



A.P.S.P.

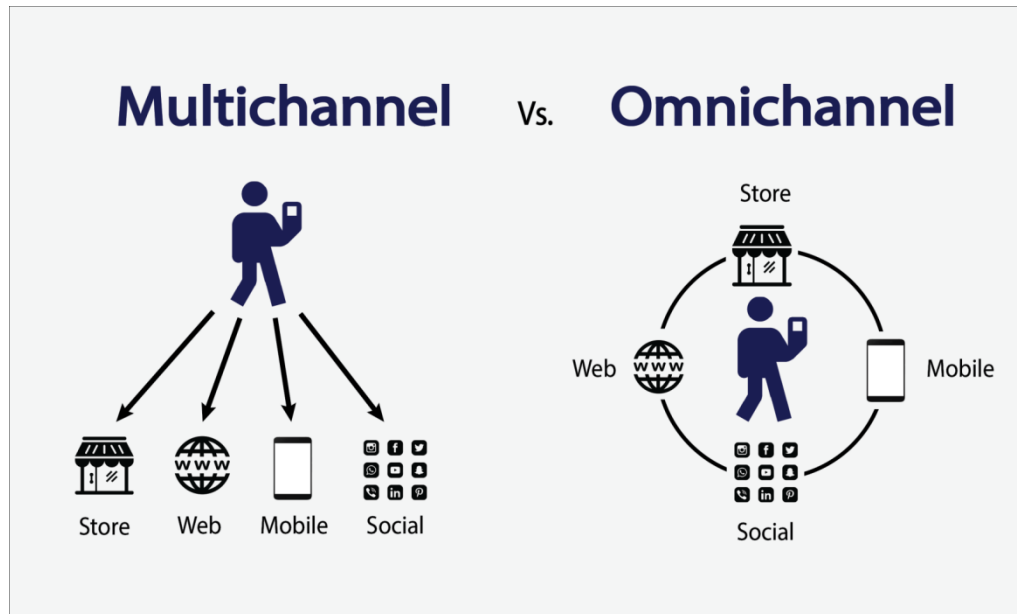
ASSOCIAZIONE PRESTATORI
DI SERVIZI DI PAGAMENTO

STAY DIGITAL, PAY DIGITAL: I CONSUMATORI SONO AL PASSO CON L'EVOLUZIONE DIGITALE?

Salone dei Pagamenti ABI

**Prof. Maurizio Pimpinella – Presidente
Associazione Prestatori Servizi di Pagamento –
A.P.S.P.**

NEL 2018 ECOMMERCE PER 35,5 MILIONI DI ITALIANI: DUE CONSUMATORI SU TRE SONO MULTICANALE



GLI ESHOPPER:

- **Everywhere Shopper** 6,6 mln di utenti (+0,3 mln rispetto al 2017)
- **Cherry Picker** 6,2 mln di utenti (+1,9 mln rispetto al 2017)ù
- **InfoShopper** 12,4 mln di utenti (+1,3 mln rispetto al 2017)
- **Pragmatic** 5,2 mln di utenti (+0,7 mln rispetto al 2017)
- **Money Saver** 5,1 mln di utenti (-0,4 rispetto al 2017)

IL PERCORSO D'ACQUISTO DEGLI ESHOPPER

EVERYWHERE SHOPPER

USANO IL WEB:

- 95% per raccogliere informazioni
- 92% per comparare i Prezzi

FREQUENZE DI UTILIZZO DI PIATTAFORME E-COMMERCE:

- 30% settimanalmente
- 45% mensilmente

INFORMATICA
INFORMATICA
INFORMATICA
INFORMATICA
INFORMATICA
INFORMATICA

MONEY SAVER

USANO IL WEB:

- 89% per raccogliere informazioni
- 76% per comparare i prezzi

FREQUENZE DI UTILIZZO DI PIATTAFORME E-COMMERCE:

- 6% settimanalmente
- 34% mensilmente

DISPOSITIVI USATI:

- 80% PC
- 36% Smartphone (+4 p.p.)

PRAGMATIC

USANO IL WEB:

- 92% per raccogliere informazioni
- 85% per comparare i prezzi

FREQUENZE DI UTILIZZO DI PIATTAFORME E-COMMERCE:

- 15% settimanalmente
- 42% mensilmente

DISPOSITIVI USATI:

- 79% PC
- 45% Smartphone (+6 p.p.)

CHERRY PICKER

USANO IL WEB:

- 4% per raccogliere informazioni
- 3% per comparare i prezzi

FREQUENZE DI UTILIZZO DI PIATTAFORME E-COMMERCE:

- 5% settimanalmente
- 30% mensilmente

DISPOSITIVI USATI:

- 72% PC
- 39% Smartphone (+12 p.p.)

LE IMPRESE DEGLI OVER THE TOP CHI POSSIEDE CHI



WHO OWNS WHO

APPLE → OWNS → SHAZAM


FACEBOOK → OWNS → INSTAGRAM + WHATSAPP

MICROSOFT → OWNS → LINKEDIN + SKYPE (sold to eBay) +

MSN + BING

EBAY → MADE IN 1995 → 6.7 MILIONI DI VENDITORI → 1 MILIARDO DI ARTICOLI → 190 MERCATI IN TUTTO IL MONDO → OWNS → **UP4SALE.COM** + BUTTERFIELD & BUTTERFIELD + KRUSE INTERNATIONAL + ALANDO + INTERNET AUCTION CO. + IBAZAR + CARAD.COM + BAAZEE.COM + TRADERA + MARKTPLAATS.NL + RENT.COM + LOQUO + GUMTREE + STUBHUD + GITTIGIDIYOR + BILL ME LATER + MAGENTO + BRANDS4FRIENDS + SKYPE + PAYPAL

- **AMAZON** → MADE IN 1994 → 541.900 DIPENDENTI → ENTRATE PER 135,98 MILIARDI → 300 MILIONI DI UTENTI → 3 MILIONI DI PACCHI SPEDITI SU BASE GIORNALIERA → OWNS → **WHOLE FOOD MARKETS + BOOKPAGES.CO.UK + JUNGLEE + TELEBOOK + IMBD + GEAR.COM + ALEXA INTERNET + MINDCORP INC. + BACK TO BASICS TOYS + GEO WORKS + DRUGSTORE.COM + LIVEBID.COM + CDNow.com + JOYO.COM**

A hand holding a smartphone, with the screen reflecting colorful bokeh lights. The background is dark with out-of-focus light sources in shades of purple, blue, and orange.

La nostra società vive l'emancipazione comunicativa digitale-social, nell'era del mobile first, non dobbiamo più chiedere nulla a nessuno. Una nuova condizione per cittadini ed utentiche va, però, saputa gestire.



