



INFUTURIAMOCI.
3 - 4 - 5
NOVEMBRE 2021

INFUTURARSI - Dante, Paradiso - Canto XVII

AGENDA

 **#SALONEPAGAMENTI #PAYVOLUTION #INFUTURIAMOCI**

salonedeipagamenti.com

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana

Organizzato da

ABISERVIZI 

Partner digitale

BANCAFORTE
innovation key

MERCOLEDÌ 3 NOVEMBRE

9.15 11.45	<p>SESSIONE PLENARIA DI APERTURA</p> <p>I Pagamenti in Europa: il futuro è già qui? <i>Payments in Europe: is the future already here?</i></p> <p>Chair: Andrea Cabrini, Direttore Class CNBC</p> <p>In diretta sul canale 507 di SKY e in streaming sulla piattaforma dell'evento</p> <p>Intervento di apertura Antonio Patuelli, Presidente ABI</p> <p>Intervista a Benoît Cœuré, Head of the Innovation Hub Bank for International Settlements</p> <p>Le banche italiane, l'innovazione e l'Euro digitale Pietro Sella, Presidente Comitato Tecnico Innovazione ABI e CEO Sella Group</p> <p>Tavola Rotonda (10.00-11.30) Alessandro Baroni, Deputy Head of Global Financial Services Worldline Michele Centemero, Country Manager Italy Mastercard Massimiliano Colangelo, Financial Services Lead Italy, Central Europe and Greece Accenture Stefano Favale, Head of Global Transaction Banking Division IMI Corporate & Investment Banking Intesa Sanpaolo Marco Ferrero, Commercial Division Director Nexi Liliana Fratini Passi, Direttore Generale CBI Stefano M. Stoppani, Country Manager Visa Italy Alessandro Zollo, Amministratore Delegato e Direttore Generale BANCOMAT</p>
---------------	--

	SESSIONI / WORKSHOP DI APPROFONDIMENTO	AREA TEMATICA
10.00 11.30	<p>Pay Like a Ninja <i>Pay Like a Ninja</i></p> <p>Incontro per le scuole secondarie di II grado <i>Meeting for secondary school students</i></p> <p>Chair: Valentina Panna, FEduF - Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio</p> <p>Abstract: L'incontro condurrà gli studenti alla scoperta delle nuove forme di moneta e pagamenti elettronici - dalle carte, alle app, ai portafogli elettronici - illustrando i processi collegati alla dematerializzazione del denaro e le innovative frontiere digitali del suo uso, affinché ne siano consapevoli. Al termine gli studenti parteciperanno a una sfida online sui temi illustrati attraverso la piattaforma Kahoot.</p> <p>Panel: Nunzio Loizzo, Direttore Rete Commerciale Banca Popolare di Puglia e Basilicata</p>	Digital Life e nuove generazioni

<p>11.30 1.00</p>	<p>Direzione Open Finance <i>Towards the open finance</i> Chair: Cinzia Sippelli, Ufficio Sistemi di Pagamento ABI</p> <p>Abstract: La PSD2 ha posto in essere le condizioni per lo sviluppo dell'<i>open banking</i>... e ora, cosa ci attende per il prossimo futuro? La Strategia sulla finanza digitale della Commissione europea prevede che entro il 2024, l'UE disponga di un assetto finanziario aperto (<i>open finance</i>), in linea con la Data Strategy europea, il prossimo Data Act e il Digital Services Act e in coordinamento con la prevista revisione della PSD2. In questa sessione faremo il punto sulle attività avviate e i suoi passaggi da compiere nel percorso verso l'<i>open finance</i>. <i>The PSD2 created the conditions for the development of open banking... So what can we expect in the near future? The European Commission's Digital Finance Strategy recognises that the EU will have an open finance framework in place by 2024, in line with the European Data Strategy, the upcoming Data Act and the Digital Services Act. It will be coordinated with the planned revision of PSD2. In this session we will look at the activities launched and the steps to be taken on the journey towards open finance.</i></p> <p>Panel: Andrea Cogerino, Payments & Open Banking, Divisione IMI Corporate & Investment Banking Intesa Sanpaolo Gianluca Finistauri, Head of Digital Corporate Banking Nexi Davide Girompini, Associate Partner Core Banking & Payments IBM Consulting Giulio Murri, Coordinatore Digital Transformation ABI Lab Giulio Rattone, CIO Fabrick Beatrice Rubini, Executive Director, Personal Solutions & Cybersecurity services CRIF Fabio Saracino, Director Account Management Mastercard</p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>
<p>12.00 1.00</p>	<p>Euro Digitale: moneta di banca centrale nelle tasche dei cittadini <i>Digital euro: central bank money in citizens 'pockets</i> Chair: Silvia Attanasio, Responsabile Ufficio Innovazione ABI</p> <p>Abstract: È iniziata la fase di investigazione del progetto sull'Euro digitale della BCE con l'obiettivo di approfondire e indirizzare gli aspetti centrali in merito al disegno e al modello di distribuzione a questo associati. In questa fase dovrà anche essere valutato il possibile impatto dell'Euro digitale sul mercato, cercando di delineare in che modo l'introduzione di una moneta digitale di banca centrale potrà cambiare le abitudini di tutti noi, come cittadini e imprese. <i>The investigation phase of the ECB digital Euro project is under way, tasked with examining and addressing the core aspects of the design and distribution model associated with it. This phase must also assess how the digital Euro will impact the market, also by predicting how the introduction of a central bank digital currency will change the habits of citizens and businesses alike.</i></p> <p>Panel: Luca Fantacci, Condirettore MINTS (Monetary Innovation, New Technologies and Society) Università Bocconi – Centro Baffi Carefin Matteo Pigatto, Manager - Transformation FS PwC Andrea Pinna, Team Lead – Digital euro project Banca Centrale Europea Barbara Sacchi, GTB Cash Management Italy - Payments UniCredit Daniele Savarè, Innovation & Business Solutions Director SIA</p>	<p>Euro Digitale</p>

<p>12.00 1.00</p>	<p>WORKSHOP - L'evoluzione delle frodi nel settore finanziario italiano e le iniziative di settore per mitigare i rischi cyber. <i>WORKSHOP - The evolution of fraud in the Italian financial sector and the initiatives to mitigate the risks.</i> CERTFin Chair: Mario Trinchera, Coordinatore Tecnico CERTFin</p> <p>Abstract: Con il supporto degli esperti del CERTFin sarà analizzata l'evoluzione delle frodi e dei pattern di attacco riscontrati nell'ultimo anno, all'interno del settore bancario e assicurativo italiano. Saranno, inoltre, illustrate le principali iniziative che il settore finanziario intende intraprendere per mitigare e contenere le minacce cyber di interesse per gli operatori finanziari e per la clientela. <i>With the support of CERTFin experts, the session will explore the evolution of fraud and attack patterns observed last year within the Italian banking and insurance sector. The main initiatives to mitigate and contain cyber threats addressed to financial operators and customers will also be illustrated.</i></p> <p>Panel: Simone Coltellese, Cyber Research Analyst CERTFin Giulia de Martino, Comunicazione CERTFin</p>	<p>Security in payments</p>
<p>12.00 1.00</p>	<p>WORKSHOP - Servizi verticali e pagamenti digitali card/iban based a servizio degli small merchant <i>WORKSHOP - Vertical services and card/IBAN-based digital payments for small merchants</i> NEXI</p> <p>Abstract: Procede il percorso di Nexi nell'ingaggio di esercenti e professionisti in logica verticale. La rinnovata centralità dei pagamenti, confermata in epoca post-Covid, si combina ad una sempre maggior specializzazione di prodotti e servizi ricercati dai clienti. Identificare e proporre soluzioni specifiche che supportino i clienti non solo nell'accettazione dei pagamenti, ma anche in alcune delle loro attività quotidiane, si rivela la strategia vincente per favorire i business valorizzando le specificità dei diversi settori. <i>Nexi presents its project of merchants and professionals' engagement through an industry-focus approach. The renewed payments centrality, confirmed in the post-covid era, is combined with customers' search of deep products and services specialization. The winning strategy for boosting businesses goes through the enhancement of each sector specificities, achieved by identifying and proposing solutions that support customers not only in accepting payments, but also in some of their daily activities.</i></p> <p>Panel: Giulio Vasconi, Head of Merchant Services Marketing Nexi Enrico Albertelli, Head of Payments Marketing & Development Nexi Alessandro Bragazzi, Head of Processing Interface and Business Support Intesa Sanpaolo</p>	<p>L'esperienza nel negozio di domani</p>

<p>12.00 1.00</p>	<p>Una crypto per amica <i>A crypto for friend</i> Incontro rivolto ai giovani Chair: Igor Lazzaroni, Responsabile Ufficio Stampa FEduF - Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio</p> <p>Abstract: Lezione per le scuole secondarie di secondo grado che mette in luce le caratteristiche delle criptovalute di cui si sente sempre più parlare, il loro funzionamento e anche le criticità per rendere consapevoli gli studenti sulle promesse di “facili” guadagni che spesso si associano a questo strumento.</p> <p>Panel: Francesco Gavanna, Account Manager Fintech District per Banca Sella Francesco Insabato, Ufficio Innovazione ABI</p>	<p>Digital Life e nuove generazioni</p>
<p>2.00 3.30</p>	<p>Pagamenti istantanei: un ruolo chiave nell'evoluzione e nel futuro dei pagamenti al dettaglio <i>Instant payments: a key role in the evolution and future of retail payments</i> Chair: Rita Camporeale, Responsabile Ufficio Sistemi di Pagamento ABI</p> <p>Abstract: I bonifici istantanei giocano un ruolo fondamentale nel processo di rapida e continua evoluzione del mercato dei pagamenti al dettaglio. La sessione sarà interamente dedicata a questo tema e farà il punto, insieme a relatori istituzionali e a operatori di mercato, sulla adozione di questo servizio in Italia e in Europa, su opportunità e ostacoli per la sua diffusione, sugli indirizzi strategici delle autorità europee e sulle iniziative già avviate e sulle ulteriori prospettive future. <i>Instant bank transfers play a key role in the rapid and ongoing evolution of the retail payments market. The session will focus exclusively on this topic; institutional speakers and market operators will give an overview of the roll-out of this service in Italy and in Europe, the opportunities for and barriers to its spread, the strategic guidelines of the European authorities, the initiatives already under way and further developments in the pipeline.</i></p> <p>Panel: Enrico Albertelli, Head of Payments Marketing & Development Nexi Daniele Astarita, Principal Solution Consultant ACI Worldwide Marco Carletti, Payments Marketing Manager BFF Banking Group Raffaella Cozzolino, GTB Cash Management Italy - Payments UniCredit Paola Giucca, Vice Capo del Servizio Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio - Dipartimento Circolazione Monetaria e Pagamenti al Dettaglio Banca d'Italia Katarzyna Kobylinska-Hilliard, Commissione Europea Javier Santamaria, Chair European Payments Council</p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>
<p>2.00 3.00</p>	<p>WORKSHOP - Pagamenti istantanei sempre più interoperabili, quali le implicazioni sotto il profilo delle frodi? <i>WORKSHOP - Instant payments increasingly interoperable, what are the implications for fraud?</i> TAS GROUP Chair: Massimiliano Quattrocchi, Country Manager TAS Group</p>	<p>Security in payments</p>

	<p>Abstract:</p> <p>Questo novembre segna la deadline emanata dalla ECB per l'adesione obbligatoria a TIPS da parte di tutti i PSP europei partecipanti a Target2. La garanzia di <i>reachability</i> concorrerà ad elevare significativamente i volumi dei pagamenti istantanei nell'area UE, sempre più graditi ai segmenti sia consumer che business grazie alla loro <i>user friendliness</i>. Ma come debbono attrezzarsi i PSP per contrastare in modalità real-time il crescente rischio di frodi associato alla proliferazione di canali di payment initiation on-line?</p> <p>In questo workshop TAS Group condividerà, con il contributo del cliente ICCREA, prima Banca italiana ad aver aderito a TIPS sin dal Go Live nel 2018, l'esperienza maturata nell'ambito degli Instant Payments e della Fraud Prevention e Detection per pagamenti istantanei di tipo account based in multicanalità.</p> <p><i>This November marks the deadline issued by the ECB for mandatory membership in TIPS by all European PSPs participating in Target2. The reachability mandate will contribute to significantly increase the volumes of instant payments in the EU area, already remarkably appreciated by both consumer and business segments thanks to their user friendliness. But how should PSPs equip themselves to counter in real-time mode the growing risk of fraud associated with the proliferation of online payment initiation channels?</i></p> <p><i>In this workshop TAS Group will share, with the contribution of its customer ICCREA, the first Italian bank to have joined TIPS since Go Live in 2018, the experience gained in the field of SEPA Inst and Fraud Prevention and Detection for multichannel account based instant payments.</i></p> <p>Panel: Roberto Scognamiglio, Program Manager TAS Group Andrea Saracini, Head of Business Applications of Payment System Iccrea Banca</p>	
<p>2.00 3.30</p>	<p>Dall'open banking alla data monetization: l'innovazione non è più un'opzione! <i>From open banking to data monetization: innovation is no longer an option!</i> Chair: Jole Saggese, Caporedattore Class CNBC</p> <p>Abstract:</p> <p>La spinta alla digitalizzazione avvenuta negli ultimi mesi ha accentuato la richiesta di servizi finanziari digitali evoluti da parte della clientela, accelerando il processo di innovazione del nuovo mercato dei pagamenti nel quale si confrontano banche tradizionali e new player. Nonostante ciò, se si osservano i numeri di chiamate API sulle piattaforme di mercato, l'open banking è ancora in una fase iniziale di sviluppo. La sessione ha l'obiettivo di fare il punto sulle sfide regolamentari e di mercato <i>beyond PSD2</i>, nonché presentare alcuni <i>use case</i>, che consentono di monetizzare i dati a disposizione dei PSP, realizzati da incumbent e new player grazie a CBI Globe, che abilita la realizzazione del modello "bank as a platform" di servizi propri e di terzi, tra cui anche la Pubblica Amministrazione.</p> <p>Panel: Michelangelo Bottesini, Head of Digital Finance TeamSystem Giancarlo Esposito, Head of Payments & Domestic Cash Management - Divisione IMI CIB Intesa Sanpaolo Gianluca Finistauri, Head of Digital Corporate Banking Nexi Pilar Fragalà, Responsabile Funzione Mercato CBI Luisella Ravera, Responsabile Sviluppo CTC</p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>

	<p>Marcello Vittorio Ronco, Executive Vice President - Head of Digital Platforms and Ecosystems UniCredit</p>	
<p>2.00 3.00</p>	<p>E-commerce: competere è ancora possibile? <i>Competing in e-commerce: is it still possible?</i> Chair: Massimo Giordani, Digital Strategist, Presidente AIMS Associazione Italiana Sviluppo Marketing</p> <p>Abstract: La crescita dell'e-commerce è un fenomeno complesso che comprende il social commerce, i marketplace, l'uso sempre più spinto dell'intelligenza artificiale. Accanto a ciò, vi è il grande tema della sicurezza dei dati e della privacy. Come stanno affrontando questi grandi temi le imprese italiane che devono competere con colossi globali? <i>The growth of e-commerce is a complex process that encompasses social commerce, marketplaces, and the increasing use of artificial intelligence. Alongside this, there is the serious issue of data security and privacy. How are Italian companies, having to compete with global giants, dealing with these huge issues?</i></p> <p>Panel: Alessandro Bocca, CEO Axerve Marco Magnocavallo, CEO Tannico Dirk Pinamonti, Head of e-Commerce Nexi Barbara Sacchi, GTB Cash Management Italy - Payments UniCredit</p>	<p>E-commerce ed ecosystems</p>
<p>2.00 3.00</p>	<p>WORKSHOP - Il futuro dei pagamenti digitali per PA e PMI <i>WORKSHOP - The future of digital payments for PA and SMEs</i> VISA Chair: Giuseppe Arciero, Head of Sales Visa Italy Luca Moroni, Head of Visa Business Solutions Southern Europe Visa</p> <p>Abstract: La crisi pandemica e le conseguenti restrizioni hanno accelerato alcuni trend già in atto, come la digitalizzazione della Piccola Media Impresa e della Pubblica Amministrazione. L'offerta di servizi digitali ai cittadini ed alle imprese rappresenta un presupposto fondamentale per il recupero di competitività a livello Paese e ciò è ampiamente evidenziato nel PNRR. Diversi soggetti operano in questi settori come abilitatori tecnologici con punti di vista differenti (portando maggiore scelta ai cittadini o maggiore efficienza nei processi dell'impresa). Nel presente workshop intendiamo valorizzare il punto di vista dei Partner di Visa e come ciascuno di essi porti valore al sistema dei pagamenti, snodo centrale nella digitalizzazione del Paese. <i>The pandemic crisis and the consequent restrictions have accelerated some trends that were already underway, such as the digitalisation of Small and Medium Enterprises and Public Administration.</i> <i>The offer of digital services to citizens and businesses is a fundamental prerequisite for the recovery of competitiveness at a national level and this is amply highlighted in the PNRR.</i> <i>Different actors operate in these sectors as technological enablers with different points of view (offering more choice to citizens or greater efficiency to business processes). In this workshop we aim at highlighting the point of view of Visa's partners</i></p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>

	<p><i>and how each of them brings value to the payments system, a central hub in the digitalisation of the country.</i></p> <p>Panel: Marco Briata, Head of Marketing Retail and Digital Crédit Agricole Doris Messina, CEO e Co-Founder Tot. Marco Torri, Head of Public Administration Advisory & Sales Nexi</p>	
<p>3.30 4.30</p>	<p>Le opportunità dell'Acceleratore FIN+TECH per l'ecosistema italiano <i>The opportunities of the FIN+TECH Accelerator for the Italian ecosystem</i></p> <p>Chair: Clelia Maria Tosi, Head of Partnerships & Growth Fintech District</p> <p>Abstract: Presentazione dell'iniziativa e confronto tra gli operatori sulla roadmap per far crescere l'ecosistema fintech e insurtech italiano. <i>What is Fin+Tech, and what's its roadmap? The main protagonists will discuss how Fin+Tech can help the Italian fintech and insurtech ecosystem growing</i></p> <p>Panel: Alessandro Longoni, Head Fintech District Stefano Molino, Senior Partner - Responsabile Fondo Acceleratori CDP Venture Capital Sgr Michele Novelli, Senior Advisor Digital Magics Daniele Savarè, Direttore Innovation & Business Solutions SIA Alceo Rapagna, CEO Startupbootcamp</p>	<p>Fintech e Startup</p>
<p>3.30 4.30</p>	<p>WORKSHOP – La sfida per i retailers: da fisico vs e-commerce a vero omni-channel <i>WORKSHOP – The challenge for retailers: from physical vs e-commerce to a real omni-channel</i></p> <p>BAIN & COMPANY</p> <p>Chair: Mauro Anastasi, Partner Bain & Company Marco Bertin, Associate Partner Bain & Company</p> <p>Abstract: La transizione da «e-commerce» a vero e completo omni-channel è la prossima sfida. In questo cambiamento, i pagamenti possono essere un ulteriore «problema» da risolvere o un'opportunità di rafforzamento dell'integrazione omni-channel. Cosa si aspettano i consumatori oggi, e come devono reagire i retailers? <i>The next challenge is to move forward from "e-commerce" to fully-fledged omni-channel operation.</i> <i>In this change, payments may become yet another "problem" to be solved – or they could be an opportunity to strengthen omni-channel integration.</i> <i>What are consumers' expectations today, and how should retailers respond?</i></p> <p>Panel: Luca Castellano, CIO Feltrinelli Mattia Giardini, Treasury Manager KIKO Alessandra Franca Grendele, CIO Carrefour Alessandro Viola, Head of Corporate Sales Nexi</p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>

<p>3.30 4.30</p>	<p>WORKSHOP - La monetica come volano per lo sviluppo delle piccole e medie imprese del territorio. <i>WORKSHOP – Monetics as a flyer for the development of small and medium enterprises in the territory</i> Iccrea Banca Chair: Fabio Pugini, Responsabile U.O. Coordinamento Monetica & E-Commerce Iccrea Banca Matteo Miconi, Responsabile Business Development & Innovation Iccrea Banca</p> <p>Abstract: Il mutato scenario macro economico ha portato una rapida accelerazione nell'utilizzo della moneta elettronica e dei pagamenti digitali, trainati anche dalle recenti iniziative governative. Alle piccole e medie imprese è quindi richiesto di adattarsi rapidamente alle nuove esigenze dei clienti attraverso un'offerta sempre più integrata tra 'fisico e digitale'. La monetica di Iccrea Banca offre una suite di prodotti e servizi fortemente personalizzabili sulle esigenze dei clienti. Le BCC raccontano la loro esperienza sul territorio.</p> <p>Panel: Massimo Giovanni Valsecchi, Responsabile Ufficio Marketing Prodotti e Condizioni Bcc Carate Brianza Federico Trucco, Capo Servizio Supporto Operativo e Banca Digitale Banca D'Alba Cesare Bizzocchi, Responsabile Marketing Credito Cooperativo Romagnolo</p>	<p>Verso una società digitale</p>
<p>4.00 5.00</p>	<p>WORKSHOP - Sicurezza e protezione nell'ecosistema digitale. Le soluzioni Mastercard. <i>WORKSHOP - Safety and protection in the digital ecosystem. Mastercard solutions.</i> MASTERCARD</p> <p>Abstract: Nel workshop si approfondisce l'impatto dell'innovazione digitale sui modelli tradizionali legati alla sicurezza e alla cybersecurity. Michele Centemero, Country Manager Italy Mastercard, Paolo Battiston, Executive Vice President Services Europe di Mastercard e Riccardo Meggiato, esperto di cyber-security e digital forensic, si confrontano sull'accelerazione dei cyber risk e allo stesso tempo sulle tecnologie a disposizione per contrastare il fenomeno e prevenirlo. Si analizzeranno le soluzioni più all'avanguardia nella lotta ai cyber attack e i benefici dell'utilizzo di queste soluzioni per i consumatori, enti ed istituzioni. <i>The workshop focuses on the impact of digital innovation on traditional security and cybersecurity models. Michele Centemero, Country Manager Italy Mastercard, Paolo Battiston, Executive Vice President Services Europe Mastercard and Riccardo Meggiato, cybersecurity expert and digital forensic, will discuss cyber risks acceleration and, at the same time, evaluate the technologies available to fight and prevent these risks. Most advanced solutions against cyberattacks will be analysed, together with the benefits of these solutions for consumers, organizations and institutions.</i></p> <p>Panel: Michele Centemero, Country Manager Italy Mastercard Paolo Battiston, Executive Vice President Services Europe Mastercard Riccardo Meggiato, Esperto di cyber-security e digital forensic</p>	<p>Security in payments</p>

<p>4.00 5.30</p>	<p>WORKSHOP - Le imprese e la trasformazione digitale <i>WORKSHOP - The corporates and the digital transformation</i> SIA Chair: Roberta Gobbi, Italian Region Sales Director SIA Lorenzo Marini, SIA Advisor Director SIA</p> <p>Abstract: I workshop si pone l'obiettivo di condividere le esperienze di digital transformation per il miglioramento della user experience e dei modelli operativi messo in campo dai Champion dei settori utilities, petrol, mobility ed insurance. <i>The SIA workshop will present experiences of digital transformation to improve customer's user experience and operative models implemented by the Champions of the utilities, petrol, mobility and insurance sectors.</i></p> <p>Panel: Alessandro Agnoletti, Head of Innovation SIA Norbert Bonvecchio, Direttore Distribuzione Rete Agenziale e Progetti Speciali ITAS Mutua Simona Leone, Senior Digital Product Manager - Digital Banking Solutions Enel X Luca Daniele, Amministratore Delegato Telepass Pay Domenico Rapone, Responsabile Servizi Finanziari ENI Riccardo Schiavina, PSD2 Manager IREN Luce Gas e Servizi</p>	<p>Verso una società digitale</p>
<p>5.00 6.00</p>	<p>La frontiera della mobilità per innescare pagamenti ed engagement <i>The frontier of mobility to trigger payments and engagement</i> Chair: Daniela Vitolo, Ufficio Studi ABI</p> <p>Abstract: In questa sessione si parte dai nuovi stili di vita delle persone (dai più giovani ai più maturi) in termini di mobilità per mostrare come l'IoT, le aziende dei trasporti e l'industria dei pagamenti possono rendere il "viaggio" del consumatore più coinvolgente creando stili di vita sostenibili (meno consumo di energia, più salute per le persone) ai quali si possono agganciare sistemi di loyalty per fidelizzare i clienti in ecosistemi valoriali <i>In this session we examine people's mobility habits (from the youngest to the eldest age groups) to show how IoT, transport companies and the payments industry can make the consumer "journey" more involving by creating sustainable lifestyles (meaning less consumption of energy and better health for people) that can engage with loyalty systems to grow customer loyalty within value-based ecosystems.</i></p> <p>Panel: Luca Corti, Vice President Business Development Italy Mastercard Emiliano Doveri, Public Sector Director SIA Filippo Manca, Merchant Sales & Acquiring Visa Italia</p>	<p>Digital Life e nuove generazioni</p>
<p>5.00 6.00</p>	<p>ESG, fintech e industria dei pagamenti: quali prospettive <i>ESG, fintech and the payment industry: what perspectives</i> Chair: Mauro Bellini, Direttore Responsabile Blockchain4Innovation.it PagamentiDigitali.it Gruppo Digital360</p> <p>Abstract:</p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>

L'industria dei pagamenti e dei servizi digitali davanti alle sfide poste dalla sostenibilità e dalle logiche ESG, come ridurre l'impatto ambientale e come sfruttare il momento dei pagamenti e dei servizi per comunicare il Carbon Footprint dei prodotti ai consumatori

The digital payments industry up against the challenges of sustainability and ESG criteria. How can we reduce environmental impacts and leverage the payments process in order to inform consumers about the carbon footprint of products?

Panel:

Laura Fineo, Head of Marketing **Banca Sella**

Roberto Garavaglia, **PagamentiDigitali.it**

Riccardo Olmi, Responsabile Progetti Speciali e Innovazione Digitale **Inres Coop**

Antonella Pagano, ESG Banking Lead Italy, Central Europe and Greece **Accenture**

Francesca Rosati, Coordinatore Sustainable Banking Transition **ABI Lab**

GIOVEDÌ 4 NOVEMBRE

	SESSIONI / WORKSHOP DI APPROFONDIMENTO	AREA TEMATICA
<p>9.30 11.30</p>	<p>SESSIONE PLENARIA Le sfide dell'opentech tra innovazione e sostenibilità <i>The challenges of opentech between innovation and sustainability</i> Chair: Andrea Cabrini, Direttore Class CNBC</p> <p style="color: red;">In diretta sul canale 507 di SKY e in streaming sulla piattaforma dell'evento</p> <p>Intervento di apertura Giovanni Sabatini, Direttore Generale ABI</p> <p>Interventi di Alessandra Perrazzelli, Vice Direttrice Generale Banca d'Italia</p> <p>Paolo Benanti, Docente di Etica e Bioetica Pontificia Università Gregoriana</p> <p>Alec Ross, Distinguished Adjunct professor Bologna Business School e Autore di "I furiosi Anni Venti"</p> <p>Tavola Rotonda (10.20-11.30) Erika Fattori, Group Brand Strategy Director e Brand & Communication Director Nexi Silvia Ghielmetti, Direttore Generale CRIF Renato Miraglia, Head of Products & Services Individuals Italy UniCredit Romano Stasi, Segretario Generale ABI Lab Paolo Zaccardi, CEO e Co-founder Fabrick</p>	<p>La nuova frontiera Open Tech</p>
<p>9.30 11.00</p>	<p>Evento per le scuole - Posso pagare con carta? <i>Event for school - Can i pay by card?</i> Chair: Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale FEduF - Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio</p> <p>Abstract: Da sempre usiamo banconote e monete per pagare la maggior parte dei nostri acquisti ma da anni il mondo ha preso una nuova direzione: i pagamenti elettronici. La pandemia che abbiamo vissuto ha peraltro accelerato l'uso di questi strumenti, tuttavia in Italia siamo ancora molto "affezionati" al contante ed eseguiamo molte operazioni cash. Cosa ci blocca? E' solo un problema di scarsa conoscenza degli strumenti elettronici o c'è di più? Nel corso del Digital Live Talk scopriremo come ragiona la nostra testa quando siamo di fronte alla scelta di usare modalità di pagamento digitali e cosa ci spinge o ci trattiene dal farlo.</p> <p>Panel: Sara Pagliuca, Head of Cards, Digital Payments & Digital Banking Solutions Communication Nexi Paolo Canova, Divulgatore scientifico Taxi 1729</p>	<p>Digital Life e nuove generazioni</p>

<p>10.00 11.00</p>	<p>L'istituzionalizzazione dei Crypto-Asset: miraggio o realtà in divenire? <i>The institutionalization of crypto-assets: mirage or reality in becoming?</i> Chair: Andrea Vianelli, Head of Legal and Regulatory Amagis Capital Group</p> <p>Abstract: Il panel si prefigge di fornire un'analisi pragmatica delle evoluzioni normativa e commerciali in tema crypto-assets, soffermandosi sul fenomeno CBDC ed armonizzazione del framework europeo alla luce del Digital Finance Package ed esplorando opportunità e rischi per players finanziari e non. Ci si soffermerà altresì sul fenomeno dei c.d. non fungible token (NFT) e sulle potenzialità e peculiarità di tali prodotti, specie nell'ambito di una digital economy sempre più in evoluzione. <i>The panel aims to provide a pragmatic analysis of regulatory and commercial developments in the crypto-assets segment, focusing on CBDC and the harmonisation of the European framework in the light of the Digital Finance Package. The session will also explore the opportunities and risks for financial and non-financial players.</i></p> <p>Panel: Giulio Bozzo, Fondatore Reasoned art Riccardo Carnevale, Head of Events Starting Finance Gianluigi Pacini Battaglia, Global Strategist Consulcesi</p>	<p>Euro Digitale</p>
<p>10.00 11.15</p>	<p>Z, X, Greta: la Next Generation dei pagamenti digitali <i>Z, X, Greta: the Next Generation of digital payments</i> Chair: Andrea Frollà, Tech Journalist la Repubblica</p> <p>Abstract: Quali sono le tendenze innovative di consumo, di acquisto e di pagamento della Next Generation? Qual è l'impatto diretto e indiretto delle loro attitudini digitali sul mondo dei pagamenti e, più in generale, sui servizi finanziari? E ancora, come si costruisce una user experience in linea con le grandi evoluzioni tecnologiche? La creazione di un rapporto efficace, efficiente e rapido con i giovani è senza dubbio una delle sfide più pressanti che attendono il mercato dei pagamenti nei prossimi anni. Dalla gestione personale delle finanze agli strumenti digitali di pagamento, si aprono infatti prospettive di sviluppo inedite che chiamano in causa l'intera filiera dei pagamenti. Il punto di partenza deve però essere la comprensione e la conoscenza delle dinamiche che orientano i ragazzi e le ragazze. Del resto, i giovani di oggi saranno i consumatori di domani. <i>What are the innovative consumption, purchasing and payment trends embraced by the Next Generation? How are their digital attitudes directly and indirectly impacting payments in particular and financial services in general? And how do you build a user experience that keeps pace with big technological developments? Creating an effective, efficient and immediate relationship with young people is certainly one of the most pressing challenges facing the payments market in the coming years. From personal finance management to digital payment instruments, there is a host of unprecedented development prospects that will bring the entire payment chain into play. But it must be based on an understanding and knowledge of the things that drive and influence young people. After all, the youth of today will be the consumers of tomorrow.</i></p> <p>Panel: Marco Briata, Responsabile Marketing Retail and Digital Crédit Agricole Arianna Castroflorio, Head of Prodotti Transazionali Intesa Sanpaolo</p>	<p>Digital Life e nuove generazioni</p>

	<p>Edoardo Giorgetti, Head of Innovation Lab Nexi Federica Mutti, Brand Strategist Valeria Santoro, Country Manager Stocard</p>	
<p>11.45 1.15</p>	<p>WORKSHOP - Come open banking e open payments abilitano l'embedded finance. Due novità dall'ecosistema Fabrick e Banca Sella: innovation as a service per banche e assicurazioni <i>WORKSHOP - How open banking and open payments enable embedded finance. Two news from the Fabrick ecosystem: innovation as a service for banks and insurance companies</i> FABRICK – BANCA SELLA</p> <p>Abstract: La PSD2 ha innescato una vera e propria rivoluzione che nei mesi sta evolvendo nella sua forma e sfociando nell'open finance per arrivare a coinvolgere non solo il mondo delle banche, ma anche tutti gli altri settori. Nascono così nuovi modelli di business e nuove dinamiche di cui vogliamo illustrare due esempi significativi. Il primo riguarda il banking as a service: in collaborazione con Banca Sella raccontiamo come piattaforme aperte, modulari e data driven come Fabrick possono abilitare un significativo cambiamento che permette a tutte le aziende di ogni settore di beneficiare dei vantaggi della PSD2. A seguire esploriamo il mondo dei pagamenti con un focus sul settore assicurativo che negli ultimi anni ha scelto di innovare trasformando logiche e dinamiche presenti da decenni per guadagnare in flessibilità, agilità e capacità di rispondere sempre meglio ai bisogni del cliente finale. <i>The PSD2 has started a real revolution that over the months is evolving in its form and flowing into open finance to get to involve not only the world of banking but also all other sectors. This is how new business models and new dynamics are born, of which we would like to illustrate two significant examples. The first one concerns banking as a service: in collaboration with Banca Sella we tell how open, modular and data driven platforms such as Fabrick can enable a significant change that allows all companies in every sector to benefit from the advantages of PSD2. We then explore the world of payments with a focus on the insurance sector, which in recent years has chosen to innovate by transforming logics and dynamics that have existed for decades in order to gain in flexibility, agility and the ability to better respond to the needs of the end customer.</i></p> <p>11.45 – 12.30 Banking as a service, una scelta strategica <i>Banking as a service, a strategic choice</i> FABRICK – BANCA SELLA Chair: Andrea Cabrini, Direttore Class CNBC</p> <p>Panel: Javier Lipúzcoa, Executive Director - Head of Digital Banking Italy BBVA Paolo Zaccardi, CEO e Co-founder Fabrick Andrea Tessera, Director of Banking as a Service Banca Sella</p> <p>12.30 – 1.15 Open payments & open innovation: l'evoluzione dei modelli di business nel settore assicurativo <i>Open Payment & open innovation: the evolution of business models in the insurance industry</i> FABRICK</p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>

	<p>Chair: Andrea Cabrini, Direttore Class CNBC</p> <p>Panel: Fabrick Giacomo Lovati, Chief Beyond Insurance Officer UnipolSai Assicurazioni Francesco Merzari, Amministratore Delegato SIA S.p.A. Servizi di Informatica Assicurativa Fabio Pittana, Chief Operating Officer Net Insurance Fabio Simonutti, Senior Business Developer Fabrick</p>	
<p>11.45 12.45</p>	<p>WORKSHOP - Social Circular Payments <i>WORKSHOP - Social Circular Payments</i> DELOITTE</p> <p>Abstract: Deloitte, coadiuvata da un team di startup, presenta una soluzione di multilateral clearing&settlement delle fatture, che permette ad un network di aziende di trasformare quello che prima era un pagamento in una nuova fonte di incassi. <i>Deloitte, together with a team of startups, will present an innovative solution of multilateral clearing&settlement invoicing payments allowing a network of organizations to transform what has always been a payment into a new source of incomes.</i></p> <p>Panel: Massimo Tonassi, Partner Deloitte Consulting Luca Piccione, CEO Liquex Tomaz Fleischman, Senior Consultant Be Solutions</p>	<p>La nuova frontiera Open Tech</p>
<p>12.00 1.15</p>	<p>Pagamenti internazionali: il futuro è globale ed inclusivo <i>International payments: the future is global and inclusive</i> Chair: Daniele Frigeri, Director CeSPI</p> <p>Abstract: Sotto la guida italiana del G20 vi è rinnovata attenzione ai pagamenti internazionali per renderli più veloci, trasparenti, accessibili e meno costosi. Un focus particolare in questo ambito è posto dal <i>Global Partnership for Financial Inclusion</i> sulle rimesse in un mondo ancora alle prese con le difficoltà generate dalla pandemia. La sessione sarà occasione di dibattere le rilevanti sfide che si pongono in questo campo a livello mondiale per una maggiore inclusività e sostenibilità. <i>The Italian-hosted G20 places renewed attention on international payments with the goal of making them faster, more transparent, accessible and less expensive. Within this area, the Global Partnership for Financial Inclusion takes particular interest in the losses sustained by economies still grappling with the pandemic upheaval. The session will be an opportunity to debate the prominent challenges in this field worldwide for greater inclusiveness and sustainability.</i></p> <p>Panel: Magda Bianco, Capo del Dipartimento Tutela della clientela ed educazione finanziaria Banca d'Italia Matteo Boaglio, Head of Institutional Special Projects and Policies, Dc Institutional Affairs Intesa Sanpaolo Andrea Di Filippo, Direttore Divisione Servizi Finanziari Sopra Steria Italia</p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>

	<p>Natalie Michel, Executive Director – Strategy, International, Marketing, Communication Galitt</p>	
12.00 1.00	<p>WORKSHOP - Innovare con il bonifico smart: 4 business case <i>WORKSHOP - Innovate with the smart wire transfer: 4 business cases</i> MYBANK Chair: Riccardo Porta, Business Development and Marketing Manager MyBank</p> <p>Abstract: La trasformazione digitale accelerata nell'ultimo anno ha portato le aziende a riflettere su nuove strategie per competere online e rispondere rapidamente al cambiamento in atto. MyBank si propone di partire dalle fondamenta e quindi dai processi aziendali per snellirli, innovarli e digitalizzarli attraverso uno strumento di pagamento che consente di incassare in semplicità con un bonifico irrevocabile con conferma immediata tramite il servizio di <i>home banking</i> della propria banca. L'intero progetto di MyBank si fonda sulla possibilità, da parte dell'azienda, di mandare una richiesta di pagamento al proprio cliente e il workshop sarà l'occasione per approfondire in che modo si articola tale richiesta e come abbia contribuito a realizzare un effettivo miglioramento dell'efficienza e produttività di Doc Finance, EG Italia, Fiera Milano e Martinelli Ginetto, realtà operanti in settori merceologici differenti che porteranno al tavolo i loro casi d'uso concreti. <i>The digital transformation boosted in the last year brought business to rethink to new strategies to compete online and quickly respond to the change taking place.</i> <i>MyBank aims to start from the basics and then from the business processes to streamline, innovate and digitize them through a payment tool that enables businesses to collect money in a simple way with an irrevocable transfer with immediate confirmation through the home banking service of your bank.</i> <i>The entire MyBank project is based on the possibility to enable a company to send a payment request to its client and the workshop moderated by Riccardo Porta, Business development and marketing manager of MyBank, will be the opportunity to see how this request is articulated and how it has contributed to effectively improve the efficiency and productivity of Doc Finance, EG Italia, Fiera Milano and Martinelli Ginetto, companies working in different industries, that will bring to the virtual stage their concrete use case.</i></p> <p>Panel: Anna Gozzi, Customer Relationship Management Manager Martinelli Ginetto Ignazio Squillante, Treasury Manager Eg Italia Mirko Torquati, Product Manager DocCredit - DocFinance Sebastiano Carbone, Group Head of Finance & Administration Fiera Milano</p>	E-commerce ed ecosystems
12.00 1.00	<p>WORKSHOP - L'ecosistema Intesa Sanpaolo come abilitatore di un'esperienza completamente digitale. Soluzioni istantanee al servizio di privati e aziende <i>WORKSHOP - Intesa Sanpaolo's ecosystem as an enabler of a fully digital experience. Instant solutions for retail and business clients.</i> INTESA SANPAOLO Chair: Sergio Luciano, Direttore Economy</p> <p>Abstract: L'evoluzione digitale dei pagamenti è caratterizzata da tre fattori chiave, ispiratori di un'esperienza innovativa: controllo, sicurezza e istantaneità.</p>	Il futuro dei pagamenti globali

	<p>In questo workshop Intesa Sanpaolo illustrerà le nuove soluzioni di pagamento a disposizione della propria clientela retail e business, descrivendone il valore aggiunto e i benefici, integrate nel contesto di evoluzione complessiva dell’ecosistema dei pagamenti, a supporto della digitalizzazione dei “key player” del sistema paese.</p> <p><i>The digital evolution of payments is characterized by three key factors, that inspire an innovative experience: control, security and instantaneity.</i></p> <p><i>In this workshop Intesa Sanpaolo will illustrate the new payment solutions available to its retail and business customers, describing their value added and benefits, integrated in the context of the overall evolution of the payments ecosystem, to support the digitalization of the "key players" of the country system.</i></p> <p>Panel:</p> <p>Gian Battista Baa’, Head of Digital Payments and Services Intesa Sanpaolo Fabrizio De Angelis, Treasury Supervisor Fendi Mario Morelli, Responsabile Cash Management & Merchant Services Int. Clients - Divisione IMI Corporate & Investment Banking Intesa Sanpaolo Salvo Torre, Director Product Management Mastercard</p>	
<p>2.00 3.00</p>	<p>WORKSHOP - Questa è Visa. Un network per connettere tutti. L’empowerment femminile inizia dalla scuola, il nuovo Progetto Education</p> <p><i>WORKSHOP - Meet Visa. A network to connect everyone. Women's empowerment starts at school, the new Education Project</i></p> <p>VISA</p> <p>Abstract:</p> <p>Visa presenta l’evoluzione del proprio brand con una speciale iniziativa dedicata ai giovanissimi in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale. Inclusione e riduzione del gender gap nel mondo scolastico.</p> <p><i>Visa presents the evolution of its brand with a special initiative dedicated to the very young people in collaboration with Fondazione Mondo Digitale. Inclusion and reduction of the gender gap in the school world.</i></p> <p>Panel:</p> <p>Adrian Farina, SVP Europe Marketing Visa Camilla D’Alfonso, Head of Brand&Product Marketing Visa Italy Mirta Michilli, Fondazione Mondo Digitale</p>	<p>Digital Life e nuove generazioni</p>
<p>2.00 3.00</p>	<p>WORKSHOP - WTE: dall’Open Banking all’Open Ecosystem – Il viaggio verso una Digital Cross-Industry Platform</p> <p><i>WORKSHOP - From Open Banking to Open Ecosystem - the journey towards a Digital Cross-Industry Platform</i></p> <p>ENTERPRISE</p> <p>Chair: Stefano Trinci, Head of Marketing & Customers Management Enterprise</p> <p>Abstract:</p> <p>Il paradigma dell’Open Banking, oltrepassando l’alveo dei prodotti bancari cui è originariamente relegato, può essere esteso ai diversi verticali dell’industria del commercio internazionale e, in modo complementare, essere sinergico alle necessità di tracciatura e autenticazione degli operatori della logistica, delle autorità territoriali e transfrontaliere, delle entità di regolamentazione (per esempio: cargo loading & tracing e contrasto alla contraffazione).</p>	<p>La nuova frontiera Open Tech</p>

	<p>È da questa premessa che nasce l'idea di Enterprise di sviluppare un ecosistema digitale, che si caratterizza come piattaforma logistico-finanziaria, per affiancare agli strumenti di pagamento e finanziamento un set di <i>function points</i> dedicato a tutti gli stakeholder della filiera del commercio globale.</p> <p>La Piattaforma WTE - <i>World Trade Ecosystem</i> - è un sistema di tipo "Single Window", dunque, che permette di centralizzare e digitalizzare in un dossier elettronico tutti i documenti e i servizi correlati ad un'operazione d'importazione o esportazione, garantendone l'accesso e l'integrazione a tutte le entità intitolate.</p> <p><i>The Open Banking paradigm, going beyond the original scope of banking products, can be spread to the several vertical industries within the international trade. That way, in a complementary manner, it can accomplish tracing and authentication needs of logistics operators, domestic and cross-border authorities, regulatory bodies (for example: cargo loading & tracing and counterfeiting).</i></p> <p><i>Leveraging this assumption, Enterprise carried out the idea of developing a digital ecosystem, meaning a logistic-financial platform that can offer, besides payment and financing instruments, a wide set of function points dedicated to all stakeholders in the global trade chain.</i></p> <p><i>The WTE Platform - World Trade Ecosystem - is a "Single Window-like" system, that allows users to centrally store and digitize all documents and services related to an import or export operation, granting at the same time data access and completion to the entitled actors.</i></p> <p>Panel: Fabio Chiusa, Founder & Managing Director Attaj Trade Consulting DWC-LLC Alfonso Santilli, Chair Credimpex Italia</p>	
<p>2.00 3.00</p>	<p>WORKSHOP - L'innovazione dei pagamenti e i riflessi sui modelli distributivi bancari</p> <p><i>WORKSHOP - The innovation of payments and the effects on banking distribution models</i></p> <p>ACCENTURE – TAS GROUP</p> <p>Chair: Martino Dalle Molle, Managing Director Strategy & Consulting Accenture</p> <p>Abstract: L'evoluzione dei pagamenti, accelerata ancora più dalla pandemia, verso un futuro sempre più cashless – richiede al sistema bancario un importante ripensamento dei modelli distributivi, investendo con forza sul digitale ed evolvendo il presidio territoriale al fine di rendere la distribuzione più efficiente e sostenibile.</p> <p>Tuttavia, esiste ancora un'importante richiesta di presenza sul territorio delle filiali fisiche, sia perché è ancora presente una componente "materiale e tangibile" in diverse transazioni, sia perché più di un terzo dei clienti bancari non ha ancora accesso ai canali digitali.</p> <p>Come convergere, dunque, le esigenze transazionali coperte tradizionalmente dalle filiali territoriali con la trasformazione digitale? E soprattutto, quali sono le strategie da adottare per migliorare il cost-to-serve complessivo senza andare ad intaccare l'esperienza del consumatore?</p> <p>Il confronto su questi temi verrà arricchito dall'esperienza di un esempio di soluzione concreta, il Remote Teller proposto da TAS, e dalle testimonianze di Banche impegnate in progetti di trasformazione.</p> <p><i>The evolution of payments - towards a cashless future - requires to review the distribution models, with focus on digital and sustainability .</i></p> <p><i>However, there is still an important demand for physical branches.</i></p>	<p>La nuova frontiera Open Tech</p>

	<p><i>How can the physical branches converge with digital transformation? And above all, what are the strategies to improve the overall cost-to-serve without affecting the consumer experience?</i></p> <p><i>The discussion will be enriched by a concrete solution, the Remote Teller provided by TAS, and by real experiences of Banks.</i></p> <p>Panel: Tiziana Leo, Responsabile modelli distributivi BPER Banca Giacomo Pula, Head of Planning, Pricing & Control Iccrea Banca Francesco Reggiani, Coordinatore Sistema Informativo, Organizzazione e Innovazione Credito Emiliano Giovanni Valdes, Product Manager Remote Teller TAS Group</p>	
<p>2.00 3.00</p>	<p>WORKSHOP - I nuovi need delle Corporate e le Soluzioni di Nexi <i>WORKSHOP - The Corporate new needs and Nexi solutions</i> NEXI</p> <p>Abstract: Come l'evoluzione di acquisto dei Clienti ha impattato i need delle Corporate e quali sono le soluzioni messe in campo da Nexi per rispondere alle esigenze specifiche delle industries nel quale operano. Nexi presenta il case study Chargecar.com, leader nel mondo della e-mobility. <i>How the evolution of customer's purchasing has impacted the needs of the Corporate and wich are the solutions implemented by Nexi to meet the specific needs of the industries in which they operate. Nexi presents the case study Chargecar.com, a leader in the world of e-mobility.</i></p> <p>Panel: Giulio De Taddeo, Head of Corporate Proposition Nexi Matteo Soncini, Co-founder Chargecar</p>	<p>Verso una società digitale</p>
<p>2.30 3.45</p>	<p>Lo schema Paneuropeo "SEPA Request to pay" <i>The pan-european scheme "SEPA request to pay"</i> Chair: Luca Riccardi, Ufficio Sistemi di Pagamento ABI</p> <p>Abstract: Dal 15 giugno 2021 è operativo lo schema "SEPA Request to Pay" che consente di richiedere il pagamento di fatture, beni/servizi in negozi fisici/online nonché il trasferimento di fondi in un contesto person-to-person. La sessione si pone l'obiettivo di ripercorrerne le principali caratteristiche e illustrare i lavori in corso nell'ambito dello European Payments Council (EPC) per la sua evoluzione, far emergere le iniziative già avviate nonché le aspettative del mercato rispetto a questo nuovo strumento. <i>The "SEPA Request to Pay" scheme became operational on 15 June 2021, allowing users to request payment of invoices, goods/services in physical and online stores, as well as the transfer of person-to-person funds. The session will go over the system's main features and will illustrate the ongoing efforts by the European Payments Council (EPC) to drive its development. It will also review the initiatives already under way and the market's expectations of this new instrument.</i></p> <p>Panel: Enrico Albertelli, Head of Payments Marketing & Development Nexi</p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>

	<p>Andrea Pozzi, Head of Banking and Payments Banca Sella Cosimo Rullo, Payments, Cash Management & Open Banking, Divisione IMI Corporate & Investment Banking Intesa Sanpaolo Daniela Vinci, Country Representative EBA CLEARING</p>	
<p>3.30 5.00</p>	<p>Pagamenti tra digitalizzazione e tradizione: c'è spazio per entrambe? <i>Payments between digitization and tradition: is there space for both?</i> Chair: Gianfranco Torriero, Vice Direttore Generale ABI</p> <p>Abstract: La recente pandemia ha accelerato il processo di digitalizzazione dei pagamenti già in atto da diversi anni. In Italia e in Europa gli strumenti di pagamento alternativi al contante stanno diventando sempre più familiari al cittadino. Stanno strutturalmente cambiando le abitudini di pagamento dei consumatori o la banconota troverà sempre il suo posto nelle tasche degli italiani? Qual è il ruolo del regolatore e cosa si può fare per valorizzare il progresso tecnologico nei pagamenti rimanendo inclusivi? <i>The payments digitalisation process, already in progress for several years, has been accelerated by the pandemic. In Italy and Europe, people are becoming increasingly familiar with payment instruments as an alternative to cash. Are consumers' payment habits undergoing structural change or will there always be room for the banknote in the pockets of Italians? What is the role of the regulator and what can be done to enhance payments technology while also keeping it inclusive?</i></p> <p>Panel: Andrea Bacioccola, Global Service Line Payments Director SIA Giuseppe Era, Digital Payments and Services Intesa Sanpaolo Giorgio Dorkin, Payment Systems Expert Capgemini Francesco Nicolò, Capo Dipartimento Circolazione Monetaria e Pagamenti al Dettaglio Banca d'Italia Cinzia Pilo, Head of Business Development Visa Italia Valeria Portale, Head of Innovative Payments Observatory Politecnico di Milano</p>	<p>La nuova frontiera Open Tech</p>
<p>3.30 4.30</p>	<p>WORKSHOP - BANCOMAT S.p.A. – Una fintech con quarant'anni d'esperienza <i>WORKSHOP - BANCOMAT S.p.A. – Fintech with forty years of experience</i> BANCOMAT Chair: Viviana Del Vecchio, Responsabile Ufficio Marketing BANCOMAT</p> <p>Abstract: Da sempre al centro delle nuove sfide di ripresa, dall'ammodernamento dell'infrastruttura digitale all'innovazione del servizio garantendo prossimità, economicità e sicurezza al Paese, per ogni operazione di pagamento. Questa la strategia messa in campo da BANCOMAT S.p.A. con un Piano Industriale che guarda al 2026 per rilanciare la competitività del Sistema. Smaterializzazione delle carte, innalzamento della soglia per pagamenti contactless, ampliamento della rete abilitata ed avvio di un cashback proprietario, sono solo alcune delle iniziative avviate, testimoni di un progetto che punta ad imprimere un'accelerazione concreta alla transizione digitale del Paese, da sempre punto critico nella concorrenza europea.</p> <p>Panel: Anna Laura Collalto, Referente Nucleo Analisi Dati BANCOMAT Riccardo Sbarra, Marketing Specialist - Ufficio Marketing BANCOMAT Antonio Borzacchiello, Marketing Specialist - Ufficio Marketing BANCOMAT</p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>

	<p>Camilla Cenci, Social Media and Digital Specialist - Ufficio Comunicazione & PR BANCOMAT Francesca Piga, Sales Account - Ufficio Commerciale BANCOMAT</p>	
<p>3.30 4.30</p>	<p>Buy now pay later: come il credito al consumo sta rivoluzionando l'e-commerce <i>Buy Now Pay Later: how consumer credit is revolutionizing e-commerce</i> Chair: Valentina Gorgoglione, Associate Partner Bain & Company</p> <p>Abstract: Il mondo dell'e-commerce è sempre più ricco di soluzioni per rateizzare i pagamenti online. Quanto è fondamentale per gli esercenti offrire questo servizio? Quale l'impatto sull'esperienza cliente? Quali confini e sovrapposizioni con il credito al consumo? Un dibattito sempre più aperto tra i protagonisti di un settore destinato a rivoluzionare il mondo dell'e-commerce. <i>E-commerce offers an increasingly wide range of solutions for paying by instalments online.</i> <i>How essential is it for merchants to offer this service? How does it impact customer experience? Where does it merge and overlap with consumer credit? This is an increasingly open debate among the main movers in a sector destined to revolutionise e-commerce.</i></p> <p>Panel: Alberto Casani, Associate Partner – Head of Italian Banking Practice Sia Partners Alessio Damonti, Deputy CEO Axerve Antonio Deledda, Senior Director, Credit Bureau Solutions & Analytics – Italy CRIF Dirk Pinamonti, Head of e-commerce Nexi Sara Trevisanato, Senior Manager – Head of Payments & Digital Channels Competence Center Sia Partners</p>	<p>E-commerce ed ecosystems</p>
<p>4.00 5.00</p>	<p>La strategia 2030 sul contante <i>The 2030 strategy on cash</i> Chair: Antonio D'Isita, Capo del Servizio Gestione circolazione monetaria Banca d'Italia</p> <p>Abstract: In un mercato dei pagamenti sempre più digitale, il contante rimane – seppure con molte differenze tra i diversi Paesi UE – lo strumento di pagamento dominante nell'area dell'euro. È importante garantire l'accesso e l'accettazione del contante, in condizioni normali e in momenti di crisi, assicurando al contempo sicurezza, efficienza e affidabilità nell'intera catena di distribuzione e gestione del contante. Cosa prevede al riguardo la strategia Cash 2030 dell'Eurosistema? Quali iniziative sono in corso a livello nazionale? La sessione affronterà questi temi, guardando anche al futuro di questo strumento. <i>In an increasingly digital payments market, cash however remains the main payment instrument in the euro area – albeit with many variations between EU countries. It is important to ensure access to and acceptance of cash both in normal times and in periods of crisis, while at the same time ensuring security, efficiency and reliability throughout the cash distribution and management chain. What does the Eurosystem Cash 2030 strategy foresee in this regard? What initiatives are taking place nationally? The session will address these questions and will look also at the future of this instrument.</i></p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>

	<p>Panel: Sabino Illuzzi, Presidente Comitato Sala Conta Multibanca - Senior Director Group Banking Services Intesa Sanpaolo Gianmatteo Piazza, Vice Capo del Servizio Gestione Circolazione Monetaria Banca d'Italia Donato Vadruccio, Founder&CEO Plick powered by PayDo</p>	
<p>5.00 6.00</p>	<p>Infrastrutture a supporto del disegno dell'Euro digitale <i>Support infrastructure of the design of the Euro digital</i> Chair: Silvia Attanasio, Responsabile Ufficio Innovazione ABI</p> <p>Abstract: Di che tipo di infrastruttura ci sarà bisogno per dare concretezza alle decisioni della Banca Centrale in tema di CBDC? Attraverso l'analisi delle caratteristiche fondamentali delle infrastrutture ipotizzabili a supporto del disegno dell'euro digitale, si cercherà di esaminare le soluzioni che, garantendo la stabilità monetaria e finanziaria, siano in grado di bilanciare le diverse esigenze degli utenti finali, in termini di privacy, inclusività e programmabilità. <i>What kind of infrastructure will be needed to effectively implement the Central Bank's CBDC decisions? The session will first examine the basic characteristics of the infrastructures that can arguably support the design of the digital euro. From there, it will attempt to identify the solutions that guarantee monetary and financial stability, but at the same time balance the different needs of end users in terms of privacy, inclusiveness and programmability</i></p> <p>Panel: Andrea Corbelli, WW LinuxONE Technical Sales Leader IBM Technology Sales Daniele Savarè, Innovation & Business Solutions Director SIA Emanuele Urbinati, Servizio Sistemi di Pagamento, Dipartimento Mercati e Sistemi di Pagamento Banca d'Italia</p>	<p>Euro Digitale</p>
<p>5.00 6.00</p>	<p>ESG: trasformare obblighi regolamentari in vantaggi strategico-finanziari <i>ESG: transforming regulatory obligations into strategic-financial advantages</i> Chair: Simone Russo, CEO Amagis Capital Group</p> <p>Abstract: Il panel si prefigge di approfondire come le recenti evoluzioni normative europee andranno a creare obblighi in capo ad emittenti, come l'SFDR andrà ad incidere sulle logiche di investimento da parte della comunità finanziaria e come ciò possa essere sfruttato dalle imprese per conseguire vantaggi di funding. <i>The panel will illustrate in detail how recent European regulatory developments will create obligations for issuers and how the SFDR will affect the financial community's approach to investment and, consequently, how companies can exploit this scenario to gain funding advantages.</i></p> <p>Panel: Giovanni Cuniberti, Professore, Scuola di Management ed Economia Università di Torino Luigi Giannotta, Direttore Generale Integrae Sim Alessandro Ela Oyana, Lexacta</p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>

<p>5.00 6.00</p>	<p>WORKSHOP – il futuro dei pagamenti: fra consolidamento, specializzazione e innovazione</p> <p><i>The future of payments: between consolidation and specialization</i></p> <p>BAIN & COMPANY</p> <p>Chair: Mariagiovanna Di Feo, Partner Bain & Company Vincenzo Gringoli, Partner Bain & Company</p> <p>Abstract:</p> <p>Il mercato dei pagamenti è in forte accelerazione ed evoluzione; in Italia e in Europa, negli ultimi stiamo assistendo a due trend paralleli: da un lato un forte consolidamento degli operatori del settore, dall'altro una specializzazione sempre più forte di value proposition e proposizione alla clientela. Come si coniugano questi trend, e sono questi gli scenari futuri di un mercato sempre più «geo-local»? Che impatti avranno le iniziative promosse a livello europeo, e l'innovazione degli operatori del settore?</p> <p><i>With the payments market rapidly accelerating and evolving, two parallel trends have recently emerged in Italy and the rest of Europe: the distinct consolidation of sector operators and the prioritisation of the value proposition offered to customers, aided by increasingly specialised fintechs.</i></p> <p><i>What is the relationship between these trends and do they point towards increasingly "geo-local" market scenarios in the future? How are the strategies of banks, fintechs and merchants changing?</i></p> <p>Panel:</p> <p>Stefano Favale, Responsabile Global Transaction Banking Intesa Sanpaolo Lorenzo Puce, Managing Director – Investment Banking – EMEA Financial Institutions Group BofA Securities Roberto Catanzaro, Chief Transformation & Strategy Officer Nexi</p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>
----------------------	---	---

VENERDÌ 5 NOVEMBRE

	SESSIONI / WORKSHOP DI APPROFONDIMENTO	AREA TEMATICA
<p>9.30 11.00</p>	<p>PSD2 o PSD3? <i>PSD2 OR 3?</i> Chair: Rita Camporeale, Responsabile Ufficio Sistemi di Pagamento ABI</p> <p>Abstract: La Strategia sui pagamenti al dettaglio della Commissione europea prevede tra l'altro per la fine del 2021 l'avvio della revisione della seconda direttiva europea sui servizi di pagamento (PSD2). A quasi un anno dalla piena attuazione della PSD2, in questa sessione esploreremo insieme ai diversi interlocutori interessati quali sono i possibili aspetti di cambiamento su cui puntare... <i>The European Commission's Retail Payments Strategy provides for a new revision of the European Second Payment Services Directive (PSD2) by the end of 2021. In the light of the full implementation of PSD2 almost a year ago, this session will bring various stakeholders together to explore the possible areas of change...</i></p> <p>Panel: Massimo Doria, Capo del Servizio Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio - Dipartimento Circolazione Monetaria e Pagamenti al Dettaglio Banca d'Italia Markus Metschitzer, Policy Officer - Payment Services - DG FISMA European Commission Anni Mykkänen, Senior Policy Adviser – Payments & Innovation European Banking Federation Marco Folcia, Partner PwC Italia Gianluca D'Imperio, CIB Compliance – GTB Regulatory Management UniCredit</p>	<p>La nuova frontiera Open Tech</p>
<p>9.30 11.00</p>	<p>Pagamenti corporate: scenario attuale ed evoluzioni attese <i>Corporate payments: current scenario and expected evolutions</i> Chair: Anna Omarini, Ricercatore Dipartimento di Finanza Università Bocconi</p> <p>Abstract: Il mercato dei pagamenti "fra aziende" (B2B) è stato spinto verso un'ulteriore accelerazione con la pandemia che beneficia di un'accelerazione nella digitalizzazione di alcuni importanti processi aziendali. I relatori si confronteranno sullo scenario attuale dei pagamenti corporate e ne analizzeranno gli aspetti peculiari (riconciliazione di incassi e fatture, integrazione con i gestionali ERP, monitoraggio delle reti distributive, efficienza nella gestione di grandi quantità di dati, gestione rapida dei pagamenti cross-border...) alla luce delle più recenti evoluzioni tecnologiche e normative, oltre a offrire un punto di osservazione per le evoluzioni attese. <i>The pandemic has pushed the business-to-business (B2B) payments market towards rapid change, with a beneficial outcome in the accelerated digitalisation of some important business processes.</i> <i>The speakers will discuss the current status of corporate payments and will more fully examine certain aspects (reconciliation of collections and invoices, integration with ERPs, monitoring of distribution networks, efficient management of large quantities of data, rapid management of cross-border payments, etc.) in the wake of the most recent technological and regulatory developments, as well as looking ahead to expected developments.</i></p>	<p>La nuova frontiera Open Tech</p>

	<p>Panel:</p> <p>Alex Fadani, Client Manager Fabrick Alberto Panariello, Head of Cards Sales & Partnerships Nexi Salvo Torre, Director Product Management Mastercard Donato Vadruccio, Founder&CEO Plick powered by PayDo</p>	
9.30 11.00	<p>Le nuove sfide dell'antiriciclaggio <i>The new challenges of anti-money laundering</i> Chair: Francesca Santilli, Ufficio Consulenza Legale e Societaria ABI</p> <p>Abstract: A luglio 2021 la Commissione Europea ha dato seguito alle azioni già presentate nel suo Action Plan del 2020, pubblicando 4 proposte legislative che vogliono rafforzare ed innovare le regole sul contrasto e sulla prevenzione del riciclaggio e del finanziamento del terrorismo: un Regolamento per uniformare in Europa la customer due diligence, le regole di individuazione del Titolare effettivo; una VI Direttiva che rafforza la collaborazione tra Unità di Informazione finanziaria; un regolamento che istituisce la nuova Autorità Europea in materia di antiriciclaggio e infine la revisione sul regolamento sul trasferimento dei fondi che apre la sua applicazione anche ai fornitori di servizi di beni virtuali. Tutto questo e non solo con lo sguardo rivolto alle sfide e delle opportunità della digitalizzazione.</p> <p>Panel: Fabrizio Arboresi, Senior Director CRIF Roberto Colecchia, Senior Product Marketing Manager Jumio Michele Pisani, Chief AML Officer BPER Banca Arianna Rovetto, Responsabile Compliance Antiriciclaggio Banco BPM</p>	Security in payments
9.30 10.00	<p>Focus su BNPL attraverso la community del Fintech District <i>Focus on BNPL through the Fintech District community</i> Chair: Alessandro Raschi, Project Manager Fintech District</p> <p>Abstract: Il tema "Buy Now Pay Later" è uno dei più scottanti sul mercato. Ce ne occuperemo insieme agli imprenditori della Community del Fintech District. <i>Buy Now Pay Later is one of the hottest topic in the market. We'll deal with it thanks to the entrepreneurs of the Fintech District Community.</i></p> <p>Panel: Francesco Passone, Country Manager Klarna Pietro Cesati, CEO & Founder Soisy</p>	Fintech e Startup
9.30 11.00	<p>Pagamenti e shopping experience: dove si crea il valore <i>Payments and shopping experience: where it is created the value</i> Chair: Daniela Vitolo, Ufficio Studi ABI</p> <p>Abstract: Il Covid 19 ha trasformato le abitudini delle persone che da un lato hanno voglia di vivere nuove esperienze di acquisto nel mondo fisico, dall'altro hanno assaporato la comodità dell'e-commerce. Il valore dell'acquisto non sta più nel bene acquistato</p>	L'esperienza nel negozio di domani

	<p>ma nel valore percepito dell'esperienza di acquisto. Tutta da ricostruire in un connubio di fisico-digitale.</p> <p><i>Covid 19 has had a transforming effect on people's habits: on the one hand, they desperately want new shopping experiences in the physical world, and on the other, they have acquired a taste for the convenience of e-commerce. The value of the purchase no longer lies in the actual goods purchased but in the perceived value of the shopping experience. It will have to be created anew with a blend of the physical and digital.</i></p> <p>Panel:</p> <p>Alessandro Bocca, CEO Axerve Giulio De Taddeo, Head of Corporate Proposition Nexi Enrico Febelli, Direttore Generale N&TS GROUP Lorenzo Fredianelli, Direttore Business Development & Strategy PagoPA Dario Melpignano, CEO Neosperience Paolo Temporiti, Managing Director Italy and Head of TSS Italy, CEE and SEE Ingenico a Worldline brand</p>	
<p>10.30 11.00</p>	<p>Nuove Frontiere: il futuro dei fintech hub Europei <i>New Frontiers: Europe's future fintech hubs</i> Chair: Chiara Padua, Head of Community & Events Fintech District</p> <p>Abstract:</p> <p>Negli ultimi anni la geografia del settore finanziario europeo si è diversificata grazie alla spinta di nuovi hub fintech.</p> <p>Al di fuori dei riflettori delle tradizionali destinazioni come Londra, Berlino e Amsterdam, altre città si stanno muovendo al di là delle frontiere del fintech, grazie ai loro ambienti economicamente favorevoli e agli ecosistemi innovativi, ricchi di talenti e opportunità per gli investitori che desiderano cogliere il meglio per primi.</p> <p><i>In recent years the geography of the European financial industry has grown more diverse thanks to the push of new fintech hubs. Outside the spotlight of traditional destinations like London, Berlin and Amsterdam, other cities are moving beyond the frontiers of fintech, thanks to their favourable business environments and innovative ecosystems which are rich in talent and opportunities for investors who wish to seize the best first.</i></p> <p>Panel:</p> <p>Tautvydas Tamulevičius, Head of Business Unit Go Vilnius Claudia Lodetti, FDI Fintech Analyst Milano&Partners Diogo Ivo Cruz, Project Director Invest Lisboa</p>	<p>Fintech e Startup</p>
<p>11.30 1.00</p>	<p>Un futuro digitale dalla moneta all'identità <i>A digital future: from money to identity</i> Chair: Paola Del Vitto, Ufficio Innovazione ABI Romano Stasi, Segretario Generale ABI Lab</p> <p>Abstract:</p> <p>La Commissione Europea ha pubblicato una proposta di Regolamento per un'identità digitale europea per tutti i cittadini, i residenti e le imprese dell'UE. In che modo questa iniziativa potrà operare in sodalizio con l'Euro digitale? Quali tipologie di interazioni sono immaginabili?</p>	<p>Euro Digitale</p>

	<p><i>The European Commission has published a Regulatory proposal for the introduction of European digital ID for all EU citizens, residents and businesses. How will this initiative work alongside the digital Euro? What types of interactions can we imagine?</i></p> <p>Panel: Alessandro Agnoletti, Head of Innovation SIA Giancarlo Esposito, Head of Payments Cash Management & Open Banking, Divisione IMI CIB Intesa Sanpaolo Andrea Coppini, Responsabile Divisione Digital Innovation & Multichannel Iccrea Banca Romano Stasi, Segretario Generale ABI Lab Giuseppe Virgone, Amministratore Unico PagoPA</p>	
<p>11.30 12.30</p>	<p>Evoluzione infrastrutture di mercato, migrazione a ISO20022 ed euro digitale <i>Market infrastructure evolution, migration to ISO20022 and digital euro</i> Chair: Rita Camporeale, Responsabile Ufficio Sistemi di Pagamento ABI</p> <p>Abstract: Le scadenze delle iniziative relative alle infrastrutture di mercato dell'Eurosistema (TIPS e T2/T2S Consolidation) e la data di avvio della migrazione ad ISO20022 nel contesto di "correspondent banking" si avvicinano. A che punto siamo con le relative attività di adeguamento? La sessione si propone di fornire un aggiornamento su questi temi, non dimenticando anche la prospettiva dell'indagine sull'Euro digitale. <i>The deadlines for the Eurosystem's market infrastructure initiatives (TIPS and T2/T2S Consolidation) and the start date for the correspondent banking sector's migration to ISO20022 are approaching. How far on are we with the necessary adjustments? The session will provide an update on these issues, not forgetting also the findings of the Digital Euro survey.</i></p> <p>Panel: Paolo Bramini, Servizio Sistemi di Pagamento, Dipartimento Mercati e Sistemi di Pagamento Banca d'Italia Eleonora Cornacchia, Responsabile International Banking e Pagamenti Aubay Andrea Giuliani, Payment Solutions NTT DATA Italia Mauro Pernigo, Business Director Cash Management International subsidiary banks, Direzione Global Transaction banking Intesa Sanpaolo Marcello Vittorio Ronco, Executive Vice President – Head of Digital Platform and ecosystem UniCredit Gerardo Turri, Responsabile IT Incassi e Pagamenti BPER Banca</p>	<p>La nuova frontiera Open Tech</p>
<p>11.30 1.00</p>	<p>AI, cloud e big data: il cuore hi-tech dell'open banking <i>AI, cloud and big data: the hi-tech heart of open banking</i> Chair: Andrea Frollà, Tech Journalist la Repubblica</p> <p>Abstract: L'aumento esponenziale dei servizi legati all'open banking nasconde una grande partita tecnologica, legata alla gestione digitale dell'ondata generata dall'avvento della PSD2. L'intelligenza artificiale, il cloud e i big data stanno infatti aprendo nuove prospettive di sviluppo dei servizi: si pensi agli algoritmi dei roboadvisor che gestiscono i portafogli di investimento, all'analisi dei dati transazionali dei clienti in una logica di personalizzazione e ancora alla maggior efficacia degli indicatori di</p>	<p>La nuova frontiera Open Tech</p>

	<p>rischio del credito. Al tempo stesso, però, la rivoluzione digitale del mondo bancario sta anche ponendo questioni rilevanti in tema di privacy e di cybersecurity. Sul buon governo digitale dell'open banking le banche, le fintech e non solo si giocano dunque una buona fetta di futuro nell'arena competitiva.</p> <p><i>Behind the proliferation of open banking services, a big technological game is being played out, involving the digital management of the wave of activity generated by PSD2. Artificial intelligence, the cloud and big data are opening up grand new vistas for the development of services: we need think only of roboadvisor algorithms for investment portfolio management, customers' transactional data analysed to achieve further personalisation and even the improved effectiveness of credit risk indicators. But the digital banking revolution also brings with it significant privacy and cybersecurity issues. Banks, fintechs and others in the competitive arena will therefore have their part to play in the good digital governance of open banking in the future.</i></p> <p>Panel:</p> <p>Eugenio Barozzi, Public Cloud Sales IBM Italia Enrico Fermi, Consulting & Alliances Manager Corvallis Marianna Leoni, Managing Director Strategy & Consulting Accenture Gianni Spada, Chief Executive Officer Dedagroup Business Solutions Fabio Roli, Docente Machine Learning Università di Cagliari Andrea Zanzottera, Head of Data Intelligence & Cross Selling Banca Widiba</p>	
<p>11.30 1.00</p>	<p>Evoluzione tecnologica e accelerazione digitale: guidare l'industria finanziaria nel "never normal"</p> <p><i>Technological evolution and digital acceleration: leading the financial industry in the "never normal"</i></p> <p>Chair: Pierangelo Soldavini, il Sole 24 Ore</p> <p>Abstract:</p> <p>L'innovazione tecnologica e l'accelerazione al digitale sta trasformando le nostre vite, cambiando il modo in cui lavoriamo, viviamo e interagiamo, proiettandoci in una nuova era del «never normal». Banche e new player stanno cercando di implementare tecnologie consolidate ed emergenti per ottenere efficienze operative, ridefinire gli attuali modelli di business e sbloccare nuove fonti di valore. In Italia l'esistenza di infrastrutture collaborative precompetitive, quali CBI, stanno già supportando lo sviluppo di servizi innovativi di pagamento digitale e di <i>open finance</i>, per rispondere alle nuove sfide competitive, anche internazionali, anticipando il futuro grazie anche all'implementazione di più innovative infrastrutture tecnologiche basate su Cloud.</p> <p>Panel:</p> <p>Luca d'Amico, Head of Key Account Management CRIF, Direttore Generale CRIF Ratings Marco Esposito, Analisi e Progettazione Incassi e Pagamenti Iccrea Banca Maria Gambardella, Responsabile di Funzione Organizzazione e Operations CBI Sergio Dalla Riva, Senior Director - Head of Product Development – Servizio Solutions Global Transaction Banking IMI Corporate & Investment Banking Division Intesa Sanpaolo Domenico Squillace, Presidente UNINFO Giovanni Vattani, Collection & Credit - Easy Payments Enel</p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>

<p>11.30 1.00</p>	<p>Denaro, risparmi, acquisti... un'esperienza digitale e sicura! Incontro per le scuole secondarie di II grado <i>Money, savings, purchases ... A digital and safe experience! Meeting for secondary schools of II degree</i> Chair: Monica Rivelli, Sviluppo progetti e networking internazionale FEduF - Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio</p> <p>Abstract: La gestione quotidiana del denaro passerà sempre più dal digitale. Quale esperienza aspettarsi? Cosa è necessario sapere? Come proteggersi? L'incontro affronterà queste e altre tematiche per educare gli studenti ad un'esperienza finanziaria digitale sicura.</p> <p>Panel: Paolo Andriolo, Chief Technology Officer e Head of cyber security Banca Widiba Giuseppe Conte, Responsabile User Experience & Front End Banca Widiba</p>	<p>Digital Life e nuove generazioni</p>
<p>2.00 3.00</p>	<p>L'opportunità ESG per l'industria dei pagamenti <i>The ESG opportunity for the payment industry</i> Chair: Carlo Farina, Associate Partner Bain & Company</p> <p>Abstract: La sostenibilità rappresenta un tema chiave per tutti gli stakeholder del mondo dei pagamenti e sta determinando profondi cambiamenti nel modo di fare business. Come le aziende del settore possono essere leader nella transizione ESG cogliendone tutte le opportunità per creare valore? <i>Sustainability is a key issue for all stakeholders in the payments world and is radically changing the way we do business.</i> <i>How can companies in this industry be leaders in the ESG transition while also seizing all value creation opportunities?</i></p> <p>Panel: Giulio Carone, CEO Enel X Saverio Tridico, Corporate & External Affairs Director Nexi</p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>
<p>2.00 3.00</p>	<p>PagoPA e SPID, pagamenti e identità digitale per l'innovazione dei servizi pubblici <i>PagoPA and SPID, payments and digital identity for the innovation of public services</i> Chair: Flavio Padovan, Caporedattore Bancaforte</p> <p>Abstract: La PA è volano di digitalizzazione sia sotto il profilo dei pagamenti sia dell'utilizzo dell'identità digitale. A che punto siamo e soprattutto quali obiettivi ci prefiggiamo per queste due iniziative pubbliche nel contesto della ripresa del Paese? <i>The public administration is a driver of digitalisation in the areas of payments and use of digital identity. Where are we at now and what are our goals for these two public initiatives as the country enters recovery?</i></p> <p>Panel:</p>	<p>Verso una società digitale</p>

	<p>Michele Colombo, Dirigente Settore Finanziario tributi contratti informatica Comune di Gallarate Stefano Cherti, Professore di Diritto Privato Università di Cassino e Responsabile Banche e Assicurazioni Unione Nazionale Consumatori Emiliano Doveri, Public Sector Director SIA Maurizio Fatarella, Direttore Generale PagoPA Gianpiero Zaffi Borgetti, Responsabile Servizi ai Comuni IFEL/ANCI</p>	
<p>2.00 3.30</p>	<p>Industry 4.0 e payment: ruolo della blockchain e delle criptocurrency <i>Industry 4.0 and payments: role of blockchain and cryptocurrency</i> Chair: Mauro Bellini, Direttore Responsabile Blockchain4Innovation.it PagamentiDigitali.it Gruppo Digital360</p> <p>Abstract: Blockchain/DLT e prospettive legate all'innovazione nella gestione delle transazioni con nuovi asset di valore, quali scenari si aprono con l'utilizzo di criptovalute nel mondo industriale, tra sistemi automatizzati e nella gestione dei pagamenti nella quotidianità. <i>A discussion of the management of transactions involving valuable assets, production systems, industrial equipment, automated systems and the new horizons opened up by cryptocurrencies.</i></p> <p>Panel: Andrea Fiorentino, Senior Director Product Visa Roberto Garavaglia, Pagamentidigitali.it Fabio Massimo Marchetti, Vice Presidente Anie Automazione Silvio Micali, Founder Algorand, Ford Professor of Engineering MIT Nicola Sacconi, Professore Associato Università degli Studi Brescia Romano Stasi, Segretario Generale ABI Lab</p>	<p>Euro Digitale</p>
<p>2.00 3.00</p>	<p>Il nuovo sistema Sandbox per i progetti fintech <i>The new Sandbox system for fintech projects</i> Chair: Silvia Attanasio, Responsabile Ufficio Innovazione ABI</p> <p>Abstract: Il decreto attuativo del ministero dell'Economia e finanza (MEF) è stato pubblicato in Gazzetta ufficiale lo scorso 2 luglio, attuando così la delega prevista sin dal decreto Crescita del 2019. Nella cosiddetta sandbox potranno entrare le attività innovative che puntano a fornire servizi e prodotti nel settore bancario, finanziario o assicurativo, mediante nuove tecnologie, "che siano realmente nuovi e diversi rispetto a quanto già presente sul mercato nazionale". In questa sessione ci si domanderà se la sandbox potrà realmente dare una spinta al fintech... <i>The implementing decree of the Ministry of Economy and Finance (MEF) was published in the Official Gazette of 2 July, thus launching the authorisation provided by the Growth Decree of 2019. Innovative activities aiming to provide banking, financial or insurance services and products will have access to the "sandbox" via technologies "that are really new and different from what is already on the national market". In this session we will discuss whether the sandbox can really give a boost to fintech...</i></p>	<p>Fintech e Startup</p>

	<p>Panel: Laura Larducci, Capo dell'Ufficio Sistemi e strumenti di pagamento e della Segreteria del Comitato Fintech del Ministero dell'Economia e delle Finanze Donato Vadruccio, Founder&CEO Plick powered by PayDo Piergiorgio Grossi, Chief Innovation Officer Credito Emiliano</p>	
<p>2.00 3.00</p>	<p>Le frodi nell'e-commerce: prevenzione e risposta <i>Fraud in e-commerce: prevention and response</i> Chair: Andrea Frollà, Tech Journalist la Repubblica</p> <p>Abstract: La propensione da parte dei consumatori per gli acquisti on line sta continuando a crescere. Una forte spinta è stata data dalla pandemia ma molto è anche dovuto al venire meno di paure legate alla sicurezza dei pagamenti digitali. L'aumento dei numeri crea di contro un potenziale terreno fertile per chi vuole approfittarsi di questa fiducia, e il rischio di cadere nei tentativi di frode sono alti, soprattutto per i clienti meno evoluti tecnologicamente. Il fattore umano in questo rimane cruciale e un ruolo chiave lo avranno sempre le campagne informative e l'educazione del cliente, ma moltissimo oggi può essere fatto per contrastare queste frodi grazie al supporto dell'intelligenza artificiale, in grado di identificare situazioni sospette e far scattare gli opportuni alert. <i>Consumer appetite for online shopping continues to grow. The pandemic was a big driving factor but it is also down to people being less fearful about the security of digital payments. But the increase in user numbers creates potential opportunities for those who want to take advantage of this relaxed attitude, and the risk of falling victim to fraud is high – especially for the less computer-literate customers.</i> <i>The human factor is crucial in this matter, and although information campaigns and customer education will always be key, artificial intelligence can do a lot to combat fraud by identifying suspicious situations and triggering the appropriate alerts.</i></p> <p>Panel: Vincenzo Conti, Delivery Manager IBM Italia Raffaello Pitton, Business Development Director (Italy) ACI Worldwide Piero Piperno, Senior Cyber Security ABI Lab Antonio Alfano, Cyber & Intelligence Solutions Market Product Management Mastercard</p>	<p>Security in payments</p>
<p>3.30 4.30</p>	<p>Nuovi negozi tra fisico e digitale <i>New shops between physical and digital</i> Chair: Massimo Cerofolini, Giornalista radiofonico e televisivo</p> <p>Abstract: Gli scenari attuali evidenziano come, da tanti punti di vista, il negozio fisico sia minacciato dalla incessante crescita dell'e-commerce. Ma il negozio ha e continuerà ad avere dei plus da offrire al cliente, solo che dovrà essere in grado di trasformarsi e utilizzare la tecnologia per rispondere a esigenze ormai evolute. Il futuro, quindi, sembra andare verso luoghi fisici che utilizzeranno però realtà virtuale, specchi interattivi, smart screen, comandi vocali, intelligenza artificiale per studiare i movimenti del cliente e le sue preferenze per essere in grado di personalizzare</p>	<p>L'esperienza nel negozio di domani</p>

	<p>l'offerta in tempo reale. Il negozio sempre più dovrà poi mettere a disposizione una pluralità di metodi di pagamento, anche rateizzabili con un click, che non sia da meno rispetto a quello che offre l'online. Su questi temi si confronteranno i relatori della sessione, per tracciare il profilo del negozio del futuro.</p> <p><i>It is currently clear to see, from a number of angles, how the physical store is threatened by the relentless growth of e-commerce. But the store has, and will continue to have, various pluses to offer the customer – but it will have to be able to transform itself and use technology to meet new, more sophisticated needs. The future, therefore, would seem to be about physical places that use virtual reality, interactive mirrors, smart screens, and voice commands, with artificial intelligence studying the customer’s movements and preferences to be able to personalise the offer in real time. The shop will increasingly have to offer a variety of payment methods, including click-activated instalment options, on a par with what is available online. The session speakers will discuss these issues, with a view to sketching out a profile of the store of the future.</i></p> <p>Panel: Fabrizio Valente, Founder & CEO KikiLab Alessandro Santambrogio, Senior Advisor YourCmo Alessandro Viola, Head of Corporate Sales Nexi</p>	
<p>3.30 5.00</p>	<p>Italia digitale: l’accelerazione strategica della PA per una società digitale <i>Digital Italy: the strategic acceleration of the PA for a digital society</i> Chair: Andrea Oldrini, Partner Bain & Company</p> <p>Abstract: La PA in Italia sta vivendo la sua vera rivoluzione industriale: l’adozione delle nuove tecnologie nelle proprie procedure, a partire dalla gestione dei pagamenti. Un confronto con i protagonisti del settore su come sta accelerando l’evoluzione digitale del Paese. <i>The Italian public administration is going through its own industrial revolution: the adoption of new technologies in its procedures, starting with payments management.</i> <i>The sector’s leading players will give their views on how the country’s digital evolution is gaining ground.</i></p> <p>Panel: Emilio Barucci, Professore di Finanza Quantitativa Politecnico di Milano Vincenzo Di Nicola, Responsabile Innovazione Inps Maurizio Fatarella, Direttore Generale - Tecnologia, Mercato & Relazioni Esterne PagoPA Marco Torri, Head of Public Administration Advisory & Sales Nexi Marialetizia Temofonte, Head of the Public Administration Market Division CBI</p>	<p>Verso una società digitale</p>
<p>4.00 5.00</p>	<p>Spillover: what future scenarios for money? Chair: Silvia Attanasio, Responsabile Ufficio Innovazione ABI</p> <p>Abstract: Diversi binomi alimentano il dibattito intorno alle stablecoin: retail o wholesale, garantite da una riserva o algorithmic-based, centralizzate o distribuite? Partendo da queste caratteristiche le combinazioni possono essere numerose. Ci sarà una</p>	<p>Euro Digitale</p>

	<p>configurazione dominante o possiamo ipotizzare un futuro in cui coesisteranno diverse tipologie? E se sì come si andrà a delineare lo scenario futuro?</p> <p><i>The debate around stablecoins seems to be based on a series of alternatives: retail or wholesale, guaranteed by reserve or algorithmic-based, centralised or distributed? With these elements as building blocks, the combinations can be numerous. Will we see a dominant configuration or a number of coexisting different types? And if the latter is the case, how will the future scenario unfold?</i></p> <p>Panel: Alexander Bechtel, Head of Digital Asset & Currency Strategy Deutsche Bank Andrea Filtri, Managing Director - Co-Head of Research Mediobanca John Ho, Head, Legal, Financial Markets Standard Chartered Bank</p>	
<p>4.00 5.00</p>	<p>WORKSHOP - La certezza del dato. L'importanza di tracciare i processi e quadrare i flussi delle transazioni finanziarie</p> <p><i>WORKSHOP - The certainty of data. The importance of tracing the processes and balancing the flows of financial transactions</i></p> <p>CORVALLIS</p> <p>Chair: Enrico Fermi, Consulting & Alliances Manager Corvallis</p> <p>Abstract:</p> <p>I sistemi informativi di banche ed istituti finanziari sono caratterizzati da una crescente complessità legata alle continue necessità di innovazione tecnologica, normativa e di business. Al loro interno, i processi applicativi gestiscono una mole di informazioni sempre in aumento sia in termini di volumi che di complessità e pertanto è richiesta, anche a livello organizzativo, la creazione di strutture di controllo globali con skill e competenze “end-to-end” in grado di gestire sia gli aspetti tecnologici che applicativi. Per avere una visione continua ed una gestione efficace e reattiva degli eventi di business quotidiani è necessario intervenire globalmente sul sistema, incrementando adeguatamente i seguenti fattori: controllo, monitoraggio e quadratura. In tale contesto RiQuadro si propone come soluzione in grado di governare in tempo reale i processi di business di banche ed istituti finanziari, di grandi e piccole dimensioni, trovando applicazione, grazie alla sua flessibilità, in tutti gli ambiti applicativi.</p> <p><i>The information systems of banks and financial institutions are characterised by an increasing complexity linked to the continuous need for technological, regulatory, and business innovation.</i></p> <p><i>Internally, the application processes manage an ever-increasing quantity of information both in terms of volume and complexity, therefore, the creation of global control structures with “end-to-end” skills and expertise capable of managing both the technological and application aspects is required, also at an organisational level. In order to achieve a continuous vision and an efficient and reactive management of daily business events, it is necessary to intervene globally on the system, by appropriately enhancing the following factors: control, monitoring, balance</i></p> <p><i>Within this context, RiQuadro offers solutions capable of governing the business processes of banks and financial institutions of varying dimensions in real time, realising implementation due to its flexibility, in all fields of application.</i></p> <p>Panel: Giampietro Vavassori, Payment Systems BU Director Corvallis Andrea Carraro, Business Development Manager Corvallis</p>	<p>La nuova frontiera Open Tech</p>

4.00 5.00	<p>WORKSHOP - La nuova era del digital banking. Come sfruttare l'esperienza di pagamento per creare un nuovo concetto di banca digitale</p> <p><i>WORKSHOP - The new era of digital banking. How leverage on payment experience to create a new digital banking concept</i></p> <p>Chair: Giorgio Coppola, Banking Strategy Lead Italy, Central Europe & Greece Accenture</p> <p>Panel:</p> <p>Javier Lipuzcoa, Head of Digital Banking Italy BBVA</p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>
--------------	---	---