
 23.11.23

 Osservatorio Innovative Payments



Le nuove frontiere dello Smart POS (opportunità, servizi, processi)

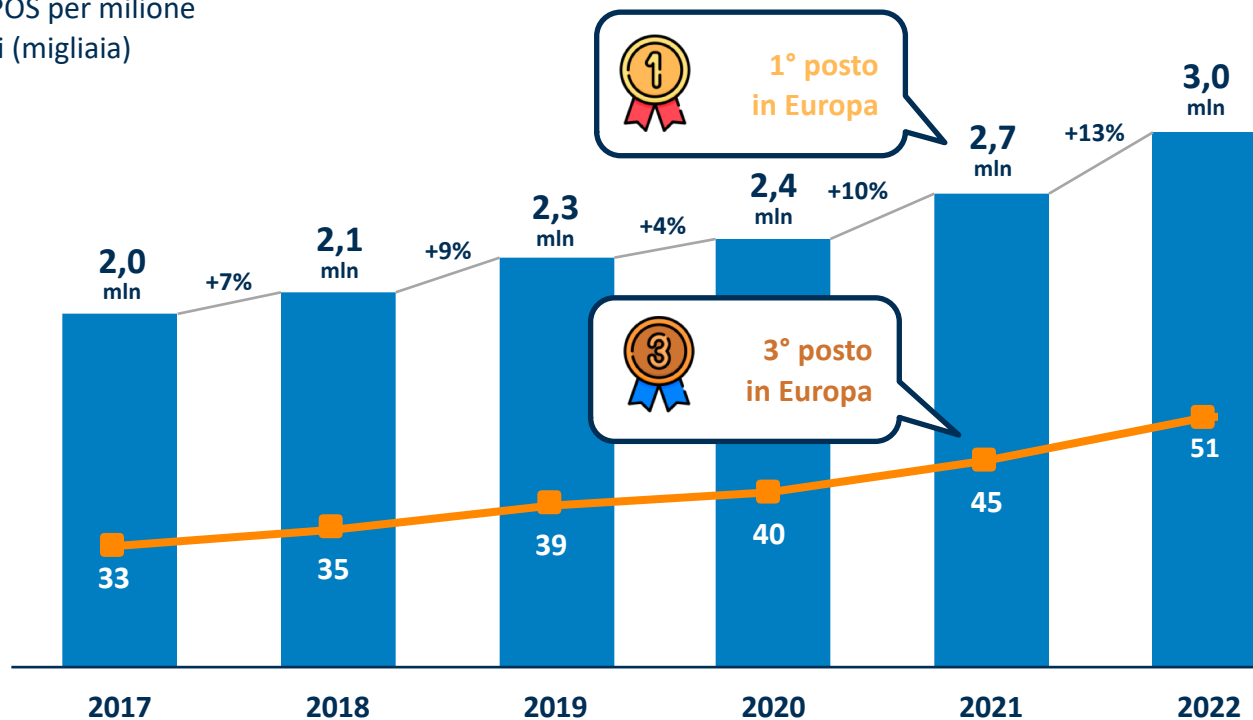


Matteo Risi

👤 Ricercatore Senior

🔍 Osservatorio Innovative Payments

- Numero POS attivi
- Numero POS per milione di abitanti (migliaia)



POS tradizionale



Mobile POS



Smart POS



Software POS



Nati negli anni 70, da allora **centro dell'accettazione** dei pagamenti elettronici

Le prime soluzioni risalgono al 2014, ma negli ultimi anni c'è stato un **forte sviluppo**

Il loro arrivo nel 2019 ha trasformato il POS in un **ecosistema di applicativi**

Arrivano i primi POS basati su **integrazione software**

POS tradizionale



Mobile POS



Smart POS



Software POS



Nati negli anni 70, da allora **centro dell'accettazione** dei pagamenti elettronici

Le prime soluzioni risalgono al 2014, ma negli ultimi anni c'è stato un **forte sviluppo**

Il loro arrivo nel 2019 ha trasformato il POS in un **ecosistema di applicativi**

Arrivano i primi POS basati su **integrazione software**

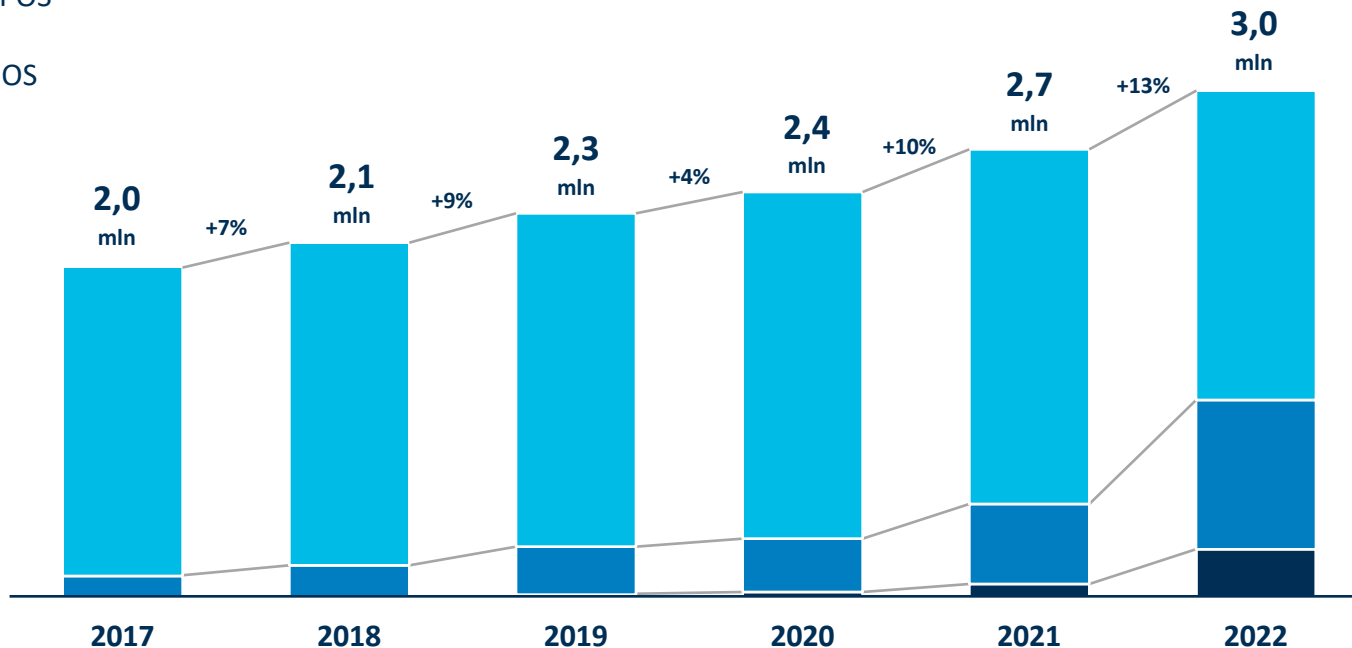
Opportunità

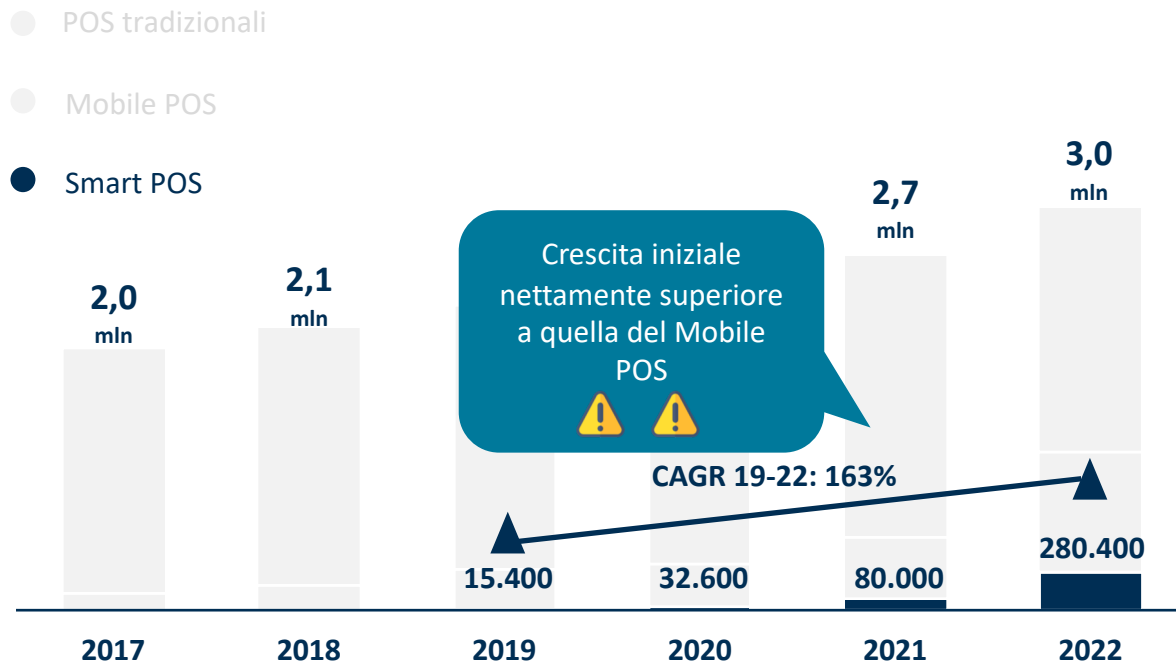
Servizi

Processi



- POS tradizionali
- Mobile POS
- Smart POS





Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments

Smart POS



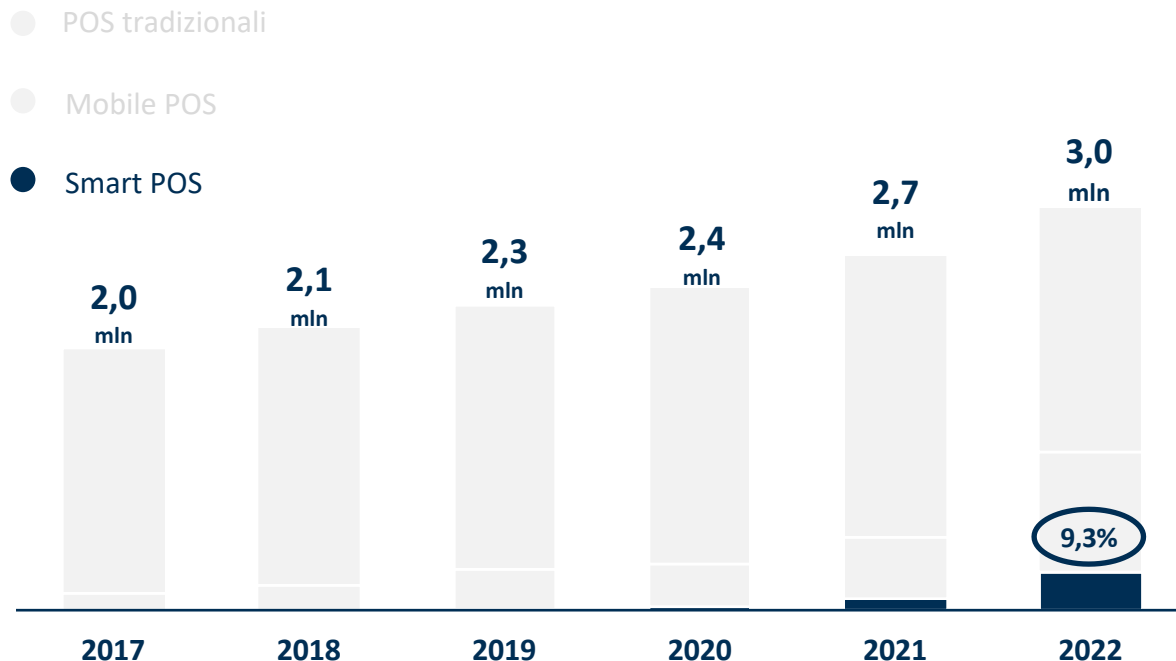
Gli Smart POS stanno parzialmente sostituendo i device tradizionali



Allargamento dell'offerta a un ecosistema di servizi che vanno oltre il solo pagamento (strumenti di marketing, gestione del punto vendita/cassa, etc..)



Ma i merchant e le imprese sfruttano a pieno queste funzionalità aggiuntive?



Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments

Smart POS



Gli Smart POS stanno parzialmente **sostituendo i device tradizionali**



Allargamento dell'offerta a un ecosistema di servizi che vanno oltre il solo pagamento (strumenti di marketing, gestione del punto vendita/cassa, etc..)



Ma i merchant e le imprese sfruttano a pieno queste funzionalità aggiuntive?



■ BASE: 903 applicazioni

Smart POS



Opportunità

Servizi

Processi



Fare meglio il proprio business



Gestire meglio i processi



Soddisfare meglio i clienti



Aumentare le vendite