

PROTAGONISTI DEL NUOVO MONDO.



LE CARATTERISTICHE DEL CICLO DI CASSA

Roberto Rinaldi

*Capo Dipartimento Circolazione monetaria e
Bilancio, Banca d'Italia*

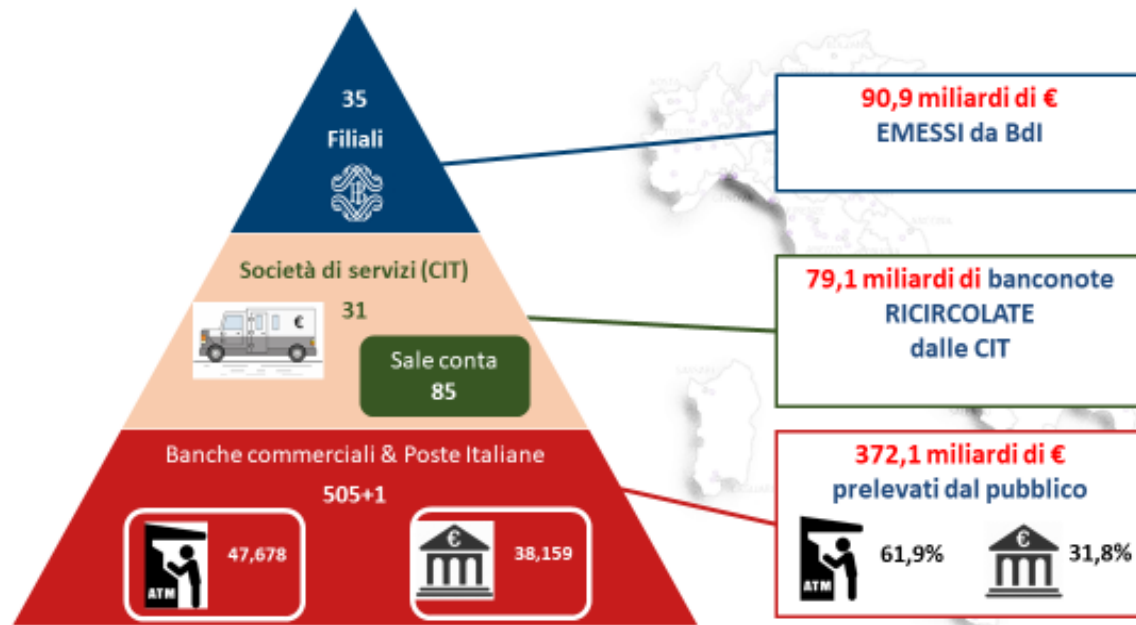


AGENDA

- 1. NUOVI E TRADIZIONALI CANALI DI DISTRIBUZIONE DEL CONTANTE**
- 2. TREND E NUOVE INIZIATIVE DI MERCATO**
- 3. CONCLUSIONI**







1. LA SUPPLY CHAIN DEL CONTANTE



Dati al 31/12/2018



1.1 L'INFRASTRUTTURA PER LA DISTRIBUZIONE DEL CONTANTE

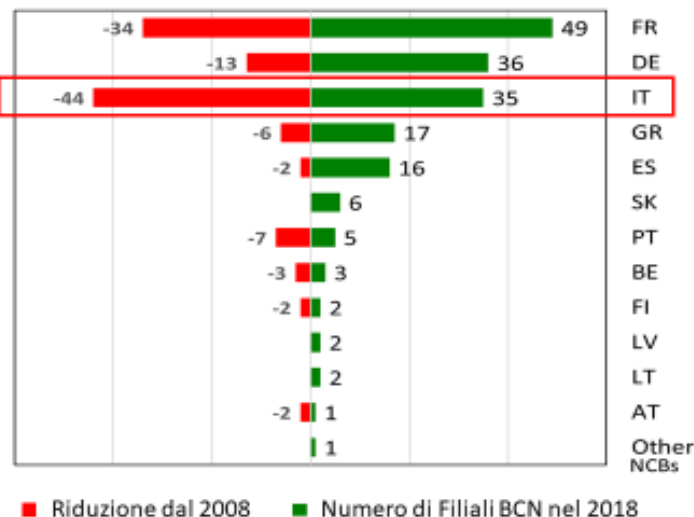
	2008	2018
 Filiali Bdl	79	35
 CIT Sale conta	68 (2012) 131 (2012)	31 85
 Banche commerciali	799	505
Filiali	34,139	25,409
ATM	50,122	40,396
 POSTE ITALIANE	13,031	12,750
Filiali	13,031	12,750
ATM	5,947 (2009)	7,282

Fonte: Bdl

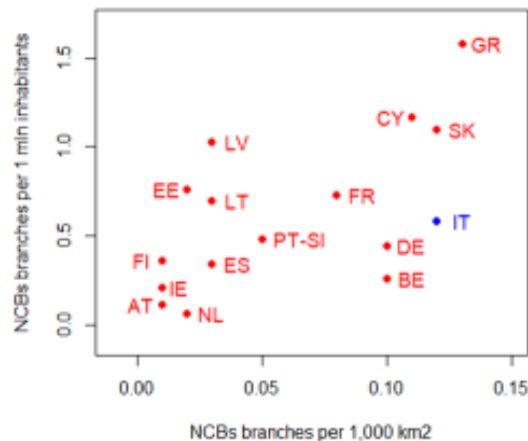


1.2 LA PRESENZA DELLE BANCHE CENTRALI NAZIONALI NELL'AREA EURO

FILIALI BCN PER PAESE (numero)



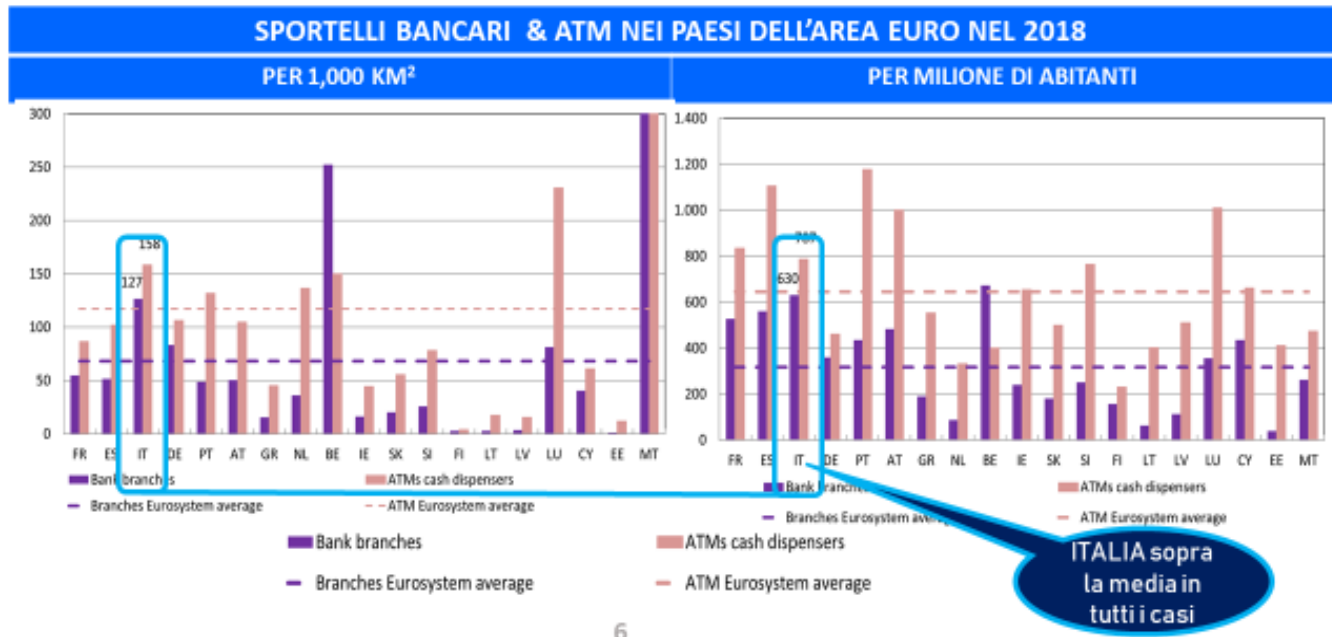
Fonte: BCE CIS2, Eurostat



Le BCN di Malta e Lussemburgo non sono presenti nel grafico.



1.3 SPORTELLI BANCARI E ATM: UN CONFRONTO EUROPEO



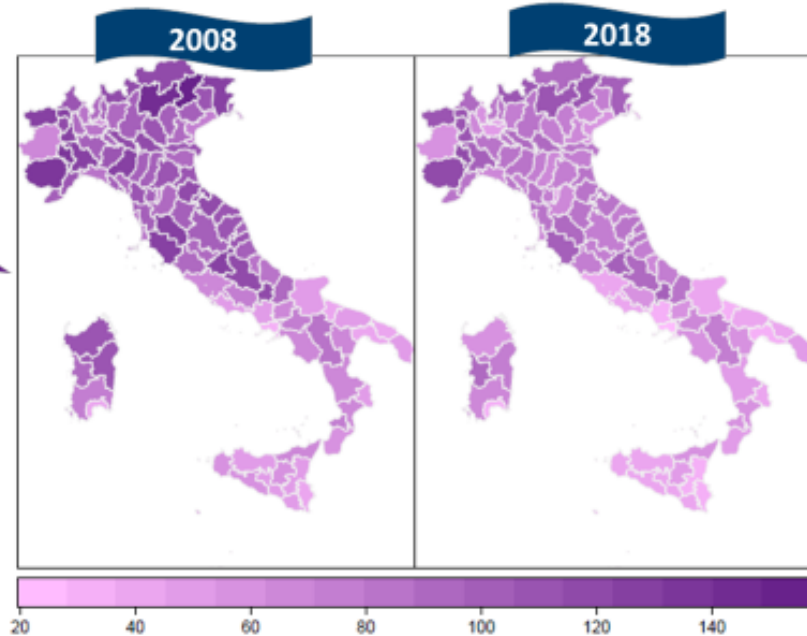
ITALIA sopra la media in tutti i casi

Fonte: BCE CIS2, Eurostat



1.4 EVOLUZIONE DEGLI SPORTELLI BANCARI E POSTALI IN ITALIA

Numero di **sportelli** per 100.000 abitanti

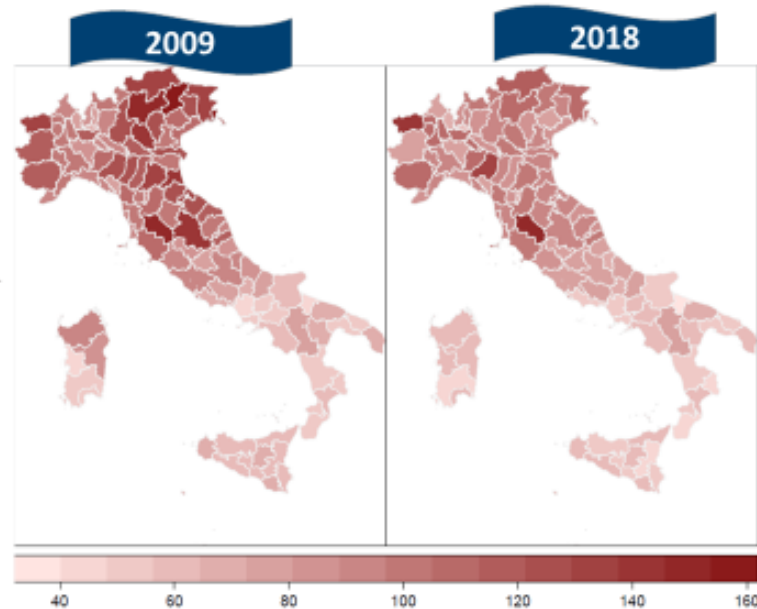


Fuente: Baf Statistical Data Warehouse e Poste Italiane



1.5 EVOLUZIONE DELLA RETE DI ATM IN ITALIA

Numero di **ATM**
per 100.000 abitanti



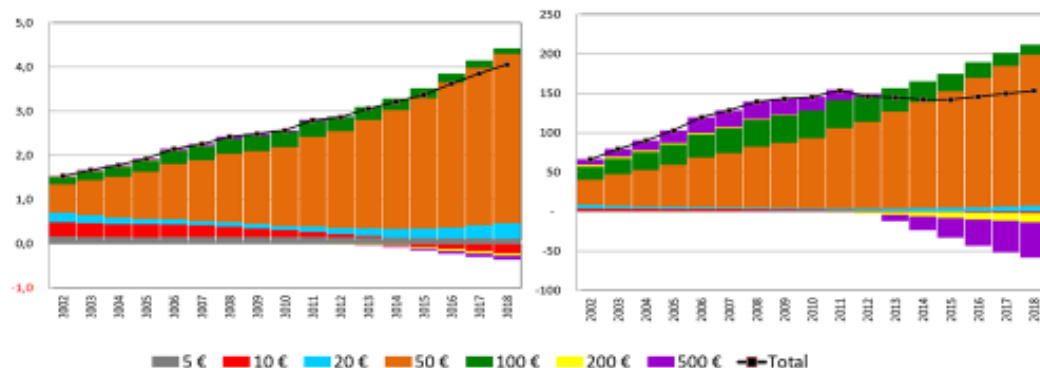
Fuente: BdI Statistical Data Warehouse e Poste Italiane (dati disponibili dal 2009)

2.1 BANCONOTE IN EURO IN CIRCOLAZIONE IN ITALIA

EMISSIONE NETTA CUMULATA BdI

VOLUME
(miliardi di pezzi)

VALORE
(miliardi di €)



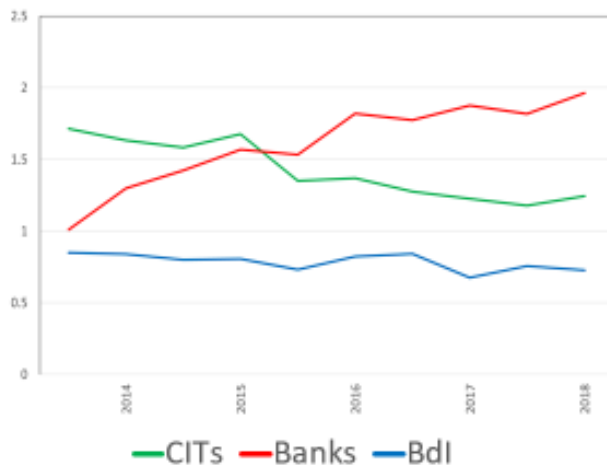
L'aumento dell'utilizzo degli ATM riduce il mix di tagli a disposizione (in particolare 5€ e 10€)

Da fine 2018-> nuova policy di Poste Italiane nell'incremento della distribuzione della banconota da 10 € negli ATM

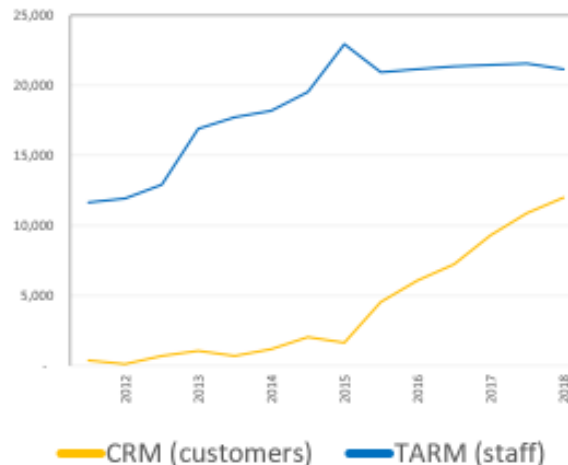


2.2 EVOLUZIONE E INNOVAZIONE NEL CICLO DI CASSA DEL CONTANTE

BANCONOTE RICIRCOLATE *(miliardi di pezzi)*



MACCHINE PER IL RICIRCOLO DEL CONTANTE DELLE BANCHE *(numero)*





2.3 NUOVI CANALI DI ACCESSO AL CONTANTE: IL RUOLO DEI RETAILER

E' stata avviata da parte di una banca commerciale la distribuzione di contanti presso i tabaccai

➔ *«cash in shop»*



Operazioni possibili (con alcuni limiti):

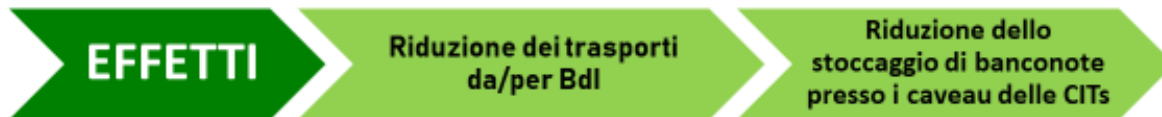
- SERVIZI DI PAGAMENTO
- PRELIEVI



Nei piccoli comuni il «cash in shop» viene utilizzato come alternativa ai canali tradizionali



2.4 INNOVAZIONI NEL PROCESSO DI TRATTAMENTO DEL CONTANTE: LE SALE CONTA MULTIBANCA





2.5 NUOVI FORNITORI DI SERVIZI PER L'ACCESSO AL CONTANTE



IAD <u>ATMs</u> / TOT <u>ATMs</u>	
12/2017	06/2019
2%	3,5%



3.1 RUOLO E SFIDE DELLA BANCA D'ITALIA

ciclo di cassa **EFFICIENTE**

PROMOZIONE dei
PROGETTI per la
modernizzazione della
gestione del contante

SICUREZZA e **QUALITÀ**
delle banconote e
composizione per taglio

ciclo di cassa **EFFICACE** e **RESILIENTE**
BUSINESS CONTINUITY

RISPOSTA EFFICACE ALLA
DOMANDA DI BANCONOTE
DEI CONSUMATORI





3.2 CONCLUSIONI E SVILUPPI FUTURI

- La rete di distribuzione del contante in Italia si sta riducendo ma è ancora ampia rispetto ad altri paesi dell'area dell'euro
- Il contante è lo strumento di pagamento più diffuso in Italia, distribuito in misura crescente attraverso gli ATM
- Gli istituti di credito promuovono l'automazione delle filiali, il ricircolo di prossimità e le sale conta multi-banca, nuovi canali di distribuzione attraverso i retailer
- Soggetti diversi dalle banche stanno entrando nel mercato dei servizi per l'accesso al contante (Independent ATM Deployers)
- Ruolo attivo della Banca d'Italia nel monitoraggio dei trend di mercato e nella gestione delle nuove iniziative con gli operatori di mercato



GRAZIE PER L'ATTENZIONE