



IL CITTADINO/ CONSUMATORE AL TEMPO DEL COVID

**EVENTO #ILCLIENTE 2021.
Alla scoperta del nuovo retail**

IL CLIMA ECONOMICO

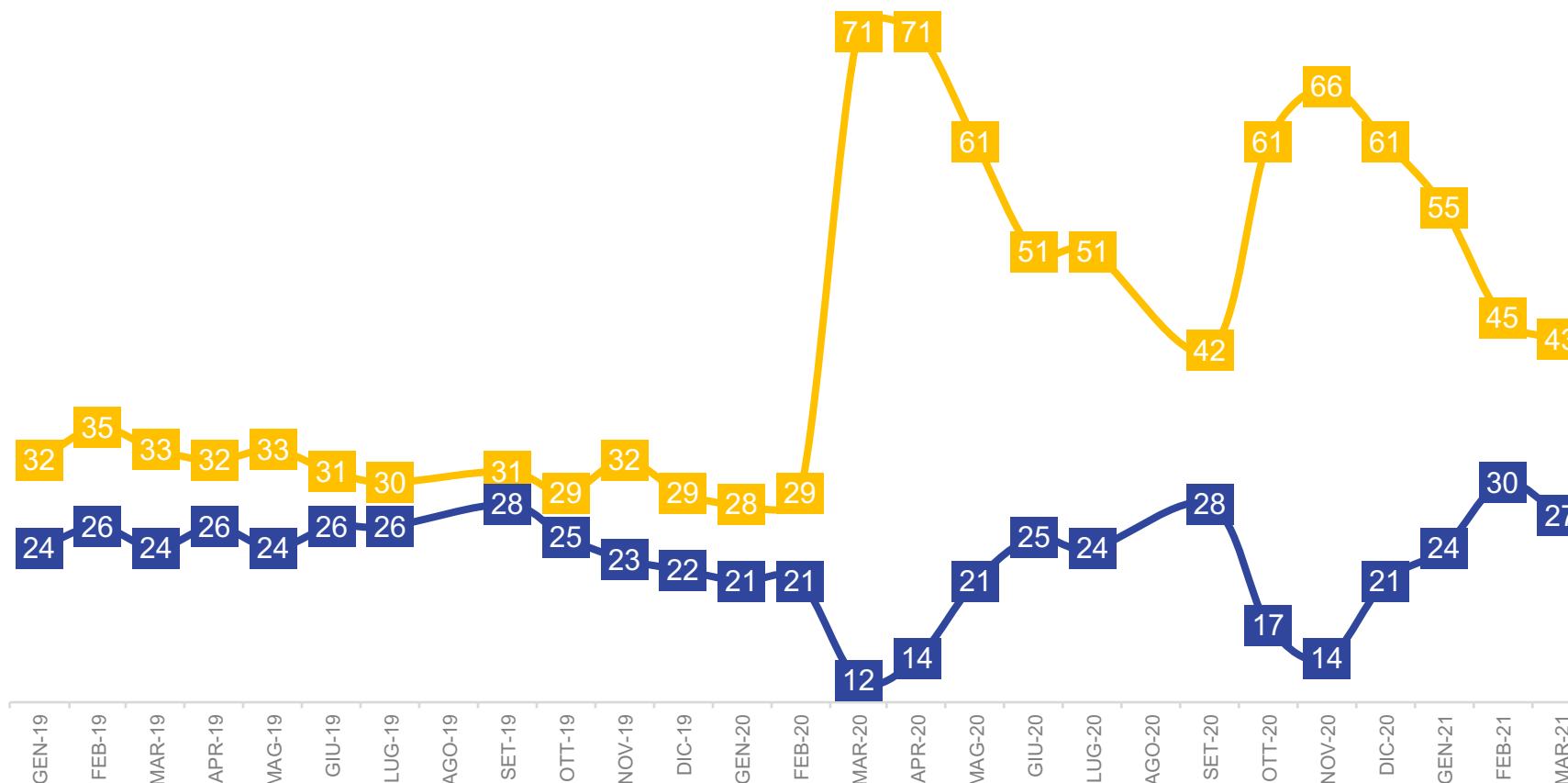
1

Le percezioni e le aspettative sulla situazione
economica personale e del Paese

Andamento del Paese nei prossimi sei mesi - Trend

La situazione economica dell'Italia nei prossimi sei mesi... ?

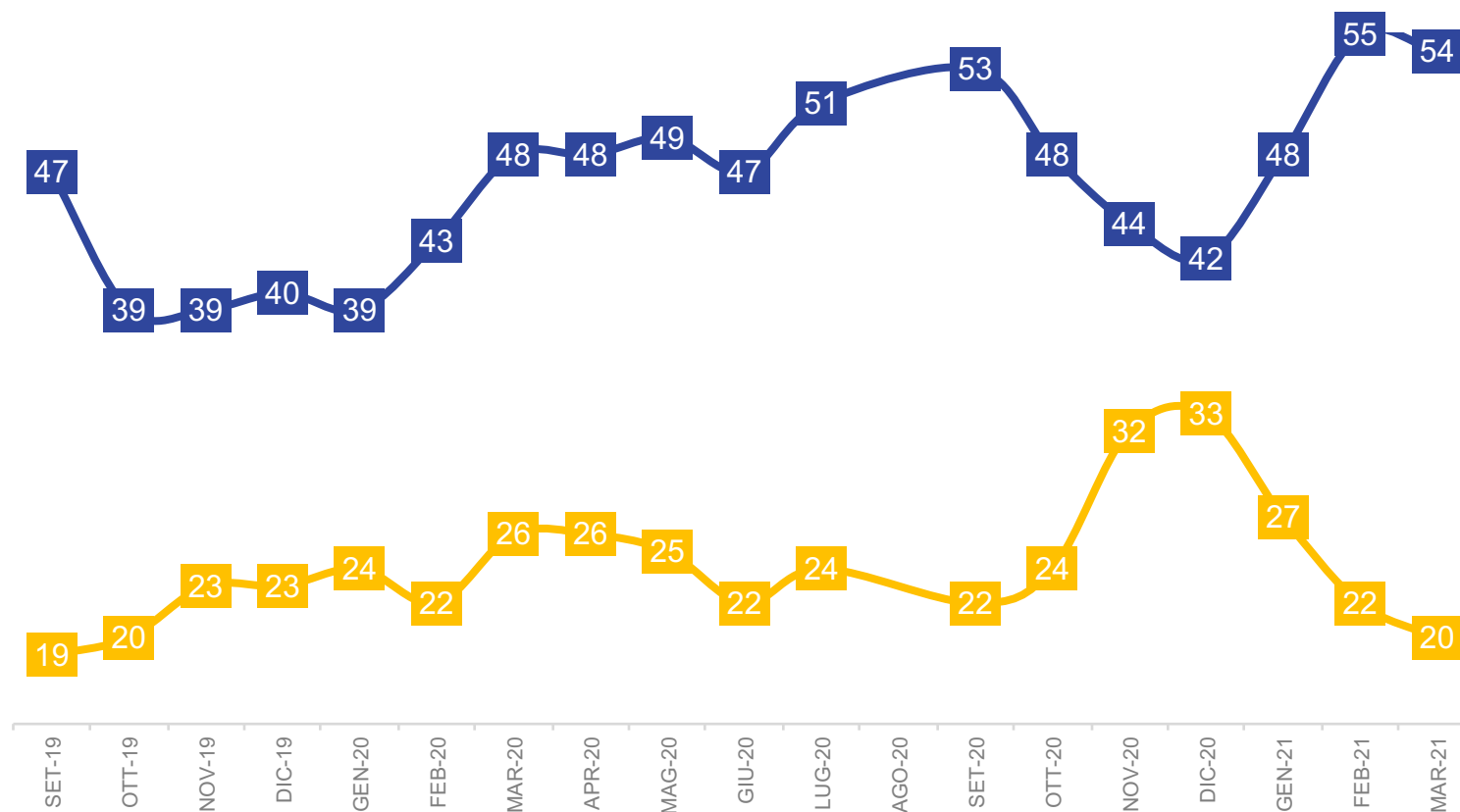
■ Migliorerà ■ Peggiorerà



Andamento del Paese nei prossimi 3 anni - Trend

La situazione economica dell'Italia nei prossimi tre anni... ?

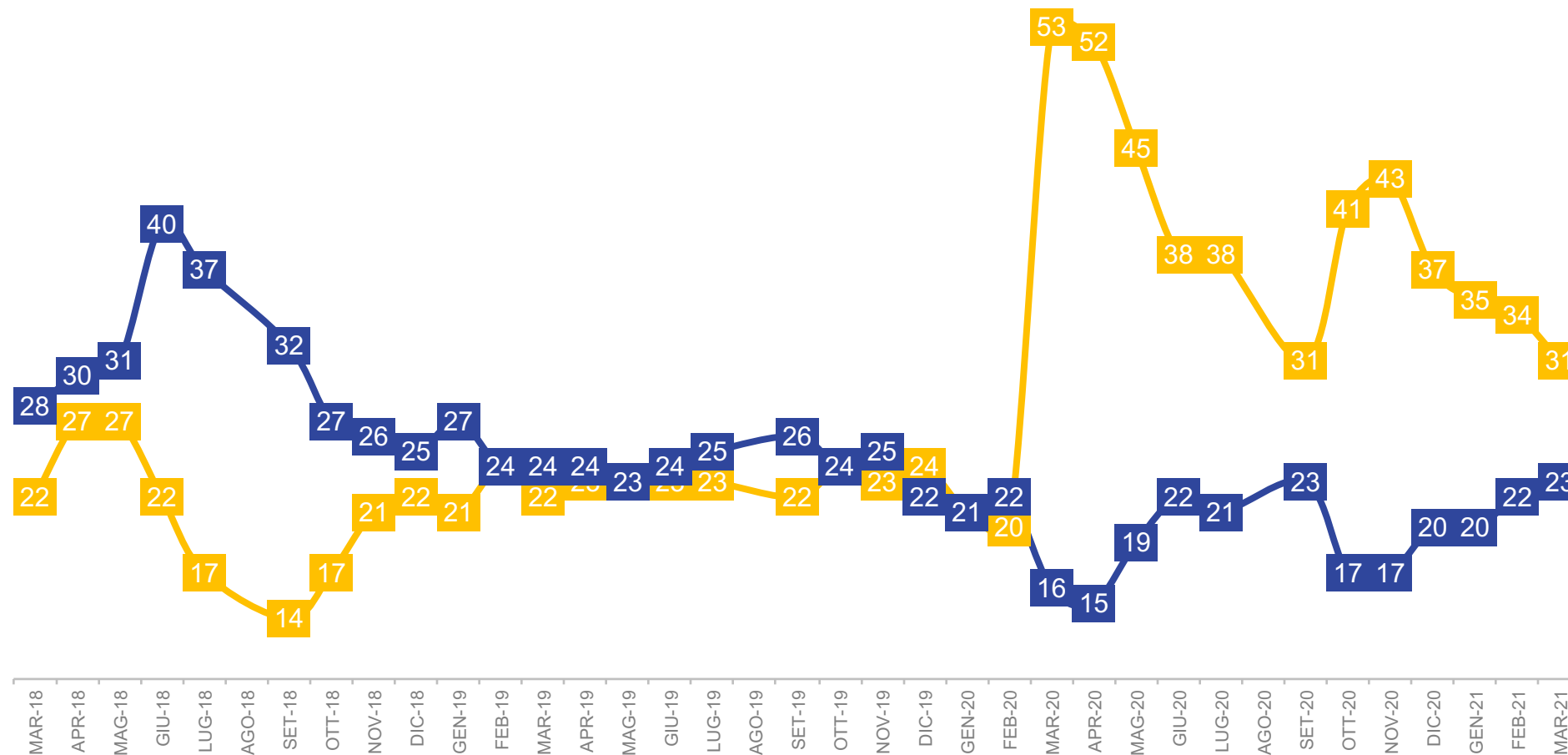
■ Migliorerà ■ Peggiorerà



Situazione economica personale nei prossimi sei mesi – Trend

La sua situazione economica personale/familiare nei prossimi sei mesi... ?

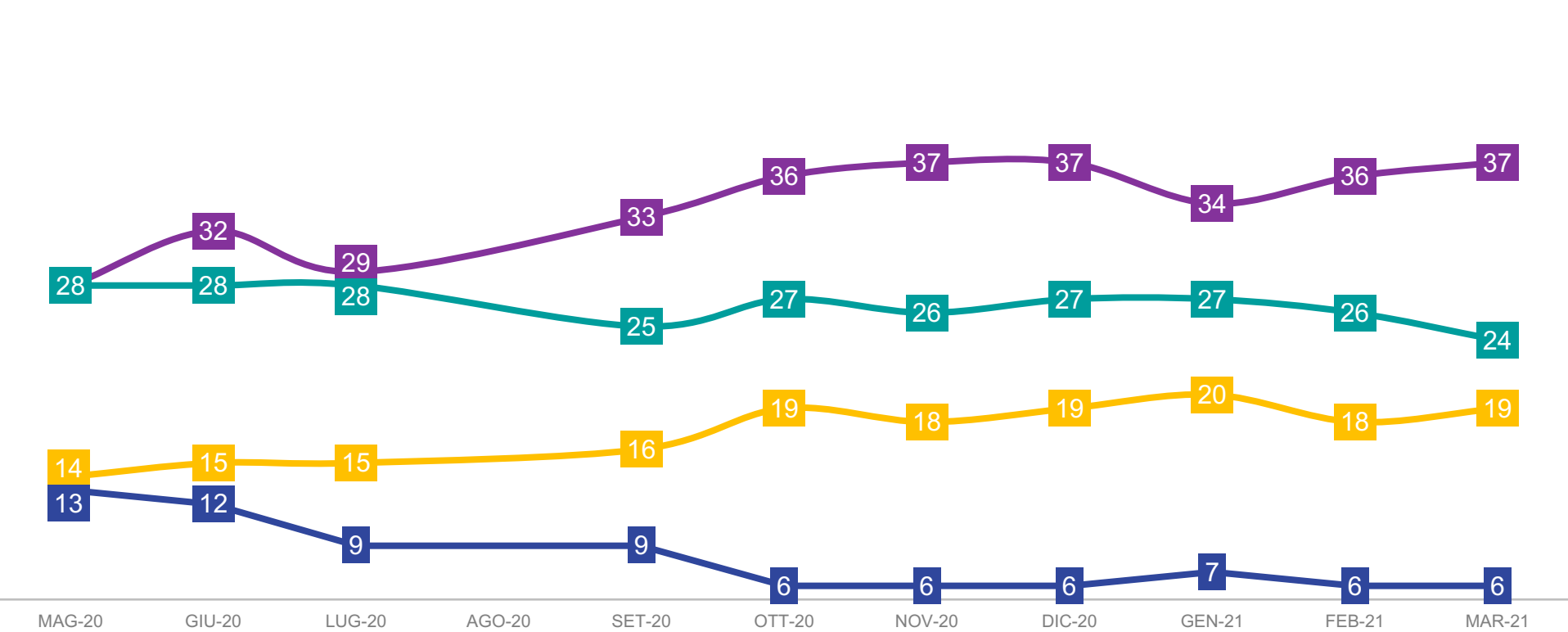
■ Migliorerà ■ Peggiorerà



Aspettative sulla ripresa economica - Trend

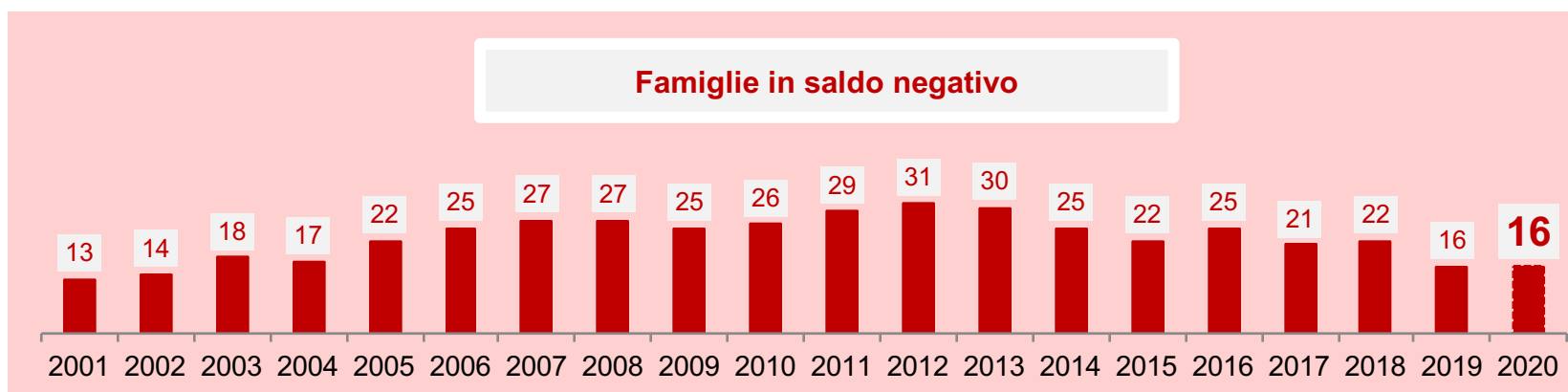
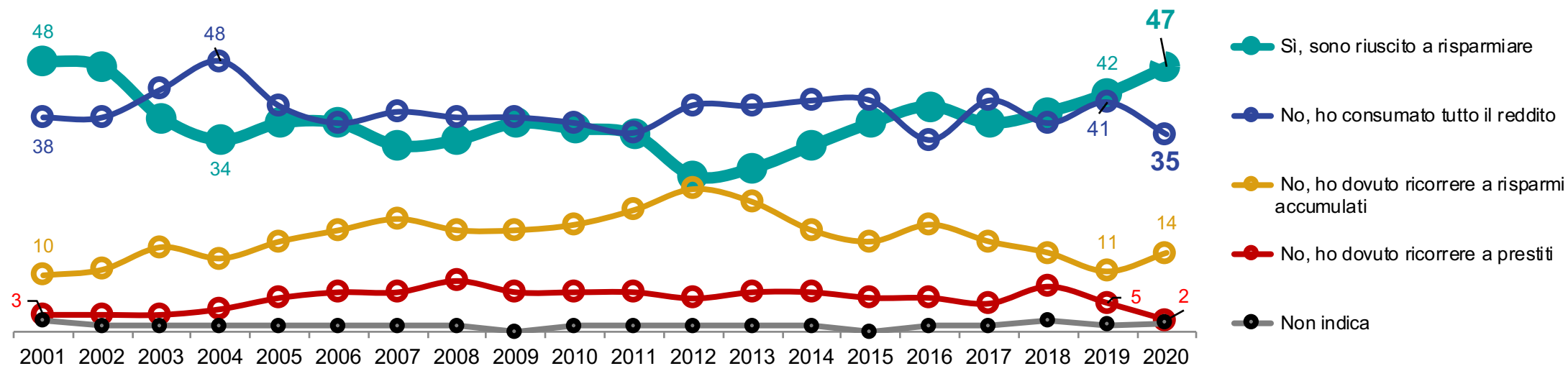
Secondo lei l'Italia quando riuscirà a riprendersi da questa crisi economica generata dalla pandemia?

■ Si già il prossimo anno ■ Si riprenderà tra un paio di anni ■ Si riprenderà entro i prossimi cinque anni ■ Ci vorranno almeno dieci anni



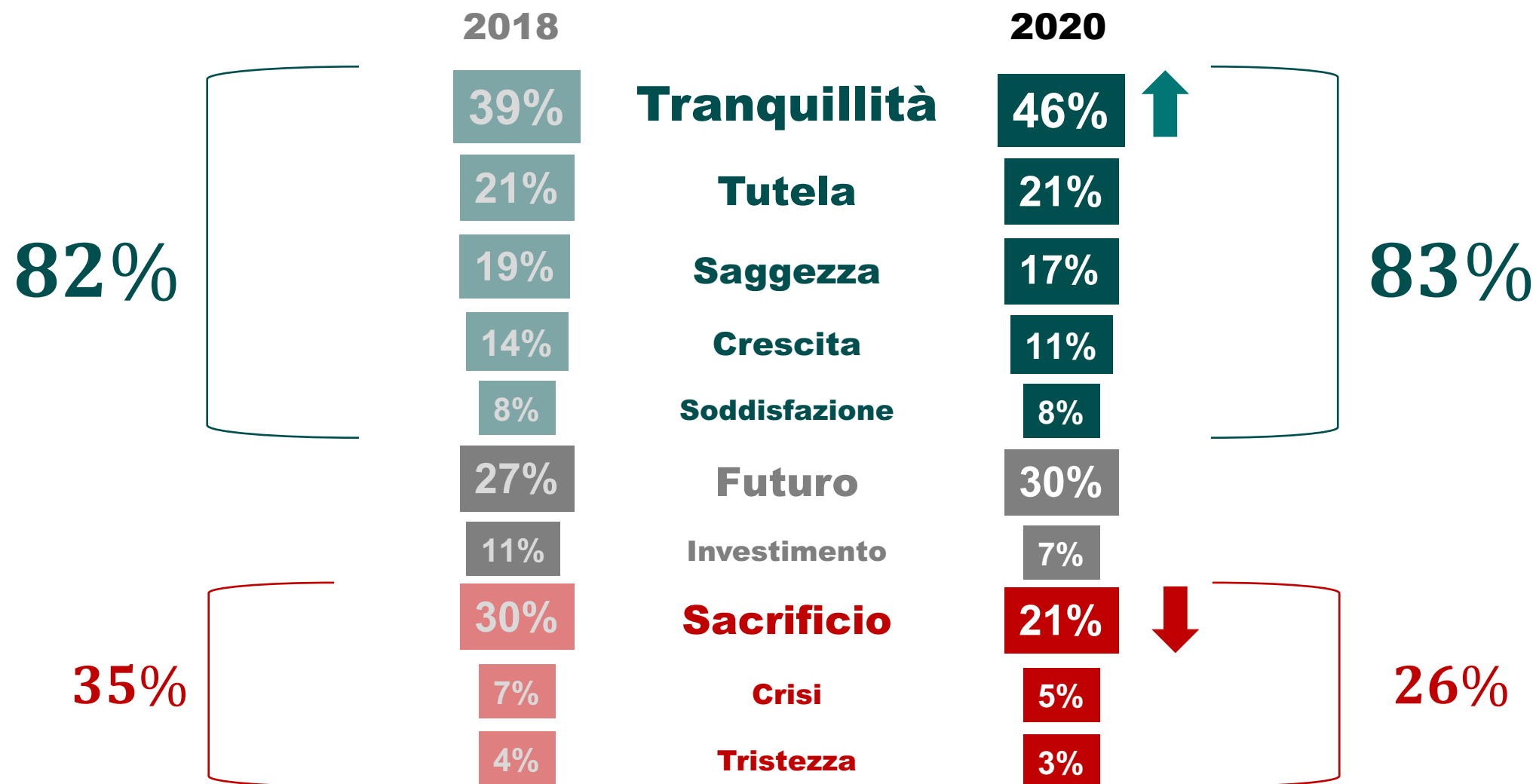
Quasi la metà degli italiani è riuscita a risparmiare nel corso degli ultimi mesi

Negli ultimi 12 mesi Lei/ la Sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?



Il risparmio è in prima battuta tranquillità. Si ridimensionano le associazioni negative

Se pensa al "risparmio", quali di questi termini che le leggerò associa di più?





**COME
STANNO REAGENDO
LE IMPRESE**

2

Le opportunità sono molto più diffuse dei rischi

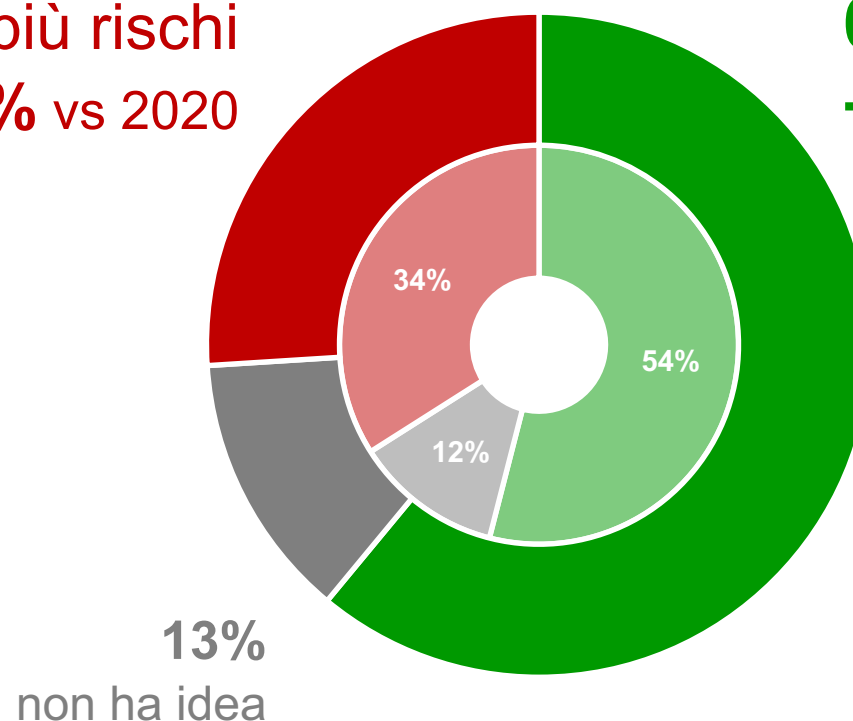
Per la sua azienda vede...

26% più rischi
- 8% vs 2020

61% più opportunità
+ 7% vs 2020

SALDO: OPPORTUNITÀ – RISCHI

- TOTALE: +35% (+20 nel 2020)**



Base: Totale Rispondenti
anno 2021 = 403, anno 2020 = 447

LEGENDA

colore pieno

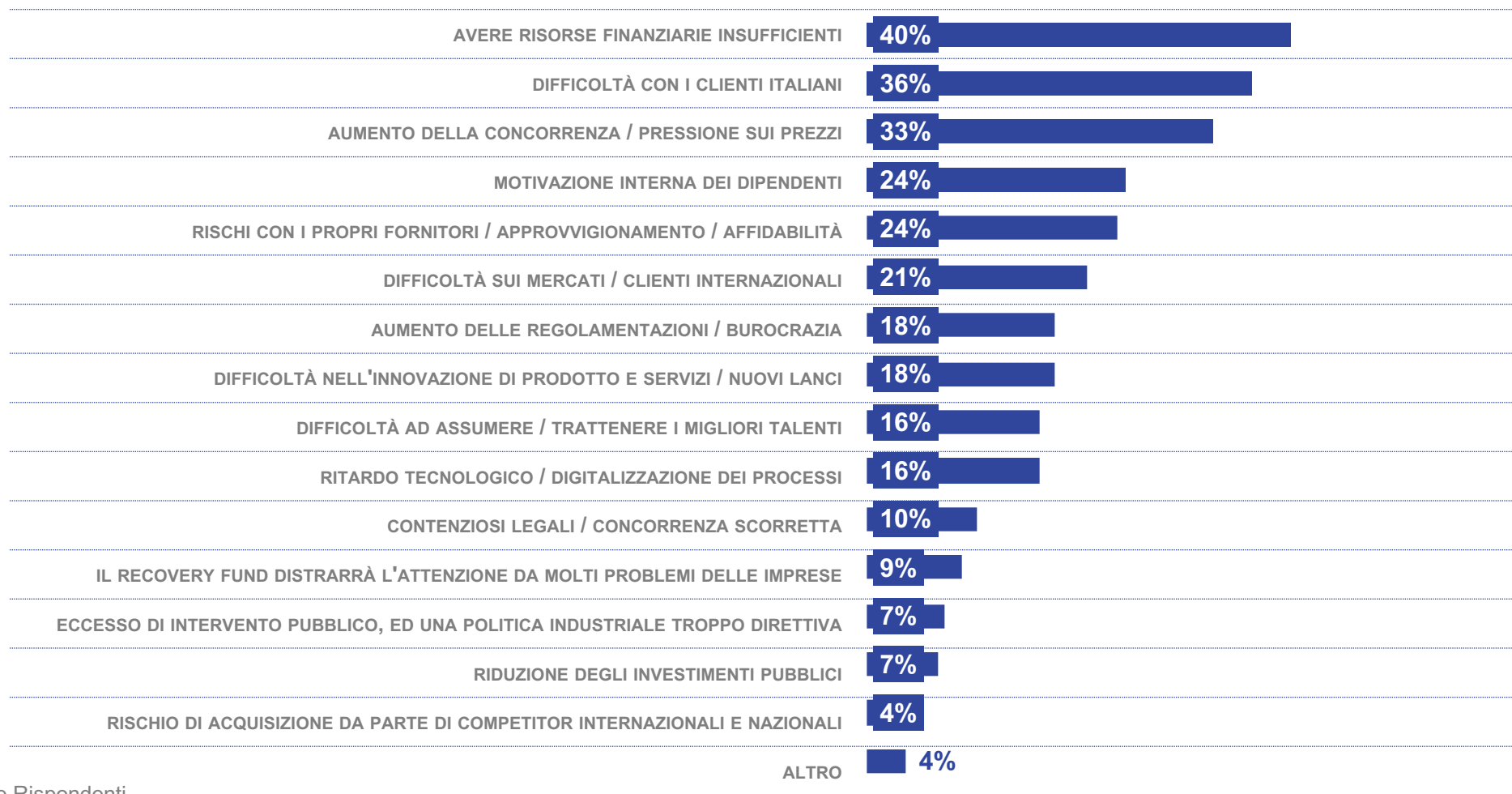
colore attenuato o grigio

ANNO 2021

ANNO 2020

I rischi principali

Quali sono i problemi e i rischi che l'azienda dovrà affrontare nei prossimi 6-9 mesi?

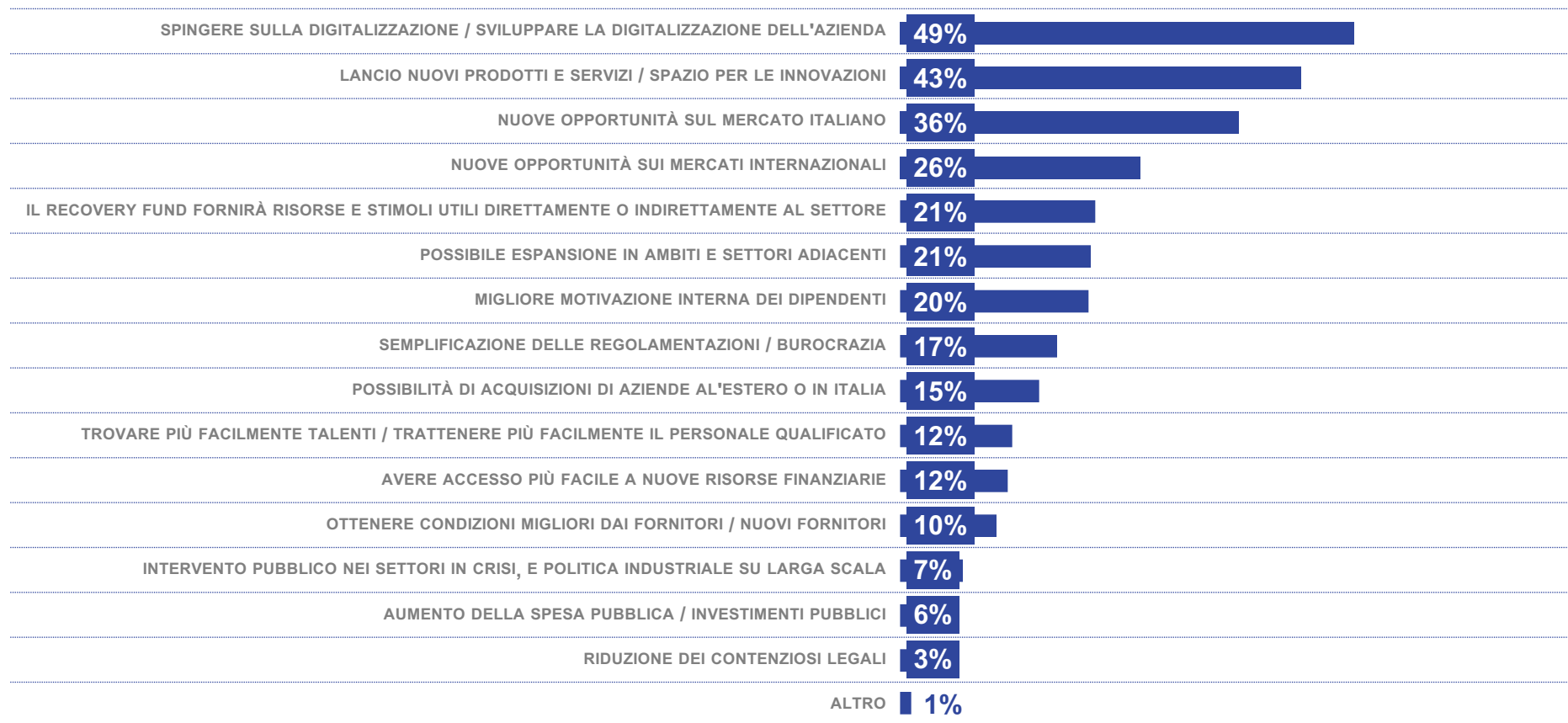


Base: Totale Rispondenti

Prevedono più rischi anno 2021 = 135, anno

Le opportunità principali

Quali sono le opportunità che la sua azienda potrà sfruttare nei prossimi 6-9 mesi?

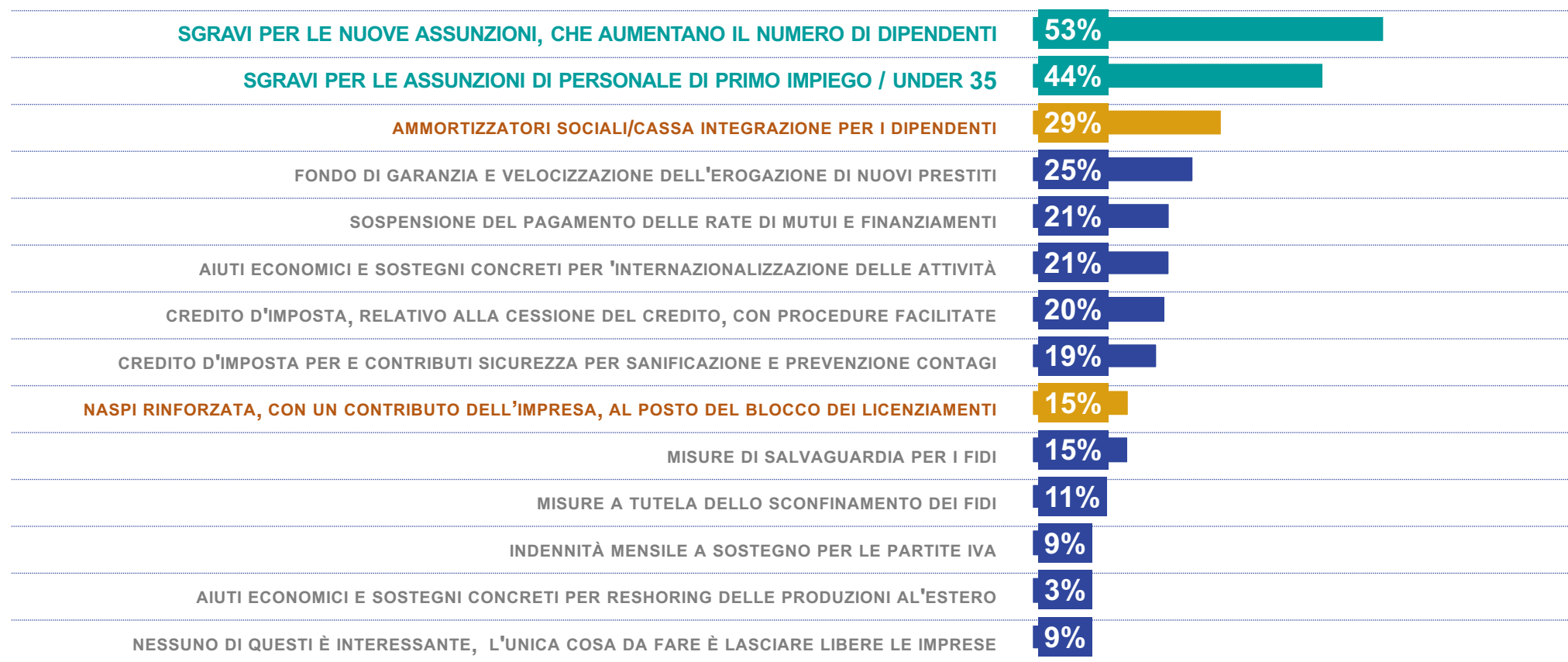


Base: Totale Rispondenti

Prevedono più opportunità anno 2021 = 268

I provvedimenti richiesti

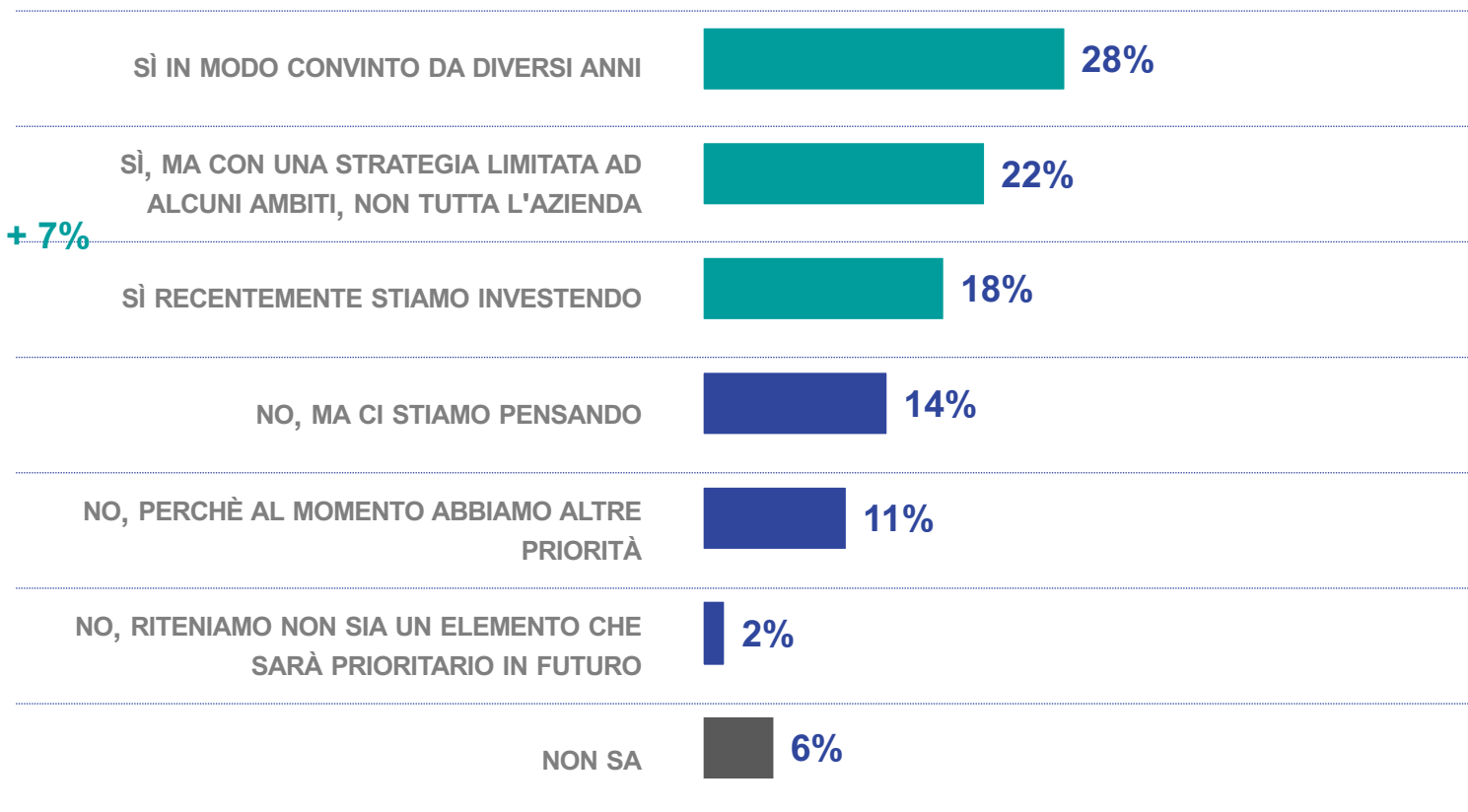
Quali provvedimenti sono interessanti per la sua azienda?



Base: Totale Rispondenti
anno 2021 = 163

Investimenti in sostenibilità crescono

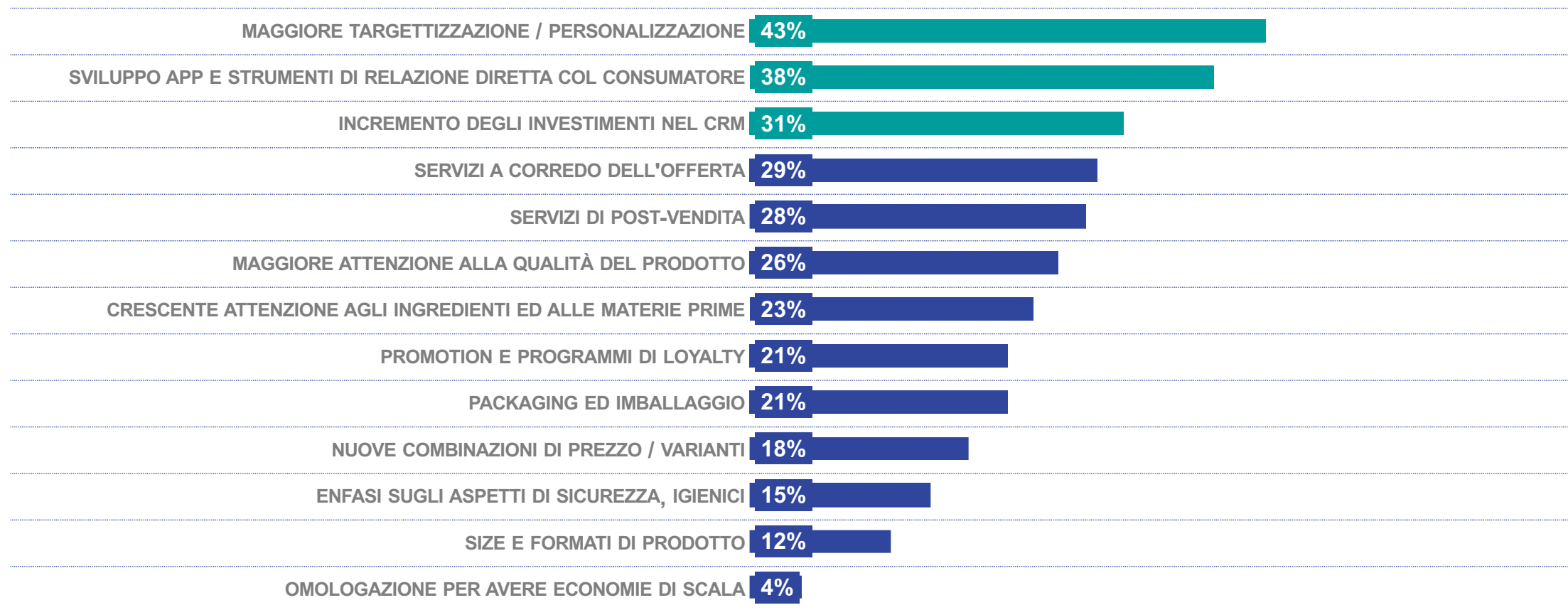
Stanno investendo...



Base: Totale Rispondenti
anno 2021 = 163

La frontiera attuale: targettizzazione più estrema, attenzione a qualità e servizi, specie post vendita

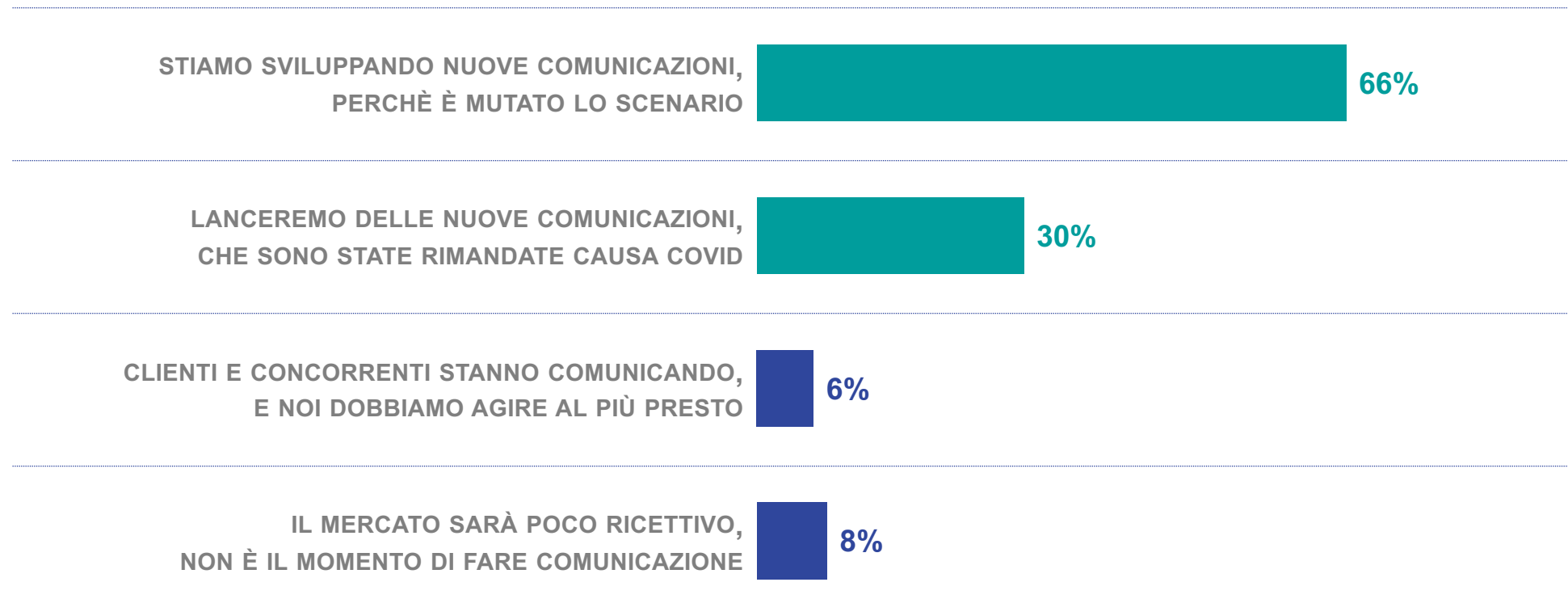
Su quali aspetti destinerete maggiore attenzione?



Base: Totale Rispondenti
anno 2021 = 94

È il momento di sviluppare nuove comunicazioni

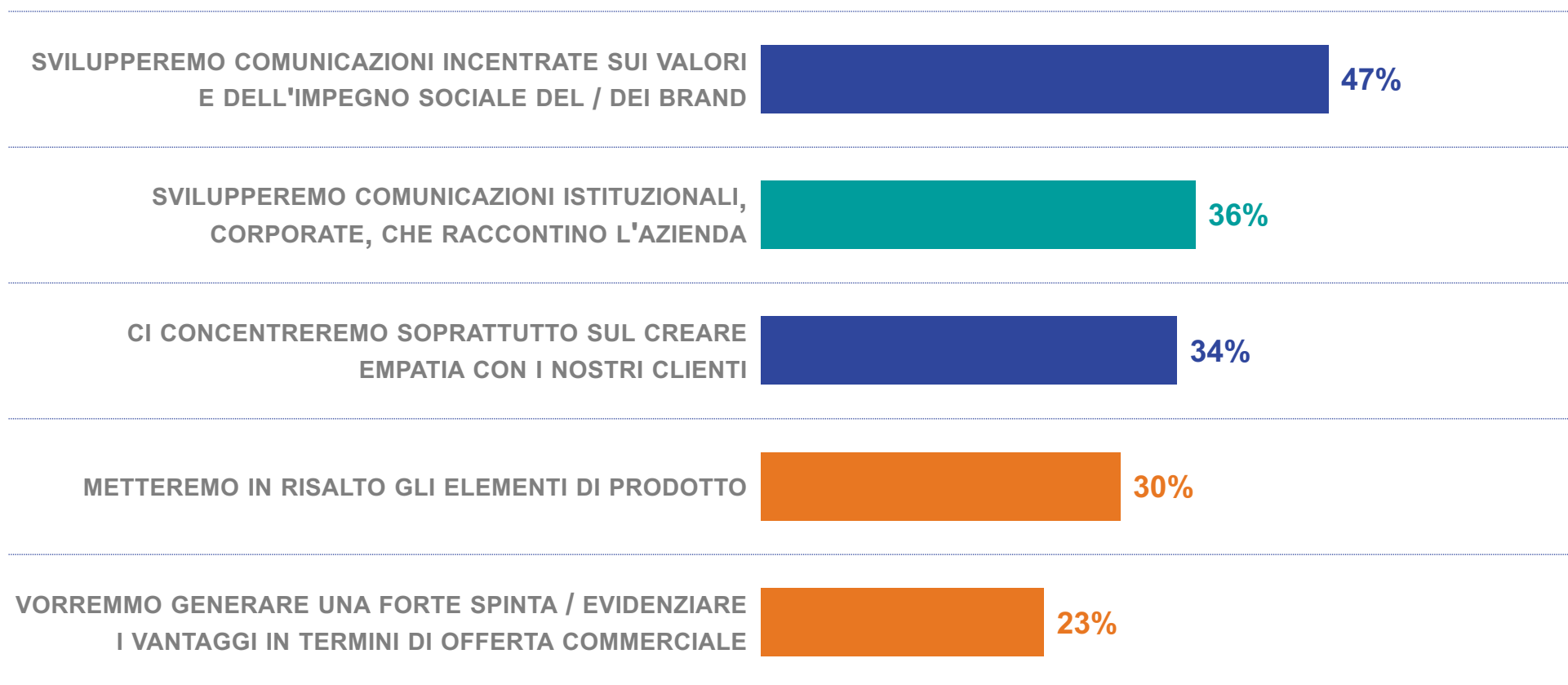
Cosa avverrà nei prossimi mesi?



Base: Totale Rispondenti
anno 2021 = 64

La strategia comunicativa si concentrerà su valori

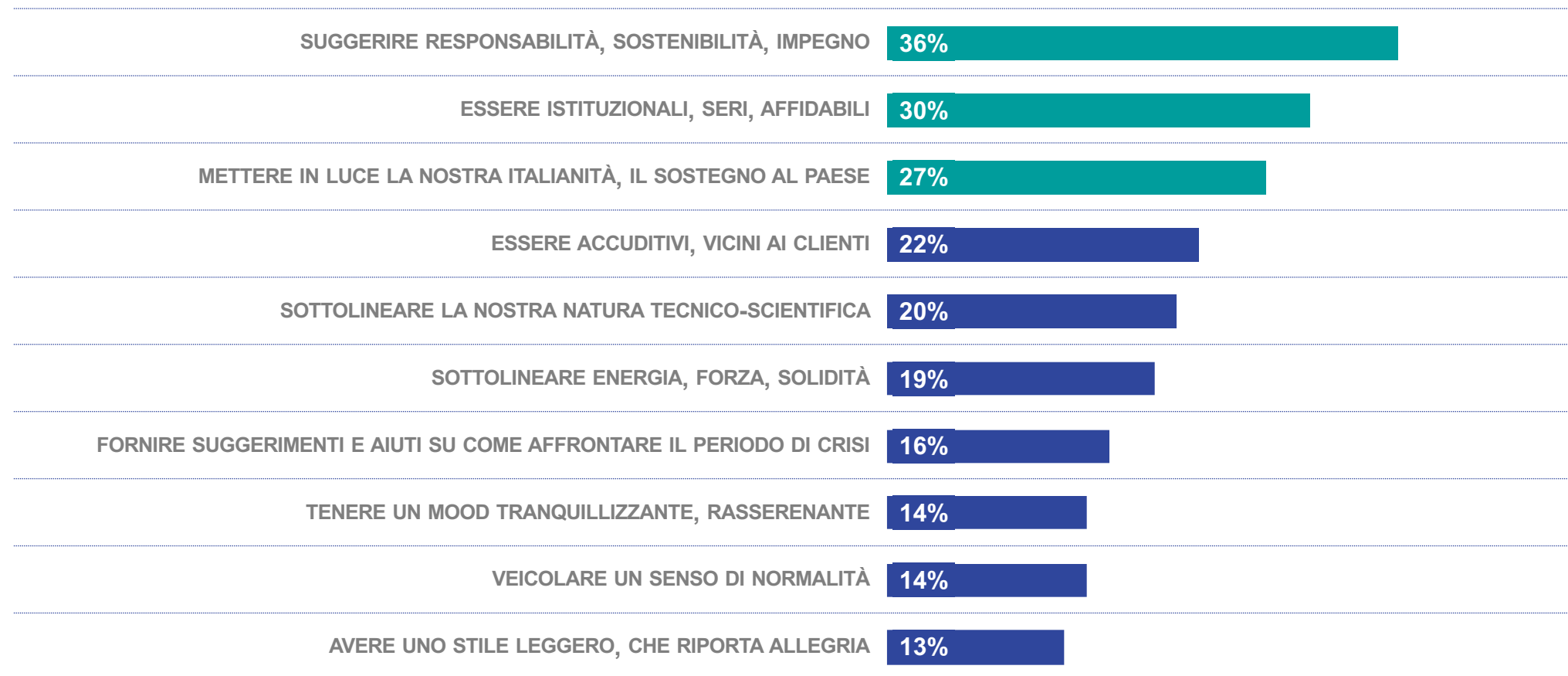
Quali strategie adatterete nella comunicazione?



Base: Totale Rispondenti
anno 2021 = 64

Responsabilità e istituzionalità nella nuova strategia comunicativa

Su quali aspetti concentrerete la comunicazione?



Base: Totale Rispondenti
anno 2021 = 64