

A complex network diagram with numerous nodes of various colors (red, blue, orange, yellow, green, grey) connected by thin grey lines, forming a web-like structure. The background is light blue with a teal triangle in the top right corner.

VENTIS

ECOSISTEMA VENTIS COME MODELLO DI OPEN-BANKING

Le abitudini di acquisto dei consumatori sono sempre più 'App centriche' guidate dalla forte contaminazione digitale dei nuovi players

Fatturato E-commerce Italia in incremento del
35,1 Miliardi

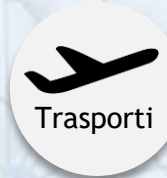
Abbigliamento
+21%

Food & Grocery
+34%

Arredamento
+44%

Il **41%** farebbe più pagamenti digitali se fossero più sicuri

- **Utilizzo 24/7**
- **Velocità**
- **Mobile by Design**



Trasporti



Uber



AppTaxi



MyCicero



Trenitalia



Enjoy



Car2Go



Cibo



Just Eat



Deliveroo



Foodora



Glovo



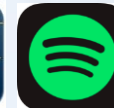
Svago



Netflix



Ticketone



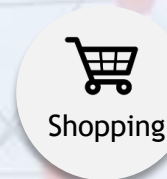
Spotify



Shazam



The Space



Shopping



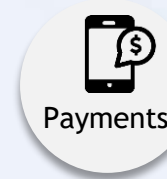
Amazon



Zalando



Yoox



Payments



La strategia 'Open Banking' del Gruppo bancario Iccrea ha portato nel 2016 all'acquisizione di Ventis.it, una start up nativa digitale

From 'passive
low margin
transaction
carriers'



to 'proactive
high margin
relationship
builders'

La crescita dei principali Kpi's di Ventis.it continua a mostrare una forte discontinuità



+76,9%
UTENTI
Vs 2017



+222%
FATTURATO
Vs 2017



+94%
TCE
Vs 2017



+1.000
BRAND



+1.500
AZIENDE
DIGITALIZZATE



170.000
FOLLOWER

Ventis.it rappresenta un 'ecosistema digitale' al supporto della prima Banca locale del paese

Captive Traditional Market

- 4mln CartaBCC
- 19,2€/bln spending
- 170.000 Pos
- 11,5€/bln transato annuo
- 2.500 Sportelli sul territorio

 **CartaBCCPos**

 **CartaBCC**



VENTIS
CITY

VENTIS
PAY

VENTIS
MOBILITY



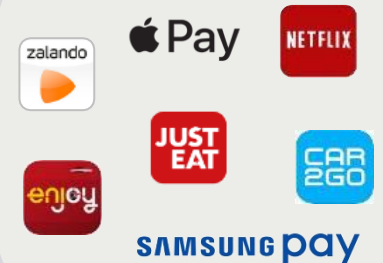
VENTIS
L'E-SHOPPING PARLA ITALIANO.

Non Captive Digital Market

• 43 Mln Internet Users
+10% vs 2017



• 39 Mln Mobile Users
• 34 Mln Social Media



L'esperienza RiminiBanca: Matteo Merlini - Monetica e Home Banking

VENTIS
L'E-SHOPPING PARLA ITALIANO



DEGUSTAZIONE ESCLUSIVA
FESTA DE BORG
1/2 settembre 2018

Per te titolare di **Ventis Card** una **degustazione esclusiva**
alla "Festa de Borg" di San Giuliano a Rimini
sabato 1 e domenica 2 settembre 2018.

Vieni a trovarci al nostro stand accanto al Ponte di Tiberio e
assaggia le prelibatezze del nostro territorio.

In collaborazione con:

RIMINIBANCA
credito cooperativo

MODA ENOGASTRONOMIA CASA

f i t w y

mail customercare@ventis.it • telefono +39 0541 1610080 • dal lunedì al venerdì 9.00 - 13.00 _ 14.00 - 17.00



Ventis è il partner ideale per lo sviluppo di progetti digitali end-to-end e chiavi in mano grazie alla sua innovativa piattaforma proprietaria e scalabile

Soluzioni Digitali B2C

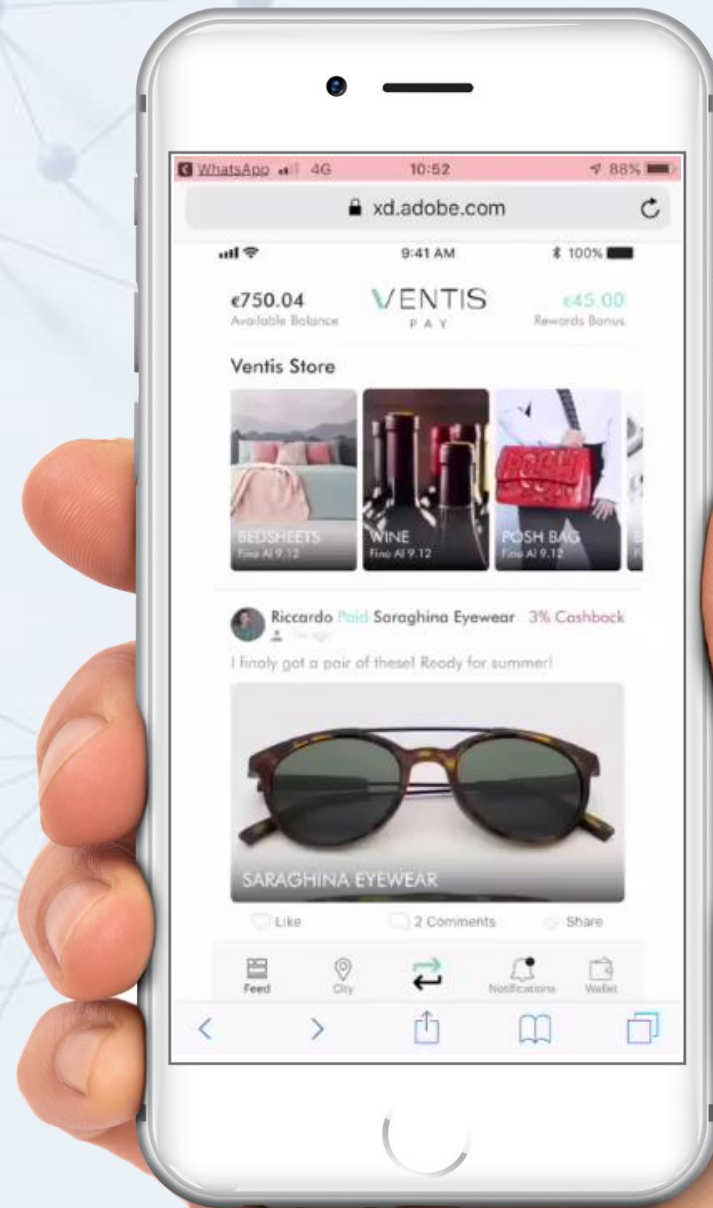


Soluzioni Digitali B2B



VENTIS

P A Y



L'esperienza SKY: Renato Matassa - Head of Loyalty & Lifecycle



L'esperienza Diners Club: Vito Ruggia - Head of Acquiring



Diners Club
INTERNATIONAL®
e-xclusive by VENTIS

CASPIA!





Grazie per l'attenzione!

Matteo Miconi

Vice Responsabile U.O. E-Bank

mmiconi@iccrea.bcc.it