

BPER 4 NEXT GENERATION: Posizionamento target e PNRR

Credito al Credito ABI

Adelaide Mondo – Uff. Corporate lending & Solutions

05/04/2022

Uno sguardo di insieme al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

**NEXT
GENERATION
EU
(NGEU)**

€ 235,1 Mld

PNRR

€ 191,5 Mld

+

**FONDO
COMPLEMENTARE¹**

€ 30,6 Mld

+

REACT EU²

€ 13,0 Mld

STRUTTURA PNRR



6 MISSIONI

Aree di intervento verticali su specifiche tematiche



16 COMPONENTI

2-4 componenti per ogni Missione



63 RIFORME

Per aggiornare/ migliorare leggi e regolamenti



134 INVESTIMENTI

Come misure di intervento da attuare a livello nazionale

MISSIONI



M1| TRANSIZIONE DIGITALE

€ 49,9 Mld



M2| TRANSIZIONE VERDE

€ 69,9 Mld



M3| INFRASTRUTTURE MOBILITA' SOSTENIBILE

€ 31,5 Mld



M4| ISTRUZIONE E RICERCA

€ 33,8 Mld



M5| INCLUSIONE E COESIONE

€ 29,8 Mld



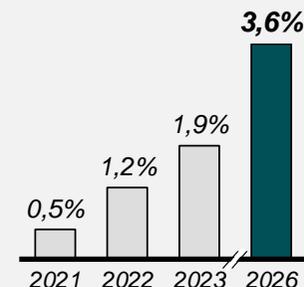
M6| SALUTE

€ 20,2 Mld

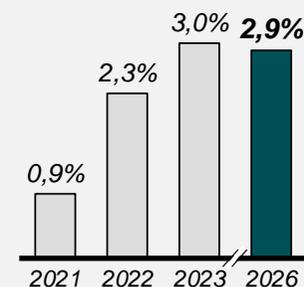
€ 235,1 Mld

IMPATTI ECONOMICI³

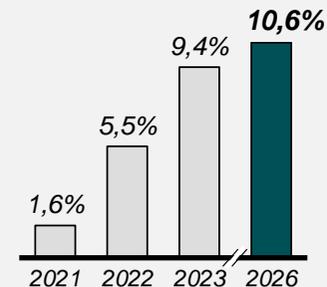
**VARIAZIONE
PIL
(%)**



**VARIAZIONE
CONSUMI
(%)**



**VARIAZIONE
INVESTIMENTI
(%)**



BPER facendo leva su punti di forza e DNA di gruppo ha l'opportunità di giocare un ruolo chiave in qualità di partner della PA e delle Imprese su settori/ territori di riferimento

PUNTI DI FORZA



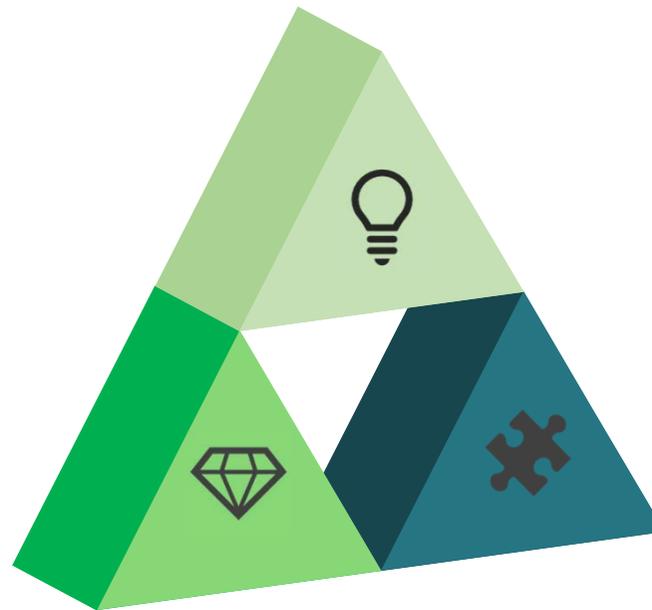
Rapporti di lungo periodo con i clienti caratterizzati da **relazione di fiducia**



Partner consolidato sui clienti imprese su tutto il **territorio nazionale** e **settori di riferimento** (es., Turismo, Commercio, Agri)



Posizionamento di mercato solido e in miglioramento: crescita erogazioni verso la clientela negli ultimi anni e buona solidità patrimoniale



AMBITION

DNA DISTINTIVO



Integrazione con fabbriche prodotte (es. BPER Leasing, Emil-Ro Factor, Finitalia, ecc.)



Innovazione continua: Open Innovation, Filiale Cashless e cashlight, digitalizzazione, ecc

*Essere il **punto di riferimento** per i **clienti** sui **settori chiave** impattati dal **PNRR** garantendo l'accesso ad un **ecosistema di prodotti e servizi finanziari e non**, facendo leva sul posizionamento su larga parte del Paese e su specifiche aree (CRF. Progetto Sardegna)*

...attivando delle iniziative dedicate al PNRR per diventare partner della trasformazione della PA e promotore del rilancio delle imprese

RUOLO DI BPER

PARTNER DELLA TRASFORMAZIONE PA



PROMOTORE DEL RILANCIO DELLE IMPRESE



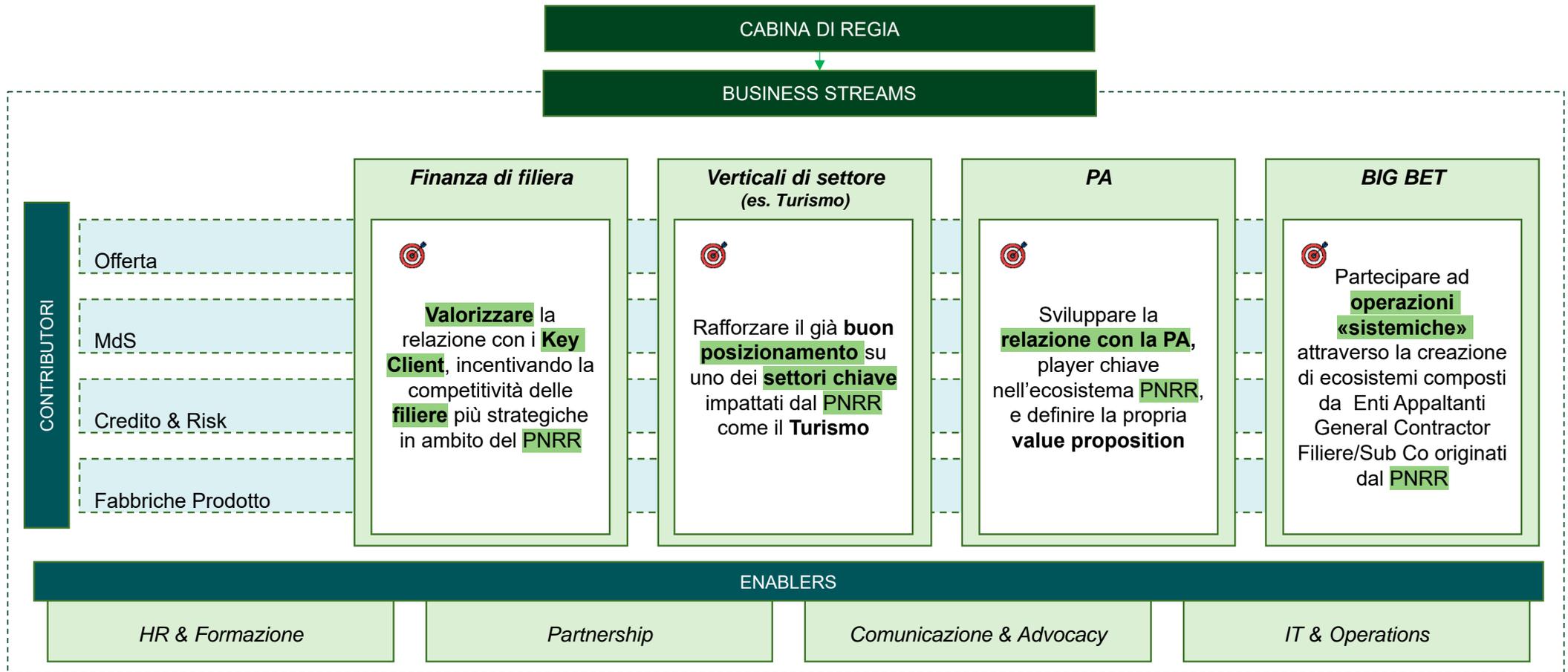
INIZIATIVE

- **Co-finanziatore** del piano di **ammodernamento** della **PA** e degli investimenti **infrastrutturali e di sistema**
- **Sostenitore** delle **aziende** e fornitori che erogheranno **servizi e prodotti alla PA**
- **Advisor** degli **enti pubblici** nel **processo di transizione digitale**

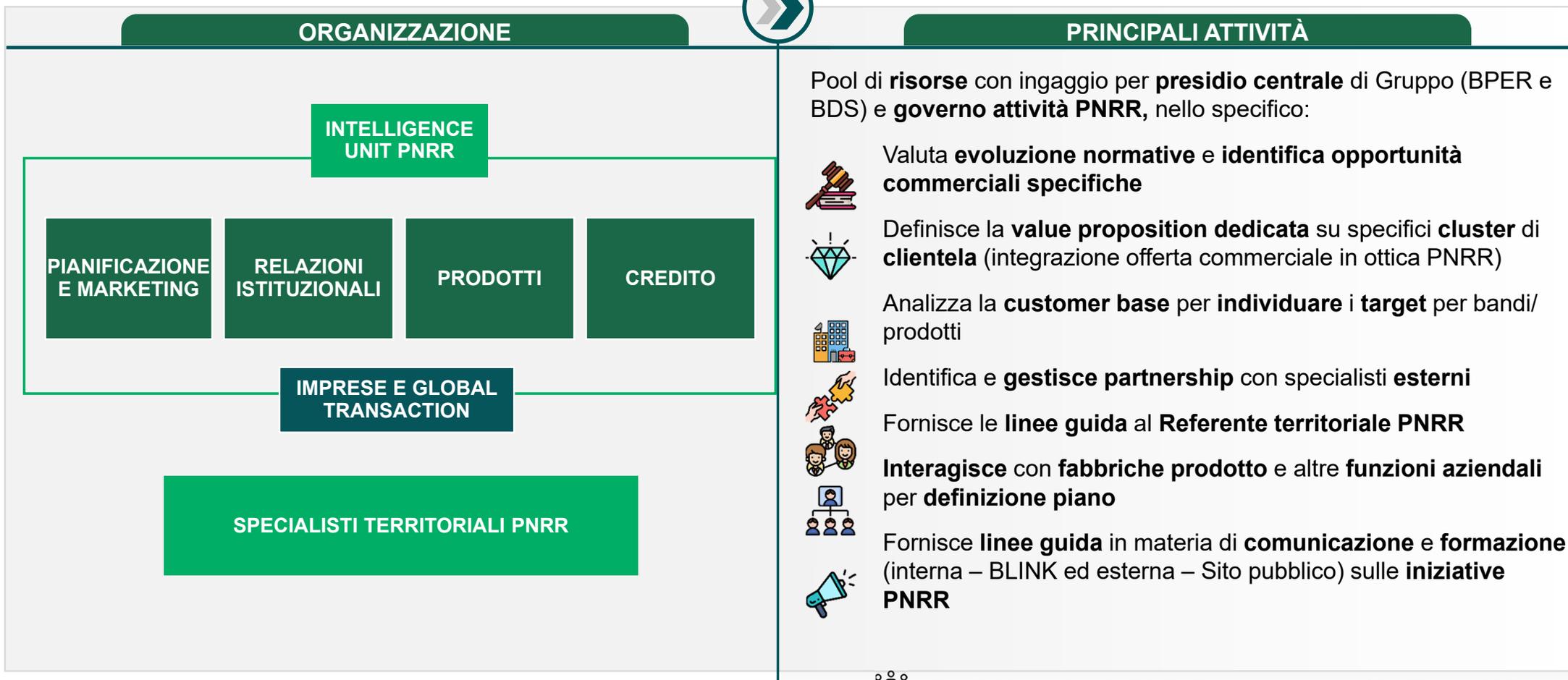
- **Acceleratore** della **trasformazione** con prodotti e servizi **dedicati alle missioni del PNRR** ed ai **settori chiave** dall'iniziativa
- **Educatore e promotore** delle **logiche trasformative** del **PNRR** (digitalizzazione; sostenibilità;...)

Ruolo di partner strategico per la **valorizzazione e trasformazione** di **territori chiave** rispetto agli ambiti chiave del PNRR

Il Gruppo BPER ha definito la sua ambition e avviato un'iniziativa sinergica al Piano Industriale per cogliere le opportunità da PNRR



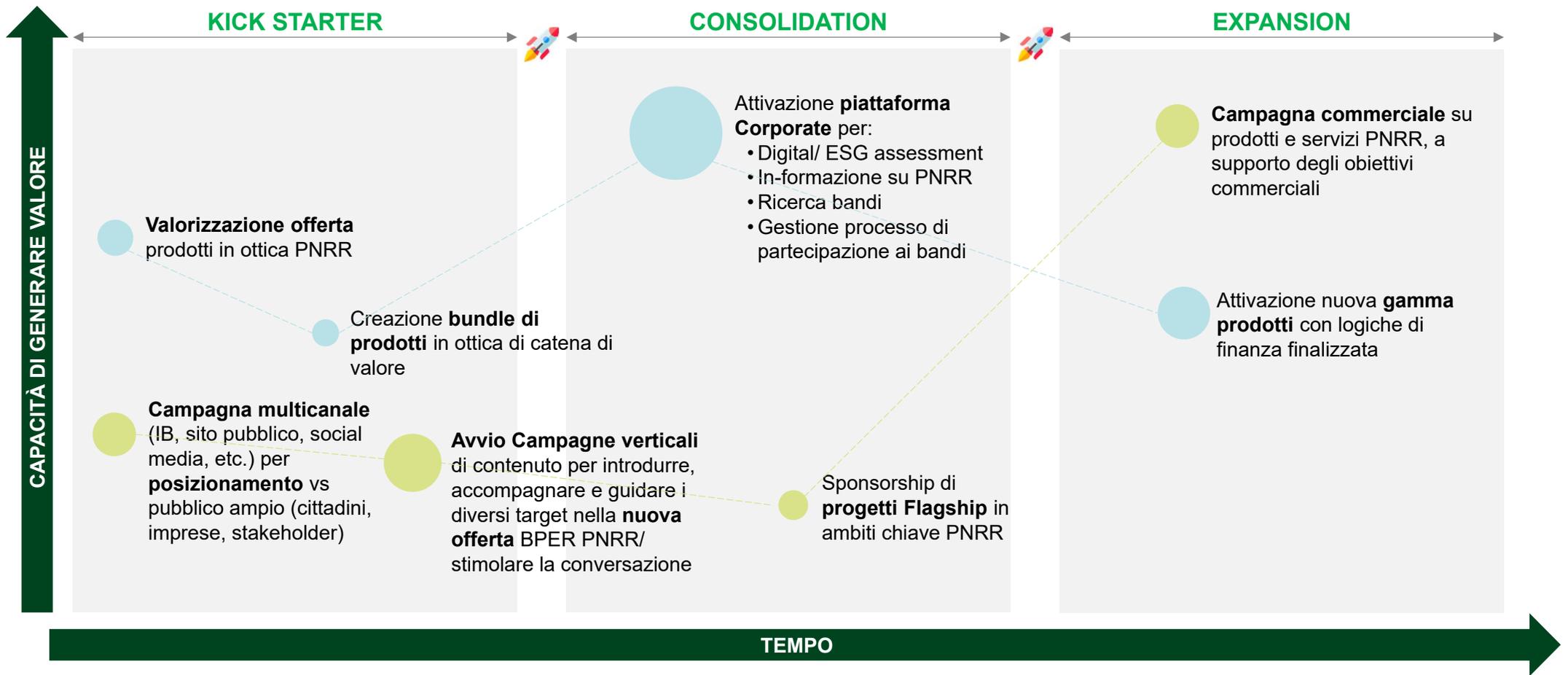
La Intelligence Unit PNRR è una struttura progettuale con anima strategica dedicata alla gestione delle opportunità in ambito PNRR



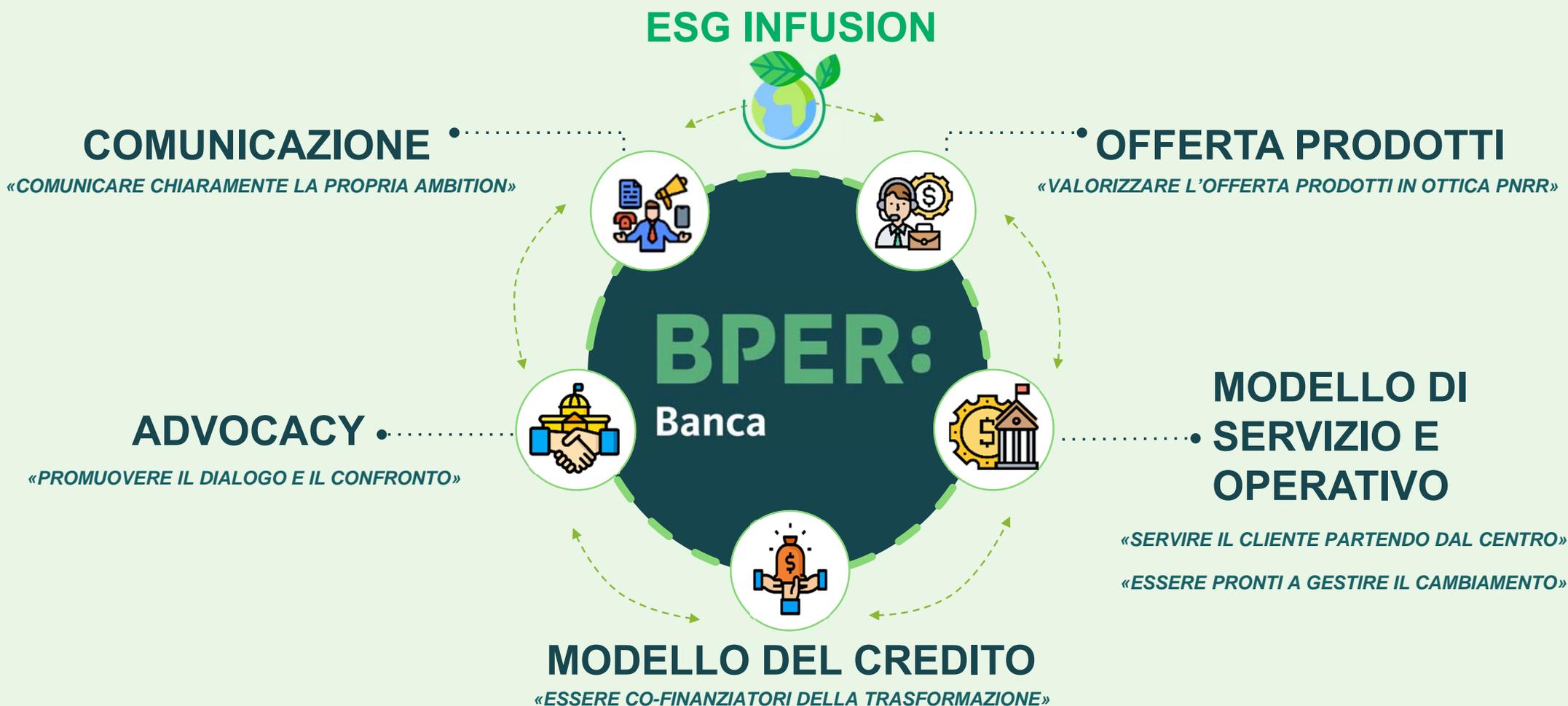
4 CLIENT: linee guida evolutive



4 CLIENT: il percorso

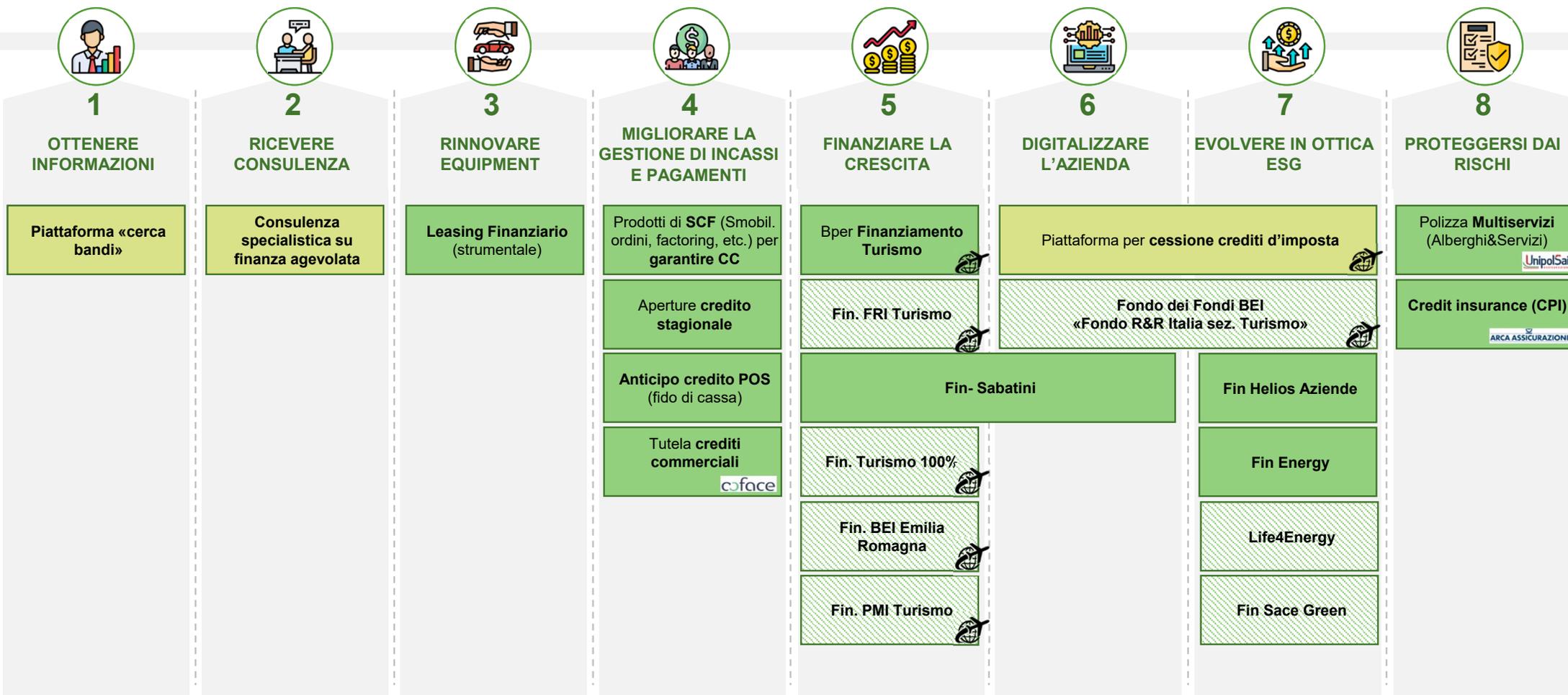


5 le principali aree di intervento su cui declinare la propria ambition



L'offerta di prodotti e servizi del Gruppo BPER Banca per il Turismo

NON ESAUSTIVO



È stato lanciato un minisito dedicato con il quale la Banca intende posizionarsi sul mercato e dove sarà disponibile l'offerta completa di prodotti e servizi

Visita il sito BPER dedicato all'iniziativa al [link](#) 

