

EVENTI > [Salone dei Pagamenti](#) 2020: MyBank presenta il suo workshop

Salone dei Pagamenti 2020: MyBank presenta il suo workshop

27 Ottobre 2020 Redazione Eventi, Payments

“Il futuro è già a portata di mano” è il titolo del workshop che si terrà il prossimo 5 novembre per illustrare le esperienze di successo in cui MyBank è stato motore di trasformazione digitale.



MyBank, la soluzione paneuropea per pagare e incassare con bonifico immediato, irrevocabile e precompilato tramite il servizio di home banking della propria banca, annuncia la partecipazione al [Salone dei Pagamenti](#) in programma dal 4 al 6 novembre 2020.

Oltre alla presenza con stand virtuale e come Brand Partner, il **5 novembre alle ore 14** si terrà workshop « **MyBank :il futuro è già a portata di mano** » che si inserisce nell'area tematica *E-commerce ed ecosystems* nell'ambito del ricco programma di contenuti dell'evento.

In considerazione del salto evolutivo verso il digitale a cui abbiamo assistito negli ultimi mesi, che ha portato le aziende a rivalutare le proprie priorità e a inserire tra queste l'adozione di **strumenti di pagamento sostenibili che sappiano rispondere efficacemente alle proprie esigenze e a quelle dei clienti**, MyBank porta al [Salone dei Pagamenti](#) le testimonianze di alcune imprese ed enti della pubblica amministrazione: **storie di successo in cui MyBank è stato motore di trasformazione digitale**, con l'illustrazione di casi d'uso concreti e attinenti a diversi settori di attività.

“Siamo lieti di intervenire al [Salone dei Pagamenti](#) con il contributo di aziende ed enti

NELLA STESSA CATEGORIA



[Salone dei Pagamenti](#) 2020: MyBank presenta il suo workshop



La spesa alimentare online si consolida come abitudine dei consumatori italiani




Netcomm Forum Live: dopo il boom del lockdown l'e-commerce continua a crescere in Italia

DOSSIER




PrestaShop Day Online: Roberto Liscia illustra prospettive e scenari del mercato eCommerce in Italia

24 Settembre 2020  Commenti disabilitati



Spoiler alert: Waze lancia nuove incredibili funzionalità e svela un segreto

15 Settembre 2020  Commenti disabilitati



eCommerce nel 2020: 10 cose che dovete assolutamente sapere

2 Settembre 2020  Commenti disabilitati

dell'ecosistema **MyBank** e portare casi reali relativi all'utilizzo della nostra soluzione di bonifico immediato. I nostri esercenti sono testimoni di esperienze d'uso diverse tra loro, il cui fil rouge è rappresentato dalla **digitalizzazione dei pagamenti come fattore di crescita e competitività**. **L'innovazione dei processi con MyBank** si realizza con un'operatività estremamente semplice, che insieme al nostro focus su **sicurezza e protezione dei dati**, diventa un efficace alleato per rispondere alle nuove esigenze del mercato" ha detto Giorgio Ferrero, CEO di PRETA, la società che detiene e gestisce la soluzione MyBank e ha aggiunto: "L'evento sarà anche l'occasione per approfondire i lavori in corso al tavolo comune organizzato a livello europeo con le altre **soluzioni OBeP** (Ideal, Giropay e EPS)."

Il workshop sarà moderato da Riccardo Porta, Business Development and Marketing Manager di MyBank e intervorranno, condividendo la loro esperienza i seguenti partecipanti:

- Camilla Caporusso, Marketing & Communication Dept di **VIM**
- Eleonora Troise, Partnership coordinator Dipartimento Passeggeri **Grimaldi Lines**
- Dirk Pinamonti, Head of e-Commerce di **Nexi**
- Salvatore Borgese, General Manager e Commercial & Banking Services di **Sisalpay**

"**MyBank** è una soluzione destinata a crescere perchè, in questo periodo di digital transformation in cui le aziende adottano sempre più portali online per la gestione dei pagamenti B2B, **alla sicurezza unisce la certezza del pagamento in tempo reale** - commenta **Dirk Pinamonti, Head of Ecommerce di Nexi** - È uno strumento **complementare alle carte**, perchè viene utilizzato per **importi medi più alti**, e consente alle aziende di **semplificare la gestione relativa alla riconciliazione** tra fatture e pagamenti".

"Già da alcuni anni abbiamo adottato MyBank quale servizio "core" nel nostro modello operativo - sottolinea **Salvatore Borgese, General Manager e Commercial & Banking Services di SisalPay** | 5. Infatti i merchant del nostro network hanno identificato in **MyBank una modalità "instant" di alimentazione delle proprie posizioni attive** e parallelamente siamo riusciti ad elevare i nostri livelli di **efficacia ed efficienza aziendale** per sviluppo business e gestione flussi contabili.

"Con **MyBank** abbiamo avviato un **processo di digitalizzazione** di alcune delle attività aziendali, raggiungendo gli obiettivi prefissati: ottimizzazione delle risorse umane, **sicurezza degli incassi** e miglioramento del servizio per i nostri clienti." ha dichiarato **Camilla Caporusso, Marketing & Communication Dept. di VIM Farmaceutici**.

 Share

 Tweet


MYBANK

SALONE DEI PAGAMENTI



« PRECEDENTE

Nasce Grocket, il nuovo acceleratore per l'e-commerce Food & Beverage

SUCCESSIVO »

Viva Wallet offre Google Pay ai propri clienti in 11 Paesi



ARTICOLI CORRELATI



5 consigli di



Come assicurare



Julian Fashion