

GRUPPO

**CREDEM**

# L'introduzione alla cultura dell'innovazione in analogia alla cultura del rischio

SUPERVISION, RISKS & PROFITABILITY 2021

INNOV<sup>Wi</sup>AZIONE  
Pronti al futuro





# Il regolatore e l'evoluzione ESG



The ECB supports the need for enhanced cooperation throughout the EU on different schemes such as **regulatory sandboxes and innovation hubs**,

**Rules, governance, crisis management and innovation** were the hot topics at the ECB Forum on Banking Supervision

The final panel, on banking in a digital world, delved into how technological innovation can, and should, be used by banks and supervisory authorities to make the entire system more efficient, effective and competitive. Panellists agreed that banks that do not digitalise may not survive in the future and they encouraged European institutions to make more use of the sandbox approach.



Digital na(t)ive? Fintechs and the future of banking

Towards a greener economy – the role of the financial sector

In your opinion, how could the relevant EU authorities enhance coordination among different schemes in the EU?

Please rate each proposal from 1 to 5:

	1 (irrelevant)	2 (rather not relevant)	3 (neutral)	4 (rather relevant)	5 (fully relevant)	N.A.
Promote convergence among national authorities in setting up innovation hubs and sandboxes, through additional best practices or guidelines	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>



**Guida sui rischi climatici e ambientali**

Aspettative di vigilanza in materia di gestione dei rischi o informativa

# Innovation is a Team Sport

GRUPPO

CREDEM

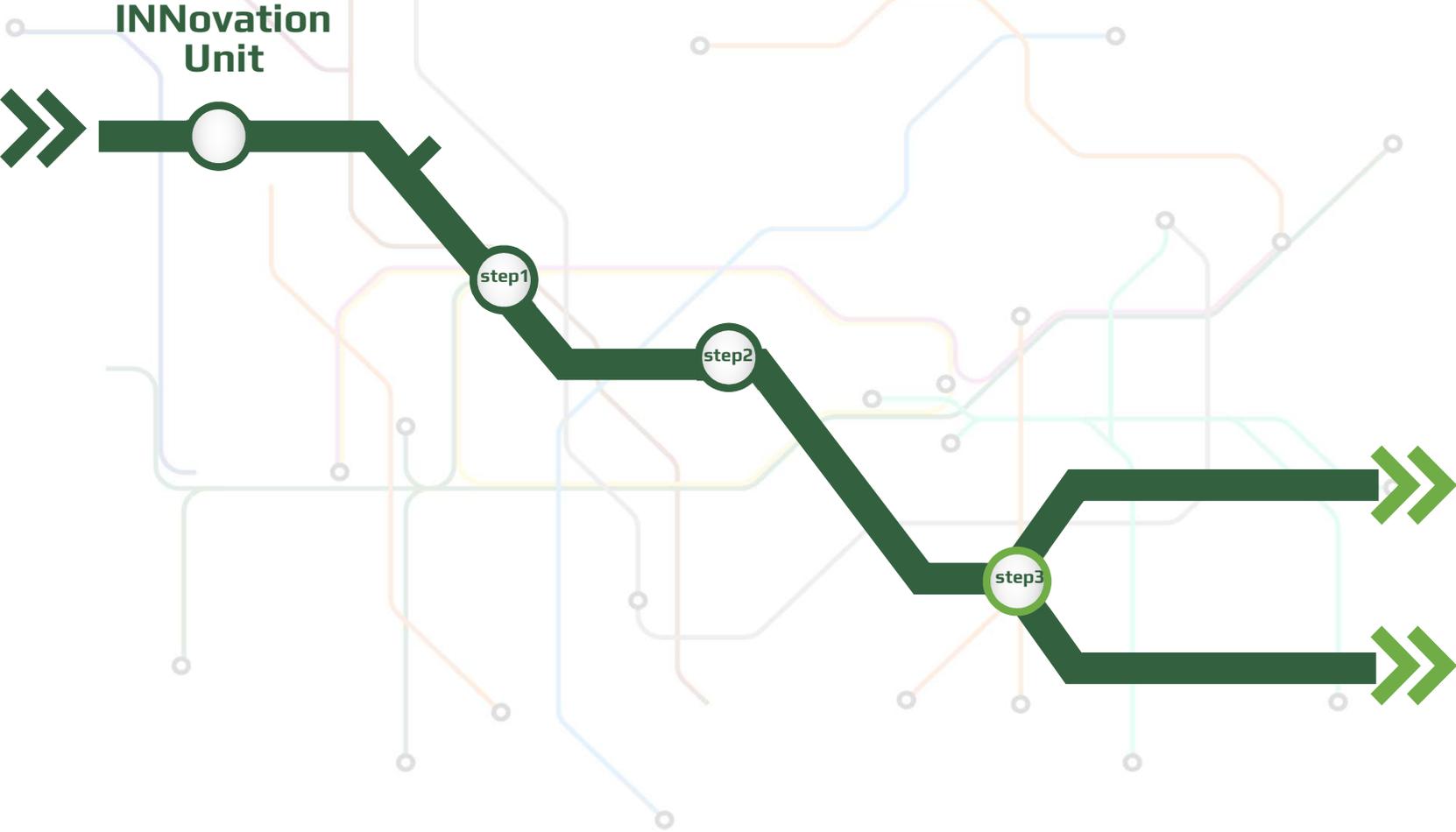
Le condizioni per creare innovazione “corale”:



La **Cultura** fatta di regole non scritte, modi di pensare e pregiudizi condivisi, modelli mentali delle persone, ha un impatto determinante nell'efficacia del processo di Innovazione.

*Making Innovation Work - Davila, Epstein, Shelton*

# Il percorso



Aumentare la **probabilità** e **creare le condizioni** perché l'azienda **sviluppi** e **intercetti**, all'interno e **all'esterno** dell'azienda, idee, tecnologie, metodologie, progetti, processi e competenze **non tradizionali\*** tali da essere trasformate in **valore**.

*\*assenti o poco diffuse nel business corrente di CREDEM*

# Governance: Comitato Innovazione

GRUPPO

CREDEM



Comitato Innovazione

Tipologia: Riunione interfunzionale continuativa

## Governance e Stimo dell'Innovazione

- **decide i TOPIC dell'innovazione:** in allineamento con le priorità strategiche della banca, il Comitato valuta e approva le linee di innovazione (Topic Innovazione) proposte da Team Innovazione
- **valuta l'output delle attività di innovazione:** il comitato valuta l'avanzamento delle attività di open innovation per decidere se proseguire con l'investimento e l'implementazione delle soluzioni,
- **propone un'allocazione di budget (di Gruppo)** per il CVC e per le attività ordinarie a sostegno della sperimentazione innovativa del Gruppo,
- **viene aggiornato sui temi dell'innovazione:** viene periodicamente informato su macro trend e sui bisogni emergenti della clientela (in logica di ecosistema) con il supporto delle varie Funzioni Aziendali
- **promuove l'attivazione di "osservatori"** dedicati alle attività di benchmarking e analisi del posizionamento competitivo sui principali trend innovativi
- **promuove e stimola l'attività di comunicazione in ambito innovazione** (interna / esterna).

# Stimolo e Diffusione Innovazione

GRUPPO

CREDEM



800 273336

info@credem.it

INNOVATION  
BREAKFAST  
TRENDS



#LontaniMaVicini

**INNOVATION BREAKFAST**  
Digital Rules - Benvenuti nel mondo digitale

**05 Febbraio 2021**

ore 08:30-09:30

Lo **Startup Breakfast** evolve e diventa **Innovation Breakfast**, un nuovo format che ospiterà contenuti aggiuntivi rispetto alle Startup e che vuole proporre una vista più **ampia e aperta dell'innovazione!**

Spotify®  
**Backstage Pass**  
Credem Startup Breakfast, May 2020

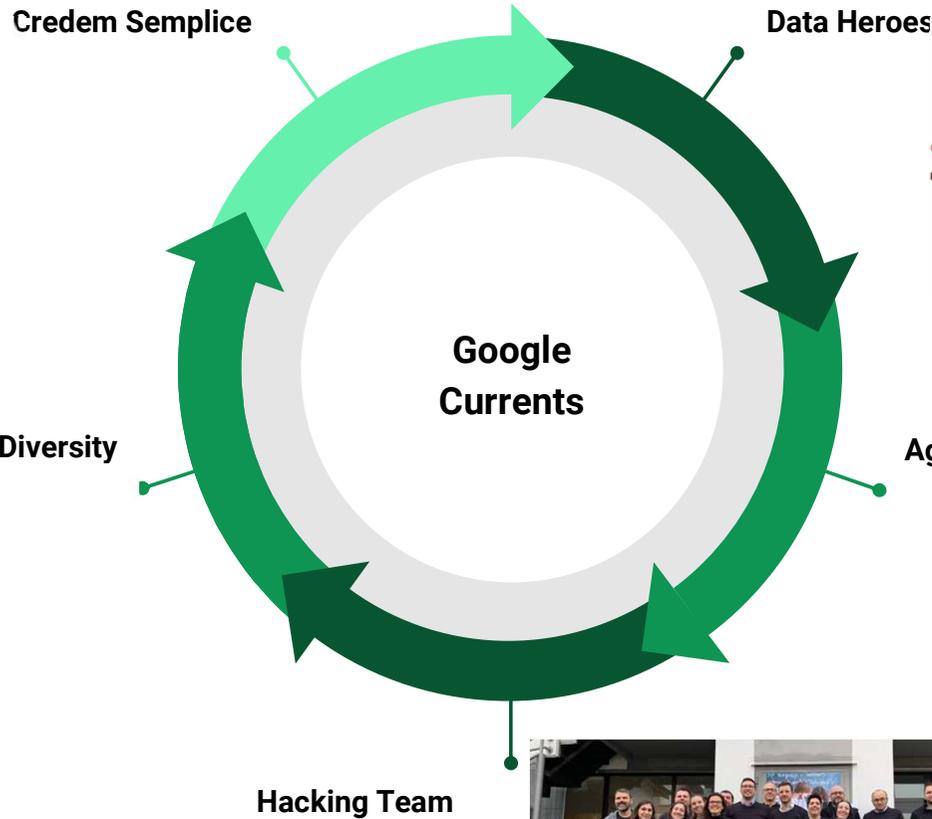
Piergiorgio Grossi (Credem)

Nicole Galimberti

Andrea Zorzi |After Hours

March Florya

# Le Community



# L'Autovalutazione del Consiglio di Amministrazione

GRUPPO

CREDEM



Presenza di  
consapevolezza e  
reazione

## Composizione - Anno di identificazione: 2018

<i>Area di miglioramento</i>	<b>Accrescere le competenze e/o le conoscenze in materia di gestione dei sistemi informativi e di innovazione tecnologica</b> , valutando in via tattica l'avvio di iniziative di formazione individuale, in via strategica l'inserimento di profili con dette caratteristiche nell'ambito dei piani di successione.
<i>Follow up 2019</i>	A fronte di un giudizio di sostanziale adeguatezza, la maggioranza dei Consiglieri reputa attuale l'evidenza. Nello specifico emerge la necessità di <b>proseguire sullo specifico filone formativo</b> , valutando l'opportunità di introdurre professionalità e competenze specifiche in seno alla compagine consiliare
<i>Follow up 2020</i>	A fronte di un giudizio di prevalente adeguatezza, la maggioranza dei Consiglieri reputa attuale l'evidenza. Anche nel presente esercizio è stata confermata l'opportunità di valutare l'accesso nella compagine di professionalità in grado di diversificare ed ampliare ulteriormente le competenze e la sensibilizzazione verso nuove tematiche come quelle tecnologiche (IT, digital banking, fintech, etc.). Nel corso delle interviste effettuate è tuttavia emerso che <b>grazie al lavoro svolto nel corso delle sedute ordinarie e nel corso dell'attività formativa il Consiglio ha rafforzato le proprie conoscenze in merito ed ha comunque l'opportunità di ricorrere eventualmente a consulenze esterne specializzate laddove ne ravveda l'esigenza per una particolare valutazione e/o decisione da assumere.</b>

# Il percorso di formazione



Intensificati gli eventi con sguardo rivolto all'interno ed all'esterno del Gruppo, su tecnologie, ecosistemi, rischi, evoluzioni dello scenario competitivo e dell'approccio evolutivo. Coinvolgimento parallelo del management e del personale a tutti i livelli.

**Sistema Informativo**

**Speed IT UP**

INNOVAZIONE Pronti al futuro

**Corporate Venture Capital**

25 FEBBRAIO 2021  
11 MARZO 2021

**Innovation Tour**

04 DICEMBRE 2020  
06 NOVEMBRE 2020  
15 SETTEMBRE 2020

**Cyber Risk**

08 MAGGIO 2020

**Innovazione**

25 OTTOBRE 2019  
REGGIO EMILIA

MEMO: Oltre alle tante delibere di investimento / partnership, etc.

MEMO: Forti investimenti rinnovo core banking

**Sistema Informativo**

**Innovation Talks**  
EMBRACE CHANGE  
25 OTTOBRE 2019  
REGGIO EMILIA

**SINFO it**  
14 MARZO 2019

**STARTUP BREAKFAST**  
#LontaniMaVicini

**25 edizioni**



# La foresta

GRUPPO

**CREDEM**



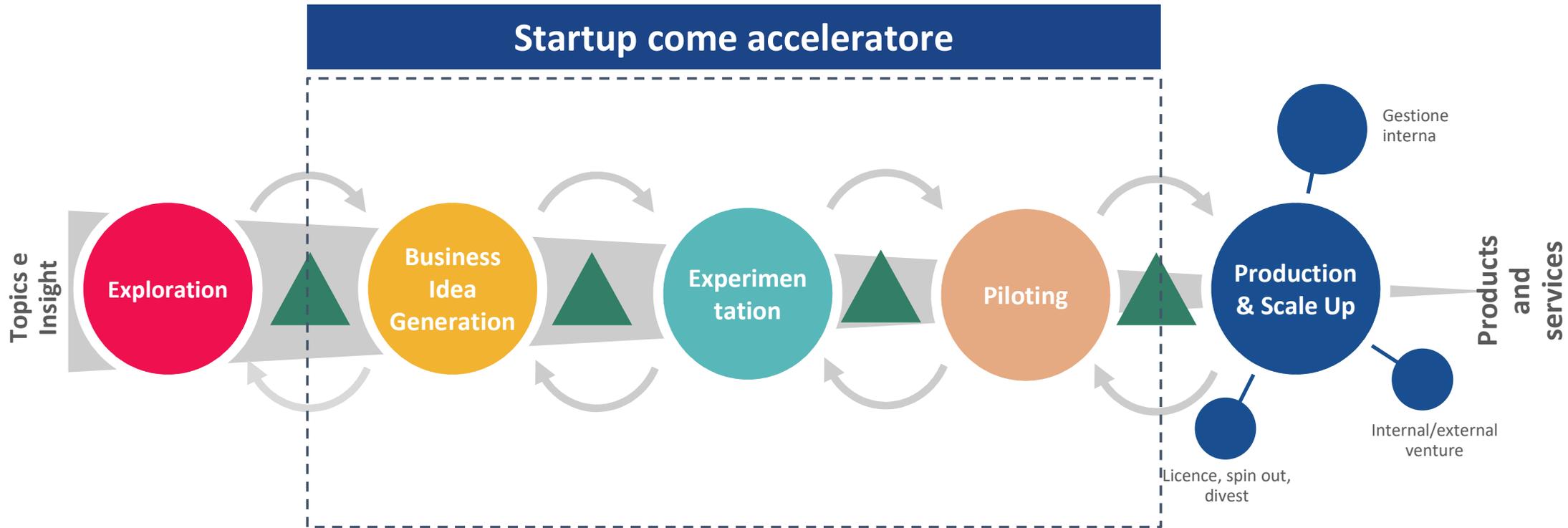
# La foresta

GRUPPO

**CREDEM**



# Startup come Acceleratore



# Startup come Punto di Vista alternativo



## Cantieri affrontati prioritariamente

Fattori abilitanti

### TOPIC DEFINITION



- Identificazione ambiti prioritari da esplorare

### FAST TRACK PROCESSES



- Disegno congiunto di processi «*fast track*» per supportare il processo di innovazione

### BUDGETING



- Definizione delle modalità di finanziamento delle attività di innovazione

### INTEGRAZIONE IT PLAN



- Definizione delle modalità di integrazione con il ciclo di vita di un progetto

### INGAGGIO TEAM



- Definizione delle modalità di sourcing delle persone nel processo di innovazione

## Cantieri in progress e da completare

Fattori abilitanti

### SPACES & TOOLS



- Definizione di spazi e strumenti a disposizione di chi fa innovazione

### CORPORATE VENTURE



- Abilitare un processo e degli strumenti per investire in startup

### DEFINIZIONE KPI



- Sviluppo del modello di misurazione delle performance delle attività di innovazione

### PEOPLE ENGAGEMENT & INNOVATION AWARENESS



- Identificazione e selezione delle risorse umane
- Campagne di sensibilizzazione e comunicazione (interna ed esterna)

### OPEN INNOVATION ECOSYSTEM



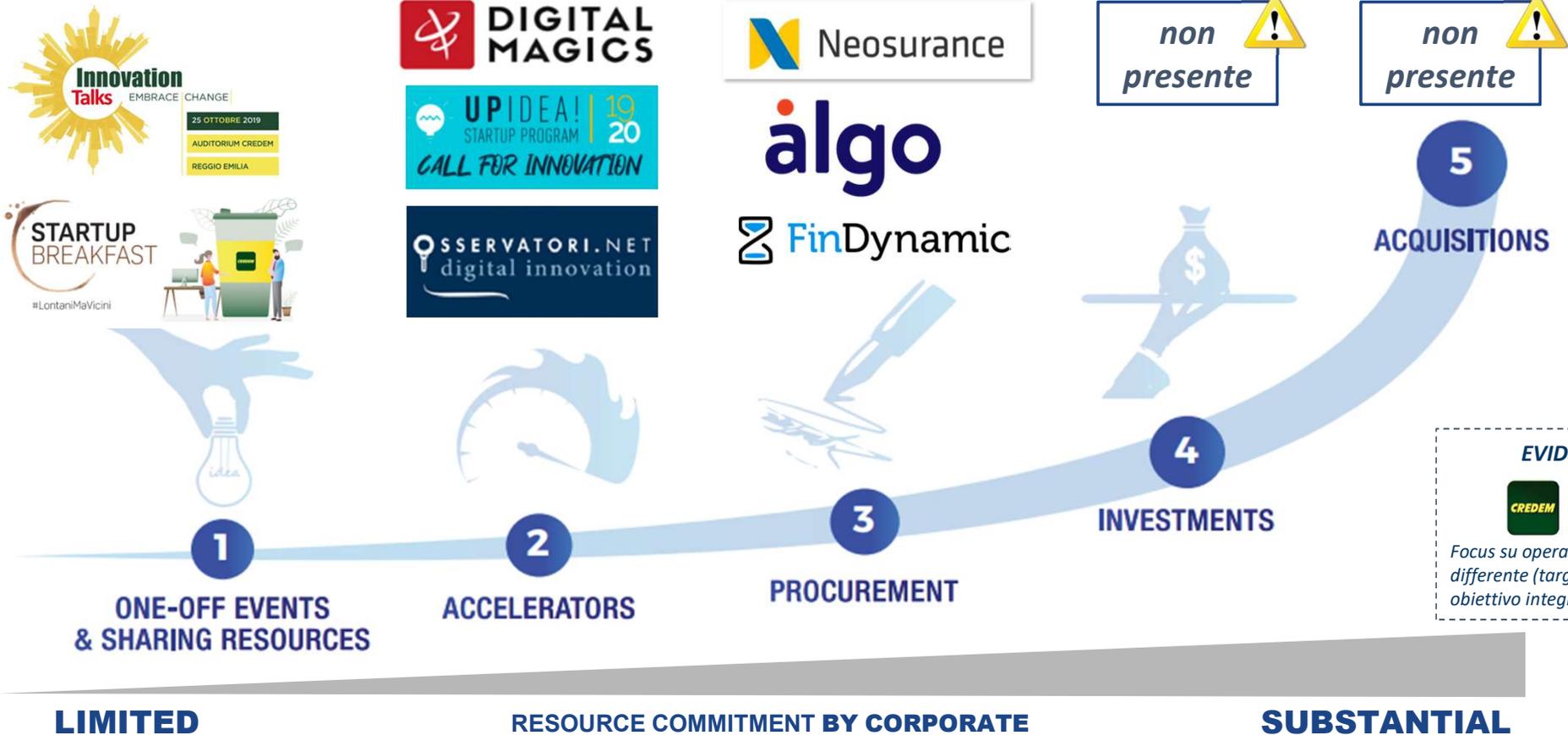
- Scouting di startup e fornitori innovativi
- Collaborazioni/partnership con università, centri di ricerca, incubatori, parchi tecnologici, ecc.

# Collaborazione tra Corporate e Startup



## Modelli di collaborazione tra Corporate e Startup

Esempi in Credem



**EVIDENZA**  
  
 Focus su operazioni di natura  
 differente (target PMI ed  
 obiettivo integrazione)

GRUPPO

**CREDEM**

**Grazie!**