



Fiducia, Sostenibilità e Aspettative del post pandemia

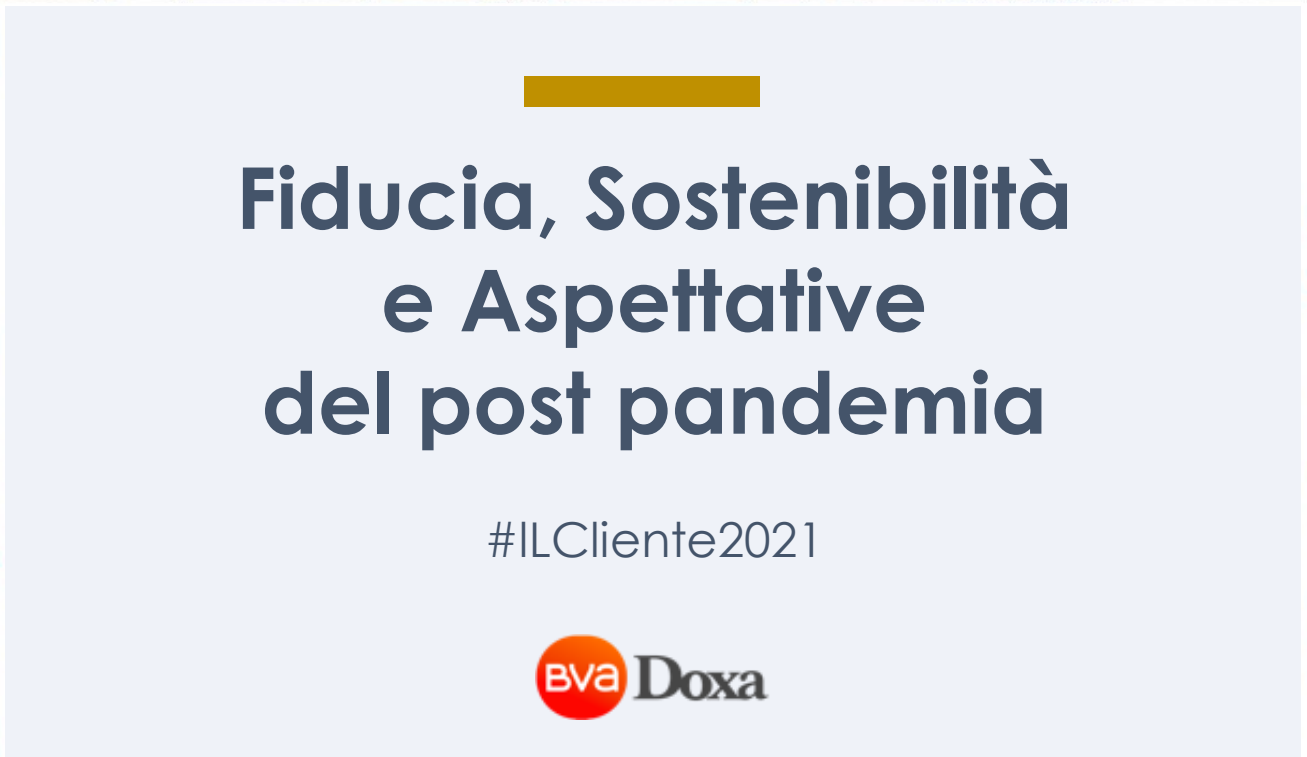
#ILCliente2021

 BVA Doxa

Fiducia, Sostenibilità e Aspettative del post pandemia

#ILCliente2021

 BVA Doxa



Mood & Sentiment

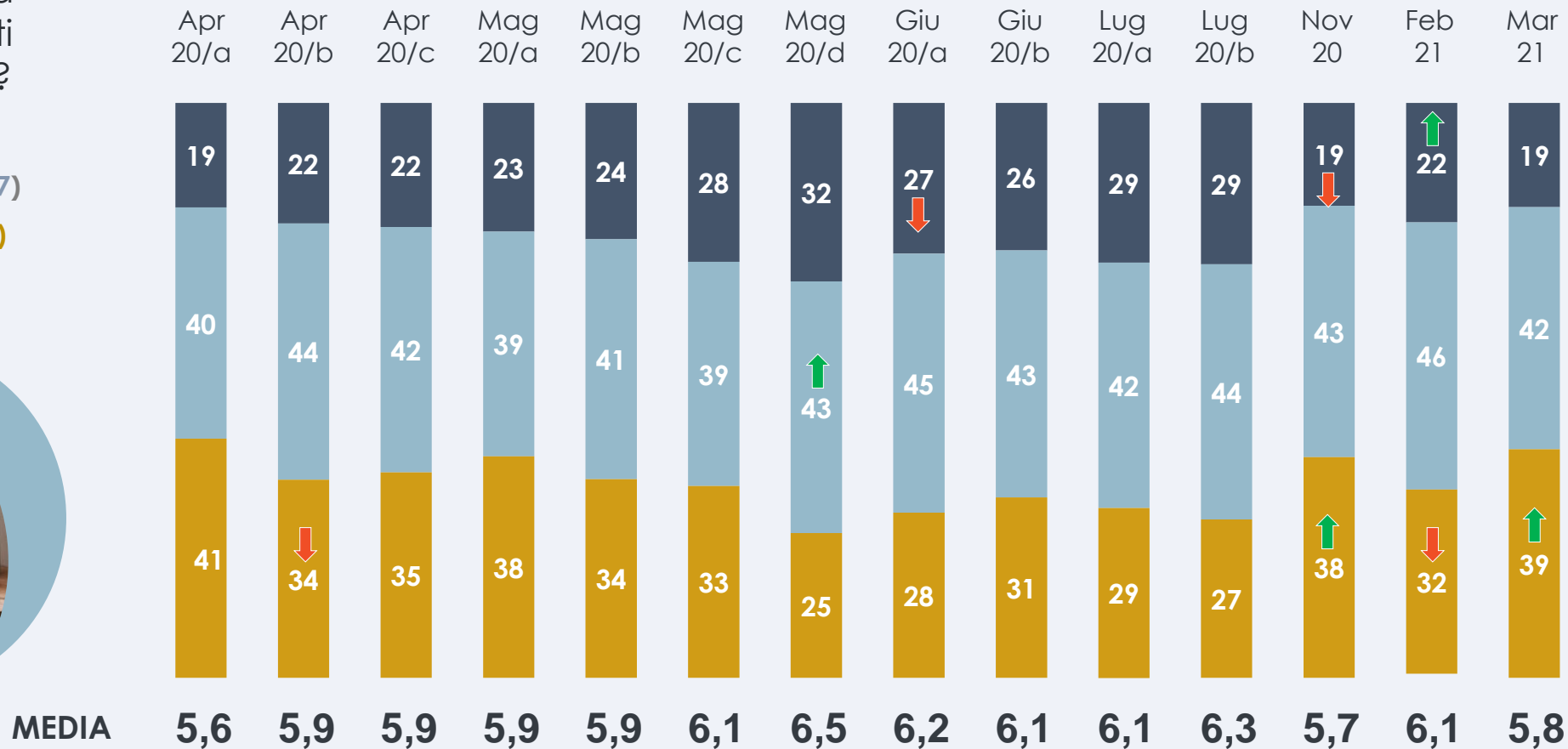
Autovalutazione del proprio stato emotivo

Su una scala da 0 a 10, che voto daresti oggi al tuo morale?

VALUTAZIONE ALTA (8-10)

VALUTAZIONE NEUTRA (6-7)

VALUTAZIONE BASSA (0-5)

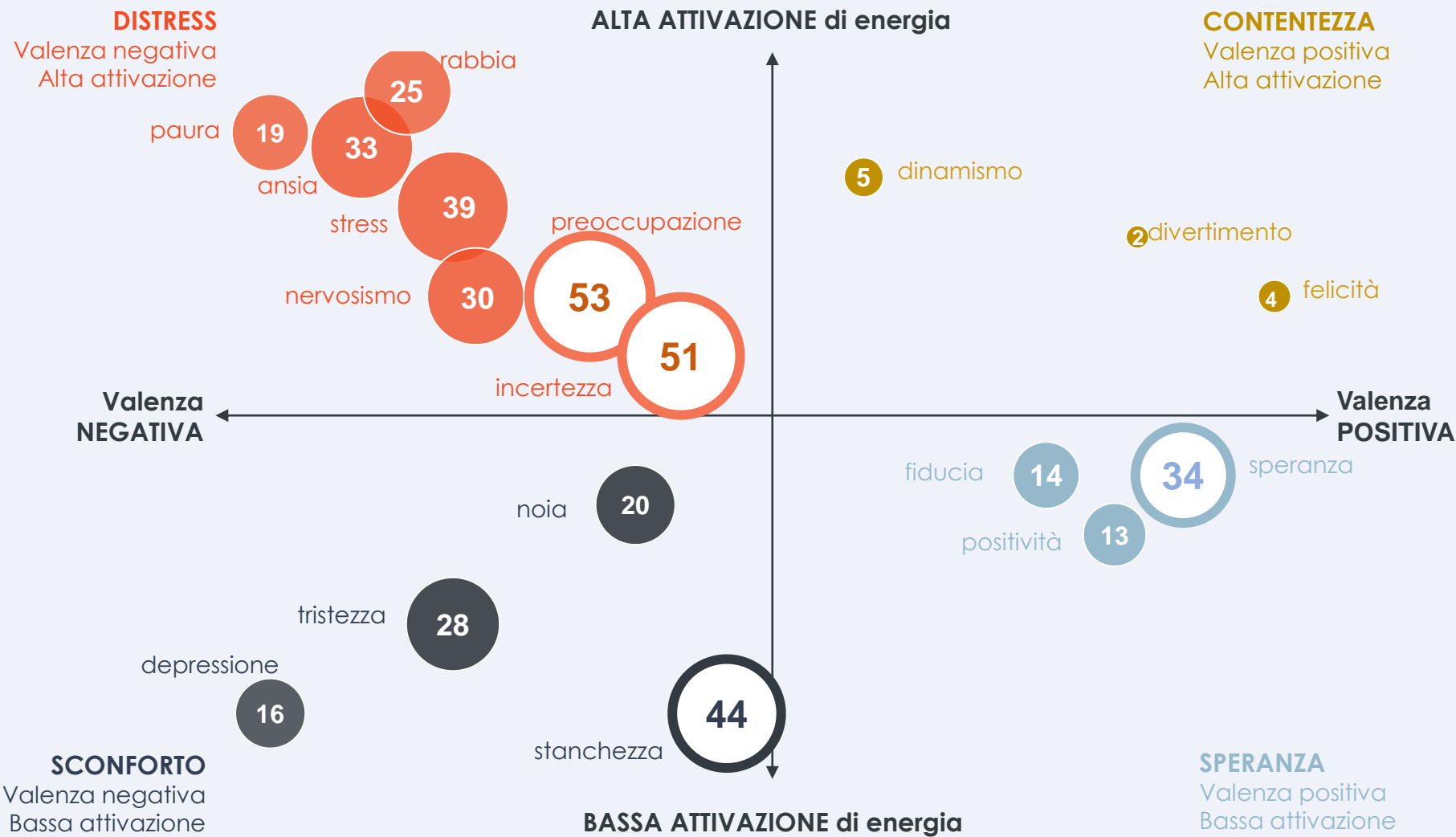


Fonte: Studio BVA-Doxa - Impatto del Coronavirus sul general public
Base: totale rispondenti, 1000 casi a wave – valori %

↑ differenza statisticamente significativa con wave precedente (intervallo di confidenza: 95%)
↓

Lo spettro emotivo | Sensazioni associate alla situazione attuale | MARZO 2021

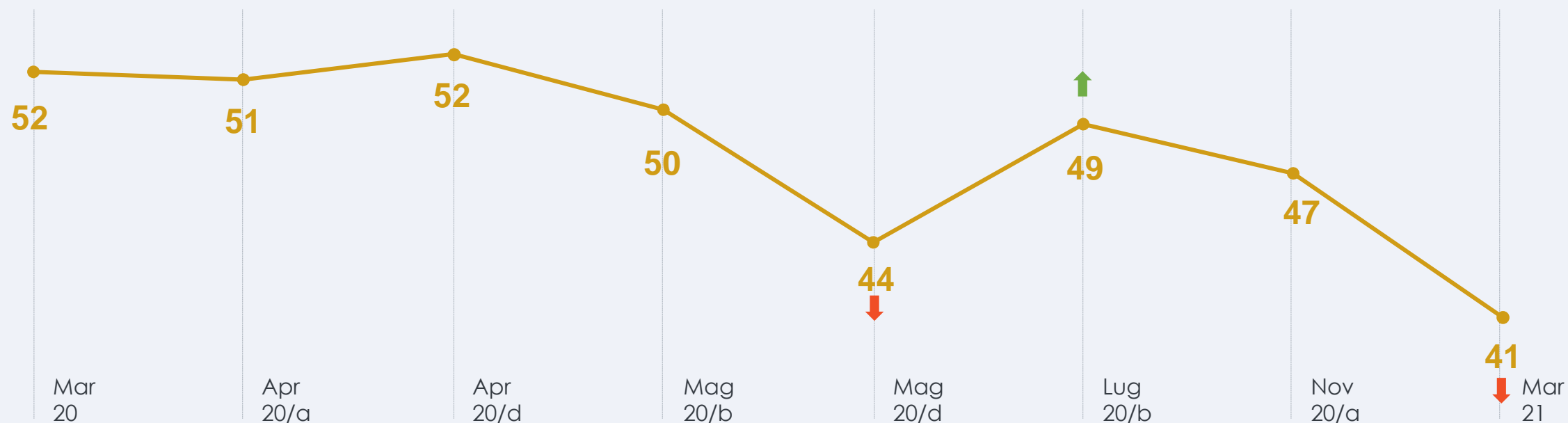
Quali delle seguenti sensazioni ed emozioni diresti di provare di più in questi giorni? Indica per favore tutte quelle che provi



Fonte: Studio BVA-Doxa - Impatto del Coronavirus sul general public
Base: totale rispondenti, 1000 casi – valori %

Percezione e timori generati dall'emergenza Coronavirus

Sono preoccupato di non riuscire (o che la mia famiglia non riesca) a pagare le bollette
% d'accordo



Fonte: Studio BVA-Doxa - Impatto del Coronavirus sul general public
Base: totale rispondenti, 1000 casi a wave – valori %

↑ differenza statisticamente significativa
con wave precedente
(intervallo di confidenza: 95%)
↓

A pair of hands, palms up, holding a string of warm white LED lights. The lights are tangled and glowing, creating a soft, warm glow. The background is a solid, muted blue. The text "Aspettative, Fiducia, Comportamenti" is overlaid in the center in a white, sans-serif font.

Aspettative, Fiducia, Comportamenti

Preoccupazioni e aspettative in discesa ...

Qual è il tuo atteggiamento rispetto a questi aspetti in ambito finanziario, tenuto conto della situazione attuale?

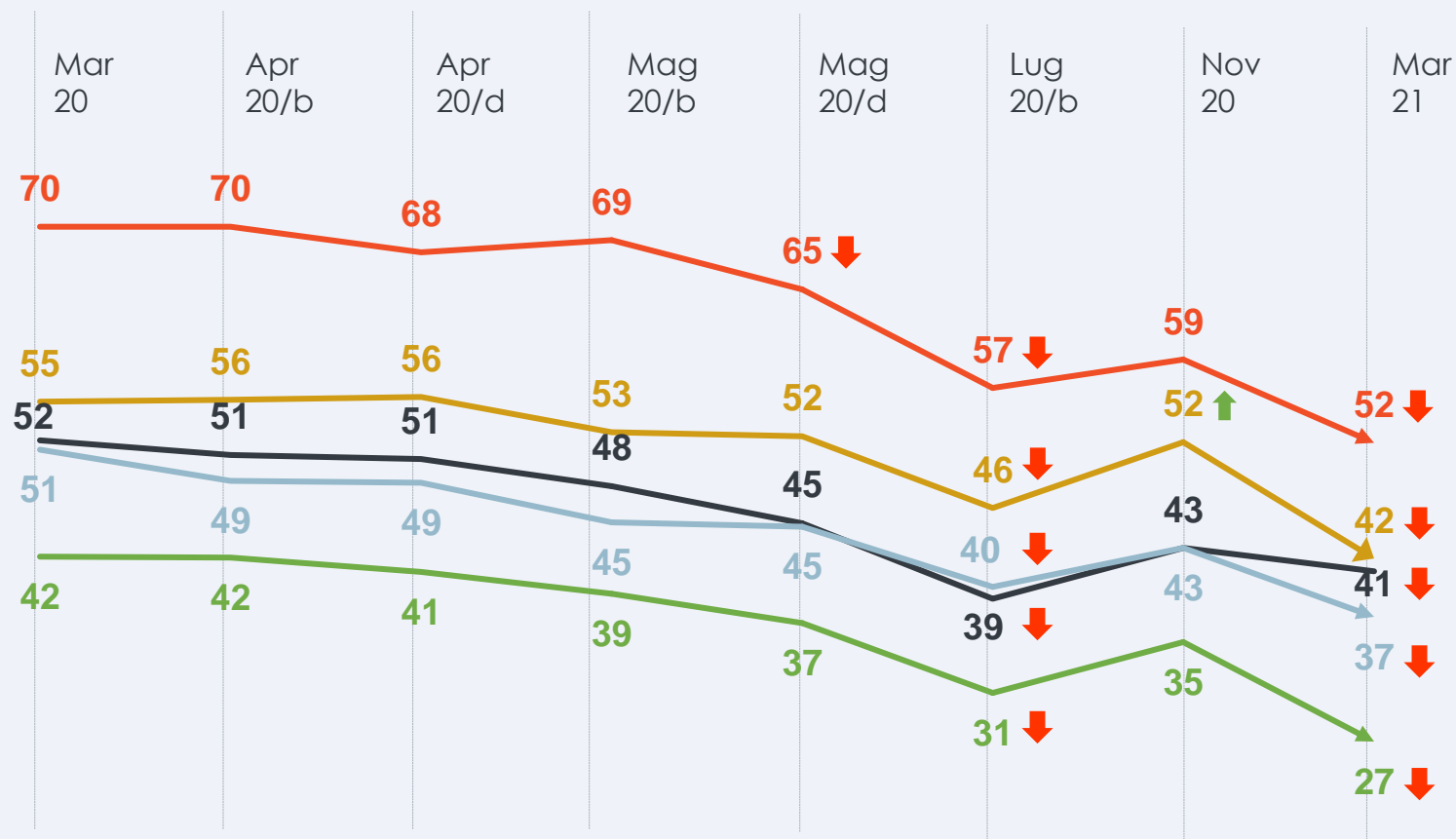
Una pesante recessione economica con effetti diretti sul reddito della mia famiglia

Dover usare i miei risparmi per le spese fisse di questi mesi

Perdita del capitale risparmiato in seguito ai crolli delle borse

Perdita di solidità delle Banche o Assicurazioni dove ho i risparmi

Avere il supporto adeguato dalla mia banca e dai miei referenti



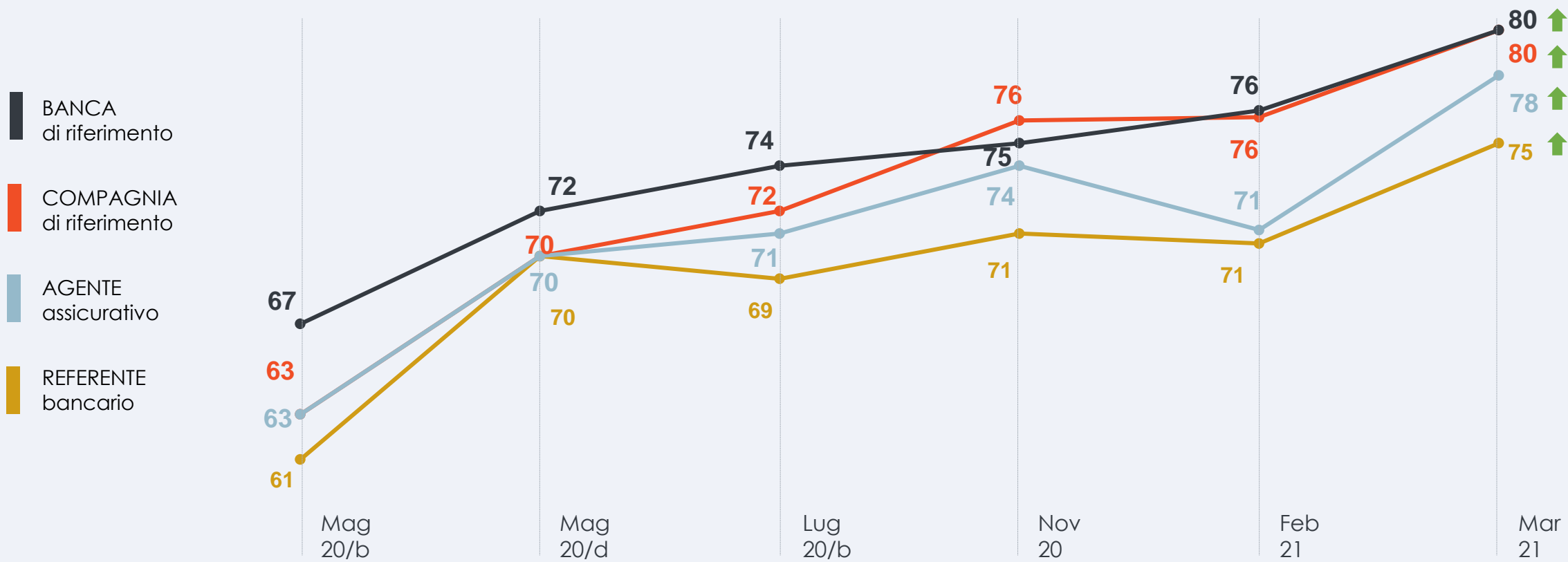
Fonte: Studio BVA-Doxa - Impatto del Coronavirus sul general public
Base: totale rispondenti, 1000 casi a wave

Bottom2 boxes%
(Molto + abbastanza preoccupato)

↑ differenza statisticamente significativa con wave precedente (intervallo di confidenza: 95%)
↓

... fiducia nelle istituzioni finanziarie in crescita

In base alla tua esperienza e a ciò che hai letto, visto o sentito in queste settimane, quanta fiducia riponi...



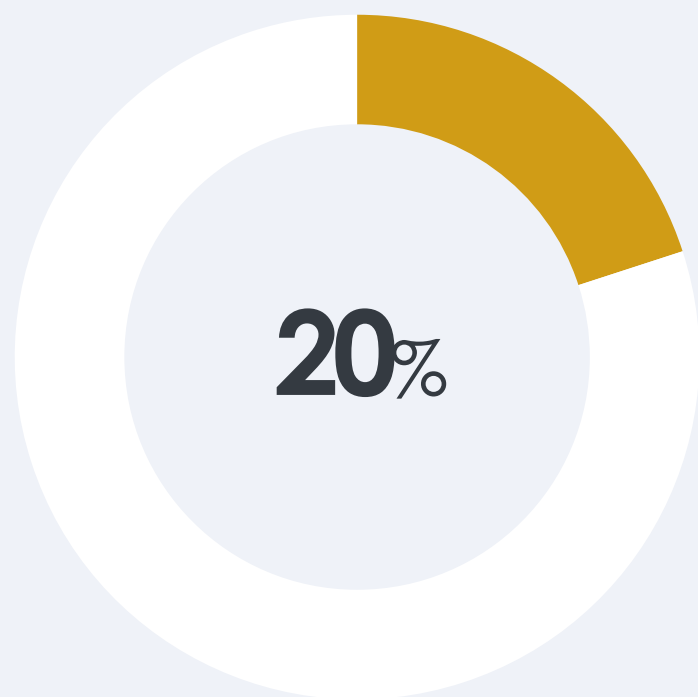
Fonte: Studio BVA-Doxa - Impatto del Coronavirus sul general public
Base: totale rispondenti, 1000 casi a wave – valori %

Top 2 boxes%
(Molto + abbastanza)

↑ differenza statisticamente significativa
con wave precedente
(intervallo di confidenza: 95%)

La modifica delle spese assicurative nel corso dell'ultimo anno

Ha ridotto le spese assicurative nel 2020



Come avete ridotto la spesa assicurativa?

Rinunciato a sottoscrivere nuove polizze\coperture

Cercato offerte assicurative più economiche

Approfittato di sconti ed offerte

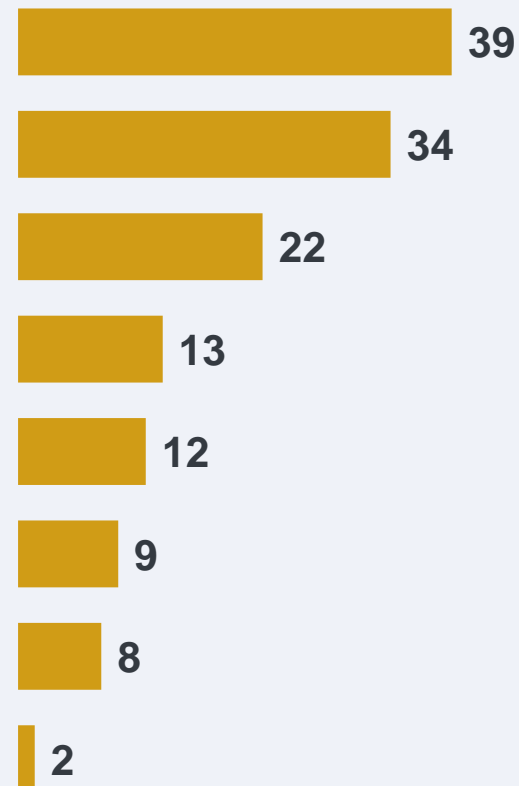
Disdetto polizze che ho

Sospeso polizze che ho

Ridotto le coperture sulle assicurazioni che ho

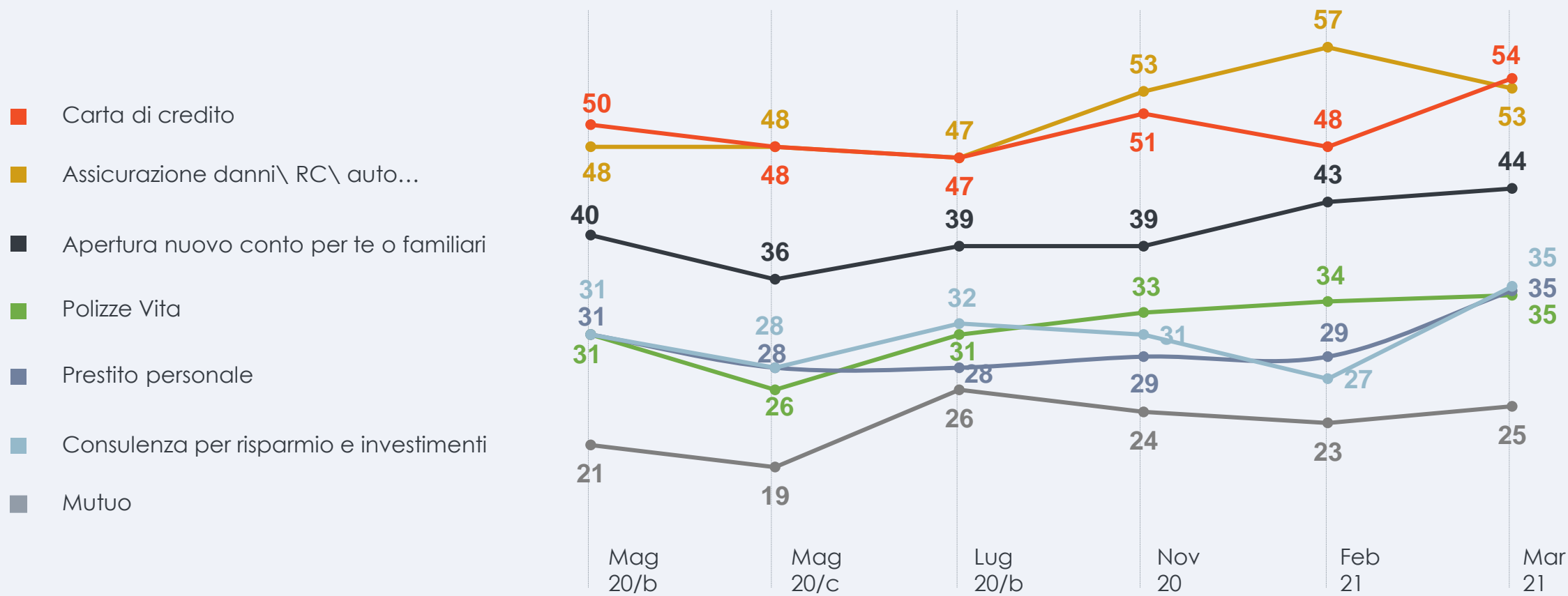
Riscattato polizze in essere

Altro



Propensione a sottoscrivere prodotti completamente online

Ipotizza di sottoscrivere questi prodotti, con quale probabilità lo faresti completamente online (dalle informazioni alla sottoscrizione) senza andare in filiale?

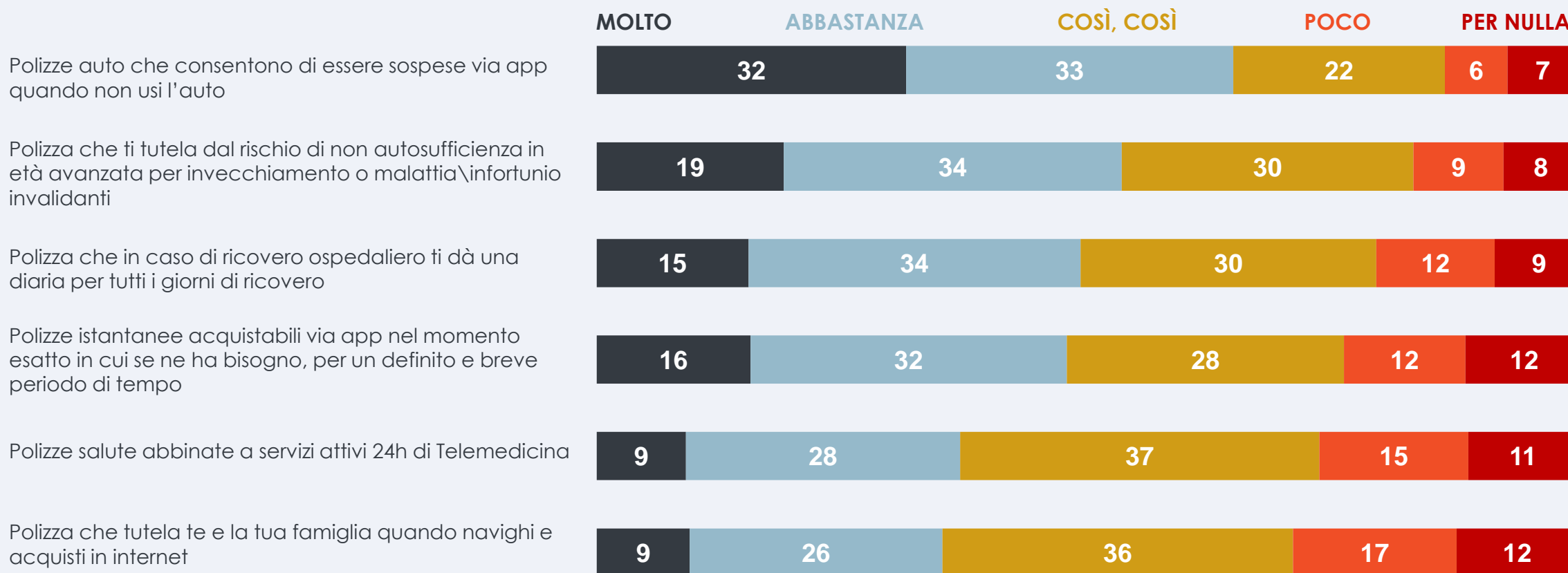


Fonte: Studio BVA-Doxa - Impatto del Coronavirus sul general public
Base: totale rispondenti, 1000 casi a wave – valori %

PROPENSI
(sicuramente sì + probabilmente sì)

Le soluzioni assicurative di nuova generazione tra sostenibilità e risparmio

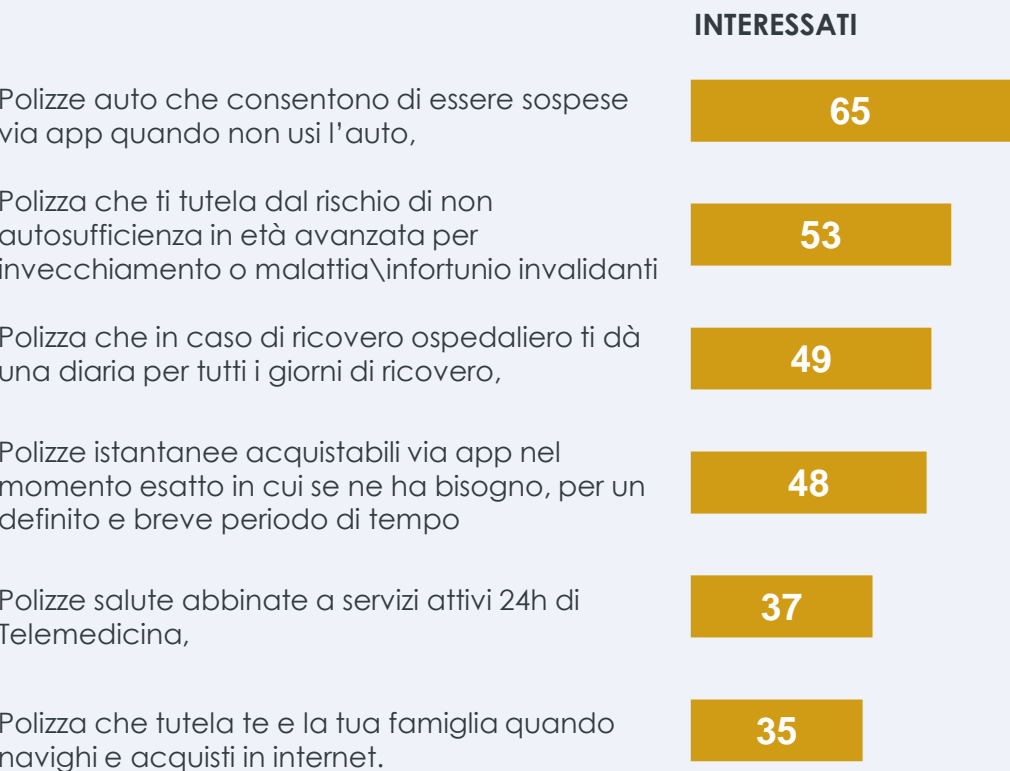
Covid 19 ha cambiato molto le nostre abitudini ed il modo di pensare alla tutela individuale. Ti presentiamo alcune soluzioni assicurative di nuova generazione e ti chiediamo di indicarci quanto le trovi interessanti.



Fonte: Studio BVA-Doxa - Impatto del Coronavirus sul general public
Base: totale rispondenti, 1000 casi – valori % FEBBRAIO 2021

Le soluzioni assicurative di nuova generazione: salute e sicurezza interessano anche i più giovani

Covid 19 ha cambiato molto le nostre abitudini ed il modo di pensare alla tutela individuale. Ti presentiamo alcune soluzioni assicurative di nuova generazione e ti chiediamo di indicarci quanto le trovi interessanti.

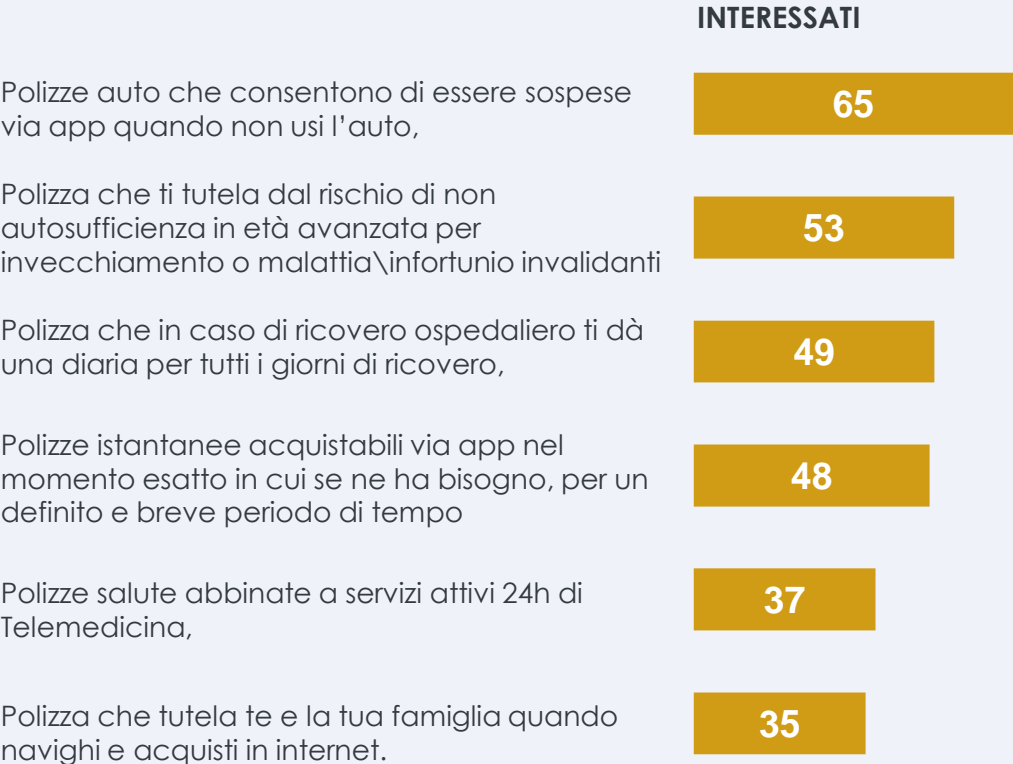


SESSO		ETÀ				CONDIZIONE FAMILIARE		
Maschi	Femmine	<34	35-49	50-64	>65	Single senza figli	Partner senza figli	Con figli
66	64	65	64	63	68	63	66	64
53	54	53	48	52	61	49	57	52
48	51	51	49	49	48	47	50	51
47	49	51	49	46	45	45	48	51
38	36	44	33	36	36	35	38	38
34	37	39	36	32	34	34	34	38

Fonte: Studio BVA-Doga - Impatto del Coronavirus sul general public
 Base: totale rispondenti, 1000 casi – valori %

Le soluzioni assicurative di nuova generazione

Covid 19 ha cambiato molto le nostre abitudini ed il modo di pensare alla tutela individuale. Ti presentiamo alcune soluzioni assicurative di nuova generazione e ti chiediamo di indicarci quanto le trovi interessanti.



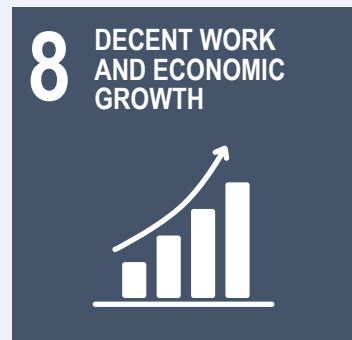
RUOLO PROFESSIONALE					
Liberi profess./ autonomi	Dirigenti/quadri	White collars	Operai / lavoratori manuali	Pensionati	Altri non occup.
69	69	67	55	67	59
55	57	55	45	64	45
51	49	52	45	45	47
45	54	51	47	42	48
35	37	37	27	38	40
37	40	33	43	33	35


Fonte: Studio BVA-Doxa - Impatto del Coronavirus sul general public
Base: totale rispondenti, 1000 casi – valori %

A hand holding a glass filled with a colorful, sparkling liquid against a dark blue background with a bright light source.

Alla Ricerca della Sostenibilità

Perché fare sostenibilità: È la New World Agenda





Perché fare sostenibilità:
La Reputation si costruisce
Sempre di più
sulla capacità di fare Futuro

ESG, Sostenibilità: driver della leadership

LA PANDEMIA: QUELLO CHE NON ACCADRÀ MAI ACCADE.

La sensibilità alla sicurezza, alla solidità e alla protezione crescerà in molte persone.

L'attenzione e la sensibilità alle politiche ESG si amplieranno, le dimensioni Social e Governance acquisiscono rilevanza e si affiancano al Green.

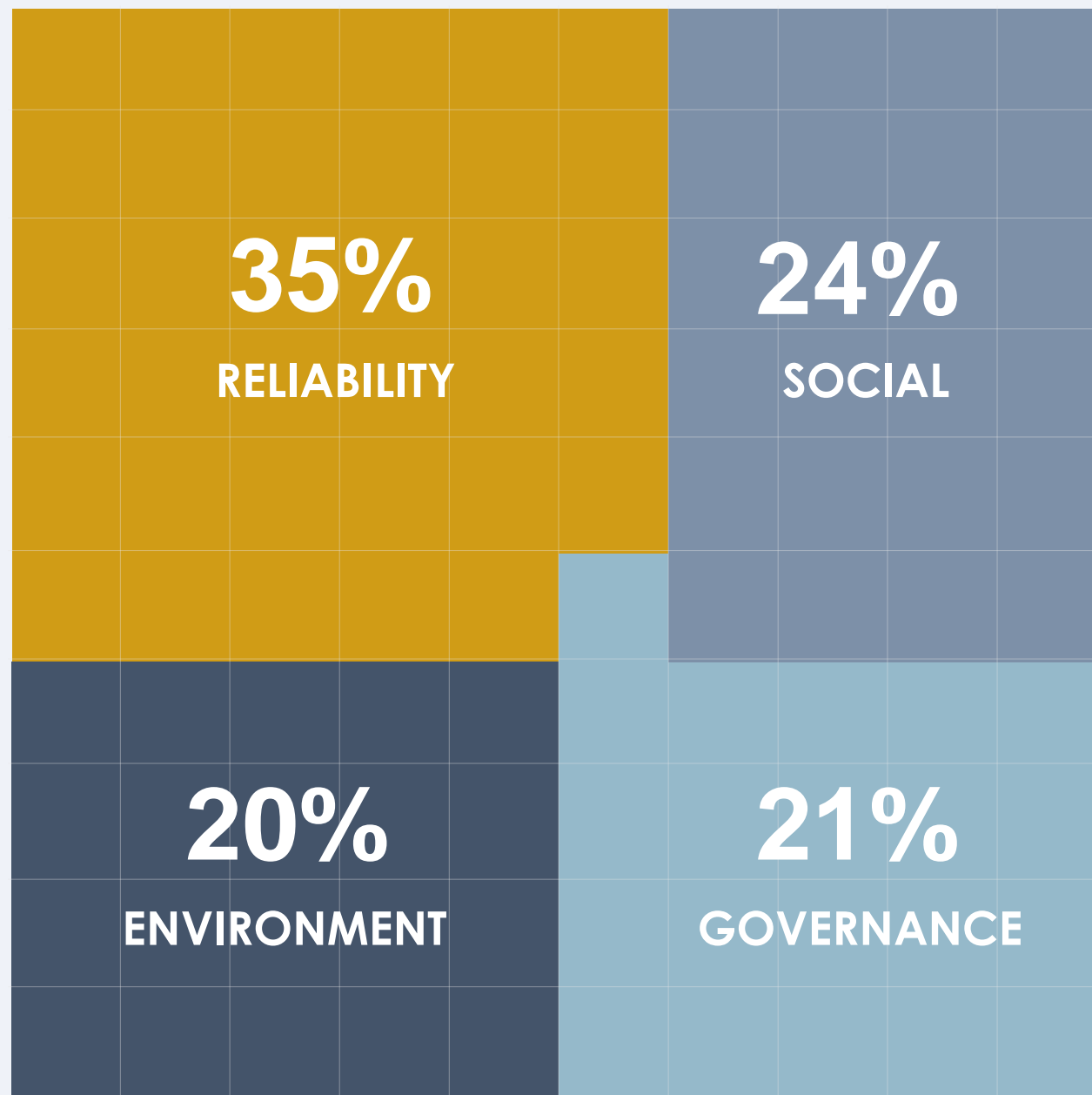
Le scelte sostenibili e la condotta del brand, i suoi modelli di servizio e, in generale, il suo ruolo nella società saranno sotto il riflettore di individui e mercati.



Perché fare sostenibilità: comportamenti ESG sono driver di fiducia e Reputazione di una Banca

Impatto dei singoli fattori sulla
Reputation delle Banche

(Media primi 15 brand banche)



Sostenibilità e Comunicazione



I temi della Sostenibilità sono pervasivi per i Brand

- **POLITICHE GREEN**
- **PORTFOLIO OFFERTA**
- **SOCIAL**
- **WELFARE**
- **INCLUSIONE E DIVERSITY**
- **DISCLOSURE E DICHIARAZIONI NON FINANZIARIE**
- **GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN**



Il legame sostenibilità e prodotti finanziari / investimenti

In generale, il binomio «sostenibilità» e «prodotti finanziari / investimenti» appare per lo più anti etico basato su valori diversi e distanti: **l'integrazione di questi due mondi richiede sforzi maggiori per essere credibile**

IL MONDO DELLA «SOSTENIBILITÀ»

Muove da un sistema valoriale di **alti ideali** che riguardano la **collettività e il futuro**

IL MONDO DEI «PRODOTTI FINANZIARI / INVESTIMENTI»

Muove da un concetto più **materialista**, legato al **guadagno** principalmente **individuale**



Come comunicare la Sostenibilità

Approccio diretto

mi racconto come un brand attivo in ambito ESG



**COMUNICAZIONE
VALORI DI BRAND**

Approccio indiretto

Faccio parlare di me come brand attivo in ambito ESG tramite la mia offerta di prodotti e servizi



**COMUNICAZIONE
TRAMITE IL PRODOTTO**



Grazie!

SIMONE PIZZOGLIO

Simone.pizzoglio@bva-doxa.com

Twitter @Spizzoglio

PERCHÈ SCEGLIERE **BVA DOXA**

Solidità e affidabilità storica / **Esperienza** estesa e maturata in 70+ anni / **Soluzioni** proprietarie e personalizzabili / Continua **innovazione**: pioniere nel digital e nelle scienze comportamentali / Team variegato di **specialisti**: ricercatori, analisti, data scientist, sociologi... / Human intelligence, **flessibilità** di pensiero e velocità di esecuzione / **Consulenza focalizzata** sul business e il settore / **Internazionalità** e capacità globali /

PASSIONE NEL NOSTRO LAVORO

Per maggiori informazioni:

simone.pizzoglio@bva-doxa.com



WWW.BVA-DOXA.COM
Copyright © BVA-Doxa