

MyBank sempre più Instant, sempre più Mobile, sempre più Consent

Salone dei Pagamenti 2018



“Il grappolo d’uva
più vicino”

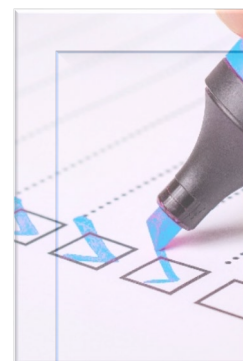
“Adocchiando
qualcosa che
avrebbe
sicuramente preso”

“Il ritorno al suo
boschetto”



MyBank e-payment

Consenso all'esecuzione di un pagamento.



MyBank Mandate

Autorizzazione di un addebito diretto.



MyBank Digital Stipulation of Contracts and Identity Verification

Consenso alla stipula digitale di un contratto e consenso per il rilascio di attributi qualificanti l'identità di persone fisiche o giuridiche.

Alcuni casi d'uso:



Vodafone ha ottimizzato le relazioni commerciali con i propri dealer, velocizzando gli incassi oltre a ridurre i rischi e i tempi di outstanding.



Enel propone ai propri clienti l'utilizzo di MyBank: non solo carte e bollettini, ma il comodo pagamento via conto corrente, che per Enel significa anche una cosa importante: riconciliazione al 100%.



Pagare le rette mensa dei propri figli:
è facile grazie a MyBank e
Milano Ristorazione che utilizza **PagoPA**
per gli incassi.



In sintesi: le parole chiave da ricordare



Digital Transformation



Instant Payments



Mobile Payments



Customer Centric



Open Banking



Consent Management

L'e-commerce B2C in Europa raggiungerà i 602 mrd € nel 2018 (+14% y/y) con una quota complessiva di circa il 10% del retail (27,4mrd€ in Italia, pari al 6,5%).

Il 38% degli online shopper europei ha acquistato all'estero nel 2017, principalmente su un sito europeo.

Vestiti, sport e viaggi i beni più comprati in Europa.

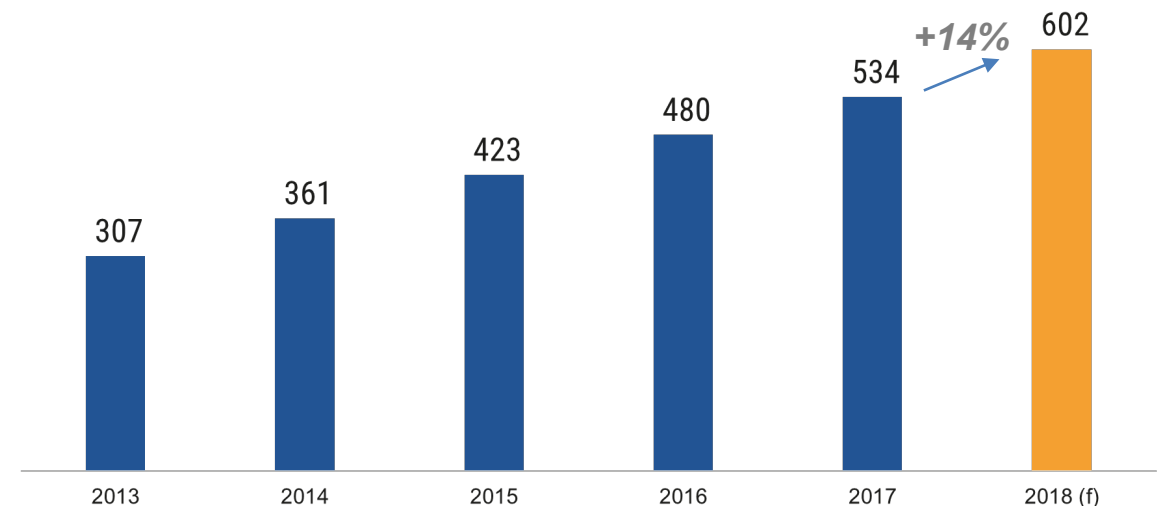
Il 50% degli e-shopper europei ha interrotto almeno una volta un acquisto al momento del pagamento.

Le transazioni on-line B2B sono stimate x10 rispetto a quelle B2C considerando anche l'e-procurement e le integrazioni di filiera.

I nuovi linguaggi dell'e-commerce: mobile, social, video, personalizzazione.

Fonte: Ecommerce Europe, Netcomm Politecnico

E-commerce B2C Europe



Fonte: European B2C E-commerce Report, Ecommerce Europe, 2018



E-commerce, omnicanalità e conversione

- Identificazione e autorizzazione evolute a supporto della conversione.
- Big Data per la gestione proattiva degli utenti (cross-canale, etc.).
- Espansione internazionale in EU.
- Riconfigurazione dell'esperienza nei negozi fisici e on-line.
- Ottimizzazione del tasso di autorizzazione tramite soluzioni di pagamento.



Processi ed efficienza operativa

- Dati di pagamento e analisi.
- Management del rischio e delle frodi.
- Gestione amministrativa e finanziaria della riconciliazione.
- Stipula digitale dei contratti/verifica digitale dell'identità.
- Costo complessivo dei processi Order-to-cash.



Capacità di innovare

- Esperienza cliente fluida.
- Automazione dell'Order-to-cash
- Marketing orientato al cliente e soluzioni di pagamento.
- Payment Data, DMP e personalizzazione.
- Identificazione biometrica
- Assistenti virtuali e vocali, AI e chatbot.

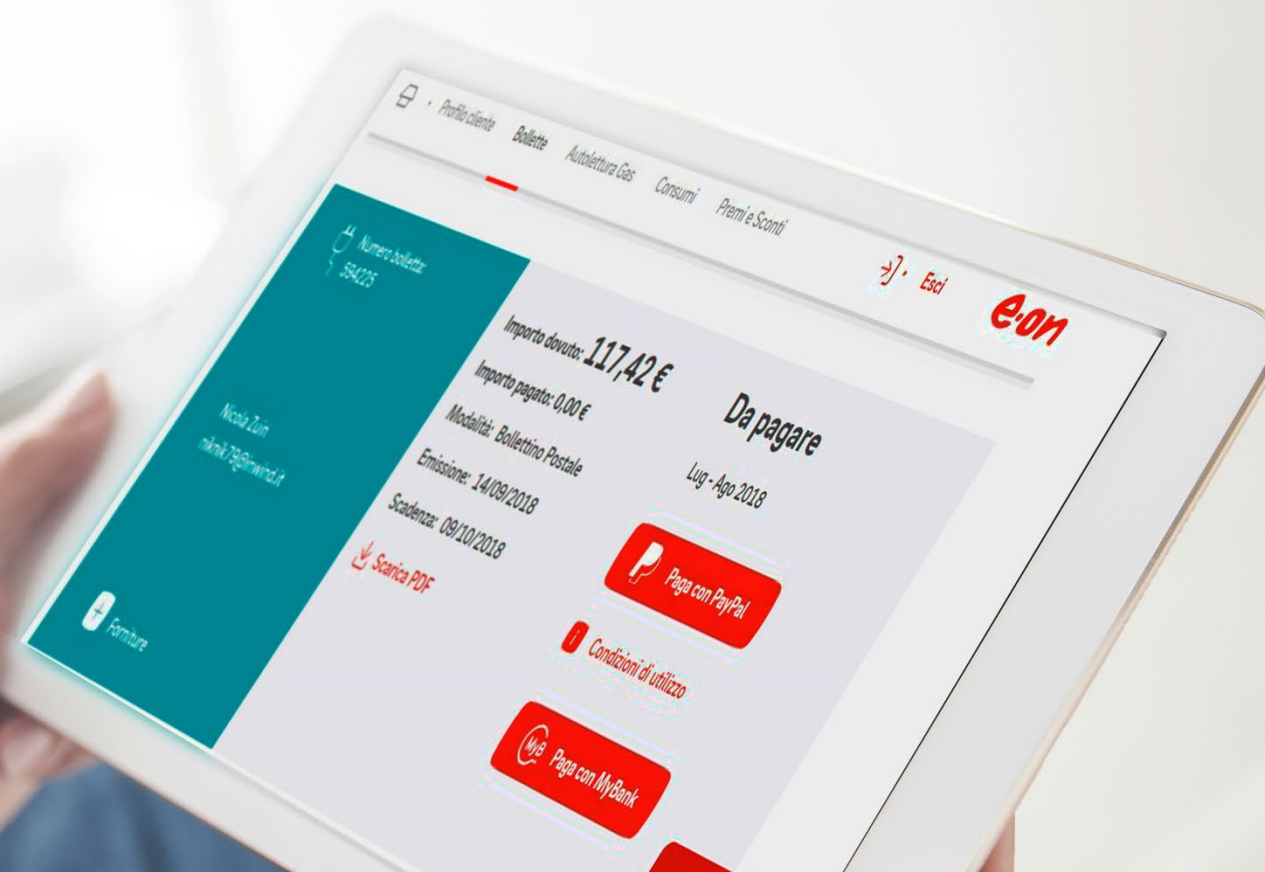


MyBank: la continuità come valore



Enrico Noviello
Responsabile Marketing Banca 5

e-on



*Migliorare continuamente l'esperienza dei nostri clienti è fondamentale.
Con MyBank offriamo una soluzione digitale efficiente, sicura ed innovativa.*



Enrica Brognoli
Responsabile Cash In E.On

**HERA**

polo tecnologico telecontrollo e call center tecnico reti e impianti



Una soluzione semplice, veloce e win-win sia per il cliente che per Hera.

**Roberto Rossetti**

Responsabile Funding e Coperture
Finanziarie HERA



MyBank sposa la strategia digitale del gruppo RAJA che ha come priorità il miglioramento continuo della customer experience.



Lorenza Zanardi
Direttore Generale Rajapack Italia



Grazie per l'attenzione!
Vi aspettiamo allo Stand S16

