l’esperienza del consumatore e dell’esercente fluida e appagante.</p> <p><i>Once an omnichannel strategy is completed by integrating the physical and digital environments, the new shopping frontier is negotiated through conversation and value-added services. Enhancing contact channels by leveraging the intimacy of dialogue and personalised service in which digital payments can take place seamlessly can contribute to increase online purchases with fluidity, making for a smooth and satisfying merchant and consumer experience.</i></p> <p>Panel:  <b>Matteo Concas</b>, General Manager Digital &amp; Mobility Services <b>Mooney</b>  <b>Alessio Damonti</b>, Deputy CEO <b>Axerve</b>  <b>Simona David</b>, Responsabile Iniziative Progettuali <b>Postepay</b>  <b>Giulio De Taddeo</b>, Head of Corporate Proposition <b>Nexi</b>  <b>Giulio Murri</b>, Coordinatore Digital Transformation <b>ABI Lab</b>  <b>Antonio Pinto</b>, Head of Transactional Products &amp; Services <b>UniCredit</b></p>	<p><b>Il negozio digitale integrato</b></p> <p><b>The integrated digital store</b></p>

<p>3.30 5.00</p> <p>3:30</p> <p>4:00</p> <p>4:30</p>	<p><b>WORKSHOP - Una politica di partnership per un'offerta ancora più digitale</b>  <i>WORKSHOP - A partnership policy for an even more digital offer</i>  <b>BANCOMAT S.p.A.</b>  Chair: <b>Manuel Follis</b>, Giornalista <b>MF - Milano Finanza</b></p> <p><b>Una politica di partnership per un'offerta ancora più digitale /A partnership policy for an even more digital offer</b>  Panel:  <b>Viviana Del Vecchio</b>, Responsabile ufficio marketing <b>BANCOMAT S.p.A.</b>  <b>Antonio Sarnelli</b>, Responsabile ufficio commerciale <b>BANCOMAT S.p.A.</b>  <b>Riccardo Sbarra</b>, Marketing Specialist <b>BANCOMAT S.p.A.</b></p> <p><b>Circuiti senza Frontiere / Circuits without borders</b>  Panel:  <b>Antonio Bracaglia</b>, Responsabile ufficio sviluppo servizi di pagamento <b>BANCOMAT S.p.A.</b>  <b>René Hägeli</b>, CBO (Chief Banks Officer), TWINT AG &amp; Vice Chairman <b>EMPSA</b>  <b>Christian Pirkner</b>, Chairman <b>EMPSA</b>, Executive Chairman <b>Bluecode International AG</b></p> <p><b>Tap to Token: con BANCOMAT S.p.A. arriva un nuovo wallet in Italia / Tap to Token: with BANCOMAT S.p.A. a new wallet arrives in Italy</b>  Panel:  <b>Oscar Occhipinti</b>, Direttore Marketing e Commerciale <b>BANCOMAT S.p.A.</b>  <b>Raffaella Mastrofilippo</b>, Responsabile Prodotti Transazionali e Piattaforme di Payments <b>Intesa Sanpaolo</b>  <b>Alessandro Schintu</b>, Responsabile Huawei Mobile Service ed Ecosystem <b>HUAWEI</b></p>	<p>Il futuro dei Pagamenti globali</p> <p>The future of global payments</p>
<p>3.30 5.00</p>	<p><b>Pagamenti: tra il contante e il digitale</b>  <i>Payments between cash and digital</i>  Chair: <b>Barbara Pelliccione</b>, Responsabile Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento - Servizio Sistemi di Pagamento <b>ABI</b>  Abstract:  Contante o pagamenti elettronici? Quanto sono cambiate le abitudini dei cittadini in questa scelta e quale il trend sulla diffusione del contante e dei servizi di pagamento alternativi a livello nazionale ed internazionale? La sessione illustrerà i risultati di diverse indagini quali-quantitative e farà il punto sul ruolo che il contante continua a svolgere nel sistema economico e finanziario nell'era digitale offrendo spunti di riflessione su possibili azioni utili a garantire resilienza, sicurezza, competitività e sostenibilità della filiera del contante.</p> <p><i>Cash or electronic payments? How much have citizens' habits changed in this choice and what is the trend in the spread of cash and alternative payment services at national and international level? What role in the digital age does cash continue to play in the economic and financial system? What possible actions to implement to ensure resilience, security, competitiveness and sustainability of the cash supply chain? The session will illustrate the results of various qualitative and quantitative surveys and will give some answers to these questions.</i></p>	<p>Il futuro dei Pagamenti globali</p> <p>The future of global payments</p>

	<p>Panel:  <b>Enrico Albertelli</b>, Head of Atm &amp; Self Banking <b>Nexi</b>  <b>Alessandro Bragazzi</b>, Head of Interfaccia Processing Business Support <b>Intesa Sanpaolo</b>  e <b>Fabio Feliziani</b>, Head of Cash Operations Management <b>Intesa Sanpaolo</b>  <b>Danilo Gemelli</b>, Payments Expert <b>Capgemini Finance Tech</b>  <b>Gianmatteo Piazza</b>, Vice Capo del Servizio Gestione Circolazione Monetaria <b>Banca d'Italia</b>  <b>Valeria Portale</b>, Osservatorio Digital Innovation School of Management <b>Politecnico di Milano</b>  <b>Donato Vadrucchio</b>, Chief Executive Officer e Founder <b>PayDo</b></p>	
<p>3.30 4.30</p>	<p><b>WORKSHOP - Impatti e opportunità della PSD2 per il mondo Insurance</b>  <i>WORKSHOP - Impacts and opportunities of PSD2 for the Insurance sector</i>  <b>TAS</b>  Chair: <b>Matteo Bravi</b>, Chief Strategy &amp; Transformation Officer <b>TAS</b></p> <p>Abstract:  Il settore assicurativo è una delle industry che possono maggiormente avvantaggiarsi dell'apertura introdotta dalla PSD2. Nel panel, moderato da un partner della consulenza direzionale, interverranno protagonisti del settore Insurance per confrontarsi su criticità e opportunità concretamente percepite nel mutato ecosistema dei pagamenti. TAS supporterà il confronto dal punto di vista delle piattaforme tecnologiche e dell'esperienza maturata grazie al proprio ruolo di abilitatore di nuovi business model per i nuovi operatori IMEL, IP, AISP, PISP.</p> <p><i>The insurance sector is among the industries that can benefit most from the opening introduced by PSD2. In the panel, moderated by a management consultancy partner, Insurance operators will intervene to highlight impacts and opportunities concretely perceived in the profoundly changed payments ecosystem. TAS will support the discussion from the point of view of a technological platform as a service provider, backed by the experience gained as enabler of new business models for PSD operators such as EMI, PI, AISP, PISP.</i></p> <p>Panel:  <b>Ivan Capponi</b>, Senior Manager <b>SCS Consulting</b>  <b>Andrea Moscadelli</b>, Manager <b>SCS Consulting</b></p>	<p>Opentech e nuovi modelli di business</p> <p>Opentech and new business models</p>
<p>4.00 5.30</p>	<p><b>Diffusione e futuro dei pagamenti istantanei</b>  <b>The spread and future of instant payments</b>  Chair: <b>Rita Camporeale</b>, Responsabile Servizio Sistemi di Pagamento <b>ABI</b></p> <p>Abstract:  I pagamenti istantanei giocano un ruolo fondamentale nell'ammodernamento ed evoluzione del mercato europeo dei pagamenti e le Autorità europee ne ritengono prioritaria una rapida e piena diffusione. In questa sessione ci sarà modo di esaminare nel dettaglio l'adozione di questo servizio in Italia e in Europa e di discutere dell'iniziativa della Commissione europea volta a rimuovere gli ostacoli sulla loro diffusione e sulle ulteriori prospettive future.</p> <p><i>Instant payments are key to the modernisation and evolution of the European payments market. Their rapid and full spread is a priority for the European</i></p>	<p>Il futuro dei Pagamenti globali</p> <p>The future of global payments</p>

*authorities. This session will give an opportunity to examine in detail how this service is being adopted in Italy and Europe, and to discuss the European Commission's initiative to remove obstacles to its spread and the prospects for the future.*

Panel:

**Pasquale Barbalace**, Head of Cash Management Italy **UniCredit**

**Gino Gai**, Director Payments **BFF Bank**

**Anne-SophieParent**, Former Secretary General **AGE Platform Europe**,  
Co-chair **ERPB WS** on Communication Strategy on Instant Payments  
(consumers)

**Céu Pereira**, Payments Team Leader **European Commission**

**Francesca Provini**, Responsabile Divisione Strumenti e Servizi di Pagamento al  
Dettaglio - Servizio Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio **Banca d'Italia**

**VENERDÌ 25 NOVEMBRE**  
**FRIDAY 25 NOVEMBER**

	SESSIONI / WORKSHOP DI APPROFONDIMENTO <i>SESSIONS / IN-DEPTH WORKSHOPS</i>	AREA TEMATICA <i>THEMATIC AREA</i>
9.30 11.00	<p><b>Verso una possibile PSD3</b> <i>Towards a possible PSD3</i></p> <p>Chair: <b>Rita Camporeale</b>, Responsabile Servizio Sistemi di Pagamento <b>ABI</b></p> <p>Abstract: Come preannunciato nella Strategia sui pagamenti al dettaglio, la Commissione europea sul finire del 2021 ha avviato i lavori per la possibile revisione della seconda direttiva europea sui servizi di pagamento (PSD2), con l'idea di redigere entro la fine del 2022 il rapporto per il Consiglio e il Parlamento e proporre una possibile revisione nel primo semestre 2023. Anche in considerazione della articolata serie di consultazioni condotte dalla Commissione nella prima metà dell'anno, in questa sessione esploreremo insieme ai diversi interlocutori interessati cosa attenderci dalla possibile PSD3...</p> <p><i>As provided by the Retail Payments Strategy, at the end of 2021 the European Commission began work on the possible review of the European Payment Services Directive (PSD2), with the aim of reporting to the Council and Parliament by the end of 2022 and proposing a possible review in the first half of 2023. Taking into account also the far-reaching series of consultations led by the Commission in the first half of the year, in this session we will discuss with the various stakeholders what to expect from this possible PSD3...</i></p> <p>Panel: <b>Marco Carletti</b>, Professional Payments, Transaction Services <b>BFF Bank</b> <b>Arturo González Mac Dowell</b>, Vice-Chair <b>ETPPA – European Third Party Providers Association</b> <b>Sara Marcozzi</b>, Director <b>PwC Italia</b> <b>Rossella Pascale</b>, Servizio Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio - Dipartimento Circolazione Monetaria e Pagamenti al Dettaglio <b>Banca d'Italia</b> <b>Céu Pereira</b>, Payments Team Leader <b>European Commission</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Il futuro dei Pagamenti globali</b></p> <p style="text-align: center;"><b>The future of global payments</b></p>
9.30 11.30	<p><b>Velocità, trasparenza, efficienza e tracciabilità: le nuove frontiere dei pagamenti corporate</b> <i>Speed, transparency, efficiency and traceability: the new frontiers of corporate payments</i></p> <p>Chair: <b>Andrea Frollà</b>, Giornalista <b>La Repubblica</b></p> <p>Abstract: Il mondo dei pagamenti corporate sta affrontando un cambio di pelle senza precedenti sotto la spinta dell'evoluzione tecnologica e non solo. Tra l'espansione della fatturazione elettronica, l'avanzata di soluzioni innovative, l'evoluzione delle norme di riferimento e altre tendenze recenti, le aziende sono chiamate a individuare nuovi equilibri per rendere le filiere dei pagamenti B2B più snelle, veloci, sicure e integrate. Nel mondo dei pagamenti consumer si stanno inoltre facendo largo alcune innovazioni, dal pay-by-link al buy now pay later passando per il request to pay, che ben presto potrebbero diventare uno standard anche nel mondo corporate, o comunque rappresentano un driver di innovazione dei processi aziendali. Tra gli effetti</p>	<p style="text-align: center;"><b>Opentech e nuovi modelli di business</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Opentech and new business models</b></p>

	<p>di queste grandi trasformazioni spicca l'aumento esponenziale dei dati, che per le aziende rappresenta un'opportunità di sviluppo sul medio e lungo periodo. Una sfida che chiama in causa anche il tema dell'automazione, e in particolare i livelli di automazione effettivamente raggiungibili in termini di processi, piattaforme e sistemi.</p> <p><i>The world of corporate payments is facing an unprecedented shake up driven by technological and other developments. What with the expansion of e-invoicing, increasingly innovative solutions, evolving regulatory standards and other recent trends, companies are called upon to reposition themselves to make B2B payment chains leaner, faster, safer and more integrated. A number consumer payment innovations are also spreading, including pay-by-link, buy now pay later and request to pay; these modes may soon become standard in the corporate world as well, or at least become a driver of innovation in business processes. One effect of these major transformations will be an exponential increase in data, which will offer a development opportunity for companies in the medium and long term. It is a challenge that also brings up the issue of automation, and in particular the levels of automation actually achievable in terms of processes, platforms and systems.</i></p> <p>Panel:  <b>Fabio Chiurazzi</b>, Responsabile Sviluppo Prodotti <b>PayDo</b>  <b>Giorgio Coppola</b>, Strategy &amp; Consulting Banking Industry Lead Italy, Central Europe &amp; Greece <b>Accenture</b>  <b>Eleonora Cornacchia</b>, Responsabile International Banking e Pagamenti <b>Aubay</b> e <b>Andrea Marchi</b>, Responsabile Processi Estero e Innovazione - Global Transaction Banking Trade Finance Solutions <b>BPER Banca</b>  <b>Giancarlo Esposito</b>, Head of Payments, Cash Management &amp; Open Banking <b>Intesa Sanpaolo</b>  <b>Luca Moroni</b>, Head of Business Solutions <b>Visa</b>  <b>Lorenzo Olivieri</b>, Head of Partnerships <b>American Express Italia</b>  <b>Salvo Torre</b>, Director Product Manager <b>Mastercard</b>  <b>Stefano Trinci</b>, Head of Marketing &amp; Customers Management <b>Enterprise</b></p>	
<p>9.30 11.30</p>	<p><b>Pagare nei negozi oggi e domani</b>  <i>Paying in the stores of today and tomorrow</i>  Chair: <b>Daniela Vitolo</b>, Servizio Studi e Regolamentazione <b>ABI</b></p> <p>Abstract:  Il pagamento digitale nei negozi di oggi e in quelli di domani può trasformarsi in un momento di ingaggio: dai programmi di loyalty, alla lotteria degli scontrini al cashback gli strumenti in grado di affiancare al momento del pagamento un elemento di fidelizzazione e coinvolgimento sono molti e differenziati per target. Un'opportunità per costruire con i clienti di oggi e di domani una relazione win-win.</p> <p><i>Digital payment in the stores of today and tomorrow can become an opportunity for engagement: from loyalty programmes to receipt lotteries to cashbacks, there are many, differently-targeted ways to introduce elements of loyalty and engagement into the payment process. It is an opportunity to build a win-win relationship with the customers of today and tomorrow.</i></p> <p>Panel:  <b>Pasquale Ambrosio</b>, Partner <b>KPMG Advisory</b>  <b>Alessandro Bocca</b>, CEO <b>Axerve</b></p>	<p><b>Il negozio digitale integrato</b></p> <p><b>The integrated digital store</b></p>

	<p><b>Antonio Borzacchiello</b>, Marketing Specialist <b>BANCOMAT S.p.A.</b>  <b>Roberto Galati</b>, Merchant Services Managing Director <b>Worldline GSV</b>  <b>Marco Rizzoli</b>, Managing Director <b>Pax Italia</b>  <b>Giorgio Tidu</b>, VP, Country Head Financial Institutions Italy <b>Fiserv</b>  <b>Alessandro Viola</b>, Head of Corporate Sales <b>Nexi</b>  <b>Michele Viterbo</b>, Italy &amp; Spain Marketing Director, Global Merchants &amp; Network Services <b>American Express Italia</b></p>	
<p>9.30 11.00</p>	<p><b>Smart City e pagamenti evoluti</b>  <i>Smart cities and advanced payments</i>  Chair: <b>Ildegarda Ferraro</b>, Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione <b>ABI</b></p> <p>Abstract:  Il futuro delle smart cities obiettivo anche dei finanziamenti del pnrr rappresenta un’opportunità nuova di ascolto dei cittadini. Milioni di dati disponibili per poter analizzare le nuove abitudini di movimento e consumo dei cittadini e per questa via rendere i propri servizi e prodotti più moderni e sostenibili. Dai pagamenti per la pubblica amministrazione a quelli per la nuova mobilità il terreno digitale si presta a rendere il futuro delle città più semplice da vivere. Connettere comportamenti sostenibili, mobilità, turismo, luoghi di attrazione ed eventi diventa la chiave di successo per aumentare la percezione di valore del digitale. Ma tutto deve transitare dalla educazione digitale dei cittadini, dai più giovani ai senior, senza lasciare nessuno indietro.</p> <p><i>The future of smart cities – themselves earmarked for PNRR funding – provides a new opportunity to listen to citizens. Large amounts of data are available to allow analysis of the new movement and consumption habits of citizens and thus make services and products more modern and sustainable. From payments to the public administration to payments for new mobility, the digital terrain can be usefully adapted to making cities of the future easier to live in. Connecting sustainable behaviour, mobility, tourism, attractions and events becomes the key to success in increasing the perceived value of digital. But it must all go through the digital education of citizens, from the youngest to the eldest, with no one left behind.</i></p> <p>Panel:  <b>Luca Corti</b>, Vice President Business Development <b>Mastercard</b>  <b>Emiliano Doveri</b>, Head of Public Sector, Postal Services and Transit <b>Nexi</b>  <b>Cristina Iacob</b>, Head of Strategy and Business Performance South Europe <b>Visa</b>  <b>Chiara Morresi</b>, Open Banking Project Manager <b>Intesa Sanpaolo</b></p>	<p>Verso una società sostenibile</p> <p>Towards a sustainable society</p>
<p>9.30 10.45</p>	<p><b>What’s up? Crypto, blockchain, NFT, token</b>  <b>Incontro per le scuole secondarie di II grado</b>  <i>Meeting for secondary school students</i>  Chair: <b>Monica Rivelli</b>, Responsabile Sviluppo Progetti <b>FEduF</b></p> <p>Abstract:  Un incontro per generare consapevolezza sui nuovi termini dell’evoluzione digitale dei pagamenti, illustrando potenzialità, opportunità e possibili rischi di questi strumenti.</p> <p><i>A meeting to generate awareness on the new words of the digital evolution of payments, illustrating the potential, opportunities and possible risks of these tools.</i></p>	<p>Future consumers: nuove generazioni</p> <p>Future consumers: new generations</p>

	<p>Panel:  <b>Giovanna Boggio Robutti</b>, Direttore Generale <b>FEduF</b>  <b>Igor Lazzaroni</b>, Responsabile Ufficio Stampa <b>FEduF</b>  <b>Nadir Snouno</b>, Ufficio Innovazione <b>ABI</b>  <b>Francisco Spadafora</b>, Head of Internet of Value - Innovation &amp; Advanced Technologies <b>NTT Data</b>  <b>Giacomo Vella</b>, Ricercatore Osservatorio Blockchain <b>Politecnico di Milano</b></p>	
<p>9.30 10.30</p>	<p><b>Tesoreria dello Stato: l'evoluzione dei pagamenti pubblici</b>  <i>State Treasury: the evolution of public payments</i>  Chair: <b>Emanuela Nuccetelli</b>, Dipartimento Mercati e Sistemi di Pagamento - Direzione del Servizio Tesoreria dello Stato <b>Banca d'Italia</b></p> <p>Abstract:  L'innovazione tecnologica e un evoluto quadro normativo adeguato al nuovo contesto costituiscono il fulcro del programma di rinnovamento dei sistemi di pagamento della Pubblica Amministrazione Centrale, dei sistemi di contabilità e di controllo dello Stato.</p> <p><i>Technological innovation and an evolved regulatory framework aligned with the new environment are the cornerstones of the programme intended to renew the payment systems of the central public administration and of State accounting and control systems.</i></p> <p>Panel:  <b>Immanuel Baharier</b>, Direttore Generale <b>CETIF Advisor</b>  <b>Claudio Gaetano Distefano</b>, Funzionario di Progetto <b>AGiD</b>  <b>Federico Falcitelli</b>, Dirigente Generale della Ragioneria Generale dello Stato – Coordinatore del Programma InIt della RGS <b>Ministero dell'Economia e della Finanze</b>  <b>Fulvio Morella</b>, Responsabile Servizio Enti <b>Banca Popolare di Sondrio</b></p>	<p>Il futuro dei Pagamenti globali</p> <p>The future of global payments</p>
<p>9.30 10.30</p>	<p><b>WORKSHOP - Sostenibilità dei pagamenti: reporting e gestione degli indicatori ESG</b>  <i>WORKSHOP - Sustainability of payments: reporting and management of ESG indicators</i>  <b>DEDAGROUP</b></p> <p>Abstract:  Aziende e consumatori sempre più prendono decisioni strategiche basate su pratiche sostenibili, come quelle legate al cambiamento climatico o alla tutela dell'ambiente. Ogni banca avrà bisogno a breve di soluzioni tecnologiche innovative per rispondere a questa crescente esigenza e al contempo rendicontare il proprio impatto ESG per poterlo comunicare. Durante il nostro workshop presenteremo diversi casi d'uso legati ai pagamenti e le Sustainability Solutions di IBM.</p> <p><i>Companies and consumers are increasingly making strategic decisions based on sustainable practices, such as those related to climate change or environmental protection. Every bank will soon need innovative technological solutions to respond to this growing need and at the same time report its ESG impact in order to be able to communicate it. Join our workshop to discover different use cases related to payments and IBM's Sustainability Solutions.</i></p>	<p>Verso una società sostenibile</p> <p>Towards a sustainable society</p>

	<p>Panel:  <b>Ermenegildo Mazzucco</b>, Presales Manager <b>Dedagroup Business Solutions</b>  <b>Emiliano Pacelli</b>, Senior Sustainability Software Technical Specialist Manager <b>IBM</b>  <b>Silvia Regazzo</b>, Marketing Manager <b>Dedagroup Business Solutions</b></p>	
11.15 12.45	<p><b>Denaro e sicurezza nell'era digitale</b>  <i>Money and security in the digital age</i>  <b>Incontro per le scuole secondarie di II grado</b>  <i>Meeting for secondary school students</i>  Chair: <b>Monica Rivelli</b>, Responsabile Sviluppo Progetti <b>FEduF</b></p> <p>Abstract:  Un incontro che combina elementi di educazione finanziaria ed educazione digitale con approfondimenti sull'identità digitale e degli strumenti di gestione del denaro che rientrano in questo ambito.</p> <p><i>A meeting that combines elements of financial education and digital education with insights into digital identity and the money management tools.</i></p> <p>Panel:  <b>Giovanna Boggio Robutti</b>, Direttore Generale <b>FEduF</b>  <b>Igor Lazzaroni</b>, Responsabile Ufficio Stampa <b>FEduF</b>  <b>Michele Longo</b>, CEO &amp; Founder <b>Klé App</b>  <b>Alessia Toscano</b>, Co-Founder &amp; CMO <b>Klé App</b></p>	<p>Future consumers: nuove generazioni</p> <p>Future consumers: new generations</p>
11.30 1.00	<p><b>WORKSHOP – “Innovazione collaborativa e nuove tecnologie: evoluzione o rivoluzione?”</b>  <i>WORKSHOP - “Collaborative innovations and new technologies: is it an evolution or revolution?”</i>  <b>CBI</b>  Chair: <b>Flavio Padovan</b>, Giornalista <b>Bancaforte</b></p> <p>Abstract:  “Innovazione collaborativa e nuove tecnologie: evoluzione o rivoluzione?”, coordinata dal Dott. Flavio Padovan, giornalista di Bancaforte, si svolgerà il 25 novembre dalle ore 11.30 alle ore 13.00 e ha l'obiettivo di attivare un confronto tra le Autorità, l'Accademia, gli operatori di mercato e la stessa CBI per fare il punto sulle opportunità di business di piattaforme collaborative e nuove tecnologie e sulle pari sfide in tema cyber-sicurezza.</p> <p><i>“Collaborative innovations and new technologies: an evolution or revolution?”, coordinated by Mr. Flavio Padovan, Bancaforte journalist, will be held on November 25 from 11:30 to 13:00, seeks to establish an open discussion between Authorities, the Academy, market players and CBI to developing business opportunities from collaborative platforms and new technologies, in addition to exploring challenges related to cybersecurity.</i></p> <p>Panel:  <b>Giorgio Coppola</b>, Strategy &amp; Consulting Banking Industry Lead Italy, Central Europe &amp; Greece <b>Accenture</b>  <b>Luca Corsini</b>, Head of Transactions &amp; Payments <b>UniCredit</b>  <b>Dario Delle Noci</b>, Head of Monitoring &amp; Assurance Processes <b>CBI</b></p>	<p>Opentech e nuovi modelli di business</p> <p>Opentech and new business models</p>

	<p><b>Gianluca Finistauri</b>, Head of Digital Corporate Banking and Open Banking <b>Nexi</b>  <b>Maria Gambardella</b>, Chief Organization &amp; Operations Officer <b>CBI</b>  <b>Valeria Portale</b>, Osservatorio Digital Innovation School of Management <b>Politecnico di Milano</b></p>	
<p><b>11.30</b> <b>1.00</b></p>	<p><b>Il META futuro dei pagamenti</b>  <i>The META future of payments</i>  Chair: <b>Massimo Cerofolini</b>, Giornalista radiofonico e televisivo</p> <p>Abstract:  Malgrado nessuno sia capace di offrirne una definizione univoca, il metaverso continua ad attirare l'interesse del mondo imprenditoriale e finanziario. Entro il 2025, secondo Bloomberg intelligence, 800 miliardi di dollari affluiranno nel mercato globale legato a questo mondo immersivo, dentro cui si accede con un avatar in grado di muoversi, interagire, seguire eventi o fare acquisti di beni sia fisici che virtuali. In questa sessione proviamo a individuare le opportunità più promettenti della nuova frontiera: certificati Nft, crypto wallet, proprietà digitali monetizzabili, spazi promozionali immersivi.</p> <p><i>Although still proving hard to precisely define, the metaverse continues to attract the interest of the business and financial world. Bloomberg intelligence estimates that by 2025 \$800 billion will flow into the global market related to this immersive world. Users enter it with an avatar that can move, interact, follow events or purchase physical and virtual goods. In this session we try to single out the most promising opportunities of this new frontier land: NFT certificates, crypto wallets, monetizable digital properties and immersive promotional spaces.</i></p> <p>Panel:  <b>Giuseppe Amore</b>, Associate Partner <b>Bain &amp; Company</b>  <b>Filippo Chiricozzi</b>, Stream Manager - Area Innovation Crypto, web3 e metaverso <b>Banca Sella</b> e <b>Andrea Pozzi</b>, Head of Banking and Payments <b>Banca Sella</b>  <b>Giacomo Mazzanti</b>, Partner, Fintech Community Leader <b>Deloitte Consulting</b>  <b>Lorenzo Montagna</b>, Esperto di realtà aumentata, virtuale e metaverso  <b>Stefano Sperimborgo</b>, Managing Director <b>Accenture</b></p>	<p>Open tech e nuovi modelli di business</p> <p>Opentech and new business models</p>
<p><b>12.00</b> <b>1.00</b></p>	<p><b>Intelligenza Artificiale, fattore umano e consapevolezza digitale: le frontiere anti-frode dell'e-commerce</b>  <i>Artificial Intelligence, the human factor and digital awareness: the anti-fraud frontiers of e-commerce</i>  Chair: <b>Andrea Frollà</b>, Giornalista <b>La Repubblica</b></p> <p>Abstract:  L'esperienza della pandemia ha segnato un punto di non ritorno nelle abitudini digitali di acquisto dei consumatori, proiettando l'e-commerce nell'olimpo dell'economia digitale. L'allargamento del perimetro del commercio online e l'aumento esponenziale delle transazioni digitali ha però anche attirato le attenzioni del crimine informatico che sta trovando terreno fertile tra la diversificazione delle soluzioni di pagamento, l'assenza di cultura digitale e l'avvento di nuovi servizi. Sotto questo punto di vista, il contributo difensivo della tecnologia, e in particolare dell'intelligenza artificiale, appare sempre più determinante e, fortunatamente, le soluzioni continuano a evolvere. Al tempo stesso, l'acquisto resta esposto ai limiti del cosiddetto fattore umano, soprattutto in termini di attenzione lungo tutte le fasi di</p>	<p>Le sfide della sicurezza</p> <p>Security challenges</p>

	<p>acquisto. Non a caso, oltre a rappresentare la prima barriera contro gli attacchi informatici, l'innovazione digitale sta assumendo sempre più spesso anche il ruolo di alleato del consumatore nel riconoscimento delle minacce informatiche. Il digitale che ci protegge dalle frodi non è infatti solo quello che non si vede, la cosiddetta innovazione invisibile, ma anche quell'insieme di piattaforme, strumenti e tool che ci aiutano a essere consumatori più consapevoli dei rischi informatici.</p> <p><i>The pandemic experience led to a point of no return in consumers' digital shopping habits and propelled e-commerce to pole position of the digital economy. However, the expanded scope of online commerce and the exponential increase in digital transactions has also increased the incidence of cybercrime, which is finding fertile ground among the diversification of payment solutions, the absence of digital culture and the advent of new services. In this respect, the role of technology – particularly artificial intelligence – in combating the threat appears to be increasingly decisive and, fortunately, solutions continue to evolve. At the same time, the “human factor” remains a vulnerability in the area of purchasing, especially in terms of attention throughout the purchasing process. It is no coincidence that, in addition to being the front line against cyber-attacks, digital innovation is also increasingly taking on the role of the consumer guardian by recognising cyber threats. The digital that protects us from fraud is not only that which we cannot see, i.e. the “invisible innovation” aspect, but also that set of platforms, tools and instruments that help us, as consumers, to be more aware of cyber risks.</i></p> <p>Panel:  <b>Rishi Dhruv</b>, Head of E-commerce Marketing <b>Nexi</b>  <b>Lisa Di Berardino</b>, Vice Questore <b>COSC: Centro Operativo per la Sicurezza Cibernetica</b>  <b>Ugo Chirico</b>, CEO &amp; CTO <b>Cyberneid</b></p>	
<p>12.00 1.00</p>	<p><b>L'evoluzione dei pagamenti internazionali</b>  <i>The evolution of international payments</i></p> <p>Chair: <b>Pierfrancesco Gaggi</b>, Vice Direttore Generale Innovazione e Sistemi di Pagamento <b>ABI</b></p> <p>Abstract:  Il G20 ha definito prioritaria l'evoluzione dei pagamenti internazionali: servizi di pagamento transfrontalieri più veloci, più convenienti, più trasparenti e più inclusivi, comprese le rimesse di denaro, porterebbero benefici diffusi per i cittadini e le economie di tutto il mondo, sostenendo la crescita economica, il commercio internazionale, lo sviluppo globale e l'inclusione finanziaria. La sessione si pone l'obiettivo di illustrare le principali iniziative che mirano ad accrescere la standardizzazione e l'armonizzazione nel contesto dei pagamenti internazionali, con particolare riferimento alla Roadmap definita dal Financial Stability Board (FSB) e all'adozione dello standard ISO20022 nell'ambito del “correspondent banking”.</p> <p><i>The G20 made the evolution of international payments a priority: faster, more convenient, more transparent and more inclusive cross-border payment services, including money remittances, would bring wide-ranging benefits to citizens and economies worldwide and would foster economic growth, international trade, global development and financial inclusion. The session will explore the main initiatives aimed at increasing standardisation and harmonisation in the context of international payments, with particular reference to the Roadmap produced by the Financial</i></p>	<p>Il futuro dei Pagamenti globali</p> <p>The future of global payments</p>

	<p><i>Stability Board (FSB) and the adoption of the ISO20022 standard in correspondent banking.</i></p> <p>Panel:</p> <p><b>Raphael Barisaac</b>, Global Head of Cash Management <b>UniCredit</b>  <b>Stefano Favale</b>, Head of Global Transaction Banking Divisione IMI Corporate &amp; Investment Banking <b>Intesa Sanpaolo</b>  <b>Stefano Siviero</b>, Vice Capo Dipartimento Mercati e Sistemi di Pagamento <b>Banca d'Italia</b></p>	
<p>12.00 1.00</p>	<p><b>Spillover reloaded: steps forward or new variants impacting banks?</b>  Chair: <b>Silvia Attanasio</b>, Responsabile Ufficio Innovazione <b>ABI</b></p> <p>Abstract:</p> <p>Tra CBDCs, stablecoins e criptovalute sono molti i fronti della rivoluzione della moneta in senso digitale. Ma quali impatti potrebbero avere o stanno già avendo sul modello di intermediazione? Come cambia il business bancario alla luce della mutazione della sua materia prima?</p> <p><i>With CBDCs, stablecoins and cryptocurrencies the currency revolution has many fronts in the digital sense. But what impacts could they have or are already having on the brokerage model? How is the banking business changing as its raw material metamorphoses?</i></p> <p>Panel:</p> <p><b>Andrea Filtri</b>, Managing Director - Co-Head of Research <b>Mediobanca</b>  <b>John Ho</b>, Head, Legal, Financial Markets <b>Standard Chartered Bank</b></p>	<p>Euro Digitale e Digital asset</p> <p>Digital euro and digital assets</p>
<p>12.00 1.00</p>	<p><b>L'impulso dei pagamenti digitali per l'innovazione del settore pubblico: stato dell'arte ed evoluzioni future</b>  <i>The impulse of digital payments for public sector innovation: state of the art and future developments</i></p> <p>Chair: <b>Alessandra Di Iorio</b>, Responsabile Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento PA – Servizio Sistemi di Pagamento <b>ABI</b></p> <p>Abstract:</p> <p>La digitalizzazione dei pagamenti è una delle chiavi di volta per spingere la trasformazione digitale di tutti i servizi pubblici: questo assunto strategico sta contribuendo sensibilmente alla crescita di tutto il settore, trainando l'innovazione presso le amministrazioni pubbliche locali e centrali.</p> <p>Cosa ne pensano gli operatori di mercato? Su cosa stanno puntando le PA per accelerare ulteriormente l'adozione dei pagamenti digitali presso i cittadini? E quali nuovi scenari si apriranno con le novità tecnologiche attese sulla piattaforma PagoPA nei prossimi mesi?</p> <p>Questi e altri temi animeranno il confronto tra esponenti di realtà pubbliche e private coinvolti a vario titolo nella modernizzazione della PA.</p> <p><i>The digitization of payments is one of the keys to driving the digital transformation of all public services: this strategic assumption is significantly contributing to the growth of the entire sector, driving innovation in local and central public administrations. What do market operators think? What are the PAs aiming for to further accelerate the adoption of digital payments among citizens? And what new scenarios will open with the technological innovations expected on the PagoPA platform in the coming</i></p>	<p>Il futuro dei Pagamenti globali</p> <p>The future of global payments</p>

	<p><i>months? These and other themes will animate the confrontation between representatives of public and private realities involved in various capacities in the modernization of the PA.</i></p> <p>Panel:  <b>Gloriana Cimmino</b>, Direttore Vendite &amp; Clienti <b>PagoPA</b>  <b>Ettore Fiore</b>, Responsabile Servizi per il Welfare Regionale <b>ARIA</b>  <b>Maria Luisa Graziano</b>, Payments Cash Management &amp; Open Banking <b>Intesa Sanpaolo</b>  <b>Gianpiero Zaffi Borgetti</b>, Responsabile area ICT e Servizi ai Comuni <b>IFEL</b></p>	
<p>2.00 3.00</p>	<p><b>Digitalizzazione e pagamenti: banche e fintech per l'innovazione</b>  <b>Digitization and payments: banks and fintechs for innovation</b>  Chair: <b>Gianfranco Torriero</b>, Vice Direttore Generale Vicario <b>ABI</b>  Abstract:  Di connubio banche e fintech si parla ormai da molto tempo. È chiara la necessità per entrambi i lati di questo dialogo di lasciarsi permeare da culture diverse, l'una portatrice di esperienza nell'agire nell'ambito di un quadro regolamentare articolato, l'altra concentrata sull'innovazione e portatrice di creatività e flessibilità. Il dialogo promette grandi benefici per tutti, che non sempre si riescono a realizzare. A che punto siamo in questo fenomeno globale? Quali sono le esperienze più rilevanti portate avanti nel settore bancario italiano? Quali le difficoltà da superare?</p> <p><i>For a long time now, there has been talk of dialogue between banks and fintechs. Both must allow themselves to be permeated by different cultures: one with experience in acting within an articulated regulatory framework, the other focused on innovation and the bearer of creativity and flexibility. Dialogue promises great benefits for all, which cannot always be achieved.</i></p> <p><i>Where are we in this global phenomenon? What are the most relevant experiences carried out in the Italian banking sector? What are the difficulties to overcome?</i></p> <p>Panel:  <b>Piergiorgio Grossi</b>, Chief Innovation <b>Credem Banca</b>  <b>Furio Milioni</b>, COO <b>Capgemini Finance Tech</b>  <b>Natascia Noveri</b>, Executive Director - Head of Innovation <b>Intesa Sanpaolo</b>  <b>Fabrizio Zanollo</b>, Head of Strategic Partnerships, Europe and Middle East <b>Volante Technologies</b></p>	<p>Opentech e nuovi modelli di business</p> <p>Opentech and new business models</p>
<p>2.00 3.00</p>	<p><b>Experimenting CBDC</b>  Chair: <b>Silvia Attanasio</b>, Responsabile Ufficio Innovazione <b>ABI</b></p> <p>Abstract:  Secondo un'indagine della Banca dei Regolamenti Internazionali, il 90% delle banche centrali di tutto il mondo sta conducendo sperimentazioni e ricerche in merito alle monete digitali di banca centrale (CBDC). Le scelte architettoniche variano da paese a paese e si pongono l'obiettivo di ottimizzare i benefici raggiungibili dalla nuova forma di moneta in risposta alle specificità e alle esigenze del sistema economico di riferimento. Guardando nel dettaglio ad alcune delle sperimentazioni più significative a livello internazionale, si cercherà di identificare i minimi comuni denominatori che spingono le banche centrali all'emissione di una CBDC.</p>	<p>Euro Digitale e Digital asset</p> <p>Digital euro and digital assets</p>

	<p><i>A survey by the Bank for International Settlements found that 90% of the world's central banks are conducting tests and research on central bank digital currencies (CBDCs). Architecture choices vary from country to country and aim to optimise the benefits that can be gained by the new form of currency in response to the specificities and needs of the economic system in question. Looking in detail at some of the most significant international experiments, we will attempt to identify the lowest common denominators pushing central banks towards issuing a CBDC.</i></p> <p>Panel:  <b>Michele Gerace</b>, Public Affairs Italy <b>Nexi</b>  <b>Mauro Attilio Pernigo</b>, Head of Cash Management Subsidiary Banks Divisione IMI Corporate &amp; Investment Banking <b>Intesa Sanpaolo</b>  <b>Massimiliano Renzetti</b>, Servizio Sistema dei Pagamenti <b>Banca d'Italia</b></p>	
<p>2.00 3.00</p>	<p><b>Fintech c'è vita</b>  <b>Pitches by Fintechs and Startups</b>  Chair: <b>Massimo Cerofolini</b>, Giornalista radiofonico e televisivo  Abstract:  Accettazione e invio dei pagamenti, mobile wallet e blockchain, Open Api e algoritmi di valutazione del rischio. Sono solo alcuni degli ambiti in cui si cimentano le nuove startup della finanza innovativa. In questa sessione la parola ai protagonisti di un mondo ricco di proposte sempre più interessanti.</p> <p><i>Accepting and sending payments, mobile wallet and blockchain, Open Api and risk assessment algorithms. These are just some of the areas that innovative finance start-ups are breaking into. In this session, we will hear from players in this area brimming with interesting possibilities.</i></p> <p>Panel:  <b>Romano Stasi</b>, Segretario Generale Consorzio <b>ABI Lab</b>  <b>Paolo Gianturco</b>, Senior Partner, Business Operations &amp; FinTech Leader <b>Deloitte Consulting</b></p> <p>Pitches:  <b>Dane Marciano</b>, CEO <b>Affidaty</b>  <b>Nick Preda</b>, CEO <b>Cibuspay</b>  <b>Paolo Ravasi</b>, General Manager Italy <b>CashDirector</b>  <b>Mara Vendramin</b>, CEO <b>My-Money</b></p>	<p>Opentech e nuovi modelli di business</p> <p>Opentech and new business models</p>
<p>2.00 3.00</p>	<p><b>ESG fra mobilità e sostenibilità: i nuovi pagamenti inclusivi</b>  <i>ESG between mobility and sustainability: the new inclusive payments</i>  Chair: <b>Vincenzo Gringoli</b>, Partner <b>Bain &amp; Company</b></p> <p>Abstract:  L'ESG abbraccia uno spettro estremamente ampio di tematiche ed è diventato una priorità strategica in tutti i settori.  Come si declina il concetto di ESG nel mondo dei payments? In che modo le aziende di pagamento possono fare la differenza sulla sostenibilità, facendo leva sulle peculiarità del proprio core business? Fra smart mobility e soluzioni green, un viaggio attraverso i nuovi pagamenti inclusivi.</p>	<p>Verso una società sostenibile</p> <p>Towards a sustainable society</p>

	<p><i>ESG covers an extremely broad spectrum of issues and has become a strategic priority in all sectors. How does the ESG concept apply in the world of payments? How can payment companies make a difference in term of sustainability by leveraging the distinctiveness of their core business? Between smart mobility and green solutions, a journey through the new inclusive payments.</i></p> <p>Panel:  <b>Nicola De Mattia</b>, CEO Targa  <b>Marco Festari</b>, Chief Institutional Affairs, Communication &amp; Sustainability Officer <b>Mooney</b>  <b>Stefano Salerno</b>, Head of Digital Products and Services <b>Telepass</b>  <b>Federico Roesler Franz</b>, General Manager Italy <b>Solaris</b></p>	
<p>2.00 3.00</p>	<p><b>AI for Cyber – Cyber for AI</b>  Chair: <b>Paola Del Vitto</b>, Ufficio Innovazione <b>ABI</b></p> <p>Abstract:  La sessione vuole proporre un momento di riflessione sulle potenzialità e sulle prospettive dell'Intelligenza Artificiale, inteso come paradigma in grado di agire come game-changer del contesto di mercato. Un focus particolare sarà dedicato alle tematiche di governo dell'Intelligenza Artificiale, alle questioni etiche e normative e alle ricadute sui temi di sicurezza e di Data Governance. In particolare, si cercherà di capire quali sono i confini progettuali che non bisognerebbe superare per mitigare eventuali rischi di frode.</p> <p><i>The session aims to discuss the potential and prospects of Artificial Intelligence as a paradigm capable of acting as a game-changer in the market context. There will be a special focus on Artificial Intelligence governance issues, ethical and regulatory issues, and the impact on security and data governance. A particular effort shall be made to identify which design boundaries should not be crossed in order to mitigate possible risks of fraud.</i></p> <p>Panel:  <b>Bianca de Tefé Erb</b>, Cyber Risk &amp; Data Ethics Senior Manager <b>Deloitte</b>  <b>Fabio Fossa</b>, Ricercatore sui temi dell'etica dell'IA e robotica <b>Politecnico di Milano</b>  <b>Piero Poccianti</b>, Membro del direttivo dell'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale <b>AIxIA</b>  <b>Marco Rotoloni</b>, Coordinatore IT &amp; Operations e Intelligenza Artificiale <b>ABI Lab</b></p>	<p><b>Le sfide della sicurezza</b></p> <p><b>Security challenges</b></p>
<p>3.15 5.00</p>	<p><b>SESSIONE PLENARIA DI CHIUSURA / CLOSING PLENARY SESSION</b>  <b>La Banca d'Italia per l'innovazione finanziaria: Milano Hub alla seconda call for proposals</b>  <i>The Bank of Italy for financial innovation: the second Call for Proposals of Milano Hub</i></p> <p>Chair: <b>Andrea Cabrini</b>, Direttore <b>Class CNBC</b>  Moderator: <b>Andrea Cabrini</b>, Director <b>Class CNBC</b></p> <p>Abstract:  Il 25 novembre alle ore 15.15 il Salone dei Pagamenti chiude l'edizione 2022 ospitando un evento speciale del Fintech Milano HUB della Banca d'Italia, il Centro di innovazione che ha l'obiettivo di sostenere lo</p>	

	<p>sviluppo digitale del mercato dei pagamenti, finanziario e assicurativo italiano. Saranno presenti il Governatore della Banca d'Italia Ignazio Visco e la Vice Direttrice Generale Alessandra Perrazzelli. L'evento sarà l'occasione per lanciare la Call for proposals 2022.</p> <p><i>On 25 November at 3.15 pm, the 2022 edition of Il Salone dei Pagamenti will draw to a close by hosting a special event of Fintech Milano Hub, the Bank of Italy's innovation centre set up to support the digital evolution of the Italian payments, financial, and insurance markets.</i></p> <p><i>The Governor of the Bank of Italy, Ignazio Visco, and Deputy Governor Alessandra Perrazzelli will attend. The event will provide an opportunity to launch the Call for Proposals 2022.</i></p>
3.15	<p><b>Saluti introduttivi / Welcome address</b>  <b>Alessandra Perrazzelli</b>, Vice Direttrice Generale <b>Banca d'Italia</b>  <i>Alessandra Perrazzelli, Deputy Governor Bank of Italy</i></p>
3.20	<p><b>La Call for proposals 2021 / The Call for Proposals 2021</b>  <b>Andrea Cabrini</b> intervista <b>Alessandra Perrazzelli</b>  con la partecipazione dei rappresentanti dei 10 progetti vincitori  <i>Andrea Cabrini interviews Alessandra Perrazzelli with the participation of the representatives of the ten winning projects</i></p>
3.50	<p><b>Lancio della nuova Call for proposals 2022 / Launch of the new Call for Proposals 2022</b></p>
4.00	<p><b>Tavola Rotonda / Round Table</b>  La nuova Call 2022 commentata da rappresentanti di Enti e Istituzioni Nazionali e Internazionali /  <i>Discussion on the new Call for Proposals 2022 with representatives of national and international organizations</i></p> <p>Panel:</p> <p><b>Massimo Doria</b>, Banca d'Italia – Responsabile <b>Milano Hub</b>  <b>Anna Gervasoni</b>, Direttrice Generale <b>AIFI</b>  <b>Silvio Micali</b>, Fondatore <b>Algorand &amp; MIT</b>  <b>Enrico Resmini</b>, Amministratore Delegato e Direttore Generale <b>CDP Venture Capital</b>  <b>Roberto Viola</b>, Direttore Generale delle Reti di comunicazione, dei contenuti e delle tecnologie (DG CONNECT) - <b>Commissione Europea</b></p>
4.30	
4.35	<p><b>Saluti del Presidente dell'ABI Antonio Patuelli / Remarks by the President of the Italian Banking Association (ABI), Antonio Patuelli</b></p> <p><b>Conclusioni del Governatore della Banca d'Italia Ignazio Visco / Conclusions by the Governor of the Bank of Italy, Ignazio Visco</b></p>