

| |
|-----------------------------|
| Quotazioni Borsa |
| News d'agenzia |
| Mf-Dow Jones |
| Caldissime MF |
| Focus Ipo |
| Commenti Borsa |
| Comm. Borse Estere |
| Indici Borse estere |
| Fondi comuni |
| Euro e valute |
| Tassi |
| Fisco |
| Petrolio |
| In collaborazione con |
| Cerca Titoli |
| Milano - Azioni * |
| Invia |
| Note sull'utilizzo dei dati |

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

PAGAMENTI: PERRAZZELLI, CONTACTLESS SALITI AL 55% CON PANDEMIA

05/11/2020 10:24

MILANO (MF-DJ)--"In Italia l'industria dei pagamenti digitali e' cresciuta dall'inizio dell'emergenza sanitaria I pagamenti e-commerce hanno raggiunto una quota del 40% nel lockdown, prima era al 25%. Le transazioni contactless hanno registrato il salto piu' consistente dal 35 al 55%". Lo ha detto al **Salone dei Pagamenti 2020** trasmesso da Class Cnbc (gruppo Class E.), Alessandra Perrazzelli, Vice Direttrice Generale Banca d'Italia. "I servizi di pagamenti domestici sono stati delle risorse fondamentali per le aziende e i consumatori; hanno consentito una maggiore continuita' delle attivita quotidiane. Il processo di digitalizzazione e' ormai irreversibile", ha aggiunto. Secondo Perrazzelli, "l'industria dei settori di pagamenti e' sempre piu affollata e questo porta alla sperimentazione di nuovi prodotti e servizi. Si sta assistendo ad una progressiva diffusione di quella che viene chiamata la platform economy e cioe' l'adesione di modelli operativi che integrano su una unica piattaforma diverse esperienze di acquisto". "Sfruttando i propri punti di forza, gli intermediari finanziari potranno trasformarsi in hub e offrire ai propri clienti una vasta gamma di prodotti. Ovviamente", fa notare il vice dg, "l'adozione di nuovi modelli non e' senza conseguenze. Potrebbe esserci per esempio un abbandono di prodotti tradizionali per sceglierne altri piu' competitivi". Un altro aspetto da sottolineare e' "la crescente internazionalizzazione del settore che puo' portare a una maggiore concorrenza dall'estero. Solo nel settore della monetica i processi di concentrazione sono aumentati notevolmente in Europa. La crescita dimensionale dei pagamenti favorira' una piu' rapida diffusione dell'innovazione e le autorità seguono con grande attenzione questi processi. Proprio per questo e' necessario tracciare delle linee strategiche e di intervento chiare e condivise. In questo senso vanno lette le strategie della Commissione europea sui pagamenti retail. Queste strategie rispondono alla necessita' di governare nuovi rischi e nuovi opportunita'. E' importante creare e sostenere servizi di pagamenti sicuri, rapidi e affidabili e realizzare un sistema di pagamenti europeo al dettaglio", ha concluso. red/lab MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News Help

- Le News piu' lette**
1. Unicredit, utile doppio delle attese. Mustier: M&A no, cedola si. Quei 10 miliardi in eccesso 05/11/2020
 2. Unicredit: importante una conferma sopra 6,60-6,55 03/11/2020
 3. Shanghai congela l'ipo di Ant 03/11/2020
 4. Unicredit: nuovo tentativo di allungo oltre 7,10 06/10/2020
 5. Asia in festa, piace l'idea di Biden presidente e di un governo diviso 05/11/2020
- pubblicita