



La strategia 2030 sul contante

Giovedì 5 novembre 2021

Donato Vadruccio
Founder & CEO



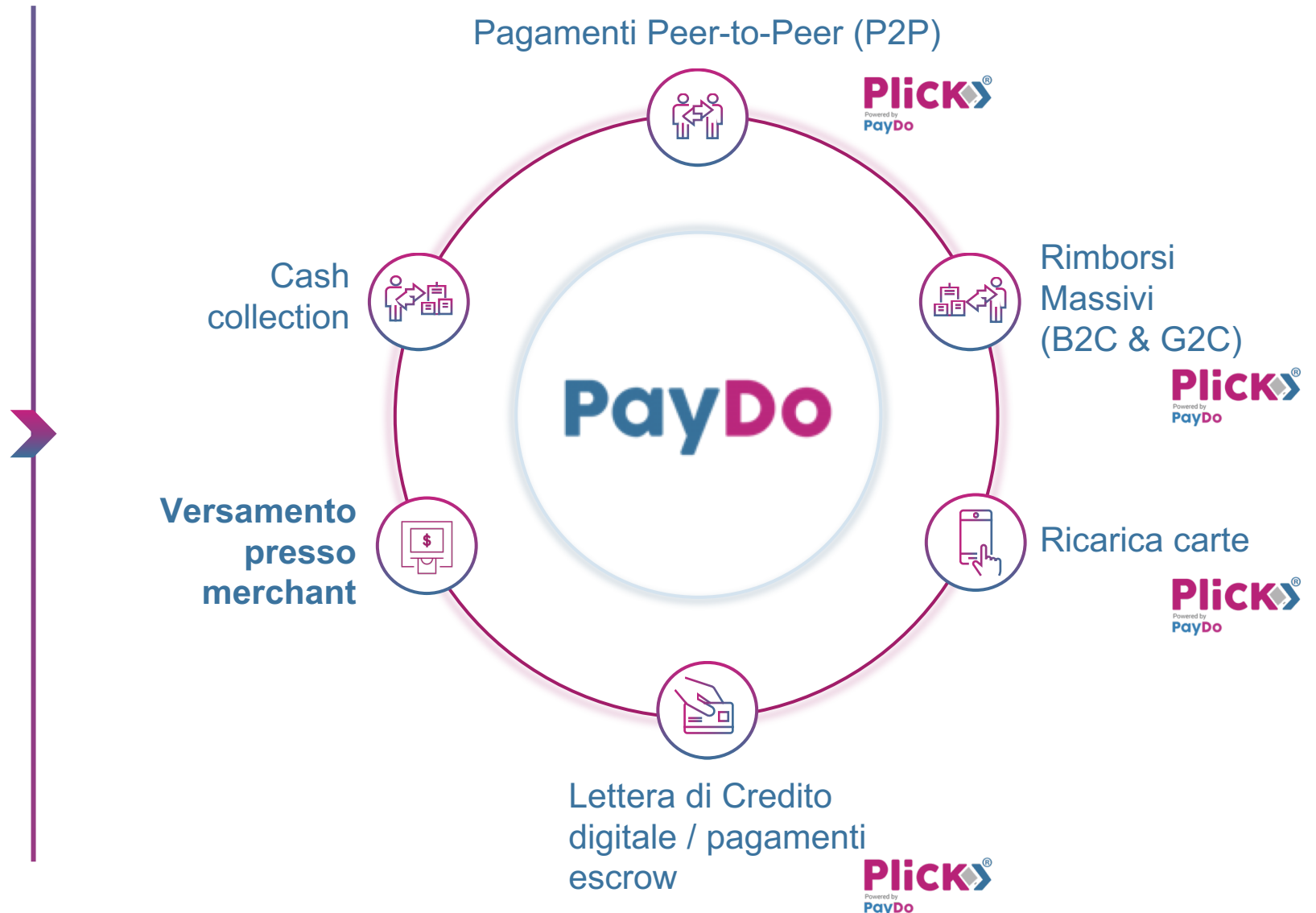
Perchè una fintech in una sessione dedicata al contante?



PayDo, una fintech che abilita servizi innovativi nell'ambito dei pagamenti

PayDo è una **start-up Italiana** basata su una **nuova idea di fintech** che collabora con Istituti Finanziari e Corporate, per **innovare l'esperienza dei pagamenti a 360°**.

PayDo opera attraverso una **piattaforma** a supporto della **digitalizzazione di incassi e pagamenti** e della **semplificazione dei processi aziendali** collegati.



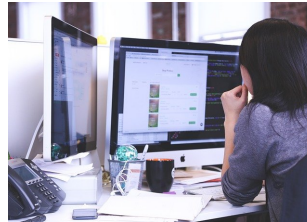
Un contesto in forte evoluzione

Contesto di **grande cambiamento del modello distributivo** del settore finanziario con impatti molteplici sulle strategie delle banche e sui clienti.



+15%

Clienti attivi su canali mobile banking nel 2020
(Rapporto ABI Lab 2020)



-19%

Riduzione filiali 2020 vs 2016 (Rielaborazione UILCA, su dati Banca D'Italia)



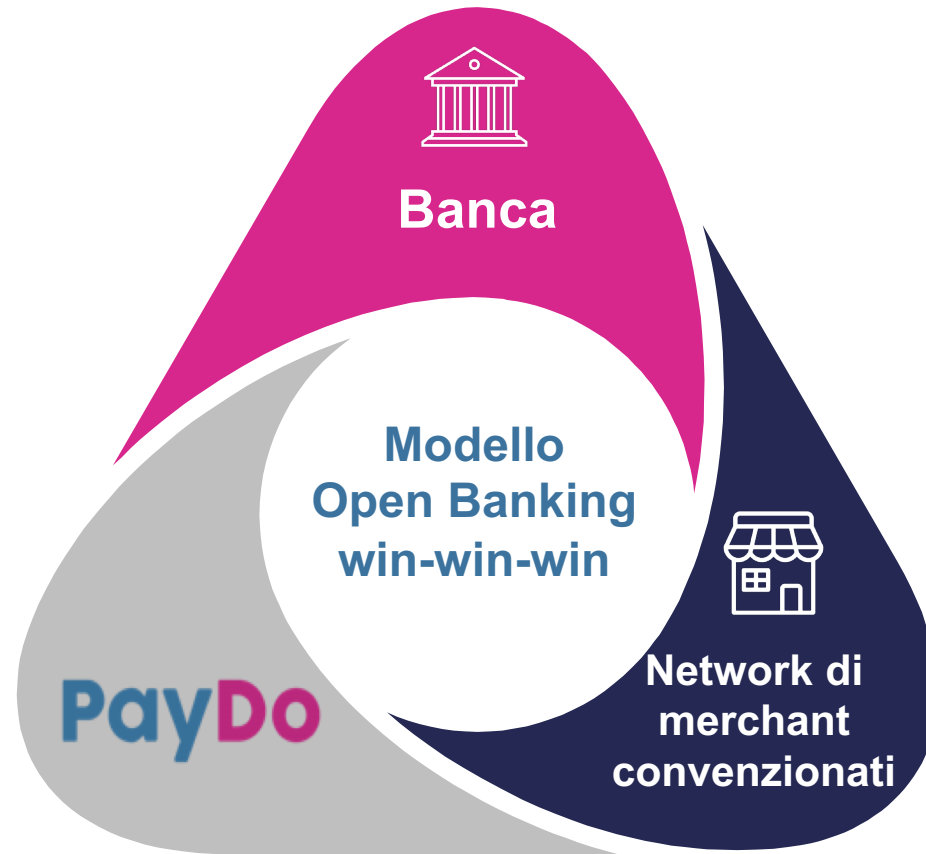
-7%

Riduzione ATM 2020 vs 2016 (Rielaborazione UILCA, su dati Banca D'Italia)

Un modello di open banking a supporto della gestione del contante

Supporta la strategia con un servizio che **opera direttamente sul conto corrente**, senza altri circuiti, disponibile nella propria APP Mobile, consentendo anche la piena governance del pricing

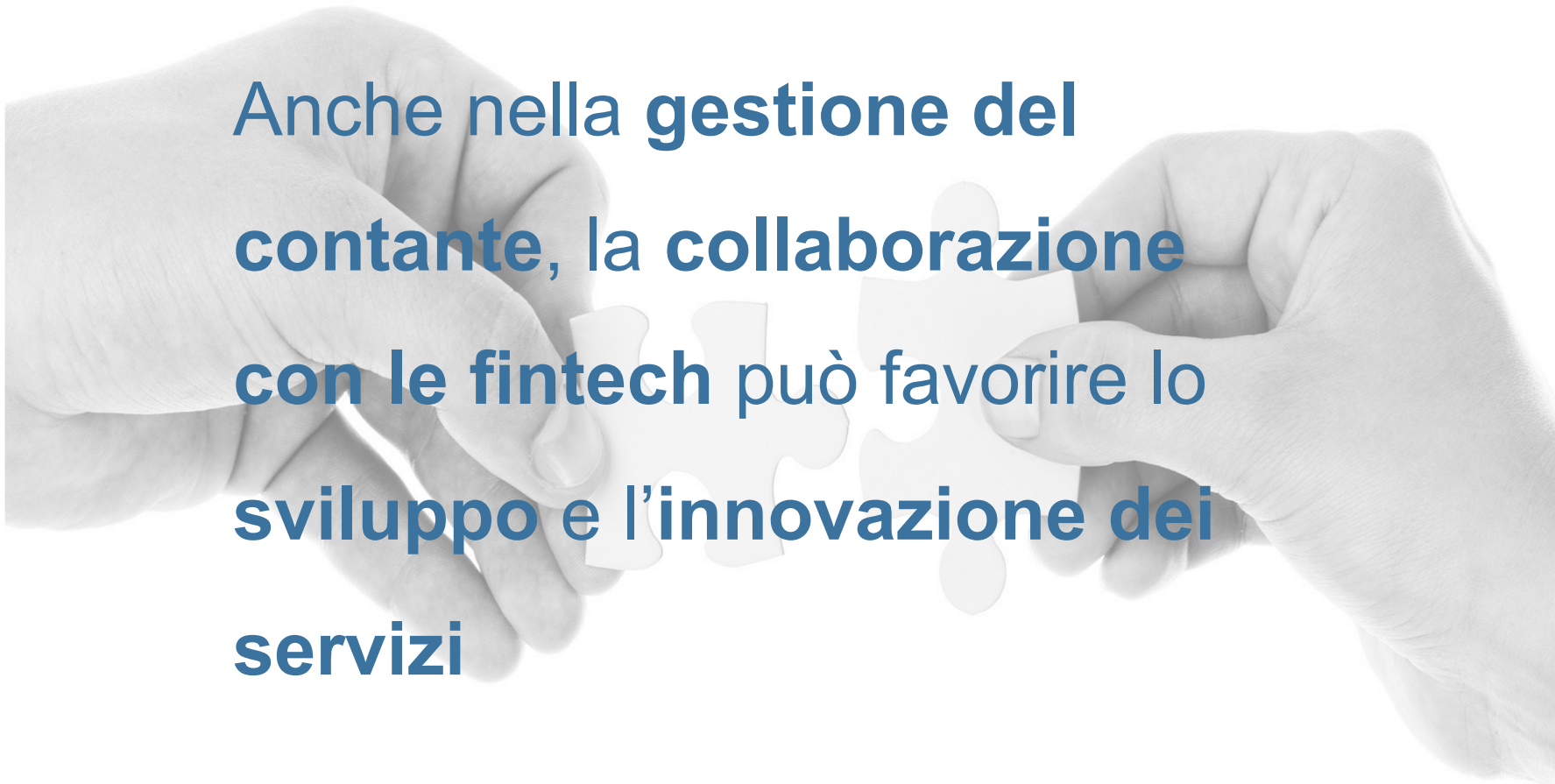
Semplicità di integrazione tramite API nelle app delle **banche aderenti**



Capillarità su territorio nazionale e processo **AML-proof**



Anche nella **gestione del contante**, la **collaborazione con le fintech** può favorire lo **sviluppo e l'innovazione dei servizi**



Grazie

 <https://www.facebook.com/officialplick/>

 <https://www.linkedin.com/company/plick-paydo/>

 www.plick.eu

 info@plick.eu