

# IL SALONE DEI PAGAMENTI IL FUTURO PASSA DA QUI

MiCo Milano  
7|8|9 Novembre 2018  
[www.salonedepagamenti.com](http://www.salonedepagamenti.com)

## AGENDA PROVVISORIA

Aggiornamento: 18 ottobre 2018

**#salonepagamenti20178**

**#payvolution**

**MERCOLEDÌ 7 NOVEMBRE *WEDNESDAY – NOVEMBER 7<sup>TH</sup>***

**SESSIONE DI APERTURA *OPENING SESSION***

Chair: **Andrea Cabrini**, Direttore **CLASS CNBC**

**Mercoledì 7 novembre *Wednesday November 7<sup>th</sup>***

## WEDNESDAY – NOVEMBER 7<sup>TH</sup>

H.	SESSION	SUBJECT AREA	ROOM
09.30 11.15 am	<p><b>Pay 2.0 – Il denaro del futuro: lezione interattiva per scuole secondarie di I e II grado – PRIMA PARTE</b></p> <p><i>Pay 2.0 – The currency of the future: a lesson for upper secondary school students</i></p> <p>Chair: <b>Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio</b></p>	<b>M&amp;Ms: Mobile and Millennials</b>	
11.25 1.00 pm	<p><b>Pay 2.0 – Il denaro del futuro: lezione interattiva per scuole secondarie di I e II grado – SECONDA PARTE</b></p> <p><i>Pay 2.0 – The currency of the future: a lesson for upper secondary school students</i></p> <p>Chair: <b>Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio</b></p>	<b>M&amp;Ms: Mobile and Millennials</b>	
11.00 12.00 am	<p><b>WORKSHOP - Pagamenti omnicanale per nuovi flussi di entrate: wallet, e-commerce, open banking – casi aziendali e nuove tecnologie</b></p> <p><i>WORKSHOP - Omnichannel payments for new revenue streams: wallet, e-commerce, open banking – business cases and new technologies</i></p> <p><b>OPENWAY</b></p> <p>Description:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pagamenti omnicanale per nuovi flussi di entrate: wallet, e-commerce, open banking.</b> Introduzione. - Dmitriy Yatskaer, Chief Technology Officer, OpenWay</li> <li>• <b>Come migliorare l’esperienza di pagamento del cliente:</b> il caso di studio della Banca nazionale della Grecia - Sophocles Ioannou, Regional Manager - Mediterranean &amp; Levant, OpenWay</li> <li>• <b>Tourist app-as-a-wallet:</b> come creare nuovi flussi di entrate in WAY4 - Ksenia Shibanova, Product Marketing Manager, OpenWay</li> <li>• <b>E-commerce, terminali POS, accettazione dei pagamenti omnicanale:</b> come incentivare la crescita - Dmitriy Yatskaer, Chief Technology Officer, OpenWay</li> <li>• <b>Omni-channel payments for new revenue streams: wallet, e-commerce, and open banking</b> - Dmitriy Yatskaer, Chief Technology Officer, OpenWay</li> <li>• <b>Transformation to improve the customer payment experience:</b> case study of National Bank of Greece - Sophocles Ioannou, Regional Manager - Mediterranean &amp; Levant, OpenWay</li> <li>• <b>Tourist app-as-a-wallet: how to generate new revenue streams on WAY4</b> - Ksenia Shibanova, Product Marketing Manager, OpenWay</li> <li>• <b>E-commerce, POS and omni-channel acquiring: how to boost your growth</b> - Dmitriy Yatskaer, Chief Technology Officer, OpenWay</li> </ul>	<b>The future of global payments</b>	

Mercoledì 7 novembre *Wednesday November 7<sup>th</sup>*

<p>12.00 am 1.00 pm</p>	<p><b>Sessione User Experience sui Big Data: oggi e domani</b> Chair: Simona <b>David</b>, <b>Consorzio CBI</b></p> <p>Description: Mai come in questi anni il contesto di mercato è “<b>Data Intensive</b>”: l’evoluzione dei meccanismi regolamentari richiedono infatti un ricorso esteso ed intensivo ai dati, per governare la crescente complessità. Gli operatori di mercato guardano infatti sempre con maggiore interesse alla possibilità di utilizzare le informazioni degli utenti per <b>studiare offerte e servizi tailor made</b> in grado di <b>fidelizzare la base cliente</b> e acquisirne nuova: gli end user si aspettano <b>servizi rapidi, efficienti</b> ma soprattutto rispondenti alle <b>proprie esigenze</b>. La sessione analizzerà le <b>modalità</b> con cui i player stanno innovando la value proposition e la customer experience, i <b>progetti</b> e il livello di maturità tra mercati diversi con uno sguardo più approfondito alle banche e al servizio “<b>Big Data CBI</b>” – la soluzione tecnologica che su base cooperativa amplifica le potenzialità dei dati delle banche aderenti.</p> <p>Speakers: Marco <b>Andriulli</b>, <i>Analyst Business e Operation</i> <b>Consorzio CBI</b> <b>Accenture</b></p>	<p>The advent of Artificial Intelligence</p>	
<p>12.00 1.00 pm</p>	<p><b>La flessibilità del brand: essere pronti al cambiamento in un futuro che cambia</b> Chair: Aldo V. <b>Pecora</b>, <i>Giornalista, Direttore</i> <b>Ninja</b></p> <p>Description: Nel contesto di un mercato in continua trasformazione, sia nei bisogni che nelle attese della clientela, alcune proposizioni chiave che storicamente caratterizzano i brand, rischiano di diventare rapidamente obsoleti. Per questo è fondamentale che le aziende sappiano “reinventare” rapidamente la propria immagine, nelle sue varie declinazioni, pur senza stravolgere la propria natura e i propri valori aziendali. Il panel mira a stimolare un confronto su questi aspetti.</p> <p>Speakers: Marco <b>Armellino</b>, <b>Paco.Pet</b> Silvia <b>Bosio</b>, <b>Paco.Pet</b> <b>BSE</b></p>	<p>The future of global payments</p>	
<p>2.30 5.00 pm</p>	<p><b>FINTECH GOES TO ITALY - MAIN SESSION</b> <i>FINTECH GOES TO ITALY - MAIN SESSION</i> (<i>Sessione in lingua inglese</i>) Chair: <i>to be defined</i></p> <p><b>2.30-2.50 pm</b> <b>Saluti di benvenuto</b> Rita <b>Camporeale</b>, <i>Responsabile Servizi e Sistemi di Pagamento</i> <b>ABI</b> Alessandro <b>Longoni</b>, <i>Head of</i> <b>Fintech District</b></p> <p><b>2.50-3.05 pm</b> Giorgio <b>Andreoli</b>, <i>Managing Director</i> <b>Accenture</b></p>	<p>Fintech goes to Italy</p> <p><i>In collaboration with</i> <b>Fintech District</b></p>	

**3.05-3.25 pm**

**Keynote speech**

**The relevance of working together to foster an Innovation Ecosystem**

L'intervento mirerà a evidenziare l'importanza della Collaborazione in ecosistemi evoluti, presentando casi di successo su scala internazionale nel mondo del digitale.

*This Keynote is aimed at highlighting the importance of Collaboration within evolved ecosystems, through the presentation of international success cases in the digital sector*

Alessandro **Hatami**, *Partner Peacemakers*

**3.25-3.45 pm**

**Keynote speech**

Paolo **Zaccardi**, *CEO Fabrick*

**3.45-4.00 pm**

**Research**

**The Fintech Ecosystem in numbers**

L'intervento illustrerà e analizzerà i dati sulle performance dell'ecosistema Fintech italiano, numero di startup che operano nel mercato, investimenti di venture capital e principali operatori, al fine di capire la situazione attuale ma soprattutto i trend di crescita che dobbiamo attenderci nell'immediato futuro.

*The session is dedicated to a research that will highlight the most relevant data on the Italian Fintech ecosystem, the number of startups operating in the Italian market, the aggregate VC investment and the most relevant companies in order to help attendees understand the actual situation and its future perspectives of Fintech in Italy.*

Giulio Carlo **dell'Amico**, *Partner KPMG Corporate Finance*

**4.00-4.45 pm**

**Roundtable**

**How to foster the development of the region: the role of Innovation Hubs**

La Tavola rotonda è finalizzata a discutere il ruolo degli innovation hubs all'interno delle dinamiche di ecosistema locale, come lavorano con le imprese e il loro impatto strategico sulla crescita del business.

*The Roundtable will examine the role of Innovation Hubs within local ecosystems, how they work with private companies and their strategic relevance on the growth of the local economy.*

Alessandro **Longoni**, *Head of Fintech District*

Gabriella **Scapicchio**, *Responsabile LeVillage by CA Milano*

Francisco **Estevan**, *CEO Innsomnia*

Michael **Dooijes**, *Co-Founder & Managing Director StartupBootcamp Fintech & CyberSecurity*

**4.45-5.00 pm**

**Closing speech**

**Plans to increase Milan's competitiveness**

Luca **Martinazzoli**, *Direttore Marketing Comune di Milano*

<p>2.30 3.30 pm</p>	<p><b>Il pagamento fattore determinante nello sviluppo della omnicanalità</b> Chair: Roberto <b>Liscia</b>, <i>Presidente Netcomm</i></p> <p>Description: QR, 1-click through, express check out, login facilitati sono solo alcune delle evoluzioni che le tecnologie ci mettono a disposizione per fare diventare il pagamento un “touch point” positivo. Il cliente digitale non fa più distinzione tra acquisti online e acquisti offline e la distribuzione fisica deve necessariamente modificare il suo assetto per diventare sempre più coerente con le aspettative di un cliente che ha profondamente modificato i suoi comportamenti. L’offerta omnicanale deve poter conoscere le abitudini dei suoi clienti, sapere quali sono gli acquisti effettuati indipendentemente dal canale scelto e anticipare i suoi desideri e le sue aspettative. Il pagamento è sicuramente il punto di contatto più qualificato per rilevare tutte le informazioni utili e per migliorare L’esperienza di acquisto diventando una leva di marketing essenziale per l’impresa in grado di sviluppare nuovi servizi a valore aggiunto che vadano incontro a questa nuova relazione che si sta configurando fra l’impresa e il cliente.</p> <p>Speakers: Monica <b>Gagliardi</b>, <b>OVS</b> Fabio <b>Meregalli</b>, <b>Decathlon</b> Giovanni <b>Sala</b>, <b>Maxisport</b> Andrea <b>Casalini</b>, <b>Eataly</b> <b>Nexi</b></p>	<p>Shopping without cash</p>	
<p>2.30 3.30 pm</p>	<p><b>WORKSHOP - Il futuro dei pagamenti: verso gli “invisible payments”</b> <i>WORKSHOP</i> <b>BAIN &amp; COMPANY ITALY</b> Chair: Mariagiovanna <b>Di Feo</b>, <i>Principal Bain &amp; Company</i></p> <p>Description: L’Italia sta recuperando terreno nei pagamenti digitali ed è in forte accelerazione. Guardando anche all’esperienza dei paesi “di frontiera”, anglosassoni ed asiatici, quali sono i prossimi trend in arrivo? Tre parole chiave guideranno la discussione: instant, perchè i pagamenti diventeranno sempre più veloci; multichannel, perchè utilizzeremo qualunque canale o dispositivo per pagare; integrated, perchè l’atto del pagamento sarà sempre più inserito nei nostri oggetti di uso quotidiano e nella nostra esperienza di acquisto, con una “personalizzazione massiva” dell’esperienza. Al punto che non ci accorgeremo nemmeno più di pagare ...</p> <p>Speakers: Immanuel <b>Baharier</b>, <i>Head of Large Accounts Nexi</i></p>	<p>The future of global payments</p>	

<p>2.30 3.30 pm</p>	<p><b>Blockchain, le applicazioni pratiche nel trasferimento di valore</b> Chair: Massimo <b>Giordani</b>, <i>Digital Strategist, Vice Presidente AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing</i></p> <p>Description: Tutti ne parlano. L'interesse è cresciuto in modo esponenziale negli ultimi due anni, da quando è diventato chiaro il potenziale di trasformazione dirimpente dei concetti di fiducia, sicurezza e trasferimento di valore "tra pari". Gli ambiti di applicazione sono molti ma il modello di business dei vari "use case" ancora in fase di esplorazione; a livello internazionale si rilevano molte sperimentazioni di tipo bancario o aperte a imprese di altre industry. La sessione analizzerà le potenzialità offerte dalla tecnologia blockchain nonché alcuni ambiti di applicazione in Italia e all'estero.</p> <p>Speakers: Pietro <b>Marchionni</b>, <i>Agenzia per l'Italia Digitale</i> <b>Fabrick</b> <b>Intesa Sanpaolo</b> Pietro <b>Lanza</b>, <i>IBM</i></p>	<p>Blockchains and Cryptocurrencies</p>	
<p>2.30 3.30 pm</p>	<p><b>WORKSHOP - Il Fraud Management nell'era PSD2 e Instant</b> <i>WORKSHOP - Fraud Management in the PSD2 and Instant era</i> <b>TAS Group</b></p> <p>Description: Evolgere e ottimizzare la gestione delle frodi è fondamentale per ogni PSP alle prese con clienti che esigono una payment experience friction-less, aspettandosi al tempo stesso dalla propria banca una totale protezione da furti d'identità e trasferimenti non autorizzati. Molti gli stimoli introdotti dai Regulator in Europa in tema di SCA e TRA, e molti i fattori di mercato da considerare nella competizione in corso tra gli attori dell'ecosistema pagamenti a livello globale. Il workshop affronterà i principali driver normativi e di mercato che caratterizzano l'evoluzione della piattaforma TAS Group per il Fraud Management, le sfide nell'applicazione dei modelli predittivi, i risultati raggiungibili e sinora già raggiunti. <i>Evolving and optimizing fraud management is essential for every PSP struggling with customers who demand a friction-less payment experience, expecting at the same time from their bank a total protection against identity theft and unauthorized transfers. There are many incentives introduced by Regulators in Europe regarding SCA and TRA, and many market factors to be considered in the ongoing competition among the players of the payments ecosystem at global level. The workshop will address the main regulatory and market drivers that characterize the evolution of the TAS Group platform for Fraud Management, the challenges in the application of predictive models, the achievable and already achieved results</i></p> <p>Speakers: Roberto <b>Scognamiglio</b>, <i>Program Manager Global Payments Solutions TAS Group</i></p>	<p>Bank (R) evolution</p>	

<p>2.30 3.30 pm</p>	<p><b>WORKSHOP – L’evoluzione dell’offerta di BANCOMAT S.p.A</b> <i>WORKSHOP</i> <b>BANCOMAT</b> Chair: Alessandro <b>Zollo</b>, <i>Amministratore Delegato e Direttore Generale</i> <b>BANCOMAT</b></p> <p>Description: Completata la trasformazione lo scorso 23 giugno 2017 da Consorzio in Società per azioni, BANCOMAT S.p.A. ha approvato nel marzo 2018 il Piano Industriale e Finanziario 2018-2020 che punta nel prossimo triennio alla valorizzazione e digitalizzazione dell’offerta per le sue Banche e per i loro clienti finali. In trent’anni di presenza sul mercato BANCOMAT S.p.A. ha conquistato il bene più prezioso - la fiducia del mercato e delle persone - offrendo professionalità, sicurezza, capillarità e un’innovazione che è da sempre parte del suo DNA. Da quest’anno la Società - con oltre 40 milioni di investimenti in innovazione, competenze, partnership tecnologiche e commerciali – ha avviato il percorso di digitalizzazione e ampliamento della propria offerta di servizi, così da unire al noto patrimonio storico tutto il potenziale dell’innovazione tecnologica rendendo le transazioni di denaro sempre più semplici e immediate. La sessione offrirà l’occasione di scattare da vicino una fotografia della nuova offerta di BANCOMAT S.p.A.: dal PagoBANCOMAT® Contactless, che è già una realtà sul mercato, al neonato BANCOMAT Pay®, il primo di una lunga serie di servizi digitali, sino al PagoBANCOMAT® digitalizzato che vedrà la luce ad inizio 2019. Questi i primi risultati tangibili che sta traguardando BANCOMAT S.p.A. raccontati direttamente da alcune Banche socie, prime fautrici del cambiamento della Società.</p> <p>Speakers: Natascia <b>Noveri</b>, <i>Head of Marketing UBI Banca</i> Massimo <b>Tessitore</b>, <i>Head of Direzione Multicanalità Integrata Intesa Sanpaolo</i> Massimo Costantino <b>Macchitella</b>, <i>Head of Small Business &amp; Financing Products Unicredit Banca</i> Enrico <b>Trovati</b>, <i>Direttore Business Unit Merchant Services Nexi</i> Luciano <b>Cavazzana</b>, <i>Direttore Generale Ingenico Italia</i></p>	<p>Bank (R) evolution</p>	
<p>2.30 pm 3.30 pm</p>	<p><b>Verso una società digitale: da pagoPA a SPID</b> <i>SESSION</i> Chair: Liliana <b>Fratini Passi</b>, <i>Direttore Generale Consorzio CBI</i></p> <p>Description: L’evoluzione del mercato dei pagamenti, caratterizzato fino a pochi anni fa da una immobilizzazione decennale, ha accelerato a ritmi elevati, spinta dalle continue innovazioni tecnologiche, dagli importanti cambiamenti legislativi e dalle mutate esigenze dei consumatori sempre più maturi per una <i>user experience</i> online evoluta. Imprese e Pubblica Amministrazione stanno reagendo a questo tsunami evolutivo per rispondere alle richieste dei cittadini e per efficientare i propri processi, e l’industria bancaria sta ampliando la propria offerta di servizi di pagamento digitali evoluti a supporto di tutti gli attori del mercato.</p>	<p>Towards a Digital Society</p>	



	<p>La sessione analizzerà le evoluzioni dei pagamenti digitali, con particolare attenzione al Servizio CBILL, arricchito di nuove funzionalità per facilitare la gestione dell'incasso da parte di imprese e pagoPA, e per offrire ai cittadini nuove modalità di pagamento, online, veloci e sicure. In tale ottica l'industria bancaria sta supportando la P.A. anche nella realizzazione di un ulteriore canale di creazione delle identità digitali "SPID", al fine di accompagnare e facilitare il processo ormai avviato nella creazione dell'Italia Digitale.</p> <p>Speakers: Giancarlo <b>Rinaldi</b>, <b>Intesa Sanpaolo</b></p>		
<p>2.30 3.30 pm</p>	<p><b>WORKSHOP - L'Ecosistema PostePay</b> <i>WORKSHOP</i> <b>POSTE ITALIANE</b></p> <p>Description: PostePay SpA si propone di diventare la leading Payment Digital Company italiana attraverso la valorizzazione di un ecosistema di servizi e prodotti innovativi, volti a soddisfare le esigenze 4.0 di consumatori sempre più digitali. PostePay SpA vede nella combinazione tra mondo fisico, gli uffici postali, e mondo digitale un punto di forza e un'opportunità per accelerare lo sviluppo del Paese, intercettando e guidando il cambiamento delle abitudini dei consumatori e delle imprese grazie alla creazione di nuovi canali, prodotti e servizi integrati, soprattutto nei pagamenti mobili, nell'e-commerce e nell'acquiring, rendendo l'innovazione accessibile a tutti. PostePay S.p.A gestisce oltre 4 milioni di SIM PosteMobile, 26,2 milioni di carte di pagamento (19 milioni delle quali prepagate), oltre 19 milioni di APP scaricate, 2,2 milioni di digital wallet attivati e 16,6 milioni di clienti registrati al sito <a href="http://www.poste.it">www.poste.it</a>. Questa è la vision di PostePay SpA: accompagnare i clienti per mano verso un futuro in cui i pagamenti e lo scambio di denaro sarà digitale, veloce e senza confini.</p> <p>Speakers: Walter <b>Pinci</b>, <i>Responsabile Sistemi di Incasso e Pagamento</i> <b>Poste Italiane</b></p>	<p>Shopping without cash</p>	
<p>2.30 3.30 pm</p>	<p><b>WORKSHOP - L'ecosistema Ventis come modello di Open Banking</b> <i>WORKSHOP</i> <b>ICCREA</b></p> <p>Description: L'evoluzione del mercato, le nuove normative e l'avvento di terze parti ora in grado di operare sui conti correnti hanno creato un forte rischio di disintermediazione e la ricerca, per le Banche, di strumenti innovativi per generare marginalità. La visione di Iccrea Banca del mondo dei pagamenti è infatti basata sul concetto della relazione e non della semplice transazione e, in ottica di "open bank" acquisisce Ventis.it, creando un hub relazionale che unisce in un unico ecosistema i servizi di pagamento e la dinamicità di una startup digitale.</p>	<p>The future of global payments</p>	

	<p>Oltre a rappresentare il marketplace del Gruppo bancario Iccrea, nel suo ruolo di abilitatore digitale Ventis offre alla customer base:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventis City: network digitale che mette in contatto le imprese locali con gli utenti Ventis offrendo benefici dedicati tra cui couponing, cashback e scontistica</li> <li>• Ventis mobility: app che consentirà agli utenti registrati di accedere a servizi quali infomobilità mobile, ticketing servizi comunali/turistici/commerciali e pagamenti sosta.</li> <li>• Ventis Pay: e-wallet che permette di ottenere cashback su Ventis, trasferire denaro in modalità p2p e creare una community di follower/influencer attraverso le funzionalità di sharing, commento e feedback legate agli acquisti effettuati.</li> </ul>		
4.00 5.15 pm	<p><b>Il pagamento e il suo ruolo nelle vendite cross-border</b> Chair: Roberto Liscia, <i>Presidente Netcomm</i></p> <p>Description: L'export è vitale per l'industria italiana e alcuni mercati hanno avuto delle crescite vertiginose se pensiamo che solo la Cina ha avuto un incremento del 22% delle merci importate dall'Italia nello scorso anno. Nel mondo ci sono già 2 miliardi di compratori online che stanno sempre di più acquistano in Paesi diversi dalla loro residenza per soddisfare i propri bisogni e naturalmente questo processo di globalizzazione della domanda e dell'offerta è accompagnato da una rivoluzione tecnologica che sta modificando in maniera rilevante anche la logistica e i pagamenti. I pagamenti in particolare nelle transazioni internazionali digitali assumono un ruolo che non è solo relativo al trasferimento di denaro ma anche ha lo scopo di aumentare la fiducia nella transazione tra le due parti identificandone i contraenti e svolgendo servizi accessori anche di copertura assicurativa. Tutto ciò in un quadro di grande frammentazione degli strumenti di pagamento e di fortissime differenze negli usi da parte dei consumatori dei diversi paesi.</p> <p>Speakers: Alessandro <b>Bocca</b>, <i>Head of Acceptance Services Axerve</i> Umberto <b>Gallo</b>, <i>Farmacia Loreto</i> Enrico <b>Fantaguzzi</b>, <i>Ecommerce Manager Paul &amp; Shark</i> Claudio <b>Bonci</b>, <i>Responsabile Business Development e Operations Tannico</i> Gianluca <b>Borsotti</b>, <i>CEO Mister Worker</i> Riccardo <b>Costantino</b>, <i>YOOX NET-A-PORTER GROUP</i> Gianluca <b>Luciani</b>, <i>Enterprise</i></p>	Shopping without cash	
4.00 5.00 pm	<p><b>WORKSHOP</b> <i>WORKSHOP</i> <b>MASTERCARD</b></p>		
4.00 5.00 pm	<p><b>WORKSHOP</b> <i>WORKSHOP</i> <b>INGENICO</b></p>		

<p>4.00 5.00 pm</p>	<p><b>WORKSHOP</b> <i>WORKSHOP</i> <b>BNL POSITIVITY</b></p>		
<p>4.00 5.00 pm</p>	<p><b>WORKSHOP - Rethinking Transaction Banking: Implications of Blockchain</b> <i>WORKSHOP - Rethinking Transaction Banking: Implications of Blockchain</i> <b>BAIN &amp; COMPANY ITALIA</b> (Sessione in lingua inglese) Chair: Sen <b>Ganesh</b>, <i>Partner Bain &amp; Company</i></p> <p>Description:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Technology is at the heart of the structural changes reshaping transaction banking</li> <li>- Digitalization and blockchain are driving marginal costs towards zero and reshaping market structure</li> <li>- What does this mean for cross-border payments, cash management, trade finance?</li> <li>- What are the options banks in the future?</li> </ul> <p>Speakers:</p> <p>Katerina <b>Koutoulaki</b>, <i>Associate Director R3</i> David <b>Putts</b>, <i>Billon Group</i></p>	<p>Blockchains and Cryptocurrencies</p>	
<p>4.00 5.00 pm</p>	<p><b>Machine Learning: rimanere competitivi in un mercato che si rivoluziona</b> Chair: Simone <b>Calderara</b>, <i>Dipartimento di Ingegneria "Enzo Ferrari" Università di Modena</i></p> <p>Description:</p> <p>Oggi si producono costantemente enormi moli di dati complessi e in costante aggiornamento. Individuare in tempo reale problemi legati all'infrastruttura, o errori di valutazione sul business è quasi impossibile. Il Machine Learning aiuta a risolvere proprio questa criticità, attraverso l'utilizzo di metodi matematico-computazionali che consentono alla macchina di apprendere informazioni direttamente dai dati e prendere decisioni sulla base delle stesse, offrendo l'opportunità di automatizzare un processo esistente o evidenziare relazioni sconosciute tra processi creandone di nuovi. Il Machine Learning diventa quindi uno strumento fondamentale per stare al passo con un mercato che cambia ad una velocità straordinaria. Contestualmente tale opportunità deve essere affrontata in maniera consapevole bilanciando i rischi e i benefici dell'adozione di processi di ragionamento "non umani" avendo come obiettivo la creazione di un ecosistema cooperativo tra esperti del settore e intelligenze artificiali.</p> <p>Speakers:</p> <p>Giacomo <b>Barigazzi</b>, <i>Axyon</i> <b>Vipera/FABRICK</b></p>	<p>The advent of Artificial Intelligence</p>	

<p>4.00 5.00 pm</p>	<p><b>WORKSHOP - Open Banking . . . e in pratica?</b>  <i>WORKSHOP</i>  <b>PWC</b></p> <p>Description:  L'era digitale richiede anche alle Banche di rispondere in maniera sempre più attenta alle esigenze del cliente, dove i nuovi paradigmi di customer experience fanno da guida. La banca del futuro punta all'Open Banking e si apre a nuove idee di business e spazi in cui sperimentare e co-creare servizi, diversi dagli approcci tradizionali, che accompagnino la trasformazione dell'industria bancaria.</p> <p>L'Open Banking è un modello collaborativo tra più player di mercato (bancari e non) che, utilizzando piattaforme tecnologiche aperte, condividendo conoscenze, ambienti di lavoro, dati e base clientela, crea servizi e prodotti distintivi. Ad oggi, questo modello può già essere sperimentato: PwC ci coinvolgerà in una attività ispirazionale che permetta di provare in prima persona un nuovo modo di fare business partendo da come i clienti vogliono essere serviti.</p> <p>Speakers:  Marco <b>Folcia</b>, <i>Partner PwC</i>  Massimo <b>Ferriani</b>, <i>Partner PwC</i></p>	<p>Bank (R) evolution</p>	
<p>4.00 5.00 pm</p>	<p><b>WORKSHOP - La crescita dei digital payments in Italia: la visione di Nexi</b>  <i>WORKSHOP</i>  <b>NEXI</b></p> <p>Speakers:  Andrea <b>Mencarini</b>, <i>Direttore Digital Cards &amp; Payments Nexi</i>  Enrico <b>Trovati</b>, <i>Direttore Merchant Services &amp; Solutions Nexi</i></p>		

**GIOVEDÌ 8 NOVEMBRE THURSDAY – NOVEMBER 8<sup>TH</sup>**

H.	SESSIONE SESSION	SUBJECT AREA	ROOM
9.30 am 1.00 pm	<p><b>Il futuro passa da qui – pagamenti digitali, fintech e professioni del futuro</b> Chair: Dani <b>Schaumann</b>, <i>Global Country Advisor Corporate and Investment Banking Division Intesa Sanpaolo</i></p> <p>Description: Come evolve lo scenario finanziario nell'era della rivoluzione digitale: dai portafogli elettronici alle start up, un mondo che cambia e apre nuove prospettive di lavoro.</p> <p><b>Keynote speech</b> <i>"L'era della nuova rivoluzione industriale: come il digitale cambia prodotti e mercati finanziari"</i> Dani <b>Schaumann</b>, <i>Global Country Advisor Corporate and Investment Banking Division Intesa Sanpaolo</i></p> <p><b>Lezione musicale</b></p> <p><b>Interview Session</b> <i>"L'innovazione e le professioni da inventare: la parola a chi ce l'ha fatta"</i> Introduzione e interviste a cura di <b>Matteo Flora, TheFool</b></p>	<p><b>M&amp;Ms: Mobile and Millennials</b></p> <p><b>In collaborazione con Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio</b></p>	<b>SILVER</b>
9.30 11.30 am	<p><b>PSD2</b> Chair: Rita <b>Camporeale</b>, <i>Responsabile Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento ABI</i></p> <p>Description: Con il completamento della normativa di secondo livello da parte dell'Autorità Bancaria Europea (EBA) e a poco meno di un anno dall'applicazione delle norme tecniche di regolamentazione sull'autenticazione forte del cliente e la comunicazione sicura (c.d. RTS), in questa sessione si fa il punto sullo stato del recepimento della PSD2 a livello nazionale ed europeo e si lascia spazio al confronto tra le Autorità ed i diversi attori del mercato.</p> <p>Speakers: Domenico <b>Gammaldi</b>, <i>Capo del Servizio Supervisione Mercati e Sistema dei Pagamenti Banca d'Italia</i> Gijs <b>Boudewijn</b>, <i>FBE</i> Frank Jan <b>Risseeuw</b>, <i>Yolt Intesa Sanpaolo</i> Silvia <b>Cotta Ramusino</b>, <i>CRIF</i> Daniele <b>Savarè</b>, <i>Head of Payments Service Line SIA</i> Pietro <b>Lanza</b>, <i>IBM</i> Renato <b>Martini</b>, <i>Direttore Digital Banking Solutions Nexi</i></p>	<p><b>Bank (R) evolution</b></p>	

<p>9.30 11.00 am</p>	<p><b>Accessibilità agli strumenti di pagamento tra soluzioni tecnologiche e nuove opportunità professionali</b>  Chair: <b>Giustino Trincia</b>, <i>Responsabile Ufficio Rapporti con i Consumatori e Responsabilità Sociale d’Impresa ABI</i></p> <p>Description:  A partire da quanto indicato nell’Atto Europeo sull’Accessibilità (“European Accessibility Act”) della Commissione Europea - che definisce per alcuni prodotti e servizi specifici requisiti comuni di accessibilità, anche nell’ambito degli strumenti di pagamento – la sessione affronta il tema delle nuove figure professionali specializzate (disability manager, diversity manager...) e delle innovative soluzioni tecnologiche implementate dal mondo bancario.  Banche, istituzioni, rappresentanti della clientela e ordini professionali intendono condividere in questa sede esperienze, casi concreti e buone pratiche per favorire i processi di cambiamento e le nuove opportunità professionali.</p> <p>Speaker:  Daniela <b>Orlandi</b></p>	<p>Towards a Digital Society</p>	
<p>10.00 11.00 am</p>	<p><b>WORKSHOP - Corporate solutions: la visione di Nexi</b>  <i>WORKSHOP</i>  <b>NEXI</b></p> <p>Speaker:  Andrea <b>Mencarini</b>, <i>Direttore Digital Cards &amp; Payments Nexi</i>  Enrico <b>Trovati</b>, <i>Direttore Merchant Services &amp; Solutions Nexi</i>  Renato <b>Martini</b>, <i>Direttore Digital Banking Solutions Nexi</i></p>		
<p>10.00 11.00 am</p>	<p><b>WORKSHOP - Ecosystem of Payments by Enterprise – tutte le principali innovazioni nei Sistemi di Pagamento</b>  <i>WORKSHOP</i>  <b>ENTERPRISE</b>  Chair: Stefano <b>Trinci</b>, <i>Marketing &amp; Customers Manager Enterprise</i></p> <p>Description:  L’evoluzione del mondo dei Pagamenti domestici e internazionali viaggia a ritmi sfrenati su diverse direttrici d’innovazione:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Open Banking</li> <li>2. Instant Payment</li> <li>3. Global Payment Innovation</li> </ol> <p>Le applicazioni più moderne sono basate su pattern architetture “open”, sono costruite a servizi, meglio ancora se microsistemi, e tramite le interfacce che espongono al loro esterno “stipulano contratti di servizio” con gli altri sottosistemi, con i canali e con le applicazioni di rete.  Hanno diversi vantaggi: scalabilità, distribuzione, resilienza, immediatezza di deployment, etc. Tuttavia, il loro compito non può dirsi pienamente realizzato se mancano della capacità di adattarsi ai sistemi legacy, basati su tecnologie tradizionali al limite del “silo-based”, che spesso sono il fulcro del tipico environment che le ospita.</p>	<p>The future of global payments</p>	

Per questi motivi il successo dei Progetti e dei Prodotti di Pagamento è anche il risultato della capacità di riadattarsi alla migliore configurazione possibile, calandosi nella realtà in cui sono chiamati ad operare. Questo implica notevoli gradi di flessibilità/configurabilità, e la capacità di rimodulare processi e workflow, per esempio superando i limiti strutturali di ambienti non ideati per essere 24x7x365, o abilitando diverse modalità d'integrazione con sistemi di controllo compliance e transaction screening.

Proprio per ratificare la qualità e l'efficacia nell'erogare applicazioni perfettamente rispondenti alle normative del regolatore ed agli standard di mercato, che implicano necessariamente adeguamenti a cadenza come minimo annuale, è opportuno affidarsi a Prodotti certificati.

Per questo motivo Enterprise sottopone le sue soluzioni alle più stringenti verifiche:

- Dal 2015, con rinnovo annuale per ognuno dei successivi tre anni, la nostra Soluzione per i Pagamenti Esteri è certificata direttamente da SWIFT, che ci rilascia la prestigiosa label "Payments – SWIFT Certified Application"

- Dal 2018 la nostra Soluzione per l'Instant Payment partecipa all'RT1 Technical Service Provider Program di EBA Clearing, per certificarsi come soluzione abilitante all'SCT Inst, validata nell'RT1 Test Environment

- Le nostre applicazioni Web superano il decalogo della sicurezza dettato dallo standard OWASP Top10

Anche il mondo del Trade Finance (ambito Letters of Credit) sta per trapiantare la Standard (originariamente presentata come Special) Release SWIFT MTs 2018, in rilascio il 18 Novembre. Si tratta del più consistente cambiamento negli standard di un'area business tipicamente tradizionale, dove ancora molti processi sono basati su modelli operativi destrutturati/non integrati e su flussi di lavoro cartacei.

Il prossimo anno, lo stesso livello d'impatto riguarderà Guarantees e Stand-by Letters of Credit, perché anche in questo caso SWIFT ha optato per la scelta di raggruppare tutte le "major change requests" in una release di portata più ampia di quelle standard.

Il trait d'union che lega tutti questi cambiamenti si sviluppa su due binari: incrementare il tasso STP e colmare alcuni gap riguardanti lo scambio transazionale dei vari messaggi business.

In linea con queste stesse logiche di strutturazione e codifica dei processi, Enterprise ha introdotto la Dashboard, che abilita ad una modalità innovativa e controllata di navigazione delle diverse funzionalità. Così, per esempio, al pari della Dashboard GPI è stata rilasciata la Dashboard dei Crediti Documentari o delle Garanzie.

L'approccio di tipo Business Process Modeling integra i concetti di tracker e log delle funzioni con l'esatto posizionamento dell'operatività nel ciclo di esecuzione dei processi, che ovviamente sono declinati sulla scorta dei requisiti utente. Le Dashboard consentono l'utilizzo di tutte le features digitali:

- Check-out/Check-in delle pratiche
- Alerts automatici attivati ad eventi, scadenze e date controllo
- Comunicazioni interne tra uffici, dipartimenti e gestori
- Email con allegati direttamente dall'interno del prodotto
- Digitalizzazione documenti cartacei con possibilità di allegarli ad un qualunque step del processo
- Firma Digitale Cliente e Banca

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regole di sospensione del processo al verificarsi di eccezioni di compliance (in attesa di review)</li> <li>- Validazione dei messaggi e dei warning forzati secondo il four-eyes principle</li> <li>- Semafori e sistemi di self-screening dei servizi (fondamentali per l'Instant Payment)</li> </ul>		
<p>10.00 11.00 am</p>	<p><b>WORKSHOP - I pagamenti nel settore moda-lusso</b> <i>WORKSHOP</i> <b>BAIN &amp; COMPANY ITALIA</b> Chair: Fabio Colacchi, <i>Principal Bain &amp; Company</i></p> <p>Description: Il mercato dei beni personali di lusso nel mondo è in evoluzione costante, con <i>trend</i> diversi (per geografia, per nazionalità del consumatore, per canale e formato distributivo, ...). A fronte di ciò, quale è l'<i>outlook</i> futuro atteso nel settore, e quali implicazioni riserva per la profittabilità complessiva? Rispetto ad altri settori, che ruolo giocano i pagamenti in negozio/multicanale, e l'esperienza di acquisto per il cliente? "<i>Potential to delight</i>" o "<i>potential to anger</i>" per il cliente <i>high spender</i>? Quali evoluzioni tecnologiche in arrivo?</p> <p>Speaker: Fabio Colacchio, <i>Principal Bain &amp; Company</i> Valentina Gorgoglione, <i>Manager Bain &amp; Company</i> <b>Nexi</b></p>	<p>The future of global payments</p>	
<p>10.00 11.00 am</p>	<p><b>WORKSHOP - MyBank sempre più <i>Instant</i>, sempre più <i>Mobile</i>, sempre più <i>Consent</i></b> <i>WORKSHOP</i> <b>MYBANK</b></p> <p>Description: <b>La Nuova Frontiera oltre il <i>touch point</i> del pagamento: lo scambio di Informazioni Finanziarie e non-Finanziarie per il Consent Management</b> Attraverso il nostro workshop ci proponiamo di illustrare l'importanza dell'online banking nella digitalizzazione del mercato per rafforzare la relazione con i clienti. MyBank non si riduce a singola transazione di pagamento ma è in grado di offrire a business e consumatori e PA un'esperienza completa per lo scambio di informazioni finanziarie e non finanziarie disponibile su tutti i dispositivi. MyBank, con la stessa esperienza d'uso che fa leva sulla sicurezza e la semplicità d'uso dell'online banking e in particolare sulla Strong Customer Authentication, soddisfa i requisiti di consenso esplicito dei dati in tutti i servizi offerti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nel MyBank e-Payment, per il consenso all'esecuzione di un pagamento;</li> <li>- nel MyBank Mandate, per l'autorizzazione un addebito diretto;</li> <li>- nella stipula digitale dei contratti e nei servizi di verifica d'identità per l'autorizzazione al rilascio e verifica dei dati su un sito web.</li> </ul>	<p>Towards a Digital Society</p>	



	<p>MyBank diventa pertanto una soluzione chiave nella gestione del consenso in linea con le disposizioni del GDPR, e fornisce a tutti gli stakeholder un metodo per esprimere o raccogliere il consenso esplicito da parte di individui e imprese.</p> <p>Attraverso le testimonianze portate da Banca5, E.on, Hera e Rajapack saranno forniti esempi concreti di opportunità di business offerte tramite MyBank.</p> <p>Speaker:  Giorgio <b>Ferrero</b>, <i>CEO Preta</i>  Enrico <b>Noviello</b>, <i>Responsabile Marketing Banca 5</i>  Roberto <b>Rossetti</b>, <i>Responsabile Gestione Coperture Finanziarie Hera</i>  Enrica <b>Brognoli</b>, <i>Responsabile Cash In Credit Management - Operations and Customer Care E.on</i>  Lorenza <b>Zanardi</b>, <i>Direttore Generale Rajapack</i></p>		
10.00 11.30 am	<p><b>WORKSHOP - M&amp;A nel payment tra passato e futuro</b></p> <p><i>WORKSHOP</i></p> <p><b>KPMG</b></p> <p>Chair: Silvano <b>Ienoci</b>, <i>KPMG</i></p>	Towards a Digital Society	
10.00 10.45 am	<p><b>OpenBank &amp; collaboration, what did well and what went wrong between us?</b></p> <p><i>OpenBank &amp; collaboration, what did well and what went wrong between us?</i></p> <p><i>(Sessione in lingua inglese)</i></p> <p>Chair: Paolo <b>Gianturco</b>, <i>Senior partner, Head of Fintech &amp; FS Tech - EMEA Blockchain Lab co-leader Deloitte</i></p> <p>Description:  L'innovazione finanziaria oggi passa tramite apertura dei sistemi informativi delle banche e collaborazioni con startup Fintech, ma quali sono i principali ostacoli nel dialogo fra questi due operatori? Lo scopriremo in questa sessione intervistando una banca ed una startup che hanno avviato con successo una loro collaborazione.</p> <p><i>Financial Innovation today passes through the opening of the IT of the bank and from the collaboration with fintech startups, but what are the main problems when a bank and a startup start to speak about collaboration? We will speak about this topic in this panel by interviewing a bank and a startup that have successfully launched a new collaboration.</i></p> <p>Speakers:  Paolo <b>Zanni</b>, <i>COO Plick Powered by PayDo</i>  Andrea <b>Gambirasio</b>, <i>Director Pre-sales International Vipera</i>  Ermanno <b>Ciarrocchi</b>, <i>Regional Director Deposit Solutions Gmb</i>  Leon <b>Muis</b>, <i>COO YOLT</i></p>	Fintech goes to Italy  In collaboration with Fintech District	

<p>11.15 12.00 am</p>	<p><b>How collaboration with startups can create an exponential advantage for banks</b> Chair: Marta <b>Ghiglioni</b>, MD Italia Fintech</p> <p>L'intervento analizzerà i principali modelli e case-history di collaborazione fra banche e startup, con una forte attenzione all'elemento di cultura dell'innovazione, al fine di mostrare il reale vantaggio competitivo per la banca tradizionale che decida di creare sinergia con il fintech.</p> <p><i>The Keynote will analyze the most common models and case histories of collaboration between Fintech and incumbents with a particular focus to the culture of innovation, with the aim of outlining the real competitive advantage traditional banks can gain from their relationship with Fintech</i></p> <p><b>Confermati:</b> Corrado <b>Soda</b>, Director, Strategic Growth &amp; Acceleration Europe Global Commercial Service <b>American Express</b> Antonio <b>Galiano</b>, Chairman <b>Ventis.it</b>, Head of e-Bank <b>Iccrea</b> Alessandro <b>Piccioni</b>, Responsabile Innovation <b>Nexi</b> Savino <b>Damico</b>, Head of Digital Payments and Biometrics, Research and Acceleration of Innovation, CIO Area <b>Intesa Sanpaolo</b></p>	<p><b>Fintech goes to Italy</b></p> <p><i>In collaboration with</i> <b>Fintech District</b></p>	
<p>12.30 am 1.15 pm</p>	<p><b>How Fintech Hubs' collaboration can increase European competitiveness</b> <i>How Fintech Hubs' collaboration can increase European competitiveness</i> <b>(Sessione in lingua inglese)</b> Chair: Marta <b>Ghiglioni</b>, MD Italia Fintech</p> <p>Description: La sessione intende dare spazio ai rappresentanti di Fintech Hub internazionali per scoprire meglio il loro funzionamento ed esaminare come una maggiore collaborazione internazionale possa favorire la crescita di un ecosistema Fintech pan-europeo in linea con lo sviluppo del settore in Asia e USA. <i>The panel wants to give space to the representatives of international Fintech Hubs in order to understand better how they work and examine how a greater international collaboration can support the growth of a pan-european Fintech sector in line with what is happening in ASIA and USA.</i></p> <p>Speakers: Francisco <b>Estevan</b>, CEO <b>Innsomnia</b> Sebastian <b>Schäfer</b>, MD <b>TechQuartier</b> Alessandro <b>Longoni</b>, Head of <b>Fintech District</b></p>	<p><b>Fintech goes to Italy</b></p> <p><i>In collaboration with</i> <b>Fintech District</b></p>	
<p>11.30 12.30 am</p>	<p><b>WORKSHOP</b> <i>WORKSHOP</i> <b>PAX</b></p>		

<p>11.30 am 1.00 pm</p>	<p><b>WORKSHOP - BANCOMAT Pay®. Un servizio di pagamento semplice, rapido, sicuro</b>  <b>WORKSHOP</b>  <b>BANCOMAT</b>  Chair: Alessandro <b>Zollo</b>, <i>Amministratore Delegato e Direttore Generale</i>  <b>BANCOMAT</b></p> <p>Description:  Una sessione dedicata alle Banche aderenti a BANCOMAT S.p.A. per presentare il nuovo servizio di pagamento digitale BANCOMAT Pay®. Grazie a un'intesa con SIA, BANCOMAT Pay® integrerà il servizio Jiffy consentendo ai titolari di carte PagoBANCOMAT® di pagare, negli store e su e-commerce, inviare e ricevere denaro in tempo reale dallo smartphone in totale sicurezza utilizzando semplicemente il proprio numero di cellulare. In vista del lancio del nuovo servizio, atteso ad inizio del 2019, BANCOMAT S.p.A. vuole cogliere l'occasione di questo incontro per fornire alle proprie Banche non solo un'overview sulle potenzialità di BANCOMAT Pay® ma una vera e propria "cassetta degli attrezzi" che consenta chiavi in mano di lanciare sul mercato il nuovo servizio, sia a Banche che sono già aderenti a Jiffy sia altre Banche interessate ad aderire a BANCOMAT Pay®.</p> <p>Nel corso dell'incontro saranno illustrati i numeri attuali del servizio, i principali casi d'uso e le opportunità commerciali sottese per Issuer e Acquirer, l'user experience per consumer e merchant, nonché saranno approfonditi aspetti legati alla contrattualistica e regolamentazione di BANCOMAT Pay®.</p> <p>Un'occasione per illustrare il nuovo servizio ma soprattutto per rispondere ai quesiti delle Banche per accelerare il percorso verso il cambiamento: dai quesiti commerciali a quelli legali, sino a quelli tecnici.</p> <p>Speakers:  Nicola <b>Cordone</b>, <i>Deputy CEO SIA</i>  Sergio <b>Moggia</b>, <i>Direttore IT &amp; Innovation BANCOMAT</i>  Oscar <b>Occhipinti</b>, <i>Direttore Marketing &amp; Commerciale BANCOMAT</i>  Federica <b>Allegritti</b>, <i>Responsabile Legale &amp; Compliance BANCOMAT</i></p>	<p>Towards a Digital Society</p>	
<p>11.30 12.30 am</p>	<p><b>WORKSHOP</b>  <b>WORKSHOP</b>  <b>AMERICAN EXPRESS</b></p>		

<p>11.30 am 1.00 pm</p>	<p><b>La tutela della fiducia: garantire la sicurezza nei pagamenti evoluti</b> Chair: Stefano <b>Mele</b>, <i>Partner Carnelutti Law Firm</i></p> <p>Description: Se da un lato l'Open Banking apre innumerevoli possibilità nell'offerta di nuovi servizi evoluti al cliente, di pari passo rende il tema della sicurezza sempre più centrale, anche perché solo attraverso l'adeguato presidio della sicurezza è possibile conservare la fiducia della clientela. I framework di gestione dei rischi, la conoscenza di come si stanno evolvendo le strategie di truffa, la formazione adeguata del personale interno alle banche e ai circuiti di pagamento, l'importanza dei cosiddetti <i>penetration test</i> che mettano alla prova le infrastrutture sono alcuni dei temi che verranno trattati in questa sessione.</p> <p>Speakers: Giovanni <b>Ziccardi</b>, <i>Università Statale di Milano</i> Stefano <b>Zanero</b>, <i>Politecnico di Milano</i> Veronica <b>Borgogna</b>, <i>BANCOMAT</i> Giulia <b>De Martino</b>, <i>Immagine e Comunicazione ABI Lab</i> Domenico <b>Raguseo</b>, <i>IBM</i> Roberto <b>Carlucci</b>, <i>Responsabile Payments &amp; ATM Nexi</i></p>	<p>Privacy and Security</p>	
<p>11.30 am 1.00 pm</p>	<p><b>Intelligenza artificiale: il futuro delle banche, le banche del futuro</b> Chair: <b>Alessandro Collesano</b>, <i>CFO, FinTech Innovation Rome Conference Curator &amp; Chair, Independent Business Consultant</i></p> <p>Description: L'Intelligenza Artificiale ha un grande potenziale quanto a possibilità di utilizzo in banca, non solo nell'ambito dei pagamenti digitali. Sperimentazioni e applicazioni aumenteranno in maniera significativa, coinvolgendo anche le banche italiane. La sessione si pone l'obiettivo di mettere a confronto punti di vista diversi, per approfondire in quali segmenti di business dell'industria bancaria l'utilizzo dell'intelligenza artificiale possa fare davvero la differenza, sia lato operatori che lato clienti.</p> <p>Speakers: Alberto <b>Bartoli</b>, <i>Direttore Machine Learning Lab Università di Trieste</i> Serena <b>Torielli</b>, <i>Responsabile VirtualB</i> Marco <b>Rotoloni</b>, <i>Research Analyst ABI Lab</i> Luca <b>Ferrarese</b>, <i>Sella</i> <b>NCR</b> Ernesto <b>Mininno</b>, <i>CEO Cyber Dyne</i></p>	<p>The advent of Artificial Intelligence</p>	

<p>11.30 am 1.00 pm</p>	<p><b>CBI GLOBE: la soluzione paneuropea per collegare banche, istituti di pagamento e fintech, oltre la PSD2</b> Chair: CBI</p> <p>Description: La “<b>rivoluzione digitale</b>” e <b>regolamentare che sta investendo il mercato dei servizi di pagamento</b>, modificherà senza dubbio la struttura dei mercati finanziari, rappresentando una sfida e un’opportunità che richiede una risposta strategica da parte degli intermediari tradizionali. Per rispondere attivamente alla frammentazione della filiera dei pagamenti, il <b>Consorzio CBI e Nexi stanno realizzando CBI Globe – Global Open Banking Ecosystem</b>, una piattaforma che consentirà a tutti gli aderenti, anche a livello paneuropeo, una maggiore facilità ad adempiere agli obblighi imposti dalla PSD2 in materia di colloquio telematico per lo scambio di informazioni e pagamenti con terze parti, garantendo altresì un più elevato livello di protezione dei consumatori. Grazie a CBI GLOBE sia le imprese bancarie che i soggetti non bancari, tra cui le fintech, operanti nel comparto dei pagamenti, potranno rendere più semplice ed efficiente la gestione dei conti correnti da parte della clientela offrendo servizi sia informativi che dispositivi, sfruttando le opportunità di business abilitate dalla stessa PSD2, per fornire a cittadini e imprese servizi innovativo ad alto valore aggiunto. <b>CBI Globe si candida pertanto, anche a livello paneuropeo, come progetto concreto di collaborazione tra le banche per l’adeguamento alla PSD2 garantendo al tempo stessi a ciascuna banca aderente la costruzione della propria offerta in concorrenza sul mercato internazionale dei pagamenti, senza preclusioni per evoluzioni future.</b></p> <p>Speakers: Liliana <b>Fratini Passi</b>, <i>Direttore Generale Consorzio CBI</i> Domenico <b>Gammaldi</b>, <i>Capo Servizio Supervisione Mercati e Sistema dei Pagamenti Banca d’Italia</i> Stefano <b>Favale</b>, <i>Head of Global Transaction Banking Intesa Sanpaolo</i> Gian Bruno <b>Mazzi</b>, <b>CRIF</b> Renato <b>Martini</b>, <i>Direttore Digital Banking Solutions Nexi</i> Alessandro <b>Bragazzi</b>, <i>Responsabile Sistemi di Pagamento Gruppo UBI Banca</i> <b>Accenture</b> <b>Deloitte</b></p>	<p>Bank (R) evolution</p>	
<p>11.30 am 1.00 pm</p>	<p><b>Comunichiamo davvero a tutta la clientela?</b> Chair: Rossella <b>Sobrero</b>, <i>Esperta di comunicazione e temi sociali e di CSR</i></p> <p>Description: In una società con bisogni sempre più diversificati, digitale, multiculturale e in continua evoluzione la banca deve saper dialogare e comunicare con tutti. Il tema dell’educazione finanziaria continua ad essere centrale: comunicare per educare. Tradizione e innovazione si possono integrare. Per la banca ogni cliente è importante e le sue esigenze informative vanno valorizzate e tradotte in strumenti accessibili e targhettizzate sui bisogni. L’obiettivo è quello di raccontare - tramite esempi concreti - come la trasparenza, l’inclusione e l’accessibilità accrescano la consapevolezza nel corretto utilizzo degli strumenti di pagamento più diffusi.</p>	<p>Towards a Digital Society</p>	

	<p>La sessione offre una panoramica delle iniziative info-educative tradizionali e innovative: APP e social, edugames, infografiche, video e audiolibri, guide cartacee e approfondimenti nelle comunicazioni di trasparenza. Tutto può contribuire a comunicare informazioni utili secondo una logica fortemente inclusiva.</p>		
<p><b>11.30 12.30 am</b></p>	<p><b>Pagamenti peer to peer e social commerce</b>  Chair: <b>Ivano Asaro</b>, Direttore <b>Osservatorio Mobile Payment &amp; Commerce - Politecnico di Milano</b></p> <p>Description:  È un dato di fatto che le principali piattaforme social (tra cui Facebook, Snapchat, WhatsApp!) stiano entrando nel business dei pagamenti, forti dei numeri "monstre" dei loro iscritti e della pervasività di utilizzo quotidiano. Ma nella direzione dei pagamenti social e peer to peer si stanno muovendo anche i circuiti finanziari più tradizionali mentre si affacciano nuove realtà basate su blockchain che potrebbero scompaginare l'intero sistema.  Gli scenari futuri prevedranno più elementi di competizione o di collaborazione? Ci sarà un'evoluzione o una rivoluzione? La sessione cercherà di scoprirlo e di mostrare i possibili sviluppi del mercato.</p> <p>Speakers:  <b>Paolo Molinara</b>, CTO TO &amp; Lead Developer <b>Hej.ai</b>  Donato <b>Vadrucchio</b>, CEO e Founder <b>Plick Powered by PayDo</b></p>	<p><b>The future of global payments</b></p>	
<p><b>2.00 4.00 pm</b></p>	<p><b>SEPA: Instant e futuro</b>  Chair: <b>Rita Camporeale</b>, <i>Responsabile Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento ABI</i></p> <p>Description:  La sessione farà il punto della situazione sull'adozione del nuovo schema SCT Inst a livello Italia ed Europa e darà spazio ad un confronto tra operatori in merito alle esperienze d'uso e alle possibili evoluzioni del nuovo strumento. Inoltre, con uno sguardo più ampio, si discuterà dell'evoluzione generale degli strumenti di pagamento e del ruolo delle banche nel mondo dei pagamenti SEPA.</p> <p>Speakers:  <b>Javier Santamaria</b>, <b>European Payments Council</b>  Daniela <b>Vinci</b>, <i>Country Representative Eba Clearing</i>  Fabio <b>Sorrentino</b>, <i>Responsabile Standard e Architettura Consorzio CBI</i>  GianFranco <b>Botti</b>, <b>ACI Worldwide</b>  Renato <b>Martini</b>, <i>Direttore Digital Banking Solutions Nexi</i>  <b>Banca Centrale Europea</b>  <b>Intesa Sanpaolo</b>  <b>BSE (Sella)</b></p>	<p><b>Bank (R) evolution</b></p>	

<p>2.00 3.00 pm</p>	<p><b>WORKSHOP - Modernizzare il card processing – come superare le sfide attuali</b>  <i>WORKSHOP - Modernising your card processing – examples of overcoming challenges</i>  <b>NCR</b></p> <p>Description:  Elaborare le transazioni oggi richiede molta più flessibilità per far fronte a nuovi protocolli, nuovi tipi di transazioni, la sovrapposizione con i pagamenti in tempo reale e l'opportunità delle tecnologie cloud per ottenere risparmi di elaborazione. Usando esempi da casi reali, questa sessione fornirà spunti di riflessione, esplorando le sfide future.  <i>Today's transaction processing requires far more flexibility to cope with new protocols, new transaction types, the overlap with real time payments and the opportunity of cloud technologies to achieve processing savings. Using examples from real cases this session will provide food for thought as you explore the challenges ahead.</i></p> <p>Speakers:  Andy <b>Brown</b>, Payments Marketing Director <b>NCR</b>  Stefano <b>Cipollone</b>, Europe Sales Leader <b>NCR</b></p>		
<p>2.00 3.00 pm</p>	<p><b>WORKSHOP - Blockchain “Interessante ma...” Insieme per superare i “ma”</b>  <i>WORKSHOP</i>  <b>PWC - SIA</b></p> <p>Description:  Il 2018 è un anno importante per la Blockchain che inizia ad uscire dalla fase sperimentale per confrontarsi con il mercato e dare valore reale alle iniziative. Nonostante però il grande hype che accompagna questa innovazione e che ha visto crescere in modo esponenziale l'attenzione delle aziende (in particolare in alcuni settori come quello finanziario, energetico, pubblico, assicurativo...), siamo ancora all'inizio di un percorso in grado di portare a maturità i benefici ed il valore della Blockchain. L'esperienza maturata in questi anni ci insegna che bisogna uscire dai silos (fino ad oggi molto “tecnologici”) e riuscire ad integrare capability ed approcci molto diversi (business, tecnologie, normative, rischio, security, governance...). SIA e PwC hanno avviato su questo tema una collaborazione sinergica proprio valutando la potenziale forza abilitante che deriva dalla complementarità di esperienze, conoscenze, approccio di mercato, presenza geografica.</p> <p>Speakers:  Francesco <b>Lanza</b>, Head of Connectivity Services <b>SIA</b>  Roberto <b>Lorini</b>, Fintech Leader <b>PwC Italia</b>  Marco <b>Monaco</b>, Blockchain Competence Center Leader <b>PwC</b></p>	<p><b>Blockchains and Cryptocurrencies</b></p>	

<p>2.00 3.30 pm</p>	<p><b>STAY DIGITAL, PAY DIGITAL – I CONSUMATORI SONO AL PASSO CON L'EVOLUZIONE DIGITALE?</b> <i>WORKSHOP</i> <b>APSP</b> Chair: Paolo <b>Zucca</b>, <i>Giornalista economico</i></p> <p>Description: Nuovi attori globali sono entrati massicciamente in segmenti del mercato dei servizi fin qui presidiati dalle banche: i consumatori sono al passo con l'evoluzione tecnologica?</p> <p>Speakers: Maurizio <b>Pimpinella</b>, <i>Presidente A.P.S.P.</i> Nicola <b>Cordone</b>, <i>Deputy CEO SIA</i> Salvatore <b>Borgese</b>, <i>Direttore Generale Banca 5 – Gruppo Intesa Sanpaolo</i> Luca <b>Daniele</b>, <i>CFO Telepass Spa</i> Michele <b>Centemero</b>, <i>SVP Country Manager Italy Mastercard</i> Fausto <b>Jori</b>, <i>Partner Reply</i> Leopoldo <b>Gasbarro</b>, <i>Giornalista ed esperto di economia – conduttore di "Mercati che fare" TgCom 24</i> Salvatore <b>Stefanelli</b>, <i>General Manager Cedacri</i> Roberto <b>Rossetti</b>, <i>Responsabile Funding e Coperture Finanziarie Hera Group</i> Valentino <b>Bravi</b>, <i>CEO Tas Group</i> Paolo <b>Patruno</b>, <i>Founder UTEGO</i> Gianluca <b>Finistauri</b>, <i>Responsabile Digital Corporate Banking Nexi</i></p>	<p>Shopping without cash</p>	
<p>2.00 3.00 pm</p>	<p><b>API Evolution</b> Chair: Alessandro <b>Collesano</b>, <i>CFO, FinTech Innovation Rome Conference</i> <i>Curator &amp; Chair, Independent Business Consultant</i></p> <p>Description: Qualcuno sostiene che in futuro le banche saranno più simili a delle piattaforme digitali e che sarà la filiale a seguire il cliente piuttosto che il contrario. Sicuramente la trasformazione digitale sta rivoluzionando il modo di "fare banca" e le Open API, anche grazie ai grandi cambiamenti introdotti dalla PSD2, saranno al centro di questa trasformazione. La sessione approfondirà questi scenari di cambiamento e illustrerà attraverso quali strumenti la rivoluzione del digital banking entrerà nella vita quotidiana di ogni cliente.</p> <p>Speakers: Vincenzo <b>Fiore</b>, <i>CEO Auriga</i> Alberto <b>Adorini</b>, <i>Fabrick</i></p>	<p>The future of global payments</p>	



<p>2.00 3.00 pm</p>	<p><b>Raggiungere i millennials attraverso i pagamenti evoluti</b> Chair: Emilio <b>Reyneri</b>, <i>Professore Ordinario di Sociologia del lavoro Università Milano-Bicocca</i></p> <p>Description: I pagamenti digitali possono rappresentare un eccezionale driver per entrare in contatto, studiare e capire il target dei millennials. Sono uno strumento di uso quotidiano che fornisce dati preziosi sulle abitudini di consumo di questo specifico segmento di clientela, e allo stesso tempo potrebbero diventare un canale per veicolare altri servizi a valore aggiunto. La sfida, per le banche e per gli altri attori, sarà quella di sviluppare una offerta sempre più personalizzata pur senza essere invasiva.</p> <p>Speakers: Alessia <b>Luisi</b>, <b>Poste italiane</b> Edoardo <b>Giorgetti</b>, <i>Responsabile Innovation Lab Nexi</i> <b>HYPE/Fabrick</b> <b>Intesa Sanpaolo</b></p>	<p><b>M&amp;Ms: Mobile and Millennials</b></p>	
<p>2.00 3.00 pm</p>	<p><b>PSD2 e GDPR: i nuovi pagamenti alla prova della privacy</b> Chair: Ernesto <b>Belisario</b> <i>Senior Partner Studio Legale E-LEX Belisario, Scorza, Riccio &amp; Partner</i></p> <p>Description: La PSD2 dà vita, attraverso l'Open Banking, a un mercato completamente nuovo e tutto da inventare, dove stanno entrando attori diversi da quelli del tradizionale sistema bancario. Questo consentirà di fornire ai clienti servizi sempre più personalizzati e differenziati. Allo stesso tempo, le normative europee sulla tutela dei dati personali, con la GDPR, diventano più stringenti. La sessione mira ad analizzare quali sono i principali punti di attenzione, dal punto di vista privacy, che chiunque voglia progettare nuovi strumenti e servizi di pagamento, in ambito PSD2, dovrà necessariamente focalizzare.</p> <p>Speakers: Daniela <b>Bragante</b>, <i>Responsabile Compliance &amp; AML Nexi</i></p>	<p><b>Privacy and Security</b></p>	

<p>2.00 3.30 pm</p>	<p><b>La customer experience nei pagamenti evoluti</b> Chair: Daniela <b>Vitolo</b>, <i>Ufficio Analisi Gestionali ABI</i></p> <p>Description: La crescente dimestichezza dei clienti nell'uso dei servizi digitali, la diffusione del commercio elettronico, la possibilità di accedere a molteplici canali utilizzando anche gli smartphone, hanno ormai reso il momento del pagamento una esperienza fluida, immediata, piacevole, facendone anche uno strumento di fidelizzazione del cliente. La crescente istantaneità dei pagamenti rappresenta inoltre un'importante leva di engagement. La sessione approfondirà i vari aspetti di questi nuovi scenari per capire, tenendo conto delle aspettative e dei comportamenti dei diversi target di clientela, quali sfide e opportunità si aprono per la relazione banca cliente oggi e domani.</p> <p>Speakers: Marco <b>Armellino</b>, <b>Paco.Pet</b> Silvia <b>Bosio</b>, <b>Paco.Pet</b> Pasquale <b>Ambrosio</b>, <b>KPMG</b> Donato <b>Vadrucchio</b>, <i>CEO e Founder Plick Powered by PayDo</i> <b>Axerve</b> <b>Intesa Sanpaolo</b></p>	<p>Shopping without cash</p>	
<p>2.00 3.00 pm</p>	<p><b>WORKSHOP - L'evoluzione dei pagamenti digitali dei merchant: da Jiffy a</b> <b>BANCOMAT Pay</b> <i>WORKSHOP</i> <b>INTESA SANPAOLO</b></p>	<p>Shopping without cash</p>	

<p>2.00 2.45 pm</p>	<p><b>The POV of Fintech investors and enablers: what is still missing in the Fintech landscape</b>  <i>The POV of Fintech investors and enablers: what is still missing in the Fintech landscape</i>  <i>(Sessione in lingua inglese)</i>  Chair: Aldo V. Pecora, <i>Giornalista, Direttore Ninja</i></p> <p>Description:  Sono numerosi i modelli di business che hanno preso piede e che stanno rivoluzionando il modo di fare banca, ma cosa non si è ancora visto e che invece sarebbe interessante vedere nei prossimi anni? Contribuiranno a questa discussione investitori e top manager di corporate e istituti bancari che discuteranno su cosa vorrebbero vedere da parte degli investitori nel prossimo futuro.  <i>There are many Fintech business models that are revolutionizing the way of doing banking, but what is still missing and that we will see rising in the next years? We will discuss about this topic with investors and top managers from corporate and financial institutions on what they would like to see in the next years.</i></p> <p>Speakers:  Raffaele <b>Mauro</b>, <i>Managing Director Endeavor Italia</i>  Michele <b>Foradori</b>, <i>BlackFin Capital Partners</i>  Marco <b>Berini</b>, <i>Director of International FinLeap GmbH</i>  Paolo <b>Sironi</b>, <i>Fintech Thought Leader Watson Financial Services IBM</i></p>	<p><b>Fintech goes to Italy</b>   <i>In collaboration with</i>  <b>Fintech District</b></p>	
<p>3.15 4.00 pm</p>	<p><b>The challenges of building a pan-european Fintech business</b>  <i>The challenges of building a pan-european Fintech business</i>  <i>(Sessione in lingua inglese)</i>  Chair: Aldo V. Pecora, <i>Giornalista, Direttore Ninja</i></p> <p>Description:  Ogni nuova impresa che ha l'ambizione di diventare una realtà internazionale, deve partire da una dimensione locale. Questa sessione sarà dedicata ad ascoltare la storia di una startup Fintech che ha ambizioni di crescita pan-europea, insieme alle sue sfide e ai suoi successi nell'apertura di nuovi mercati.  <i>Any new startup that have an international ambition, must first start from a local dimension. This session will be dedicated to hear the story of a Fintech startup that have the ambition of becoming a pan-European reality, together with its main challenges and obstacles in opening new markets.</i></p> <p>Speakers:  Paulo <b>Guichard</b>, <i>Acquiring &amp; Banking infrastructure SumUp</i>  Romano <b>Stasi</b>, <i>Managing Director ABI Lab</i>  <b>Revolut</b></p>	<p><b>Fintech goes to Italy</b>   <i>In collaboration with</i>  <b>Fintech District</b></p>	

<p>4.30 5.15 pm</p>	<p><b>The power of the whole ecosystem to enable fintech evolution</b>  <i>The power of the whole ecosystem to enable fintech evolution</i>  <b>(Sessione in lingua inglese)</b>  Chair: Aldo V. Pecora, <i>Giornalista, Direttore Ninja</i></p> <p>Description:  Questa sessione intende dare spazio al ruolo che ogni operatore ha e deve avere nella crescita dell'ecosistema Fintech, con particolare riferimento ai progetti ed investimenti che ognuno pone in essere per creare esternalità positive sul territorio.  <i>This panel wants to give space to the role that each operator must have in fostering the Fintech ecosystem, with particular focus on the investments and projects that each one of them implement in order to create a positive impact on the territory.</i></p> <p>Speakers:  Peter <b>Caiazz</b>i, <i>Vice President Product Development TAS Group</i>  Simona <b>David</b>, <i>Responsabile Business e Operation Consorzio CBI</i>  Marco <b>Preti</b>, <i>Managing Director CRIF</i></p>	<p><b>Fintech goes to Italy</b></p> <p><i>In collaboration with</i>  <b>Fintech District</b></p>	
<p>3.30 4.30 pm</p>	<p><b>Pagamenti e Antiriciclaggio</b>  Chair: Giovanni <b>Staiano</b>, <i>Responsabile Ufficio Affari Legali ABI</i></p> <p>Description:  L'inarrestabile processo di digitalizzazione dei pagamenti rappresenta, per la disciplina antiriciclaggio, un importante banco di prova, soprattutto per la rapidità dei cambiamenti che lo caratterizzano. Le nuove tecnologie, insieme alle enormi opportunità di creazione di servizi sempre più personalizzati e user friendly, hanno dischiuso alle organizzazioni criminali nuovi validi canali per il riciclaggio del denaro illecito.  La sessione mira ad analizzare questo fenomeno e a fare il punto sulla legislazione attuale e sui cambiamenti in atto e auspicabili per stare al passo con le innovazioni del mercato.</p> <p>Speakers:  Alfredo <b>Pallini</b>, <i>Nexi</i></p>	<p><b>Privacy and Security</b></p>	

<p>3.30 4.30 pm</p>	<p><b>Multicanalità e omnicanalità</b> Chair: Romano <b>Stasi</b>, <i>Segretario Generale ABI Lab</i></p> <p>Description: Il paradigma Omnicanale si allinea all'evoluzione dei consumatori/clienti, integrando la loro vita analogica con quella digitale. Diversi canali, fisici e virtuali che si alimentano e completano a vicenda per seguire da vicino il cliente e rendergli l'esperienza di fruizione dei prodotti finanziari veloce, immediata e realmente personalizzata. In questo percorso il ruolo del Mobile è cruciale perché con le sue peculiari caratteristiche può fungere da connettore di tutti i diversi punti di contatto tra banca e cliente, integrando nella propria offerta servizi/funzionalità specifiche che collegano differenti canali. La sessione analizzerà questi trend e illustrerà quali ulteriori frontiere di consumo/fruizione ci troveremo davanti e come gli operatori finanziari, anche quelli di piccole dimensioni, potranno farsi trovare pronti o addirittura anticiparle.</p> <p>Speakers: Fabio <b>Lalli</b>, <i>CEO &amp; Founder Iquii</i> <b>Poste italiane</b> <b>BSE (Sella)</b> <b>Nexi</b></p>	<p>Shopping without cash</p>	
<p>3.30 4.30 pm</p>	<p><b>Nuove frontiere di pagamento nel settore utilities</b> Chair: Valentina <b>Gorgoglione</b>, <i>Manager Bain &amp; Company</i> Mariagiovanna <b>Di Feo</b>, <i>Principal Bain &amp; Company</i></p> <p>Description: La tecnologia e la digitalizzazione stanno radicalmente modificando la customer experience in tutti i settori: al consumatore non basta più pagare in maniera rapida e sicura, ma si aspetta una "WOW experience" nell'intero processo acquisto. Come si concilia questa esigenza "digital payments intense" del consumatore con un mondo come quello delle Utilities (in primis servizi tradizionali di vendita luce, acqua, gas, ma anche nuovi prodotti di efficientamento energetico e sharing economy)? Come coniugare digitalizzazione e requisiti tecnici, dalla riconciliazione delle bollette pagate alla riduzione del costo del rischio, con una customer base "di massa"? Quali sono i nuovi metodi di pagamento che le Utilities stanno pensando di offrire ai propri clienti?</p> <p>Speakers: Giulio <b>Carone</b>, <i>CFO Enel X</i> Paolo <b>Acuti</b>, <i>CFO Alperia</i> Roberto <b>Rossetti</b>, <i>area CFO HERA</i> Giuseppe <b>Gola</b>, <i>CFO Acea</i> Luca <b>Franzoni</b>, <i>E.on</i> <b>Nexi</b></p>	<p>Towards a Digital Society</p>	
<p>3.30 4.30</p>	<p><b>WORKSHOP - Rethinking connected commerce</b> <i>WORKSHOP - Rethinking connected commerce</i></p>	<p></p>	

pm	<p><b>AMAZON PAY</b> Chair: <b>Roberto Grassi, Amazon Pay</b></p> <p>Description: Amazon Pay consente agli acquirenti di effettuare il login e il check-out utilizzando le informazioni già memorizzate nei loro account Amazon. Oggi Amazon Pay sta aiutando le aziende ad adattarsi alle aspettative di questi utenti interconnessi. Il nostro obiettivo è quello di sfruttare l'innovazione di Amazon e renderla disponibile ai merchant, e aiutare i loro clienti a scoprire ciò che amano, ovunque lo trovino.</p> <p>In questa sessione, di Amazon Pay, saranno discussi i temi dell'evoluzione del commercio a livello globale e il ruolo che Amazon gioca nel settore dei pagamenti.</p> <p>Interverranno testimonianze dirette dei merchant.</p>	The future of global payments	
4.00 5.30 pm	<p><b>WORKSHOP - Spunta project: il punto d'incontro fra la DLT e il settore bancario italiano</b> <i>WORKSHOP - Spunta project: when the Italian banking sector met the DLT</i> <b>ABI LAB</b> Chair: Silvia <b>Attanasio</b>, <i>Responsabile Ricerca ABI Lab</i></p> <p>Description: In questa sessione sarà illustrato il progetto Spunta Interbancaria Italia su DLT, il primo progetto di applicazione delle tecnologie blockchain-like che coinvolgerà l'intero settore bancario italiano. Parteciperanno tutti gli attori che stanno contribuendo a realizzare questa importante iniziativa, tra cui alcune delle banche pilota.</p> <p><i>This session will be dedicated to the Spunta project on DLT, the first project that apply blockchain-like technologies and will involve all the Italian Banking Sector. All the contributors to this important project will participate to this session, including some of the pilot banks.</i></p> <p>Speakers: Silvia <b>Attanasio</b>, <i>Responsabile Ricerca ABI Lab</i> Nicolò <b>Romani</b>, <i>Head of Innovation SIA</i> <b>NTT Data</b> Katerina <b>Koutoulaki</b>, <i>Associate Director R3</i></p> <p>Tavola Rotonda con 3 banche: <b>Mediolanum</b> <b>Credito Valtellinese</b> <b>Intesa Sanpaolo</b></p>	Blockchains and Cryptocurrencies	

<p>4.00 5.00 pm</p>	<p><b>Verso città davvero smart, quando?</b> Chair: Mauro <b>Bellini</b>, <b>Digital 360</b></p> <p>Description: I pagamenti innovativi sono uno dei fattori abilitanti chiave per lo sviluppo delle città intelligenti. Il trasporto pubblico, il car sharing, la mobilità elettrica, le utilities, la cultura, il turismo, sono solo alcune delle voci che stanno rivoluzionando la propria offerta al pubblico e rendendo i servizi fruibili in modo facile, veloce, accattivante. Questa rivoluzione fa perno sui pagamenti mobile immediati via smartphone e sulle altre innovazioni che via via faranno parte della nostra vita quotidiana di cittadini, lavoratori, turisti. La sessione illustrerà le tecnologie più impattanti e l'integrazione di queste nelle nostre città, sempre meno del futuro e sempre più del presente.</p> <p>Speakers: Roberto <b>Garavaglia</b>, <i>Coordinatore Editoriale</i> <b>PagamentiDigitali.it</b> Alessio <b>Pennasilico</b>, <b>P4I</b> <b>Intesa Sanpaolo</b> <b>MYPASS/AXERVE</b> <b>Nexi</b></p>	<p>Shopping without cash</p>	
<p>4.30 6.00 pm</p>	<p><b>Open banking - Oltre la PSD2?</b> Chair: Rita <b>Camporeale</b>, <i>Responsabile Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento</i> <b>ABI</b></p> <p>Description: L'attuazione della PSD2 apre una prospettiva più ampia sul modo con cui la banca si apre verso l'esterno in un modello di "banca aperta". La sessione, in linea di continuità con le sessioni del mattino, sarà l'occasione per approfondire le opportunità e le sfide del nuovo percorso di evoluzione del fare banca "aperta".</p> <p>Speakers: <b>Marco Folcia</b>, <i>Partner Financial Services</i> <b>PwC</b> David <b>Mogini</b>, <i>Partner, Strategy and Operations</i> <b>Deloitte</b> Gianluca <b>Finistauri</b>, <i>Responsabile Digital Corporate Banking</i> <b>Nexi</b> <b>Accenture</b></p>	<p>Bank (R) evolution</p>	
<p>5.00 6.00 pm</p>	<p><b>Supply chain</b></p> <p>Description: In uno scenario industriale ad elevato tasso di cambiamento, come quello attuale, la gestione della Supply Chain deve avere alla base una strategia flessibile e velocemente adattabile che sfrutti pienamente le potenzialità delle tecnologie digitali (IoT, Cloud, Big Data, Blockchain). Questa strategia deve riguardare anche la parte di contrattualistica (i cosiddetti "contratti intelligenti") e, naturalmente, il momento del pagamento che dovrebbe chiudere la transizione, in modo via via più istantaneo, nel momento della consegna. La sessione approfondirà questi scenari ed illustrerà quindi il presente e il futuro del Supply Chain Management.</p> <p>Speakers: Alessandro <b>Grande</b>, <b>Kubique</b></p>	<p>Bank (R) evolution</p>	

<p>5.00 6.00 pm</p>	<p><b>WORKSHOP - Deep web, good web?</b>  <i>WORKSHOP - Deep web, good web?</i>  <b>BANCAFORTE</b>  Chair: Mattia <b>Schieppati</b>, <i>Giornalista Bancaforte</i></p> <p>Description:  Deep web e dark web, ovvero i contenuti della Rete non indicizzati dai motori di ricerca, rappresentano il 96% dei contenuti del world wide web.  Un “territorio nascosto” di cui si parla solo in relazione ad attività illegali come attacchi informativi o crimini finanziari  È pero anche un “luogo” ad alto contenuto di competenze digitali e di coding, dove nascono tecnologie innovative che trovano applicazioni positive, come per esempio la blockchain.</p> <p><b>Temi guida</b>  Che cosa succede, davvero, nel deep web? Chi sono gli attori che lo muovono? Quali le tecnologie più interessanti/innovative che ne costituiscono l’infrastruttura? Quali applicazioni positive possono avere le tecnologie che lo popolano?  Il Salone dei Pagamenti, con il workshop Bancaforte “Deep web, good web?”, propone un viaggio – attento, ma senza pregiudizi – attraverso il lato oscuro del web, per presentare il potenziale di innovazione che sta nascendo al di fuori dei riflettori dei motori di ricerca.</p> <p>Speakers:  Riccardo <b>Meggiato</b>, <i>Founder &amp; CEO Meggiato Lab</i>  Matteo <b>Flora</b>, <i>Founder &amp; CEO The Fool</i>  Luca <b>Bechelli</b>, <i>Information &amp; Cyber Security Advisor P4I - Gruppo Digital 360 e Direttivo e Comitato Tecnico-Scientifico Clusit</i></p>	<p><b>Blockchains and Cryptocurrencies</b></p>	
<p>5.00 6.00 am</p>	<p><b>IoT e pagamenti: comprare nel mondo di domani</b>  Chair: Alessandro <b>Collesano</b>, <i>CFO, FinTech Innovation Rome Conference Curator &amp; Chair, Independent Business Consultant</i></p> <p>Description:  I clienti stanno ancora prendendo confidenza con i pagamenti digitali mediante smartphone e altri dispositivi mobili, e già la linea di frontiera si sposta. In un futuro molto vicino potrebbe diventare di uso quotidiano pagare bene e servizi con le nostre automobili e i nostri frigoriferi, a loro volta monitorati da App di nuova generazione. L’Internet of Things si integra quindi con i tradizionali strumenti finanziari ed espande le potenzialità dell’e-commerce. Il panel farà il punto su ciò che è già realtà e ciò che possiamo aspettarci domani o dopo domani.</p> <p>Speakers:  Vincenzo <b>Giardino</b>, <i>CFO Checkout Free</i>  Alessandro <b>Piccioni</b>, <i>Responsabile Innovation Nexi</i>  <b>BSE</b></p>	<p><b>The advent of Artificial Intelligence</b></p>	



<p>5.00 6.00 pm</p>	<p><b>Carte di pagamento: quale futuro?</b> Chair:</p> <p>Description: Il mondo dei pagamenti è in costante trasformazione, nascono nuovi strumenti, nuove tecnologie, nuove piattaforme. In questo scenario, quale sarà il futuro per le carte di pagamento? Saranno necessariamente fagocitate nel trend, apparentemente inarrestabile della digitalizzazione? Oppure potranno veicolare servizi a differente valore aggiunto, integrandosi sempre di più con le iniziative di fidelizzazione dei merchant? Come dovranno orientarsi gli operatori della filiera? Il panel cercherà di mettere a confronto punti di riferimento diversi per dare risposta a queste domande.</p> <p>Speakers: Marco <b>Casartelli</b>, <b>Vipera</b> Daniele <b>Coda</b>, <b>Nexi</b> <b>Domec Solutions</b></p>	<p>Shopping without cash</p>	
<p>5.00 6.00 pm</p>	<p><b>La biometria al servizio dei nuovi pagamenti</b> Chair: Mauro <b>Bellini</b>, <b>Digital 360</b></p> <p>Description: L'evoluzione delle minacce informatiche rende sempre più fragili i metodi tradizionali di accesso basati su ID utente e password per autenticare l'identità digitale, anche e soprattutto quelli legati alle transazioni di denaro. In questo scenario, i miglioramenti della tecnologia hanno favorito la nascita di nuovi sistemi di sicurezza e autenticazione sempre più avanzati tra cui la biometria, metodo basato sul riconoscimento di impronte digitali, vocale e facciale. La sessione si pone l'obiettivo di capire lo stato dell'arte di questa tecnologia, i trend evolutivi e le applicazioni che il mercato, nel prossimo futuro, potrà sperimentare.</p> <p>Speakers: Emiliano <b>Imbimbo</b>, <b>Nexi</b> Luca <b>Bechelli</b>, <b>P4I</b> <b>Mastercard</b></p>	<p>Privacy and Security</p>	

VENERDÌ 9 NOVEMBRE - FRIDAY – NOVEMBER 9<sup>TH</sup>

H.	SESSIONE SESSION	SUBJECT AREA	ROOM
9.30 10.30 am	<p><b>Pagamenti innovativi da e verso la PA – SESSIONE DI APERTURA</b> Chair: <b>Carlo Mochi Sismondi</b>, <i>Presidente Forum PA</i></p> <p>Speakers: <b>Adriana Agrimi</b>, <i>Dirigente responsabile Area Trasformazione digitale Agenzia per l'Italia Digitale</i></p>	Towards a Digital Society	
9.30 10.30 am	<p><b>Digitalizzazione degli assegni</b> Chair: <b>Barbara Pelliccione</b>, <i>ABI</i></p> <p>Description: A gennaio di questo anno è stata avviata la nuova procedura interbancaria Check Image Truncation per la presentazione al pagamento degli assegni in formato digitale. La nuova procedura ha sostituito, dallo scorso luglio, quelle precedentemente in uso ed ha rivoluzionato le modalità di lavorazione degli assegni. Nella sessione, si darà conto dei cambiamenti intervenuti, ci si confronterà su questi primi mesi di operatività e sulle sfide che rimangono da affrontare.</p> <p>Speakers: <b>Donato Vadrucchio</b>, <i>CEO e Founder Plick Powered by PayDo Nexi</i></p>	Bank (R) evolution	
9.30 11.00 am	<p><b>MAGIC WAND KEY NUMBER: PRIMO ACCELERATORE IN ITALIA FINTECH E INSURTECH</b> <i>MAGIC WAND KEY NUMBERS: FIRST ITALIAN FINTECH AND INSURTECH ACCELERATOR</i> <b>DIGITAL MAGICS</b> Chair:</p> <p>Description: 6 startup selezionate in cui Digital Magics ha investito alla fine del percorso; 10 aziende leader partner; 320 ore di formazione con 40 esperti qualificati coinvolti; 9 persone del nostro team in staff al Programma; 3 eventi dedicati e l'Investor Day: 120 contatti one to one fra startup, imprese e investitori. Sono solo alcuni dei "key number" di MAGIC WAND: il primo Programma di accelerazione in Italia dedicato al FinTech e all'InsurTech, ideato da Digital Magics e che si è concluso a luglio di quest'anno. Racconteremo tutti i risultati del nostro Programma di accelerazione che aveva l'obiettivo di innovare il settore finanziario e assicurativo, accelerando le startup italiane: una vera e propria alleanza di sistema dei più importanti operatori del mercato – BNL Gruppo BNP Paribas, Credito Valtellinese, Ersel Investimenti, Innovation Center del Gruppo Intesa Sanpaolo, Innogest, Poste Italiane, SellaLab, SisalPay, Società Reale Mutua di Assicurazioni e UBI Banca. Parleranno direttamente le startup vincitrici – Axieme, Coverholder, DIAMANTech, Moneymour e MyCreditService e Cardo – che, dopo sei mesi di accelerazione, hanno lanciato i loro prodotti e servizi sul mercato con successo.</p>	Bank (R) evolution	

	<p>Select startups which Digital Magics invested in at the end of the program; 10 leading partner companies; 320 hours of training involving 40 qualified experts; 9 people from our team on the Program staff; 3 dedicated events and the Investor Day: 120 one-to-one contacts between startups, companies and investors.</p> <p>Listed above are just some of the "key numbers" for MAGIC WAND: the first acceleration programme in Italy dedicated to FinTech and InsurTech, created by Digital Magics and concluded in July this year.</p> <p>We will explore all the results yielded by our Acceleration Program, which aimed to innovate in the finance and insurance sector by accelerating Italian startups: a real alliance of systems between the most important market operators – BNL-BNP Paribas Group, Credito Valtellinese, Ersel Investimenti, Intesa Sanpaolo Group Innovation Center, Innogest, Poste Italiane, SellaLab, SisalPay, Reale Mutua di Assicurazioni and UBI Banca.</p> <p>We will also hear directly from the winning startups themselves – Axieme, Coverholder, DIAMANTech, Moneymour, MyCreditService and Cardo – which, after six months of acceleration, have successfully launched their products and services on the market.</p> <p>Speakers:  Layla <b>Pavone</b>, <i>Consigliere Delegato e Chief Innovation Marketing e Communication Officer Digital Magics</i>  Marco <b>Gay</b>, <i>Amministratore Delegato Digital Magics</i>  Gabriele <b>Ronchini</b>, <i>Fondatore e Amministratore Delegato Digital Magics</i></p>		
<p>9.30 10.30 am</p>	<p><b>Criptoalute: cosa sono e come funzionano</b>  Chair: Ferdinando <b>Ametrano</b>, <i>Politecnico di Milano</i></p> <p>Description:  Se ne parla tanto. Qualcuno pensa che potrebbero davvero rappresentare il futuro, altri ritengono che invece si tratti solo di una moda, nel migliore dei casi, di una truffa vera e propria, nel peggiore. Ma cosa sono davvero le Criptoalute e quali sono le più diffuse. Che tipo di transazioni si svolgono con queste monete virtuali? Quali rischi e quali opportunità per chi vuole utilizzarle. Il panel mira a mettere a confronto diversi punti di vista con l'obiettivo di rispondere a queste e alle tante altre domande che ogni cliente evoluto potrebbe porsi.</p> <p>Speakers:  Marco <b>Coda</b>, <i>BSE (Sella)</i>  Stefano <b>Leone</b>, <i>CTO Deloitte Blockchain Lab Italia</i>  <b>Deloitte</b>  Damiano <b>Di Maio</b>, <i>LL.M</i>  Andrea <b>Vianelli</b>, <i>Legal &amp; Compliance Manager Amagis Capital</i></p>	<p>Blockchains and Cryptocurrencies</p>	

<p>09.30 11.15 am</p>	<p><b>Pay 2.0 – Il denaro del futuro: lezione interattiva per scuole secondarie di I e II grado – PRIMA PARTE</b>  <i>Pay 2.0 – The currency of the future: a lesson for upper secondary school students</i>  Chair: <b>Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio</b></p>	<p><b>M&amp;Ms: Mobile and Millennials</b></p>	
<p>11.25 1.00 pm</p>	<p><b>Pay 2.0 – Il denaro del futuro: lezione interattiva per scuole secondarie di I e II grado – SECONDA PARTE</b>  <i>Pay 2.0 – The currency of the future: a lesson for upper secondary school students</i>  Chair: <b>Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio</b></p>	<p><b>M&amp;Ms: Mobile and Millennials</b></p>	
<p>11.00 12.00 am</p>	<p><b>SIOPE+ e tematiche di tesoreria della PA</b>  Chair: <b>Carla Ottanelli, Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento ABI</b></p> <p>Description:  La sessione è rivolta alle banche svolgenti funzioni di tesoreria e a tutti gli enti del comparto pubblico. Si farà il punto sull’applicazione del nuovo Sistema SIOPE+ per lo scambio di ordinativi tra ente e tesoriere tramite la piattaforma della Banca d’Italia, avviato a regime a partire 1° gennaio 2018 con una applicazione graduale a regioni comuni ed aziende sanitarie. Sarà anche l’occasione per analizzare le questioni aperte e l’evolversi dei servizi di tesoreria con particolare riguardo all’incidenza sulle convenzioni in essere dell’applicazione alla PA della direttiva PSD2.</p> <p>Speakers:  Cinzia <b>Simeone</b>, <i>Dirigente di Prima Fascia</i>, <b>Ministero dell’Economia e delle Finanze – Ragioneria Generale dello Stato</b>  Carlo Maria <b>Arpaia</b>, <i>Servizio Tesoreria dello Stato</i> <b>Banca d’Italia-Divisione SIOPE</b>  Gianpiero <b>Zaffi Borgetti</b>, <b>Fondazione IFEL</b>  Stefano <b>Pagetti</b>, <b>Agenzia per l’Italia Digitale</b></p>	<p><b>Towards a Digital Society</b></p>	

<p>11.00 12.00 am</p>	<p><b>Il negozio di domani: Smart POS e nuove tecnologie</b> Chair: Marco <b>Bertin</b>, <i>Manager Bain &amp; Company</i></p> <p>Description: Come pagheremo nel negozio di domani? Già si affacciano su banconi di bar e tabaccherie i primi sistemi digitali integrati fra cassa e POS, con piena comunicazione tra devices (POS, registratore, stampante, ...) e integrazione dei dati. Domani cosa ci sarà sul bancone? La cassa come tablet e cassetto fiscale? Il POS "Smart" e "Open" con un ecosistema di applicazioni integrate per l' esercente? Potremo pagare solo con le carte di credito e debito, o verranno integrati nuovi metodi di pagamento?</p> <p>Speakers: <b>Ingenico</b> <b>Poste italiane</b> Marco <b>Rizzoli</b>, <i>Country Manager Pax Italia</i> <b>Axerve</b></p>	<p>Shopping without cash</p>	
<p>11.00 12.30 am</p>	<p><b>Contante: quale futuro?</b> Chair: <b>Enrico Eberspacher</b>, <i>Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento ABI</i></p> <p>Description: La sessione sarà l' occasione per fornire una presentazione delle nuove banconote da 100 e 200 euro e una descrizione delle caratteristiche della circolazione del contante in Italia. Verrà quindi illustrato il nuovo modello di salaconta multibanca volto a migliorare la sicurezza e l' efficienza della gestione del contante da parte delle banche. Chiuderà la sessione una riflessione del dr. R. Rinaldi, Capo del Dipartimento Circolazione monetaria e bilancio della Banca d' Italia sul ruolo del contante e la composizione degli strumenti di pagamento nell' economia.</p> <p>Speakers: Roberto <b>Rinaldi</b>, <i>Capo Dipartimento Circolazione monetaria e bilancio Banca d' Italia</i> Tiziana <b>Torres</b>, <i>Banca d' Italia</i> Antonio <b>Schimperna</b>, <i>Banca d' Italia</i> Giorgio <b>Paesano</b>, <i>Banca d' Italia</i></p>	<p>Bank (R) evolution</p>	
<p>11.00 12.00 am</p>	<p><b>MEDICI TOP 21 Insurtech</b> <i>MEDICI TOP 21 Insurtech</i> Chair: <b>Nicolo Petrone</b>, <i>Europe Head MEDICI</i></p> <p>Description: Ricerca sulle migliori 21 aziende insurtech del mondo, con trend emergenti, modelli di business innovativi e di collaborazione con incumbent. Research on the top 21 insurtech startups around the world, with emerging trends, business models and collaboration with incumbents.</p> <p>Speakers: <b>Nicolo Petrone</b>, <i>Europe Head MEDICI</i> <b>Carlo Alberto Minasi</b>, <i>Advisory Innovation Officer EY</i></p>	<p>Fintech goes to Italy</p>	

<p>12.30 am 1.30 pm</p>	<p><b>PagoPA</b> Chair: <b>Carla Ottanelli</b>, <i>Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento ABI</i></p> <p>Description: Rimane di attualità per operatori ed utenti (cittadini ed imprese) il tema delle <i>Riscossioni delle somme di competenza della pubblica amministrazione</i> ormai sostanzialmente effettuate con il sistema PagoPA tramite la piattaforma gestita dall'AgID. La sessione sarà l'occasione per analizzare la tematica alla luce anche della recente revisione delle linee guida dell'Agenzia e con uno specifico focus sulle questioni ancora aperte, su talune complessità interpretative ed operative che il sistema ancora presenta e sulle attività dei PSP in fase di riscossione e rendicontazione.</p> <p>Speakers: <b>Giuseppe Virgone</b>, <i>Digital Transformation Team</i> <b>Giulia Montanelli</b>, <i>Agenzia per l'Italia Digitale</i> <b>Gianpiero Zaffi Borgetti</b>, <i>Fondazione IFEL</i> <b>Franco Giusti</b>, <i>Unicredit</i> <b>Poste Italiane</b></p>	<p>Towards a Digital Society</p>	
<p>12.30 am 1.30 pm</p>	<p><b>Open banking: verso standard mondiali?</b> Chair: <b>Aldo V. Pecora</b>, <i>Giornalista, Direttore Ninja</i></p> <p>Description: L'Open Banking ormai è una realtà che sta stimolando in modo positivo la concorrenza nell'industria bancaria. Ma la regolamentazione internazionale, se da una parte è molto dettagliata nelle linee guida di utilizzo, dall'altra lascia molti spazi indefiniti per quanto riguarda gli standard di elaborazione della API, rendendo non sempre immediato l'accesso a questi mercati e con il rischio che diverse tecnologie non dialoghino tra loro. La sessione mira a fare il punto su questa problematica e a dibattere le diverse proposte di elaborazione di standard tesi a omogeneizzare il campo di gioco.</p> <p>Speakers: <b>Alberto Adorini</b>, <i>Fabrick</i> <b>Roberto Garavaglia</b>, <i>PagamentiDigitali.it</i> <b>Gianluca Finistauri</b>, <i>Responsabile Digital Corporate Banking Nexi</i></p>	<p>The future of global payments</p>	

<p>12.30 1.30 pm</p>	<p><b>La sfida tra hacker evoluti e nuove strategie di cyber security</b></p> <p>Description:          "Pagamenti" e "Sicurezza" sono un binomio oramai noto ed assodato. Purtroppo, i modelli criminosi e le molteplici evoluzioni tecnologiche di questi ultimi anni hanno anche spinto fortemente verso l'accostamento "Pagamenti" e "Cybercrime".          Questa sessione vuole fornire lo stato dell'arte, gli attuali trend e condividere con il pubblico le esperienze sul campo dei relatori, andando a toccare diverse ed importanti tematiche.          Analizzeremo casi di studio reali, relativi alle frodi su POS di nuova generazione, il rapporto tra Black Market e carte di credito/debito e credenziali email compromesse, le relazioni tra il Cybercrime (gestito principalmente dal crimine organizzato di nuova generazione) ed il Money Laundering.</p> <p>Speakers:          Francesco <b>Tortorelli</b>, <i>Dirigente responsabile Direzione pubblica amministrazione e vigilanza Agenzia per l'Italia Digitale</i>          Massimiliano <b>D'Amore</b>, <i>Manager Technology Infrastructure Enterprise</i>          Giorgio <b>Orlandi</b>, <i>Cyber Security and Fraud Analyst CERTFin</i></p>	<p>Privacy and Security</p>	
<p>12.30 am 1.30 pm</p>	<p><b>L'evoluzione delle infrastrutture dell'Eurosistema</b></p> <p>Chair: <b>Rita Camporeale</b>, <i>Responsabile Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento ABI</i></p> <p>Description:          La sessione ha l'obiettivo di fare il punto sui progetti dell'Eurosistema per l'evoluzione delle infrastrutture di mercato e di regolamento - TIPS, TARGET2, T2S — e dibattere in particolare le implicazioni per le banche e la gestione della liquidità</p> <p>Speakers:  <b>Banca Centrale Europea</b>          Mario <b>Mendia</b>, <i>SVP BU Capital Markets &amp; Treasury TAS Group</i></p>	<p>Bank (R) evolution</p>	

<p>2.00 3.00 am</p>	<p><b>Algoritmi e personalizzazione dell'esperienza di pagamento: verso quali frontiere?</b> Chair: Alessandro Ranellucci, Digital Transformation Team</p> <p>Description: L'utilizzo dei sistemi di pagamento mobile produce, per le aziende dell'industria dei pagamenti, una mole enorme di dati complessi sui comportamenti e sulle preferenze dei clienti. Tali dati possono essere utilizzati, mediante l'elaborazione di un adeguato sistema di algoritmi, per sviluppare strategie predittive e per rendere i servizi offerti sempre più personalizzati pur senza essere invasivi. Il panel si pone l'obiettivo di capire quali risorse devono essere attivate dalle banche, dai circuiti, dagli sviluppatori di App e da tutti gli altri attori coinvolti, per cogliere in maniera positiva le possibilità offerte dalla diffusione dei pagamenti innovativi.</p> <p>Speakers: Marco <b>Menichelli</b>, SiliconDev Giuseppe <b>Virgone</b>, Digital Transformation Team Flaminio <b>Francisci</b>, Responsabile Customer Value Management Nexi</p>	<p>The advent of Artificial Intelligence</p>	
<p>2.00 3.00 am</p>	<p><b>Trasparenza nel mondo delle relazioni digitali banca-cliente</b> Chair: Rita Camporeale, Responsabile Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento ABI</p>	<p>Towards a Digital Society</p>	
<p>2.00 3.00 am</p>	<p><b>Le sfide nei pagamenti per le banche oggi</b> Chair: Andrea Oldrini, Partner Bain &amp; Company</p> <p>Description: Nuovi attori stanno entrando con forza nel mercato dei pagamenti digitali, spinti dalle recenti regolamentazioni e tecnologie (es. PSD2, Open Banking / API, ...), e da un mercato in crescita. L'arena competitiva è in movimento, sia fra i player tradizionali (banche, payment companies consolidate e grandi processor), sia fra i player tecnologici (Apple, Samsung, Google, Amazon, ...), sia fra le "Fintech": tech companies, Start-up specializzate, Player stranieri. Come si stanno attrezzando le banche, e quali impatti per il sistema bancario?</p> <p>Speakers: Stefano <b>Trinci</b>, Marketing &amp; Customers Manager Enterprise Renato <b>Martini</b>, Direttore Digital Banking Solutions Nexi <b>Intesa Sanpaolo</b></p>	<p>Bank (R) evolution</p>	



<p>2.00 3.00 am</p>	<p><b>Fatturazione elettronica: finalmente al via</b> Chair: Fabio <b>Sorrentino</b>, <i>Responsabile Standard e Architettura</i> <b>Consorzio CBI</b></p> <p>Description: Dopo qualche prima sperimentazione fatta nel corso di quest'anno, a gennaio 2019 l'e-fattura entrerà finalmente in vigore. L'obiettivo è quello di semplificare il processo di fatturazione per gli operatori e, al contempo, aumentare la capacità del Fisco di contrastare l'evasione e le frodi, rendere più efficiente la riscossione e ridurre i costi amministrativi per le imprese. Quali saranno i reali impatti di questo importante cambiamento? Quali nuovi scenari di business si apriranno e quali i punti di attenzione da focalizzare nella transizione dai vecchi a i nuovi sistemi? La sessione metterà a confronto il punto di vista di diversi operatori per discuterne.</p> <p>Speakers: <b>Sella</b> Letizia <b>Di Carlo</b>, <i>Junior Analyst Business e Operation</i> <b>Consorzio CBI</b></p>	<p>Towards a Digital Society</p>	
-----------------------------	---	----------------------------------	--