

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana

Organizzato da



ABISERVIZI ABI
EVENTI

Partner digitale

BANCAFORTE
innovation key



IL FUTURO È NEI NOSTRI GENI.

AGENDA

4 - 5 - 6 NOVEMBRE

MERCOLEDÌ 4 NOVEMBRE *WEDNESDAY – NOVEMBER 4TH*

SESSIONE DI APERTURA *OPENING SESSION*

IL FUTURO DEI PAGAMENTI

THE FUTURE OF PAYMENTS

Chair: **Andrea Cabrini**, *Direttore Class CNBC*

In diretta sul canale 507 di SKY e in streaming sulla piattaforma dell'evento

Live on channel 507 of SKY and in streaming on the event's platform

H.	SESSION	SUBJECT AREA	ROOM
9.30 11.00	<p>Apertura del Salone dei Pagamenti 2020</p> <p>Interventi istituzionali <i>Welcome address and institutional speeches</i> Antonio Patuelli, Presidente ABI Fabio Panetta, Membro del Comitato Esecutivo Banca Centrale Europea</p> <p>Insight tecnologici <i>Technological insights</i> Mario Rasetti, Presidente Fondazione ISI</p> <p>L'industria dei pagamenti: il nuovo scenario competitivo europeo e i trend attesi <i>Payment industry: European scenario and new trends</i> Relatori/<i>Speakers</i>: Paolo Bertoluzzo, Group CEO Nexi Michele Centemero, Country Manager Italy Mastercard Melissa Ferretti Peretti, Amministratore Delegato American Express Italia Andrea Lecce, Responsabile Direzione Sales & Marketing Privati e Aziende Retail Intesa Sanpaolo Enzo Quarenghi, Country Manager VISA Italia Alessandro Zollo, Amministratore Delegato e Direttore Generale Bancomat</p> <p>Chiusura della Sessione Plenaria</p>	Il futuro dei pagamenti globali	1

WEDNESDAY – NOVEMBER 4TH

H.	SESSION	SUBJECT AREA	ROOM
9.30 11.00	<p>Evento per le scuole - Non ci casco! Pagamenti elettronici, sicurezza online e truffe da cui difendersi <i>Schools event - i won't fall for it!</i> <i>Electronic payments, online security and scams to avoid</i> Chair: Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio in collaborazione con Museo del Risparmio</p> <p>Descrizione: Gli studenti verranno guidati nel mondo della cybersecurity da esperti che illustreranno i meccanismi di frode e truffe online più comuni, in crescita con la diffusione della pandemia e dell'utilizzo degli strumenti digitali, e forniranno strumenti e indicazioni per evitarle. Attraverso la narrazione di casi di truffe da manuale, inoltre, gli studenti ripercorreranno le modalità con cui queste sono state attuate e potranno comprendere gli strumenti per smascherarle. L'evento si concluderà con un quiz online sui temi trattati che premierà i migliori tre studenti classificati. <i>Description:</i> <i>Experts will introduce students to the world of cybersecurity, explaining the various types of fraud and the most common online scams – themselves increasing with the spread of the pandemic and the use of digital tools – and providing tools and guidance to defend against them. A number of cases involving textbook scams will be explained and students will then try their hand at an interactive game that will allow them to test their knowledge. The event will end with an online quiz on the topics discussed, with prizes for the three top ranking students.</i></p> <p>Speakers: Giovanna Paladino, Direttore e Curatore Museo del Risparmio Riccardo Croce, Responsabile della Sezione Financial Cybercrime Servizio Polizia Postale e delle Comunicazioni Savino Damico, Responsabile Presidio Ecosistema Fintech Intesa Sanpaolo Riccardo Carnevale, Head of Events Starting Finance Marco Scioli, Presidente e co-founder Starting Finance Monica Rivelli, Sviluppo progetti e networking internazionale Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio Rosaria Varlese, Cybersecurity Culture and Awareness Specialist Intesa Sanpaolo</p>	Digitalife e nuove generazioni	3
12.15 1.15	<p>La strategia della Commissione Europea per i pagamenti al dettaglio <i>The European Commission's strategy for retail payments</i> Chair: Rita Camporeale, Responsabile Ufficio Sistemi di Pagamento ABI</p> <p>Descrizione: La Commissione europea ha pubblicato in settembre il "pacchetto per la finanza digitale" (Digital Finance Package) all'interno del quale espone la sua Strategia per i Pagamenti al Dettaglio (Retail Payments Strategy – RPS), da tempo attesa dal mercato. Ascoltiamo dai protagonisti quali sono gli aspetti principali della Strategia, quali gli impatti sul mercato, per comprendere come</p>	Il futuro dei pagamenti globali	1

Mercoledì 4 novembre *Thursday November 4th*

	<p>guardare allo scenario dei pagamenti al dettaglio del futuro.</p> <p><i>Description:</i></p> <p><i>In September, the European Commission published the Digital Finance Package, setting out its Retail Payments Strategy (RPS), which had been long-awaited by the market. Leading commentators will talk about the main aspects of the strategy, such as its impact on the market, to clarify how retail payments will develop in the future.</i></p> <p>Relatori:</p> <p>Nicolò Brignoli, Policy Officer Commissione Europea</p> <p>Anni Mykkänen, Senior Policy Adviser, Payments and Innovation European Banking Federation</p>		
12.15 1.15	<p>WORKSHOP - Io sono fintech: nuovi modelli e servizi per una banca open e digital</p> <p><i>WORKSHOP- I am fintech: new models and services for an open and digital bank</i></p> <p>ABI LAB</p> <p>Chair: Giulio Murri, Coordinatore Digital Transformation ABI Lab</p> <p>Descrizione:</p> <p>Negli ultimi anni si è fatto un gran parlare delle fintech e dello spazio che avrebbero preso alle banche, poi pian piano il punto di vista è evoluto e si è diffusa la consapevolezza secondo cui non aveva ragione di esistere una vera e propria competizione tra banche e fintech ma piuttosto si dovesse attivare una collaborazione proattiva a valore aggiunto: siamo così giunti alla concretizzazione del famoso ecosistema in cui le banche, lavorando a braccetto con questi nuovi player, riescono a sfruttare le loro modalità di lavoro <i>agile</i> e il time to market.</p> <p>Allo stesso tempo l'intensità con cui le banche negli ultimi anni hanno spinto sia sul potenziamento dell'offerta digitale, con un ventaglio di servizi sempre più esteso, sia sulla costruzione di servizi basati su una logica di open banking, ha reso sempre più sottile la distinzione stessa tra banca e fintech.</p> <p>La sessione approfondisce i driver di questa evoluzione fornendo una panoramica del trend di offerta digitale delle banche con anche un cenno alla risposta del cliente in termini di utilizzo, un focus sull'open banking declinato concretamente su uno dei servizi (già attivi) che più ne rappresenta lo spirito: l'Account Aggregation.</p> <p>Relatori:</p> <p>Valentina Grilli, Senior Manager PwC</p> <p>Enrico Canna, Digital Channels Manager Intesa Sanpaolo</p> <p>Teresa Spada, Responsabile Fintech Innovation e Progetti Europei ABI Lab</p>	Fintech	2
12.15 1.15	<p>WORKSHOP - E-commerce, pagamenti e open credit: la ricetta vincente</p> <p><i>WORKSHOP - E-commerce, payments and open credit: the winning recipe</i></p> <p>ACCENTURE</p> <p>Chair: Giorgio Coppola, Managing Director Strategy & Consulting Accenture</p> <p>Descrizione:</p> <p>PSD2 e Big Data si candidano a rivoluzionare il mondo dei pagamenti abilitando, come già successo su altri mercati europei, nuovi VAS sul credito.</p>	E-commerce ed ecosystems	4

	<p>Deferred payments, Split payments e Open Credit rappresentano modalità innovative di pagamento, sia online che in-store, che si stanno progressivamente diffondendo nel mercato Italiano contribuendo a spingere ulteriormente la crescita già sostenuta del mondo E-commerce. Le nuove modalità di costruzione del Credit scoring forniscono, da una parte, maggiore flessibilità di interazione con il cliente e, dall'altra, la possibilità per più operatori, non necessariamente finanziari, di offrire nuovi servizi ai consumatori.</p> <p>Oggi i pagamenti "Buy Now Pay Later", in Italia, sono in fase di lancio dopo essere divenuti una realtà in Nord-Europa e Nord-America e dopo aver conosciuto una notevole popolarità nei diversi settori industriali aiutando i merchant a ridurre l'attrition durante il processo di check-out e ad incrementare il ticket medio delle operazioni.</p> <p>Nel corso del workshop faremo il punto sulla introduzione di tali modalità di pagamento, e più in generale sull'Open Credit in Italia, attraverso il punto di vista dei merchant che li utilizzano, delle Fintech che hanno lanciato queste modalità di pagamento, delle istituzioni finanziarie, che in Italia stanno estendendo lo stesso concetto ad altre tipologie di clienti e settori, e dei fornitori di servizi di Credit scoring alternativo che costituiscono un elemento importante di queste soluzioni.</p> <p>Relatori: Simone Capecchi, Executive Director CRIF Armando Capone, Chief Commercial Officer – Southern Europe Experian Francesco Passone, Country Manager Italy Klarna Lorenzo Montanari, CEO & Direttore Generale Avvera</p>		
11.45 1.15	<p>I pagamenti Corporate: sfide per banche e aziende <i>Corporate payments: challenges for banks and companies</i> Chair: Anna Omarini, Ricercatore Dipartimento di Finanza Università Bocconi</p> <p>Descrizione Il mercato dei pagamenti "fra aziende" (B2B) vedeva già da tempo un forte trend di crescita, ma quale è la situazione alla luce della pandemia? I relatori si confronteranno sullo scenario generale dei pagamenti corporate e ne analizzeranno gli aspetti peculiari (riconciliazione di incassi e fatture, integrazione con i gestionali ERP, monitoraggio delle reti distributive, efficienza nella gestione di grandi quantità di dati, gestione rapida dei pagamenti cross-border...) anche alla luce delle più recenti evoluzioni tecnologiche.</p> <p><i>Description:</i> <i>The market for payments "between companies" (B2B) has been on an expansion course for some time, but what is the situation in the light of the pandemic? The speakers will discuss the corporate payments scenario generally and will analyse its characteristic aspects (reconciliation of collections and invoices, integration with ERP management, monitoring of distribution networks, efficiency in managing large amounts of data, rapid management of cross-border payments, etc.) also in the light of the latest technological developments.</i></p> <p>Relatori: Roberta Gobbi, Italian Region Sales Director SIA</p>	Open banking	5

	<p>Daniela Michieletto, B2B Sales Manager Diners Club Marco Scappa, Head Fabrick Corporate Fintech Corrado Soda, SME Account Sales Director American Express Global Commercial Services Pietro Soleti, Direttore Generale ICONTO Salvatore Torre, Manager Product Management Mastercard Donato Vadruccio, Founder&CEO Plick powered by PayDo</p>		
12.15 1.15	<p>WORKSHOP - Tutto è possibile quando si guida l'innovazione. Innovazione che va oltre il pagamento. <i>WORKSHOP - everything is possible when driving innovation. Innovation that goes beyond payment.</i> PAX ITALIA Chair: Ivano Asaro, Direttore Osservatorio Innovative Payments Politecnico di Milano</p> <p>Descrizione: Continua l'evoluzione SMART di PAX, quest'anno con due nuovi progetti che rompono i confini dei pagamenti digitali intesi come forma di transazione e li includono in un nuovo ecosistema collocandoli come elemento cardine di un processo organizzativo che mette al centro l'experience, migliorandola di continuo con nuovi servizi a valore aggiunto per clienti, commercianti e consumatori. Grafometria e fiscalità convergono in due nuove soluzioni SmartPOS che consentono l'unione di tecnologie e normative diverse. Ne parliamo con due protagonisti del settore. <i>Description:</i> <i>PAX's SMART evolution continues, this year with two new projects that break the boundaries of digital payments as a form of transaction and include them in a new ecosystem by placing them as a cornerstone of an organizational process that focuses on the experience, continuously improving it with new value-added services for customers, merchants and consumers.</i> <i>Graphometrics and taxation converge in two new SmartPOS solutions that allow the union of different technologies and regulations. We will interview two protagonists of the sector</i></p> <p>Relatori: Eugenio Tornaghi, Marketing & Sales Director SIA Carlo Criscuolo, CEO Ditron Andrea Zucchiatti, Co-Founder PAX Italia Marco Rizzoli, CEO PAX Italia</p>	La nuova frontiera Tech	6
2.00 3.00	<p>E-commerce e pagamenti digitali - Un'abbinata vincente nella "low-touch economy" <i>E-commerce and digital payments - a winning combination in the "low-touch economy"</i> Chair: Massimo Giordani, Marketing Strategist, Presidente AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing</p> <p>Descrizione: La "low-touch economy" caratterizza il periodo che stiamo vivendo e trova nell'e-commerce la sua massima rappresentazione. I numeri dicono che la</p>	E-commerce ed ecosystems	1

	<p>crescita del fatturato on-line ha avuto quest'anno un boom straordinario che è andato di pari passo con i sistemi di pagamento elettronici. È una vera e propria svolta delle nostre abitudini o si tratta di un fenomeno transitorio? E il mondo del retail come evolverà?</p> <p><i>Description:</i></p> <p><i>The "low-touch economy" describes the nature of the times we now live in and is most evident in the field of e-commerce. The numbers say that this year, online sales have had an extraordinary boom that has moved apace with electronic payment systems. It is a real turning point in our habits or just a temporary phenomenon? And how will the retail sector evolve?</i></p> <p>Relatori:</p> <p>Silvia Bosio, CEO & Founder PagoPetShop Barbara Labate, CEO ReStore Giorgio Santambrogio, Amministratore Delegato Gruppo VEGÉ</p>		
2.00 3.00	<p>WORKSHOP - Request to Pay: il tassello mancante ai pagamenti SEPA end-to-end</p> <p><i>WORKSHOP - Request to pay: the missing piece to end-to-end sepa payments</i></p> <p>TAS GROUP</p> <p>Descrizione:</p> <p>All'affermazione dei pagamenti istantanei e alla riconciliazione automatica end-to-end di incassi e pagamenti a livello SEPA mancava un tassello: la Request to Pay (R2P). Atteso dal mercato per il 2021, questo schema consentirà di standardizzare e digitalizzare l'avviso al debitore, di iniziativa del creditore, della richiesta di pagamento, con una ricchezza di dati e opzioni tali da consentire di accordare le due controparti sulle modalità e tempistiche del successivo pagamento. In questo workshop illustreremo le caratteristiche e gli impatti dell'infrastruttura tecnologica sottostante lo schema della R2P a livello Europeo, ma daremo ampio spazio anche ai casi d'uso (B2C, B2B, B2G, P2P,...) che possono essere implementati grazie al framework della R2P e alle librerie di API messe a disposizione da TAS e che costituiscono per le Banche un nuovo volano di business.</p> <p><i>Description:</i></p> <p><i>Request to Pay (R2P) adds the missing piece to allow instant payments uptake and automatic end-to-end payment reconciliation at SEPA level. Expected by the market for 2021, this scheme will allow the standardization and digitization of debtor notification, initiated by the creditor, of the request for payment, with a wealth of data and options such as allowing the two counterparties to agree on the method and timing of the subsequent payment. In this workshop we will illustrate the characteristics and impacts of the technological infrastructure underlying the R2P scheme at European level, and will give ample space to use cases (B2C, B2B, B2G, P2P, ...) that can be implemented thanks to the R2P framework and to the API libraries made available by TAS, which constitute a new business driver for the banks.</i></p> <p>Relatori:</p> <p>Stefano Macchi, Manager & Technical Sales Representative Global Payments Solutions TAS GROUP</p>	Il futuro dei pagamenti globali	2

<p>2.00 3.30</p>	<p>Open banking: parole ai fatti <i>Open banking: from words to deeds</i> Chair: Jole Saggese, Caporedattore Class CNBC</p> <p>Descrizione: La spinta alla digitalizzazione avvenuta negli ultimi mesi ha accentuato la richiesta di servizi finanziari digitali evoluti da parte della clientela, accelerando il processo di innovazione del nuovo mercato dei pagamenti nel quale si confrontano banche tradizionali e new player. Nonostante ciò, se si osservano i numeri di chiamate API sulle piattaforme di mercato, l'open banking è ancora in una fase iniziale di sviluppo. La sessione ha l'obiettivo di fare il punto sulle sfide regolamentari e di mercato <i>beyond</i> PSD2, nonché presentare alcuni <i>use case</i> realizzati da incumbent e new player grazie a CBI Globe, la prima soluzione internazionale di open finance che consente a chi ricopre il ruolo di terza parte di raggiungere il 100% dei conti correnti italiani online e le principali piattaforme europee abilitando la realizzazione del modello "bank as a platform" di servizi propri e di terzi, tra cui anche la Pubblica Amministrazione.</p> <p><i>Description:</i> The push towards digitalisation in recent months has intensified customer demand for evolved digital financial services, in turn speeding up the innovation process in the new payments market, which sees traditional banks pitted against new players. However, a glance at the number of API calls on market platforms shows that open banking is still at an early stage of development. The session will take a measure of the regulatory and market challenges beyond PSD2 and will present some use cases made by incumbent and new players. This is made possible by CBI Globe, the first international open finance solution that allows third parties to reach 100% of Italian online bank accounts and the main European platforms, thereby enabling the development of the "bank as a platform" model for proprietary services and those of third parties, including public administrations.</p> <p>Relatori: Sergio Dalla Riva, Responsabile Solutions Divisione IMI Corporate & Investment Banking Intesa Sanpaolo Liliana Fratini Passi, Direttore Generale CBI S.c.p.a. Vice Presidente UN/Cefact Gianluca Finistauri, Head of Digital Corporate Banking Nexi Costanza Iacomini, Responsabile Divisione FinTech, Servizio Strumenti e servizi di pagamento al dettaglio Banca d'Italia Luisella Ravera, Responsabile Sviluppo CTC Marcello Vittorio Ronco, Executive Vice President - Head of Digital Platforms and Ecosystems UniCredit Vittorio Sorge, Vice Direttore Generale Banca Popolare di Puglia e Basilicata</p>	<p>Open banking</p>	<p>3</p>
----------------------	--	---------------------	----------

2.00 3.30	<p>Contante vs Pagamenti elettronici <i>Cash vs electronic payments</i> Chair: Gianfranco Torriero, Vice Direttore Generale ABI</p> <p>Descrizione: I pagamenti in Italia e in Europa stanno diventando sempre più digitali. Si stanno affermando nuovi orientamenti nelle abitudini di utilizzo del contante e degli strumenti ad esso alternativi? L'emergenza Covid ha accelerato anche nel nostro Paese il ricorso a strumenti di pagamento elettronici, La pandemia ha segnato una svolta decisa verso un nuovo mondo o "passata la tempesta" i consumatori non rinunceranno al contante? Che ruolo gioca il regolatore e quale la strada migliore per avanzare digitalmente, ma rimanendo inclusivi? <i>Description:</i> <i>Payments in Italy and Europe are increasingly becoming digital. Are we seeing the consolidation of new patterns in the way we use cash and the possible alternative tools? Also in this country, the Covid emergency has accelerated the use of electronic payment tools. Has the pandemic proved a decisive turning point towards a new world, or will consumers go back to cash once they've "weathered the storm"? What is the role of the regulator and what is the best way to advance digitally but maintain inclusiveness?</i></p> <p>Relatori: Mauro Bussoni, Segretario Generale Confesercenti Giuseppe Era, Digital Payments and Services, Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo Monia Ferrari, Financial Services Director Capgemini Francesco Nicolò, Capo Dipartimento Circolazione monetaria e pagamenti al dettaglio Banca d'Italia Carmelo Piancaldini, Responsabile Settore Procedure, Divisione Servizi Agenzia delle Entrate Valeria Portale, Osservatori Digital Innovation - School of Management Politecnico di Milano</p>	Il futuro dei pagamenti globali	4
2.00 3.00	<p>WORKSHOP – Paying digital, living digital: gli italiani e lo stile di vita digitale <i>WORKSHOP - Paying digital, living digital: italians and the digital lifestyle</i> MASTERCARD</p> <p>Relatori: Guya Paganini, Founder & CEO MyPass Mauro Fiorentino, Senior Manager Payment - South Europe Netflix Gabriele Veronesi, Brand Manager Swatch e Flik Flak Michele Centemero, Country Manager Italy Mastercard</p>	Verso una società digitale	5
2.00 3.00	<p>WORKSHOP - 100 banche sull'ABILabChain. Dalla spunta banca DLT ai prossimi casi d'uso <i>WORKSHOP 100 banks on the abilabchain. From dlt bank check to next use case</i> ABI - ABILAB Chair: Silvia Attanasio, Responsabile Ufficio Innovazione ABI</p> <p>Descrizione: L'ABILabChain è l'infrastruttura DLT del settore bancario italiano. Oggi ospita</p>	La nuova frontiera Tech	6

	<p>100 nodi di banche che operano giornalmente sulla rete DLT grazie al progetto Spunta Banca, coordinato da ABI Lab e promosso da ABI.</p> <p>La Spunta è solo il primo caso d'uso, l'infrastruttura è nata per ospitare diverse iniziative anche competitive tra loro.</p> <p>Relatori:</p> <p>Apertura dei lavori</p> <p>Silvia Attanasio, Responsabile Ufficio Innovazione ABI</p> <p>Romano Stasi, Segretario Generale ABI Lab</p> <p>Gianpaolo Mura, Responsabile Architetture applicative e metodologia Banca Popolare di Sondrio</p> <p>Alessandro Cela, Organizzazione e IT di Gruppo - Settore Contratti, Trasparenza e Presidio Privacy La Cassa di Ravenna</p> <p>Prossimi progetti</p> <p>Silvia Attanasio, Responsabile Ufficio Innovazione ABI</p> <p>Daniele Cannarile, Research Analyst ABI Lab</p> <p>Daniele Di Stazio, Research Analyst ABI Lab</p>		
3.30 5.00	<p>Monete digitali delle Banche Centrali: nuove frontiere istituzionali</p> <p><i>Digital currencies of Central Banks: new institutional borders</i></p> <p>Chair: Silvia Attanasio, Responsabile Ufficio Innovazione ABI</p> <p>Descrizione:</p> <p>L'accelerazione che ha avuto il dibattito sulla moneta digitale di Banca Centrale (Central Bank Digital Currency – CBDC) a seguito della recente pubblicazione del report della BCE sull'euro digitale impone una riflessione urgente sui benefici che una nuova forma di moneta potrebbe apportare al settore dei pagamenti. Al fine di poter consolidare e indirizzare le scelte tecnologiche propedeutiche all'emissione di una CBDC, il panel discuterà i nuovi servizi che possono essere abilitati grazie ad una moneta programmabile e cercherà di individuare il contributo che potrebbe dare il settore bancario italiano a tale ecosistema.</p> <p>Relatori:</p> <p>Rita Camporeale, Responsabile Ufficio Sistemi di Pagamento ABI</p> <p>Marco Coda, Cryptoasset Specialist Banca Sella Holding</p> <p>Andrea Corbelli, Global Technical Leader IBM Systems</p> <p>Savino Damico, Responsabile Presidio Ecosistema Fintech Intesa Sanpaolo</p> <p>Lorenzo Marini, CEO SIAdvisor</p> <p>Demetrio Migliorati, Innovation Manager e Head of Blockchain Mediolanum</p> <p>Massimiliano Ugolini, Responsabile Process Innovation Banca MPS</p> <p>Alessia Vita, Servizio Sistemi di Pagamento Banca d'Italia</p>	Il futuro dei pagamenti globali	1
3.30 4.30	<p>WORKSHOP - Open banking, empowering people</p> <p><i>WORKSHOP - Open banking, empowering people</i></p> <p>CRIF - SIA</p> <p>Descrizione:</p> <p>La partnership tra CRIF e SIA nasce per offrire servizi e applicazioni avanzate di Open & Digital Banking in Italia e in Europa e accelerare il processo di innovazione di banche, corporate e fintech nel nuovo scenario digitale</p>	Open banking	2

	<p>delineato anche dalle novità della PSD2. Il workshop illustrerà come si possa creare un ecosistema di nuovi servizi basati su use case innovativi in grado di fornire una nuova digital customer experience ai propri clienti.</p> <p>Relatori: Daniele Savarè, Direttore Innovation & Business Solutions SIA Andrea Bacioccola, Direttore Global Service Line Payments SIA Simone Capecchi, Executive Director CRIF Claudio Cungi, Product Manager PFM BFM CRIF</p>		
3.30 4.30	<p>WORKSHOP - L'offerta digitale del Credito Cooperativo a supporto del territorio <i>WORKSHOP - The digital offer of cooperative credit to support the territory</i> ICCREA</p> <p>Chair: Fabio Pugini, Responsabile U.O. Coordinamento Monetica ed E-Commerce Iccrea</p> <p>Descrizione: L'emergenza Covid-19 ha richiesto un ripensamento del modello di business degli Istituti Bancari con una forte accelerazione nei processi e nelle soluzioni digitali sia per i Titolari di Carta che per gli Esercenti. Le Banche sono chiamate ad offrire nuovi prodotti e servizi innovativi che rispondano concretamente alle esigenze dei clienti, anche di quelli che fino a qualche mese fa non si erano avvicinati agli strumenti digitali. Le 3C: Contacless, Cashless e Cardless sono quindi diventate i Pillar su cui continuare ad investire e costruire la strategia dei sistemi di pagamento e il loro processo evolutivo. <i>Description:</i> <i>The Covid-19 emergency required a rethinking of the business model of Banking Institutions with a strong acceleration in processes and digital solutions for both Cardholders and Merchants. Banks have to offer new innovative products and services that concretely meet customers needs.</i> <i>The 3Cs: Contacless, Cashless and Cardless have therefore become the Pillars on which to continue to invest and build the strategy of payment systems and their evolution process.</i></p> <p>Relatori: Matteo Miconi, Vice Responsabile E-Bank Iccrea Andrea Lenzi, Responsabile Retail Banca di Pisa Massimiliano Valsecchi, Responsabile Ufficio Marketing Prodotti e Condizioni BCC Carate Brianza</p>	Verso una società digitale	5
3.30 4.15	<p>Milano città del fintech: come l'ecosistema fintech può aiutare la crescita delle città – milan fintech summit preview <i>Milan Fintech City: how the fintech ecosystem can help a city grow - Milan Fintech Summit Preview</i></p> <p>Chair: Alessandro Hatami, Managing Partner The Pacemakers and Conference Chair Milan Fintech Summit</p> <p>Descrizione: In Italia il fintech rappresenta il futuro dei servizi finanziari: +27% la crescita anno su anno del numero di startup fintech, +30% la crescita annuale del loro fatturato e si prevede che, nei prossimi 4 anni, il valore del settore crescerà</p>	Fintech	6

	<p>del 58% con 73.000 posti di lavoro generati. Milano ospita il 45% delle quasi 300 realtà fintech presenti in Italia ed è stata scelta da Banca d'Italia per dar vita a un nuovo Hub dedicato al fintech, per comprendere il mercato e dare impulso e coordinamento alle attività del settore. Il continuo incremento del numero di realtà sul mercato e le nuove soluzioni portate alla luce durante la pandemia suggeriscono che Milano possa essere una Fintech city al pari di altre città europee e possa così sostenere la crescita dell'intero paese.</p> <p><i>Description:</i> <i>In Italy, fintech represents the future of financial services: + 27% year-on-year growth in the number of fintech startups, + 30% annual growth in their turnover and it is expected that, in the next four years, the value of the sector will grow by 58% with 73,000 jobs generated. Milan hosts 45% of the almost 300 fintech companies in Italy and has been chosen by the Bank of Italy to create a new hub dedicated to fintech. The continuous increase in the number of companies on the market and the solutions unearthed during the pandemic suggest that Milan could be a Fintech city like other European cities and can thus support the growth of the entire country.</i></p> <p>Relatori: Paola Giucca, Vice Capo del Servizio Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio - Dipartimento Circolazione Monetaria e Pagamenti al Dettaglio Banca d'Italia Marco Minicucci, FDI Strategy Milano&Partners Antonio Lafiosca, CEO e Group COO Mo.Net Borsa del Credito Paolo Zanni, COO Plick powered by PayDo</p>		
4.00 5.30	<p>Open banking: la vera rivoluzione è adesso <i>Open banking: the real revolution is now</i> Chair: Andrea Frollà, Tech Journalist Repubblica</p> <p>Descrizione: A distanza di due anni dall'entrata in vigore della attesa direttiva europea Psd2, la rivoluzione dell'open banking non ha ancora mostrato tutto il suo potenziale. Nel frattempo gli scenari di competizione agguerrita tra le banche, le startup e gli Over-the-top ha lasciato il campo a uno scenario di cooperazione, in un'ottica di rottura dei confini tradizionali a vantaggio della creazione di un ecosistema sensibile alle nuove esigenze degli utenti. Ciò nonostante, dalle piattaforme aperte alla valorizzazione dei dati passando per le partnership e le collaborazioni, la rivoluzione dell'open banking resta ancora una rivoluzione tutta da scrivere.</p> <p><i>Description:</i> <i>Two years after the entry into force of the awaited PSD2 European payments directive, the open banking revolution has yet to show its full potential. Meanwhile, fierce competition between banks, startups and over-the-tops has given way to a more cooperative scenario, ready to break through the traditional boundaries and foster the creation of an ecosystem attuned to the new needs of users. However, the platforms open to the valorisation of the data passing through partnerships and collaborations tell us of an open banking revolution that has yet to be figured out.</i></p> <p>Relatori: Federico Aondio, Senior Manager Strategy & Consulting Accenture</p>	Open banking	3

	<p>Fabio Chiurazzi, Head of Product Development Plick powered by PayDo Andrea Fiorentino, Head of Products and Solutions Southern Europe Visa Lorenzo Fredianelli, Director Digital Payments & Labs Mastercard Maria Gambardella, Responsabile di Funzione Organizzazione e Operations CBI Filippo Mastropietro, EMEA Banking Transformation Leader EY Alberto Mussinatto, Head of Platform Business Development Fabrick Andrea Zanzottera, Head of Banking & Payments Banca Widiba</p>		
4.00 5.00	<p>WORKSHOP – Il futuro dei pagamenti: trend di mercato e novità <i>WORKSHOP - The future of payments: market trends and novelties</i> BAIN & COMPANY Chair: Mariagiovanna Di Feo, Associate Partner Bain & Company</p> <p>Descrizione: L'Italia è in forte accelerazione nei pagamenti digitali, complici anche le recenti spinte regolamentari e tecnologiche, e i movimenti di consolidamento in corso fra gli operatori del mercato. Quali sono gli scenari futuri a livello internazionale ed italiano? Quali i prossimi trend in arrivo, e quanto impatteranno davvero il mercato italiano? Come stanno cambiando le strategie di banche, fintech ed esercenti?</p> <p><i>Description:</i> <i>Digital payments are accelerating sharply in Italy, driven also by recent regulatory and technological pressures and movements taking place between market participants. In view of the experience of the "frontier" countries, what are the upcoming trends and how much will they really impact the Italian market? How relevant are payments becoming in the strategies of banks, Fintech and merchants? Immediacy, speed, customer experience and security ... towards an increasingly cashless society.</i></p> <p>Relatori: Roberto Catanzaro, Direttore Business Development Nexi Luca Corti, Vice President Business Development Mastercard Orazio Tarda, Global Head of Fintech HSBC Paolo Temporiti, Head of TSS GTM Italy and South Eastern Europe Ingenico</p>	Il futuro dei pagamenti globali	4
4.45 6.00	<p>Il contante durante la pandemia e nell'era digitale <i>Cash during the pandemic and in the digital age</i> Chair: Barbara Pelliccione, Ufficio Sistemi di Pagamento ABI</p> <p>Descrizione: La pandemia sta mutando le preferenze verso l'utilizzo del contante in un modo ancora non facilmente discernibile. In un clima di incertezza ancora più evidente diviene l'opportunità di rivedere il ciclo di gestione del contante in un'ottica di massima efficienza e sostenibilità integrale dei processi di lavorazione e di compensazione delle banconote. Il progetto "Sala conta multibanca", offre in questo senso grandi opportunità e per questo la sessione farà il punto sullo stato di avanzamento di questo progetto e sulle sue possibili evoluzioni</p> <p><i>Description:</i> <i>The pandemic is changing cash-use preferences in a way still not readily discernible. In an atmosphere of uncertainty, it becomes even more pressing to</i></p>	Verso una società digitale	6

	<p><i>review the cash management cycle in order to achieve maximum efficiency and full sustainability of banknote manufacturing and compensation processes. The “Sala Conta Multibanca Project” provides great opportunities in this regard, and for this session will examine the progress of this project and how it may evolve.</i></p> <p>Relatori: Sabino Illuzzi, Senior Director Group Banking Services Intesa Sanpaolo Salvatore Lasalvia, Responsabile Movimento Fondi Poste Italiane Gianmatteo Piazza, Deputy Head - Currency Circulation Management Directorate Banca d’Italia</p>		
5.00 6.00	<p>Pagamenti e Smart City <i>Payments and Smart Cities</i> Chair: Daniela Vitolo, Ufficio Studi ABI</p> <p>Descrizione: In chiave di sostenibilità le città del futuro dovranno diventare ‘intelligenti’, sostenibili e green. Quanto più aumenterà la qualità della vita dei cittadini in questo percorso di trasformazione nei trasporti, nel consumo energetico, nella comunicazione, tanto più velocemente lo spazio territoriale della città si arricchirà di tecnologia. In questo viaggio del futuro pagamenti digitali e informazioni ad essi connessi potranno essere il catalizzatore di un maggior benessere di cittadini e consumatori. Big data, Internet of Things, geolocalizzazione dei dati sono alcune delle tecnologie che consentiranno di dare vita a nuovi servizi a valore aggiunto per aziende, negozi e consumatori. <i>Description:</i> <i>In terms of sustainability, the cities of the future will have to become smart, sustainable and green. The more the quality of citizens’ life increases in this process of transformation in transport, energy consumption and communication, then the faster the city spaces will be enhanced by technology. On this future journey, digital payments and their related information could prove to be the catalyst for the increased well-being of citizens and consumers. Big data, the Internet of Things and geolocation of data are some of the technologies that will help create new value-added services for companies, stores and consumers.</i></p> <p>Relatori: Roberto Galati, CSO Ingenico Retail Enterprise Italia Pietro Contegno, Responsabile Tolling e Access Control Sinelec Enrico Pandiàn, Founder e Presidente Fresco Frigo</p>	Verso una società digitale	2
5.00 6.00	<p>Tesoreria per le imprese <i>Treasury for companies</i> Chair: Fabrizio Masinelli, Presidente AITI</p> <p>Descrizione:</p> <p>Relatori: Fabrizio Masinelli, Presidente AITI Fabio Carletti, Consigliere AITI</p>	Il futuro dei pagamenti globali	5

GIOVEDÌ 5 NOVEMBRE THURSDAY – NOVEMBER 5TH

H.	SESSIONE SESSION	SUBJECT AREA	ROOM
9.30 11.30	<p>Open Banking, Open Innovation <i>Open Banking, Open Innovation</i> Chair: Andrea Cabrini, Direttore Class CNBC In diretta sul canale 507 di SKY e in streaming sulla piattaforma dell'evento Live on channel 507 of SKY and in streaming on the event's platform</p> <p>Relatori/<i>Speakers</i>: Alessandra Perrazzelli, Vice Direttrice Generale Banca d'Italia Giovanni Sabatini, Direttore Generale ABI Giulio Rattone, CIO Fabrick Liliana Fratini Passi, Direttore Generale CBI S.c.p.a., Vice Presidente UN/Cefact Massimiliano Colangelo, AD Financial Advanced Solutions & Technology e Financial Services Lead Italy, Central Europe & Greece Accenture Enrico Lodi, Direttore Generale Crif Renato Martini, Direttore Digital Banking Solutions Nexi Eugenio Tornaghi, Direttore Marketing & Sales SIA</p> <p>Chiusura della Sessione Plenaria</p>	Open banking	1
9.30 11.00	<p>Millennials, generazione X e oltre: il consumatore del futuro <i>Millennials, Generation X and beyond: the consumer of the future</i> Chair: Andrea Frollà, Tech Journalist Repubblica</p> <p>Descrizione: Il futuro lascia presagire l'avvento di forme di pagamento ultra-innovative ma l'utente del futuro sarà un'evoluzione dell'utente del presente, non un'entità ex novo. Ecco perché analizzare, capire e intercettare le abitudini di consumo e di pagamento dei consumatori di oggi, e in particolare delle categorie che stanno influenzando maggiormente la trasformazione digitale dei pagamenti, come i Millennials o la Generazione X, diventa la strada obbligata per far parte della grande trasformazione del mondo dell'e-payment che ci accompagnerà domani. Bisognerà anche fare i conti con l'impatto della pandemia, che però ha accelerato tendenze già esistenti più che creare tendenze inedite. La sfida che attende gli operatori di pagamento, i fornitori tecnologici e l'ecosistema in generale sarà dunque triplice: imparare dal passato, cavalcare il presente e anticipare il futuro.</p> <p><i>Description:</i> In the future we can expect the emergence of ultra-innovative forms of payment; however, the future user not be a newly-minted entity but an evolved form of the current user. That is why analysing, understanding and grasping the consumption and payment habits of today's consumers – particularly groups such as Millennials or Generation X, who are the main catalysts in the digital transformation of payments – becomes obligatory in order to be part of the great transformation of tomorrow's of e-payment</p>	Digitalife e nuove generazioni	5

	<p><i>world. We must also reckon with the impact of the pandemic, which has actually accelerated existing trends rather than create unusual trends. The challenge for the payment providers, technology providers and the ecosystem in general will therefore be threefold: to learn from the past, straddle the present and prepare for the future.</i></p> <p>Relatori: Fabio Betti, Managing Director 2muchTv Edoardo Giorgetti, Head of Innovation Lab Nexi Maria Teresa Minotti, Director PayPal Italia Tiziana Traina, Digital Payments and Services, Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo Antonio Valitutti, CEO HYPE</p>		
10.00 11.00	<p>WORKSHOP - Digital payments: la comunicazione tra interesse e 'techlash' <i>WORKSHOP - Digital payments: communication between interest and 'techlash'</i> IPSOS</p> <p>Descrizione: Il workshop aiuterà a riflettere su come stia cambiando la comunicazione del mondo finanziario e dei pagamenti in una fase di forte shock come quella della pandemia. Oltre all'impatto sulla comunicazione ai clienti, si analizzeranno strumenti e approcci per generare un clima di fiducia e per costruire relazioni di lungo periodo con tutti gli stakeholder, in un contesto determinato da un interesse sempre più diffuso, 'tachlash' e crescente rilevanza degli ESG e della responsabilità sociale.</p> <p>Relatori: Francesca Nardin, Responsabile Studi sulla Comunicazione Ipsos Ilaria Ugenti, Responsabile Studi su Reputation & Stakeholder Management Ipsos Marco Stucchi, Corporate & Internal Communication Manager SIA Andrea Alemanno, Senior Client Officer Ipsos - Università Bicocca Paolo Iabichino, Creative Director Labicus</p>	Verso una società digitale	3
10.00 11.00	<p>WORKSHOP – ESG e sostenibilità nell'industria dei Financial Services <i>WORKSHOP - ESG and sustainability in the industry of the financial services</i> BAIN & COMPANY</p> <p>Chair: Vincenzo Gringoli, Partner Bain & Company Carlo Farina, Associate Partner Bain & Company</p> <p>Descrizione: Il settore dei pagamenti, così come tutto il mondo dei servizi finanziari, sta vivendo una fortissima accelerazione nell'evoluzione in chiave sostenibile con riferimento alle dimensioni ambientale, sociale e di governance. Cosa prevedono i piani strategici ESG dei leader di mercato? Quali sono i trend emergenti che determineranno le evoluzioni future? Le best practice attuali ed i futuri scenari ESG nel settore dei pagamenti e il loro impatto sulla creazione di valore</p> <p><i>Description:</i> <i>The payments industry, like the rest of the financial services sector, finds itself</i></p>	Il futuro dei pagamenti globali	6

	<p><i>evolving rapidly on a trajectory towards sustainability with respect to environmental, social and governance issues. What do the ESG strategic plans of the market leaders envisage? What are the emerging trends that will determine future developments? Current best practices and future ESG scenarios in the payments industry and their impact on value creation</i></p> <p>Relatori: Stefano Pareglio, Professore Università Cattolica di Milano Anna Roscio, Responsabile Sales & Marketing Imprese Intesa Sanpaolo Intesa Sanpaolo Laura Santorsola, Responsabile Corporate Social Responsibility Nexi</p>		
12.00 1.15	<p>SEPA: L'evoluzione continua SEPA: The evolution continues</p> <p>Chair: Rita Camporeale, Responsabile Ufficio Sistemi di Pagamento ABI</p> <p>Descrizione: La sessione si propone di illustrare le principali novità e iniziative in corso in ambito European Payments Council (EPC) e Euro Retail Payments Board (ERPB) anche alla luce della Strategia per i Pagamenti al Dettaglio della Commissione europea <i>Description:</i> <i>The session aims to illustrate the main innovations and initiatives under way in the European Payments Council (EPC) and Euro Retail Payments Board (ERPB) in the light of the European Commission's Strategy for Retail Payments</i></p> <p>Relatori: Enrico Albertelli, Head of Payments Marketing&Development Nexi Massimo Battistella, Vice Presidente e Responsabile Commissione Sistemi di Pagamento e Financial Supply Chain Associazione Italiana Tesorieri d'Impresa Giorgio Dorkin, Payment Systems Expert Capgemini Giancarlo Esposito, Responsabile Payments & Open Banking, Divisione IMI Corporate & Investment Banking Intesa Sanpaolo Paola Giucca, Vice Capo del Servizio Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio - Dipartimento Circolazione Monetaria e Pagamenti al Dettaglio Banca d'Italia Javier Santamaria, Chair European Payments Council</p>	Il futuro dei pagamenti globali	1
12.00 1.00	<p>WORKSHOP - Fast, digital e smart: la nuova normalità dei progetti di pagamento WORKSHOP - Fast, digital and smart: the new normal of payment projects OPENWAY</p> <p>Chair: Andrea Frollà, Tech Journalist Repubblica</p> <p>Descrizione: Secondo i dati riportati da McKinsey, quest'anno le società si stanno adattando ai cambiamenti fino a 25 volte più velocemente. Come si può ottenere un simile risultato nel settore dei pagamenti digitali? Numerose banche, società fintech e processori di pagamenti in Italia e oltre hanno accelerato con successo i loro progetti per offrire soluzioni di pagamento innovative. - Nexi ha lanciato una nuova piattaforma di acquisizione per un milione di venditori durante la pandemia senza alcun ritardo.</p>	Il futuro dei pagamenti globali	2

	<p>- SmartPay ha creato un wallet di inclusione finanziaria da zero per raccogliere 1,7 milioni di clienti individuali e iscrivere 193 mila esercenti in nove mesi.</p> <p>- Enfuze è in grado di eseguire onboarding di nuove società fintech e banche digitali sulla propria piattaforma cloud di pagamenti entro 2 settimane.</p> <p>- DNA Payments, uno dei maggiori operatori di acquisizioni nel Regno Unito, gestisce la piattaforma Way4 su cloud.</p> <p>- OpenWay e Oracle Cloud offrono una soluzione sviluppata congiuntamente per pagamenti digitali su cloud.</p> <p>Questi casi saranno presentati da:</p> <p>- Mariaelena Bertarione, Head of Merchant Services Design & Build di Nexi, la più grande società italiana di pagamenti digitali;</p> <p>- Antoine Karam, Advisor to CEO and Board di OpenWay, il principale fornitore globale di soluzioni software per la piattaforma di pagamenti digitali Way4;</p> <p>- Lanfranco Brasca, Head of Innovations and Industry Business Solutions di Oracle Cloud, uno dei partner preferiti dagli istituti finanziari che intendono lanciare nuovi sistemi di pagamento su cloud.</p> <p>Il workshop è condotto da Andrea Frollà, grande esperto di tecnologia, giornalista de La Repubblica, noto podcaster e ospite abituale ad eventi di questo tipo.</p> <p><i>Description:</i></p> <p><i>Companies are adapting to changes up to 25 times faster this year, states McKinsey. How can this pace be achieved in digital payments? These banks, fintechs and payment processors in Italy and beyond have successfully sped up their innovative payment projects.</i></p> <p><i>- Nexi launched a new acquiring platform for a million merchants during the pandemic without any postponements.</i></p> <p><i>- SmartPay built a financial inclusion wallet from scratch to pick up 1.7 million individual customers and sign up 193 thousand merchants in nine months.</i></p> <p><i>- Enfuze is onboarding fintechs and digital banks to its cloud payment platform within 2 weeks.</i></p> <p><i>- DNA Payments, a major acquirer in the UK, is running the Way4 platform in production in Oracle Cloud.</i></p> <p><i>- OpenWay and Oracle Cloud are offering a SaaS joint solution for digital payments in the cloud. Oracle Cloud boosts performance and gives a secure and reliable cloud enterprise platform for Way4.</i></p> <p><i>These cases will be presented by:</i></p> <p><i>- Mariaelena Bertarione, Head of Merchant Services Design & Build at Nexi, Italy's biggest digital payments company;</i></p> <p><i>- Antoine Karam, Advisor to CEO and Board at OpenWay, the top-rated global software vendor of the Way4 digital payment platform;</i></p> <p><i>- Lanfranco Brasca, Head of Innovations and Industry Business Solutions at Oracle Cloud, a first choice for financial institutions launching cloud payments</i></p> <p><i>The workshop will be led by Andrea Frollà, a leading tech journalist at La Repubblica, event speaker and podcaster.</i></p> <p>Relatori: Antoine Karam, Advisor to CEO and Board OpenWay Group Lanfranco Brasca, Head of Innovations and Industry Business Solutions Oracle Cloud Mariaelena Bertarione, Head of Merchant Services Design & Build Nexi</p>		
12.00	WORKSHOP - Cash Lockdown: BANCOMAT c'è!		3

1.30	<p>WORKSHOP - Cash lockdown: bancomat is there! BANCOMAT</p> <p>Descrizione: La pandemia ed il lockdown si riflettono sulle abitudini di consumo degli italiani, ma anche sulla propensione all'utilizzo del cash, considerato un limite al distanziamento sociale. Il workshop vuole ripercorrere quanto sta accadendo in questi mesi nel mondo dei pagamenti, anticipando anche le prossime evoluzioni dell'offerta BANCOMAT: il cashback governativo, la disruptive user experience di BANCOMAT Pay® sull'e-commerce e le nuove partnership alle porte.</p> <p><i>Description:</i> <i>The pandemic surely impacted the way Italians use cash, which is now considered a threat to social distancing.</i> <i>This workshop aims to assess what is going on with payments during this time. Moreover, the workshop will shed light on the evolution of BANCOMAT's offer: government cashback, BANCOMAT Pay® disruptive user experience on e-commerce and lots of new partnerships on the way</i></p> <p>Relatori: Oscar Occhipinti, Direttore Marketing & Commerciale BANCOMAT Viviana Del Vecchio, Responsabile Ufficio Marketing BANCOMAT Antonio Sarnelli, Responsabile Ufficio Commerciale BANCOMAT Barbara Giovannello, Comunicazione & Ufficio Stampa BANCOMAT</p>	Verso una società digitale	
12.00 13.00	<p>WORKSHOP - Mercato, esercenti e consumatori: cambiamenti a tuttotondo nei pagamenti digitali <i>WORKSHOP - Market, merchants and consumers: all-round changes in digital payments</i> INTESA SANPAOLO Chair: Silvia Sgaravatti, Giornalista Conduttrice Class TV</p> <p>Descrizione: Dalle novità normative, all'allargamento dell'infrastruttura di accettazione dei grandi e piccoli esercenti, fino alle nuove tendenze di consumo. Digitalizzazione, innovazione e accessibilità le parole chiave che caratterizzano le ultime novità di offerta per rispondere al cambiamento nelle abitudini di pagamento dei consumatori.</p> <p>Relatori: Raffaella Mastrofilippo, Responsabile Prodotti Transazionali e Piattaforme di Payment, Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo Mario Morelli, Responsabile Cash Management & Merchant Services IMI CIB, Divisione IMI Corporate & Investment Banking Intesa Sanpaolo Gabriele Veronesi, Brand Manager Swatch & Flik Flak Filippo Signoretti, Head of Acquired Merchant Books Nexi</p>	Il futuro dei pagamenti globali	4
12.00	WORKSHOP - American Express: Il futuro dei negozi e l'evoluzione dei	Il negozio del	5

1.00	<p>consumi. Casi di eccellenza ed esperienze a confronto per la ripartenza del Sistema Italia <i>WORKSHOP - American Express: the future of stores and the evolution of consumption. Cases of excellence and experiences compared for the restart of the italian system</i> AMERICAN EXPRESS Chair: Giovanni Speranza, VP, Head of Acquisition and Insurance Business American Express Italia</p> <p>Descrizione: Il workshop di American Express vuole essere un'opportunità di confronto sull'evoluzione della domanda e dell'offerta attraverso un dibattito a 360° sulla trasformazione in atto nel commercio e nei consumi degli italiani. L'incontro mette a fattor comune l'esperienza e l'impegno di American Express maturata nel tempo e consolidata nel 2020 in cui ha contribuito a portare valore a negozianti, consumatori e imprese attraverso progetti, iniziative e strumenti atte a supportare esigenze, consumi e competitività. Saranno proprio questi asset da cui si partirà per raccontare alcuni casi di eccellenza che possono essere di ispirazione per comprendere come superare questo momento, sfruttando i pagamenti elettronici, le iniziative di cashback e le nuove possibilità del cashless. Durante il workshop condivideranno la loro esperienze: Bernabei, che da piccola enoteca romana con il digitale è diventata in pochi anni sito leader nel settore beverage, l'influencer Nunzia Cillo che racconta il vissuto e le nuove abitudini dei consumatori anche con l'esempio del progetto American Express 'Shop Small', Deliveroo e il ruolo sempre più importante del food delivery. Ma anche Yoox a supporto della crescita dello shopping online e Moncler, e infine Alibaba.com come caso di efficiente piattaforma di marketplace nel mondo B2B, volta a creare nuove opportunità digitali di internazionalizzazione per le PMI italiane.</p> <p>Relatori: Manuela Strippoli, Brand & Communication Director YOOX Marco Galimberti, Head of Marketing Deliveroo Camillo Bernabei, Responsabile Export Bernabei Nunzia Cillo, Social Influencer Progetto Shop Small Andrea Ballardini, Business Development Manager Alibaba.com Carolina Gianardi, General Manager Global Commercial Services American Express Italia Reiko Sahara, Worldwide Omnichannel Operations Director Moncler</p>	domani	
12.00 1.00	<p>WORKSHOP - Hyper Digitalization of Payment Processes <i>WORKSHOP - Hyper Digitalization of Payment Processes</i> DELOITTE Chair: Massimo Tonassi, Partner Business Operation Payments Deloitte</p> <p>Descrizione: Il mondo dei Pagamenti è sottoposto a forti pressioni esogene ed endogene la risposta alle quali è un fattore critico di successo per le Istituzioni Finanziarie; l'incremento della complessità e dei dati a disposizione, la spinta regolamentare, l'importanza della misurazione delle performance e del tracciamento delle attività operative accentuate in questo periodo storico dall'incremento del lavoro a distanza, la pressione sui margini e l'evoluzione</p>	La nuova frontiera Tech	6

	<p>dei bisogni dei clienti devono essere affrontati bilanciando correttamente customer experience ed efficienza interna. Nel corso del workshop Deloitte Consulting affronterà quest'ultimo tema attraverso il racconto delle proprie esperienze sviluppate in contesti nazionali ed internazionali con il contributo essenziale dei propri partner tecnologici. In particolare il workshop vedrà la partecipazione di ServiceNow quale piattaforma abilitante per l'automazione dei processi che presenterà la soluzione verticale sul mondo dei pagamenti sviluppata in partnership proprio con Deloitte.</p> <p><i>Description:</i></p> <p><i>The world of payments is subject to strong exogenous and endogenous pressures, the response to which is a critical success factor for Financial Institutions; the increase in complexity and available data, the regulatory push, the importance of performance measurement and tracking of operational activities accentuated in this historical period by the increase in remote working, the pressure on margins and the evolution of customer needs must be addressed by properly balancing customer experience and internal efficiency.</i></p> <p><i>During the workshop Deloitte Consulting will address this issue through the story of its experiences developed in national and international contexts with the essential contribution of its technological partners.</i></p> <p><i>In particular, the workshop will see the participation of ServiceNow as an enabling platform for process automation that will present the vertical solution on the world of payments developed in partnership with Deloitte.</i></p> <p>Relatori:</p> <p>Andrea Leuzzi, Digital Operations Competence Center Lead Deloitte</p> <p>Emanuel Doneda, Senior Specialist Payments Deloitte</p> <p>Michele Tarditi, ServiceNow Competence Center Lead Deloitte</p> <p>Fabio Fradeani, Customer Service Solution Sales Manager ServiceNow</p>		
1.45 3.00	<p>Pagamenti istantanei tra sfide e opportunità</p> <p><i>Instant payments – challenges and opportunities</i></p> <p>Chair: Rita Camporeale, Responsabile Ufficio Sistemi di Pagamento ABI</p> <p>Descrizione:</p> <p>La piena diffusione dei pagamenti istantanei è al centro dell'attenzione delle Autorità – nazionali ed europee - e degli operatori di mercato. La sessione affronterà a 360 gradi il tema per fare il punto della situazione sullo stato di adozione dello Schema SCT Inst, sulle iniziative intraprese per garantire la piena raggiungibilità tra i partecipanti allo schema e su quelle volte a favorire la massima diffusione dei pagamenti istantanei nei diversi contesti d'uso.</p> <p><i>Description:</i></p> <p><i>The full dissemination of instant payments is coming under the scrutiny of national and European authorities and market participants. The session will fully explore the issue, reviewing the progress of the adoption of the SCT Inst scheme, the steps taken to ensure full reachability for participants in the scheme and the initiatives designed to promote the widest dissemination of instant payments in different use contexts.</i></p> <p>Relatori:</p> <p>Luca Ferrarese, Head of Retail & Affluent Banca Sella</p>	Il futuro dei pagamenti globali	1

	<p>Gino Gai, Banking Payments BU Director DEPObank</p> <p>Veronica Pichi, Head of Cash Management Italy - Global Transaction Banking UniCredit</p> <p>Francesca Provini, Servizio Supervisione sui Mercati e sul Sistema dei Pagamenti - Divisione Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio Banca d'Italia</p> <p>Daniele Savarè, Innovation & Business Solutions Director SIA UniCredit</p>		
2.00 3.00	<p>WORKSHOP - Dateci Credito. I nuovi modelli operativi e gli strumenti che rafforzano la fiducia nel mercato dei pagamenti</p> <p><i>WORKSHOP - Give us credit. The new operating models and tools that strengthen confidence in the payments market</i></p> <p>ENTERPRISE</p> <p>Chair: Antonia Marmo, Social media Manager Enterprise</p> <p>Descrizione:</p> <p>Real Digital - Enterprise al Salone dei Pagamenti, un portale per la vera digitalizzazione.</p> <p>Il compito di un'azienda come Enterprise Spa, impegnata da sempre nella progettazione di software, è quello di portare il futuro nel quotidiano. Per questo presentiamo a Il Salone dei Pagamenti il Portale Corporate WTE (World Trade Ecosystem), attraverso cui le aziende possono gestire da remoto qualsiasi servizio e prodotto, sia esso bancario, para-bancario o nel perimetro della consulenza legale e della ricerca di mercato, fino alla sottoscrizione di assicurazioni e contratti logistici. Tutto senza alcuna necessità di presenza fisica negli uffici o nelle filiali dei vari operatori specialistici, nostri partner su questa piattaforma.</p> <p>Il Portale WTE è uno strumento fondamentale per il mondo dell'import/export, e dunque per il Made in Italy.</p> <p>Enterprise Spa presenta il Portale WTE giovedì 5 novembre alle ore 14:00, con il workshop Dateci Credito. I nuovi modelli operativi e gli strumenti che rafforzano la fiducia nel mercato dei pagamenti. Un dialogo tra Marco Ferrando, caporedattore de Il Sole 24 Ore, Alessandro Tini, responsabile crediti institutional area chief lending officer ICCREA Banca, e Stefano Trinci, customer & marketing manager Enterprise. Modera Antonia Marmo.</p> <p>Al workshop esploreremo insieme gli scenari resi possibili dal Portale WTE, attraverso cui Enterprise Spa realizza una digitalizzazione piena e di frontiera, in uno scenario win-win per tutti gli stakeholder</p> <p><i>Description:</i></p> <p><i>Real Digital - Enterprise at Il Salone dei Pagamenti, a portal for true digitization The commitment of a company like Enterprise Spa, which has always been involving in software design, is to bring the future into everyday life. That's why we present the WTE (World Trade Ecosystem) Corporate Portal at Il Salone dei Pagamenti, a platform through which companies can remotely manage any service and product, regardless its nature: banking, para-banking, within the scope of legal advice and market research, up to the signing of insurance and logistics deals. All these purposes can be achieved without physical presence in the offices or branches of the various specialist</i></p>	Verso una società digitale	2

Giovedì 5 novembre *Thursday November 5th*

	<p>operators, our partners onto this platform. The WTE Portal is a fundamental tool for the world of import / export, and therefore for Made in Italy. Enterprise Spa presents the WTE Portal on Thursday 5th November at 2.00 pm, with the workshop Give us Credit. The new operating models and tools that strengthen confidence in the payments market. A dialogue between Marco Ferrando, editor-in-chief of Il Sole 24 Ore, Alessandro Tini, chief lending officer ICCREA Banca, and Stefano Trinci, customer & marketing manager Enterprise. The moderator is Antonia Marmo. At the workshop we will explore together the scenarios made possible by the WTE Portal, through which Enterprise Spa carries out a full and frontier digitization, in a win-win scenario for all stakeholders.</p> <p>Relatori: Marco Ferrando, Caporedattore Il Sole 24 Ore Stefano Trinci, Marketing & Customers Manager Enterprise Alessandro Tini, Responsabile Crediti Institutional Area Chief Lending Officer Iccrea Banca</p>		
2.00 3.00	<p>WORKSHOP - Trasformazione digitale e opportunità in tempo di crisi <i>WORKSHOP - Digital enablement and transformation in times of crisis</i> VISA Chair: Giuseppe Arciero, Head of Financial Institution Visa Italia</p> <p>Descrizione: La crisi ci ha messo di fronte a nuove sfide e ha generato un processo di accelerazione nell'adozione di modelli di servizio piu' efficienti con una digitalizzazione piu' spinta. Partendo da questa considerazione condivideremo due casi, in cui Visa e Nexi hanno accompagnato la evoluzione dei clienti in relazione al mutato scenario. Il primo riguarda l'impatto della crisi sul sulle economie locali e le piccole /medie imprese, l'impegno,a supportarne la presenza online , l'inclusione digitale e ad incoraggiare i consumatori a sostenerle. Il secondo tema riguarda i cambiamenti delle abitudini e delle aspettative dei consumatori: in particolare ci focalizzeremo sul segmento premium e condivideremo lo sviluppo di una nuova proposizione di valore per questo segmento costruita a partire dalle aspettative dei Clienti.</p> <p><i>Description:</i> The crisis has accelerated the adoption of more efficient service models and has further advanced the digitization process of the country, continuing to transform the way our consumers want to pay and the way retail wants to be paid. Starting from this consideration we will share 2 case studies, in which Visa and Nexi have turned a moment of crisis into an opportunity. For the first, starting from the ability to adapt to the surrounding environment, but remaining consistent with the strategic objectives, we will take a closer look at what happens and has happened in the world of Small Business which, as we know, represents one of the pillars of our country. For the second, we will discuss the launch of a new product proposition designed around the expectations of the mass affluent consumer to build and maintain a valuable relationship with the consumer.</p>	Verso una società digitale	3

	<p>Primo caso: L'inclusione digitale delle PMI <i>Enabling SMB digital inclusion</i> Giuseppe Arciero, Head of Financial Institution Visa Italia Matteo Giordano, Account Executive Visa Giulio Vasconi, Head of Marketing Merchant Services&Solutions Nexi</p> <p>Secondo caso: I pagamenti che si aspettano i nostri clienti <i>Payments our consumers expect</i> Barbara Conti, Senior Product Manager Visa Daniele Coda, Head of Marketing Issuing Nexi Ivano Asaro, Direttore dell'Osservatorio Innovative Payments Politecnico di Milano</p>		
2.00 3.00	<p>WORKSHOP - il futuro è già a portata di mano <i>WORKSHOP - The future is at your fingertips</i> MYBANK Chair: Riccardo Porta, Business Development and Marketing Manager MyBank</p> <p>Descrizione: Il salto evolutivo verso il digitale a cui abbiamo assistito negli ultimi mesi hanno portato le aziende a rivalutare le attuali priorità e ad effettuare analisi costi-benefici evidenziando anche la necessità di strumenti di pagamento sostenibili che sappiano rispondere efficacemente alle esigenze di esercenti, consumatori e pubbliche amministrazioni. Da sempre l'obiettivo di MyBank è di focalizzarsi sull'innovazione di processo e di fornire uno strumento, il bonifico immediato e irrevocabile, che generi protezione per tutti coloro che intervengono nella transazione e avvicini gli utenti in modo graduale al pagamento elettronico facendo leva sull'online banking, un sistema già conosciuto. Con il contributo di alcune aziende ed enti della pubblica amministrazione, saranno illustrate le esperienze di successo in cui MyBank è stato motore di trasformazione digitale.</p> <p>Relatori: Giorgio Ferrero, CEO PRETA Camilla Caporusso, Marketing & Communication Dept VIM Eleonora Troise, Partnership Coordinator - Dipartimento Passeggeri Grimaldi Lines Dirk Pinamonti, Head of e-Commerce Nexi Salvatore Borgese, General Manager e Commercial & Banking Services Sisalpay</p>	E-commerce ed ecosystems	4

2.00 3.15	<p>La spinta digitale dalla pandemia: la tecnologia come opportunità per la creazione di servizi digitali evoluti</p> <p><i>The pandemic-driven digital advance: technology as an opportunity for the creation of evolved digital services</i></p> <p>Chair: Liliana Fratini Passi, Direttore Generale CBI S.c.p.a., Vice Presidente UN/Cefact</p> <p>Descrizione:</p> <p>Negli ultimi mesi, a causa della pandemia globale Covid-19, si è assistito a una forza spinta verso il digitale, causata dalla necessità per imprese e persone di spostare online il proprio business e la propria vita. In questo scenario l'economia italiana ha comunque resistito allo shock, potendo contare su alcuni punti di forza tra i quali l'esistenza di infrastrutture tecnologiche evolute e gli investimenti effettuati negli anni dalle industrie private, che hanno consentito in questo periodo ai cittadini e imprese di continuare a operare da remoto. In particolare, se guardiamo al mercato dei pagamenti da una parte è emersa indubbiamente l'importanza degli investimenti già effettuati dalle banche per mettere a disposizione della clientela canali di remote banking e di utilizzo di smart device per l'operatività bancaria, tra cui anche la stipula di mutui, dall'altra la necessità di proseguire nella creazione e offerta di servizi digitali evoluti, che sfruttino anche paradigmi Big Data, per dare continuità al business anche in periodi caratterizzati da shock di diversa origine.</p> <p>Lo shock pandemico si deve quindi interpretare come l'opportunità per l'industria bancaria per rafforzare la propria offerta di servizi digitali evoluti, facendo anche leva su infrastrutture collaborative e sull'accresciuta cultura del digitale.</p> <p><i>Description:</i></p> <p><i>The global Covid-19 pandemic has in recent months caused a push towards digital, as a result of the need for companies and people to move their business and lives online. In this regard, however, the Italian economy has withstood the upheaval, being able to leverage certain strengths such as advanced technological infrastructures and investments made over the years by private industries, which have allowed citizens and companies to continue to operate remotely during this period. In particular, if we look at the payments market, what has become clear is the importance of investments already made by banks to provide customers with remote banking channels and smart device use for banking operations, including the arrangement of mortgages. But on the other hand there is also a need for the continued creation and offer of advanced digital services, also exploiting Big Data paradigms, to give continuity to business also in periods defined by shocks of diverse origin.</i></p> <p><i>The pandemia bombshell should therefore be interpreted as an opportunity for the banking industry to strengthen its advanced digital services offer, also by leveraging collaborative infrastructure and the expanded digital culture.</i></p> <p>Relatori:</p> <p>Antonio Conte, Funzionario - DG Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs Commissione Europea</p> <p>Michele Gentilucci, Consigliere Nazionale Notariato e Consigliere di Amministrazione Notartel</p> <p>Marialetizia Temofonte, Responsabile Mercato Pubblica Amministrazione CBI</p>	Open banking	6
--------------	---	--------------	---

2.00 3.00	<p>WORKSHOP - Piano italia cashless: Nexi a supporto delle banche per l'iniziativa bonus cashback</p> <p><i>WORKSHOP - Italy cashless plan: nexi to support banks for the cashback bonus initiative</i></p> <p>NEXI</p> <p>Descrizione Nexi presenta le attività a sostegno del progetto Bonus Cashback promosso dal Governo italiano. Parleremo di education e offerta dedicate ai Clienti e gli Esercenti delle Banche Partner.</p> <p>Relatori: Andrea Mencarini, Direttore Cards & Digital Payments Nexi Enrico Trovati, Direttore Merchant Services & Solutions Nexi</p>	Il futuro dei pagamenti globali	5
3.30 5.30	<p>Open banking: cosa c'è oltre la PSD2</p> <p><i>Open banking: beyond PSD2</i></p> <p>Chair: Rita Camporeale, Responsabile Ufficio Sistemi di Pagamento ABI e Cinzia Sippelli, Ufficio Sistemi di Pagamento ABI</p> <p>Descrizione: La PSD2 ha regolamentato i nuovi servizi informativi e dispositivi e rafforzato le misure di sicurezza nei servizi di pagamento online e la comunicazione sicura tra gli attori coinvolti. Per adeguarsi alle nuove regole, il mondo bancario italiano ha condotto un notevole sforzo di coordinamento convergendo su poche soluzioni di natura cooperativa per lo sviluppo delle interfacce dedicate tramite API (Application Programming Interfaces). Ma il lavoro di costruzione delle API non si è esaurito con l'attuazione della PSD2. Al contrario, da qui è iniziato un nuovo percorso verso l'open banking, supportato anche dalla Commissione europea, che apre nuove opportunità per le banche (e non solo), offrendo l'occasione di ripensare i modelli commerciali e di aggiungere nuove aree di offerta tramite lo sviluppo di nuove funzionalità. La tecnologia oggi disponibile può essere utilizzata per progettare e offrire servizi innovativi e personalizzati, creando uno scenario competitivo che dia impulso all'innovazione. A che punto siamo? Quali sono questi servizi innovativi? In questa sessione scopriremo quali sono le nuove opportunità che si aprono "oltre la PSD2".</p> <p><i>Description:</i> <i>PSD2 regulates the new payment initiation and account information services and tightens security measures in online payment services and secure communication between the PSPs involved. To adapt to the new rules, the Italian banking sector has made significant coordination efforts, converging on a small number of cooperative solutions for the development of dedicated interfaces through APIs (Application Programming Interfaces). But the job of building the APIs will not end with the implementation of PSD2. On the contrary, this was the start of a new path towards open banking, supported by the European Commission. It offered opportunities for banks (and others) and a space to rethink business models and add new areas of offer through the development of new features. The technology available today can be used to design and deliver innovative and personalised services and to create a competitive environment that will give impetus to innovation.</i></p> <p><i>What point are we at? What are these innovative services? In this session we</i></p>	Open banking	1

	<p><i>will discover what new opportunities lie “beyond PSD2”.</i></p> <p>Relatori: Giorgio Andreoli, Managing Director Strategy & Consulting Accenture Gijs Boudewijn, Chair Payment System Committee The European Banking Federation Alessio Castelli, Responsabile Mercato Banche ed Altri Intermediari CBI S.c.p.a. Andrea Cogerino, Payments & Open Banking, Divisione IMI Corporate & Investment Banking Intesa Sanpaolo Massimo Doria, Head of the Retail Payment Instruments and Services Directorate Banca d'Italia Davide Girompini, Global Leader Payments & Transaction Services - IBM Financial Services Sector IBM Elisabetta Pancaldi, Senior Director CRIF Giulio Rattone, CIO Fabrick</p>		
3.30 4.30	<p>Il nuovo schema Paneuropeo “Request to pay” <i>The new “Request to Pay” Pan-European scheme</i> Chair: Luca Riccardi, Ufficio Sistemi di Pagamento ABI</p> <p>Descrizione: Lo European Payments Council (EPC) sta ultimando i lavori – avviati nel corso del 2019 – per realizzare il nuovo schema di “Request to Pay” che consentirà di richiedere il pagamento di fatture, beni/servizi in negozi fisici/online nonché il trasferimento di fondi in un contesto person-to-person. La sessione si pone l’obiettivo di spiegare le caratteristiche del nuovo schema e illustrare le proposte già avviate nonché le aspettative del mercato rispetto a questo nuovo strumento.</p> <p><i>Description:</i> <i>The European Payments Council (EPC) is completing the work begun in 2019 for the implementation of the new “Request to Pay” scheme that will allow the user to request payment of invoices, goods and services in physical and online stores and the person-to-person transfer of funds. The goal of the session is to explain the features of the new scheme, illustrate the proposals already under way and outline the market’s expectations of this new tool.</i></p> <p>Relatori: Massimo Battistella, Vice Presidente e Responsabile Commissione Sistemi di Pagamento e Financial Supply Chain Associazione Italiana Tesorieri d’Impresa Enrico Albertelli, Head of Payments Marketing&Development Nexi Cosimo Rullo, Payments & Open Banking, Divisione IMI Corporate & Investment Banking Intesa Sanpaolo Daniela Vinci, Country Representative EBA Clearing</p>	Il futuro dei pagamenti globali	3
3.30 5.00	<p>L’e-commerce nel 2020: rivoluzione in atto per gli esercenti? <i>E-commerce in 2020: a revolution happening for merchants?</i> Chair: Valentina Gorgoglione, Senior Manager Bain & Company</p> <p>Descrizione: Il mercato italiano dell’e-commerce era già in crescita nel 2019, e ha vissuto un vero e proprio “balzo in avanti” nel 2020 (complice il lockdown), in particolare</p>	E-commerce ed ecosystems	4

	<p>su alcuni settori: Alimentare e Grande distribuzione, Retail, Ristorazione ... Fra esperienza del consumatore, pagamenti, rischi di frode, logistica, come si stanno attrezzando gli esercenti a questa rivoluzione online, e quali sfide per il domani?</p> <p><i>Description:</i> <i>The Italian e-commerce market was already growing in 2019 and has made a real leap forward in 2020 (due to the lockdown), particular sectors such as: Food & large retail chains, retail, catering, etc. Taking into account consumer experience, payments, fraud risks and logistics, how are merchants preparing for this online revolution, and what are the challenges for the future?</i></p> <p>Relatori: Marco Campagna, Head of Consumer Lending & Charge Products American Express Dirk Pinamonti, Head of e-Commerce Nexi Chiara Rota, CEO & Founder MyCooking Box Michele Simone, Head of Partnerships PayPal Sud Europa</p>		
3.30 4.30	<p>WORKSHOP - La smart automation applicata alle customer operations <i>WORKSHOP - Smart automated payment operations</i> ACCENTURE Chair: Fabrizio Sarrocco, Managing Director, Functional Consulting Lead Italy, Central Europe & Greece Accenture</p> <p>Relatori: Adolfo Pellegrino, Group Customer Operations Director SIA Luca Verducci, Responsabile Operations Governance e Trasformazione Gruppo Poste Italiane</p>	Verso una società digitale	5
3.45 4.30	<p>Diversity and STEM in the fintech ecosystem <i>Diversity and STEM in the fintech ecosystem</i> Chair: Carlo Alberto Minasi, Chief Innovation Officer & Growth Drivers Leader EY Mico Curatolo, Program Manager Fintech District</p> <p>Descrizione: Il ruolo delle donne nel mondo dei Financial Services e della tecnologia sta sicuramente crescendo di importanza e di visibilità, ma ci sono ancora alcuni muri da dover abbattere, soprattutto in relazione all'avvicinamento allo studio di materie STEM da parte delle ragazze. Dialogheremo con alcune professioniste per comprendere quali passi avanti sono stati fatti e quali sono le nuove sfide, con l'obiettivo di tracciare insieme la roadmap per raggiungere obiettivi concreti di crescita.</p> <p><i>Description:</i> <i>The role of women in the world of Financial Services and technology is certainly growing in importance and visibility, but there are still some walls to be demolished, especially in relation to girls approaching the study of STEM subjects.</i> <i>We will talk to some professionals to understand what steps forward have been made and what the new challenges are, with the aim of drawing up the roadmap together to achieve concrete growth objectives.</i></p>	Fintech	6

	<p>Relatori:</p> <p>Doris Messina, Chief Transformation Officer Banca Sella</p> <p>Isabella Falautano, Chief Communication & Stakeholder Engagement Officer Illimity</p> <p>Adriana Caione, CEO VidyaSoft</p> <p>Shalini Kurapati, CEO Clearbox AI</p>		
<p>4.30</p> <p>5.30</p>	<p>WORKSHOP - Piattaforme: oltre i pagamenti</p> <p><i>WORKSHOP - Platforms: beyond payments</i></p> <p>PLICK</p> <p>Chair: Anna Omarini, Ricercatore Dipartimento di Finanza Università Bocconi</p> <p>Descrizione:</p> <p>Il futuro della digitalizzazione passa per le piattaforme di pagamento che diventano veri e propri hub in grado di integrare sistemi di pagamento con servizi correlati, indipendenti e non, così da trasformare i processi aziendali tradizionali in processi interamente digitalizzati. La trasformazione in atto determinerà miglioramenti importanti nelle relazioni tra banche, imprese e i loro rispettivi clienti. Assisteremo a nuove customer experience e a percorsi aziendali più efficienti, snelli e commercialmente più efficaci.</p> <p>Si apre una nuova era in cui i flussi digitali snelliranno sempre più le procedure informative e ogni comunicazione legata a un pagamento, di fatto, promuoverà una ulteriore digitalizzazione tale da rendere più semplice e veloce la gestione operativa di molti processi aziendali. Le piattaforme di open banking saranno in grado di inanellare circoli virtuosi attraverso l'avvio e lo sviluppo di ecosistemi collaborativi.</p> <p>Il panel, composto da autorevoli rappresentanti del mondo economico e finanziario, fornirà molteplici e interessanti esempi, best practice e prospettive del cambiamento conseguenti all'adozione di piattaforme di pagamento digitale oltre a delineare i possibili sviluppi futuri.</p> <p><i>Description:</i></p> <p><i>The future of digitalization passes through payment platforms that become real hubs capable of integrating payment systems with related services, independent or not, so as to transform traditional business processes into fully digitalized processes. The ongoing transformation will lead to important improvements in the relationships between banks, businesses and their respective customers. We will witness new customer experiences and business paths that are more efficient, lean and commercially more effective.</i></p> <p><i>A new era is opening in which digital flows will streamline information procedures more and more and every communication linked to a payment will in fact promote further digitization that makes the operational management of many business processes easier and faster.</i></p> <p><i>Open banking platforms will be able to form virtuous circles through the initiation and development of collaborative ecosystems.</i></p> <p><i>The panel, made up of authoritative representatives of the economic and financial world, will provide multiple and interesting examples, best practices and prospects for change resulting from the adoption of digital payment platforms as well as outline possible future developments.</i></p> <p>Relatori:</p> <p>Alessio Botta, Partner McKinsey & Company</p> <p>Andrea Sangermani, Head of Payment Strategic Services Nexi</p>	<p>Open banking</p>	<p>2</p>

	<p>Donato Vadruccio, Founder&CEO Plick powered by PayDo</p> <p>Flavio Salvischiani, Deputy General Manager - Direttore Commerciale e Clienti AGOS</p> <p>Gianluca Bisognani, Responsabile della Direzione Marketing e Digital Crédit Agricole Italia</p>		
--	--	--	--

VENERDÌ 6 NOVEMBRE - FRIDAY – NOVEMBER 6TH

H.	SESSIONE SESSION	SUBJECT AREA	ROOM
9.30 11.00	<p>Rivoluzione digitale della PA, pagamenti e Sviluppo del Paese <i>Digital revolution in the public administration, payments and growth of the country</i></p> <p>Chair: Andrea Cabrini, Direttore Class CNBC In diretta sul canale 507 di SKY e in streaming sulla piattaforma dell'evento Live on channel 507 of SKY and in streaming on the event's platform</p> <p>Relatori/<i>Speakers</i>: Carlo Mochi Sismondi, Presidente Forum PA Roberta Cocco, Assessora a Trasformazione Digitale e Servizi Comune di Milano Giuseppe Virgone, CEO PagoPA Rita Camporeale, Responsabile Ufficio Sistemi di Pagamento ABI Lorenzo Marini, CEO SIAAdvisor Vincenzo Gringoli, Partner Bain & Company</p>	Verso una società digitale	1
9.30 11.00	<p>Evento per le scuole – Posso pagare con carta? Digital Live Talk rivolto agli studenti delle scuole secondarie di II grado <i>SCHOOLS EVENT - CAN I PAY BY CARD?</i> <i>DIGITAL LIVE TALK FOR SECONDARY SCHOOL STUDENTS</i></p> <p>Chair: Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio</p> <p>Descrizione: Da sempre usiamo banconote e monete per pagare la maggior parte dei nostri acquisti ma da anni il mondo ha preso una nuova direzione: i pagamenti elettronici. Sono numerosi i vantaggi della moneta elettronica: sicurezza, velocità, tracciabilità. Eppure nel nostro Paese l'83% delle operazioni è ancora eseguito tramite contanti. Cosa ci blocca? E come possiamo fare modificare questa tendenza? Nel corso del talk digitale esploreremo come mai ci risulta difficile cambiare le nostre abitudini anche nel modo di pagare e gestire il denaro.</p> <p><i>Description:</i> <i>We have always used banknotes and coins to pay for most of our purchases, but for years now a new possibility has existed: electronic payments. Electronic money has many advantages, including security, speed and traceability. And yet in this country, cash is still used for 83% of transactions. What's holding it up? And how can we change this trend?</i> <i>In the course of the digital talk we will explore why habits are hard to change also with regard to how we pay and manage money.</i></p> <p>Speakers: Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio - FEduF Erika Fattori, Director Brand & Communication Nexi Diego Rizzuto, Taxi 1729 Paolo Canova, Taxi 1729</p>	Digitalife e nuove generazioni	2

10.00 11.30	<p>Stablecoin e il futuro dei pagamenti: rivoluzione copernicana o utopia decentralizzata?</p> <p><i>Stablecoin and the future of payments: copernican revolution or decentralised utopia?</i></p> <p>Chair: Andrea Vianelli, Head of Legal and Regulatory Amagis Capital Group</p> <p>Descrizione: Il panel affronterà, da un punto di vista finanziario e regolamentare, il fenomeno dei c.d. <i>stablecoins</i> e la loro crescente diffusione, prescindendo dalle c.d. Central Bank Digital Currencies, ma focalizzandosi piuttosto sulla proposta regolamentare a livello europeo pubblicata recentemente dalla Commissione Europea quale parte della Digital Finance Strategy for the EU. Dibattendo sulla natura giuridica ed applicazione dei predetti <i>stablecoins</i>, il panel affronterà, con un taglio pragmatico e prospettico, la diffusione di tale asset nel mondo dei pagamenti ed il potenziale impatto "<i>disruptive</i>" nella finanza internazionale e nel contesto dei pagamenti digitali.</p> <p><i>Description:</i> <i>The panel will address the financial and regulatory aspects of the emergence of "stablecoins" and their growing popularity. Setting aside the so-called Central Bank Digital Currencies, the talk will focus instead on the regulatory proposal recently published by the European Commission as part of the Digital Finance Strategy for the EU. Debating the legal nature and application of stablecoins, the panel will make a pragmatic prospective assessment of the spread of this asset in the payments environment and its potential to have a disruptive impact in international finance and digital payments.</i></p> <p>Relatori: Damiano Di Maio, Avvocato, Esperto in Compliance Finanziaria Francesco Insabato, Ufficio Innovazione ABI Gianluigi Pacini Battaglia, Global Strategy Manager Consulcesi Umberto Piattelli, Studio Legale Osborne Clark Luca Pompei, Avvocato, Esperto in Compliance Finanziaria</p>	La nuova frontiera Tech	3
10.00 11.30	<p>Augmented Experience: quando i pagamenti vanno oltre il semplice acquisto</p> <p><i>Augmented experience: when payments go beyond a simple purchase</i></p> <p>Chair: Daniela Vitolo, Ufficio Studi ABI</p> <p>Descrizione: La digitalizzazione crescente dei pagamenti digitali sia nei negozi fisici sia nell'e-commerce rappresenta una grande opportunità per rendere l'acquisto di prodotti e servizi un momento gradevole, semplice e veloce. Carte di debito, di credito, prepagare, carte virtuali, smartphone e oggetti indossabili stanno rendendo il pagamento sempre più invisibile lasciando spazio alla componente emozionale dell'esperienza di acquisto per il consumatore e alla raccolta e valorizzazione di dati da parte delle aziende che entrano direttamente o indirettamente nel processo di vendita. E il pagamento digitale diventa il punto di partenza per vivere una nuova esperienza arricchita di personalizzazione e nuovi servizi sia nel territorio fisico che in quello digitale.</p> <p><i>Description:</i></p>	Il negozio del domani	5

	<p><i>The increasing digitalisation of digital payments both in physical and e-commerce stores is a great opportunity to make the purchase of products and services a pleasant, simple and quick experience. Debit, credit, prepaid and virtual cards, smartphones and wearable items are making the payment process increasingly invisible, leaving more space for the emotional part of the consumer's shopping experience and for the collection and exploitation of data by companies involved enter directly or indirectly in the sales process. And digital payment becomes the springboard for a new purchase experience with even more customisation and new services both in the physical digital environments.</i></p> <p>Relatori: Federica Aceto, Customer Experience Leader IPSOS Cesare Colnaghi, IBM Services Financial Services SME IBM Italia Pier Culazzo, Executive Director Digital Identity, Data Products and Data Science Lab VISA Europe Lorenzo Fredianelli, Director Digital Payments & Labs Mastercard</p>		
11.00 11.30	<p>Fintech education and talent development <i>Fintech education and talent development</i> Chair: Clelia Tosi, Business Development Manager Fintech District</p> <p>Descrizione: Diffondere contenuti rilevanti su tecnologia finanziaria e innovazione e sviluppare talenti in questo ambito è una sorta di missione. Un'esperienza di apprendimento profondamente coinvolgente è fondamentale per acquisire una buona conoscenza di tutte quelle soluzioni, aziende, prodotti che possono aiutare la crescita dell'economia. Inoltre, i clienti retail e corporate devono conoscere il mercato e i suoi meccanismi per poter beneficiare di tutti i recenti sviluppi nel mondo fintech.</p> <p><i>Description:</i> <i>Spreading relevant content on Financial Technology and Innovation and develop talents in such a context is a sort of mission. A deeply engaging learning experience is fundamental to get a good knowledge of all those solutions, companies, products that can help the economy growing. Also, corporate and retail customers have to understand the market and its mechanism to appreciate all the recent developments in the fintech world.</i></p> <p>Relatori: Nicola Furnari, Head Marketing 200 Crowd Camilla Cionini Visani, Direttore Generale Italia Fintech Nicola Comelli, Content & Share Selection Manager Phyd</p>	Fintech	4
12.00 1.00	<p>Evoluzione infrastrutture di mercato e migrazione a ISO20022 <i>Evolution of market infrastructures and migration to ISO 20022</i> Chair: Pierfrancesco Gaggi, Responsabile Servizio Rapporti con Associazioni Europee e Attività Internazionali ABI</p> <p>Descrizione: La sessione si propone di fare il punto sui progressi dei progetti relativi alle infrastrutture di mercato dell'Eurosistema (T2/T2S Consolidation, TIPS) e sulle iniziative per l'evoluzione dei pagamenti internazionali, tra cui l'adozione</p>	Open banking	1

	<p>dello standard ISO20022 nel contesto di “correspondent banking”</p> <p><i>Description:</i> <i>The session aims to take stock of the progress of projects relating to Eurosystem market infrastructure (T2/T2S Consolidation, TIPS) and initiatives for the evolution of international payments, including the adoption of ISO20022 standards in the context of “correspondent banking”</i></p> <p>Relatori: Salvatore Alonzo, Sostituto Capo Servizio Sistema dei Pagamenti Banca d’Italia Claudio Magnaghi, Information Technology, Credito e Finanziamenti - Applicazioni Estero e Sistemi Di Regolamento Banco BPM Isabelle Olivier, Head of Initiatives & Market Infrastructures EMEA SWIFT Daniele Pasqualini, Responsabile Onboarding & International Cash Management, Divisione IMI Corporate & Investment Banking Intesa Sanpaolo</p>		
12.00 1.00	<p>Supply chain – Nuovi prodotti e servizi monetizzati <i>Supply chain - New monetised services and products</i></p> <p>Chair: Marco Dalla Vedova, Avvocato Dalla Vedova Studio Legale - Associazione Professionale</p> <p>Descrizione: La supply chain digitalizzata ha unificato su un registro digitale eventi disconnessi e disomogenei. Ciò ha permesso una lettura (e monetizzazione) di eventi granulari con tecnologia IoT da una parte. Dall’altra ha permesso l’associazione di pagamenti ad eventi prima non monetizzabili e l’<i>onboarding</i> da remoto di soggetti terzi con KYC certificato. Allo stesso momento prodotti che non erano possibili sono stati realizzati (trade finance con temi e modalità non prima presenti) ed altri che richiedevano processi articolati sono stati unificati (fideiussione a prima domanda e garanzie dell’operazione sottostante). L’ecosistema che ne deriva è caratterizzato da trasparenza (tra privati e verso l’autorità pubblica), data certa e certificazione di eventi, riconciliazione contestuale senza back office successivo di eventi e realizzazione e gestione di nuovi standard tecnici e commerciali. La sessione porterà al tavolo diversi angoli dell’industria analizzando sia i caratteri verticali in relazione al mondo dei pagamenti che il crossover tra industries ed i tratti caratterizzanti.</p> <p><i>Description:</i> <i>The digitalised supply chain has unified disconnected and variegated events on a digital registry.</i> <i>On the one hand, this has enabled the reading (and monetisation) of granular events with IoT technology. On the other, it has allowed the association of payments to previously non-monetised events and the remote onboarding of third parties with certified KYC.</i> <i>At the same time, the products that were not possible have come to fruition (trade finance with previously unavailable themes and modes) and others that require articulated processes have been unified (first demand guarantee and guarantees of the underlying transaction).</i> <i>The resulting ecosystem is characterised by transparency (between private parties and with public authorities), certain date and certification of events,</i></p>	La nuova frontiera Tech	2

	<p><i>same-time reconciliation without back office after events and the creation and management of new technical and commercial standards.</i></p> <p><i>The session will consider the points of view of different corners of the industry, analysing the vertical aspects of the world of payments and the crossover between industries and the typifying features.</i></p> <p>Relatori:</p> <p>Andrea Colmegna, Manager Of Innovation Fastweb & Assolombarda Blockchain Steering Committee Fastweb</p> <p>Paolo Consoli, Financial Services Business Development Director Lutech</p> <p>Michela Raco, Poste Italiane</p> <p>Salvo Torre, Manager Product Management Mastercard</p>		
12.00 13.30	<p>Pagamenti digitali: la rinascita italiana passa da qui</p> <p><i>Digital payments: the italian renaissance goes through here</i></p> <p>Chair: Liliana Fratini Passi, Direttore Generale CBI S.c.p.a., Vice Presidente UN/Cefact</p> <p>Descrizione:</p> <p>I pagamenti digitali, su cui l'industria finanziaria italiana da anni investe nello sviluppo di servizi innovativi grazie anche alle proprie infrastrutture collaborative, sono al centro di rinnovato interesse per il rilancio dell'economia del nostro Paese. Essi, oltre a rendere efficienti e fluidi i processi di pagamento tra cittadini, imprese e P.A., sono anche fondamentali per agevolare l'emersione dell'economia sommersa e delle sacche di evasione che sottraggono importanti risorse a Stato e cittadini. Al di là della contingente impennata dell'utilizzo di pagamenti digitali, la prova del nove ci sarà nei prossimi mesi, quando le misure cashless saranno pienamente implementate e, auspicabilmente, tutti noi potremo tornare a una nuova normalità. Il volano nella spinta digitale è rappresentato dall'innovazione nei servizi verso i cittadini attraverso le APP di banche o di altri intermediari lato sensu, spinte anche da PagoPA.</p> <p>La sessione intende fare il punto sulle iniziative messe in campo dal Governo, tramite le proprie strutture, in tema di digitalizzazione e di come le banche stanno accompagnando tale cambiamento grazie a infrastrutture collaborative e servizi evoluti, tra cui CBILL e altri servizi in ambito open finance.</p> <p>Description:</p> <p><i>Digital payments, for years a beneficiary of Italian financial industry investment in the development of innovative services thanks to their collaborative infrastructure, are the focus of renewed interest in the economic recovery of this country. As well as ensuring the efficiency and fluidity of payment processes between citizens, businesses and public administration, they also have an important role in the de-shadowing of the informal economy and the pockets of evasion that divert valuable resources away from State and citizens. Aside from the associated surge in use of digital payments, the real test will be in the coming months, when cashless measures will be fully implemented and, hopefully, we can all go back to a new normality. The motor behind the digital surge is innovation in services to citizens through the apps of banks or other intermediaries in the broader sense, driven also by PagoPA.</i></p> <p><i>The session aims to take a measure of the initiatives undertaken by</i></p>	Open banking	4

	<p><i>Government in the field of digitalisation, through its own structures, and how the banks are supporting this change through collaborative infrastructure and advanced services, including CBILL and other services in the open finance environment.</i></p> <p>Relatori: Massimo Battistella, Vice Presidente e Responsabile Commissione Sistemi di Pagamento e Financial Supply Chain Associazione Italiana Tesorieri d'Impresa Giancarlo Esposito, Responsabile Payments & Open Banking, Divisione IMI Corporate & Investment Banking Intesa Sanpaolo Sara Marcozzi, Director Financial Services PwC Italy Walter Pinci, Direttore Generale Postepay Lorenzo Tavazzi, Partner The European House – Ambrosetti Giuseppe Virgone, CEO PagoPA</p>		
12.00 1.00	<p>I pagamenti nella smart mobility <i>Payments in smart mobility</i> Chair: Andrea Oldrini, Partner Bain & Company</p> <p>Descrizione: I nuovi modelli di smart mobility stanno introducendo il concetto di “mobilità come servizio”, in cui la fruizione del trasporto diventa un servizio non più proprietario del consumatore ma onnicomprensivo, condiviso, e sempre più in logica “pay per use”: il pagamento avviene in base all’effettivo utilizzo del servizio, contestualmente e digitalmente. Car sharing, bike sharing, tecnologie green, smart parking, auto elettriche e connected cars: come cambierà il nostro modo di pagare i trasporti? <i>Description:</i> <i>The new models of smart mobility are introducing the concept of "mobility as a service", in which vehicle use is no longer owned by the consumer but becomes an all-inclusive, shared, and increasingly “pay-per-use” service: the payment is made based on the actual use of the service, simultaneously and digitally. Car sharing, bike sharing, green technologies, smart parking, electric cars and connected cars: what will be the changes in the way we pay for transport?</i></p> <p>Relatori: Danilo Arosio, Business Development Director Pax Italia Giulio Carone, CEO Enel x Financial Services Luca Daniele, CFO Telepass Emiliano Doveri, Public Sector Director SIA Francesco Inguscio, CEO & Rainmaker Nuvolab</p>	La nuova frontiera Tech	5
2.00 3.00	<p>PSD2/Open Banking: operatività del cliente in ambiente sicuro e regime della responsabilità degli intermediari <i>Psd2/open banking: customer operation in a secure environment and rules on the liability of intermediaries</i> Chair: Giovanni Staiano, Consulente ABIServizi</p> <p>Descrizione: Al fine di realizzare la più ampia diffusione del digital banking la normativa di</p>		1

	<p>riferimento impone l'adozione di sistemi in grado di consentire al cliente di operare in ambiti sicuri.</p> <p>Anche a causa della pandemia e del distanziamento sociale volto a ridurre la sua diffusione, al maggior utilizzo degli strumenti di pagamento da remoto si associa un incremento dell'utilizzo fraudolento degli strumenti stessi, al cui contrasto tende la continua azione degli operatori.</p> <p>E' opportuno soffermare l'attenzione, considerato il quadro normativo di riferimento, sia sugli orientamenti assunti nelle decisioni dell'Arbitro Bancario Finanziario sia in sede giurisdizionale in tema di responsabilità per l'utilizzo improprio/fraudolento degli strumenti di pagamento per orientare al meglio l'attività degli intermediari sia sulle più adeguate tecniche operative di contrasto a tali utilizzi.</p> <p><i>Description:</i></p> <p><i>In order to achieve the widest dissemination of digital banking, reference legislation requires that systems be adopted to allow the customer to operate in safe environments.</i></p> <p><i>Furthermore, in the wake of the social distancing measures introduced to reduce the spread of the Covid virus, the increased use of remote payment tools has led to an increase in the fraudulent use of the instruments themselves, requiring continuous defensive action by operators.</i></p> <p><i>Given the reference regulatory framework, it is appropriate to focus attention on the guidelines followed in the decisions of the Ombudsman and in court decisions on liability for the improper/fraudulent use of payment instruments to better direct the activity of intermediaries, and on the most appropriate operational techniques to combat such uses.</i></p> <p>Relatori: Giuseppe Carriero, Cassazionista - Presidente Collegio ABF Napoli</p>	Cyber-Security	
2.00 3.15	<p>PagoPA, Banche e PSP <i>PagoPA, banks and PSPs</i> Chair: Emanuele Cecala, Ufficio Sistemi di Pagamento ABI</p> <p>Descrizione: L'obbligo di effettuare i pagamenti alla pubblica amministrazione esclusivamente tramite la piattaforma PagoPA è ormai alle porte. La sessione cercherà di capire a che punto siamo e quali sono le criticità che restano da qui a febbraio 2021</p> <p><i>Description:</i> <i>The time has almost come when payments to the public administration must be paid exclusively through the PagoPA platform. The session will seek to clarify where we are on this path and what the critical issues will be from now until February 2021</i></p> <p>Relatori: Marco Esposito, Analisi e Progettazione Incassi e Pagamenti Iccrea Banca Claudio Fornaro, Chief Sales Officer PagoPA Angelo Grampa, Paytipper - Gruppo Enel x Nicola Rebecchi, Dirigente Servizi Finanziari Tributi e Demanio Comune di Mantova Marco Torri, Responsabile Local PA & Multiutilities Development Nexi Gianpiero Zaffi Borgetti, Responsabile Progetti ICT IFEL Fondazione ANCI</p>	Verso una società digitale	2

<p>2.00 3.15</p>	<p>Pagamenti retail e negozi: la situazione oggi, i trend di domani <i>Retail and store payments: the situation today and the trends of tomorrow</i> Chair: Massimo Cerofolini, Giornalista radiofonico e televisivo</p> <p>Descrizione: Le abitudini e gli strumenti di pagamento nei negozi erano già al centro di rapidi trend evolutivi, poi è arrivata la pandemia. Cosa è cambiato oggi, nell'attitudine dei consumatori e degli esercenti? Il pagamento "a distanza" è effettivamente percepito come più sicuro e quindi più utilizzato? Questa tendenza porterà a strumenti di pagamento ancora più evoluti che garantiscano una user experience "full-contactless"? La sessione cercherà di rispondere a queste domande mettendo a confronto i diversi punti di vista degli attori in gioco.</p> <p><i>Description:</i> <i>Payment habits and instruments in stores were already in the throes of rapid evolution, then the pandemic happened. What has changed today in the attitudes of consumers and merchants? Is "remote" payment actually perceived as safer and therefore more used? Will this trend will lead to even more advanced payment tools that ensure a fully contactless user experience? The session will seek to answer these questions by comparing a range of views of the actors involved.</i></p> <p>Relatori: Alessandro Bocca, CEO Axerve Antonio Brunacci, Marketing Data Monetization Manager Olivetti Simona Collovà, Head of Third Party Relationship & Branch Governance American Express Andrea Conti, Head of Acquiring Diners Club Italia Jacopo D'Auria, Marketing Digital Solutions Manager Olivetti</p>	<p>Il negozio del domani</p>	<p>3</p>
<p>2.00 3.00</p>	<p>Giochiamo alla sandbox? <i>Shall we play in the sandbox?</i> Chair: Silvia Attanasio, Responsabile Ufficio Innovazione ABI</p> <p>Descrizione: Il concetto di sandbox regolamentare, un contesto di sperimentazione controllata e svolta in collaborazione con le Autorità, può essere efficacemente applicato in relazione ad innovazioni di servizio e di prodotto non disciplinate dalla normativa vigente o a prototipizzazioni gestite secondo processi autorizzativi ad hoc. In vista dell'avvio operativo di uno strumento di questo tipo anche in Italia, il panel discuterà sugli obiettivi di un tale canale di dialogo e sperimentazione, le motivazioni che possono spingere un soggetto ad entrare nella Sandbox, con un focus sui benefici ottenibili e una valutazione sul piano metodologico di come poter portare avanti iniziative innovative in un ambiente regolato.</p> <p><i>Description:</i> <i>The concept of the regulatory sandbox, a controlled trial environment operated in cooperation with the Authorities, can be effectively applied for service or product innovations not governed by current regulations or for prototypes managed under ad hoc authorisation processes. In view of this type of tool becoming operational also in Italy, the panel will discuss the objectives of such a channel of dialogue and experimentation and the reasons</i></p>	<p>La nuova frontiera Tech</p>	<p>4</p>

	<p><i>why a person may want to use the Sandbox, with special attention on the achievable benefits and an evaluation of the methodologies for executing innovative initiatives in a regulated environment.</i></p> <p>Relatori: Ivana Gargiulo, Responsabile Standard CBI Romano Stasi, Segretario Generale ABI Lab Massimiliano Ugolini, Responsabile Process Innovation Banca MPS</p>		
2.00 3.00	<p>AI e Blockchain per l'IoT payment <i>AI and Blockchain for IoT payments</i></p> <p>Chair: Mauro Bellini, Direttore Responsabile Blockchain4Innovation.it PagamentiDigitali.it Gruppo Digital360</p> <p>Descrizione: Quali prospettive si aprono in termini di nuovi servizi e di nuovi modelli business nel momento in cui gli Smart Connected Product si arricchiscono di funzionalità legate al payment? Il percorso avviato ormai da qualche anno con l'IoT Payment trova nuove opportunità di sviluppo grazie agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale e alla Blockchain. Quali use case si possono prospettare e con quali benefici per cittadini, imprese, provider di servizi e soluzioni.</p> <p><i>Description:</i> <i>What prospects open up in terms of new services and new business models when Smart Connected Products are enhanced by payment features? The path now started some years ago with the IoT Payment finds new development opportunities with the advent of Artificial Intelligence and Blockchain. What use cases can we envisage and what will the benefits be for citizens, companies and providers of services and solutions.</i></p> <p>Relatori: Giuseppe Cardinale Ciccotti, Founder UniquID Roberto Garavaglia, Senior Management Consultant & Innovative Payments Strategy Advisor e Coordinatore editoriale PagamentiDigitali.it Marco Rotoloni, Coordinatore IT & Operation e Intelligenza Artificiale ABI Lab</p>	<p>La nuova frontiera Tech</p>	<p>5</p>
3.30 5.00	<p>Il "new normal" post COVID e i trend futuri nei pagamenti <i>The post-covid "new normal", and the future trends in payments</i></p> <p>Chair: Marco Bertin, Senior Manager Bain & Company</p> <p>Descrizione: L'epidemia COVID ha spinto un maggior utilizzo del "digitale" in tutte le sue forme, inclusi i pagamenti, destinati ad accelerare la loro diffusione strutturalmente. Quali saranno i nuovi trend nel "new normal", e come impatteranno sul futuro dei pagamenti? Istantaneità e velocità, esperienza della clientela, sicurezza ... verso una società sempre più cashless.</p> <p><i>Description:</i> <i>The COVID epidemic has caused a short-term slump in consumption, but has also prompted greater use of the digital mode in all its forms, including payments, which are now set for rapid structural expansion. What will be the upcoming trends in the "new normal"? The session will look at the world of</i></p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>	<p>5</p>

	<p><i>tomorrow, amidst the digitalisation of consumer habits, increasingly local economies, competition, price pressure and new ways of working.</i></p> <p>Relatori: Alessandro Agnoletti, Head of Innovation SIA Daniele Coda, Head of Marketing Issuing Nexi</p>		
3.45 4.45	<p>Biometria e biometria comportamentale: le nuove frontiere della sicurezza mobile</p> <p><i>Biometrics and behavioural biometrics: the new frontiers of mobile security</i></p> <p>Chair: Massimo Cerofolini, Giornalista radiofonico e televisivo</p> <p>Descrizione: Volto, iride, impronte digitali. Ma anche comportamenti specifici come la pressione dei tasti di una tastiera, il tono della voce, l'andatura della camminata. Il metodo della password, anche nella forma più evoluta dell'autenticazione a due fattori, mostra sempre di più i suoi limiti di fronte alle nuove minacce della cybercriminalità, cresciute in modo sensibile nei mesi della pandemia. È da questa esigenza che molte aziende stanno sviluppando sistemi di riconoscimento personale basati sulla biometria e sull'analisi della condotta personale: ecco allora pagamenti "invisibili" con gli acquisti registrati da sensori e telecamere, prelievi al bancomat in modalità facciale e altre tecniche di pagamento gestite dall'intelligenza artificiale. Ma qual è la vera efficacia di questi metodi? Quali i limiti previsti dalle normative sulla privacy? E quali contromosse possiamo aspettarci dagli hacker? Sugli scenari in arrivo si concentrano gli interventi di questa sessione.</p> <p><i>Description:</i> Face, iris, fingerprints. But also behaviours as specific as pressing keys on a keyboard, tone of voice or a person's walking pace. The password method, even in its most evolved two-factor form, looks increasingly limited in the face of new cybercrime threats, which have increased significantly during the months of the pandemic. This need is prompting many companies to develop personal recognition systems based on biometrics and analysis of personal conduct. So, cue "invisible" payments with purchases registered by sensors and cameras, ATM withdrawals in facial mode and other payment techniques managed by artificial intelligence. But, really, how effective are these methods? What are the limits set by privacy regulations? And what countermeasures can we expect from hackers? This session's talks will focus on these emerging scenarios.</p> <p>Relatori: Antonio Alfano, Director Product Management Mastercard Gian Luca Marcialis, Professore Associato Università di Cagliari Mario Trinchera, Coordinatore tecnico CERTFin</p>	Cyber-Security	1

3.45 4.45	<p>Tesoreria Enti ed evoluzione delle regole <i>Treasury bodies and regulatory evolution</i> Chair: Alessandra Di Iorio, Ufficio Sistemi di Pagamento ABI</p> <p>Descrizione: L'intensa fase di regolamentazione legata all'emergenza ha coinvolto sensibilmente gli enti pubblici e, conseguentemente, i loro tesoriere. Ha rafforzato il loro legame operativo e di fiducia: il tesoriere ha voluto e saputo "assistere" il suo "cliente pubblico" in un momento di difficoltà, cogliendo, in sintonia con l'ente medesimo, gli spunti normativi per semplificare e far evolvere il servizio di tesoreria. Organismi centrali, Enti locali, Banche e loro Associazioni hanno operato sinergicamente per il bene comune: quale eredità di questa fase e come sfruttare al meglio le opportunità dischiuse.</p> <p><i>Description:</i> <i>The intense emergency regulation phase has significantly involved public bodies and, consequently, their treasurers. It has strengthened their operational ties and mutual trust: treasurers have proved able to "assist" their "public customers" in a time of difficulty, and to understand, together with the bodies themselves, where regulatory adjustments are need in order to simplify and refine treasury services. Central bodies, local authorities, banks and their associations have operated synergistically for the common good, as a legacy of this phase and a means to best exploit the opportunities that have arisen.</i></p> <p>Relatori: Anita Lavatelli, Referente Enti e PA Banco BPM Cinzia Simeoni, Responsabile - Ragioneria Generale dello Stato IGEP Ministero dell'Economia e delle Finanze Gianpiero Zaffi Borgetti, Responsabile Progetti ICT IFEL Fondazione ANCI Esther Bozza, Head of Public Sector, Corporate Sale & Marketing UniCredit</p>	<p>Verso una società digitale</p>	<p>2</p>
--------------	---	--	-----------------