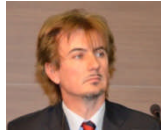




IL POTENZIALE DELLE API

Il Salone dei Pagamenti
Milano, 23 novembre 2017

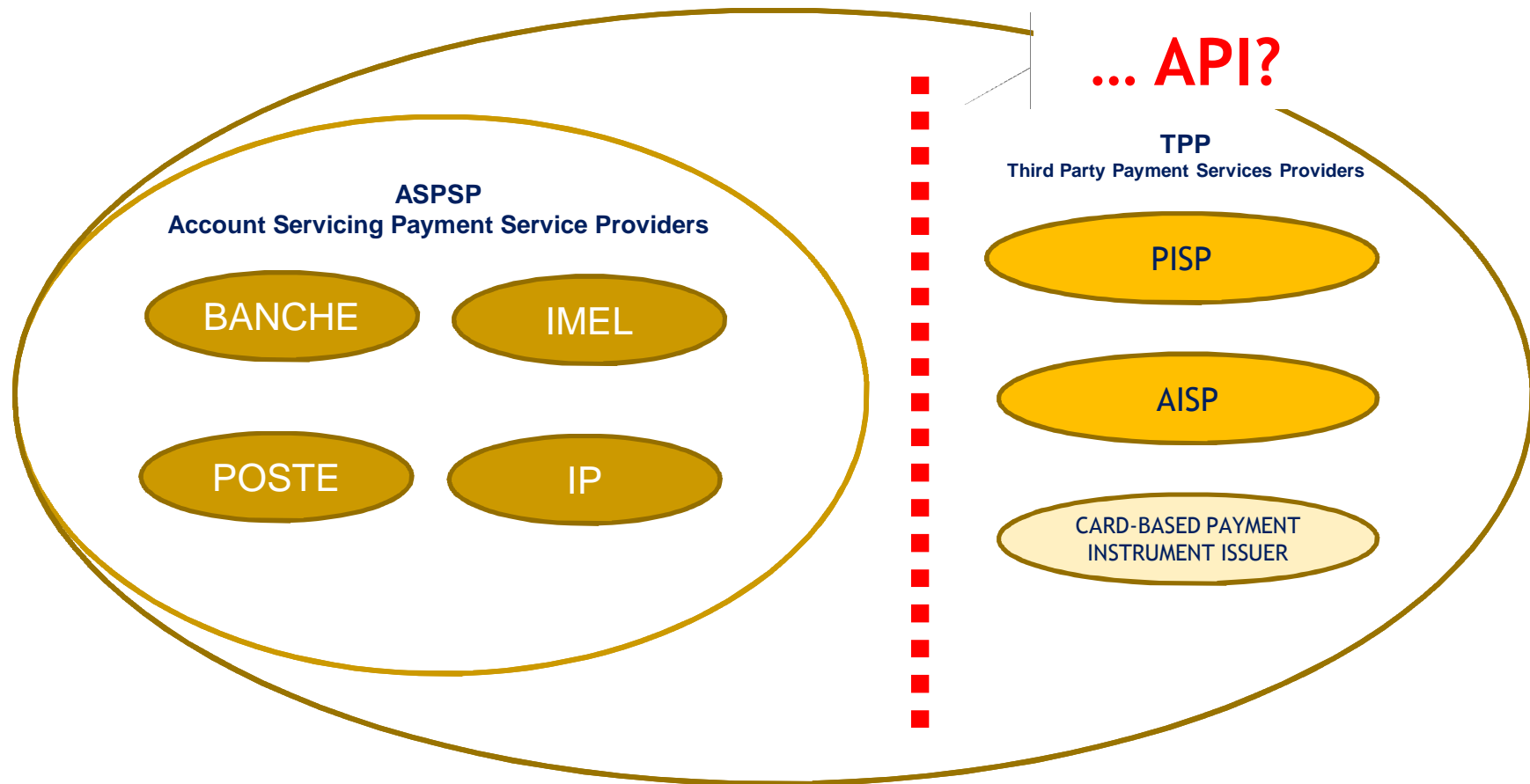
Roberto Garavaglia
Management Consultant & Innovative Payments Strategy Advisor



About Roberto Garavaglia

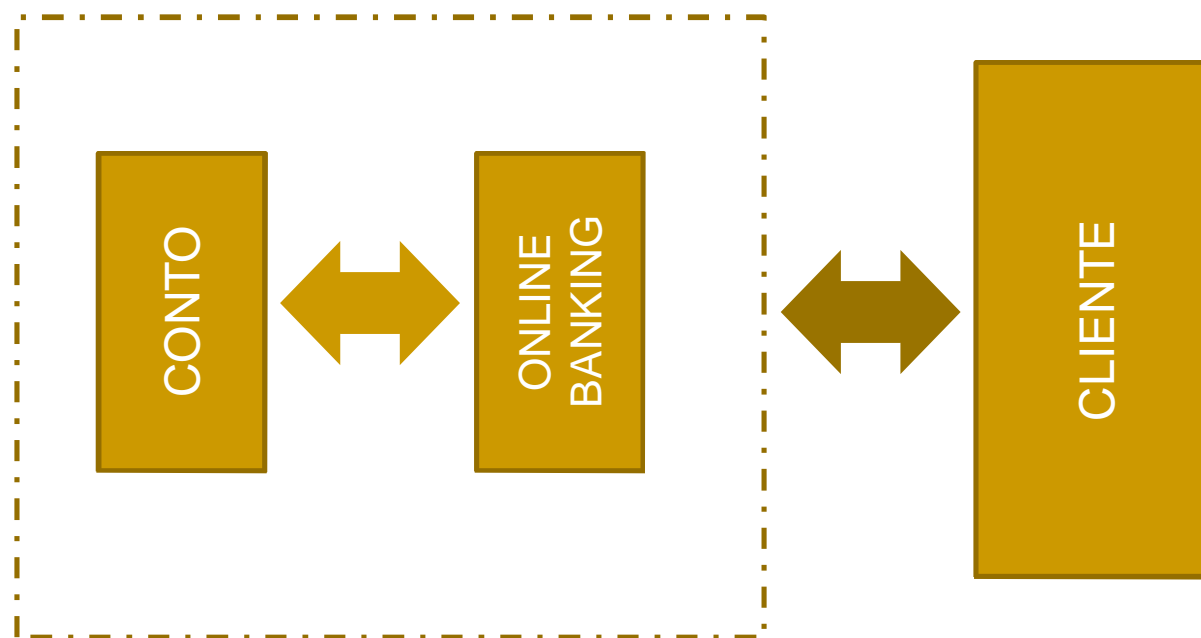
- Professionista e consulente nel settore dei Sistemi di Pagamento Elettronico, da venticinque anni è impegnato sul fronte dell'ideazione di nuovi modelli di business e di prodotti innovativi. Per aziende leader ha condotto progetti di grande rilievo e a respiro internazionale in ambito SEPA, m-Payment, e-Commerce.
- Dal 2003 opera come libero professionista coniugando i propri impegni di consulente con attività di divulgazione scientifica e di docenza (imprese, università) relative alla Monetica tradizionale ed a Valore Aggiunto.
- Associate Member dell'EPC (European Payments Council) – CSG (Cards Stakeholder Group) dal 2011 al 2016
- Membro AITI (Associazione Italiana Tesorieri d'Impresa) dal 2009 al 2016, si è occupato in Commissione Pagamenti di Cards & Innovative Payments
- Nel 2007, ha ideato il concept “**Pagamenti 2.0**”, declinazione di un nuovo servizio di Pagamenti Elettronici lungo gli scenari socio-economici emergenti delle architetture partecipative, definendo il ruolo del “**Payment Services Consumer**”
- Nel Marzo del 2008 ha progettato e avviato il blog www.closestopay.com, la prima iniziativa tesa a diffondere cultura nei settori e-Payment/m-Payment
- Coordinatore editoriale **PagamentiDigitali.it**
- Dal 2008 collabora con il Politecnico di Milano – Osservatorio Mobile Payment & Commerce, contribuendo con la propria esperienza all'analisi delle opportunità di business offerte dalla normativa in ambito Mobile Payment
- Esperto analista di mercato e dell'evoluzione del quadro normativo Europeo in ambito SEPA (PSD, PSD2, EMD2, IFR, 4AMLD, ...), offre la propria esperienza in chiave strategica consulenziale per nuovi entranti e banche, che vogliono competere nel mercato dei Servizi di Pagamento elettronico e in mobilità

PSD2: Estensione del level playing field



L'esposizione di API per l'accesso ai conti

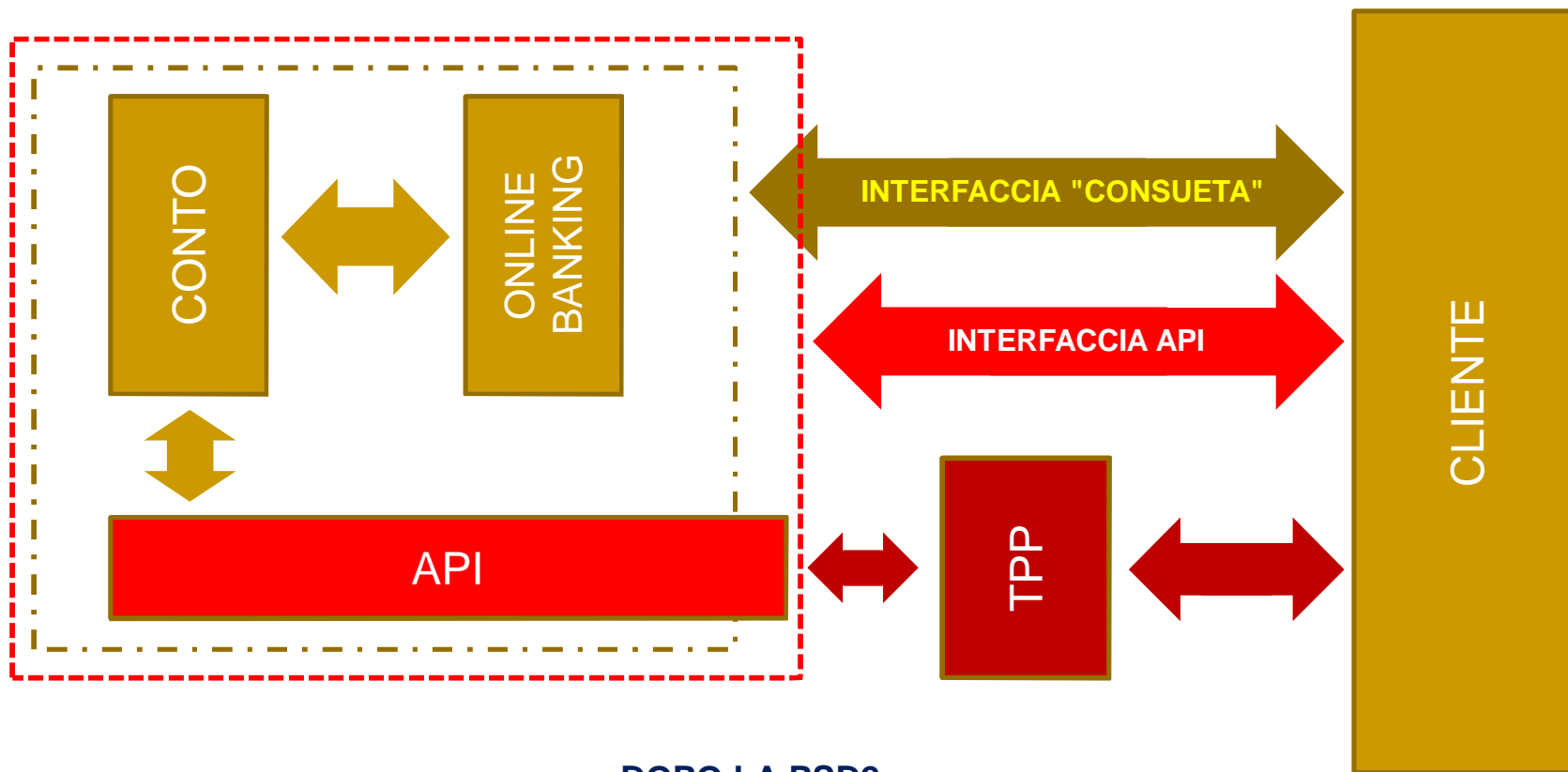
ACCOUNT SERVICING PAYMENT SERVICE PROVIDER
(p.e. banca)



PRIMA DELLA PSD2

L'esposizione di API per l'accesso ai conti

ACCOUNT SERVICING PAYMENT SERVICE PROVIDER
(p.e. banca)



DOPO LA PSD2

API bancarie: chi ha già iniziato



BBVA



Bank of America 

THE REASON WHY

THE REASON WHY

1. Miglior accesso a dati esterni e "messa a valore" dei dati interni
2. Valorizzazione della spinta innovativa di sviluppatori terzi
3. Creazione di una "piattaforma"

API bancarie: le principali iniziative

BETA
OPEN BANKING

THE *Berlin* GROUP 
A EUROPEAN STANDARDS INITIATIVE

 **OPEN API**
INITIATIVE

 **ixaris**

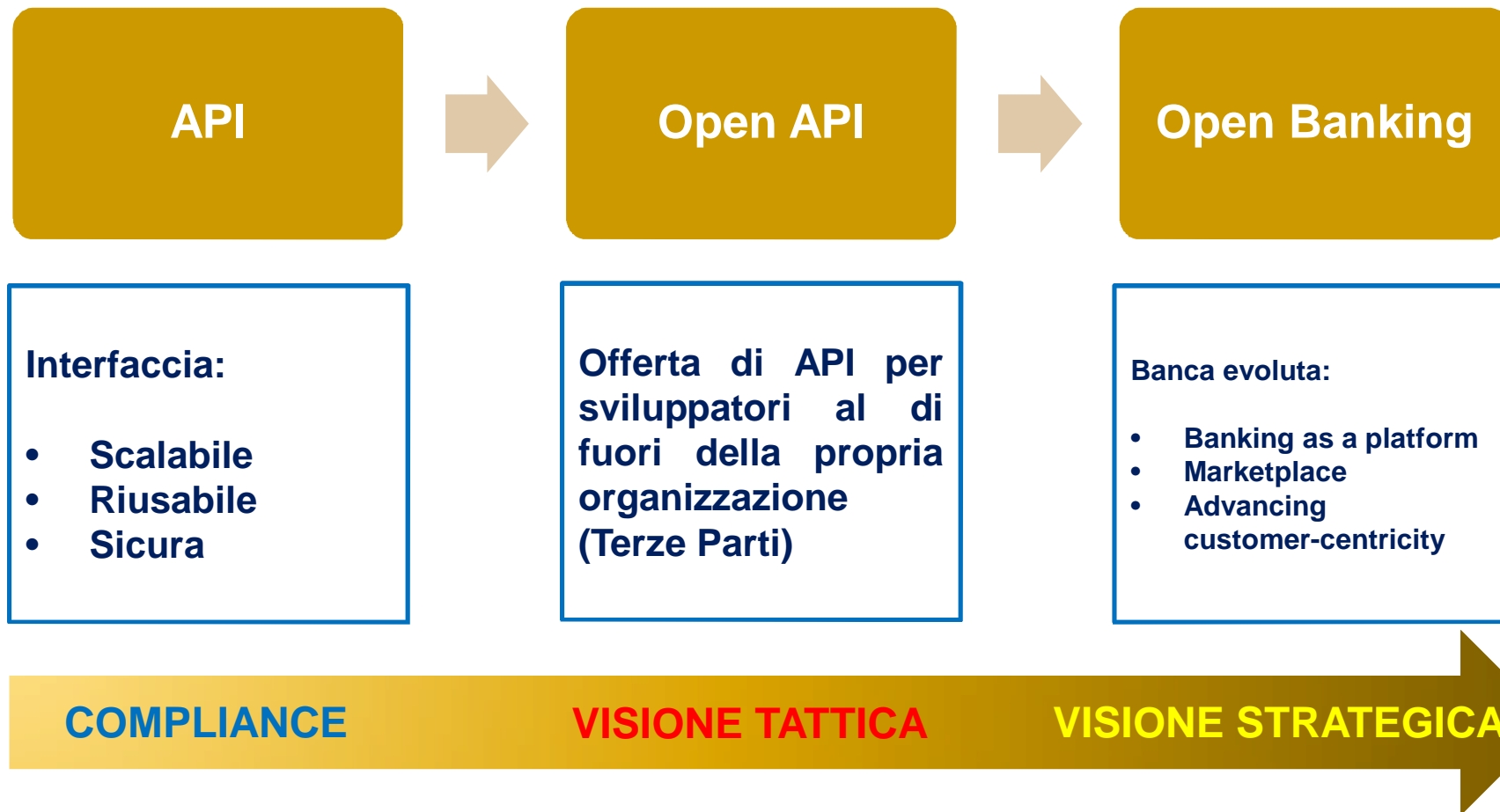
 **CAPS**
Convenient Access to PSD2 Services

FinTS

 **Open Financial Exchange**
THE PROVEN STANDARD FOR FINANCIAL DATA EXCHANGE

 **OPENBANKPROJECT**

Dall'obbligo ... all'opportunità





Riferimenti



Roberto Garavaglia

Management Consultant & Innovative Payments Strategy Advisor

e-mail: rgaravaglia@closetopay.com

@LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/robertogaravaglia>