

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana

Organizzato da



ABISERVIZI ABI
EVENTI

Partner digitale

BANCAFORTE
Innovation key



IL FUTURO È NEI NOSTRI GENI.

AGENDA

4 - 5 - 6 NOVEMBRE

MERCOLEDÌ 4 NOVEMBRE WEDNESDAY – NOVEMBER 4TH

SESSIONE DI APERTURA *OPENING SESSION*

Chair: **Andrea Cabrini**, *Direttore Class CNBC*

In diretta sul canale 507 di SKY e in streaming sulla piattaforma dell'evento

H.	SESSION	SUBJECT AREA	ROOM
9.30 11.00	<p>Apertura del Salone dei Pagamenti 2020</p> <p>Interventi istituzionali Antonio Patuelli, Presidente ABI Fabio Panetta, Member of the Executive Board Banca Centrale Europea (invitato in attesa di conferma)</p> <p>Insight tecnologico Mario Rasetti, Presidente Fondazione ISI</p> <p>Tavola rotonda L'industria dei pagamenti: stato dell'arte e trend attesi Relatori: Michele Centemero, Country Manager Italy Mastercard Melissa Ferretti Peretti, Amministratore Delegato American Express Italia Andrea Lecce, Responsabile della Direzione Sales & Mktg Privati ed Aziende Retail Intesa Sanpaolo Enzo Quarenghi, Country Manager Italy VISA Italia Alessandro Zollo, Amministratore Delegato e Direttore Generale Bancomat Nexi</p> <p>Chiusura della Sessione Plenaria</p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>	

Mercoledì 4 novembre *Thursday November 4th*

WEDNESDAY – NOVEMBER 4TH

H.	SESSION	SUBJECT AREA	ROOM
9.30 11.00	<p>Evento per le scuole - Non ci casco! Pagamenti elettronici, sicurezza online e truffe da cui difendersi Chair: Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio in collaborazione con Museo del Risparmio</p> <p>Descrizione: Gli studenti verranno guidati nel mondo della cybersecurity da esperti che illustreranno i meccanismi di frode e truffe online più comuni, in crescita con la diffusione della pandemia e dell’utilizzo degli strumenti digitali, e forniranno strumenti e indicazioni per evitarle. Attraverso la narrazione di casi di truffe da manuale, inoltre, gli studenti ripercorreranno le modalità con cui queste sono state attuate e potranno comprendere gli strumenti per smascherarle. L’evento si concluderà con un quiz online sui temi trattati che premierà i migliori tre studenti classificati.</p> <p>Speakers: Giovanna Paladino, Direttore e Curatore Museo del Risparmio Nunzia Ciardi, Dirigente Superiore della Polizia di Stato Direttore del Servizio Polizia Postale e delle Comunicazioni Savino Damico, Responsabile Presidio Ecosistema Fintech Intesa Sanpaolo Riccardo Carnevale, Starting Finance Marco Scioli, Starting Finance Monica Rivelli, Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio Rosaria Varlese, Intesa Sanpaolo</p>	Digitalife e nuove generazioni	
12.15 1.15	<p>La strategia della Commissione Europea per i pagamenti al dettaglio Chair: Rita Camporeale, Responsabile Ufficio Sistemi di Pagamento ABI</p> <p>Descrizione: La Commissione europea ha pubblicato in settembre il “pacchetto per la finanza digitale” (Digital Finance Package) all’interno del quale espone la sua Strategia per i Pagamenti al Dettaglio (Retail Payments Strategy – RPS), da tempo attesa dal mercato. Ascoltiamo dai protagonisti quali sono gli aspetti principali della Strategia, quali gli impatti sul mercato, per comprendere come guardare allo scenario dei pagamenti al dettaglio del futuro.</p> <p>Relatori: Nicolò Brignoli, Policy Officer Commissione Europea Anni Mykkänen, Senior Policy Adviser, Payments and Innovation European Banking Federation</p>	Il futuro dei pagamenti globali	
12.15 1.15	<p>WORKSHOP <i>WORKSHOP</i> ABI LAB - CERTFin</p>		
12.15 1.15	<p>WORKSHOP <i>WORKSHOP</i> INTESA SANPAOLO</p>		

Mercoledì 4 novembre *Thursday November 4th*

12.15 1.15	WORKSHOP <i>WORKSHOP</i> OPZIONATO		
12.15 1.15	<p>I pagamenti Corporate: sfide per banche e aziende Chair: Anna Omarini, Ricercatore Dipartimento di Finanza Università Bocconi</p> <p>Descrizione: Il mercato dei pagamenti “fra aziende” (B2B) vedeva già da tempo un forte trend di crescita, ma quale è la situazione alla luce della pandemia? I relatori si confronteranno sullo scenario generale dei pagamenti corporate e ne analizzeranno gli aspetti peculiari (riconciliazione di incassi e fatture, integrazione con i gestionali ERP, monitoraggio delle reti distributive, efficienza nella gestione di grandi quantità di dati, gestione rapida dei pagamenti cross-border...) anche alla luce delle più recenti evoluzioni tecnologiche.</p> <p>Relatori: Salvatore Torre, Mastercard Donato Vadruccio, Founder&CEO Plick powered by PayDo Pietro Soleti, Direttore Generale ICONTO Roberta Gobbi, Italian Region Sales Director SIA DINERS</p>	Open banking	
12.15 1.15	WORKSHOP <i>WORKSHOP</i> PAX ITALIA		
2.00 3.00	<p>E-commerce e pagamenti digitali - Un'abbinata vincente nella "low-touch economy" Chair: Massimo Giordani, Digital Strategist, Presidente AIMS Associazione Italiana Sviluppo Marketing</p> <p>Descrizione: La “low-touch economy” caratterizza il periodo che stiamo vivendo e trova nell’e-commerce la sua massima rappresentazione. I numeri dicono che la crescita del fatturato on-line ha avuto quest’anno un boom straordinario che è andato di pari passo con i sistemi di pagamento elettronici. È una vera e propria svolta delle nostre abitudini o si tratta di un fenomeno transitorio? E il mondo del retail come evolverà?</p> <p>Relatori: Silvia Bosio, CEO & Founder PagoPetShop Barbara Labate, CEO ReStore Giorgio Santambrogio, Amministratore Delegato Gruppo VÉGÉ</p>	E-commerce ed ecosystems	

<p>2.00 3.00</p>	<p>WORKSHOP - Request to Pay: il tassello mancante ai pagamenti SEPA end-to-end <i>WORKSHOP - Request to Pay: the missing piece to end-to-end SEPA payments</i> TAS GROUP</p> <p>Descrizione: All'affermazione dei pagamenti istantanei e alla riconciliazione automatica end-to-end di incassi e pagamenti a livello SEPA mancava un tassello: la Request to Pay (R2P). Atteso dal mercato per il 2021, questo schema consentirà di standardizzare e digitalizzare l'avviso al debitore, di iniziativa del creditore, della richiesta di pagamento, con una ricchezza di dati e opzioni tali da consentire di accordare le due controparti sulle modalità e tempistiche del successivo pagamento. In questo workshop illustreremo le caratteristiche e gli impatti dell'infrastruttura tecnologica sottostante lo schema della R2P a livello Europeo, ma daremo ampio spazio anche ai casi d'uso (B2C, B2B, B2G, P2P,...) che possono essere implementati grazie al framework della R2P e alle librerie di API messe a disposizione da TAS e che costituiscono per le Banche un nuovo volano di business.</p> <p><i>Request to Pay (R2P) adds the missing piece to allow instant payments uptake and automatic end-to-end payment reconciliation at SEPA level. Expected by the market for 2021, this scheme will allow the standardization and digitization of debtor notification, initiated by the creditor, of the request for payment, with a wealth of data and options such as allowing the two counterparties to agree on the method and timing of the subsequent payment. In this workshop we will illustrate the characteristics and impacts of the technological infrastructure underlying the R2P scheme at European level, and will give ample space to use cases (B2C, B2B, B2G, P2P, ...) that can be implemented thanks to the R2P framework and to the API libraries made available by TAS, which constitute a new business driver for the banks.</i></p> <p>Relatori: Stefano Macchi, Manager & Technical Sales Representative Global Payments Solutions TAS GROUP</p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>	
<p>2.00 3.30</p>	<p>Open banking: parole ai fatti Chair: Jole Saggese, Giornalista Class CNBC</p> <p>Descrizione: La spinta alla digitalizzazione avvenuta negli ultimi mesi ha accentuato la richiesta di servizi finanziari digitali evoluti da parte della clientela, accelerando il processo di innovazione del nuovo mercato dei pagamenti nel quale si confrontano banche tradizionali e new player. Nonostante ciò, se si osservano i numeri di chiamate API sulle piattaforme di mercato, l'open banking è ancora in una fase iniziale di sviluppo. La sessione ha l'obiettivo di fare il punto sulle sfide regolamentari e di mercato <i>beyond</i> PSD2, nonché presentare alcuni <i>use case</i> realizzati da incumbent e new player grazie a CBI Globe, la prima soluzione internazionale di open finance che consente a chi ricopre il ruolo di terza parte di raggiungere il 100% dei conti correnti italiani online e le principali piattaforme europee abilitando la realizzazione del</p>	<p>Open banking</p>	

	<p>modello “bank as a platform” di servizi propri e di terzi, tra cui anche la Pubblica Amministrazione.</p> <p>Relatori: Sergio Dalla Riva, Senior Director - Head of Product Development – Servizio Solutions Global Transaction Banking- IMI Corporate & Investment Banking Division Intesa Sanpaolo Luisella Ravera, Responsabile Sviluppo CTC Vittorio Sorge, Vice Direttore Generale Banca Popolare di Puglia e Basilicata Nexi</p>		
2.00 3.00	<p>Contante vs Pagamenti elettronici Chair: Gianfranco Torriero, Vice Direttore Generale ABI</p> <p>Descrizione: I pagamenti in Italia e in Europa stanno diventando sempre più digitali. Si stanno affermando nuovi orientamenti nelle abitudini di utilizzo del contante e degli strumenti ad esso alternativi? L'emergenza Covid ha accelerato anche nel nostro Paese il ricorso a strumenti di pagamento elettronici, La pandemia ha segnato una svolta decisa verso un nuovo mondo o “passata la tempesta” i consumatori non rinunceranno al contante? Che ruolo gioca il regolatore e quale la strada migliore per avanzare digitalmente, ma rimanendo inclusivi?</p> <p>Relatori: Mauro Bussoni, Confesercenti Monia Ferrari, Capgemini Francesco Niccolò, Banca d'Italia Valeria Portale, Osservatori Digital Innovation - School of Management Politecnico di Milano Paolo Savini, Responsabile Divisione Servizi Agenzia delle Entrate Intesa Sanpaolo</p>	Il futuro dei pagamenti globali	
2.00 3.00	<p>WORKSHOP <i>WORKSHOP</i> MASTERCARD</p>		
2.00 3.00	<p>WORKSHOP <i>WORKSHOP</i> ABI - ABILAB</p>		
3.30 5.00	<p>Monete digitali delle Banche Centrali: nuove frontiere istituzionali Chair: Silvia Attanasio, Responsabile Ufficio Innovazione ABI</p> <p>Descrizione:</p> <p>Relatori: Rita Camporeale, Responsabile Ufficio Sistemi di Pagamento ABI Lorenzo Marini, CEO SIAadvisor Demetrio Migliorati, Mediolanum Banca d'Italia Banca Sella</p>	Il futuro dei pagamenti globali	

3.30 4.30	WORKSHOP - OPEN BANKING, EMPOWERING PEOPLE <i>WORKSHOP</i> SIA - CRIF		
3.30 4.30	WORKSHOP – Il futuro dei pagamenti: trend di mercato e novità <i>WORKSHOP</i> BAIN & COMPANY Chair: Mariagiovanna Di Feo , Associate Partner Bain & Company Descrizione: L'Italia è in forte accelerazione nei pagamenti digitali, complici anche le recenti spinte regolamentari e tecnologiche, e i movimenti di consolidamento in corso fra gli operatori del mercato. Quali sono gli scenari futuri a livello internazionale ed italiano? Quali i prossimi trend in arrivo, e quanto impatteranno davvero il mercato italiano? Come stanno cambiando le strategie di banche, fintech ed esercenti? Relatori: Roberto Catanzaro , Direttore Business Development Nexi Luca Corti , Vice President Business Development Mastercard Orazio Tarda , Global Head of Fintech HSBC Paolo Temporiti , CSO Italy and South Eastern Europe, Banks & Acquirers Business Unit Ingenico	Il futuro dei pagamenti globali	
3.30 4.30	WORKSHOP - L'offerta digitale del Credito Cooperativo a supporto del territorio ICCREA Chair: Fabio Pugini , Responsabile U.O. Coordinamento Monetica ed E-Commerce Iccrea Descrizione: L'emergenza Covid-19 ha richiesto un ripensamento del modello di business degli Istituti Bancari con una forte accelerazione nei processi e nelle soluzioni digitali sia per i Titolari di Carta che per gli Esercenti. Le Banche sono chiamate ad offrire nuovi prodotti e servizi innovativi che rispondano concretamente alle esigenze dei clienti, anche di quelli che fino a qualche mese fa non si erano avvicinati agli strumenti digitali. Le 3C : Contacless, Cashless e Cardless sono quindi diventate i Pillar su cui continuare ad investire e costruire la strategia dei sistemi di pagamento e il loro processo evolutivo.	Verso una società digitale	
3.30 4.15	Milan Fintech City: how the fintech ecosystem can help a city grow - Milan Fintech Summit Preview Chair: Alessandro Hatami , Conference Chair Milan Fintech Summit Descrizione: Descrizione ita: In Italia il fintech rappresenta il futuro dei servizi finanziari: +27% la crescita anno su anno del numero di startup fintech, +30% la crescita annuale del loro fatturato e si prevede che, nei prossimi 4 anni, il valore del settore crescerà del 58% con 73.000 posti di lavoro generati. Milano ospita il 45% delle quasi 300 realtà fintech presenti in Italia ed è stata scelta da Banca d'Italia per dar vita a un nuovo Hub dedicato al fintech, per comprendere il	Fintech	

	<p>mercato e dare impulso e coordinamento alle attività del settore. Il continuo incremento del numero di realtà sul mercato e le nuove soluzioni portate alla luce durante la pandemia suggeriscono che Milano possa essere una Fintech city al pari di altre città europee e possa così sostenere la crescita dell'intero paese.</p> <p><i>Descrizione eng: In Italy, fintech represents the future of financial services: + 27% year-on-year growth in the number of fintech startups, + 30% annual growth in their turnover and it is expected that, in the next four years, the value of the sector will grow by 58% with 73,000 jobs generated. Milan hosts 45% of the almost 300 fintech companies in Italy and has been chosen by the Bank of Italy to create a new hub dedicated to fintech. The continuous increase in the number of companies on the market and the solutions unearthed during the pandemic suggest that Milan could be a Fintech city like other European cities and can thus support the growth of the entire country.</i></p> <p>Relatori: Paolo Zanni, COO Plick powered by PayDo</p>		
<p>4.00 5.30</p>	<p>Open banking: la vera rivoluzione è adesso Chair: Andrea Frollà, Leading Tech Journalist Repubblica</p> <p>Descrizione: A distanza di due anni dall'entrata in vigore della attesa direttiva europea Psd2, la rivoluzione dell'open banking non ha ancora mostrato tutto il suo potenziale. Nel frattempo gli scenari di competizione agguerrita tra le banche, le startup e gli Over-the-top ha lasciato il campo a uno scenario di cooperazione, in un'ottica di rottura dei confini tradizionali a vantaggio della creazione di un ecosistema sensibile alle nuove esigenze degli utenti. Ciò nonostante, dalle piattaforme aperte alla valorizzazione dei dati passando per le partnership e le collaborazioni, la rivoluzione dell'open banking resta ancora una rivoluzione tutta da scrivere.</p> <p>Relatori: Andrea Fiorentino, Head of Products and Solutions Southern Europe Visa Marco Scappa, Head of Fabrick Corporate Fintech Fabio Chiurazzi, Head of Product Development Plick powered by PayDo</p>	<p>Open banking</p>	
<p>4.45 6.00</p>	<p>Il contante durante la pandemia e nell'era digitale Chair: Barbara Pelliccione, Ufficio Sistemi di Pagamento ABI</p> <p>Descrizione: La pandemia sta mutando le preferenze verso l'utilizzo del contante in un modo ancora non facilmente discernibile. In un clima di incertezza ancora più evidente diviene l'opportunità di rivedere il ciclo di gestione del contante in un'ottica di massima efficienza e sostenibilità integrale dei processi di lavorazione e di compensazione delle banconote. Il progetto "Sala conta multibanca", offre in questo senso grandi opportunità e per questo la sessione farà il sullo stato di avanzamento di questo progetto e sulle sue possibili evoluzioni</p> <p>Relatori:</p>	<p>Verso una società digitale</p>	

	<p>Antonio D'Isita, Capo del Servizio Gestione circolazione monetaria Banca d'Italia Intesa Sanpaolo Poste Italiane</p>		
<p>5.00 6.00</p>	<p>Pagamenti e Smart City Chair: Daniela Vitolo, ABI</p> <p>Descrizione: In chiave di sostenibilità le città del futuro dovranno diventare 'intelligenti', sostenibili e green. Quanto più aumenterà la qualità della vita dei cittadini in questo percorso di trasformazione nei trasporti, nel consumo energetico, nella comunicazione, tanto più velocemente lo spazio territoriale della città si arricchirà di tecnologia. In questo viaggio del futuro pagamenti digitali e informazioni ad essi connessi potranno essere il catalizzatore di un maggior benessere di cittadini e consumatori. Big data, Internet of Things, geolocalizzazione dei dati sono alcune delle tecnologie che consentiranno di dare vita a nuovi servizi a valore aggiunto per aziende, negozi e consumatori.</p> <p>Relatori: Roberto Galati, CSO Ingenico Retail Enterprise Italia Enrico Pandiàn, Founder Supermercato 24 e Fresco Frigo</p>	<p>Verso una società digitale</p>	
<p>5.00 6.00</p>	<p>Tesoreria per le imprese Chair: Fabrizio Masinelli, Presidente AITI</p> <p>Descrizione:</p> <p>Relatori: Fabrizio Masinelli, Presidente AITI Massimo Battistella, Deputy Chairman AITI – Associazione Italiana Tesorieri d'Impresa e Board Member EACT - European Association of Corporate Treasures</p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>	

GIOVEDÌ 5 NOVEMBRE THURSDAY – NOVEMBER 5TH

H.	SESSIONE SESSION	SUBJECT AREA	ROOM
9.30 11.30	<p>Open Banking, Open Innovation <i>Open Banking, Open Innovation</i> Chair: Andrea Cabrini, Direttore Class CNBC In diretta sul canale 507 di SKY e in streaming sulla piattaforma dell'evento</p> <p>Relatori: Alessandra Perrazzelli, Vice Direttrice Generale Banca d'Italia ABI Massimiliano Colangelo, Senior Managing Director Accenture Liliana Fratini Passi, Direttore Generale CBI Enrico Lodi, Direttore Generale Crif Renato Martini, Direttore Digital Banking Solutions Nexi Eugenio Tornaghi, Direttore Marketing & Sales SIA Paolo Zaccardi, Co-Founder & CEO Fabrick</p> <p>Chiusura della Sessione Plenaria</p>	Open banking	
9.30 10.30	<p>Millennials, generazione X e oltre: il consumatore del futuro Chair: Andrea Frollà, Leading Tech Journalist Repubblica</p> <p>Descrizione: Il futuro lascia presagire l'avvento di forme di pagamento ultra-innovative ma l'utente del futuro sarà un'evoluzione dell'utente del presente, non un'entità ex novo. Ecco perché analizzare, capire e intercettare le abitudini di consumo e di pagamento dei consumatori di oggi, e in particolare delle categorie che stanno influenzando maggiormente la trasformazione digitale dei pagamenti, come i Millennials o la Generazione X, diventa la strada obbligata per far parte della grande trasformazione del mondo dell'e-payment che ci accompagnerà domani. Bisognerà anche fare i conti con l'impatto della pandemia, che però ha accelerato tendenze già esistenti più che creare tendenze inedite. La sfida che attende gli operatori di pagamento, i fornitori tecnologici e l'ecosistema in generale sarà dunque triplice: imparare dal passato, cavalcare il presente e anticipare il futuro.</p> <p>Relatori: Maria Teresa Minotti, Director PayPal Italia Fabio Betti, Managing Director 2muchTv Intesa Sanpaolo Antonio Valitutti, CEO HYPE</p>	Digitalife e nuove generazioni	

<p>10.00 11.00</p>	<p>WORKSHOP <i>WORKSHOP</i> IPSOS</p>		
<p>10.00 11.30</p>	<p>WORKSHOP – ESG e sostenibilità nell’industria dei pagamenti <i>WORKSHOP</i> BAIN & COMPANY Chair: Vincenzo Gringoli, Partner Bain & Company Carlo Farina, Associate Partner Bain & Company</p> <p>Descrizione: Il settore dei pagamenti, così come tutto il mondo dei servizi finanziari, sta vivendo una fortissima accelerazione nell’evoluzione in chiave sostenibile con riferimento alle dimensioni ambientale, sociale e di governance. Cosa prevedono i piani strategici ESG dei leader di mercato? Quali sono i trend emergenti che determineranno le evoluzioni future? Le best practice attuali ed i futuri scenari ESG nel settore dei pagamenti e il loro impatto sulla creazione di valore</p> <p>Relatori: Stefano Pareglio, Professore Università Cattolica di Milano Nexi</p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>	
<p>12.00 12.45</p>	<p>Diversity and STEM in the fintech ecosystem Chair: FINTECH DISTRICT</p> <p>Descrizione: Descrizione ita: Il ruolo delle donne nel mondo dei Financial Services e della tecnologia sta sicuramente crescendo di importanza e di visibilità, ma ci sono ancora alcuni muri da dover abbattere, soprattutto in relazione all’avvicinamento allo studio di materie STEM da parte delle ragazze. Dialogheremo con alcune professioniste per comprendere quali passi avanti sono stati fatti e quali sono le nuove sfide, con l’obiettivo di tracciare insieme la roadmap per raggiungere obiettivi concreti di crescita.</p> <p><i>Descrizione eng: The role of women in the world of Financial Services and technology is certainly growing in importance and visibility, but there are still some walls to be demolished, especially in relation to girls approaching the study of STEM subjects.</i> <i>We will talk to some professionals to understand what steps forward have been made and what the new challenges are, with the aim of drawing up the roadmap together to achieve concrete growth objectives.</i></p>	<p>Fintech</p>	

<p>12.00 1.00</p>	<p>WORKSHOP - Lancia i pagamenti digitali 25 volte più velocemente: casi di banche e fintech che hanno lanciato i loro progetti innovativi in poche settimane <i>WORKSHOP - Launch digital payments 25 times faster: cases of banks and fintechs who launched innovative projects in weeks and description</i> OPENWAY Chair: Andrea Frollà, Leading Tech Journalist Repubblica</p> <p>Descrizione: Companies are adapting to changes up to 25 times faster this year, states McKinsey. How can this pace be achieved in digital payments? These banks, fintechs and payment processors in Italy and beyond have successfully sped up their innovative payment projects.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nexi launched a new acquiring platform for a million merchants during the pandemic without any postponements. - Sberbank migrated over 1,5 million accounts to a new card issuing platform remotely and launched a new tokenization service in 3 months. - Enfuze is onboarding fintechs and digital banks to its cloud payment platform within 2 weeks. - Nets is enabling on-the-fly instalments to help banks onboard new cardholders in minutes. - DNA Payments, a major acquirer in the UK, is running the Way4 platform in the cloud. - OpenWay and Oracle Cloud are offering a joint solution for digital payments in the cloud. <p>These cases will be presented by OpenWay, the top-rated global software vendor of the Way4 digital payment platform, and Oracle Cloud, a first choice for financial institutions launching cloud payments. The workshop will be led by Andrea Frollà, a leading tech journalist at La Repubblica, event speaker and podcaster</p> <p>Relatori: Olga Vilchevskaya, Senior Consultant OpenWay Lanfranco Brasca, Head of Innovations and Industry Business Solutions Oracle</p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>	
<p>12.00 1.30</p>	<p>SEPA: l'evoluzione continua Chair: Rita Camporeale, Responsabile Ufficio Sistemi di Pagamento ABI</p> <p>Descrizione: La sessione si propone di illustrare le principali novità e iniziative in corso in ambito European Payments Council (EPC) e Euro Retail Payments Board (ERPB) anche alla luce della Strategia per i Pagamenti al Dettaglio della Commissione europea</p> <p>Relatori: Paola Giucca, Banca d'Italia Javier Santamaria, Chair European Payments Council Massimo Battistella, Deputy Chairman AITI – Associazione Italiana Tesorieri d'Impresa e Board Member EACT - European Association of Corporate Treasures Nexi</p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>	

12.00 1.30	WORKSHOP <i>WORKSHOP</i> BANCOMAT		
12.00 1.00	WORKSHOP <i>WORKSHOP</i> AMERICAN EXPRESS		
12.00 1.00	WORKSHOP <i>WORKSHOP</i> DELOITTE		
2.00 3.00	WORKSHOP <i>WORKSHOP</i> ENTERPRISE		
2.00 3.15	<p>La spinta digitale dalla pandemia: la tecnologia come opportunità per la creazione di servizi digitali evoluti Chair: Liliana Fratini Passi, Direttore Generale CBI S.c.p.a.</p> <p>Descrizione: Negli ultimi mesi, a causa della pandemia globale Covid-19, si è assistito a una forza spinta verso il digitale, causata dalla necessità per imprese e persone di spostare online il proprio business e la propria vita. In questo scenario l'economia italiana ha comunque resistito allo shock, potendo contare su alcuni punti di forza tra i quali l'esistenza di infrastrutture tecnologiche evolute e gli investimenti effettuati negli anni dalle industrie private, che hanno consentito in questo periodo ai cittadini e imprese di continuare a operare da remoto. In particolare, se guardiamo al mercato dei pagamenti da una parte è emersa indubbiamente l'importanza degli investimenti già effettuati dalle banche per mettere a disposizione della clientela canali di remote banking e di utilizzo di smart device per l'operatività bancaria, tra cui anche la stipula di mutui, dall'altra la necessità di proseguire nella creazione e offerta di servizi digitali evoluti, che sfruttino anche paradigmi Big Data, per dare continuità al business anche in periodi caratterizzati da shock di diversa origine.</p> <p>Lo shock pandemico si deve quindi interpretare come l'opportunità per l'industria bancaria per rafforzare la propria offerta di servizi digitali evoluti, facendo anche leva su infrastrutture collaborative e sull'accresciuta cultura del digitale.</p> <p>Relatori: Antonio Conte, Policy Officer - ICT Standardisation European Commission DG Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs Michele Gentilucci, Consigliere Nazionale Notariato e Consigliere di Amministrazione Notartel Marialetizia Temofonte, Responsabile Mercato Pubblica Amministrazione CBI</p>	Open banking	

<p>2.00 3.00</p>	<p>WORKSHOP - Trasformazione digitale e opportunità in tempo di crisi <i>WORKSHOP - Digital enablement and transformation in times of crisis</i> VISA</p> <p>Descrizione: La crisi ha accelerato l'adozione di modelli di servizio più efficienti e ha fatto avanzare ulteriormente il processo di digitalizzazione del paese, proseguendo la trasformazione del modo in cui i nostri consumatori vogliono pagare e giocoforza del modo in cui il Retail vuole essere pagato. Partendo da questa considerazione condivideremo 2 casi, in cui Visa e Nexi hanno trasformato un momento di crisi in un'opportunità. Per il primo partendo dalla capacità' di adattarsi all'ambiente circostante, ma restando coerenti con gli obiettivi strategici, andremo a guardare piu' da vicino che cosa succede ed e' successo nel mondo dello Small Business che come sappiamo rappresenta una delle colonne del nostro paese. Per il secondo, discuteremo il lancio di una nuova proposta di prodotto progettata attorno alle aspettative del consumatore di massa benestante di costruire e mantenere un rapporto prezioso con il consumatore.</p> <p><i>The crisis has accelerated the adoption of more efficient service models and has further advanced the digitization process of the country, continuing to transform the way our consumers want to pay and the way retail wants to be paid. Starting from this consideration we will share 2 case studies, in which Visa and Nexi have turned a moment of crisis into an opportunity.</i> <i>For the first, starting from the ability to adapt to the surrounding environment, but remaining consistent with the strategic objectives, we will take a closer look at what happens and has happened in the world of Small Business which, as we know, represents one of the pillars of our country.</i> <i>For the second, we will discuss the launch of a new product proposition designed around the expectations of the affluent mass consumer to build and maintain a valuable relationship with the consumer.</i></p> <p>Primo caso: L'inclusione digitale degli PMI <i>Enabling SMB digital inclusion</i> Matteo Giordano, Account Executive Visa Giulio Vasconi, Head of Marketing Merchant Services Nexi</p> <p>Secondo caso: I pagamenti che si aspettano i nostri clienti <i>Payments our consumers expect</i> Barbara Conti, Product Manager Visa Daniele Coda, Head of Marketing Issuing Nexi Ivan Asaro, Direttore dell'Osservatorio Innovative Payments Politecnico di Milano</p>		
<p>2.00 3.00</p>	<p>WORKSHOP - il futuro è già a portata di mano <i>WORKSHOP - the future is at your fingertips</i> MYBANK Chair: Riccardo Porta, Business Development and Marketing Manager MyBank</p>	<p>E-commerce ed ecosystems</p>	

	<p>Descrizione: Il salto evolutivo verso il digitale a cui abbiamo assistito negli ultimi mesi hanno portato le aziende a rivalutare le attuali priorità e ad effettuare analisi costi-benefici evidenziando anche la necessità di strumenti di pagamento sostenibili che sappiano rispondere efficacemente alle esigenze di esercenti, consumatori e pubbliche amministrazioni.</p> <p>Da sempre l'obiettivo di MyBank è di focalizzarsi sull'innovazione di processo e di fornire uno strumento, il bonifico immediato e irrevocabile, che generi protezione per tutti coloro che intervengono nella transazione e avvicini gli utenti in modo graduale al pagamento elettronico facendo leva sull'online banking, un sistema già conosciuto.</p> <p>Con il contributo di alcune aziende ed enti della pubblica amministrazione, saranno illustrate le esperienze di successo in cui MyBank è stato motore di trasformazione digitale.</p> <p>Relatori: Camilla Caporusso, Marketing & Communication Dept VIM Eleonora Troise, Partnership coordinator Dipartimento Passeggeri Grimaldi Lines Dirk Pinamonti, Head of e-Commerce Nexi Salvatore Borgese, General Manager e Commercial & Banking Services Sisalpay</p>		
2.00 3.00	WORKSHOP <i>WORKSHOP</i> OPZIONATO		
2.00 3.00	Pagamenti istantanei tra sfide e opportunità Chair: Rita Camporeale , Responsabile Ufficio Sistemi di Pagamento ABI <p>Descrizione: La piena diffusione dei pagamenti istantanei è al centro dell'attenzione delle Autorità – nazionali ed europee - e degli operatori di mercato. La sessione affronterà a 360 gradi il tema per fare il punto della situazione sullo stato di adozione dello Schema SCT Inst, sulle iniziative intraprese per garantire la piena raggiungibilità tra i partecipanti allo schema e su quelle volte a favorire la massima diffusione dei pagamenti istantanei nei diversi contesti d'uso.</p> <p>Relatori: Francesca Provini, Banca d'Italia Daniele Savarè, Innovation & Business Solutions Director SIA Banca d'Italia Banca Sella Unicredit</p>	Il futuro dei pagamenti globali	
3.30 5.00	Open banking: cosa c'è oltre la PSD2 Chair: Rita Camporeale , Responsabile Ufficio Sistemi di Pagamento ABI <p>Descrizione: La PSD2 ha regolamentato i nuovi servizi informativi e dispositivi e rafforzato le misure di sicurezza nei servizi di pagamento online e la comunicazione sicura tra gli attori coinvolti. Per adeguarsi alle nuove regole, il mondo</p>	Open banking	

	<p>bancario italiano ha condotto un notevole sforzo di coordinamento convergendo su poche soluzioni di natura cooperativa per lo sviluppo delle interfacce dedicate tramite API (Application Programming Interfaces). Ma il lavoro di costruzione delle API non si è esaurito con l'attuazione della PSD2. Al contrario, da qui è iniziato un nuovo percorso verso l'open banking, supportato anche dalla Commissione europea, che apre nuove opportunità per le banche (e non solo), offrendo l'occasione di ripensare i modelli commerciali e di aggiungere nuove aree di offerta tramite lo sviluppo di nuove funzionalità. La tecnologia oggi disponibile può essere utilizzata per progettare e offrire servizi innovativi e personalizzati, creando uno scenario competitivo che dia impulso all'innovazione.</p> <p>A che punto siamo? Quali sono questi servizi innovativi? In questa sessione scopriremo quali sono le nuove opportunità che si aprono "oltre la PSD2".</p> <p>Relatori: Gijs Boudewijn, Chair Payment System Committee The European Banking Federation Alessio Castelli, Responsabile Mercato Banche ed Altri Intermediari CBI Andrea Cogerino, Payments & Domestic Cash Management Intesa Sanpaolo Massimo Doria, Banca d'Italia Giulio Rattone, CIO Fabrick IBM</p>		
<p>3.30 4.30</p>	<p>Il nuovo schema Paneuropeo "Request to pay" Chair: Luca Riccardi, Ufficio Sistemi di Pagamento ABI</p> <p>Descrizione: Lo European Payments Council (EPC) sta ultimando i lavori – avviati nel corso del 2019 – per realizzare il nuovo schema di "Request to Pay" che consentirà di richiedere il pagamento di fatture, beni/servizi in negozi fisici/online nonché il trasferimento di fondi in un contesto person-to-person. La sessione si pone l'obiettivo di spiegare le caratteristiche del nuovo schema e illustrare le proposte già avviate nonché le aspettative del mercato rispetto a questo nuovo strumento.</p> <p>Relatori: Massimo Battistella, Deputy Chairman AITI – Associazione Italiana Tesorieri d'Impresa e Board Member EACT - European Association of Corporate Treasurers Cosimo Rullo, Intesa Sanpaolo Daniela Vinci, Country Representative EBA CLEARING</p>	<p>Il futuro dei pagamenti globali</p>	
<p>3.30 5.30</p>	<p>L'e-commerce nel 2020: rivoluzione in atto per gli esercenti? Chair: Valentina Gorgoglione, Senior Manager, Bain & Company</p> <p>Descrizione: Il mercato italiano dell'e-commerce era già in crescita nel 2019, e ha vissuto un vero e proprio "balzo in avanti" nel 2020 (complice il lockdown), in particolare</p>	<p>E-commerce ed ecosystems</p>	

	<p>su alcuni settori: Alimentare e Grande distribuzione, Retail, Ristorazione ... Fra esperienza del consumatore, pagamenti, rischi di frode, logistica, come si stanno attrezzando gli esercenti a questa rivoluzione online, e quali sfide per il domani?</p> <p>Relatori: Michele Simone, Head of Partnerships PayPal Sud Europa Nexi</p>		
3.30 4.30	WORKSHOP <i>WORKSHOP</i> OPZIONATO		
4.30 5.30	WORKSHOP <i>WORKSHOP</i> PLICK		

VENERDÌ 6 NOVEMBRE - FRIDAY – NOVEMBER 6TH

H.	SESSIONE SESSION	SUBJECT AREA	ROOM
9.30 11.00	<p>Rivoluzione digitale della PA, pagamenti e Sviluppo del Paese Chair: Andrea Cabrini, Direttore Class CNBC In diretta sul canale 507 di SKY e in streaming sulla piattaforma dell'evento</p> <p>Descrizione:</p> <p>Relatori: Roberta Cocco, Assessora a Trasformazione Digitale e Servizi Comune di Milano Lorenzo Marini, CEO SIAadvisor Carlo Mochi Sismondi, Presidente Forum PA Giuseppe Virgone, CEO PagoPA ABI</p>	Verso una società digitale	
9.30 11.00	<p>Evento per le scuole – Posso pagare con carta? Digital Live Talk rivolto agli studenti delle scuole secondarie di II grado Chair: Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio</p> <p>Descrizione:</p> <p>Da sempre usiamo banconote e monete per pagare la maggior parte dei nostri acquisti ma da anni il mondo ha preso una nuova direzione: i pagamenti elettronici. Sono numerosi i vantaggi della moneta elettronica: sicurezza, velocità, tracciabilità. Eppure nel nostro Paese l'83% delle operazioni è ancora eseguito tramite contanti. Cosa ci blocca? E come possiamo fare modificare questa tendenza? Nel corso del talk digitale esploreremo come mai ci risulta difficile cambiare le nostre abitudini anche nel modo di pagare e gestire il denaro.</p> <p>Speakers: Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio - FEduF Erika Fattori, Brand & Communication Director Nexi Diego Rizzuto, Taxi 1729 Paolo Canova, Taxi 1729</p>	Digitalife e nuove generazioni	
10.00 11.00	<p>Stablecoin e il futuro dei pagamenti: rivoluzione copernicana o utopia decentralizzata? Chair: Andrea Vianelli, Head of Legal and Regulatory Amagis Capital Group</p> <p>Descrizione:</p> <p>Il panel affronterà, da un punto di vista finanziario e regolamentare, il fenomeno dei c.d. <i>stablecoins</i> e la loro crescente diffusione, prescindendo dalle c.d. Central Bank Digital Currencies, ma focalizzandosi piuttosto sulla proposta regolamentare a livello europeo pubblicata recentemente dalla Commissione Europea quale parte della Digital Finance Strategy for the EU. Dibattendo sulla natura giuridica ed applicazione dei predetti <i>stablecoins</i>, il panel affronterà, con un taglio pragmatico e prospettico, la diffusione di tale asset nel mondo dei</p>	La nuova frontiera Tech	

	<p>pagamenti ed il potenziale impatto "<i>disruptive</i>" nella finanza internazionale e nel contesto dei pagamenti digitali.</p> <p>Relatori: Giovanni Cucchiurato, Studio Legale DWF Francesco Insabato, Ufficio Innovazione, ABI Umberto Piattelli, Studio Legale Osborne Clark</p>		
10.00 10.30	<p>Hyper Accelerator: how to scout and help scale up Chair: FINTECH DISTRICT</p> <p>Descrizione: Descrizione ita: Un hub italiano dedicato al Fintech, gestito da acceleratori e investitori di rilievo, con lo scopo di fare scouting e aiutare a scalare le startup italiane e internazionali più promettenti, facendo leva su significativi capitali pre-commutati. Startupbootcamp, Digital Magics, Fintech District e CDP presenteranno questa nuovissima iniziativa che ha l'obiettivo di aiutare la crescita dell'ecosistema fintech italiano.</p> <p><i>Descrizione eng: An Italian leading hub for fintech, managed by professional accelerators and investors with the purpose of scouting and scaling the most promising Italian & international startups, leveraging significant pre-committed capital.</i> <i>Startupbootcamp, Digital Magics, Fintech District & CDP will present this brand new initiative to help Italian fintech ecosystem growing.</i></p>	Fintech	
10.00 11.30	<p>Augmented Experience: quando i pagamenti vanno oltre il semplice acquisto Chair: Daniela Vitolo, Ufficio Studi ABI</p> <p>Descrizione: La digitalizzazione crescente dei pagamenti digitali sia nei negozi fisici sia nell'e-commerce rappresenta una grande opportunità per rendere l'acquisto di prodotti e servizi un momento gradevole, semplice e veloce. Carte di debito, di credito, prepagare, carte virtuali, smartphone e oggetti indossabili stanno rendendo il pagamento sempre più invisibile lasciando spazio alla componente emozionale dell'esperienza di acquisto per il consumatore e alla raccolta e valorizzazione di dati da parte delle aziende che entrano direttamente o indirettamente nel processo di vendita. E il pagamento digitale diventa il punto di partenza per vivere una nuova esperienza arricchita di personalizzazione e nuovi servizi sia nel territorio fisico che in quello digitale.</p> <p>Relatori: Pier Culazzo, Executive Director Digital Identity, Data Products and Data Science VISA Lorenzo Fredianelli, Director Digital Payments & Labs Mastercard IPSOS IBM</p>	Il negozio del domani	

<p>11.00 11.30</p>	<p>Fintech education and talent development Chair: FINTECH DISTRICT</p> <p>Descrizione: Descrizione ita: Diffondere contenuti rilevanti su tecnologia finanziaria e innovazione e sviluppare talenti in questo ambito è una sorta di missione. Un'esperienza di apprendimento profondamente coinvolgente è fondamentale per acquisire una buona conoscenza di tutte quelle soluzioni, aziende, prodotti che possono aiutare la crescita dell'economia. Inoltre, i clienti retail e corporate devono conoscere il mercato e i suoi meccanismi per poter beneficiare di tutti i recenti sviluppi nel mondo fintech.</p> <p>Descrizione eng: Spreading relevant content on Financial Technology and Innovation and develop talents in such a context is a sort of mission. A deeply engaging learning experience is fundamental to get a good knowledge of all those solutions, companies, products that can help the economy growing. Also, corporate and retail customers have to understand the market and its mechanism to appreciate all the recent developments in the fintech world.</p>	<p>Fintech</p>	
<p>12.00 1.00</p>	<p>Evoluzione infrastrutture di mercato e migrazione a ISO20022 Chair: Pierfrancesco Gaggi, Responsabile Servizio Rapporti con Associazioni Europee e Attività Internazionali ABI</p> <p>Descrizione: La sessione si propone di fare il punto sui progressi dei progetti relativi alle infrastrutture di mercato dell'Eurosistema (T2/T2S Consolidation, TIPS) e sulle iniziative per l'evoluzione dei pagamenti internazionali, tra cui l'adozione dello standard ISO20022 nel contesto di "correspondent banking"</p> <p>Relatori: Salvatore Alonzo, Banca d'Italia Claudio Magnaghi, Information Technology, Credito E Finanziamenti - Applicazioni Estero E Sistemi Di Regolamento Banco BPM Isabelle Olivier, SWIFT Daniele Pasqualini, Responsabile Onboarding & International Cash Management Intesa Sanpaolo</p>	<p>Open banking</p>	
<p>12.00 1.00</p>	<p>Supply chain – Nuovi prodotti e servizi monetizzati Chair: Marco Dalla Vedova, Avvocato Dalla Vedova Studio Legale - Associazione Professionale</p> <p>Descrizione: La supply chain digitalizzata ha unificato su un registro digitale eventi disconnessi e disomogenei. Ciò ha permesso una lettura (e monetizzazione) di eventi granulari con tecnologia IoT da una parte. Dall'altra ha permesso l'associazione di pagamenti ad eventi prima non monetizzabili e l'onboarding da remoto di soggetti terzi con KYC certificato. Allo stesso momento prodotti che non erano possibili sono stati realizzati (trade finance con temi e modalità non prima presenti) ed altri che</p>	<p>La nuova frontiera Tech</p>	

	<p>richiedevano processi articolati sono stati unificati (fideiussione a prima domanda e garanzie dell'operazione sottostante).</p> <p>L'ecosistema che ne deriva è caratterizzato da trasparenza (tra privati e verso l'autorità pubblica), data certa e certificazione di eventi, riconciliazione contestuale senza back office successivo di eventi e realizzazione e gestione di nuovi standard tecnici e commerciali.</p> <p>La sessione porterà al tavolo diversi angoli dell'industria analizzando sia i caratteri verticali in relazione al mondo dei pagamenti che il crossover tra industries ed i tratti caratterizzanti.</p> <p>Relatori: Andrea Colmegna, Fastweb Paolo Consoli, Lutech Donatella Proto, Ministero dello Sviluppo Economico (invitata in attesa di conferma) Salvatore Torre, Manager Product Management Mastercard</p>		
<p>12.00 1.00</p>	<p>Upskilling me softly Chair: Silvia Attanasio, Responsabile Ufficio Innovazione ABI</p> <p>Descrizione: Le sfide, la digitalizzazione, le nuove tecnologie e la necessità di assicurare sempre il massimo grado di sicurezza informatica spingono le banche ad avere un bisogno sempre crescente di competenze adeguate al mondo che evolve. L'arricchimento di competenze all'interno della banca segue percorsi molteplici, c'è bisogno di attrarre competenze tra i giovani e di sviluppare competenze trasversali in affiancamento a quelle già presenti in banca, poiché le figure a cavallo tra i mondi tecnico e bancario sono sempre più necessarie.</p>	<p>Verso una società digitale</p>	
<p>12.00 13.30</p>	<p>Pagamenti digitali: la rinascita italiana passa da qui Chair: Liliana Fratini Passi, Direttore Generale CBI S.c.p.a.</p> <p>Descrizione: I pagamenti digitali, su cui l'industria finanziaria italiana da anni investe nello sviluppo di servizi innovativi grazie anche alle proprie infrastrutture collaborative, sono al centro di rinnovato interesse per il rilancio dell'economia del nostro Paese. Essi, oltre a rendere efficienti e fluidi i processi di pagamento tra cittadini, imprese e P.A., sono anche fondamentali per agevolare l'emersione dell'economia sommersa e delle sacche di evasione che sottraggono importanti risorse a Stato e cittadini. Al di là della contingente impennata dell'utilizzo di pagamenti digitali, la prova del nove ci sarà nei prossimi mesi, quando le misure cashless saranno pienamente implementate e, auspicabilmente, tutti noi potremo tornare a una nuova normalità. Il volano nella spinta digitale è rappresentato dall'innovazione nei servizi verso i cittadini attraverso le APP di banche o di altri intermediari lato sensu, spinte anche da PagoPA.</p> <p>La sessione intende fare il punto sulle iniziative messe in campo dal Governo, tramite le proprie strutture, in tema di digitalizzazione e di come le banche stanno accompagnando tale cambiamento grazie a infrastrutture collaborative e servizi evoluti, tra cui CBILL e altri servizi in ambito open</p>	<p>Open banking</p>	

	<p>finance.</p> <p>Relatori: Massimo Battistella, Deputy Chairman AITI – Associazione Italiana Tesorieri d'Impresa e Board Member EACT - European Association of Corporate Giancarlo Esposito, Head of Payments & Domestic Cash Management Intesa Sanpaolo Walter Pinci, Direttore Generale Postepay Marialetizia Temofonte, Project Manager Business e Operation CBI S.c.p.a. Giuseppe Virgone, Amministratore Unico PagoPA</p>		
12.00 1.00	<p>I pagamenti nella smart mobility Chair: Andrea Oldrini, Partner Bain & Company</p> <p>Descrizione: I nuovi modelli di smart mobility stanno introducendo il concetto di “mobilità come servizio”, in cui la fruizione del trasporto diventa un servizio non più proprietario del consumatore ma onnicomprensivo, condiviso, e sempre più in logica “pay per use”: il pagamento avviene in base all’effettivo utilizzo del servizio, contestualmente e digitalmente. Car sharing, bike sharing, tecnologie green, smart parking, auto elettriche e connected cars: come cambierà il nostro modo di pagare i trasporti?</p> <p>Relatori: Giulio Carone, CEO Enel x Emiliano Doveri, Direttore Public Sector/ Public Sector Director SIA Francesco Inguscio, Nuvolab</p>	La nuova frontiera Tech	
2.00 3.00	<p>PSD2/Open Banking: operatività del cliente in ambiente sicuro e regime della responsabilità degli intermediari Chair: Giovani Staiano, ABIServizi</p> <p>Descrizione: Al fine di realizzare la più ampia diffusione del digital banking la normativa di riferimento impone l'adozione di sistemi in grado di consentire al cliente di operare in ambiti sicuri. Anche a causa della pandemia e del distanziamento sociale volto a ridurre la sua diffusione, al maggior utilizzo degli strumenti di pagamento da remoto si associa un incremento dell'utilizzo fraudolento degli strumenti stessi, al cui contrasto tende la continua azione degli operatori. E' opportuno soffermare l'attenzione, considerato il quadro normativo di riferimento, sia sugli orientamenti assunti nelle decisioni dell'Arbitro Bancario Finanziario sia in sede giurisdizionale in tema di responsabilità per l'utilizzo improprio/fraudolento degli strumenti di pagamento per orientare al meglio l'attività degli intermediari sia sulle più adeguate tecniche operative di contrasto a tali utilizzi.</p> <p>Relatori: Giuseppe Leonardo Carriero, Cassazionista - Presidente Collegio ABF Napoli</p>	Cyber-Security	

<p>2.00 3.00</p>	<p>PagoPA, Banche e PSP Chair: Emanuele Cecala, Ufficio Sistemi di Pagamento ABI</p> <p>Descrizione: L'obbligo di effettuare i pagamenti alla pubblica amministrazione esclusivamente tramite la piattaforma PagoPA è ormai alle porte. La sessione cercherà di capire a che punto siamo e quali sono le criticità che restano da qui a febbraio 2021</p> <p>Relatori: Marco Esposito, Analisi e Progettazione Incassi e Pagamenti Iccrea Banca Claudio Fornaro, PagoPA Nicola Rebecchi, Dirigente Servizi Finanziari Tributi e Demanio Comune di Mantova Gianpiero Zaffi Borgetti, Responsabile Progetti ICT IFEL Fondazione ANCI Nexi</p>	<p>Verso una società digitale</p>	
<p>2.00 3.00</p>	<p>Pagamenti retail e negozi: la situazione oggi, i trend di domani Chair: Massimo Cerofolini, <i>Giornalista radiofonico e televisivo</i></p> <p>Descrizione: Le abitudini e gli strumenti di pagamento nei negozi erano già al centro di rapidi trend evolutivi, poi è arrivata la pandemia. Cosa è cambiato oggi, nell'attitudine dei consumatori e degli esercenti? Il pagamento "a distanza" è effettivamente percepito come più sicuro e quindi più utilizzato? Questa tendenza porterà a strumenti di pagamento ancora più evoluti che garantiscano una user experience "full-contactless"? La sessione cercherà di rispondere a queste domande mettendo a confronto i diversi punti di vista degli attori in gioco.</p> <p>Relatori: Alessandro Bocca, CEO Axerve Jacopo D'Auria, Olivetti Antonio Brunacci, Olivetti Diners</p>	<p>Il negozio del domani</p>	
<p>2.00 3.30</p>	<p>Giochiamo alla sandbox? Chair: Silvia Attanasio, Responsabile Ufficio Innovazione ABI</p> <p>Descrizione: Il concetto di sandbox regolamentare, un contesto di sperimentazione controllata e svolta in collaborazione con le Autorità, può essere efficacemente applicato in relazione ad innovazioni di servizio e di prodotto non disciplinate dalla normativa vigente o a prototipizzazioni gestite secondo processi autorizzativi ad hoc. In vista dell'avvio operativo di uno strumento di questo tipo anche in Italia, il panel discuterà sugli obiettivi di un tale canale di dialogo e sperimentazione, le motivazioni che possono spingere un soggetto ad entrare nella Sandbox, con un focus sui benefici ottenibili e una valutazione sul piano metodologico di come poter portare avanti iniziative innovative in un ambiente regolato.</p> <p>Relatori:</p>	<p>La nuova frontiera Tech</p>	

	Ivana Gargiulo , Responsabile Standard CBI PwC		
2.00 3.00	<p>AI e Blockchain per l'IoT payment Chair: Mauro Bellini, Direttore Responsabile Blockchain4Innovation.it PagamentiDigitali.it Gruppo Digital360</p> <p>Descrizione: Quali prospettive si aprono in termini di nuovi servizi e di nuovi modelli business nel momento in cui gli Smart Connected Product si arricchiscono di funzionalità legate al payment? Il percorso avviato ormai da qualche anno con l'IoT Payment trova nuove opportunità di sviluppo grazie agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale e alla Blockchain. Quali use case si possono prospettare e con quali benefici per cittadini, imprese, provider di servizi e soluzioni.</p> <p>Relatori: Roberto Garavaglia, Senior Management Consultant & Innovative Payments Strategy Advisor e Coordinatore editoriale PagamentiDigitali.it Fabio Massimo Marchetti, Presidente Comitato Scientifico Gruppo Software Industriale ANIE Automazione (invitato in attesa di conferma) Marco Rotoloni, Senior Research Analyst ABI Lab</p>	La nuova frontiera Tech	
3.30 4.30	<p>Tesoreria Enti ed evoluzione delle regole Chair: Alessandra Di Iorio, Ufficio Sistemi di Pagamento ABI</p> <p>Descrizione: L'intensa fase di regolamentazione legata all'emergenza ha coinvolto sensibilmente gli enti pubblici e, conseguentemente, i loro tesorieri. Ha rafforzato il loro legame operativo e di fiducia: il tesoriere ha voluto e saputo "assistere" il suo "cliente pubblico" in un momento di difficoltà, cogliendo, in sintonia con l'ente medesimo, gli spunti normativi per semplificare e far evolvere il servizio di tesoreria. Organismi centrali, Enti locali, Banche e loro Associazioni hanno operato sinergicamente per il bene comune: quale eredità di questa fase e come sfruttare al meglio le opportunità dischiuse.</p> <p>Relatori: Gianpiero Zaffi Borgetti, Responsabile Progetti ICT IFEL Fondazione ANCI Anita Lavatelli, Referente Enti e PA Banco BPM Cinzia Simeoni, Responsabile - Ragioneria Generale dello Stato IGEP Ministero dell'Economia e delle Finanze (invitata in attesa di conferma) UniCredit</p>	Verso una società digitale	
3.30 5.00	<p>Il "new normal" post COVID e i trend futuri nei pagamenti Chair: Marco Bertin, Senior Manager Bain & Company</p> <p>Descrizione: L'epidemia COVID ha spinto un maggior utilizzo del "digitale" in tutte le sue forme, inclusi i pagamenti, destinati ad accelerare la loro diffusione strutturalmente. Quali saranno i nuovi trend nel "new normal", e come impatteranno sul futuro dei pagamenti? Istantaneità e velocità, esperienza della clientela, sicurezza ... verso una società sempre più cashless.</p>	Verso una società digitale	

3.45 4.45	<p>Biometria e biometria comportamentale: le nuove frontiere della sicurezza mobile</p> <p>Chair: Massimo Cerofolini, <i>Giornalista radiofonico e televisivo</i></p> <p>Descrizione: Volto, iride, impronte digitali. Ma anche comportamenti specifici come la pressione dei tasti di una tastiera, il tono della voce, l'andatura della camminata. Il metodo della password, anche nella forma più evoluta dell'autenticazione a due fattori, mostra sempre di più i suoi limiti di fronte alle nuove minacce della cybercriminalità, cresciute in modo sensibile nei mesi della pandemia. È da questa esigenza che molte aziende stanno sviluppando sistemi di riconoscimento personale basati sulla biometria e sull'analisi della condotta personale: ecco allora pagamenti "invisibili" con gli acquisti registrati da sensori e telecamere, prelievi al bancomat in modalità facciale e altre tecniche di pagamento gestite dall'intelligenza artificiale. Ma qual è la vera efficacia di questi metodi? Quali i limiti previsti dalle normative sulla privacy? E quali contromosse possiamo aspettarci dagli hacker? Sugli scenari in arrivo si concentrano gli interventi di questa sessione.</p> <p>Relatori: Antonio Alfano, Director Product Management Mastercard Gian Luca Marcialis, Professore Associato Università di Cagliari ABI Lab</p>	Cyber-Security	
4.00 5.00	<p>Libra e le sue sorelle</p> <p>Chair: Silvia Attanasio, Responsabile Ufficio Innovazione ABI</p> <p>Descrizione: Le piste che lasciavano far intendere un lancio imminente su scala globale della moneta Libra sembrano raffreddarsi sempre di più. Un elemento impattante la futura emissione da parte della Libra Association è stata senz'altro la recente pubblicazione della proposta regolamentare della Commissione Europea sui mercati delle cripto-attività (MiCA) che impone stringenti requisiti per l'emissione di una moneta stabile come Libra. Se infatti Libra1 ha avuto il merito indiscusso di stimolare il mercato e le istituzioni a livello globale sui temi della moneta digitale, occorre ora capire come potrà muoversi Libra2 nell'Unione Europea. Quali sono gli spazi che si aprono dunque per Libra e le sue sorelle in Europa? Quale assetto e forma potrà prendere una iniziativa di stablecoin privata? Quali sono i rischi connessi all'emissione di Libra (o delle sue sorelle)? E, infine, gli sforzi regolamentari riescono efficacemente a mitigarli?</p>	La nuova frontiera Tech	