

Le Corporate Solutions di Nexi

Renato Martini
Digital Banking

Andrea Mencarini
Cards & Digital Payments

Enrico Trovati
Merchant Services & Solutions



**Next
generations
of payments**

nexi

**Next to
the Customers**

I numeri chiave di Nexi



44mln

di carte
di pagamento



860.000

punti vendita
convenzionati
su tutto il territorio
nazionale



2,9mld

di transazioni
gestite ogni
anno, per un
totale di oltre

232mld

di €



Gestiamo oltre

21.000

sportelli bancari
automatici (ATM)

425.000

Postazioni di
Digital Corporate
Banking

ogni pagamento sarà digitale

Perché è più semplice, sicuro ed efficiente.

Perché porta crescita e progresso per tutti.



Per far crescere il
mercato dobbiamo
catturare i bisogni

Le Aziende Corporate e i pagamenti



I bisogni delle aziende Corporate



Le soluzioni per le aziende Corporate

A background image showing a group of business professionals in a modern office environment. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The professionals are walking and talking, dressed in business attire. The office has a high ceiling with visible structural elements and large windows.

Digital Corporate
Banking

Cards & Digital
Payments

Sistemi di accettazione
dei pagamenti

An aerial night view of a city skyline, likely New York City, featuring numerous skyscrapers and a river. Overlaid on the image is a network of white lines connecting several bright points, symbolizing digital connectivity and corporate banking.

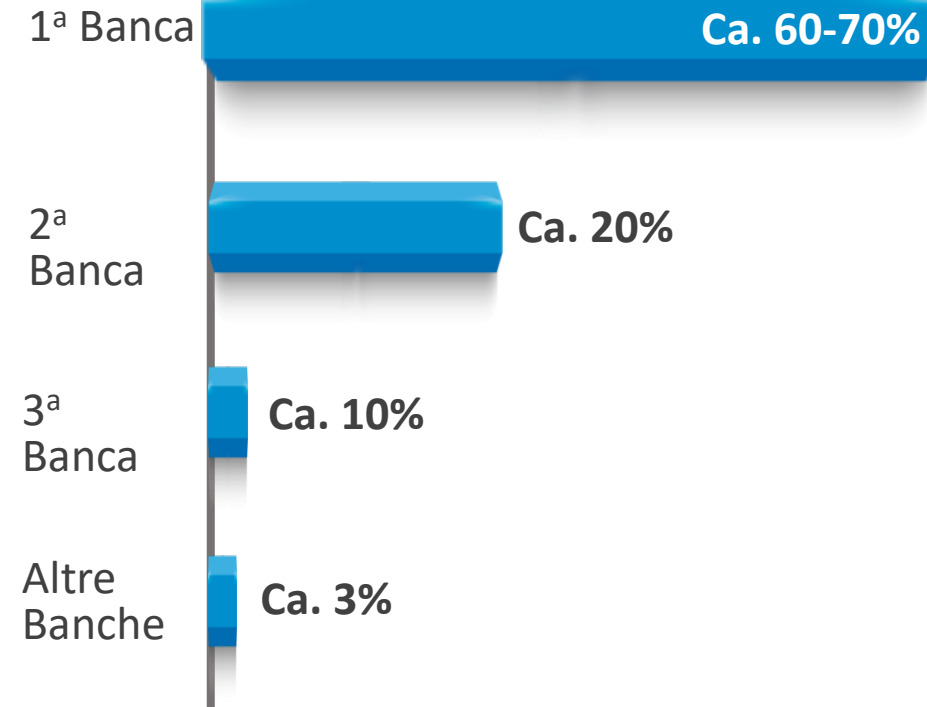
Digital Corporate Banking: la banca in azienda si rivoluziona

Abstract

CAGR 2010 - 2017



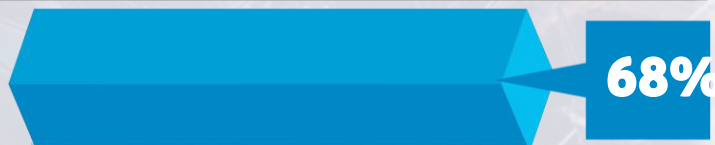
Quota su pagamenti dell'Azienda



Digitalizzazione Corporate payments: opportunità/needs diversi per segmento

PENETRAZIONE REMOTE BANKING

CORPORATE



SME



OPPORTUNITA'

- Diventare la Banca principale per il Cliente

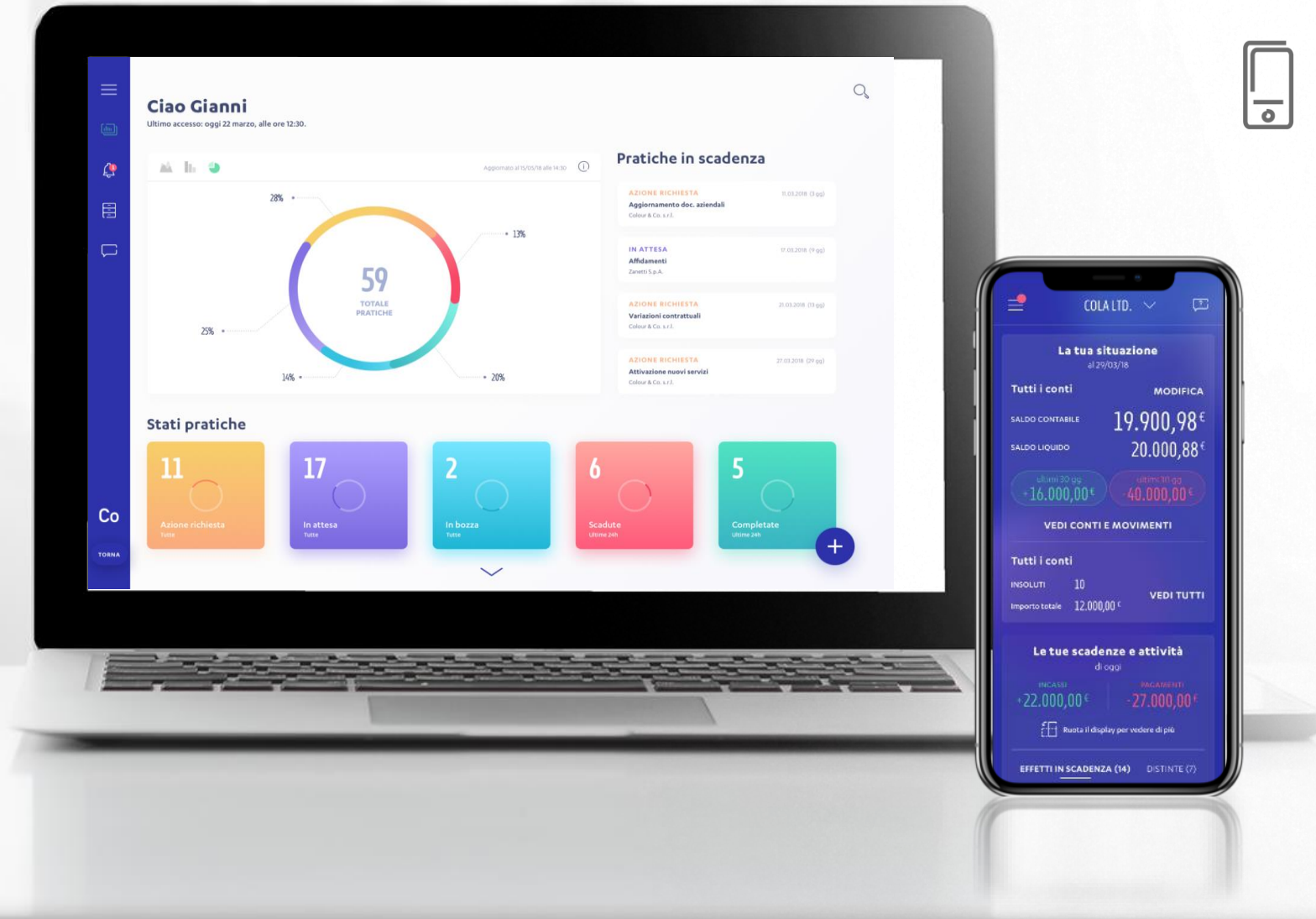
- Acquisire nuovi Clienti
- Ridurre i costi
- Retention

NEEDS

- ▶ Ricchezza delle funzioni
- ▶ Integrazione con i sistemi aziendali
- ▶ Gestione organigramma aziendale
- ▶ Semplicità
- ▶ Tutte le funzioni per l'azienda
- ▶ Supporto alle decisioni



La nuova piattaforma Nexi Digital Corporate



GESTIONE
IN MOBILITÀ
(MOBILE CFO)



FATTURAZIONE
ELETTRONICA/ANTICIPO
AVANZATI



SCAMBIO
DOCUMENTALE CON
FIRMA ELETTRONICA



PROFILATURA
EVOLUTA



ALERTS
DINAMICI

La nuova piattaforma Nexi Digital Business



USER EXPERIENCE
TOTALMENTE INNOVATIVA



SUPPORTO
ALLE DECISIONI FINANZIARIE



INTEGRAZIONE NATIVA CON
IL CICLO DEL CREDITO



STRUMENTI DI
INGAGGIO COMMERCIALE



MULTIBANCA ONLINE
PSD2 READY



INTEGRATO
CON SERVIZI NEXI (CARTE,
POS)



Le soluzioni per le aziende Corporate

A group of four business professionals (three men and one woman) are walking through a modern office hallway with a high ceiling and large windows. They are dressed in business attire, and the overall atmosphere is professional and dynamic.

Digital Corporate
Banking

Cards & Digital
Payments

Sistemi di accettazione
dei pagamenti

**Le soluzioni di
pagamento
aziendali per
ottimizzare il
cashflow**

nexi

Potenzialità del mercato Commercial italiano

VOLUME SPESO COMMERCIAL
(INCL. SETTORE PUBBLICO)

3.9 €T

SPESO COMMERCIAL
"IN TARGET"

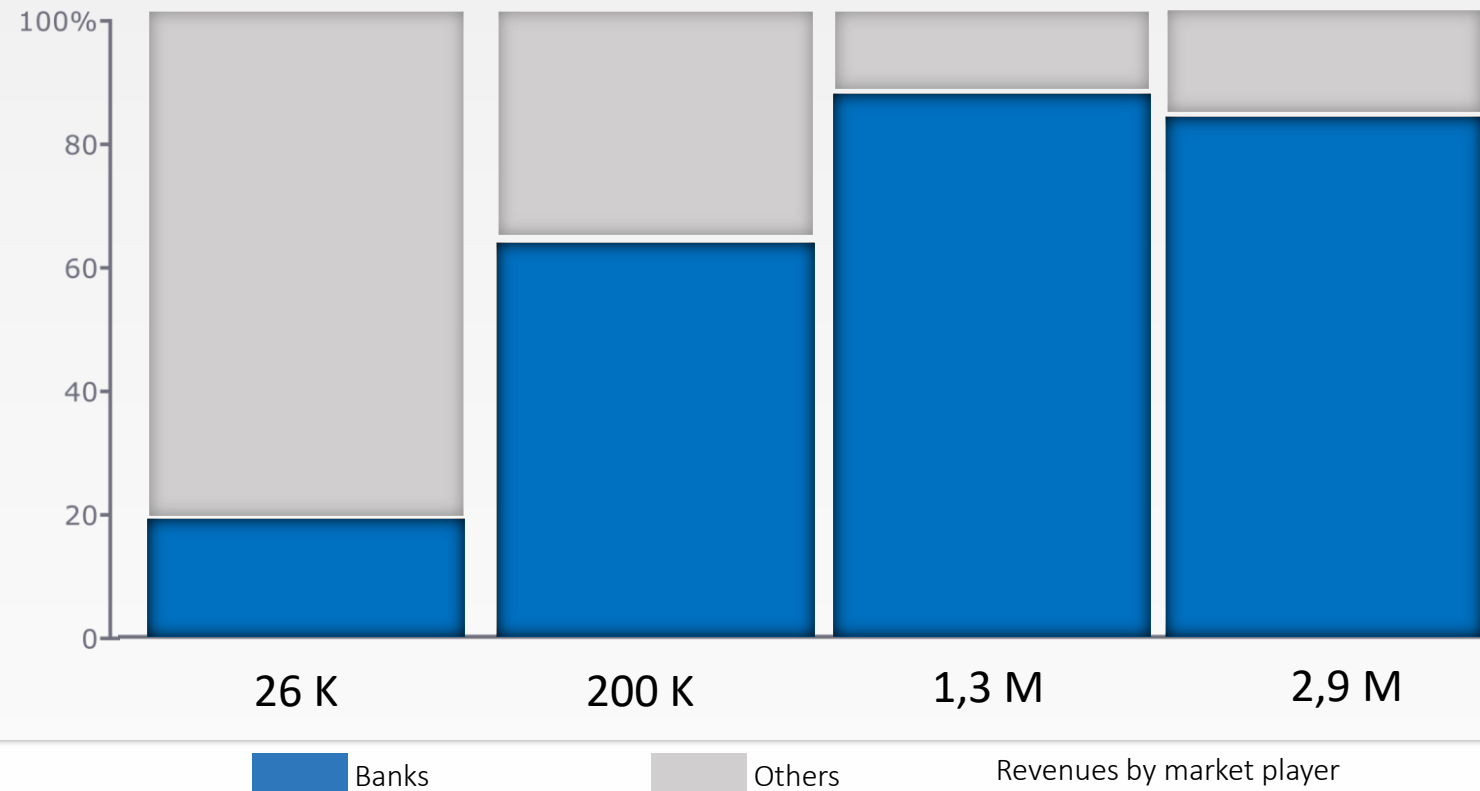
588 €B

SPESO COMMERCIAL
SU "CARTA"

14 €B

2.4%
Penetrazione
attuale

Il mercato Large Corporate, SME e Professional: un'opportunità per le banche



Attuale gamma Business e Corporate



International Business Debit XL



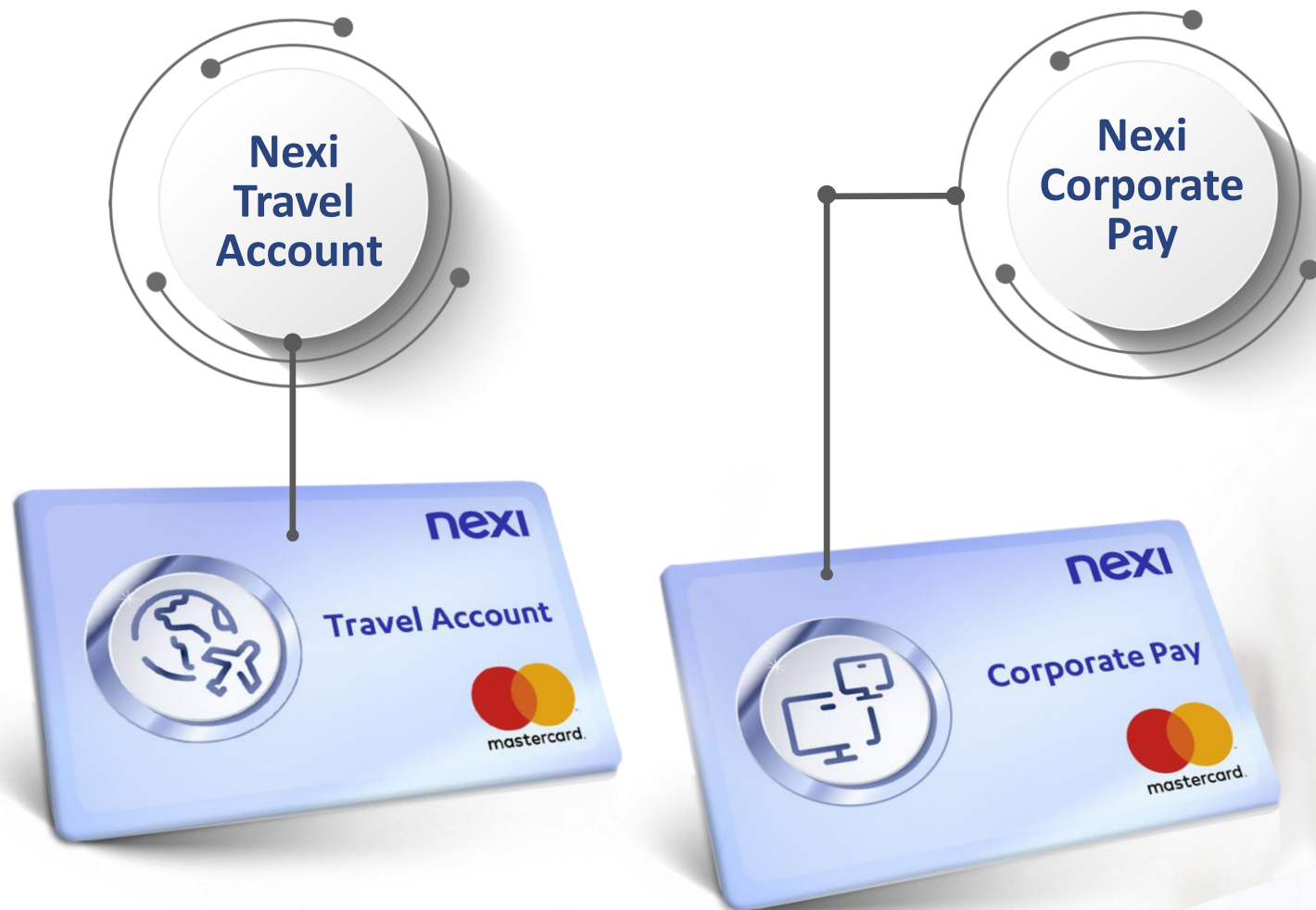
- Business usage
 - Carte per i collaboratori
 - Accesso al portale aziende
 - Spendibilità internazionale
 - E-commerce / Mobile Payments
 - Spending Control
 - PIN Change/3DS/SMS alert
- Contactless

Attuale gamma Business e Corporate

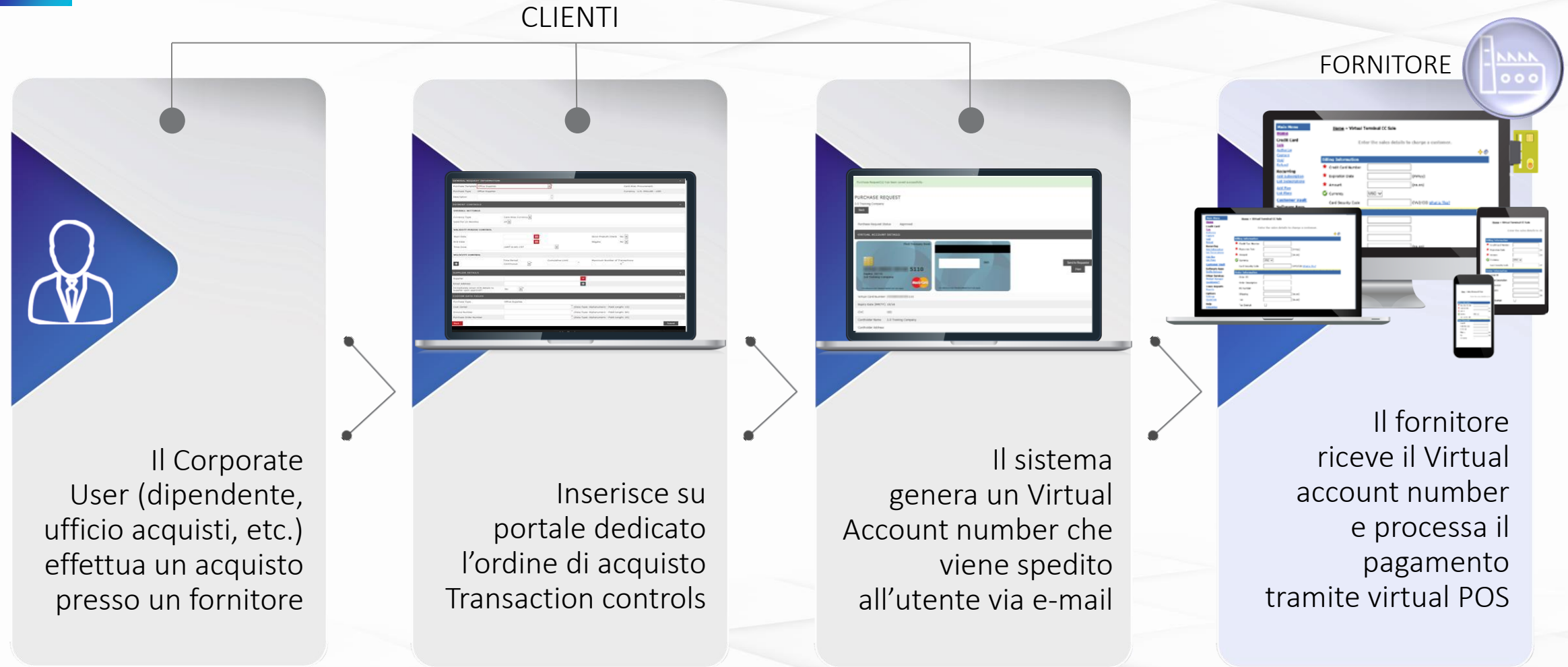




Si amplia la gamma di credito Commercial



Efficienza e ottimizzazione dei processi di acquisto per le grandi Aziende



L'offerta Commercial si completa di nuovi servizi a valore aggiunto

Carte
Corporate

Nexi Travel
Account

Nexi
Corporate
Pay

NUOVO PORTALE AZIENDE

NEXI EXPENSE MANAGEMENT

ADVANCED REPORTING

VAT REFUND

La gamma Business e Corporate 2019



Le soluzioni per le aziende Corporate

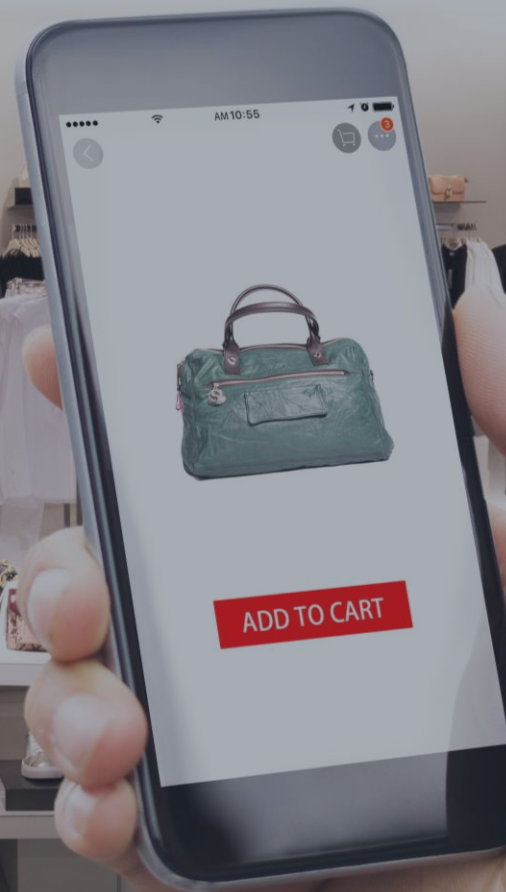
A group of four business professionals (three men and one woman) are walking through a modern office space with a high ceiling and large windows. They are dressed in business attire. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

Digital Corporate
Banking

Cards & Digital
Payments

Sistemi di accettazione
dei pagamenti

Un nuovo modo
di pensare ai
pagamenti nei
grandi negozi



nexi

**Fisico e Digitale si incontrano per un
nuovo genere di esperienze d'acquisto...**



I pagamenti: un enabler di efficienza del punto vendita



- Ripensamento walk-flow con massimizzazione efficienza espositiva
- Gestione real-time stock e magazzino
- Gestione One-Client, con dati dei clienti che prescindono il canale
- Customer experience e pagamento indifferenziati per canale
- Integrazione sistemi promozionali in fase di cashout
- Deep business analytics

Esigenze molto differenziate a seconda delle categorie merceologiche

	Grocery	Service	Bar & restaurants
Industry trends	Online shopping & home-delivery	Reduce channel disintermediation	Dual distribution: <ul style="list-style-type: none">- Company owned- franchising
Merchant need	Reduce manpower & queues Preserve customer loyalty and promote upselling	Reduce channel disintermediation Recurring omnichannel payments collection	Reduce queues Increase table turnover

Un'offerta per intercettare le diverse esperienze nel Grocery (GDO)



Pagamento in
Cassa o Self-service



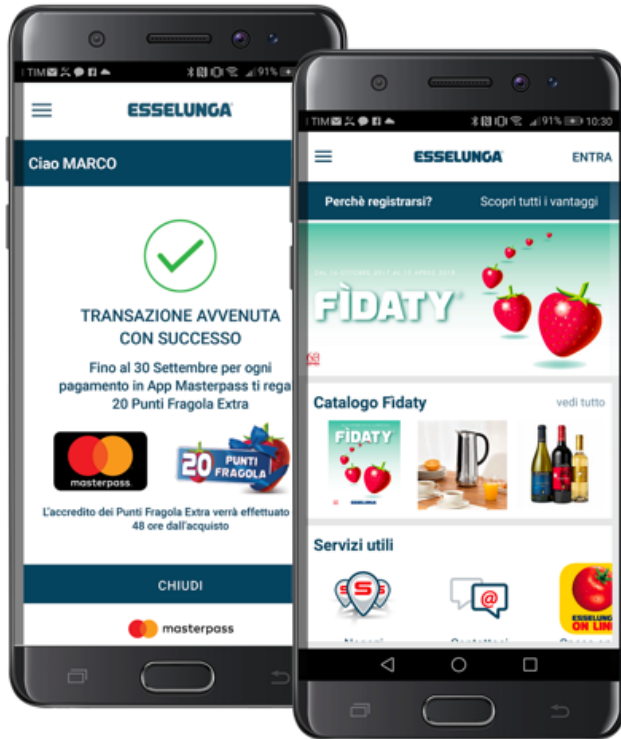
Pagamento Scan
on Mobile



Pagamento
Scanner

Qualche esempio con i nostri Clienti

Pagamento App Mobile



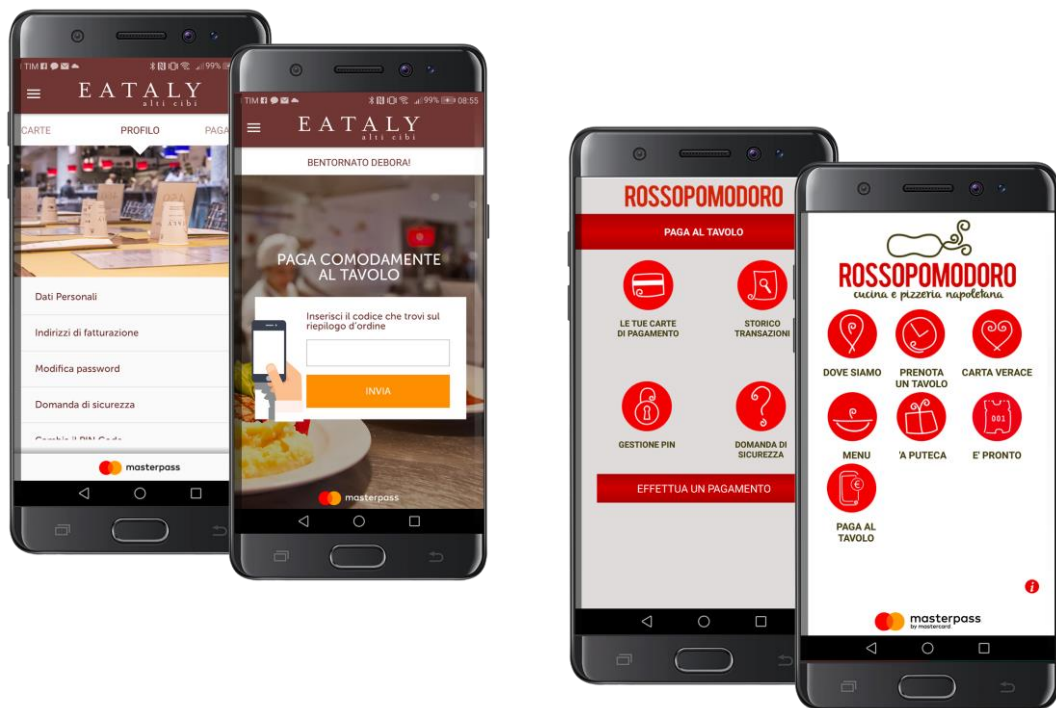
Self scan + pagamento da app mobile



Pagamento con scanner



Un'offerta per intercettare le diverse esperienze nella Ristorazione



Pagamento al tavolo



Pagamenti e cassa integrati

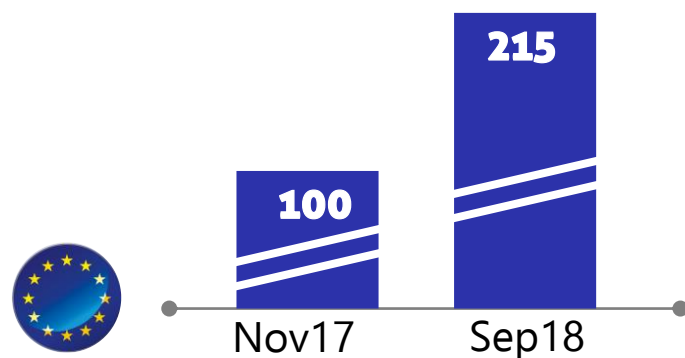
I nuovi scenari di pagamento con gli instant payments e le soluzioni di open banking

nexi



Mercato Instant Payments in rapida evoluzione

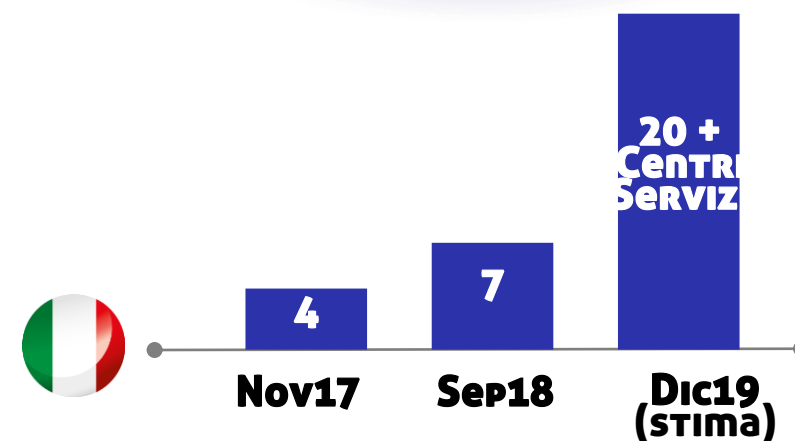
Adesione GRUPPI Bancari in Europa



ADERENTI
A SEP18



Adesione GRUPPI Bancari in Italia



QUOTA DI MKT
(SPORTELLI)

Ca. 31%

Ca.
37%

Ca.
81%

ADERENTI
A SEP18



Fonte: Registro dei partecipanti EPC Settembre 2018

Possibili Use Cases in ambito B2B



Pagamento URGENTE FORNITORI (es. pagamento nell'ambito della ristorazione per autorizzare spedizione di prodotti alimentari, con riduzione stock-out/ rischio deperimento prodotti e miglioramento tesoreria)



Cash Pooling Instant (es. spostamento fondi in real-time 24x7x365)



Trade Finance (es. pagamenti istantanei contestuali alla consegna della merce per ridurre i rischi legati alle operazioni commerciali con l'estero)



Erogazione Fondi/Rimborsi (es. erogazione credito, rimborsi istantanei da parte di compagnie assicurative)



Pagamenti di transazioni che richiedono contestualità (es. acquisto di veicoli, immobili)



Accredito Instant POS (es. accredito del transato POS sul conto del merchant in real-time)



Rimborsi Utilities (es. storni, modifica istantanea di un ordine eseguito)

Piattaforma Instant Payments Nexi: principali caratteristiche



**ACH NEXI, UNA SOLUZIONE
A 360° AD ALTA PERFORMANCE**

SLA 100%
Tempi risposta E2E
<3sec

Interoperabilità con
EBA partita a
Maggio

Ampia
adesione
Banche
Interoperabilità
Tips da 2019

Ampio set of VAS
previsti

Supporto
Business &
Marketing

Onboarding
in 6 mesi



EBA CLEARING

Creval



UBI Banca



BANCA CENTRALE EUROPEA

EUROSISTEMA

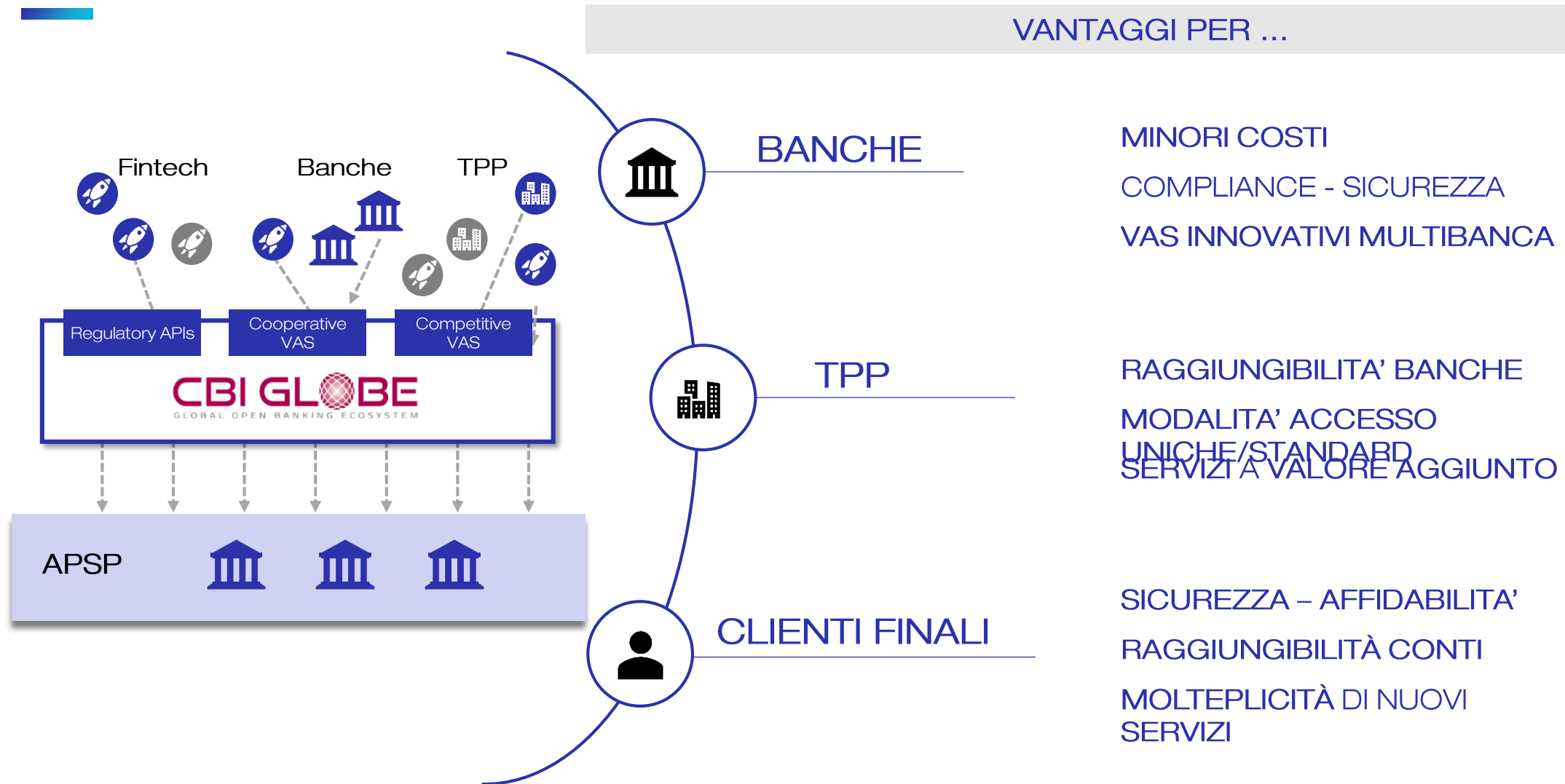




Collegiamo Banche, Istituti di
Pagamento e Fintech, oltre la PSD2



CBI GLOBE: una soluzione di sistema che massimizza le opportunità della PSD2



CBI GLOBE FAVORIRÀ LA CREAZIONE DI SERVIZI A VALORE AGGIUNTO INNOVATIVI



BEST NEXT
PRODUCT
MACHINE PER
COMMERCianti

MAGGIORE
CROSS-SELLING



REALTIME
CREDIT
SCORING PER
SMALL
BUSINESS

PIU' CREDITO A
NUOVI CLIENTI
SMALL



SCAMBIO FATTURE,
PAGAMENTI
RICONCILIATI

MINORI COSTI
ED ERRORI



CASH MANAGEMENT
INTERNAZIONALE
ONLINE

LIQUIDITA'
OTTIMIZZATA IN
REAL-TIME



Facebook.com/Nexi



@Nexipayments



Nexipayments



renato.martini@nexi.it

andrea.mencarini@nexi.it

enrico.trovati@nexi.it

