



COME I CHATBOT AGGIUNGONO VALORE AL PROPRIO BUSINESS

Reinventare il proprio e-commerce



HEJ!
CONVERSATION
MATTERS

PAOLO MOLINARA

CTO & Lead Developer

#SalonePagamenti2018 #payvolution

A graphic composed of several colorful triangles (pink, red, yellow, green, blue) arranged in a stylized, abstract shape.

HEJ!
CONVERSATION
MATTERS

ADV & LEAD GENERATION POTENZIATI DAL CONVERSATIONAL ADVERTISING

Combina le metriche delle ads con i dati di completamento dei funnel per:

- migliorare i tuoi annunci
- il rendimento delle conversazioni
- ridurre il costo per lead



CHI SIAMO



LA NOSTRA FORZA È IL PREZZO®



“

I trend sottolineano come **le messaging app abbiano cannibalizzato il mercato** coprendo il 60% dell'utilizzo

“





BE RELEVANT



BE THERE



BE QUICK

“MOMENTI CHE CONTANO”

Gli utilizzatori italiani di smartphone cercano risposte nell'immediato quando vogliono o hanno bisogno di qualcosa.

84%

interessi
stuzzicati

33%

problema
inaspettato

62%

info su un
brand

40%

acquistare
qualcosa

Ricerca sui momenti che contano di Ipsos, giugno 2015, Italia



TIPOLOGIE

Attività diverse a seconda degli obiettivi



E-Commerce



Customer Support



Marketing & Promotion

L'integrazione diretta con il CRM permette il salvataggio dei dati nella base dati del cliente senza passaggi intermedi





CHANNEL

Dove far parlare i nostri bot

RICONOSCIMENTO TESTUALE

Facebook



WhatsApp



RICONOSCIMENTO VOCALE

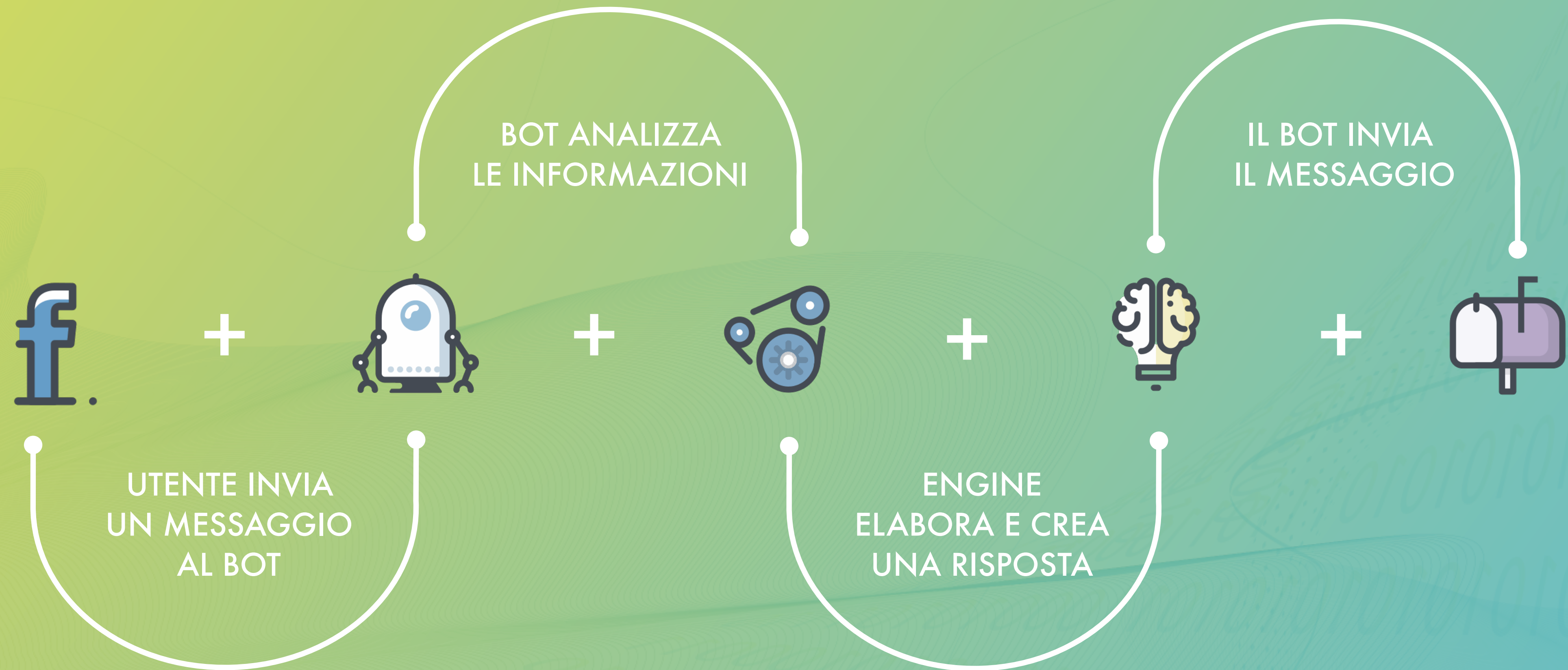
Google
Assistant



Amazon
Alexa



INTERAZIONE CHATBOT



COME PARLA UN BOT

NEURAL
NETWORK

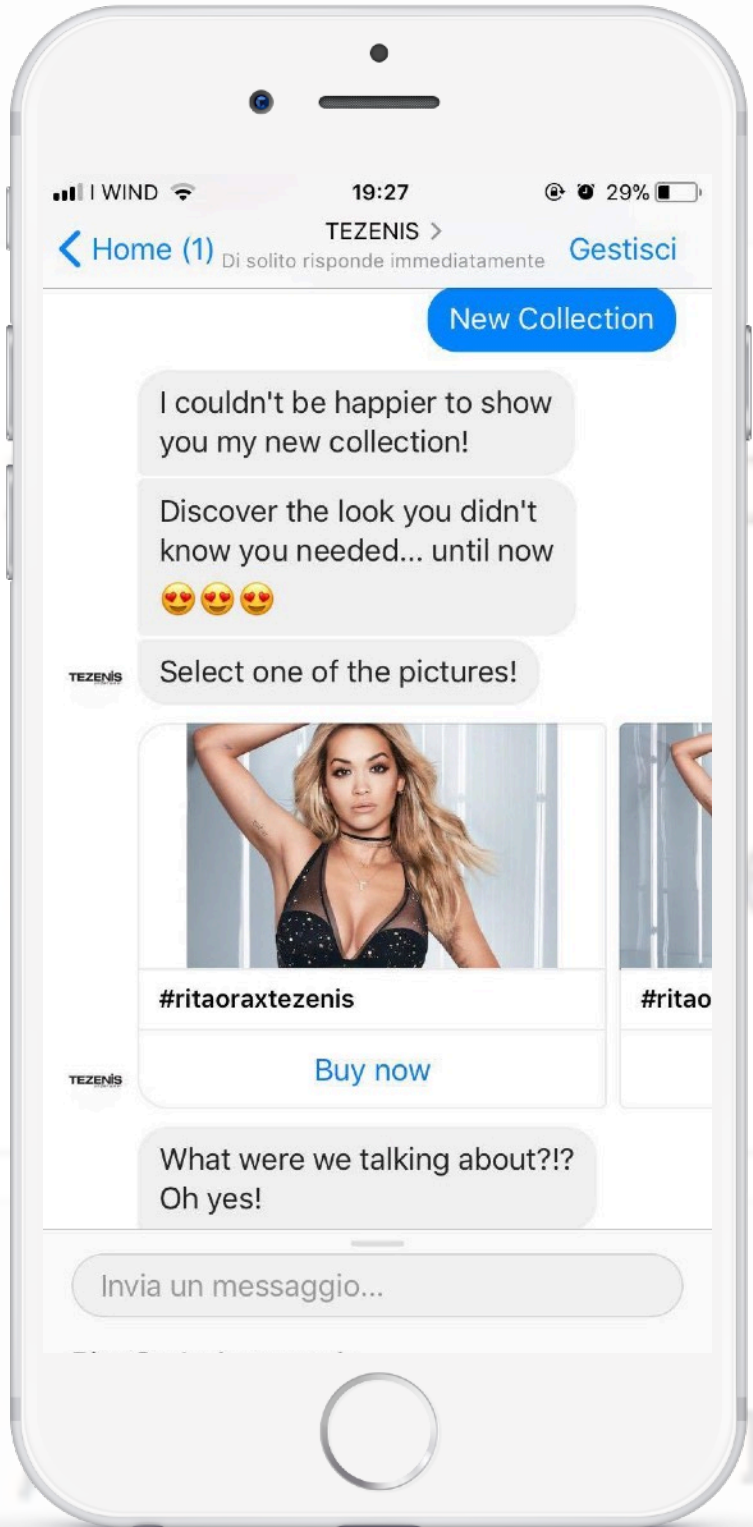
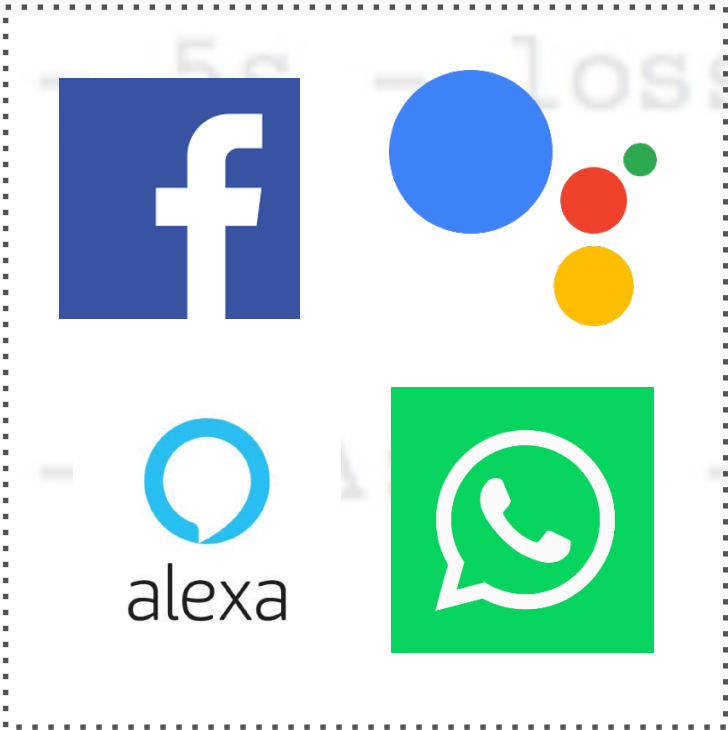


New Features

Classification



Hej Engine



TEXT
PROCESSING



Natural Language





E-COMMERCE BOT

Quali possibilità offrono



Visualizzazione dei prodotti



Gestione del carrello



Pagamento dei prodotti



Disponibilità dei prodotti



Offerte e sconti



ACQUISTO SU WEB-SITE



Per poter visualizzare un prodotto e acquistarlo

77

Digitazioni e click

3

Pagine Web

3-4

Pagine Pagamento

Sappiamo davvero come un utente usa il nostro e-commerce
e che problemi ha nell'usarlo?



ACQUISTO CON CHATBOT



Per poter visualizzare un prodotto e acquistarlo

4-5

Click

- Quali sono le domande chiave che guidano il cliente fino al mio prodotto?
- Il mio sito è abbastanza grande da rendere utile avere un bot?
- Come posso rendere più comodo l'acquisto?

**Bisogna sempre ricordare che i chatbot sono utili e divertenti,
ma devono avere un senso ed aiutare il cliente**





PAGAMENTI

Sistemi di pagamento

INTEGRAZIONI

stripe

PayPal



Google Pay



Google Assistant

amazon pay



amazon alexa



PAGAMENTO CHATBOT



I MOMENTI CHE CONTANO

Come essere sicuri di sfruttarli al meglio?



Identificare i momenti che contano



Soddisfare le esigenze del momento



Misurare ogni momento che conta

Misurare. Imparare. Ripetere.





IL FUTURO PASSA DA QUI



HEJ!
CONVERSATION
MATTERS

PAOLO MOLINARA

CTO & Lead Developer

#SalonePagamenti2018 #payvolution