



Vuoi identificare nuovi clienti da remoto?
 Scopri la Digital Onboarding Platform di Intesa (Gruppo IBM)

Approfondisci →

Vuoi identificare nuovi clienti da remoto?
 Scopri la Digital Onboarding Platform!

Approfondisci →



11 Novembre 2020 / 02:13

BANCAFORTE

novation key

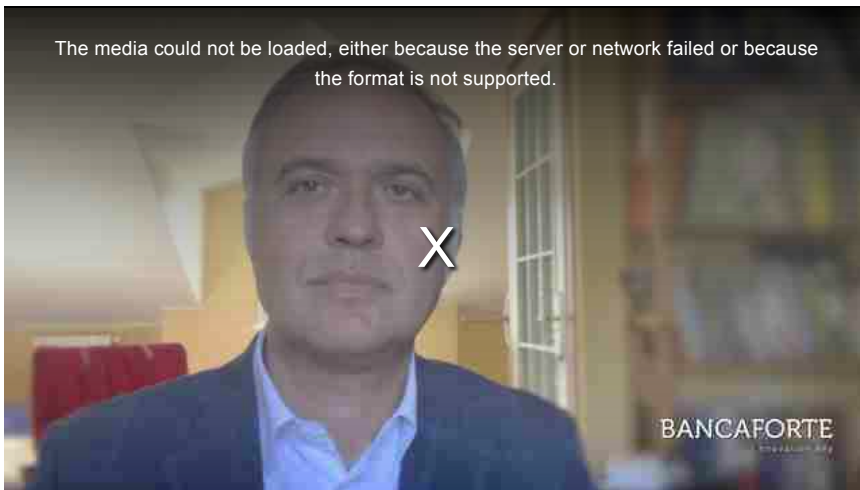
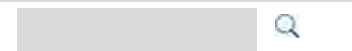
Temi Speciali eventi Rubriche Bancaforte TV

Iscriviti alla Newsletter



Trend topics

Covid-19 Credito PSD2 Fintech Blockchain



BANCAFORTE TV



Pagare? Sarà sempre più semplice

di Flavio Padovan e Maddalena Libertini

06 Novembre 2020

“Nei negozi del futuro pagare sarà così pericolosamente semplice che quasi non ce ne accorgeremo”. A svelarci come faremo shopping tra qualche anno è **Eugenio Tornaghi, Direttore Marketing & Sales di SIA**, che in occasione del **Salone dei Pagamenti 2020** offre a Bancaforte una visione dei grandi cambiamenti che il settore dei merchant sta per vivere, come l'integrazione totale tra negozio fisico e virtuale. Una rivoluzione che inizierà però con un passo apparentemente semplice: rivolgere il lettore del Pos verso il cliente per favorire l'uso della carta.

Smartphone e wearable saranno sempre più diffusi per pagare - continua Tornaghi - ma la carte resteranno ancora a lungo nei nostri portafogli. Innanzitutto come backup, in caso di malfunzionamento degli altri device. Ma non solo: saranno anche un biglietto da visita concreto e tangibile con cui operatori sempre più virtuali si rappresenteranno ai clienti. Non è un caso - fa notare Tornaghi - che anche oggi le neo bank più innovative, quelle basate su app e senza una rete di filiali, investono molto per offrire carte distintive sia per materiali sia per design.

A cambiare non è solo il modello di negozio e le soluzioni di pagamento, ma anche lo scenario dei competitor, sempre più numerosi per gli alti tassi di crescita che ancora registra il settore. Ma il futuro secondo Tornaghi sarà di collaborazione tra tutti gli attori. Un futuro già iniziato e che SIA sta facilitando mettendo a disposizione una piattaforma e strumenti di collaboration avanzati (videointervista a cura di Flavio Padovan e Maddalena Libertini)

Speciali eventi



Promosso da ABI Organizzato da ABISERVIZI In collaborazione con dipo Partner Digitale BANCAFORTE

Supervision, Risks & Profitability 2020

La sfida di gestire regole pervasive e rischi sempre più complessi, traducendoli in opportunità di crescita...



Speciali eventi



24 | 25 SETTEMBRE 2020



■ BANCAFORTE TV

Endpoint security, priorità per le banche

di Flavio Padovan e Maddalena Libertini - L'albero si protegge a partire dalla foglia. Con questa metafora Luca Vescovi, R&D Ma...

f t in

Bancassicurazione 2020

Bancassicurazione 2020: più forza alla protezione in uno scenario di cambiamento sociale ed economico. La...

f t in

[Vai alla pagina Speciali Eventi](#)

[Calendario degli eventi](#)



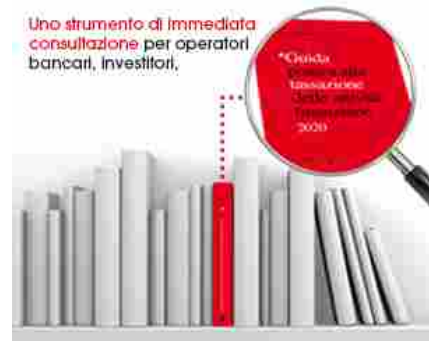
■ BANCAFORTE TV

Ingenico, una rivoluzione basata su Android 10

di Flavio Padovan e Maddalena Libertini - Da inizio novembre Paolo Temporiti ha assunto la guida di Ingenico per l'Italia e il ...

f t in

Uno strumento di immediata consultazione per operatori bancari, investitori,



■ BANCAFORTE TV

Un sorriso per il cashless

di Flavio Padovan e Maddalena Libertini - Con la pandemia è cambiato molto il rapporto degli italiani con i pagamenti digitali....

f t in

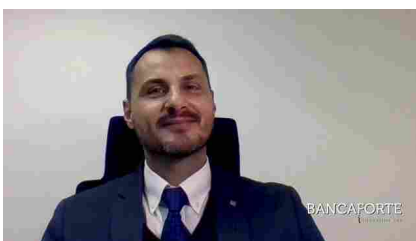


■ BANCAFORTE TV

SwatchPay!, la semplicità del contactless

di Flavio Padovan e Maddalena Libertini - Saranno i titolari di carte Intesa Sanpaolo i primi a poter pagare contactless anche c...

f t in



■ BANCAFORTE TV

Innovazione al servizio delle imprese

di Flavio Padovan - Molte le novità che Enterprise ha portato al Salone dei Pagamenti 2020. Dalle soluzio...

f t in



■ BANCAFORTE TV

PMI da aiutare nella transizione al cashless

di Flavio Padovan e Maddalena Libertini - Per accelerare la diffusione dei pagamenti digitali è necessario non solo promuoverne...

f t in