

 04.11.21

 Osservatori Innovative Payments

# I pagamenti digitali in Italia nei primi 6 mesi del 2021



## PARTNER



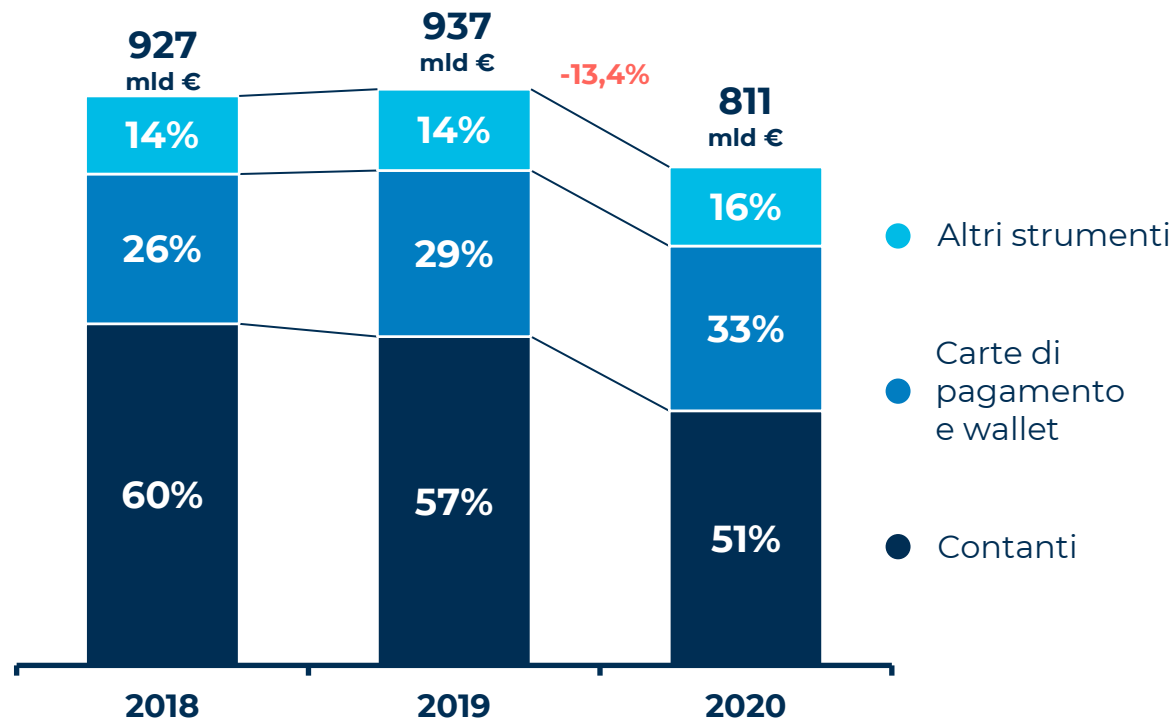
## SPONSOR



04.11.21

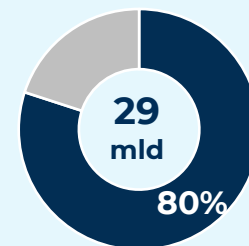
Osservatori Innovative Payments

# I pagamenti digitali in Italia nei primi 6 mesi del 2021



Il **contante** in Italia è lo strumento di pagamento maggiormente utilizzato e negli ultimi anni ha sempre avuto una quota importante dei consumi degli italiani.

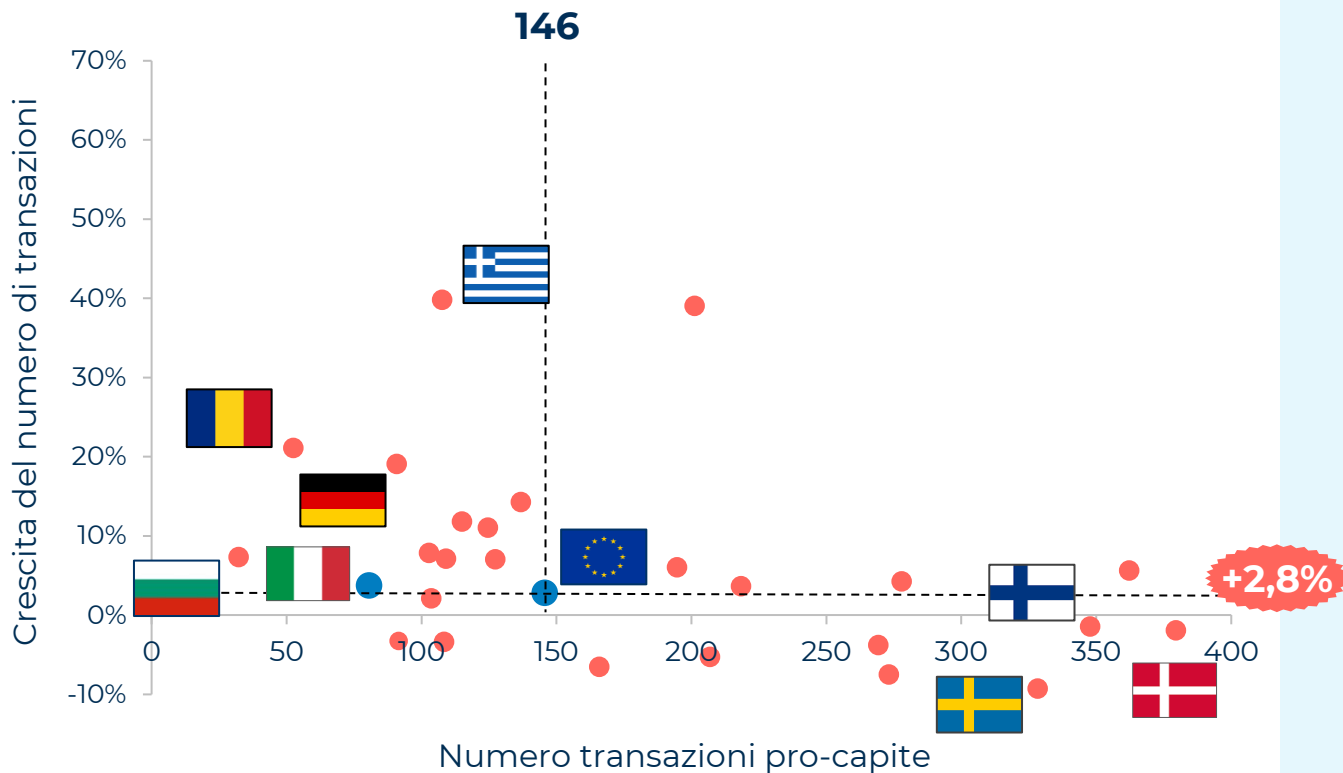
Ancora più rilevante è l'incidenza del contante sul **numero di transazioni pari all'80% nel 2020.**



Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments

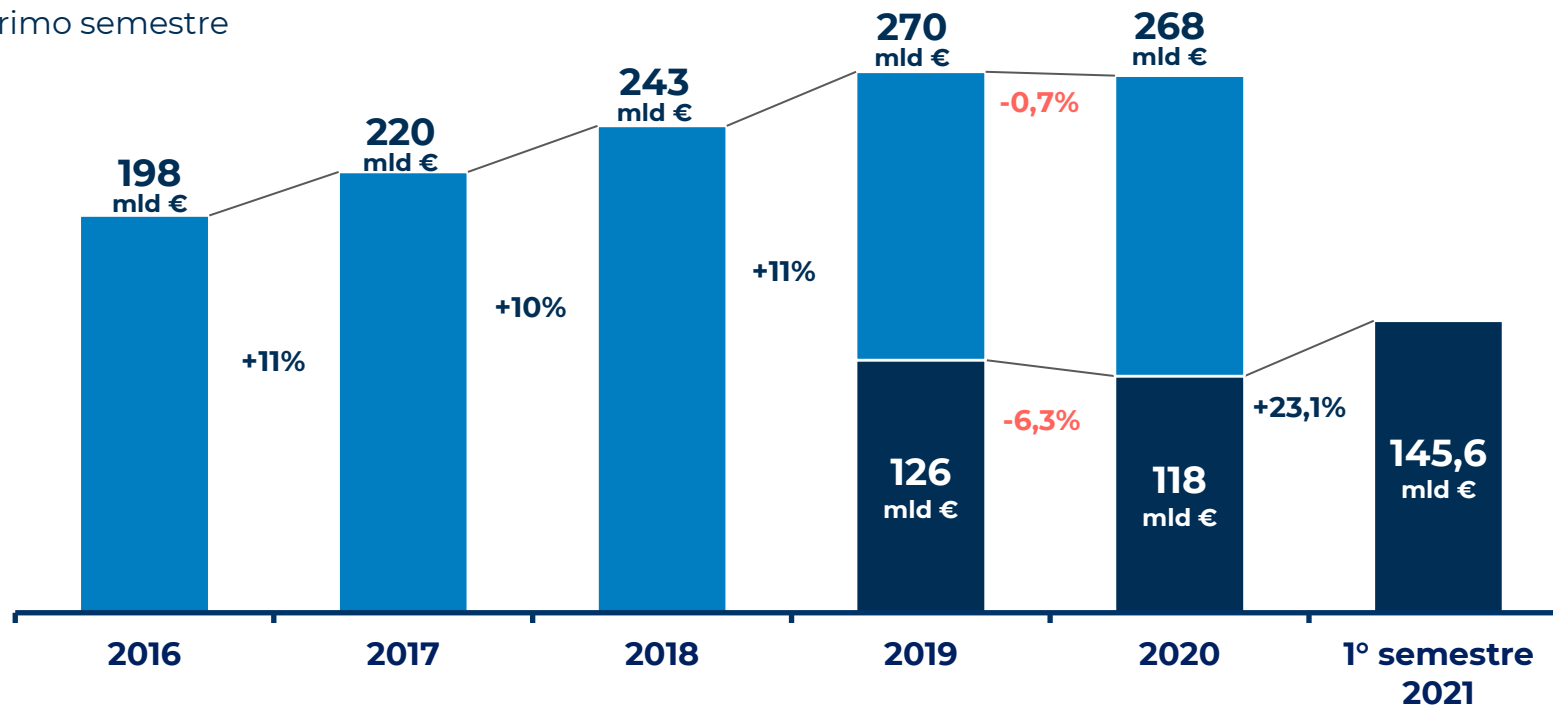


# Pagamenti digitali in Europa: il numero di transazioni pro capite con carta nel 2020



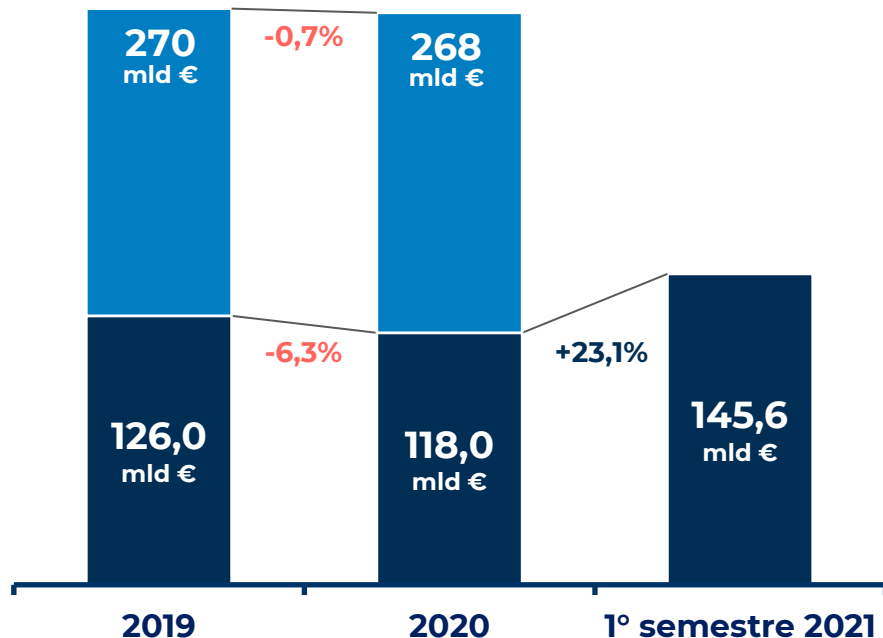
1°		380	-1,9%	
2°		348	-1,4%	
3°		328	-9,3%	
	⋮			
20°		108	+39,8%	↑
	⋮			
24°		91	+19,1%	↑
25°		81	+3,7%	↓
	⋮			
27°		32	+7,3%	

- Totale
- Primo semestre



Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments

- Totale
- Primo semestre



I **consumi** hanno registrato una **ripresa** rispetto al 2020 con una crescita prevista di **+3,8%** a fine anno (Fonte: La regionalizzazione dei consumi: stime per il 2020 e previsioni per il 2021, Confcommercio).

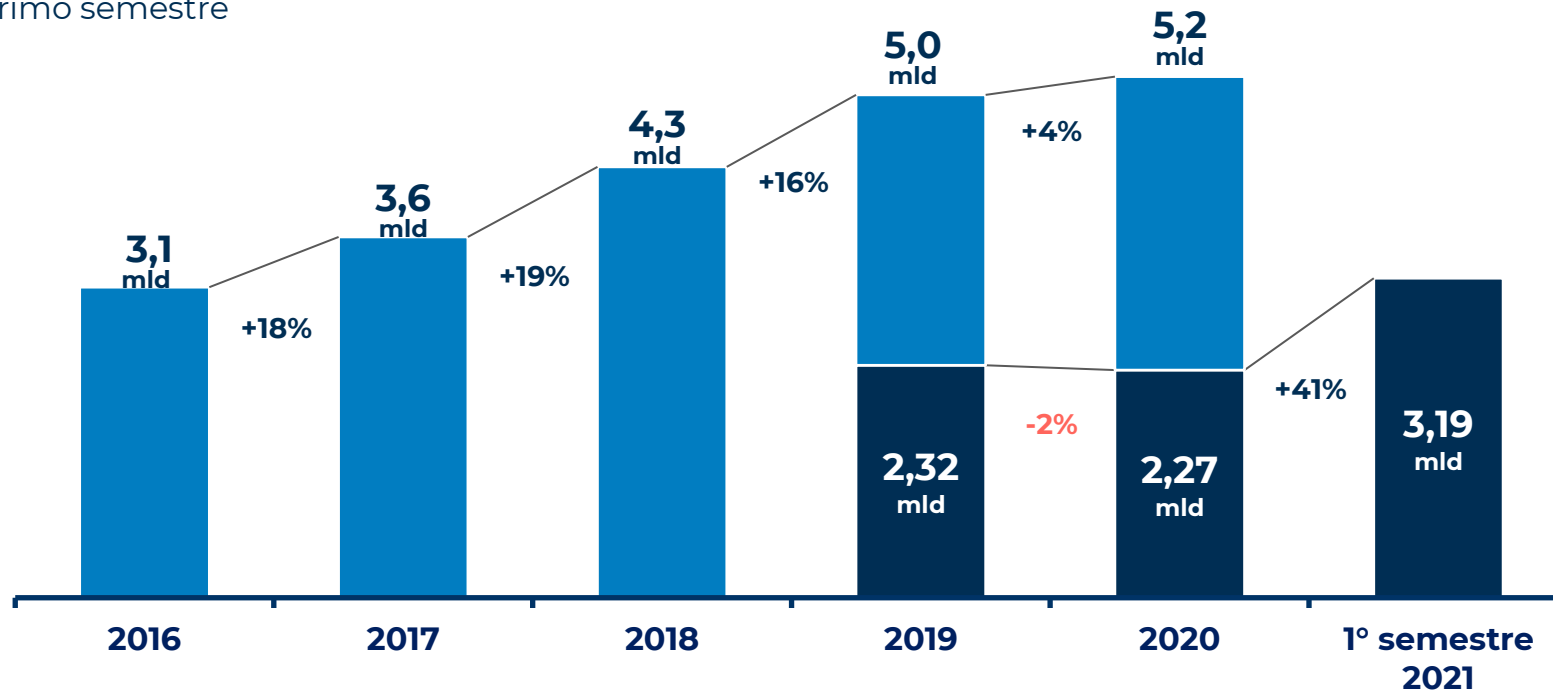
In questo primo semestre 2021 si registra una **crescita del 23%** nel **transato dei pagamenti digitali** (pagamenti innovativi + pagamenti con carta) che va più che a compensare il calo del 2020. Rispetto al 2019 la crescita è stata del 15%.

I prelievi di contante calano del **3%** in termini di operazioni e del **6%** in termini di euro prelevati. Rispetto al primo semestre 2019 il calo è addirittura del **25%** e **20%** rispettivamente per operazioni e euro prelevati.



# Pagamenti digitali in Italia: il numero di transazioni nel primo semestre 2021

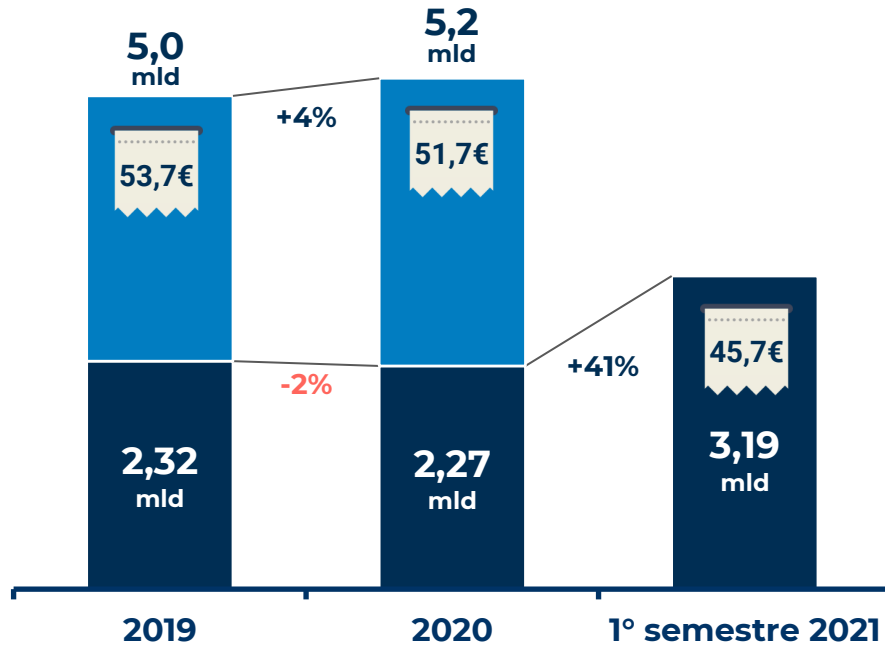
- Totale
- Primo semestre



Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments



- Totale
- Primo semestre

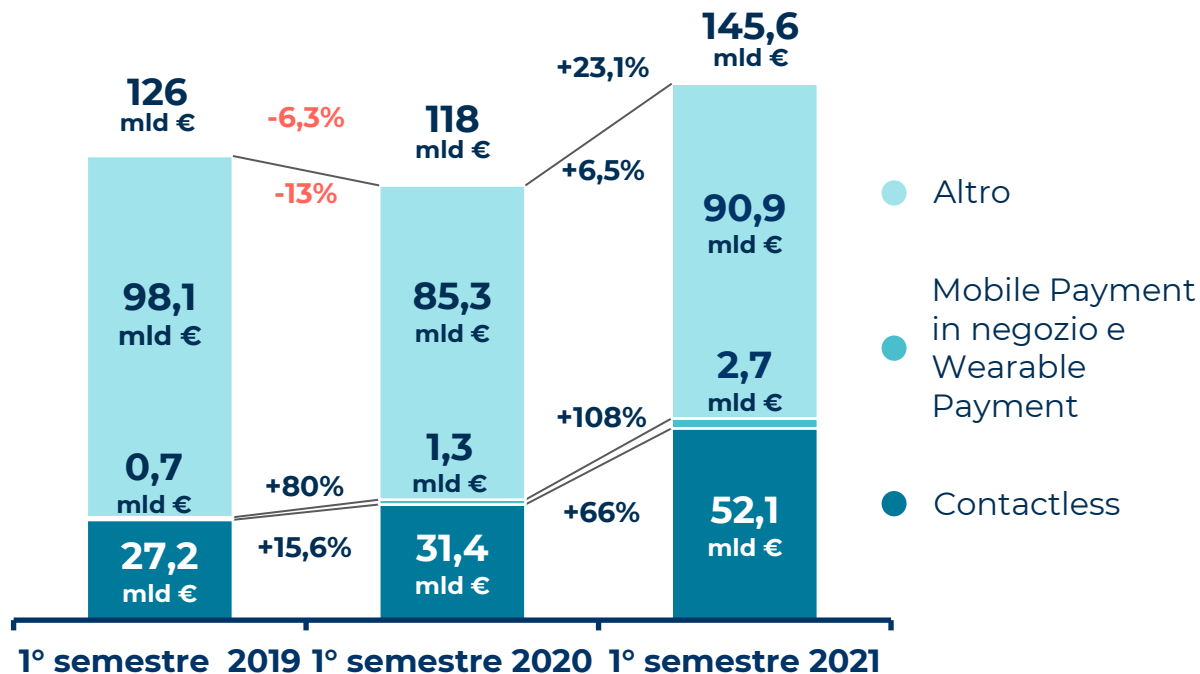


Le transazioni crescono molto più del transato con una crescita del **41%**.

Lo scontrino medio scende di oltre **11%** grazie al Cashback.

Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments



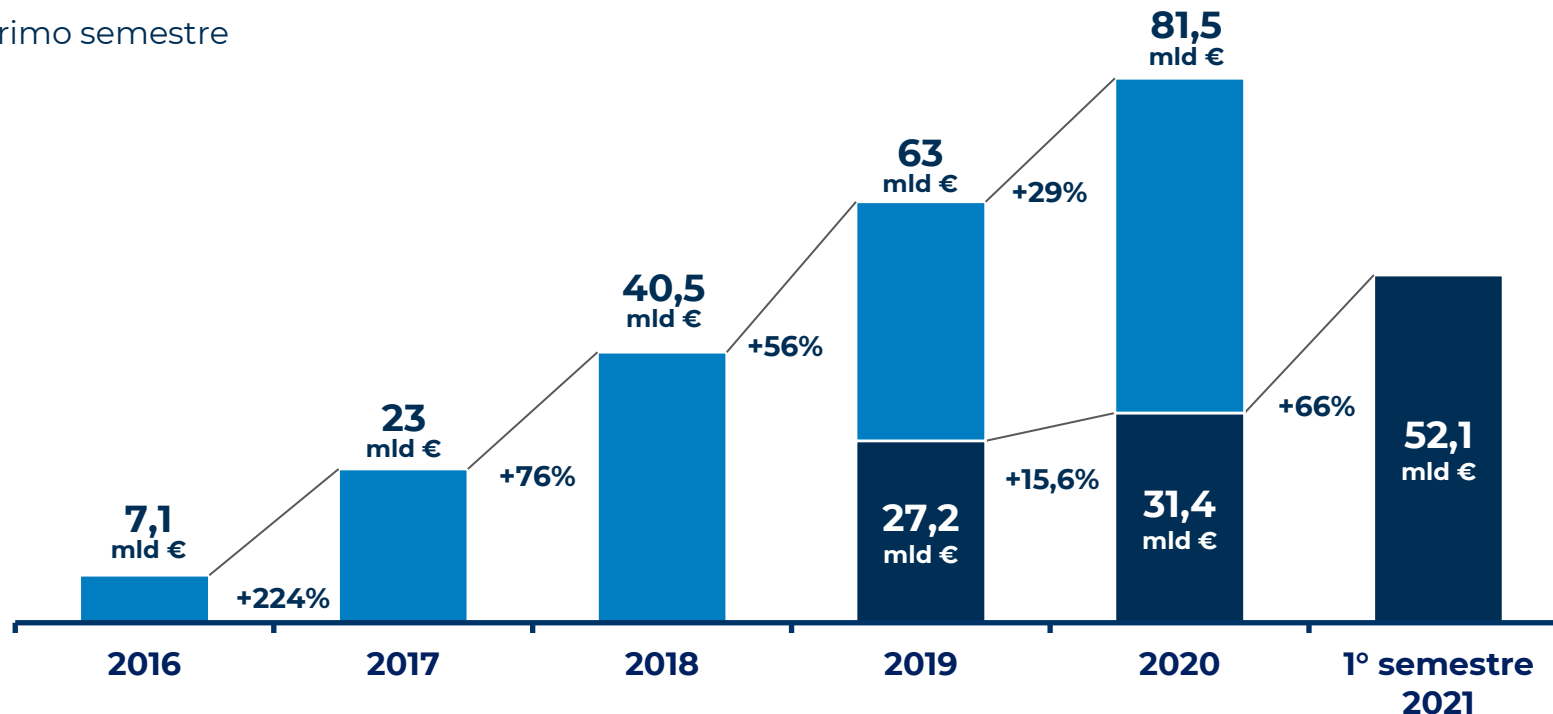


I pagamenti Contactless e Mobile: crescono sempre di più: rispettivamente **+66%** e **+108%**.

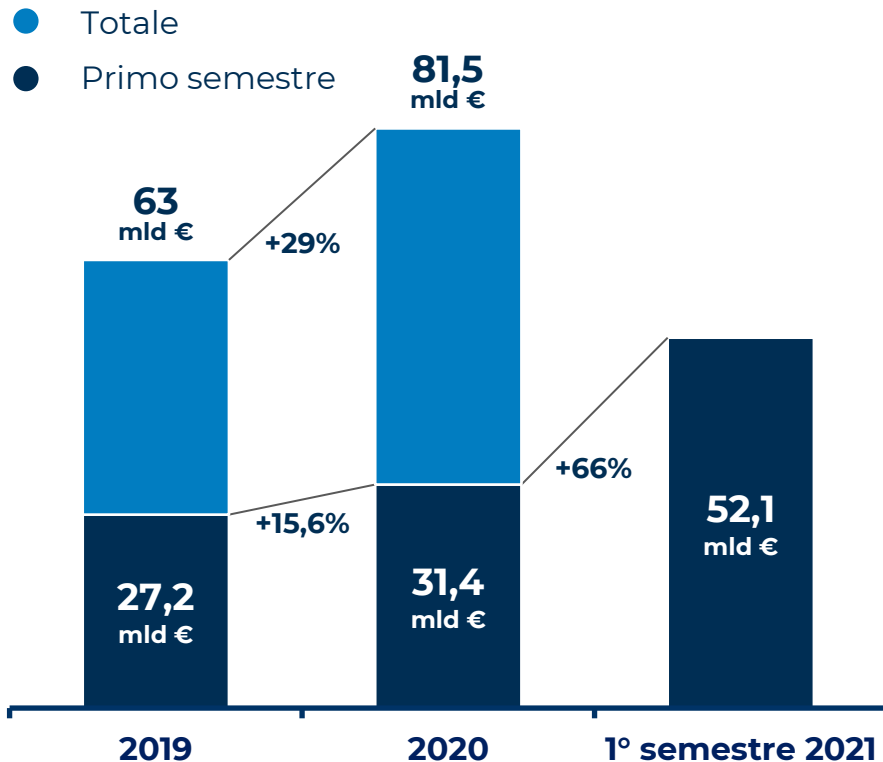
Le modalità di pagamento in negozio **“senza contatto”** vengono preferite sempre di più anche per la maggiore igiene e sicurezza.

Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments

- Totale
- Primo semestre



Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments



Il contactless cresce del **66%** nel primo semestre del 2021 (rispetto allo stesso semestre del 2020).

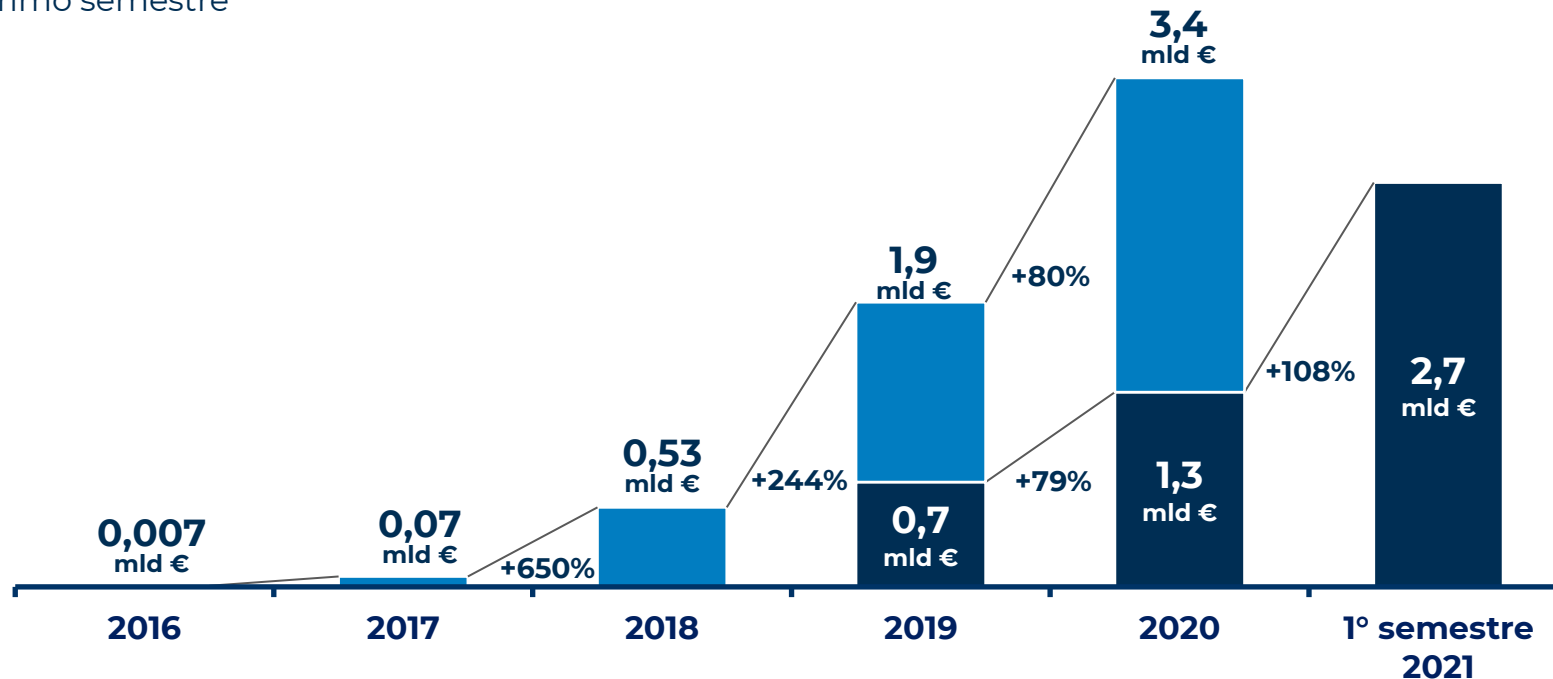
Questa modalità si conferma la preferita per i pagamenti in negozio.

Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments



# Mobile Payment in negozio e Wearable Payment: il transato nel primo semestre

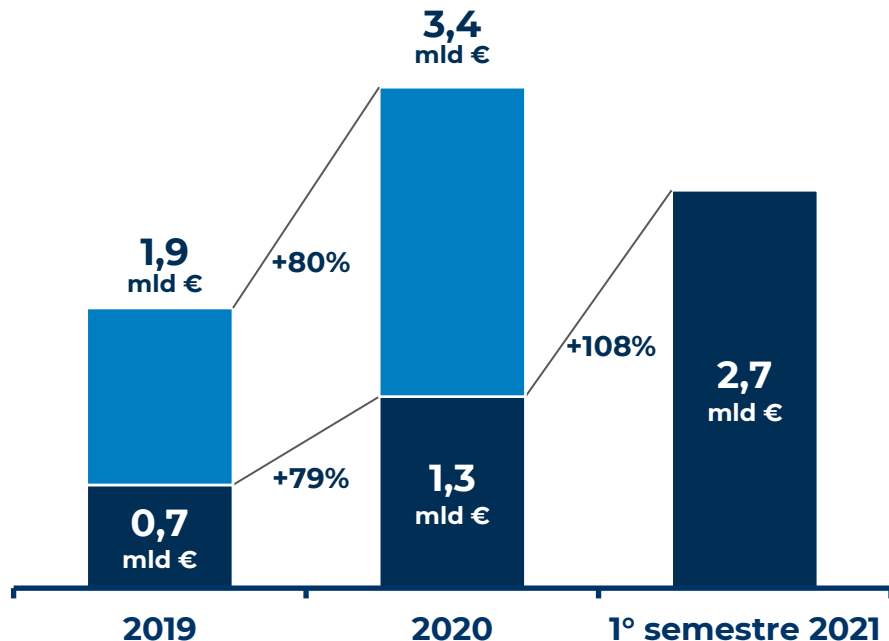
- Totale
- Primo semestre



Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments

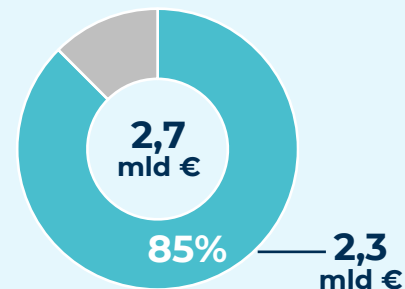


- Totale
- Primo semestre



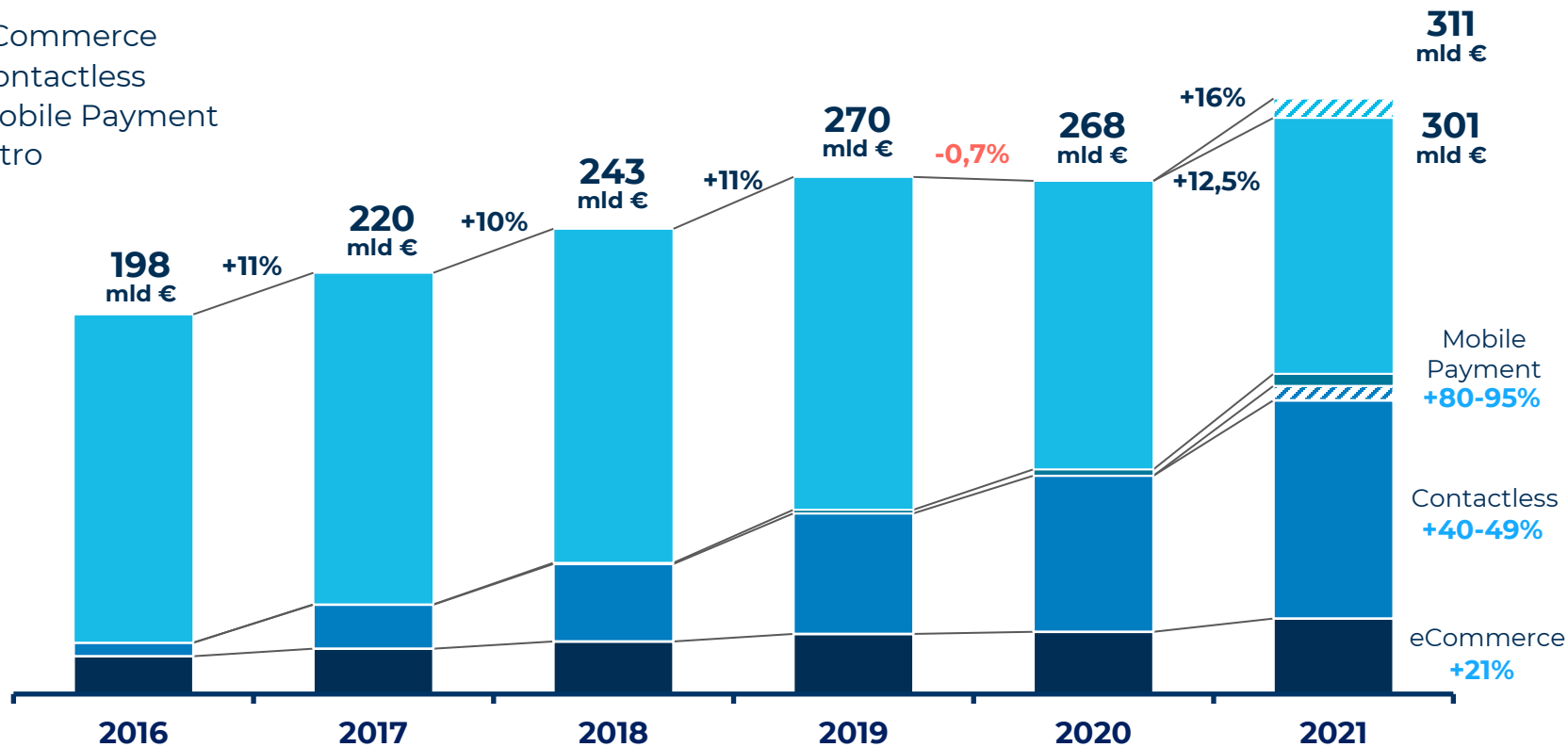
Nonostante il Cashback abbia penalizzato alcuni pagamenti da dispositivi mobili, essi crescono del 108%.

## Penetrazione transato NFC su totale Mobile Payment

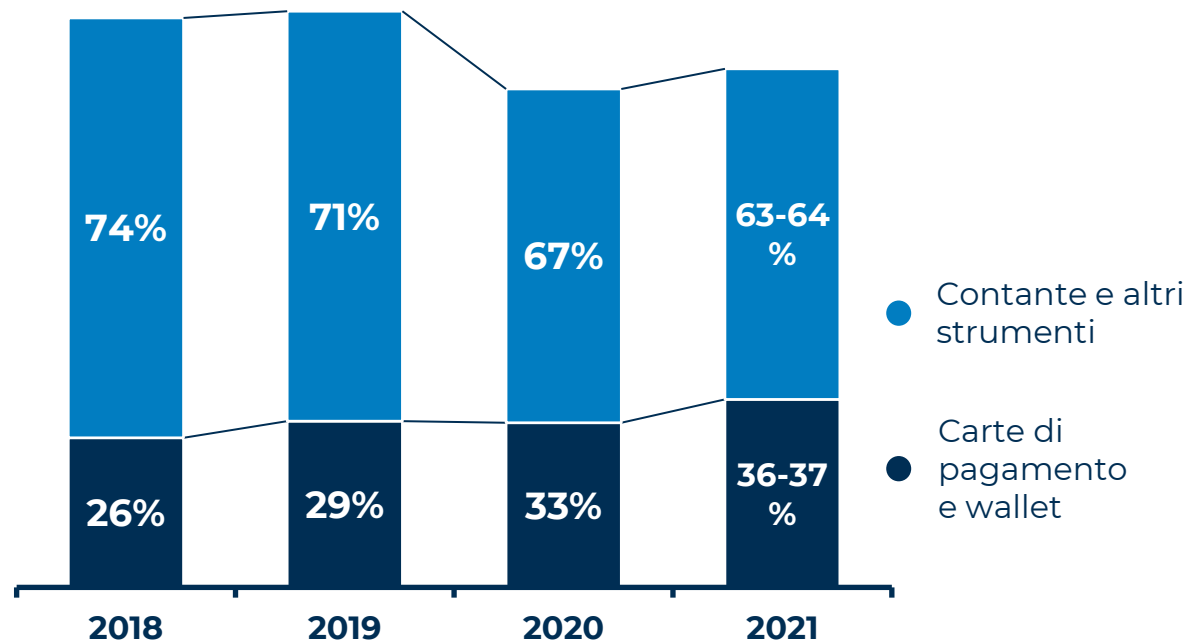


Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments

- eCommerce
- Contactless
- Mobile Payment
- Altro



Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments  
Fonte: stime Osservatorio eCommerce B2C



Se la crescita dei **consumi** rispetto al 2020 non sarà sopra le aspettative i pagamenti elettronici potrebbero raggiungere addirittura una quota del 37% sul totale dello speso degli italiani.

Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments

## PARTNER



## SPONSOR



04.11.21

Osservatori Innovative Payments

# I pagamenti digitali in Italia nei primi 6 mesi del 2021